

---

# 2017년도

## 세종문화회관 사업설명서

---



**(재) 세종문화회관**

□ 새 운영전략	1
□ 공연사업	2
○ 예술단공연 -----	2
국악관현악단 -----	4
특별연주회 <신년국악회> -----	4
제332회 정기연주회 -----	6
특별연주회 <세종음악기행> -----	9
제333회 정기연주회 -----	12
제334회 정기연주회 -----	14
제335회 정기연주회 -----	16
무용단 -----	19
2017년 상반기 정기공연 <춤추는 허수아비> -----	19
2017년 하반기 정기공연 <창작무용극> -----	21
2017년 하반기 정기공연 <더토픽> -----	23
2018년 창작준비금 -----	25
뮤지컬단 -----	27
2017년 상반기 정기공연 -----	27
2017년 하반기 정기공연 -----	29
2016년 창작준비금 -----	31
합창단 -----	33
제145회 정기연주회 -----	33
제146회 정기연주회 -----	35
제119회 특별연주회 -----	37
제147회 정기연주회 -----	39
제148회 정기연주회 -----	41
오페라단 -----	43
제47회 정기공연 -----	43
제48회 정기공연 -----	45
오페라 마티네 -----	47
제49회 정기공연 -----	49
극단 -----	51
쉽게 보는 셰익스피어 시리즈 2 -----	51
제40회 정기공연 -----	54
제41회 정기공연 -----	57
서울시극단 창단 20주년사 발간 -----	60
창작플랫폼 (신진예술인발굴) -----	62

<b>소년소녀합창단</b>	<b>64</b>
제164회 정기연주회	64
제165회 정기연주회	66
제166회 정기연주회	68
음악캠프	70
워크숍	71
합창제 참가	72
보상금-장학금	73
<b>유스오케스트라단</b>	<b>74</b>
2016 앙상블 콘서트	74
어린이 앙상블 콘서트(창작)	76
제127회 정기연주회	78
제128회 정기연주회	80
제129회 정기연주회	82
워크숍	84
음악캠프	85
보상금-장학금	86
<b>청소년국악단</b>	<b>87</b>
제47회 정기연주회	87
제48회 정기연주회	90
제49회 정기연주회	93
음악캠프	96
장학금	97
 <b>○ 기획공연</b>	 <b>98</b>
신년음악회	99
2017 제야음악회	102
파이프 오르간 시리즈 X	104
라디오 프랑스 필하모닉 오케스트라	107
마타하리	109
파바로티 메모리얼 콘서트	112
그레이트 아티스트 시리즈	114
2017 세종 체임버 시리즈	116
클래식 제너레이션	119
2017 세종 어린이 시리즈	121
2017 세종발레 시리즈	124
Collabo M	126
시민예술제	128
블랙박스 개관 페스티벌	131
 <b>○ 주변활성화 공연</b>	 <b>133</b>
광화문 문화마당	134
세종 예술시장 소소	139

○ 나눔연계 공연	141
연계공연	142
천원의 행복	144
□ 전시사업	147
화화(畵畵)	148
훈데르트바서 Green City	151
기획전시, 공간큐레이팅	153
광화랑 기획전시	156
한글갤러리 기획전시	158
세종충무공이야기 운영사업	160
□ 기획사업	163
회원제	164
후원회	166
민간기부·기탁 활성화	168
세종투어사업	170
□ 교육사업	172
세종예술아카데미	173
세종르네상스 심화과정	175
예술가 역량충전 아카데미	178
시민연극교실	180
세종충무공이야기 교육프로그램	182
꿈나무 예술 탐험대	185
청소년 예술 활성화 사업	187
□ 시설운영사업	190
예인홀 운영사업	191
예술동 연습실 운영	192
대극장LCD 사업	194
시설임대사업	195
자체대표시스템 운영	197
□ 대관사업	199
공연장 대관	200
미술관 대관	202
□ 컨벤션시설조성사업	204
□ 북서울꿈의숲 운영 사업	208

# 세종문화회관 새 운영전략

추진전략(4대)	추진과제(10대)	세부추진 과제(23개 과제)
프로듀서 세종	1 '세종의 예술'로 포지셔닝	① 연단위 프로그래밍 '세종 시즌제' 기획 - 세종문화회관 공간별 통합 페스티벌 ② 변화하는 공연환경에 최적화된 무대환경 개선 - 2002년 시설보수이후 14년 경과로 무대시설 노후화
	2 예술단 전략적 콘텐츠 부각	① 예술단별 정체성 확보 - 민관거버넌스 구성을 통한 워크숍 등 토론회 개최 ② 예술단별 운영체계 마련 - 예술단별 운영방향 정립 및 예술단 브랜드 확보 - 예술단별 공연활동 활성화(증가)를 통한 정원 조정 및 단원 충원
	3 공간 특성화 프로그래밍	① 블랙박스 및 콘서트홀 조성 등 공연장별 역할변화에 따른 특화전략 - 공연장 단기, 장기 운영전략 마련 및 공연기획 전문가 확보 ② 미술관 재개관에 따른 전시장 특화전략 - 미술관 등록 및 전시 전문가 확보
예술 생태계 조성	4 창작개발 체계정립	① 창작작품 개발체계 구축 - 작품공모, 전문가워크숍, 리딩공연 등 ② 창작재원 조성(장기제작 준비금 등) - 장기제작 지원금, 크라우드소싱, 펀딩 등 재원조성 다각화
	5 예술참여 기반마련	① 시민예술 참여기반 조성 - 시민공연, 시민예술제 등 ② 문화예술교육 확대를 통한 문화소비계층 확대 - 세종아카데미, 청소년활성화 사업, 꿈나무예술탐험대 ③ 문화예술 전문인력 양성 - 문화예술 인턴제, 강사단원 등
서울의 예술랜드마크	6 OPENhouse 365	① 공간별 큐레이팅을 통한 열린공간 확대 - 야외 공연(광화문광장), 야외 콘텐츠(전시), 야외 예술시장 ② 대극장 로비 개방 및 편의공간 확충(대극장 1, 2층) - 공연장, 미술관 안전관리 강화
	7 광화문 예술블록	① 광화문 예술블록 조성 - 블랙박스극장 조성, 콘서트홀 조성(자문위원회 참여) ② 언더그라운드씨티 조성 - 주차장, 지하철 연결통로 확보 - 세종·충무공이야기 콘텐츠 업그레이드
신뢰 기반의 소통	8 커뮤니케이션 통합컨트롤 타워	① 통합적 홍보 마케팅 구축으로 브랜드 전략 마련 - 세종문화회관 CI 재정립, 엠블렘 제작 ② 공연장통합정보망 구축으로 고객분석 체계수립 - 세종문화티켓 운영 정착, CS, VOC관리체계 구축 및 운영 ③ 발전적, 협력적 노사관계 운영 - 2015년 단체협약 체결
	9 내부 커뮤니케이션 강화	① 제도개선 및 업무 표준화를 통한 안정적 경영기반 구축 ② 조직문화 개선을 통한 소통 강화 - 조직문화진단 및 진단결과에 따른 개선 노력 ③ 효율적 기관운동을 위한 조직 재설계 및 인력충원 계획 마련
	10 재정 건정성 확보	① 민간재원 확보를 위한 효율적인 펀드레이징 전략 강화 - 후원회, 회원제, 재원조성 활성화 전략 ② 수익공간 개발 - 신규 임대업장 및 편익사업 발굴

# 예 술 단 공 연

(단위:천원)

예술단	사 업 명	2017년	
		수입	지출
	예술단 공연	3,271,826	4,278,397
국악관현악단	계	236,796	305,721
	○ 특별연주회 <신년국악회>	82,000	62,020
	○ 제332회 정기연주회	7,862	42,850
	○ 특별연주회 <세종음악기행>	51,100	53,545
	○ 제333회 정기연주회	60,050	60,932
	○ 제334회 정기연주회	14,384	42,354
	○ 제335회 정기연주회	21,400	44,020
무용단	계	198,500	326,000
	○ 2017년 상반기 정기공연 <춤추는 허수아비>	50,000	75,000
	○ 2017년 하반기 정기공연 <창작무용극>	130,000	200,000
	○ 2017년 하반기 정기공연 <더토픽>	18,500	46,000
	○ 2018년 창작준비금		5,000
뮤지컬단	계	1,336,720	893,521
	○ 2017년 상반기 정기공연	330,000	315,521
	○ 2017년 하반기 정기공연	1,006,720	558,000
	○ 2016년 창작준비금		20,000
합창단	계	162,500	203,000
	○ 제145회 정기연주회	20,000	40,000
	○ 제146회 정기연주회	40,000	45,000
	○ 제119회 특별연주회	32,500	40,000
	○ 제147회 정기연주회	40,000	43,000
	○ 제148회 정기연주회	30,000	35,000
오페라단	계	584,064	1,190,000
	○ 제47회 정기공연	323,072	520,000
	○ 제48회 정기공연	110,000	320,000
	○ 오페라 마티네	142,992	250,000
	○ 제49회 정기공연	8,000	100,000

예술단	사 업 명	2017년	
		수입	지출
극단	계	472,420	470,635
	○ 쉽게 보는 셰익스피어 시리즈 2	159,017	123,538
	○ 제40회 정기공연	176,159	171,335
	○ 제41회 정기공연	137,244	138,762
	○ 서울시극단 창단 20주년사 발간		27,000
	○ 창작플랫폼 (신진예술인발굴)		10,000
소년소녀합창단	계	72,000	182,300
	○ 제164회 정기연주회	21,600	25,000
	○ 제165회 정기연주회	25,200	44,100
	○ 제166회 정기연주회	25,200	60,000
	○ 음악캠프		20,000
	○ 워크숍		7,200
	○ 합창제 참가		10,000
	○ 보상금-장학금		16,000
유스오케스트라단	계	168,892	449,220
	○ 2016 앙상블 콘서트	17,005	33,852
	○ 어린이 앙상블 콘서트(창작)	15,632	20,790
	○ 제127회 정기연주회	85,061	64,556
	○ 제128회 정기연주회	25,665	32,378
	○ 제129회 정기연주회	25,529	34,044
	○ 워크숍		3,600
	○ 음악캠프		35,000
	○ 보상금-장학금		225,000
청소년국악단	계	39,935	258,000
	○ 제47회 정기연주회	18,670	42,000
	○ 제48회 정기연주회	10,350	32,000
	○ 제49회 정기연주회	10,915	40,000
	○ 음악캠프		24,000
	○ 보상금-장학금		120,000

## 해태크라운과 함께하는 신년국악회

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2016.11~2017.02(공연일시 : 2017.01.11(수), 19:30, 준비 01.10, 철수 01.11)
사업위치	대극장
총사업비	62,020천원
사업내용	다양한 전통예술 2017년 새해를 맞이하는 '신년국악회'
사업형태	특별연주회, 신년음악회
사업시행주체	국악관현악단

☐ 사업 담당자

예술단명	단장	팀장	담당
국악관현악단	-	어연선	신지연
	-	02-399-1050	02-399-1052

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		-	-	-	-	82,000	62,020	-	-	-	-

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 2017년 새해를 맞이하는 '신년국악회'
- 전통공연 분야의 발전 및 관심 증대 극대화에 기여

☐ 사업근거

- 세종문화회관 컨설팅 실행과제 : 예술단별 운영체계 마련
- 국악의 대중화 및 국악관현악단 공연 활성화

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종대극장
- 규 모 : 국악관현악



- 사업기간 : 2016.11~2017.02(공연일시 : 2017.01.11(수), 19:30, 준비 01.10, 철수 01.11)
- 사업내용 : 국악으로 맞이하는 신년국악회
- 총사업비 : 62,020천원

#### ☐ 추진경위

- 2013~2016 세종문화회관 신년음악회 전통예술 중심으로 진행
- 2017년 신년음악회 서울시향과 공동 주최
- 국악관현악단 자체 사업으로 진행

#### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 2013년부터 추진된 전통예술 중심의 신년음악회 계속 추진
- 2017년 시작하는 1월 다양한 전통예술을 많은 관객들에게 부담없는 가격에 감상할 수 있는 기회 제공
- 전통공연 분야의 발전 및 관심 증대 극대화에 기여

#### ☐ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 공연구상 > 사업계획 수립 > 프로그램 확정 > 제작진 및 출연진 섭외 > 홍보물 제작 및 공연 홍보 > 공연 제작 및 연습 > 무대리허설 > 공연 > 정산 및 결과보고
- 계약체결
  - 제작진 및 기타 스태프 > 출연진 > 협찬사 > 공연 제작 용역 업체 > 저작권 등

#### ☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2016.11~2017.02	62,020천원	
공연구상	2016.10		프로그램 및 제작 전반
사업계획 수립	2016.11		사업 확정
섭외	2016.11		제작진, 출연진 등
제작	2016.11~12		위촉곡, 홍보물, 무대, 악보 등
공연홍보	2016.12~2017.01		온라인, 오프라인 홍보 마케팅
공연 연습 및 공연	2016.12~2017.01		악단 연습 및 무대리허설
정산 및 결과보고	2017.01~2017.02	62,020천원	합평회, 정산, 결과보고 등

## 4

### 사업효과

#### ☐ 향후 기대효과

- 전통예술의 다양한 분야를 한자리에 관객들에게 선보임
- 전통예술로 진행되는 신년음악회 정착
- 전통공연 분야의 발전 및 관심 증대 극대화에 기여

## 제332회 정기연주회 신춘음악회 〈이야기, 셋〉

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.01~2017.04(공연일시 : 2017.03. 23(목), 19:30, 준비 03.23, 철수 03.23)
사업위치	M씨어터
총사업비	42,850천원
사업내용	그림으로 듣는 국악관현악
사업형태	정기연주회, 시즌음악회
사업시행주체	국악관현악단

☐ 사업 담당자

예술단명	단장	팀장	담당
국악관현악단	-	어연선	신지연
	-	02-399-1050	02-399-1052

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	104,200	167,420	7,508	33,095	7,862	42,850	354	9,755	4.7	29.5

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 그림책을 소재로 작곡한 국악관현악곡 위촉 발표
- 봄 시즌 가족단위 관객 개발
- 국악관현악단 레파토리 개발 기여

## □ 사업근거

- 세종문화회관 컨설팅 실행과제 : 예술단별 운영체계 마련
- 국악의 대중화 및 국악관현악단 공연 활성화
- 2016 신규작품 준비금 예산

## □ 사업내용

- 위 치 : 세종 M씨어터
- 규 모 : 국악관현악
- 사업기간 : 2017.01~2017.04(공연일시 : 2017.03. 23(목), 19:30, 준비 03.23, 철수 03.23)
- 사업내용 : 그림으로 듣는 국악관현악
- 총사업비 : 42,850천원

## □ 추진경위

- ~2014년 신춘음악회 공연
- 2015년 창단 50주년 기념을 위해 50주년 기념음악회로 전환하여 특별공연
- 2016년 신춘음악회 <봄의 노래>

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 시즌별 정기연주회 계속 진행
- 그림책을 소재로 작곡하여 가족단위 관객 개발 기여

## □ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 공연구상 > 사업계획수립 > 프로그램확정 > 제작진 및 출연진 섭외 > 홍보물 제작 및 공연 홍보 > 공연 제작 및 연습 > 무대리허설 > 공연 > 정산 및 결과보고
- 계약체결 : 제작진 및 기타 스태프 > 저작권 > 출연진 > 협찬사 > 공연 제작 용역 업체 등

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.01~2017.4	42,850천원	
공연구상	2017.01		프로그램 및 제작 전반
사업계획 수립	2017.01	42,850천원	사업 확정
섭외	2017.01		제작진, 출연진 등
제작	2017.01~03		위촉곡, 홍보물, 무대, 악보 등
공연홍보	2017.02~03		온라인, 오프라인 홍보 마케팅
공연 연습 및 공연	2017.03		악단 연습 및 무대리허설
정산 및 결과보고	2017.03~04		합평회, 정산, 결과보고 등

## 4

## 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	수입 4,460천원, 지출 28,336천원, 수지율 15.7%
2015년도	수입 21,636천원, 지출 74,059천원, 수지율 29.2%
2016년도	수입 5,235천원, 지출 23,593천원, 수지율 22.2%

☐ 향후 기대효과

- 국악관현악 시즌음악회 정착 및 활성화
- 그림책을 소재로 작곡하여 가족단위 관객 개발 기여
- 국악관현악단 레파토리 개발 기여

## 5

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사보)	집행잔액
2013	30,876	-	-	30,876	29,800	-	986
2014	35,326	-	-	35,326	28,336	-	6,990
2015	95,420	-	-	95,420	74,059	-	21,361

## 특별연주회 〈세종음악기행〉

### 1 기 본 현 황

#### ☐ 사업개요

사업기간	2017.01~2017.06(공연일시 : 2017. 05. 15(월), 19:30, 준비 05.14, 철회 05.15)
사업위치	대극장
총사업비	53,545천원
사업내용	세종대왕의 음악 이야기를 주제로 하는 세종문화회관 고유 브랜드 공연
사업형태	특별연주회
사업시행주체	국악관현악단

#### ☐ 사업 담당자

예술단명	단장	팀장	담당
국악관현악단	-	어연선	신지연
	-	02-399-1050	02-399-1052

### 2 예산(안) 설명

#### ☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	29,000	48,000	33,357	68,070	51,100	53,545	17,743	△14,525	53.2	△21.3

### 3 사업설명

#### ☐ 사업목적

- '세종'을 주제로 한 세종문화회관 브랜드 공연 개발 및 정착
- 해설이 있는 음악회로 대중들에게 전통음악(정악)을 쉽게 이해하고 정악 공연의 발전 방향 제시

#### ☐ 사업근거

- 세종문화회관 혁신안
- 세종문화회관 콘텐츠 전략회의
- 세종문화회관 컨설팅 실행과제 : 예술단별 운영체계 마련
- 국악의 대중화 및 국악관현악단 공연 활성화

## □ 사업내용

- 위 치 : 세종대극장
- 규 모 : 국악관현악
- 사업기간 : 2017.01~2017.06(공연일시 : 2017. 05. 15(월), 19:30, 준비 05.14, 철수 05.15)
- 사업내용 : 세종대왕의 음악 이야기를 해설을 통해 쉽고 편하게 다가가는 공연
- 총사업비 : 53,545천원

## □ 추진경위

- 2014년 국악이야기콘서트 '세종의 하루' 공연(국악사업팀)
- 2015년 국악이야기콘서트 '세종음악기행' 공연(국악사업팀)
- 2016년 국악이야기콘서트 '세종음악기행' 공연(국악관현악단)

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 예술단 특별 기획공연
- '세종'을 주제로하는 브랜드 공연 개발 및 정착
- 관객에게 정악(궁중음악)을 이야기를 매개로 대중적이고 흥미롭게 차별화 함

## □ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 공연구상 > 스토리개발 > 사업계획 수립 > 프로그램 확정 > 작,편곡 완료 > 제작진 및 출연진 섭외 > 홍보물 제작 및 공연 홍보 > 공연 제작 및 연습 > 무대리허설 > 공연 > 정산 및 결과보고
- 계약체결: - 제작진 및 기타 스텝 > 저작권 > 출연진 > 협찬사 > 공연 제작 용역 업체 등

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.01~2017.06	53,545천원	
공연구상	2017.01		프로그램 및 제작 전반
사업계획 수립	2017.01	53,545천원	사업 확정
섭외	2017.02		제작진, 출연진 등
제작	2017.02~04		위촉곡, 홍보물, 무대, 악보 등
공연홍보	2017.04~05		온라인, 오프라인 홍보 마케팅
공연 연습 및 공연	2017.04~05		악단 연습 및 무대리허설
정산 및 결과보고	2017.05~06		합평회, 정산, 결과보고 등

4

사업효과

☐

최근 3년 추진실적

2014년도	- 수입 6,733천원, 지출 54,632천원, 수지율 12.3% (세종의하루)
2015년도	- 수입 9,103천원, 지출 46,064천원, 수지율 19.8% (세종음악기행)
2016년도	- 수입 13,695천원, 지출 64,747천원, 수지율 21.2% (세종음악기행)

☐

향후 기대효과

- 매년 5월 세종문화회관 대극장에서 '세종'을 주제로 한 브랜드 공연 정착
- 난해할 수 있는 정악(궁중음악)의 대중화 및 차별화

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사보)	집행잔액
2014	59,200	-	-	59,200	54,632	-	4,568
2015	48,000	-	-	48,000	46,064	-	1,936
2016	68,070	-	-	68,070	64,747	-	3,323

## 제333회 정기연주회 〈청소년음악회〉

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.03~9(공연일시 : 2017. 08. 17(목), 19:30, 준비 08.16, 철수 08.17)
사업위치	대극장
총사업비	60,932천원
사업내용	청소년들과 가족들이 함께 즐길 수 있는 국악 청소년음악회
사업형태	정기연주회
사업시행주체	국악관현악단

☐ 사업 담당자

예술단명	단장	팀장	담당
국악관현악단	-	어연선	신지연
	-	02-399-1050	02-399-1052

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		77,424	46,945	39,406	72,330	60,050	60,932	20,644	△11,398	524	△15.8

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 여름방학을 맞이하여 청소년들과 가족들이 함께 즐길 수 있는 국악 레파토리 개발
- 재미있는 국악공연 이미지 형성으로 국악의 대중화 실현

☐ 사업근거

- 세종문화회관 컨설팅 실행과제 : 예술단별 운영체계 마련
- 국악의 대중화 및 국악관현악단 공연 활성화

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종 대극장
- 규 모 : 국악관현악
- 사업기간 : 2017.03~9(공연일시 : 2017. 08. 17(목), 19:30, 준비 08.16, 철수 08.17)
- 사업내용 : 함께 즐기고 어우러지는 신나고 즐거운 청소년 국악 콘서트
- 총사업비 : 60,932천원



## ☐ 추진경위

- 2016년 국악관현악단 정기연주회 확장(안) 청소년국악 공연 제안

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 예술단 대표 브랜드 공연으로 완성
- 청소년을 위한 예술단 특별 기획공연
- 새로운 스토리 발굴 개발 및 고민

## ☐ 사업추진 절차

- 집행절차 : 공연구상 > 대본 및 작곡 의뢰 > 사업계획 수립 > 프로그램 확정 > 작, 편곡 완료 > 제작진 및 출연진 섭외 > 홍보물 제작 및 공연 홍보 > 공연 제작 및 연습 > 무대리허설 > 공연 > 정산 및 결과보고
- 계약체결 : 제작진 및 기타 스태프, 저작권, 출연진, 협찬사, 공연 제작 용역 업체 등

## ☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.03~09	60,932천원	
공연구상	2017.03		프로그램 및 제작 전반
대본, 작편곡 의뢰	2017.04		
사업계획 수립	2017.04		사업 확정
섭외	2017.05		제작진, 출연진 등
제작	2017.05~08		위촉곡, 홍보물, 무대, 악보 등
공연홍보	2017.05~08		온라인, 오프라인 홍보 마케팅
공연 연습 및 공연	2017.06~08		악단 연습 및 무대리허설
정산 및 결과보고	2017.08~09	60,932천원	합평회, 정산, 결과보고 등

## 4

### 사업효과

## ☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	- 수입 88,654천원, 지출 53,152천원, 수지율 166.8%
2015년도	- 수입 142,157천원, 지출 44,411천원, 수지율 320%

## ☐ 향후 기대효과

- 국악관현악단 대표 브랜드 공연 완성
- 청소년과 가족들을 대상으로 한 국악공연 확대

## 5

### 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔존비율 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차관비율 (명시·사건)	집행잔액
2014	58,155	-	-	58,155	53,152	-	5,003
2015	46,945	-	-	46,945	44,411	-	2,534
2016	72,330	-	-	72,330	72,330	-	2016년 12월 진행 예정

## 제334회 정기연주회 〈실내악축제〉

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.04~11(공연일시 : 2017. 11. 02(목)~03(금), 19:30, 준비 11.02, 철수 11.03)
사업위치	체임버홀
총사업비	42,354천원
사업내용	국악관현악단 단원들이 꾸미는 실내악 축제
사업형태	정기연주회, 축제, 실내악
사업시행주체	국악관현악단

☐ 사업 담당자

예술단명	단장	팀장	담당
국악관현악단	-	어연선	신지연
	-	02-399-1050	02-399-1052

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		-	-	21,624	58,620	14,384	42,354	△7,240	△16,266	△33.5	△27.7

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 실내악 형태의 공연 활성화를 통한 국악관현악단의 활동 다양화
- 단원 주도적 창작 작품 개발 및 단원 활동 활성화

☐ 사업근거

- 세종문화회관 컨설팅 실행과제 : 예술단별 운영체계 마련
- 국악의 대중화 및 국악관현악단 공연 활성화
- 국악관현악단 정기연주회 확장(안) 실내악 사업 제안(2015.05.28)

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종 체임버홀
- 규 모 : 국악실내악

- 사업기간 : 2017.04~11(공연일시 : 2017. 11. 02(목)~03(금), 19:30, 준비 11.02, 철수 11.03)
- 사업내용 : 국악관현악단 단원들이 펼치는 실내악 축제
- 총사업비 : 42,354천원

#### ☐ 추진경위

- 2015년 국악관현악단 장기연주회 확장(안) 실내악 사업 제안
- 2016년 '실내악축제' 공연 (3회)

#### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 단원의 창작 작품 개발에 주도적 참여
- 실내악 형태의 공연 활동 포맷 개발 및 활성화

#### ☐ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 공연구상 > 사업계획 수립 > 프로그램 확정 > 작,편곡 완료 > 제작진 및 출연진 섭외 > 홍보물 제작 및 공연 홍보 > 공연 제작 및 연습 > 무대리허설 > 공연 > 정산 및 결과보고
- 계약체결 : 제작진 및 기타 스태프, 저작권, 출연진, 협찬사, 공연 제작 용역 업체 등

#### ☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.04~11	42,354천원	
공연구상	2017.05		프로그램 및 제작 전반
대본, 작편곡 의뢰	2017.06		
사업계획 수립	2017.06		사업 확정
섭외	2017.07		제작진, 출연진 등
제작	2017.07~10		위촉곡, 홍보물, 무대, 악보 등
공연홍보	2017.09~10		온라인, 오프라인 홍보 마케팅
공연 연습 및 공연	2017.09~10		악단 연습 및 무대리허설
정산 및 결과보고	2017.10~11	42,354천원	합평회, 정산, 결과보고 등

## 4

### 사업효과

#### ☐ 향후 기대효과

- 국악관현악단의 다양한 포맷 개발
- 단원의 창작 활동 활성화

## 5

### 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔존비율 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액비율 (명시·사고)	집행잔액
2016	58,620	-	-	58,620	58,620	-	2016년 10월 진행 예정

## 제335회 정기연주회 〈한양 그리고 서울 - 서울에서 거닐다〉

1

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.06~12(공연일시 : 2017. 12. 14(목), 19:30, 준비 12.14, 첩수 12.14)
사업위치	세종 M씨어터
총사업비	44,020천원
사업내용	서울, 과거 한양의 거리에 대한 이야기를 소재로 한 인문학 콘서트 형식 공연
사업형태	정기연주회
사업시행주체	국악관현악단

☐ 사업 담당자

예술단명	단장	팀장	담당
국악관현악단	-	어연선	신지연
	-	02-399-1050	02-399-1052

2

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		17,112	38,480	14,491	41,924	21,400	44,020	6,909	2,096	47.7	5.0

3

### 사업설명

☐ 사업목적

- 서울, 과거 한양의 거리에 대한 이야기를 소재로 한 인문학 콘서트 형식 공연
- 서울의 이야기를 다양한 형태의 음악으로 소개

☐ 사업근거

- 세종문화회관 컨설팅 실행과제
- 국악의 대중화 및 국악관현악단 공연 활성화

## □ 사업내용

- 위 치 : 세종 M씨어터
- 규 모 : 국악관현악
- 사업기간 : 2017.06~12(공연일시 : 2017. 12. 14(목), 19:30, 준비 12.14, 철수 12.14)
- 사업내용 : 서울, 과거 한양의 거리에 대한 이야기를 소재로 한 인문학 콘서트 형식 공연
- 총사업비 : 44,020천원

## □ 추진경위

- 2014년 서울시 국악발전 종합계획안
- 2014년 한양 그리고 서울 공연(1회)
- 2015년 한양 그리고 서울 공연(2회)
- 2016년 한양 그리고 서울 공연(1회)

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 서울과 과거 한양의 거리 이야기를 음악으로 만나는 무대
- 인문학 콘서트 형식으로 새로운 형식의 공연

## □ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 공연구상 > 사업계획 수립 > 프로그램 확정 > 작,편곡 완료 > 제작진 및 출연진 섭외 > 홍보물 제작 및 공연 홍보 > 공연 제작 및 연습 > 무대리허설 > 공연 > 정산 및 결과보고
- 계약체결
  - 제작진 및 기타 스태프, 저작권, 출연진, 협찬사, 공연 제작 용역 업체 등

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.06~12	44,020천원	
공연구상	2017.06		프로그램 및 제작 전반
대본, 작편곡 의뢰	2017.07		작,편곡 의뢰
사업계획 수립	2017.07		사업 확정
섭외	2017.08		제작진, 출연진 등
제작	2017.09~12		위촉곡, 홍보물, 무대, 악보 등
공연홍보	2017.11~12		온라인, 오프라인 홍보 마케팅
공연 연습 및 공연	2017.11~12		악단 연습 및 무대리허설
정산 및 결과보고	2017.12	44,020천원	합평회, 정산, 결과보고 등

4

사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	- 수입 34,220, 지출 24,637천원, 수지율 138.9%
2015년도	- 수입 20,146, 지출 32,084, 수지율 62.8%

☐ 향후 기대효과

- 서울시 문화를 대표하는 국악 브랜드 공연 정착

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사모)	집행잔액
2013	21,594	-	-	21,594	21,531	-	2,561
2014	28,692	-	-	28,692	24,637	-	4,055
2015	38,440	-	-	38,440	32,084	-	6,356

## 춤추는 허수아비

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017. 5.3~7 (셋업 5.1~2)
사업위치	M씨어터
총사업비	수입 50,000천원/ 지출 75,000천원
사업내용	신나는 춤과 비트, 코믹이 어우러진 비트댄스 코메디
사업형태	정기공연
사업시행주체	서울시무용단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
예술단운영 본부	무용단	예인동 399-1764	강동훈 399-1090	김민 399-1766

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		52,116	69,268	40,000	100,000	50,000	75,000	10,000	△25,000	25	△25

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 타악과 무용을 접목한 장르로 농촌을 지키는 허수아비가 생명을 얻어 환경을 파괴하는 개발업자들에 맞서 싸운다는 동화적 설정으로 온 가족이 함께 즐길 수 있는 가족극이다.

☐ 사업근거

- 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : '세종의 예술'로 포지셔닝

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 M씨어터
- 사업기간 : 2017. 5.3~7(5.1~2 셋업)
- 사업내용 : 신나는 춤과 비트, 코믹이 어우러진 비트댄스 코메디
- 총사업비 : 수입 50,000천원 / 지출 75,000천원

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 서울시무용단 우수레퍼토리 공연
- 가정의달 세종문화회관 가족무용극 브랜드 공연
- 온 가족이 함께 볼 수 있는 공연으로 무용 공연에 생소한 관객들에게 예술적 경험을 부여하고 잠재적 예술가 및 관객 발굴에 기여

□ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		75,000	
사업 계획 수립, 스텝진 구성	'17.1		
홍보마케팅 추진	'17.2~5		
연습 진행	'17.2~5		
셋업	'17.5.1~2		
공연	'17.5.3~7		7회
정산 및 결과보고	'17.6.7	75,000	합평회, 정산 등 진행

4

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	<춤추는 허수아비> - 수입 16,041천원/지출 85,780천원 (총 2,034명 관람)
2015년도	<춤추는 허수아비> - 수입 27,477천원 / 지출 67,071천원 (총 2,031명 관람)
2016년도	<여름 빛 붉은단오> - 수입 20,655천원 / 지출 100,000천원 (총 1,728명 관람)

□ 향후 기대효과

- 서울시무용단 대표 레퍼토리 강화로 브랜드 이미지 제고
- 무용의 대중화 및 전문단체로서의 인식 고취, 고정관객 확보
- 온가족이 함께보는 가족무용극 레퍼토리로 무용 잠재고객 개발

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사보)	집행잔액
2013	138,200				133,188		5,012
2014	88,887				85,700		3,187
2015	72,000				67,071		4,929



## 창작무용극 〈로미오와 줄리엣(가제)〉

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017. 11. 9~10(셋업 11.6-8)
사업위치	대극장
총사업비	수입 130,000천원/ 지출 200,000천원
사업내용	문학과 무용의 만남, 유명한 문학을 대형 창작무용극으로 완성
사업형태	정기공연
사업시행주체	서울시무용단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영 본부	무용단	예인동 399-1764	강동훈 399-1090	김민 399-1766

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	-	115,129	180,000	130,000	200,000	14,871	20,000	12.92	11.1

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 문학과 무용의 만남으로 관객들에게 익숙한 유명 문학작품을 대형무용극으로 완성하여 친근함을 기반으로 한 수준높은 무용극으로 완성하고자 함.

☐ 사업근거

- 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : '세종의 예술'로 포지셔닝

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 대극장
- 사업기간 : 2017. 11. 9~10(셋업 11.6-8)
- 사업내용 : 문학과 무용의 만남, 유명한 문학을 대형 창작무용극으로 완성
- 총사업비 : 수입 130,000천원/ 지출 200,000천원

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 세종문화회관 ‘오페라, 무용시즌’ 공연 진행(사전 티켓판매, 패키지판매 및 통합홍보)
- 무용단 우수레퍼토리로 입지 구축 및 해외 공연 추진
- 우수한 외국인 안무가를 초빙하여 무용단의 예술성 제고

□ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		200,000	
사업계획수립	17. 6		
티켓 오픈 및 홍보마케팅	시즌제 오픈과 함께 진행		시즌제 붙임
연습	17.8~11		
공연	17.11		
정산 및 결과보고	17.12	200,000	합평회, 정산 등

4

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	창작 사전준비(연출, 대본, 작곡 등) 지출 10,000천원
2015년도	수입
2016년도	지출 180,000천원

□ 향후 기대효과

- 서울시무용단의 대표 브랜드 정착
- 일반관객의 무용단 관객으로 확대 기대

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔존이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사고)	집행잔액
2012	10,000				10,000		-
2013	172,000			172,000	167,515		4,485
2014	180,000			180,000	-		

# 더 토픽

## 1

### 기 본 현 황

#### ☐ 사업개요

사업기간	2016년 7월 6일(목)~7일(금) ※ 셋업 7월 4일(화)~5일(수)
사업위치	M씨어터
총사업비	수입 18,500천원/ 지출 46,000천원
사업내용	다른 예술 장르와의 콜라보레이션을 통한 무용단원들의 예술성 고취 및 경쟁력 강화
사업형태	정기공연
사업시행주체	서울시무용단

#### ☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영 본부	무용단	예인동 399-1764	강동훈 399-1090	김민 399-1766

## 2

### 예산(안) 설명

#### ☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	-	18,088	50,000	18,500	46,000	412	△4,000	2.28	8

## 3

### 사업설명

#### ☐ 사업목적

- 다른 예술 장르와의 콜라보레이션을 통한 무용단원들의 예술성 고취 및 경쟁력 강화
- 외부 안무가들과의 경쟁으로 현 무용계의 흐름과 트렌드 확인

#### ☐ 사업근거

- 내부 단위 및 외부 안무자를 통한 공모형식의 춤배틀 작품개발

#### ☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 M씨어터
- 사업기간 : 2016년 7월 6일(목) ~ 7일(금)
- 사업내용 : 다른 예술 장르와의 협업을 통한 무용 장르 창작활성화에 기여
- 총사업비 : 수입 18,500천원/ 지출 46,000천원

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 수준높은 무용공연 작품 개발
- 역량있는 안무가 선정
- 단원들의 예술성제고

□ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		46,000천원	
사업계획수립	17년 4월		
티켓 오픈 및 홍보마케팅	17년 3월		시즌제 오픈
연습	17년 5월~6월		
공연	17년 7월		
정산 및 결과보고	17년 8월	46,000천원	

4

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	-
2015년도	우리 춤 배틀 <더 토펙> - 수입 9,540천원 / 지출 34,647천원 (총 769명)
2016년도	우리 춤 배틀 <더 토펙> - 12.8~12.9 예정

□ 향후 기대효과

- 내외부 안무자를 대상으로 공모를 통한 선의의 경쟁으로 예술성제고
- 중견 안무가들의 수준 높은 창작안무로 본연의 무용공연의 관람기회 제공

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사고)	집행잔액
2014	-						
2015	36,830				34,647		2,183
2016	50,000				-		

## 창작준비금

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017년 8월 ~ 12월
사업위치	
총사업비	5,000천원
사업내용	18년도 작품의 완성도를 위한 사전 준비금
사업형태	
사업시행주체	서울시무용단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영 본부	무용단	예인동 399-1764	강동훈 399-1090	김민 399-1766

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	-				5,000		5,000		

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 창작신작의 완성도 제고
- 작품제작 과정을 장기적으로 하여 대본, 안무, 연출 등 제작환경 기반 조성

☐ 사업근거

- 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : '세종의 예술'로 포지셔닝

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2017년 8월-12월
- 사업내용 : 2018년도 신작을 위한 사전준비작업
- 총사업비 : 5,000천원

※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
○ 창작신작 개발
○ 충분한 사전 준비
○ 완성도 제고

□ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		5,000천원	
사업계획수립	17년 8월		
제작 스태프 구성	17년 9월		
회의 및 작품방향 선정	17년 9월~12월		
정산 및 결과보고	18년 1월	5,000	

4

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산환액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사모)	집행잔액
2012	2000				2000		-
2013	-				-		
2014	-				-		

## 뮤지컬 〈밀사〉

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017년 5월 19일~6월 12일(2017년 5월 14일(일)~18일(목) 준비, 6월 12일(월) 철수) 총 25회
사업위치	M씨어터
총사업비	315,521천원
사업내용	돌아오지 않는 헤이그특사 1907년 네덜란드 헤이그회담(미국평화회의) 대한제국 고종은 일본의 강제 침략을 알리기 위해 특사를 파견한다. 하지만 결국 실패와 좌절의 역사로 묻히고 만, 미처 알지 못했던 그들의 이야기를 꺼내보려고 한다.
사업형태	정기공연
사업시행주체	서울시뮤지컬단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영 본부	서울시뮤지컬단	김덕남 (02-399-1170)	강동훈 (02-399-1090)	기획 박진아 (02-399-1772)

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	238,366	338,104	300,000	295,013	330,000	315,521	30,000	20,508	10	7

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 우리의 역사적 배경으로 뮤지컬 장르의 주요관객인 젊은 세대가 공감할 수 있는 창작뮤지컬 제작을 통해 해외교류를 위한 레퍼토리를 개발하고자 함

☐ 사업근거

- 세종문화회관 새 운영전략 추진과제: '세종의 예술' 로 포지셔닝

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종M씨어터
- 사업기간 : 2016년 5월 19일~6월 11일(2016년 5월 14일(일)~18일(목) 준비, 6월 12일(월) 철수) 총 25회
- 사업내용 : 돌아오지 않는 헤이그특사, 1907년 네덜란드 헤이그회담(미국평화회의) 대한제국 고종은 일본의 강제 침략을 알리기 위해 특사를 파견한다. 하지만 결국 실패와 좌절의 역사로 묻히고 만, 미처 알지 못했던 그들의 이야기를 꺼내보려고 한다.
- 총사업비 : 수입 330,000천원/ 지출 315,521원

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

· 우리의 역사적 배경과 뮤지컬 장르의 주요관객인 젊은 세대가 공감할 수 있는 창작뮤지컬 제작을 통해 해외교류를 위한 레퍼토리의 개발

□ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		315,521	
저작권 및 대본작업 등 사전작업	'16.9~12		창작준비금(5,000천원) 별도사업방침수립 제작스텝 섭외 및 투자제안 추진
2017 사업계획수립	'17.2		세부사업계획수립
시즌티켓오픈 및 홍보마케팅	'17.1~6		시즌제 티켓 오픈 및 단체마케팅진행
장치제작 및 연습	'17.3~6		수의계약, 배우스텝 계약 등
공연	'17.5~6		공연진행(25회)
정산 및 결과보고	'17.7		합평회, 정산 등

4

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	균: 6.14~7.13/M씨어터(32회)/ 수입 74,297천원, 지출 332,411천원
2015년도	마법에 걸린 일곱난쟁이: 5.15~6.14/M씨어터(38회)/ 수입 102,382천원, 지출 319,147천원
2016년도	마법에 걸린 일곱난쟁이: 4.22~5.22/M씨어터(38회)/ 수입 191,339천원, 지출 282,494천원

□ 향후 기대효과 - 대중적 소재의 한류 콘텐츠 제작을 통한 해외 진출 가능성 마련

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔존이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사고)	집행잔액
2013	182,245				154,474		30,771
2014	344,653				332,420		12,231
2015	338,104				319,147		18,956



## 뮤지컬 <광화문 연가 - 미련 (예정)>

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017년 12월 15일~2018년 1월 14일(2017년 12월 8일(토)~13일(목) 준비, 1월 15일(월) 철수) 총 37회
사업위치	대극장
총사업비	558,000천원
사업내용	故 이영훈 작곡가의 아름다운 선율 위에 그려진 세 남녀의 엇갈린 멜로디 우리음악, 우리뮤지컬의 힘을 보여준 <광화문 연가>의 새로운 버전! CJ E&M과의 공동제작을 통해 양사의 인프라 활용으로 노하우 공유 및 시너지 기대
사업형태	정기공연
사업시행주체	서울시뮤지컬단/ CJ E&M 공동주최

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영 본부	서울시뮤지컬단	김덕남 (02-399-1170)	강동훈 (02-399-1090)	기획 박진아 (02-399-1772)

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		874,836	469,017	915,200	630,000	1,006,720	558,000	91,520	△72,000	10	△11

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 한국의 대표 스테디셀러 창작뮤지컬의 외부제작사와의 공동주최를 통해 뮤지컬 시장에서 서울시뮤지컬단의 이미지와 인지도를 제고하고자 함.
- 외부제작사와의 공동주최를 통한 수익구조 안정화 및 뮤지컬단의 인지도 제고

☐ 사업근거

- 세종문화회관 새 운영전략 추진과제: '세종의 예술' 로 포지셔닝

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종대극장
- 사업기간 : 2017년 12월 15일~ 2018년 1월 15일(2017년 12월 8일~14일 준비, 1월 15일(화) 철수) 총 37회
- 사업내용 : 추억이 추억되기 어려운 바쁘고 번잡한 시대. 사랑보다는 소유와 집착, 욕망에 더 익숙해진 시대다. 한 사람에 대하여 깊게 넓게 배려하고 관심을 갖기 보다는 여러 사람들과 얇게, 넓게, 짧게 만나는 것이 더 자랑스러워졌다. 쉽게 잊고 쉽게 다른 사람을 찾는다. 뮤지컬 '광화문 연가'는 그래서 젊은 날 한 때 사랑했던 여자를 죽는 순간까지 잊지 못하는 한 미련한 사내의 사랑을 소재로 삼았다. 이 이야기를 통하여 우리들d 저 깊은 심장에 자리하고 있을 옛 사랑을 추억하며 순수의 시절을 되돌아 볼 수 있다면 좋지 않을까. 사랑은 후회가 없고 없어야 하는 것 아닌가.

하지만 평생을 후회하며 그리워했던 그 우매함이 도리어 이 시대에서는 의미 있는 일처럼 느껴진다. 재빠르게 욕망을 좇아 카멜레온처럼 변하는 우리에게 한 번쯤 되돌아보고 쉬어갈 시간을 줄 수 있을 것이라 믿었다. 죽을 때까지 잊혀지지 않는 사랑이 있다면 행복한 것.

○ 총사업비 : 수입 1,006,720천원/ 지출 558,000원

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 한국의 대표 스테디셀러 창작뮤지컬(2007년 유료객석점유율 87% 기록)의 외부제작사와의 공동주최를 통해 뮤지컬 시장에서 서울시뮤지컬단의 이미지와 인지도를 제고
- 외부제작사와의 공동주최를 통한 수익구조 안정화 및 뮤지컬단의 인지도 제고

□ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		558,000	
공동주최계약 및 대본작업 등 사전작업	'16.7~'12		공동주최 협의 및 주요제작진 섭외, 대본작업 등
2017 사업계획수립	17.1~2		세부사업계획수립
시즌티켓오픈 및 홍보마케팅	17.1~12		시즌제 티켓 오픈 및 단체마케팅진행
장치제작 및 연습	17.7~11		수익계약, 배우스텝 계약 등
공연	17.11~12		공연진행(38회)
정산 및 결과보고	'17.12~'18.1		합평회, 정산 등

4

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	-
2015년도	서울 1983: 10.30~11.15/대극장(22회)/ 수입 185,059천원, 지출 451,908천원
2016년도	서울의 달: 12.8~12.25/대극장(18회) 수입 915,200천원, 지출 567,000천원 (예정)

□ 향후 기대효과 -

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사모)	집행잔액
2013	182,245				154,474		30,771
2014	-				-		-
2015	600,000				-		(사업예정)

## 뮤지컬 신규 작품 준비금

1

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017년 1월~12월
사업위치	서울시뮤지컬단 작품개발비
총사업비	20,000천원
사업내용	2018년 제작할 공연 콘텐츠의 완성도를 높이고자 작품, 소재, 음악, 홍보마케팅 등 사전개발을 위한 준비 (2개 작품 기준)
사업형태	공연사업
사업시행주체	서울시뮤지컬단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영 본부	서울시뮤지컬단	김덕남 (02-399-1170)	강동훈 (02-399-1090)	기획 박진아 (02-399-1772)

2

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계			90,000		90,000		20,000		△70,000		77

3

### 사업설명

☐ 사업목적

- 2017년 공연제작을 위한 사전작업을 진행하고자 함

☐ 사업근거

- 세종문화회관 새 운영전략 추진과제: '세종의 예술'로 포지셔닝

☐ 사업내용

- 위 치 : 서울시뮤지컬단 신규작품 개발 준비
- 규 모 : 20,000천원
- 사업기간 : 2017년 1월~12월
- 사업내용 : 뮤지컬 공연제작의 특성상 차기년도 작품선정 및 개발, 주요스텝 등을 사전에 준비하여 공연예술시장에서 경쟁력을 가지고자 함.
- 총사업비 : 지출 20,000천원

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

· 공연시장에서 장기공연 특히 뮤지컬 장르의 특성상 작품 선정 및 주요 스태프, 캐스팅을 위한 사전작업 경쟁이 매우 치열한 점을 고려하여 보다 안정적인 제작시스템 구축이 필요함

□ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		20,000	
사업계획수립	'17.7		영상 및 자료, 원작자 및 대본 작업 등
작품 사전 개발	'17.7~12		작품 선정 및 저작권 확보, 주요 스태프 섭외
정산 및 결과보고	'17.12		정산 등

4

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	창작공모 추진, 해당작이 없어 본공연화 하지 못함.
2015년도	2016 하반기 정기공연 '서울의 달' 저작권 확보 및 주요 스태프 확정 등 사전작업진행
2016년도	2017 상반기 정기공연 '한성별곡-정' 저작권 확보 및 주요 스태프 확정 등 사전작업 (예정)

□ 향후 기대효과

- 작품 제작의 완성도를 높이고, 공연예술시장에서의 뮤지컬단 작품 경쟁력 강화

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔존이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사고)	집행잔액
2013							
2014	30,000				3,417		26,583
2015	90,000				89,769		231

## 제145회 정기연주회 합창 명곡 시리즈

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.4.20(목)~21(금)
사업위치	세종체임버홀
총사업비	40,000천원
사업내용	헨델 오라토리오 '삼손'
사업형태	합창명곡 연주
사업시행주체	서울시합창단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	담당
예술단운영본부	서양음악단운영팀 합창단	김명엽	이현주
		02-399-1776	02-399-1777

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		16,500	24,210	15,000	33,740	20,000	40,000	△5,000	6,260	△33	16

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 클래식 명곡의 완성도 높은 공연물 제공

☐ 사업근거

- 서울시합창단 고유 레퍼토리 선사, 헨델 오라토리오 전곡연주

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종체임버홀
- 사업기간 : 2017.4.20(목)~21(금) - 2회

- 사업내용 : 헨델 오라토리오 <삼손>
- 총사업비 : 40,000천원

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 서울시합창단의 강점을 살린 합창명곡의 '전곡' 연주를 통한 완성도 높은 결과물제공
- 익숙하지만 다른, 서울시합창단만의 차별적 연주 형태와 구성의 이슈화
- 연주력을 통한 완성도 높은 결과물 제공, 클래식 애호가 및 합창관객 확보기회

□ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		40,000	
사업계획 수립	2017.02		출연진 섭외 및 홍보물 제작
홍보·마케팅 진행	2017.03~		홍보물 배포 외
음악연습	2017.01~		합창연습 및 오케스트라 연습
공연	2017.04.20~21		
정산 및 결과보고			정산 및 공연 평가회 진행

4

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	수입 10,888천원 / 지출 26,240천원 / 수지율 41%
2015년도	수입 16,500천원 / 지출 24,210천원 / 수지율 68%
2016년도	수입 15,000천원 / 지출 33,740천원 / 수지율 44%

□ 향후 기대효과

- 영향력 있는 작품선정, 효과적인 전달을 통한 서울시합창단 충성관객 확보
- 연주활동 및 서울시 대표 합창단으로서의 경쟁력 및 브랜드이미지 강화

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔손익 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차손익 (명시·사고)	집행잔액
2013	30,950	0	0	0	28,902	0	2,048
2014	26,240	0	0	0	24,668	0	1,572
2015	24,210	0	0	0	24,191	0	19

## 제146회 정기연주회 〈합창 페스티벌〉

1

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.05.27(토)
사업위치	세종대극장
총사업비	45,000천원
사업내용	일반 시민들과 함께 만드는 전문가와 비전문가가 함께하는 열정과 도전의 무대
사업형태	시민참여 합창음악회
사업시행주체	서울시합창단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	담당
예술단운영본부	서양음악단운영팀 합창단	김명엽	이현주
		02-399-1776	02-399-1777

2

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		32,131	48,346	37,000	56,000	40,000	45,000	3,000	△11,000	8	△20

3

### 사업설명

☐ 사업목적

- 시민들의 자발적인 직접적 참여를 통한 문화예술 서비스 제공
- 합창음악의 대중화 실현

☐ 사업근거

- 서울시합창단과 일반 시민들의 직접적 소통을 통한 충성고객 확보
- 직접적 문화예술서비스 제공을 통한 역할수행

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종대극장
- 사업기간 : 2017.5.27(토) - 1회
- 사업내용 : 오페라 합창 모음곡
- 총사업비 : 45,000천원

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 일반 시민들의 자발적 참여를 통한 문화소통
- 합창교육 및 직접적인 공연 참여를 통한 만족스러운 문화예술서비스 제공
- 서울시합창단 충성고객 발굴 및 확보

☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		45,000	
사업계획 수립	2017.02		출연진 섭외 및 홍보물 제작
홍보·마케팅 진행	2017.02~		홍보물 배포 외
시민합창단 운영	2017.03~		오디션 및 연습진행
음악연습	2017.03~		합창연습 및 오케스트라 연습
공연	2017.05.27		
정산 및 결과보고			정산 및 공연 평가회 진행

**4 사업효과**

☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	수입 48,080천원 / 지출 53,236천원 / 수지율 91%
2015년도	수입 22,300천원 / 지출 28,400천원 / 수지율 78%
2016년도	수입 37,000천원 / 지출 56,000천원 / 수지율 66%

☐ 향후 기대효과

- 서울시합창단 충성 관객 확보

**5 최근 3년 결산현황**

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차관이월 (명시·사노)	집행잔액
2013	50,000	0	0	0	47,505	0	2,495
2014	53,236	0	0	0	51,903	0	1,333
2015	28,400	0	0	0	27,804	0	596



## 제119회 특별연주회 〈신나는 콘서트〉

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.08.10(목)
사업위치	세종대극장
총사업비	40,000천원
사업내용	보고, 듣는 재미가 있는 대중적 레퍼토리 구성의 차별적 합창 콘서트
사업형태	익숙하고 듣기편한 구성의 대중적 합창 콘서트
사업시행주체	서울시합창단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	담당
예술단운영본부	서양음악단운영팀 합창단	김명엽	이현주
		02-399-1776	02-399-1777

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		32,531	45,330	32,500	39,800	32,500	40,000	-	200	-	5

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 보다 쉽고 즐거운 레퍼토리 구성을 통한 합창 음악회의 대중화 선도

☐ 사업근거

- 대중적 레퍼토리 구성을 통한 다양한 연령층의 합창관객 개발

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종대극장
- 사업기간 : 2017.8.10(목) - 1회
- 사업내용 : 귀에 익숙하고 듣기 편한 대중적 레퍼토리 구성
- 총사업비 : 40,000천원

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 서울시합창단 '신나는 콘서트' 고정관객 확보
- 연속적인 시리즈 물 제작을 통한 깊이 있는 구성과 완성도 높은 결과물

☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		40,000	
사업계획 수립	2017.05		출연진 섭외 및 홍보물 제작
홍보·마케팅 진행	2017.06~		홍보물 배포 외
음악연습	2017.07~		연습진행
공연	2017.08.10		
정산 및 결과보고			정산 및 공연 평가회 진행

4

사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	수입 31,483천원 / 지출 36,489천원 / 수지율 86%
2015년도	수입 35,006천원 / 지출 38,000천원 / 수지율 92%
2016년도	수입 32,500천원 / 지출 39,800천원 / 수지율 82%

☐ 향후 기대효과

- 서울시합창단 충성관객 확보

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사고)	집행잔액
2013	31,961	0	0	0	28,117	0	3,844
2014	36,489	0	0	0	35,061	0	1,427
2015	38,000	0	0	0	36,026	0	1,973

## 제147회 정기연주회 〈합창 명곡 시리즈2〉

1

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.10.19(목)
사업위치	세종대극장
총사업비	43,000천원
사업내용	하이든 오라토리오 '사계'
사업형태	클래식 합창의 진수, 서울시합창단의 강점이 가장 잘 드러나는 정통 성악음악회
사업시행주체	서울시합창단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	담당
예술단운영본부	서양음악단운영팀 합창단	김명엽	이현주
		02-399-1776	02-399-1777

2

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		33,000	27,880	32,500	88,500	40,000	43,000	25,000	9,250	167	27

3

### 사업설명

☐ 사업목적

- 국내연주가 흔하지 않은 합창 명곡 소개

☐ 사업근거

- 서울시합창단만의 고유 레퍼토리 선사, 합창 명곡 시리즈를 통한 전문합창단으로서의 역할수행

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종대극장
- 사업기간 : 2017.10.19(목) - 1회
- 사업내용 : 하이든 오라토리오 '사계'
- 총사업비 : 43,000천원

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 작품성에 비해 잘 알려지지 않은 클래식 합창 명곡소개
- 클래식 및 합창음악 애호가 등 서울시합창단 관객개발 및 확보 기회

☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		43,000	
사업계획 수립	2017.08		출연진 섭외 및 홍보물 제작
홍보·마케팅 진행	2017.08~		홍보물 배포 외
음악연습	2017.09~		연습진행
공연	2017.10.19		
정산 및 결과보고			정산 및 공연 평가회 진행

4

사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	수입 10,888천원 / 지출 26,240천원 / 수지율 41%
2015년도	수입 33,000천원 / 지출 27,880천원 / 수지율 118%
2016년도	수입 15,000천원 / 지출 33,740천원 / 수지율 44%

☐ 향후 기대효과

- 서울시합창단 충성 관객 확보

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사건)	집행잔액
2013	30,950	0	0	0	28,902	0	2,048
2014	26,240	0	0	0	24,668	0	1,572
2015	27,880	0	0	0	20,448	0	7,432

# 제148회 정기연주회 A Celebration of Christmas

1

기 본 현 황

## □ 사업개요

사업기간	2017.12.15(목)~16(금)
사업위치	세종M씨어터
총사업비	35,000천원
사업내용	클래식 합창음악을 중심으로 한 크리스마스 주제의 송년음악회
사업형태	클래식 합창음악회
사업시행주체	서울시합창단

## □ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	담당
예술단운영본부	서양음악단운영팀 합창단	김명엽	이현주
		02-399-1776	02-399-1777

2

예산(안) 설명

## □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산 (A)		2016본예산		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		22,330	28,400	13,000	14,400	30,000	35,000	7,670	6,600	34	23

3

사업설명

## □ 사업목적

- 시즌의 맞는 레퍼토리 제공을 통한 관객개발 기회

## □ 사업근거

- 다양하고 경쟁력 있는 프로그램 개발을 통한 서울시합창단 이미지제고
- 관객의 만족감과 공연 전체의 완성도를 높이는 탁월의 한 구성의 차별적 합창음악회

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종M씨어터
- 사업기간 : 2017.12.15(목)~16(금) - 2회
- 사업내용 : 클래식 합창곡으로 구성된 송년음악회
- 총사업비 : 35,000천원

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 시즌에 맞는 프로그램 제공을 통한 합창 관객 개발
- 서울시합창단만의 완성도 높은 차별적 송년음악회 선사

☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		30,000	
사업계획 수립	2017.10		출연진 섭외 및 홍보물 제작
홍보·마케팅 진행	2017.11~		홍보물 배포 외
음악연습	2017.11~		합창연습 및 오케스트라 연습
공연	2017.12.15~16		
정산 및 결과보고			정산 및 공연 평가회 진행

**4 사업효과**

☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	수입 35,197천원 / 지출 30,134천원 / 수지율 117%
2015년도	수입 22,300천원 / 지출 28,400천원 / 수지율 78%
2016년도	

☐ 향후 기대효과

- 서울시합창단만의 송년음악회 브랜드화를 통한 충성고객 확보
- 다양한 레퍼토리 확보를 통한 폭넓은 콘텐츠 제공

**5 최근 3년 결산현황**

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년비율 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차관비율 (명시·사노)	집행잔액
2013	22,552	0	0	0	22,063	0	489
2014	30,134	0	0	0	29,549	0	585
2015	28,400	0	0	0	27,804	0	596

## 제47회 정기공연 - 오페라 <사랑의 묘약> 앙코르

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.3.22(수)~25(토) / 총 4회
사업위치	세종대극장
총사업비	520,000천원
사업내용	오페라 <사랑의 묘약>
사업형태	오페라
사업시행주체	서울시오페라단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단 운영본부	서양음악단운영팀 오페라단	이건용 02-399-1782	신동준 02-399-1160	기획 신기루 02-399-1783

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)×100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		450,000	670,610	482,501	600,000	323,072	520,000	△159,429	△80,000	△33	△13

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 2016년 <사랑의 묘약>의 앙코르 공연으로 기존공연을 보완, 수정하여 완성도 있는 공연으로 선보여, 오페라 장르 저변화 확대에 기여

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 대극장
- 사업기간 : 2017.3.22(수)~25(토) / 총 4회
- 사업내용 : 오페라 <사랑의 묘약>
- 총사업비 : 520,000천원

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 공연의 완성도를 높여 관객들에게 단체 인지도를 높임과 동시에 수익율 달성 노력
- 대중적인 작품을 재공연하여 오페라 장르 저변확대

□ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 본 사업계획 수립 ▶ 제작진, 출연진 선정 ▶ 계약(출연진, 제작진, 제작관련) ▶ 공연연습 ▶ 공연 ▶ 정산 및 결과보고
- 계약체결 : 출연진, 제작진, 제작관련(무대, 의상 등)

□ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		520,000천원	
기본사업계획수립	2017.1.	520,000천원	사업계획수립, 티켓오픈
제작진, 출연진 선정	2017.1~3.		
계약(출연진, 제작진)	2017.1.3.		
연습진행	2017.1.3.		
공연	2017.3.		
정산 및 결과보고	2017.3~4.		합평회, 정산, 성과분석

4

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	· 수입 170,971천원, 지출 534,341천원, 수익율 32%
2015년도	· 수입 200,997천원, 지출 643,215천원, 수익율 31%
2016년도	· 수입 136,248천원, 지출 575,584천원, 수익율 24%

□ 향후 기대효과

- 완성도 있는 공연을 선보임으로 다양한 시도와 가능성을 보여줌
- 안정화된 협업과 제작프로세스 확보

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사보)	집행잔액
2013	367,688	-	302,312	670,000	645,336		△24,664
2014	579,200	-		579,200	534,341		△44,859
2015	670,610			670,610	643,215		△27,395



## 제48회 정기공연 - 코지 판 투테

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2016.11.23(수)~25(토) / 총 6회
사업위치	세종문화회관 M씨어터
총사업비	320,000천원
사업내용	오페라 <코지 판 투테>
사업형태	오페라
사업시행주체	서울시오페라단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단 운영본부	서양음악단운영팀 오페라단	이건용 02-399-1782	신동준 02-399-1160	기획 신기루 02-399-1783

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017 예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)×100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	125,112	299,750	132,000	285,000	110,000	320,000	△22,000	35,000	△17%	12%

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 유럽오페라에서 중요한 역할을 한 모차르트의 오페라부파(희극) 작품을 대중에게 소개
- 타 오페라단 등에서 상연하지 않는 작품을 선정하여, 차별성을 가지며 레퍼토리로 개발하고자 함

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 M씨어터
- 사업기간 : 2016.11.23(목)~26(일) / 총 4회.
- 사업내용 : 오페라 <코지 판 투테>
- 총사업비 : 320,000천원

※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 대중에게 인지도가 있는 모차르트 작품 선정, 대중에게 선보임
- 공연의 완성도를 높여 관객들에게 단체 인지도를 높임과 동시에 수지율 향상 노력

□ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 본 사업계획 수립 ▶ 제작진, 출연진 선정 ▶ 계약(출연진, 제작진, 제작관련) ▶ 공연연습 ▶ 공연 ▶ 정산 및 결과보고;2
- 계약체결 :출연진, 제작진, 제작관련(분장, 소품 등)

□ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		320,000천원	
기본사업계획수립	2017.6.	320,000천원	사업계획수립, 티켓오픈
제작진, 출연진 선정	2017.7.~8.		
계약(출연진,제작진)	2017.8.~10.		
연습진행	2017.9.~11.		
공연	2017.11.		
정산 및 결과보고	2017.11.~12.		합평회, 정산, 성과분석

4

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	· 수입 296,744천원, 지출 403,618천원, 수지율 74%
2015년도	· 수입 60,304천원, 지출 284,166천원, 수지율 21%
2016년도	· 사업진행 중

□ 향후 기대효과

- 레퍼토리 보급 및 제작시스템의 안정화

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사건)	집행잔액
2013	270,000	-	234,350	35,650	35,626	-	△24
2014	435,000	-	-	435,000	403,618	-	△31,382
2015	299,750	-	-	299,750	284,166	-	△15,584

# 오페라 마티네

**1**

## 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017. 1월~6월, 12월 두 번째 화요일 / 총 7회
사업위치	세종체임버홀
총사업비	250,000천원
사업내용	해설과 함께 실연되는 오페라를 감상, 공연월별 다른 작품 공연
사업형태	오페라
사업시행주체	서울시오페라단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단 운영본부	서양음악단운영팀 오페라단	이건용 02-399-1782	신동준 02-399-1160	기획 신기루 02-399-1783

**2**

## 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)×100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	248,200	286,400	251,320	290,000	142,992	250,000	△108,328	△40,000	△43%	△14%

;

**3**

## 사업설명

☐ 사업목적

- 2013년부터 지속된 공연장 특성을 살린 레퍼토리를 제공하여, 오페라단 고정관객으로 확보하고자 함

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종체임버홀
- 사업기간 : 2017. 매월 두 번째 화요일 / 총 7회
- 사업내용 : 해설과 함께 실연되는 오페라를 감상, 매월 다른 작품 공연
- 총사업비 : 250,000천원

**※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- 일반 관객층 개발과 만족을 위한 프로그램 구성
- 수입달성을 위한 협찬 유도
- 패키지 상품 구성 및 판매유도

## ☐ 사업추진 절차

### ☐ 집행절차

- 본 사업계획 수립 ▶ 제작진, 출연진 선정 ▶ 계약(출연진, 제작진, 제작관련) ▶ 공연연습 ▶ 공연 ▶ 정산 및 결과보고

### ☐ 계약체결

- 출연진, 제작진, 제작관련(분장, 소품 등)

## ☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		250,000천원	
기본사업계획수립	2017.1.	250,000천원	사업계획수립, 티켓오픈
제작진, 출연진 선정	2017.1.~12.		
계약(출연진, 제작진)	2017.1.~12.		
연습진행	2017.1.~12.		
공연	2017.1.~12.		
정산 및 결과보고	2017.12.		합평회, 정산, 성과분석

## 4

## 사업효과

## ☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	수입 72,296천원, 지출 134,428천원, 수지율 54%
2015년도	수입 118,420천원, 지출 259,051천원, 수지율 46%
2016년도	사업진행중

## ☐ 향후 기대효과

- 오페라 장르의 고정적 교육프로그램으로 활용
- 오페라단 타 공연과 연계하여 관람유도, 세종문화회관 고정관객으로 개발

## 5

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사고)	집행잔액
2013	152,312	-	△ 67,962	84,350	78,068	-	△ 6,282
2014	136,620	-	-	136,620	134,428	-	△ 2,192
2015	286,400	-	-	286,400	284,166	-	△ 2,234

# 세종 카메라타 오페라 리딩공연 세 번째 이야기

## 1

### 기 본 현 황

#### ☐ 사업개요

사업기간	2017. 6월(예정)
사업위치	종합연습실
총사업비	100,000천원
사업내용	창작오페라 리딩공연
사업형태	오페라
사업시행주체	서울시오페라단

#### ☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단 운영본부	서양음악단운영팀 오페라단	이건용 02-399-1782	신동준 02-399-1160	기획 신기루 02-399-1783

## 2

### 예산(안) 설명

#### ☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)×100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	172,987	206,900	48,000	250,000	8,000	100,000	△40,000	△150,000	△83	△60

## 3

### 사업설명

#### ☐ 사업목적

- 창작오페라 육성, 서울시오페라단 레퍼토리 구축

#### ☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 예술동 나동 5층 종합연습실
- 사업기간 : 2017. 미정
- 사업내용 : 2016 대본독회 4작품
- 총사업비 : 100,000천원

#### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 서울시오페라단의 창작레퍼토리 구축
- 창작오페라 관객층 형성을 위한 홍보계획수립
- 우수창작오페라의 발굴, 지원을 통한 창작오페라 분야 육성

#### ☐ 사업추진 절차

- 집행절차 : 본 사업계획 수립 ▶ 제작진, 출연진 선정 ▶ 계약(출연진, 제작진, 제작관련) ▶ 공연연습 ▶ 공연 ▶ 정산 및 결과보고
- 계약체결 : 출연진, 제작진

☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		100,000천원	
기본사업계획수립	2017.1~3.	100,000천원	사업계획수립
제작진, 출연진 선정	2017.1~3.		
계약(출연진,제작진)	2017.3~6.		
연습진행	2017.4~6.		
공연	2017.6.		
정산 및 결과보고	2017. 6., 12.		합평회, 정산, 성과분석

**4**

**사업효과**

☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	수입 38,105천원, 지출 267,436천원, 수지율 14%
2015년도	수입 15,489천원, 지출 188,752천원, 수지율 8%
2016년도	사업 진행 중

☐ 향후 기대효과

- 새로운 소재의 작품 개발을 위한 창작작품 제작지원을 통하여 창작분야 의욕 고취
- 서울시오페라단 창작오페라 레퍼토리 구축

**5**

**최근 3년 결산현황**

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사고)	집행잔액
2013	220,000	-	-	220,000	205,353	-	△14,647
2014	287,200	-	-	287,200	267,436	-	△19,764
2015	206,900	-	-	206,900	188,752	-	△18,148

## “쉽게 보는 셰익스피어 시리즈 II - 가족음악극 <십이야>”

### 1 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2017년 1월 9일(월) ~ 1월 30일(월)
사업위치	세종M씨어터
총사업비	수입 159,017천원/ 지출 123,538천원
사업내용	온 가족이 함께 보는 “쉽게 보는 셰익스피어 시리즈” 두 번째 가족음악극!
사업형태	기획공연
사업시행주체	서울시극단

#### □ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단 운영본부	종합공연물운영팀 - 극단	김광보	강동훈	최상윤(극단) 김수진(종합)
		02-399-1731	02-399-1090	02-399-1794 02-399-1095

### 2 예산(안) 설명

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		129,804	136,640	146,714	70,000	159,017	123,538	12,303	53,538	8.38	76.48

※ 2016년 공연의 경우, 겨울방학 시즌에 “쉽게 보는 셰익스피어 시리즈” 정착화를 위하여 전략적으로 2015년 12월 공연되었던 <템페스트> 작품의 앵콜 공연을 2016년 1월에 이어 진행하며 제작비 및 홍보비의 상당부분을 절감할 수 있었기 때문에 지출예산이 낮게 책정되었음.

※ 2016 세종시즌 프로그램 공연으로 티켓판매 및 홍보활동이 일부 사전 진행된 공연임.

### □ 사업목적

- 온 가족이 함께 볼 수 있는 쉽고 재미있는 연극의 제공
- 겨울방학 시즌 기획 프로그램 정례화를 통한 극단 레퍼토리 강화 및 흥행작품 개발, 브랜드 이미지 제고

### □ 사업근거

- 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : '세종의 예술' 로 포지셔닝

### □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 M씨어터
- 사업기간 : 2017.1.9(월)~1.30(월) 총 21회 공연/ 셋업 1.9(월)~1.12(목)
- 사업내용 : 음악극으로 만나는 언어의 마술사 셰익스피어의 낭만 희극 <십이야>!  
태풍이 휩쓸려 고대국가 일라리아로 휩쓸려 가게 된 쌍둥이 남매의 해프닝을 유쾌하게 그려낸 셰익스피어의 낭만 희극. 원작이 지닌 언어의 마술적 묘미와 향기를 손상하지 않으면서도 연극적 재미와 감동을 선사하며, 다양한 음악과 안무, 다채로운 무대장치로 표현될 온 가족이 함께 볼 수 있는 가족음악극.
- 총사업비 : 수입 159,017천원/ 지출 123,538천원

### □ 추진경위

- 서울시극단 고전극·창작극·가족극 시즌 중 겨울방학 “가족극” 공연으로 시리즈로 진행되는 대표 레퍼토리 기획공연
- 2016 세종시즌 프로그램 공연으로 사전 티켓판매 및 홍보활동 진행 중

#### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 서울시극단 겨울방학 시즌 프로그램 “쉽게 보는 셰익스피어 시리즈” 정례화  
(2015년 12월~2016년 1월 시리즈 1 공연에 이은 시리즈 2 공연)
- 온 가족이 함께 볼 수 있는 공연으로 연극을 경험하지 못한 관객들에게 예술적 경험을 부여하고 잠재적 예술가 및 관객 발굴에 기여
- 극단 레퍼토리 강화 및 흥행작품 개발을 통한 극단 브랜드 이미지 제고

### □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		123,538	
사업 계획 수립, 스텝진 구성	'16.11		1월 초 공연 진행으로 2016년 사전 사업계획 수립 필요
홍보마케팅 추진	'16.11~12		
연습 진행	'16.11~12		
셋업	'17.1.9~1.12		
공연	'17.1.13~1.31		21회
정산 및 결과보고	'17.2~3	123,538	합평회, 정산 등 진행



## 4

## 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	
2015년도	쉽게 보는 셰익스피어 시리즈 1-가족음악극 <템페스트> (12.19~12.19/M씨어터) - 수입 41,137천원/지출 133,061천원 (총 3,078명 관람)
2016년도	쉽게 보는 셰익스피어 시리즈 1-가족음악극 <템페스트> (1.13~1.31/M씨어터) - 수입 87,699천원/지출 69,555천원 (총 6,214명 관람)

☐ 향후 기대효과

- 서울시극단 대표 레퍼토리 강화로 브랜드 이미지 제고
- 연극의 대중화 및 전문단체로서의 인식 고취, 고정관객 확보
- 셰익스피어의 명작의 재해석으로 어린이 관객과 연극을 접하지 않은 잠재관객 확보

## 5

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사보)	집행잔액
2013	-	-	-	-	-	-	-
2014	-	-	-	-	-	-	-
2015	136,640	-	-	-	133,061	-	3,579

## 제40회 정기공연 - 고전극 〈بران(Brand)〉

1

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017년 3월 27일(월) ~ 4월 23일(일)
사업위치	세종M씨어터
총사업비	수입 176,159천원/ 지출 171,335천원
사업내용	“시대를 뛰어넘은 본질의 탐구” 민간극단에서는 제작하기 어려운 규모의, 우리 시대현실과 관련을 갖는 고전의 무대화
사업형태	정기공연
사업시행주체	서울시극단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
예술단 운영본부	종합공연물운영팀 - 서울시극단	김광보	강동훈	최상윤(극단) 김수진(종합)
		02-399-1731	02-399-1090	02-399-1794 02-399-1095

2

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		173,245	119,550	122,755	123,220	176,159	171,335	53,404	48,115	43.50	39.05

3

### 사업설명

☐ 사업목적

- 보편적 명작의 소개를 통한 시민들의 문화예술 향유 기회 확대
- 서울시극단 창단 20주년 기념작이자, 세종문화회관 M씨어터 개관 10주년 기념 공연으로 진행

☐ 사업근거

- 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : ‘세종의 예술’ 로 포지셔닝

## □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 M씨어터
- 사업기간 : 2017.3.27(월)~4.23(일) 총 25회 공연/ 셋업 3.27(월)~3.30(목)
- 사업내용 : 헨릭 입센의 대표적 운문극 <브란>(1866년작) 한국 초연. '무(無)나 전부냐'를 모토로, 이상을 찾아 헌신하다 쓰러지는 목사 브란을 주인공으로 한 대작.
- 총사업비 : 수입 176,159천원/ 지출 171,335천원

## □ 추진경위

- 서울시극단 고전극-창작극-가족극 시즌 중 봄 시즌 "고전극" 공연으로 보편적 명작 공연을 통한 대표 레퍼토리 발굴
- 서울시극단 창단 20주년 기념작이자, 세종문화회관 M씨어터 개관 10주년 기념 공연

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 서울시극단 창단 20주년 기념작
- 세종문화회관 M씨어터 개관 10주년 기념 공연
- 보편적 명작 공연을 통한 서울시극단 정체성 확립 기여 및 흥행작품 개발

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		171,335천원	
사업 계획 수립, 스텝진 구성	'17.1		
홍보마케팅 추진	'17.1~4		
연습 진행	'17.2~3		
셋업	'17.4.3~4.6		
공연	'17.4.7~4.30		25회
정산 및 결과보고	'17.5~6	171,335	합평회, 정산 등 진행

## 4

## 사업효과

## □ 최근 3년 추진실적

2014년도	정기공연 <봉선화> (4.25~5.11/ M씨어터) - 수입 53,132천원/ 지출 97,408천원 (총 5,538명 관람)
2015년도	정기공연 <여우인간> (3.27~4.12/ M씨어터) - 수입 39,063천원/ 지출 121,297천원 (총 3,937명 관람)
2016년도	고전극 <헨리 4세 Part 1&Part 2-왕자와 폴스타프> (3.29~4.14/M씨어터) - 수입 93,715천원/ 지출 121,441천원(총 6,507명 관람)

□ 향후 기대효과

- 서울시극단 창단 20주년 기념 고전 명작 공연으로 브랜드 인지도 제고
- 세종문화회관 M씨어터 개관 10주년 기념 공연으로 극장 활성화 기여
- 보편적 명작 공연을 통한 서울시극단 정체성 확립 기여 및 흥행작품 개발

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔존이월 (B)	이·전용 (C)	예산환액 (A+B+C)	집행액	차손이월 (명시·사모)	집행잔액
2013	155,000	-	-	-	151,584	-	3,416
2014	98,824	-	-	-	97,408	-	1,416
2015	126,550	-	-	-	121,297	-	5,553

## 제41회 정기공연 - 창작극 〈Ethics VS. Morals(가제)〉

### 1 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2017년 10월 9일(월) ~ 10월 29일(일)
사업위치	세종M씨어터
총사업비	수입 137,244천원/ 지출 138,762천원
사업내용	“한국 연극의 새로운 활력” 현 시대를 사는 시민들의 문제점, 현대사회에 잠재되어 있는 문제점들을 다룬 우수한 창작극을 무대화하여 동시대적인 삶을 현대적인 미학으로 다루는 연극
사업형태	정기공연
사업시행주체	서울시극단

#### □ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
예술단 운영본부	종합공연물운영팀 - 서울시극단	김광보	강동훈	최상윤(극단) 김수진(종합)
		02-399-1731	02-399-1090	02-399-1794 02-399-1095

### 2 예산(안) 설명

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		119,112	139,499	116,289	179,620	137,244	138,762	20,955	▲40,858	18.02	▲22.75

### 3 사업설명

#### □ 사업목적

- 한국 연극을 이끌어 갈 새로운 창작 연극 발굴 및 공연으로 연극계에서의 서울시극단의 역할 확대
- 서울시극단 레퍼토리 확보 및 연극의 대중화 실현에 기여

☐ 사업근거

- 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : '세종의 예술' 로 포지셔닝
- 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : 창작개발 체계 정립

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 M씨어터
- 사업기간 : 2017.10.9(월)~10.29(일) 총 18회 공연/ 셋업10.9(월)~10.12(목)
- 사업내용 : 장우재 작가의 신작. '사람은 이래야 한다'는 관념인 도덕(Moral)과 우리 마음 속 에서 자연스 럽게 생겨나는 삶에 대한 태도인 윤리(Ethic) 사이에 대응과 싸움을 다룬 창작 연극.
- 총사업비 : 수입 137,244천원/ 지출 138,762천원

☐ 추진경위

- 서울시극단 고전극-창작극-가족극 시즌 중 가을 "창작극" 공연으로 한국 연극을 이끌어갈 창작 연극 개발 및 공연
- 동시대적 삶을 현대적인 미학으로 다루는 연극 작품 공연을 통해 시대를 다루는 예술로써의 연극의 역할 및 서울시극단의 예술성 확보

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 서울시극단 창단 20주년 기념작
- 창작작품 개발 및 공연을 통한 서울시극단 레퍼토리 확보
- 한국연극을 이끌어나가는 대표 단체로써 한국 창작연극 활성화에 기여

☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		138,762천원	
사업 계획 수립, 스텝진 구성	'17.6		
홍보마케팅 추진	'17.7~10		
연습 진행	'17.8~10		
셋업	'17.10.9~10.12		
공연	'17.10.13~10.29		18회
정산 및 결과보고	'17.11~12	138,762천원	합평회, 정산 등 진행

4

사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	정기공연 <봉선화> (12.6~12.25/ M씨어터) - 수입 72,512천원/ 지출 93,041천원 (총 6,953명 관람)
2015년도	정기공연 <나는 형제다> (9.4~9.20/ M씨어터) - 수입 44,704천원/ 지출 127,656천원 (총 3,257명 관람)
2016년도	창작극 <함익> (9.30~10.16/ M씨어터) - 정산 진행 중

☐ 향후 기대효과

- 서울시극단의 다양한 레퍼토리 확보
- 창작활성화를 통한 공공성 및 예술성 확보
- 연극의 대중화 및 전문단체로서의 인식 고취, 고정관객 확보

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차관이월 (명시·사표)	집행잔액
2013	112,444	-	-	-	110,764	-	1,680
2014	97,039	-	-	-	93,041	-	3,998
2015	139,499	-	-	-	127,656	-	11,843

## 서울시극단 창단 20주년 기념사 발간

1

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017년 1월 ~ 4월
사업위치	서울시극단
총사업비	지출 27,000천원
사업내용	서울시극단 창단 20주년 기념사 발간
사업형태	기념사업
사업시행주체	서울시극단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
예술단 운영본부	종합공연물운영팀 - 서울시극단	김광보	강동훈	최상윤(극단) 김수진(종합)
		02-399-1731	02-399-1090	02-399-1794 02-399-1095

2

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계						27,000		27,000		

3

### 사업설명

☐ 사업목적

- 서울시극단 창단 20주년 기념 20주년사 발간

☐ 사업근거

- 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : 예술단 전략적 콘텐츠 부각



☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관
- 규 모 :
- 사업기간 : 2017.1월~4월
- 사업내용 : 서울시극단 창단 20주년 기념 책자 제작
- 총사업비 : 지출 27,000천원

☐ 추진경위

- 1997년 창단된 서울시극단의 창단 20주년을 기념하고, 20년간의 서울시극단 연혁을 되돌아보는 20주년사 발간

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 서울시극단 브랜드 정립 및 20주년 역사 기념
- 국공립 극단으로써 위상 증진

☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		27,000천원	
구성 계획 및 사업계획수립	'17.1		
자료수집, 원고의뢰	'17.1~2		
원고의뢰 수합, 편집디자인	'17.2~3	4,000천원	
인쇄 및 발간	'17.4	23,000천원	

4

사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	
2015년도	
2016년도	

☐ 향후 기대효과

- 서울시극단 20년 공연 등 활동 내역 정리
- 서울시극단 정체성 및 브랜드 이미지 제고
- 국공립 극단으로써 역사성, 위상 증진

## 창작 작품 개발사업 <창작플랫폼>

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017년 3월~12월
사업위치	서울시극단
총사업비	10,000천원
사업내용	한국 연극의 미래가 될 수 있는 신진 예술인 발굴, 양성 및 서울시극단 창작활성화 기여를 위한 창작작품 개발사업
사업형태	공연사업
사업시행주체	서울시극단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
예술단 운영본부	종합공연물운영팀 - 서울시극단	김광보	강동훈	최상윤(극단) 김수진(종합)
		02-399-1731	02-399-1090	02-399-1794 02-399-1095

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계			10,000		-		10,000		10,000		

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 연극의 미래가 될 수 있는 신진 예술인 발굴, 양성을 통해 서울시극단의 공공성 역할 확대
- 새로운 창작작품 개발과 리딩공연의 진행으로 시극단 레퍼토리 발굴에 기여하고 완성도 높은 공연 제작환경을 마련하고자 함

☐ 사업근거

- 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : 창작개발 체계 정립

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관
- 사업기간 : 2017.3월~12월
- 사업내용 : 예술적 창작 작품 발굴을 위한 창작워크샵 및 리딩공연 진행
- 총사업비 : 지출 10,000천원

☐ 추진경위

- 한국 연극의 미래가 될 수 있는 신진 예술인 발굴, 양성하는 프로그램 추진으로 극단 공공성 확대
- 블랙박스 씨어터 운영과 연계하여 블랙박스 레퍼토리로 확장 발전

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 창작작품 개발 및 공연을 통한 서울시극단 레퍼토리 확보
- 창작기획을 통한 예술단 공연 저변 확대 및 관객층 확보

☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		10,000천원	
사업 계획 수립	'17.3~5		
공모 진행	'17.5~6		공모를 통한 대상자 선정
작품개발(워크샵진행)	'17.7~11		멘토링 진행
리딩공연 추진	'17.12		
사업정산 및 결과보고	'17.12	10,000천원	

4

사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2015년도	창작플랫폼-희곡작가 <내가 있던 풍경>, <너와 피아노> 작품 개발 - 지출 9,562천원
2016년도	극단 사업비 내 예산마련으로 자체진행 중

☐ 향후 기대효과

- 서울시극단의 다양한 레퍼토리 확보
- 창작활성화를 통한 공공성 및 예술성 확보

## 제164회 정기연주회

1

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.5.12-13
사업위치	세종M씨어터
총사업비	25,000천원
사업내용	우리나라 동요에 사용 된 노랫말을 가지고 새로운 선율로 창작해 발표하는 합창 음악회
사업형태	합창 음악회
사업시행주체	소년소녀합창단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영 본부	소년소녀합창단	원학연 02-399-1752	신동준 02-399-1160	최병훈 03-399-1753

2

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		17,800	17,422	18,000	23,200	21,600	25,000	3,600	1,800	20.0	7.7

3

### 사업설명

☐ 사업목적

- 동요를 주제로 창작 합창곡 발표를 통해 청소년 및 시민들의 정서 순화, 어린이 합창 음악 발전에 기여

☐ 사업근거

- 2014년부터 이어져 공연된 “동요”를 주제로 구성된 프로그램 시리즈(정서 순화, 기획 차별성, 브랜드 화)
- 동요의 발굴 및 창작을 통한 높은 음악사적 의의와 가치
- 대한민국 어린이 합창음악 수준을 선도하는 단체로서의 사명 실현

## □ 사업내용

- 위 치 : 세종M씨어터
- 규 모 : 소년소녀합창단 외 80여명
- 사업기간 : 2017.5.12(금) 19:30, 5.13(토) 15:00 (총2회)
- 사업내용 : 동요에 사용된 노랫말을 가지고 합창곡으로 창작 발표하는 합창 음악회
- 총사업비 : 25,000천원

## □ 추진경위

- 2014년 “우리동요100년 다시부르기” 시리즈로 기획되어 동요라는 주제 아래 매년 새롭게 기획
- 어린이 합창음악의 발굴 및 창작·보급을 위한 선구적 단체 사명 지속 실현해 옴

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 창작 동요 제작 및 발표를 통해 어린이 합창음악 부흥의 선도적 역할을 수행함과 동시에 대표 레퍼토리로써 자리매김하여 서울시소년소녀합창단 브랜드 이미지 제고

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		25,000천원	
사업계획서 수립 및 작곡 의뢰	2017.01		계획 수립, 작곡 의뢰
티켓오픈 및 홍보마케팅	2017.02		홍보물 제작 및 배포
음악연습	2017.02~04		합창
공연	2017.05		공연진행
정산 및 결과보고	2017.05	25,000천원	정산 및 합평회 진행

## 4

### 사업효과

## □ 최근 3년 추진실적

2013년도	수입 14,259천원 / 지출 15,795천원 / 수지율 90%
2014년도	수입 16,174천원 / 지출 12,143천원 / 수지율 133%
2015년도	수입 11,212천원 / 지출 14,120천원 / 수지율 79%

## □ 향후 기대효과

- 어린이 합창음악 및 ‘동요’의 봄 조성, 유소년 교육 및 정서순화를 통한 단체 이미지 제고

## 5

### 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사고)	집행잔액
2013	16,810				15,795		△1,015
2014	12,484				12,143		△339
2015	17,422				14,120		△3,301

## 제165회 정기연주회

1

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.8.15-19
사업위치	세종M씨어터
총사업비	44,100천원
사업내용	동요를 중심으로 창작된 동요 뮤지컬
사업형태	뮤지컬
사업시행주체	소년소녀합창단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영 본부	소년소녀합창단	원학연 02-399-1752	신동준 02-399-1160	최병훈 03-399-1753

2

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		20,000	15,100	21,000	31,000	25,200	44,100	4,200	13,100	20.0	42.2

3

### 사업설명

☐ 사업목적

- 여름방학을 맞이한 청소년 및 가족을 위한 동요 뮤지컬, 동요보급·창작 활성화 기여 및 신규 관객 개발

☐ 사업근거

- 2015년 15분 소품으로 제작되어 2016년 관객·전문가·제작진의 호평 속에 초연 됨
- 음악사적 의의, 시즌과 소재에 따른 명확한 장르적 차별성, 창작 진흥, 시민을 위한 심미적 정화 기능 기대

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종M씨어터
- 규 모 : 소년소녀합창단 외 80여명

- 사업기간 : 2017.8.18(금) 19:30, 8.19(토) 15:00 (총2회)
- 사업내용 : 여름방학 외할머니댁에서 벌어지는 초등학교 1학년의 재미난 이야기
- 총사업비 : 44,100천원

#### ☐ 추진경위

- 2015년 확장 초연되어 전문가 및 관객들의 호평을 받은 작품
- 어린이 합창음악의 발굴 및 창작·보급을 위한 선구적 단체 사명 실현

#### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 동요를 중심으로 한 새로운 콘텐츠 제작으로 어린이 합창음악 발전에 기여하고, 다양한 창작적·음악적 시도를 통해 단체 경쟁력을 높임과 동시에 브랜드 화 하고자 함.

#### ☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		44,100천원	
사전 작업	2016.08~2017.04		작품 수정 보완
후원 협찬 제안	2017.04~05		제안
사업계획서 수립	2017.05		사업계획 수립
티켓오픈 및 홍보마케팅	2017.02~06		홍보물 제작 및 배포
주조역 선발	2017.05		주역 및 조연 선발
음악연습	2017.05~07		합창 및 연기
공연	2017.08		공연진행
정산 및 결과보고	2017.09	44,100천원	정산 및 합평회 진행

### 4

#### 사업효과

#### ☐ 최근 3년 추진실적

2013년도	수입 8,976천원 / 지출 13,456천원 / 수지율 67%
2014년도	수입 21,795천원 / 지출 15,040천원 / 수지율 145%
2015년도	수입 14,744천원 / 지출 13,815천원 / 수지율 107%

#### ☐ 향후 기대효과

- 어린이 합창음악 및 '동요'의 붐 조성, 유소년 교육 및 정서순화를 통한 단체 이미지 제고

### 5

#### 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사고)	집행잔액
2013	15,500				13,456		△2,044
2014	15,669				15,040		△629
2015	15,100				13,815		△1,285

## 제166회 정기연주회

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.12.22-23
사업위치	세종M씨어터
총사업비	60,000천원
사업내용	조선의 마지막 왕자가 전하는 희망과 감동의 이야기
사업형태	뮤지컬
사업시행주체	소년소녀합창단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영 본부	소년소녀합창단	원학연 02-399-1752	신동준 02-399-1160	최병훈 03-399-1753

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		21,000	58,338	21,000	46,200	25,200	60,000	4,200	13,800	20.0	29.8

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 창작 음악 보급 및 확산, 대표레퍼토리 구축을 통한 단체 이미지 제고

☐ 사업근거

- 2010년 창작 초연 되어 매년 전문가 및 관객들의 호평을 받은 작품
- 작품 및 단체 브랜드 화

☐ 사업내용

- 장 소 : 세종M씨어터
- 사업기간 : 2017.12.22(금) 19:30 ~ 12.23(토) 15:00 (총2회)
- 사업내용 : 100여 년 전 조선의 마지막 왕자가 전하는 감동과 희망의 이야기
- 총사업비 : 60,000천원



☐ 추진경위

- 2010년 창작 초연되어 전문가 및 관객들의 호평을 받아 해외 공연 까지 이룬 작품.
- 10주년 기념 공연을 목표로 어린이 합창음악의 발굴 및 창작·보급을 위한 선구적 단체 사명 실현

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 작품 및 단체의 브랜드 화
- 해외진출 및 작품 판매를 통한 수익성 확보 및 단체 이미지 제고

☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		60,000천원	
사업계획서 수립	2017.08	60,000천원	
티켓오픈 및 홍보마케팅	2017.02~12		홍보물 제작 및 배포
음악연습	2017.08~10		합창 및 앙상블 중심
주조역 선발	2017.09		조조역 선발
안무, 연기 연습	2017.09~12		안무, 연기, 독창 연습
공연	2017.12		공연진행
정산 및 결과보고	2017.12		정산 및 합평회 진행

4

사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2013년도	수입 21,677천원 / 지출 40,497천원 / 수지율 54%
2014년도	수입 37,473천원 / 지출 79,489천원 / 수지율 47%
2015년도	수입 20,496천원 / 지출 61,047천원 / 수지율 40%

☐ 향후 기대효과

- 어린이 합창음악의 다양한 장르적 발전 촉진, 기존 관객 충성도 고취 및 신규 관객 개발

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔존비율 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차관비율 (명시·사모)	집행잔액
2013	41,710				40,497		△1,213
2014	88,624				79,489		△9,135
2015	58,338				51,047		△7,291

## 음악캠프

1

### 기      본      현      황

☐ 사업개요

사업기간	2017.01.01~12.31 (겨울, 여름)
사업위치	미정
총사업비	20,000천원
사업내용	정기연주회 및 고정 레퍼토리 연습을 위한 음악 캠프
사업형태	연2회 음악캠프
사업시행주체	서울시소년소녀합창단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영 본부	소년소녀합창단	원학연	신동준	최병훈
		02-399-1752	02-399-1160	03-399-1753

2

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구                  분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	-	18,963	-	20,000	-	20,000	-	-	-	-

☐ 향후 기대효과

- 집중 연습 시간 확보 및 단원 간 유대 강화를 통해 단체 연주력 향상 및 역량강화

## 워크숍

1

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.12월 중
사업위치	미정
총사업비	7,200천원
사업내용	단원들의 화합과 기량 팀웍 향상을 위한 워크숍 개최
사업형태	연 2회 워크숍
사업시행주체	서울시소년소녀합창단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영 본부	소년소녀합창단	원학연 02-399-1752	신동준 02-399-1160	최병훈 03-399-1753

2

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		-	7,200	-	7,200	-	7,200	-	-	-	-

☐ 향후 기대효과

- 단원들의 화합과 유대감 강화를 통한 연주력 향상

## 합창제 참가

1

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.08~10월 중
사업위치	미정
총사업비	10,000천원
사업내용	전국 시립소년소녀합창제 참가
사업형태	전국 합창제
사업시행주체	서울시소년소녀합창단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영 본부	소년소녀합창단	원학연	신동준	최병훈
		02-399-1752	02-399-1160	03-399-1753

2

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		-	5,000	-	5,000	-	10,000	-	5,000	-	100

☐ 향후 기대효과

- 전국 시립소년소녀합창제 참석을 통한 연주력 강화 및 대내외 위상 제고

## 보상금-장학금

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.12
사업위치	-
총사업비	16,000천원
사업내용	무급 단원 장학금
사업형태	보상금-장학금
사업시행주체	서울시소년소녀합창단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영 본부	소년소녀합창단	원학연	신동준	최병훈
		02-399-1752	02-399-1160	03-399-1753

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		-	16,000	-	16,000	-	16,000	-	-	-	-

# 2017 앙상블 마티네

1

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2017. 4. 15(토), 6. 17(토), 8. 19(토), 10. 21(토)
사업위치	세종체임버홀
총사업비	33,852천원
사업내용	해설과 함께하는 앙상블 콘서트
사업형태	소규모 앙상블 형태의 공연
사업시행주체	서울시유스오케스트라

### □ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영본부	서양음악단운영팀 서울시유스오케스트라	김지환 02-399-1788	신동준 02-399-1160	충무 김정윤 02-399-1789

2

## 예산(안) 설명

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		19,861	34,917	12,936	23,424	17,005	33,852	4,069	10,428	31.5	44.5

3

## 사업설명

### □ 사업목적

- 소규모 앙상블 공연을 통해 단원들의 앙상블 능력 향상 유도
- 각 악기의 소리를 살려낸 앙상블 공연을 통해 관객들에게 클래식 음악의 다양성을 제공

### □ 사업근거

- 단원들의 앙상블 능력 향상을 위한 공연
- 유스오케스트라의 다양한 편성의 공연을 제공함으로 새로운 관객층을 확보

### □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 체임버홀
- 사업기간 : 2017. 4. 15(토), 6. 17(토), 8. 19(토), 10. 21(토)
- 사업내용 : 재미있는 클래식 해설이 함께하는 앙상블 공연
- 총사업비 : 33,852천원

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 다양한 편성의 공연을 제작함으로 제한적인 오케스트라의 영역을 확대함
- 단원들의 앙상블 능력 향상 및 다양한 공연으로 유스 인지도 향상

□ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 기본계획 수립 및 승인 -> 티켓오픈 -> 공연홍보 -> 공연 -> 정산 및 결과보고
- 계약체결
  - 사업승인 -> 계약체결 ->정산

□ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		33,852천원	
사업계획서 수립	2017. 01	33,852천원	계약진행
티켓오픈 및 홍보마케팅	2017. 01		홍보물 제작 및 배포
음악연습	2017. 03		앙상블 연습
공연	2017. 04 ~ 10		공연진행
정산 및 결과보고	2017. 11		정산 및 합평회 진행

4

사업효과

□ 최근 3년 추진실적 (신규 공연으로 기존 앙상블마티네 비교)

2014년도	-
2015년도	수입 14,222천원 / 지출 34,136천원 / 수지율 57%
2016년도	수입 12,936천원 / 지출 23,424천원 / 수지율 55%

□ 향후 기대효과

- 유스오케스트라의 다양한 레퍼토리 구성
- 다양한 형태의 공연 및 교육

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사표)	집행잔액
2013	5,693	-	-	5,693	5,044	-	649
2014	6,060	-	-	6,060	4,061	-	1,999
2015	34,917	-	-	34,917	34,136		781

# 어린이 앙상블콘서트

1

## 기 본 현 황

### ☐ 사업개요

사업기간	2017. 05. 05(금) 05. 06(토)
사업위치	세종 체임버홀
총사업비	20,790천원
사업내용	어린이를 위한 창작 앙상블 콘서트
사업형태	어린이를 위한 새로운 형태의 맞춤공연 제작
사업시행주체	서울시유스오케스트라단

### ☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영본부	서양음악단운영팀 서울시유스오케스트라단	김지환 02-399-1788	신동준 02-399-1160	총무 김정윤 02-399-1789

2

## 예산(안) 설명

### ☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	-	10,560	29,938	15,632	20,790	72	△9,148	0.7	△30.6

3

## 사업설명

### ☐ 사업목적

- 어린이를 위한 쉽고 재미있는 클래식 공연 창작 및 새로운 레퍼토리를 구축
- 독창적인 공연 구성으로 젊은 연주자들이 시도하는 새로운 형태의 공연

### ☐ 사업근거

- 정형화된 클래식음악의 한계를 뛰어넘어 다양한 창작활동을 통해 새로운 관객 개발
- 어린이의 집중도와 상상력을 반영하여 새로운 형태의 맞춤공연 제작

### ☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 체임버홀
- 사업기간 : 2017. 05. 05(금) 05. 06(토)
- 사업내용 : 어린이를 위한 앙상블 콘서트
- 총사업비 : 20,790천원

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 현대 작곡가를 통해 어린이를 위한 창작곡 제작
- 창작활동을 통한 유스 고유의 레퍼토리 안정화



☐ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 기본계획 수립 및 승인 -> 티켓오픈 -> 공연홍보 -> 공연 -> 정산 및 결과보고
- 계약체결
  - 사업승인 -> 계약체결 ->정산

☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		20,790천원	
사업계획서 수립	2017. 02	20,790천원	출연진 섭외 및 계약진행
티켓오픈 및 홍보마케팅	2017. 04.		홍보물 제작 및 배포
음악연습	2017. 03		오케스트라 연습 외
공연	2017. 05		공연진행
정산 및 결과보고	2017. 05		정산 및 합평회 진행

**4**

**사업효과**

☐ 최근 3년 추진실적 (신규 공연으로 기존 앙상블마티네 비교)

2014년도	-
2015년도	-
2016년도	수입 10,560천원 / 지출 29,938천원 / 수지율 35%

☐ 향후 기대효과

- 유스오케스트라의 다양한 레퍼토리 구성
- 다양한 형태의 공연 및 교육

**5**

**최근 3년 결산현황**

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년비율 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차년비율 (명시·사표)	집행잔액
2013	-	-	-	-	-	-	-
2014	-	-	-	-	-	-	-
2015	-	-	-	-	-	-	-

## 제127회 정기연주회 - 2017 썸머클래식

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017. 08. 11(금) 08. 12(토)
사업위치	세종 대극장
총사업비	64,556천원
사업내용	청소년을 위한 해설이 있는 재미있는 클래식 공연
사업형태	해설이 있는 오케스트라 음악회
사업시행주체	서울시유스오케스트라

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영본부	서양음악단운영팀	김지환	신동준	총무 김정윤
	유스오케스트라단	02-399-1788	02-399-1160	02-399-1789

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	76,500	50,805	81,500	64,275	85,061	64,556	3,561	281	4.4	0.4

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 청소년을 위한 해설이 있는 클래식 공연으로 클래식 입문자와 청소년을 위한 여름방학 교육 공연을 통하여 클래식 저변확대

☐ 사업근거

- 유스만의 다양한 기획을 통해 인지도 제고 및 관객 확보
- 해설이 있는 쉬운 클래식 공연으로 청소년 및 일반관객에게 교육적인 공연 제공

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종 대극장
- 사업기간 : 2017. 08. 04(금) 08. 05(토)
- 사업내용 : 청소년을 위한 해설이 있는 재미있는 클래식 공연
- 총사업비 : 64,556천원

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 유스오케스트라의 대표적인 명품 레퍼토리 공연으로 자리매김
- 세종문화회관 여름 시즌 공연으로 중요 역할

□ 사업추진 절차

- 집행절차 : 기본계획 수립 및 승인 -> 티켓오픈 -> 공연홍보 -> 공연 -> 정산 및 결과보고
- 계약체결 : 사업승인 -> 계약체결 ->정산

□ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		64,556천 원	
사업계획서 수립	2017. 04	64,556천 원	계약진행
티켓오픈 및 홍보마케팅	2017. 06		홍보물 제작 및 배포
음악연습	2017. 06		오케스트라 연습 외
공연	2017. 08		공연진행
정산 및 결과보고	2017. 08		정산 및 합평회 진행

4

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	수입 63,001천원 / 지출 47,160천원 / 수지율 134%
2015년도	수입 56,351천원 / 지출 40,430천원 / 수지율 139%
2016년도	수입 81,500천원 / 지출 64,275천원 / 수지율 127%

□ 향후 기대효과

- 세종문화회관을 대표하는 여름방학 공연으로 유스오케스트라의 이미지 제고
- 큰 규모의 공연을 경험함으로 오케스트라 전체의 기량 향상

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔존비율 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차관비율 (명시·사노)	집행잔액
2013	55,278	-	-	55,278	43,721	-	11,557
2014	47,200	-	-	47,200	42,327	-	4,873
2015	50,805			50,805	40,430		10,375

## 제128회 정기연주회 - 위대한 작곡가 시리즈

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017. 11.0 3(금), 11. 04(토)
사업위치	세종M씨어터
총사업비	32,378천원
사업내용	위대한 작곡가 시리즈
사업형태	서곡, 협주곡, 교향곡 형식의 정통 클래식 공연
사업시행주체	서울시유스오케스트라

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영본부	서양음악단운영팀	김지환	신동준	총무 김정윤
	유스오케스트라단	02-399-1788	02-399-1160	02-399-1789

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		35,750	23,720	22,500	29,618	25,665	32,378	3,165	2,760	14.1	9.3

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 위대한 작곡가(번스타인, 코플랜드)의 교향곡 시리즈로 기획하여 유스오케스트라단의 예술적 기량 향상을 도모하고, 클래식 애호가 층을 관객으로 확보할 수 있도록 진행

☐ 사업근거

- 위대한 작곡가의 난이도 높은 교향곡을 연주함으로 단원의 기량을 향상
- 대중적인 작곡가의 교향곡 시리즈를 연주함으로 클래식 애호가의 관객을 확보

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종 대극장
- 사업기간 : 2017. 09. 30(토)

- 사업내용 : 위대한 작곡가의 시리즈 공연
- 총사업비 : 32,378천원

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 수준 높은 클래식 공연 시리즈로 진행
- 단원들의 기량향상 유도 및 정통 클래식을 관객들에게 소개

□ 사업추진 절차

- 집행절차 : 기본계획 수립 및 승인 -> 티켓오픈 -> 공연홍보 -> 공연 -> 정산 및 결과보고
- 계약체결 : 사업승인 -> 계약체결 ->정산

□ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		32,378천원	
사업계획서 수립	2017. 06	32,378천원	계약진행
티켓오픈 및 홍보마케팅	2017. 07		홍보물 제작 및 배포
음악연습	2017. 07		오케스트라 연습 외
공연	2017. 07		공연진행
정산 및 결과보고	2017. 10		정산 및 합평회 진행

4

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	수입 24,300천원 / 지출 20,310천원 / 수지율 120% (협찬, 후원금 포함)
2015년도	수입 17,250천원 / 지출 16,928천원 / 수지율 102%
2016년도	수입 22,500천원 / 지출 29,618천원 / 수지율 76%

□ 향후 기대효과

- 높은 난이도의 정통 클래식 공연을 진행함으로 전체적인 오케스트라 기량 향상
- 전통적인 대표 레퍼토리로 자리매김 및 유스오케스트라의 이미지 제고

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년비율 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차년비율 (명시·사외)	집행잔액
2013	9,618	-	-	9,618	14,749	-	-5,131
2014	20,310	-	-	20,310	18,969	-	1,341
2015	23,720			23,720	16,928		6,792

## 제129회 정기연주회 - 2017 로맨틱 콘서트

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017. 12. 08(금), 12. 09(토)
사업위치	세종M씨어터
총사업비	34,044 천원
사업내용	연말 온 가족이 즐길 수 있는 클래식 송년음악회
사업형태	오케스트라 음악회
사업시행주체	서울시유스오케스트라단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영본부	서양음악단운영팀	김지환	신동준	총무 김정윤
	유스오케스트라단	02-399-1788	02-399-1160	02-399-1789

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	30,250	26,000	50,250	31,284	25,529	34,044	△24,721	2,760	△49.2	8.8

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 연말 가족이 함께 할 수 있는 편안한 클래식으로 구성된 가족용 송년음악회

☐ 사업근거

- 송년음악회의 성격으로 일반 관객과 가족단위 관람객 등 다양한 관객층 확보
- 유스오케스트라단의 추가 대표 레퍼토리 공연으로 재정립

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 대극장
- 사업기간 : 2017. 12. 08(금), 12. 09(토)
- 사업내용 : 영화 음악으로 쓰인 클래식등 귀에 익은 친숙한 클래식 음악으로 진행
- 총사업비 : 34,044천원

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 세종문화회관 예술단의 고품격 클래식 송년음악회 정기화
- 시즌에 맞는 클래식 프로그램으로 유스의 대표 레퍼토리 공연

□ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 기본계획 수립 및 승인 -> 티켓오픈 -> 공연홍보 -> 공연 -> 정산 및 결과보고
- 계약체결
  - 사업승인 -> 계약체결 ->정산

□ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		34,044천원	
사업계획서 수립	2017. 08	34,044천원	계약진행
티켓오픈 및 홍보마케팅	2017. 11		홍보물 제작 및 배포
음악연습	2017. 11		오케스트라 연습 외
공연	2017. 12		공연진행
정산 및 결과보고	2017. 12		정산 및 합평회 진행

4

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	없음
2015년도	수입 30,794천원 / 지출 21,214천원 / 수지율 145%
2016년도	수입 50,250천원 / 지출 31,284천원 / 수지율 161%

□ 향후 기대효과

- 서울시유스오케스트라 이미지 제고, 연주를 통한 단원들의 기량 향상

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사노)	집행잔액
2013	22,332	-	-	22,332	20,111	-	2,221
2014	-	-	-	-	-	-	-
2015	26,000			26,000	21,214		4,786

## 2017년 워크숍

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017. 12월 中
사업장소	세종문화회관
총사업비	3,600천원
사업내용	단원들의 화합과 파트별 팀원 향상을 위한 워크숍 개최
사업형태	연 1회 워크숍
사업시행주체	서울시유스오케스트라단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영본부	서양음악단운영팀 유스오케스트라단	김지환	신동준	총무 김정윤
		02-399-1788	02-399-1160	02-399-1789

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	-	-	-	-	3,600	-	3,600	-	-

☐ 향후 기대효과

- 단원 화합 및 유대감 강화로 연주기량 향상 제고



## 2017년 음악캠프

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017. 07 中 / 5박6일
사업장소	세종문화회관
총사업비	35,000천원
사업내용	집중 교육을 통한 단원 기량 향상 및 주요 공연 준비
사업형태	연 1회 음악캠프
사업시행주체	서울시유스오케스트라단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영본부	서양음악단운영팀 유스오케스트라단	김지환	신동준	총무 김정윤
		02-399-1788	02-399-1160	02-399-1789

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	30,000	-	35,000	-	35,000	-	-	-	-

☐ 향후 기대효과

- 단원 화합 및 앙상블 능력 배양으로 인한 정기 공연 프로그램 예술적 수준 향상

## 2017년 보상금(장학금)

1

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.01.01~12.31
사업장소	세종문화회관
총사업비	245,000천원
사업내용	공연에 참여한 단원들에게 장학금 지급
사업형태	보상금_사례금(장학금)
사업시행주체	서울시유스오케스트라단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영본부	서양음악단운영팀 유스오케스트라단	김지환	신동준	총무 김정윤
		02-399-1788	02-399-1162	02-399-1789

2

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	204,000	-	245,000	-	225,000	-	△20,000	-	△8.2

☐ 향후 기대효과

- 세종문화회관 기획 공연, 기타 초청 공연 등의 공연 횟수 증가로 인한 유스 인지도 상승
- 실력있는 신입단원 유입 증가 유도 및 유스의 활성화에 기여

## 제47회 정기연주회 - 꿈꾸세(꿈꾸는 세종)

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017. 01~06. (공연일시 : 2017.4.27(금)~29(토), 19:30, 16:00 준비 5.25, 철수5.27)
사업위치	M씨어터
총사업비	수입18,670천원, 지출 42,000천원
사업내용	- 청소년국악단의 대표 브랜드 - 2014년부터 세종대왕의 음악세계를 소개하는 내용으로 구성, 대표 공연으로 브랜드화 하여 지방 및 해외마켓 개발 등을 시도하고자 함.
사업형태	자체기획
사업시행주체	(재)세종문화회관

☐ 사업 담당자

예술단명	본부장(단장)	팀장	담당
청소년국악단	유경화 399-1180	어연선 399-1050	장인정 399-1181

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		30,600	53,950	17,700	42,000	18,670	42,000	970	-	5.5	-

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 청소년국악단 대표 브랜드 공연으로 가정의 달 5월 청소년들이 꼭 봐야할 대표공연으로 정착
- 전통음악의 재미있는 구성요소와 영상, 드라마를 이용한 쉽고 재미있는 연출로 청소년과 시민들에게 폭넓은 문화 향유기회 제공

- 청소년국악단의 실험적이고 도전적인 시도로 관객과 국악계에 신선한 자극을 일으킬 우수 공연물 개발

## □ 사업근거

- 세종문화회관 비전 구현을 위한 4대 전략과 10대 추진과제 실현을 위한 사업추진
- 예술단 운영방향 정립 및 예술단 브랜드 확보

## □ 사업내용

- 위치(장소) : 세종문화회관 M씨어터
- 사업기간 : 2017.01~06(공연일시 : 2017.5.26(금)~27(토), 19:30, 16:00 준비 5.25, 철수5.27)
- 사업내용
  - 기록에 남아있지 않은 세종대왕의 123일간의 행적을 찾아가는 연주자들의 이야기.
  - 지휘자 없는 관현악 연주와 영상을 활용한 신선한 연출로 드라마와 연주가 어우러진 새로운 공연 양식 개발.
- 총사업비 : 수입 16,600천원, 지출 42,000천원

## □ 추진경위

- 2013.8.13 : ‘Story Concert, 세종’이라는 주제로 스토리 콘서트라는 새로운 장르의 브랜드 공연개발
- 2014.8.12 : 영상을 활용한 새로운 음악극 형태 구성으로 차별화성공  
(제2회 창작국악극대상 시상식에서 <연주상> 수상)
- 2015.8.13 : 청소년들이 꼭 봐야할 대표적인 국악공연으로 정착
- 2016.5.26~27 : 5월 중고등학교 수학여행 및 체험학습에 걸맞은 공연으로 정착

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 수상경력에 걸맞은 완성도 높은 연주, 새로운 곡 추가, 영상 보완 등 전체적인 완성도 제고 노력
- 5월 수학여행 및 체험학습 등 학생 단체 타깃으로 낮 공연을 추진하여 관객니즈를 충족하고자 함.
- 청소년국악단 대표 공연으로 완성도를 높여 지방투어 및 해외마켓 판매 개발 등 시도 예정

## □ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 기본사업계획 수립 > 소재의 보완 및 추가, 제작스텝 섭외 및 확정 > 프로그램 구성 및 연출  
공연제작 > 공연연습 > 공연 > 정산 및 결과보고
- 계약체결
  - 제작 스텝, 프로그램 구성 및 연출, 작곡, 출연진(연주자) 등

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2016.12~2017.06	42,000천원	
프로그램 구성 및 컨셉수립	2016.12		제작진 섭외 / 프로그램 기획
기본사업계획수립	2017.01		스토리 구성 및 확정
공연제작	2017.02~03		작곡, 무대구성, 영상 등
홍보마케팅/단체관람유도	2017.02~05		홍보물제작, 단체섭외
연습 / 공연	2017.03~05		연습 및 공연진행
정산 결과보고	2017.06	42,000천원	합평회, 정산, 성과분석 등

## 4

## 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2013년도	- 수입 19,814천원, 지출 36,797천원, 수지율 53.9%
2014년도	- 수입 14,318천원, 지출 52,288천원, 수지율 27.4%
2015년도	- 수입 28,829천원, 지출 52,642천원, 수지율 54.8%

☐ 향후 기대효과

- 실험적이고 도전적인 청소년국악단의 음악적 시도를 알리고 재미와 감동을 전달하는 단체로 브랜드제고
- 전통음악의 재미있는 구성과 쉬운 해석을 통해 청소년과 시민에게 폭넓은 문화 향유기회 제공

## 5

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산(A)	전년이월(B)	이·전용(C)	예산현액(A+B+C)	집행액	차년이월(명시·사외)	집행잔액
2013	39,670	-	-	39,670	36,797	-	2,873
2014	57,840	-	-	57,840	52,288	-	5,552
2015	53,950			53,950	52,642		1,308

## 제48회 정기연주회 - 청춘가악

1

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.06.~10 (공연일시 : 2017.09.16(토) 17:00, 준비 9.15, 철수 9.16)
사업위치(장소)	M씨어터
총사업비	수입 10,350천원, 지출 32,000천원
사업내용	미래 국악계를 이끌어 갈 역량 있는 차세대 신진 국악인 발굴을 위해 지휘, 작곡, 연희, 무용 등 다방면의 젊은 연주자 대상 공모전으로 우수 예인을 선발, 공연함으로써 전문연주자로서 기량을 향상시키고 청소년국악단의 브랜드를 널리 알리고자 함.
사업형태	자체기획
사업시행주체	(재)세종문화회관

☐ 사업 담당자

예술단명	단장	팀장	담당
청소년국악단	유경화	어연선	장인정
	399-1180	399-1050	399-1181

2

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017 예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	8,000	19,800	11,775	28,000	10,350	32,000	△1,425	4,000	△121	14.3

3

### 사업설명

☐ 사업목적

- 미래 전통예술계에서 주도적인 역할을 담당할 신진 예술가 발굴 및 육성
- 국악계 실력 있는 30세 이하 젊은 예인들을 선발하여 전문 연주자로서 무대 위에 펼칠 수 있는 자리를 마련, 국악인재양성이라는 단체의 설립 취지를 달성하고자 함.

## □ 사업근거

- 세종문화회관 비전 구현을 위한 4대 전략과 10대 추진과제 실현을 위한 사업추진
- 예술단 운영방향 정립 및 예술단 브랜드 확보

## □ 사업내용

- 위치(장소) : 세종문화회관 M씨어터
- 사업기간 : 2017.06~10. (공연일시 : 2017.09.16(토), 17:00)
- 사업내용
  - 국악계 30세 이하 전공자를 대상으로 기악, 지휘, 작곡, 무용, 연희 등 각 장르별 우수 연주자를 선발하여 미래 국악의 흐름을 제시하고자 함.
- 총사업비 : 수입 10,350천원, 지출 32,000천원

## □ 추진경위

- 2012..02 : 정상급 차세대 국악인 등단 무대인 '청춘가악(靑春歌樂)' 초연
- 2013.10 : 두 번째 무대로 작곡 분야로 선발 장르 확대
- 2014~15 : 국악계에서 매년 봄, 정기적으로 올라가는 프로젝트로 널리 알려지며 자리 잡음.
- 2016 : 연계 및 사회공헌 공연 프로그램으로 확장 발전시켜 매년 새로운 프로그램을 제시.

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 국악인재 육성이라는 청소년국악단의 설립 취지를 가장 잘 살리는 사업으로
- 매년 봄, 국악계 젊은 인재들이 기다리는 대표적인 오디션 프로그램으로 실력있는 국악 연주자를 발굴, 육성하여 청소년국악단의 다양한 음악적 색깔을 보여주고 전문연주자로서 자리매김하는 계기를 만들어주고 있음

## □ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 기본사업계획 수립 > 협연자 선발 오디션 진행 > 선발 연주자들과 프로그램 구성 및 연출 공연제작 > 공연연습 > 공연 > 정산 및 결과보고
- 계약체결
  - 제작 스텝, 프로그램 구성 및 연출, 작곡, 출연진(협연자) 등

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.06~2017.10	32,000천원	
기본사업계획수립	2017.03		
협연자 오디션 홍보	2017.03~04		
오디션 개최	2017.04		출연진, 프로그램 확정
공연제작	2017.08		작곡, 무대구성, 촬영 등
홍보마케팅/단체관람유도	2017.07~9		홍보물제작, 단체섭외
연습 및 공연	2017.07~9		연습 및 공연진행
정산 결과보고	2017.10		합평회, 정산, 성과분석 등

## 4

## 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2013년도	- 수입 2,750천원, 지출 12,286천원, 수지율 22%
2014년도	- 수입 6,117천원, 지출 18,736천원, 수지율 33%
2015년도	- 수입 11,148천원, 지출 16,118천원, 수지율 70.8%

☐ 향후 기대효과

- 젊은 연주자들이 무대에 설 기회가 많지 않은 국악계 현실에서 자신만의 음악적 색깔을 만들어 젊은 예인들의 매력을 소개하는 기회
- 활동하고 싶은 단체로써 국악계 내의 청소년국악단의 위상과 인지도 제고

## 5

## 최근 3년 결산현황

(단위:천원)

연도	당초예산(A)	전년이월(B)	이·전용(C)	예산현액(A+B+C)	집행액	차년이월(명시·사고)	집행잔액
2013	13,527	-	-	13,527	12,286	-	1,241
2014	21,392	-	-	21,392	18,736	-	2,656
2015	19,800			19,800	16,118		3,682



## 제49회 정기연주회 - 귀향

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017. 09.~12. (공연일시 : 2017.12.05(화) 19:30, 준비 12.04, 철수12.05)
사업위치(장소)	M씨어터
총사업비	수입 10,915천원, 지출 40,000천원
사업내용	동명의 영화 <귀향>을 모티브로 셋김과 음악 재구성 <귀향> - “셋김”의 연장선으로 잊혀져 갈 수 있는 세월호에 대한 이슈와 위안부 등 역사의미를 되새겨 보며 청소년국악단 만의 음악적 해석으로 영화와의 콜라보레이션을 시도 새로운 국악의 정서와 힘을 보여주고자 함.
사업형태	자체기획
사업시행주체	(재)세종문화회관

☐ 사업 담당자

예술단명	단장	팀장	담당
청소년국악단	유경화	어연선	장인정
	399-1180	399-1050	399-1181

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017 예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	12,000	34,670	10,350	32,000	10,915	40,000	565	8,000	5.5	25

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 조정래 감독의 동명의 영화 <귀향>을 모티브로 전통 음악과 셋김을 재구성하여 청소년국악단만의 음악적 해석으로 영화와의 콜라보레이션을 시도.

- 앞으로의 미래를 이끌고 주도해 나갈 20~30대 젊은 국악 연주자로서 역사의미를 되새기고 잊혀져가는 이 시대의 아픔을 함께 나누는 소통과 공감의 장을 마련하고자 함.

## □ 사업근거

- 세종문화회관 비전 구현을 위한 4대 전략과 10대 추진과제 실현을 위한 사업추진
- 예술단 운영방향 정립 및 예술단 브랜드 확보

## □ 사업내용

- 위치(장소) : 세종문화회관 M씨어터
- 사업기간 : 2017.09~12 (공연일시 : 2017.12.05(화) 19:30, 준비 12.04, 철수12.05)
- 사업내용
  - 전통 “씻김”과 음악을 젊은 연주자들의 해석으로 재구성하여 영화와의 콜라보레이션 시도
- 총사업비 : 수입 10,915천원, 지출 40,000천원

## □ 추진경위

- 2013.12.10 : 전통에 기반 한 깊이 있는 주제를 다루는 ‘그 빛깔 그대로’ 무대화
- 2014.12.02 : ‘씻김 장르’를 통해 한 해를 돌아보는 의미있는 송년 콘서트로 공연
- 2015.12.05 : 서울시청소년국악단 창단 10주년 기념 특별연주회로 단원들의 연주력과 다양한 레퍼토리 소개
- 2016.12.20 : 현재 성공적으로 안착한 개량국악기를 선보이고 그에 걸맞은 현대적 창작곡 위촉 및 소개

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 전통을 기반으로 하는 새로운 전통을 만들어가는 청소년국악단의 역할과 소명을 위한 공연
- “씻김”을 재구성하여 청소년국악단만의 음악적 해석으로 영화와의 콜라보레이션 시도
- 다양한 장르와의 협업을 시도하여 청소년국악단의 새로운 레퍼토리를 만들고자 함.

## □ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 기본사업계획 수립 > 소재의 보완 및 추가, 제작스텝 섭외 및 확정 > 프로그램 구성 및 연출  
공연제작 > 공연연습 > 공연 > 정산 및 결과보고
- 계약체결
  - 제작 스텝, 프로그램 구성 및 연출, 작곡, 출연진(연주자) 등

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.08~2017.12	40,000천원	
제작스텝, 프로그램 구성	2017.08~09		제작진 섭외 / 프로그램 구성
기본사업계획수립	2017.09	40,000천원	스토리 구성 및 확정
공연제작	2017.09~10		작곡, 무대구성, 영상 등
홍보마케팅/단체관람유도	2017.08~12		홍보물제작, 단체섭외
연습 / 공연	2017.10~12		연습 및 공연진행
정산 결과보고	2017.12		합평회, 정산, 성과분석 등

## 4

## 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2013년도	- 수입 3,035천원, 지출 19,374천원, 수지율 15.7%
2014년도	- 수입 8,182천원, 지출 18,716천원, 수지율 43.7%
2015년도	- 수입 12,608천원, 지출 29,060천원, 수지율 43.4%

☐ 향후 기대효과

- 대학생 단체임에도 전통음악을 잘 표현했으며 음악을 만드는 과정도 의미가 있음. 국악계 발전을 이루는 과정으로 청소년국악단체의 선도적 역할.
- 청소년국악단의 위상을 높이고과 인지도를 알리는데 기여하며, 새로운 레퍼토리로 기대됨.

## 5

## 최근 3년 결산현황

(단위:천원)

연도	당초예산(A)	잔액이월(B)	이·전용(C)	예산잔액(A+B+C)	집행액	차액이월(명시·사고)	집행잔액
2013	13,527	-	-	13,527	12,286	-	1,241
2014	20,000	-	-	20,000	18,716	-	1,284
2015	34,670			34,670	29,060		5,610

## 음악캠프

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017. 07. / 4박5일
사업장소	세종문화회관
총사업비	24,000천원
사업내용	집중 교육을 통한 단원 기량 향상 및 주요 공연 준비
사업형태	자체기획
사업시행주체	서울시청소년국악단

☐ 사업 담당자

예술단명	단장	팀장	담당
청소년국악단	유경화	어연선	장인정
	399-1180	399-1050	399-1181

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	24,000	-	24,000	-	24,000	-	-	-	-

☐ 향후 기대효과

- 단원 화합 및 앙상블 능력 배양으로 인한 정기 공연 프로그램 예술적 수준 향상

## 보상금-장학금

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.01.01~12.31
사업장소	세종문화회관
총사업비	120,000천원
사업내용	공연에 참여한 단원들에게 장학금 지급
사업형태	보상금_장학금
사업시행주체	서울시청소년국악단

☐ 사업 담당자

예술단명	단장	팀장	담당
청소년국악단	유경화	어연선	장인정
	399-1180	399-1050	399-1181

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	100,000	-	100,000	-	120,000	-	20,000	-	20

☐ 향후 기대효과

- 세종문화회관 기획 공연, 기타 초청 공연 등의 공연 횟수 증가로 인한 청국 인지도 상승
- 실력 있는 신입단원 유입 증가 유도 및 청국 활성화에 기여

# 기 획 공 연

(단위:천원)

주관부서	사 업 명	2017년	
		수입	지출
	기획공연	2,595,000	1,683,000
공연기획팀	계	2,595,000	1,683,000
	○ 신년음악회	73,000	62,000
	○ 2017 제야음악회	130,000	90,000
	○ 파이프오르간 시리즈 X	77,000	45,000
	○ 라디오 프랑스 필하모닉 오케스트라	220,000	230,000
	○ 마타하리	840,000	10,000
	○ 파바로티 메모리얼 콘서트	60,000	50,000
	○ 그레이트 아티스트 시리즈	320,000	320,000
	○ 2017 세종 체임버 시리즈	100,000	95,000
	○ 클래식 제너레이션	100,000	95,000
	○ 2017 세종 어린이 시리즈	140,000	130,000
	○ 2017 세종발레 시리즈	75,000	56,000
	○ Collabo M	110,000	100,000
	○ 시민예술제	150,000	200,000
	○ 블랙박스 개관 페스티벌	200,000	200,000

# 신년음악회

1

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2017.1.4./2018.1.19(준비) / 2회
사업위치	세종문화회관 대극장
총사업비	62,000천원
사업내용	한 해의 희망찬 시작을 알리는 무대로, 서울시립교향악단과 함께 수준 높고 특색 있는 신년음악회 기획
사업형태	공동주최
사업시행주체	(재)세종문화회관, (재)서울시립교향악단

### □ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술	공연기획팀	박승현 02)399-1505	허난영 02)399-1610	김다솜 02)399-1613

2

## 예산(안) 설명

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		151,800	45,900	151,800	60,000	73,000	62,000	△78,800	2,000	△51.9	3.3

3

## 사업설명

### □ 사업목적

- 2017년 새해를 맞아, 한 해의 희망찬 시작을 알리는 감동과 세종문화회관만의 품격있는 첫 음악회 선사
- 서울시립교향악단과 함께 서울시민들에게 완성도 높은 공연을 제공하며 서울시 대표 공연장으로서 브랜드 가치 향상에 기여

### □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략) 프로듀서 세종 - 추진과제) '세종의 예술'로 포지셔닝

## □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 대극장
- 규 모 : 3,022석
- 사업기간
  - 사업기간 : 2016년 10월 ~ 2017년 12월
  - 준비기간 : 2016년 2월 ~ 2017년 12월
  - 공연기간 : 2017년 1월 4일 / 2018년 1월 19일(준비)
- 사업내용 : 서울시립교향악단 및 외부 출연자 협연 무대
- 총사업비 : 62,000천원(2017년 신년음악회 32,000천원 / 2018년 신년음악회 준비금 30,000천원)

## □ 추진경위

- 서울 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거하여 서울시립 교향악단과 함께하는 신년 대표 기획공연 구상

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 서울시 대표 문화예술기관, 예술단체로서 자체적으로 보유한 시설 및 뛰어난 역량을 선보일 수 있는 신년음악회를 주최하여 회관의 위상을 높이고, 양질의 공연을 합리적인 가격에 선보이며 시민들의 문화예술 향유 기회 확대에 기여함.
- 서울시립교향악단과의 '신년'맞이 특별한 협업을 통해 차별화된 클래식 콘텐츠를 확보하고자함.

## □ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 및 출연진 섭외
  - 2016년 2월~7월 : 프로그램 기획 및 출연진 섭외 검토
  - 2016년 8월 : 2017시즌제에 따른 티켓 판매계획 수립
  - 2016년 8월~9월 : 사업계획 수립 및 연주자 계약 체결
- 홍보마케팅
  - 2016년 2월~ 2017년 1월 : 지속적 연간 홍보 마케팅
- 정산 및 결과보고
  - 2017년 2월 : 결과 보고
- 2018년 신년음악회
  - 2017년 2월~ 2017년 12월 : 2018년 신년음악회 기획 및 출연진 섭외

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2016.2~2017.12	62,000	
사전준비	2016.2~7	-	사업계획수립, 출연진 섭외 및 프로그램 기획
홍보마케팅	2016.2~2017.1	-	홍보물 제작, 광고 마케팅 추진
공연	2017.1	-	공연 진행
정산 및 마무리	2017.2	32,000	정산 및 결과보고
2018년 신년음악회 준비	2017.2~12	30,000	2018년 신년음악회 기획 및 출연진 섭외



□ 최근 3년 추진실적

2014년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일시/장소 : 2014.1.8 세종 대극장 (1회)</li> <li>· 출연 : 국악관현악단(객원지휘 원영석), 무용단, 평화의나무합창단, 안성 바우덕이풍물단(줄타기), 송소희(소리), 이지영(가야금) 외</li> <li>· 프로그램 : 전통 국악 관현악, 판소리, 줄타기, 창작국악 외</li> <li>· 수입 116,757천원 / 지출 49,129 / 수지율 238%</li> </ul>
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일시/장소 : 2015.1.9 세종 대극장 (1회)</li> <li>· 출연 : 국악관현악단(객원지휘 원영석), 유스오케스트라단, 무용단, 장사익(소리), 예쁜아이들 합창단, 전통타악연구소, 남도들노래</li> <li>· 프로그램 : 전통 국악 관현악, 판소리, 창작국악, 전통타악 외</li> <li>· 수입 134,156천원 / 지출 42,179 / 수지율 318%</li> </ul>
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일시/장소 : 2016.1.7 세종 대극장 (1회)</li> <li>· 출연 : 국악관현악단, 합창단, 소년소녀합창단, 청소년국악단, 무용단(일부), 이자람(판소리) 하림(민속악기), 민영치(장구), 박성훈(타악), 김홍식(고수), 장명서(정가), 김성아(정가)</li> <li>· 프로그램 : 전통 국악 관현악, 판소리, 창작국악 외</li> <li>· 수입 110,554천원 / 지출 45,097 / 수지율 245%</li> </ul>

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액 (명시·사고)	집행잔액
2014	51,132			51,132	49,129		2,003
2015	45,900			45,900	42,179		3,721
2016	45,900			45,900	45,097		802

# 2017 제야 음악회

1

## 기 본 현 황

### ☐ 사업개요

사업기간	2017.12.31(일) / 1회
사업위치	세종문화회관 대극장
총사업비	90,000천원
사업내용	연말 시즌 세종문화회관 대표 브랜드 공연 진행
사업형태	기획공연
사업시행주체	공연기획팀

### ☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술	공연기획팀	박승현 02)399-1506	허난영 02)399-1610	조혜진 02)399-1611

2

## 예산(안) 설명

### ☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		223,300	90,000	402,200	199,886	130,000	90,000	△272,200	△109,886	△67.7	△50

3

## 사업설명

### ☐ 사업목적

- 수준높고 완성도 있는 공연을 기획하여 세종문화회관의 대표 브랜드 공연으로 자리매김하고, 이를 통해 세종문화회관의 공연장 브랜드 제고에 기여
- 연말 시즌 양질의 공연을 제공하여 서울 시민들의 문화예술을 향유할 수 있도록 함

### ☐ 사업근거

- 세종문화회관 정관(제1장 1조)에 근거, 세종문화회관은 시민들의 문화예술 향유기회 확대기여의 의무
- 세종문화회관 새운영전략 중 '세종의 예술'로 포지셔닝 추진과제에 의거, 기획공연 완성도 제고 및 프로그램 래밍을 통한 공연장 브랜드와 아이덴티티 구축

### ☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 대극장

- 규 모 : 3,022석×1회=3,022석(객석점유율 약 80% 예상)
- 사업기간 : 2017.12.31. / 1회
- 사업내용 : 연말 가족, 연인들과 함께 즐길 수 있는 수준 높은 공연
- 총사업비 : 90,000천원

#### ☐ 추진경위

- 세종문화회관은 시민들의 문화예술 향유기회를 확대한다는 정관(제1장 1조)에 근거하여 공연장 브랜드 구축과 아이덴티티 확립을 위해 공연장의 대표 기획공연 프로그램으로 기획하고자 함

#### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

세종문화회관 제야음악회는 연말시즌 세종문화회관을 대표할 수 있는 프로그램으로 세종문화회관의 위상에 걸맞는 공연으로 자리매김해 나갈 수 있도록, 엄선된 콘텐츠를 구성하고자 함

#### ☐ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 및 공연 프로그래밍
  - 2017. 6~8 출연자 섭외 및 공연 프로그래밍
  - 2017. 9 사업계획 수립
  - 2017. 10 티켓오픈 및 언론보도, 홍보시작
  - 2017. 12 공연진행
  - 공연 종료 후 : 정산 및 결과보고서 작성

#### ☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.6~2018.1	90,000천원	
프로그래밍 및 사업계획수립	2017.6~9	20,000천원	사업계획서 수립, 출연자 섭외
티켓오픈 및 홍보마케팅	2017.10~2017.12	50,000천원	언론홍보, 티켓오픈, 홍보마케팅
공연 및 정산	2018.1	20,000천원	정산 및 결과보고서 작성

### 4

#### 사업효과

#### ☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	· 일시 및 장소 : 2014.12.30-31 / 대극장 · 출연 : 조수미, 양성원, 신동일, 윤영석, 임태경, 민영기, 옥주현 외 · 프로그램 : 클래식, 대중 · 수입 320,742천원 / 지출 133,994천원 / 수익률 239% (공동사업추진)
--------	--

#### ☐ 향후 기대효과 : 세종문화회관의 대표 기획프로그램으로 자리매김

### 5

#### 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차년이월 (명시·사고)	집행잔액
2013	224,440				사업미집행 (불용처리)		224,440
2014	148,390				133,994		14,396
2015	90,000				86,116		3,884

## 파이프오르간 시리즈 X

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.4.15(토) / 1회
사업위치	세종문화회관 대극장
총사업비	45,000천원
사업내용	서울시 대표 오르간 보유 공연장으로서 지속적인 기획공연 파이프오르간 시리즈를 기획, 대중적이고 색다른 공연 기획을 통해 세종문화회관만의 차별적 이미지를 구축하고, 클래식 관객 확대에 기여
사업형태	자체기획공연
사업시행주체	(재)세종문화회관

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술	공연기획팀	박승현 02)399-1506	허난영 02)399-1610	조혜진 02)399-1611

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		59,510	38,300	67,000	50,000	77,000	45,000	10,000	△5,000	15	△10

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 국내외 주목받는 오르가니스트를 초청하여 파이프오르간의 다채로운 매력을 알릴 수 있는 무대를 마련함으로써 파이프오르간의 음악적 대중화 및 클래식 저변 확대에 기여

☐ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제 1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략 : 프로듀서 세종
  - 추진과제 : '세종의 예술'로 포지셔닝

## □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 대극장
- 규 모 : 3,022석 (객석점유율 약 68% 예상)
- 사업기간 :
  - 사업기간 : 2017년 1월 ~ 5월
  - 준비기간 : 2017년 4월 12일~4월 14일 셋업 및 리허설
  - 공연기간 : 2017년 4월 15일
- 사업내용 : 클래식 (오르간 독주 및 협연)
- 총사업비 : 45,000천원

## □ 추진경위

- 아시아에서 두 번째로 큰 파이프오르간을 보유한 공연장으로서 오르간 음악을 대중화 시키면서 대극장의 특성을 부각시킬 수 있는 기획공연 구상에 대한 필요성 절감

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거하여 보다 다양한 관객층이 즐길 수 있는 공연을 마련하기 위해 파이프오르간을 보유한 공연장으로서 시리즈 10주년을 맞이하여 보다 많은 시민들에게 파이프 오르간 음악을 알리고, 악기 대중화 선도

## □ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 및 출연진 섭외
  - 2016 6월~12월 : 프로그램 기획 팀 출연진 섭외 검토
  - 2016년 11월 : 2017년 시즌제에 따른 티켓 판매계획 수립
  - 2016년 12월 : 2017년 시즌제 티켓 오픈
  - 2017년 1월 : 사업계획 수립 및 연주자 계약 체결
- 홍보마케팅
  - 2017년 2월~12월 : 지속적인 연간 홍보마케팅
  - 2017년 3~4월 : 홍보 마케팅 강화 및 단체 판매 추진
- 공연 진행 및 정산
  - 2017년 4월 : 공연 진행
  - 2017년 5월 : 정산 및 결과보고

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.1~5	45,000	
사전 준비	2017.1~2	-	사업계획 수립, 출연진 섭외 및 프로그램 기획
홍보 마케팅	2017.2~4	-	홍보물 제작, 광고 마케팅 추진
공연	2017.4	-	공연 진행
정산 및 마무리	2017.4~5	45,000	정산 및 결과 보고

## 4

## 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일시/장소 : 2014.5.10 세종 대극장 (1회)</li> <li>· 출연 : 레오나르디(오르간), 김지성(오르간&amp;협연), 코리아 브라스 콰이어</li> <li>· 프로그램 : 바흐, 레멘스, 바그너, 생상스 외 오르가니스트 즉흥곡</li> <li>· 수입 53,404천원 / 지출 35,859천원 / 수지율 149%</li> </ul>
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일시/장소 : 2015.1.9 세종 대극장 (1회)</li> <li>· 출연 : 김지성(오르간&amp;해설), 서울시소년소녀합창단, 허진아(소프라노, 서울시합창단), 그림자 극단 영</li> <li>· 프로그램 : 바흐, 르메르, 프로코피예프, 그림자극</li> <li>· 수입 약 77,388천원 / 지출 약 32,157천원 / 수지율 241%</li> </ul>
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일시/장소 : 2016.5.27~28 세종 대극장 (2회)</li> <li>· 출연 : 마이클 엉거, 제레미 조셉, 마렉 스테판스키, 김지성, 토마스 헤이우드</li> <li>· 프로그램 : 바흐의 밤, 모차르트 등</li> <li>· 수입 및 지출 : 공동 주최로 정산 중</li> </ul>

☐ 향후 기대효과

- 지속적인 '파이프 오르간 시리즈' 진행을 통한 세종문화회관만의 차별화된 공연장 이미지 강화
- 주로 종교음악으로 알려져 있는 파이프오르간 음악의 대중화와 관객 확대 기대

## 5

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사고)	집행잔액
2014	35,958	-	-	35,958	35,859	-	99
2015	38,300	-	-	38,300	32,157	-	6,143
2016	50,000	-	-	50,000	40,888	-	9,112

# 라디오 프랑스필하모닉 오케스트라

1

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2017.5.25. / 1회
사업위치	세종대극장
총사업비	230,000천원
사업내용	프랑스를 대표하는 오케스트라 <라디오프랑스필하모닉오케스트라>의 내한공연 추진, 해외의 우수 오케스트라 내한공연으로 국내 클래식 저변 확대 및 세종문화회관 대극장의 공연장 브랜드 가치 제고
사업형태	자체 기획공연
사업시행주체	(재) 세종문화회관

### □ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술 본부	공연기획팀	박승현 02)399-1505	허난영 02)399-1610	조혜진 02)399-1611

2

## 예산(안) 설명

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		-	-	-	-	220,000	230,000	-	-	-	-

3

## 사업설명

### □ 사업목적

- 세계 정상급의 오케스트라 내한공연을 추진하여 국내 클래식 저변 확대 및 공연장 브랜드 가치 제고
- 프랑스를 대표하는 <라디오프랑스필하모닉오케스트라>와 예술감독 미코 프랑크, 피아노 협연 손열음 등 동시대 최고의 아티스트의 수준 높은 연주를 선사

### □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략) 프로듀서 세종 - 추진과제) '세종의 예술'로 포지셔닝

## □ 사업내용

- 위 치 : 세종 대극장
- 규 모 : 3,000석 (유보석 제외, 객석점유율 약 70% 예상)
- 사업기간
  - 사업기간 : 2017년 2월~6월
  - 공연기간 : 2017년 5월 25일
- 사업내용 : 클래식 (오케스트라 및 피아노 협연)
- 총사업비 : 230,000천원

## □ 추진경위

- 대한민국을 대표하는 대형 공연장으로서 세계적 수준의 오케스트라를 초청, 내한공연 추진해왔으나 기획 공연 축소로 지난 3년간 대형 오케스트라 공연 부재
- 해외의 우수 공연에 대한 국내의 클래식 마니아 및 일반시민의 지속적 요구 및 대형 콘텐츠 기획, 추진에 따른 세종 대극장의 브랜드 강화 노력 필요

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 세종문화회관의 중점 과제인 공연장 특성화를 위한 프로젝트의 일환으로 세계적 수준의 대형 오케스트라 내한 공연을 통해 국내 클래식계 저변을 확대하고, 세종 대극장의 브랜드 강화에 기여하고자 함.

## □ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 및 출연진 섭외
  - 2016년 6월 ~ 11월 : 프로그램 기획
  - 2016년 11월 : 2017년 시즌제에 따른 티켓 판매계획 수립
  - 2016년 12월 : 2017년 시즌제 티켓 오픈
  - 2017년 1월 : 사업계획 수립 및 연주자 계약 체결
- 홍보마케팅 : 2017년 2월 ~ 5월 : 티켓판매 및 협찬을 위한 각종 홍보 마케팅 추진

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		230,000	
오케스트라 출연계약	2017.2	187,000	오케스트라 및 지휘자, 협연자 출연 계약
홍보마케팅	2017.2~5	33,220	티켓 판매 및 협찬 유치를 위한 홍보 마케팅
공연 제작	2017.5	9,780	무대 크루 등 공연 제작비
공연	2017.5	-	공연진행
정산 및 지출	2017.6	-	정산 및 사업 결과보고

## 4

## 사업효과

## □ 향후 기대효과

- 세계적 오케스트라의 내한공연을 통해 시민들에게 우수 공연 콘텐츠를 제공하여 국내 클래식 저변을 확대하고 대한민국을 대표하는 대형 공연장으로서 세종 대극장의 브랜드 가치 제고



## 마타하리

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.6.15~8.6 - 62회
사업위치	세종문화회관 대극장
총사업비	10,000천원
사업내용	민간 우수 뮤지컬 기획사와의 공동 기획을 통해 우수 콘텐츠를 확보하고자 함.
사업형태	자체기획공연
사업시행주체	세종문화회관

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술사업	공연기획팀	박승현	허난영	채준식
		02)399-1505	02)399-1610	02)399-1624

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	-	-	-	-	840,000	10,000	840,000	10,000	-	-

※민간 기획사와의 공동 기획을 통한 사업비 분담

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 세종문화회관과 뮤지컬 기획사의 공동기획을 통해 수준 높은 뮤지컬 콘텐츠를 유치하고자 함.

## □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략) 프로듀서 세종 - 추진과제) '세종의 예술'로 포지셔닝

## □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 대극장
- 사업기간
  - 사업기간 : 2017.6.1~7.30
  - 준비기간 : 2017.6.1~6.14
  - 공연기간 : 2016.6.15~8.6 - 62회 예정
- 사업내용 : 서클컨텐츠 공동 기획을 통한 뮤지컬 프로그램 확대
- 총사업비 : 10,000천원

## □ 추진경위

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거하여 공연장 우수 콘텐츠 발굴 및 확대를 통한 공연장 브랜드 확립

### ※ 2016년 중점추진사항 (사업추진의 필요성)

- 민간 기획사와의 공동 프로그래밍 작업으로, 보다 다양하고 수준 높은 콘텐츠를 제공하고 이를 통해 공연장 이미지 및 브랜드 가치를 확립하고자 함.

## □ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 및 출연진 섭외
  - 2016년 6월~12월 : 프로그램 기획 팀 출연진 섭외 검토
  - 2016년 11월 : 2017년 시즌제에 따른 티켓 판매계획 수립 및 티켓 오픈
  - 2017년 1월 : 사업계획 수립 및 연주자 계약 체결
- 홍보마케팅
  - 2017년 2월~5월 : 지속적인 연간 홍보마케팅
- 공연 진행 및 정산
  - 2017년 6월~8월 : 공연 진행
  - 2017년 8월 : 정산 및 결과 보고

## □ 2016년도 추진방향 및 추진일정(안)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획 (천원)	추진세부내용
계	2016년 6월~2017년 9월	10,000	
사전 준비	2016년 6월~2017년 1월	-	사업계획 수립, 출연진 섭외 및 프로그램 기획
홍보 마케팅	2017년 2월~7월	-	홍보물 제작, 언론 홍보
공연	2017년 6월~7월	-	공연 진행
정산 및 마무리	2017년 8월	10,000	정산 및 결과 보고

## 4

## 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

- 2017년도 신규 작품

☐ 향후 기대효과

- 공동 기획을 통한 민간 기관과의 네트워크 발판 마련  
- 양질의 콘텐츠 제공을 통한 공연장 이미지 제고

## 5

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사고)	집행잔액
2014	-	-	-	-	-	-	-
2015	-	-	-	-	-	-	-
2016	-	-	-	-	-	-	-

# 파바로티 메모리얼 콘서트

1

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2017. 11. 16/ 1회
사업위치	세종문화회관 대극장
총사업비	50,000천원
사업내용	· 21세기 최고의 테너 파바로티의 서거 10주년을 기념하는 콘서트 · 안젤라 게오르규 등 세계 최정상 아티스트의 내한 및 홀로그램 등 기술적 콘텐츠 다양화를 통한 공연의 퀄리티 향상 및 새로운 관객층 개발
사업형태	공동기획공연
사업시행주체	(재)세종문화회관, 공동주최사

### □ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술	공연기획팀	박승현 02)399-1506	허난영 02)399-1610	조혜진 02)399-1611

2

## 예산(안) 설명

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	-	-	-	60,000	50,000	60,000	50,000	-	-

3

## 사업설명

### □ 사업목적

- 21세기 최고의 테너 파바로티의 서거 10주년을 기념하는 콘서트
- 안젤라 게오르규 등 세계 최정상 아티스트의 내한 및 홀로그램 등 기술적 콘텐츠 다양화를 통한 공연의 퀄리티 향상 및 새로운 관객층 개발

### □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 '프로듀서 세종'의 '세종의 예술'로 포지셔닝

## ☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 대극장
- 규 모 : 3,000석 x 총 1회 예상 (객석점유율 약 50% 예상)
- 사업기간
  - 사업기간 : 2017 3월 ~ 12월
  - 준비기간 : 2017. 11.15 셋업 및 리허설
  - 공연기간 : 2017.11.16
- 사업내용: 전설적인 테너 루치아노 파바로티의 서거 10주년을 맞이하여 현재 최고의 성악가들과 함께하는 메모리얼 콘서트
- 총사업비 : 50,000천원

## ☐ 추진경위

- 공연장 우수 콘텐츠 발굴 및 확대를 통한 공연장 브랜드 확립

### ※ 2017년 중점추진사항 (사업추진의 필요성)

- 전설적인 테너 루치아노 파바로티 서거 10주년을 맞이하여 서울시민들에게 수준 높은 콘텐츠를 제공하고 이를 통해 공연장 이미지 및 브랜드 가치를 확립하고자 함.

## ☐ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 및 출연진 섭외
  - 2016. 7~11월 : 출연진 섭외 및 프로그램 조율
  - 2016. 11월 : '17년 시즌제에 따른 티켓 판매계획 수립
  - 2016. 12월 : '17년 시즌제 티켓 오픈
  - 2017. 3월 : 사업계획 수립 및 출연진 계약 체결
- 티켓 오픈 및 홍보
  - 2017. 5~11월 : 홍보 마케팅 진행, 단체 판매 추진
- 공연 진행 및 정산
  - 2017. 11월 : 공연 진행
  - 2017. 12월 : 정산 및 결과 보고

## ☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정(안)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획(천원)	추진세부내용
계	2016.7~2017.12	50,000	
사전 준비	2016.7~2016.12	-	사업계획 수립, 출연진 섭외 및 프로그램 기획
홍보 마케팅	2017.1~11	-	홍보물 제작, 광고 마케팅 추진
공연	2017.11	-	공연 진행
정산 및 마무리	2017.11~12	50,000	정산 및 결과 보고

## 4

## 사업효과

## ☐ 향후 기대효과

- 우수 콘텐츠 유치, 프로그램 다양화
- 양질의 콘텐츠 제공을 통한 공연장 이미지 제고

## 그레이트 아티스트 시리즈

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017. 10. 23(월) ~ 2017. 10. 29(일) / 3회 예상
사업위치	세종문화회관 대극장
총사업비	320,000천원
사업내용	· 세계 최정상급 아티스트를 초청하여 세종문화회관 공연 콘텐츠의 수준과 다양성 제고 · 2017년 세종문화회관 기획 콘텐츠의 다양성을 도모하고 회관을 찾는 관객들의 다양한 수요 충족
사업형태	공동기획공연
사업시행주체	(재)세종문화회관, 공동기획사

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술	공연기획팀	박승현 02)399-1506	허난영 02)399-1610	채준식 02)399-1624

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	-	-	-	320,000	320,000	320,000	320,000	-	-

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 세계 최정상급 예술단을 초청하여 세종문화회관 공연 콘텐츠의 수준과 다양성 제고
- 세종문화회관 기획 콘텐츠의 다양성을 도모하고 회관을 찾는 관객들의 다양한 수요 충족

☐ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 '프로듀서 세종'의 '세종의 예술'로 포지셔닝

## ☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 대극장
- 규 모 : 3,000석 x 총 3회 예상 (객석점유율 약 50% 예상)
- 사업기간
  - 사업기간 : 2017 3월 ~ 11월
  - 준비기간 : 2017. 10.22.(월) 셋업 및 리허설
  - 공연기간 : 2017. 10.23(월)~10.29(일)
- 사업내용
  - 세계 최정상 아티스트 초청 내한공연 공동기획
- 총사업비 : 320,000천원

## ☐ 추진경위

- 공연장 우수 콘텐츠 발굴 및 확대를 통한 공연장 브랜드 확립

### ※ 2017년 중점추진사항 (사업추진의 필요성)

- 2017년 세계 최정상의 예술단을 초청하여 서울시민들에게 수준 높은 콘텐츠를 제공하고 이를 통해 공연장 이미지 및 브랜드 가치를 확립하고자 함.

## ☐ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 및 출연진 섭외
  - 2016. 7~11월 : 출연진 섭외 및 프로그램 조율
  - 2016. 11월 : '17년 시즌제에 따른 티켓 판매계획 수립
  - 2016. 12월 : '17년 시즌제 티켓 오픈
  - 2017. 3월 : 사업계획 수립 및 출연진 계약 체결
- 티켓 오픈 및 홍보
  - 2017. 4~10월 : 홍보 마케팅 진행, 단체 판매 추진
- 공연 진행 및 정산
  - 2017. 10월 : 공연 진행
  - 2017. 11월 : 정산 및 결과 보고

## ☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정(안)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획(천원)	추진세부내용
계	2016.7~2017.11	320,000	
사전 준비	2017.3~7	20,000	사업계획 수립, 출연진 섭외 및 프로그램 기획
홍보 마케팅	2017.7~10	40,000	홍보물 제작, 광고 마케팅 추진
공연	2017.10	5,000	공연 진행
정산 및 마무리	2017.11~12	255,000	정산 및 결과 보고

## 4

## 사업효과

### ☐ 향후 기대효과

- 우수 콘텐츠 유치, 프로그램 다양화
- 양질의 콘텐츠 제공을 통한 공연장 이미지 제고

## 2017 세종 체임버 시리즈

1

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2017.4.22(토), 7.8(토), 9.9(토), 12.23(토) / 총 4회 예정
사업위치	세종 체임버홀
총사업비	95,000천원
사업내용	세종문화회관의 클래식 전용 공연장 세종 체임버홀의 특성화 및 활성화 프로젝트로, 2015년, 2016년에 이어 매년 저명한 상주 음악가 (Artist in Residence)를 선정하여 다양한 편성의 실내악 선사
사업형태	자체 기획공연
사업시행주체	(재) 세종문화회관

#### □ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술	공연기획팀	박승현 02)399-1505	허난영 02)399-1610	조혜진 02)399-1611

2

### 예산(안) 설명

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		-	-	110,000	110,000	100,000	95,000	△10,000	△15,000	△9	△14

3

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 클래식 장르의 '시리즈 기획공연'을 개발하고, 기존 체임버홀 대관 공연물과 차별화될 수 있는 프로그램을 마련함으로써 세종문화회관만의 정체성이 담긴 대표 브랜드 공연을 만들고자 함.
- 국내 유수 클래식 아티스트와 함께 시즌별 컨셉을 바탕으로 한 대중성·공공성을 갖춘 프로그램을 기획하고, 이를 통해 체임버홀의 특성화에 기여하고자 함.

#### □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거



- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거  
- 추진전략) 프로듀서 세종 - 추진과제) '세종의 예술'로 포지셔닝

#### □ 사업내용

- 위 치 : 세종 체임버홀
- 규 모 : 437석 (유보석 제외, 객석점유율 약 70% 예상)
- 사업기간
  - 준비기간 : 2017년 2월~12월
  - 공연기간 : 2017.4.22(토), 7.8(토), 9.9(토), 12.23(토) / 총 4회 예정
- 사업내용 : 클래식 (실내악)
- 총사업비 : 95,000천원

#### □ 추진경위

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거하여 국내 유수의 클래식 아티스트들과 대중성·공공성을 갖춘 프로그램을 기획하고 체임버홀 특성화에 기여

#### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 공연장(체임버홀)의 특성을 살릴 수 있는 세종문화회관만의 기획 프로그램을 마련함으로써 대표 클래식 전용홀로서의 역할을 다하고, 첼리스트 양성원, 지휘자 임헌정과 함께한 2015, 2016 세종 체임버 시리즈의 성공적인 사업성과에 따른 세종체임버홀의 공연 브랜드로서 공연장 특성화 프로그램 안착화에 기여

#### □ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 및 출연진 섭외
  - 2016년 6월 ~ 11월 : 프로그램 기획
  - 2016년 11월 : 2017년 시즌제에 따른 티켓 판매계획 수립
  - 2016년 12월 : 2017년 시즌제 티켓 오픈
  - 2017년 1월 : 사업계획 수립 및 연주자 계약 체결
- 홍보마케팅
  - 2017년 2월 ~ 12월 : 티켓판매 및 협찬을 위한 각종 홍보 마케팅 추진

#### □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		95,000	
연주자 출연계약	2017.2	55,000	오케스트라 및 지휘자, 협연자 출연 계약
홍보마케팅	2017.2~11	34,120	티켓 판매 및 협찬 유치를 위한 홍보 마케팅
공연 제작		5,880	무대 크루 등 공연 제작비
공연	2017.4.22/7.8 9.9/12.23		공연 진행
정산 및 마무리	2017.12		정산 및 결과보고

## 4

## 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	-
2015년도 (*비예산사업)	- 일시/장소 : 2015.3.13/5.30/9.8~9/12.1~2 세종 체임버홀(6회) - 출연 : 첼리스트 양성원, 서울시립교향악단, KBS교향악단, 트리오 오원, 피아니스트 엔리코 파체 - 프로그램 : 실내악 - 추진방법 : 기업협찬을 통한 수입금마련지출사업
2016년도	- 일시/장소 : 2016.4.30, 6.25, 10.30, 11.19 / 세종체임버홀 - 출연 : 지휘 임헌정, 연주 세종페스티벌오케스트라, 협연 : 조성현(플룻), 박수화(하프), 김태형, 선우예권(피아노), 김봄소리(바이올린) - 프로그램 : 모차르트 시리즈

☐ 향후 기대효과

- 클래식 전문 공연장으로서의 세종 체임버홀의 기능 및 역할 강화,
- 세종문화회관을 대표하는 클래식 브랜드 공연으로서 안착
- '레지던트 아티스트' 도입을 통한 국내 우수 클래식 아티스트와의 상호협력 및 아티스트 인프라 구축

## 5

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사고)	집행잔액
2013	-	-	-	-	-	-	-
2014	-	-	-	-	-	-	-
2015	110,000						

## 클래식 제너레이션 (Classic Generation)

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.3.17(금), 6.24(토), 10.13(금), 12.8(금) / 총 4회 예정
사업위치	세종문화회관 체임버홀
총사업비	95,000천원
사업내용	· 클래식 스타들의 왕성한 활동과 더불어 클래식 관객층이 확산되고 있는 추세에 따라 새로운 클래식 세대를 위한, 다양하고 수준 높은 클래식 기획공연 선사
사업형태	자체기획공연
사업시행주체	(재)세종문화회관

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술본부	공연기획팀	박승현 02)399-1505	허난영 02)399-1610	김다솜 02)399-1613

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		-	-	-	-	100,000	95,000	10,000	95,000	-	-

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 한국 클래식의 새로운 세대로 등장한 차세대 연주자들의 뚜렷한 개성과 다양한 레퍼토리를 체임버홀 특성에 맞추어 연주할 수 있는 기회를 마련하여 우수한 유망 연주자들과의 협업을 이루고 다양한 관객을 유입시킴
- 체임버홀 개관 10주년(2016년) 이후, 차세대 연주자들의 등용 발판을 마련하며 새로운 포지셔닝 구축과 함께 국내 클래식음악 발전을 선도하는 대표 공연장으로서 입지를 다지고자 함.

☐ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략) 프로듀서 세종 - 추진과제) '세종의 예술'로 포지셔닝

## □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 체임버홀
- 규 모 : 443석
- 사업기간 : 2017년 2월~12월
  - 준비기간 : 2016년 6월~ 2017년 1월
  - 공연기간 : 2017년 3년 17일(금), 6월 24일(토), 10월 13일(금), 12월8일(금) / 총 4회 예정
- 사업내용 : 국내 대표 차세대 클래식 아티스트들로 초청하여, 체임버홀 특성에 맞춘 실내악 형태의 연주 프로그램 구성
- 총사업비 : 95,000천원

## □ 추진경위

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거하여 국내 유수의 차세대 연주자들과 함께 세종 체임버홀의 특성화에 기여하고자 함.

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

최근 차세대 클래식 연주자들의 잇단 해외 콩쿨 입상 및 왕성한 연주 활동과 더불어, 국내 클래식 연주자들의 풀(pool)이 다양해지고 그에 맞게 클래식 관객층 또한 다양해지고 확산되고 있는 추세임. 이에 맞추어 클래식 전용홀 세종체임버홀의 특성에 맞춘 차세대 연주자들의 연주 프로그램을 기획하여, 체임버홀의 특성화에 기여하는 동시에 새로운 클래식 세대의 성장, 등용 발판이 되어 국내 대표 공연장으로서 입지를 다지며 새로운 젊은 관객층을 유입시키고자 함.

## □ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 및 출연진 섭외
  - 2016년 6월~11월 : 프로그램 기획 및 출연진 섭외 검토
  - 2016년 11월 : 2017시즌제에 따른 티켓 판매계획 수립
  - 2016년 12월 : 2017시즌제 티켓 오픈
  - 2017년 1월 : 사업계획 수립 및 연주자 계약 체결
- 홍보마케팅 : 2017년 2월~12월 : 지속적 연간 홍보 마케팅
- 정산 및 결과보고: 2017년 12월

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2016.6~2017.12	95,000	
사전준비	2016.11~2017.1	-	사업계획수립, 출연진 섭외 및 프로그램 기획
홍보마케팅	2017.2~2017.4	10,000	홍보물 제작, 광고 마케팅 추진
공연	2017.4~2017.12	75,000	공연진행
정산 및 마무리	2017.12	10,000	정산 및 결과보고

## 4

## 사업효과

## □ 향후 기대효과

- 클래식 전용홀로서 체임버홀 기능 및 역할 강화
- 차세대 아티스트와의 협력을 통한 아티스트 인프라 확대 및 클래식 관객층 유입

## 2017 세종 어린이 시리즈

1

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2017. 8. 8 ~ 2016. 8. 13 / 10회 예상
사업위치	세종문화회관 M씨어터
총사업비	130,000천원
사업내용	2015년 처음 기획된 어린이 관객 대상의 시리즈 기획공연으로 세종문화회관 기획 콘텐츠의 다양성을 도모하고, 레퍼토리화 함으로써 양질의 어린이 공연을 기획함으로써 어린이 관객 개발에 기여하고자 함
사업형태	자체기획공연
사업시행주체	(재)세종문화회관

#### □ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술사업	공연기획팀	박승현	허난영	김다솜
		02)399-1506	02)399-1610	02)399-1613

2

### 예산(안) 설명

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015 본예산		2016본예산(A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	96,580	87,646	136,000	130,000	140,000	130,000	4,000	-	29	-

3

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 여름방학 시기 아동·청소년을 대상의 프로그램을 기획하여 세종문화회관 기획 콘텐츠의 다양성을 도모하고, 미래 관객 개발에 기여
- 자체기획공연뿐만 아니라 예술단 공연 또한 어린이 중심의 프로그램으로 집중 구성, 시즌제를 통한 홍보마케팅 시너지 효과를 제고하고 공연장 특성화 도모

## □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략) 프로듀서 세종 - 추진과제) '세종의 예술'로 포지셔닝

## □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 M씨어터
- 규 모 : 601석 x 총 10회 예상 (객석점유율 약 75% 예상)
- 사업기간
  - 사업기간 : 2017년 1월 ~ 9월
  - 준비기간 : 2017년 8월 7일 ~ 8월 8일 셋업 및 리허설
  - 공연기간 : 2017년 8월 8일 ~ 8월 13일
- 사업내용
  - 어린이를 위한 클래식 음악동화 : 주제 작곡가를 선정하여 해당 작곡가의 대표작품을 다양하게 감상할 수 있는 음악극 창작 (ex. 2015~2016년 모차르트, 2017~2018년 차이코프스키)
- 총사업비 : 130,000천원

## □ 추진경위

- 서울시 대표 문화예술기관으로써 어린이 전문 공연을 위한 공간을 조성하고 아동·청소년 관객 대상의 우수콘텐츠를 선보이고자 검토하였으나, 회관 내 어린이 전문 공연장 조성에 적합한 공간이 부재하여 현 시점에서 추진 가능한 어린이 관객 대상의 콘텐츠 구상

### ※ 2017년 중점추진사항 (사업추진의 필요성)

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거하여 보다 다양한 관객층이 즐길 수 있는 공연을 마련하기 위해서는 30대~50대 성인 중심의 콘텐츠 외에도 영유아, 청소년층이 감상할 수 있는 합리적인 가격의 쉽고 유익한 콘텐츠 개발 절실

## □ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 및 출연진 섭외
  - 2016 6월~12월 : 프로그램 기획 팀 출연진 섭외 검토
  - 2016년 11월 : 2017년 시즌제에 따른 티켓 판매계획 수립
  - 2016년 12월 : 2017년 시즌제 티켓 오픈
  - 2017년 1월 : 사업계획 수립 및 연주자 계약 체결
- 홍보마케팅
  - 2017년 2월~12월 : 지속적인 연간 홍보마케팅
  - 2017년 3~4월 : 홍보 마케팅 강화 및 단체 판매 추진
- 공연 진행 및 정산
  - 2017년 8월 : 공연 진행
  - 2017년 9월 : 정산 및 결과 보고

☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정(안)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획(천원)	추진세부내용
계	2016.6~2017.9	130,000	
사전 준비	2016.6~2017.1	-	사업계획 수립, 출연진 섭외 및 프로그램 기획
홍보 마케팅	2017.2~8	-	홍보물 제작, 광고 마케팅 추진
공연	2017.8	-	공연 진행
정산 및 마무리	2017.9	130,000	정산 및 결과 보고

**4**

**사업효과**

☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	없음
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일시/장소 : 2016.8.15~8.19 체임버홀(8회)</li> <li>· 출연 : 김신기, 박은혜, 최선율, 김영우, 장성일 등(배우2명, 성악가 4명, 연주자 6명)</li> <li>· 프로그램 : 어린이를 위한 클래식 음악 동화(창작) : 모차르트 '마술피리'</li> <li>· 수입 및 지출 : 수입 62,233 / 협찬 20,000 / 지출 77,134</li> </ul>
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일시/장소 : 2016.8.16~21 세종문화회관 M씨어터 (10회)</li> <li>· 출연 : 김신기, 박은혜, 최선율, 김영우, 장성일 등(배우2명, 성악가 4명, 연주자 12명)</li> <li>· 프로그램 : 어린이를 위한 클래식 음악 동화(창작) : 모차르트 '마술피리'</li> <li>· 수입 및 지출 : 공연 준비 중</li> </ul>

☐ 향후 기대효과

- M씨어터 '어린이 공연 시즌' 운영을 통한 공연장 브랜드 이미지 강화
- 우수 아동·청소년 공연예술 콘텐츠 마련을 통해 어린이 창작 공연 활성화에 기여
- 아동·청소년 관객층 확대 및 미래 관객 발굴

**5**

**최근 3년 결산현황**

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액 (명시·사건)	집행잔액
2014	-	-	-	-	-	-	-
2015	87,646	-	-	87,646	77,134	-	10,512
2016	136,000	-	-	136,000	-	-	-

## 2017 세종 발레 시리즈

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.9.6(수)~9.10(일) (총 6회 공연)
사업위치	세종 M씨어터
총사업비	56,000천원
사업내용	세종 발레 시리즈 II
사업형태	공동주최 공연
사업시행주체	세종문화회관, STP(발레협동조합)

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술본부	공연기획팀	박승현 02)399-1506	허난영 02)399-1610	채준식 02)399-1624

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	-	73,170	55,292	75,000	56,000	1,830	708	25	1.3

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 2017 세종문화회관 발레시리즈의 국내 출연 프로그램
- 민간 발레단(발레 협동조합(STP))과의 공동기획으로 '기관-민간 공동 프로젝트'를 실현하여 발레 대중화 기여 및 무대마련을 통한 민간단체 공연기획 제공

☐ 사업근거

- 세종문화회관 정관(제1장 1조)에 근거, 세종문화회관은 시민들의 문화예술 향유기회 확대기여의 의무
- 세종문화회관 새 운영전략 중 '공간 특성화 프로그래밍' 추진과제에 의거, 공연장별 특성화 전략에 부합하는 프로그램으로 기획

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 M씨어터
- 규 모 : 601석×8회=4,808석
- 사업기간 : 2017.9.6~2017.9.10 (총 8회 공연)



- 사업내용 : 민간 발레단 협종조합 STP 발레프로그램으로 구성, 전체 작품 중 하이라이트 프로그램들을 단장들의 쉽고 재미있는 작품설명을 가미하여 대중들에게 발레장르를 소개.  
민간 발레단 협종조합(STP)과 공동기획 방식으로 운영
- 총사업비 : 56,000천원

#### ☐ 추진경위

- 세종문화회관은 시민들의 문화예술 향유기회를 확대한다는 정관(제1장 1조)에 근거하여 공연장 브랜드 구축과 아이덴티티 확립을 위해 공연장의 대표 기획공연 프로그램으로 기획하고자 함

#### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

시민들에게 보다 다양한 예술장르를 제공하고자 하며, 이러한 체계적이고 전략적인 프로그램들을 통해 세종문화회관의 공연장 이미지 제고와 브랜드 가치창출을 기대함.

#### ☐ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 및 출연진 섭외
  - 2016 6월~12월 : 프로그램 기획 팀 출연진 섭외 검토
  - 2016년 11월 : 2017년 시즌제에 따른 티켓 판매계획 수립
  - 2016년 12월 : 2017년 시즌제 티켓 오픈
- 홍보마케팅
  - 2017년 2월~8월 : 지속적인 연간 홍보마케팅
  - 2017년 3월~4월 : 홍보 마케팅 강화 및 단체 판매 추진
- 공연 진행 및 정산
  - 2017년 9월 : 공연 진행
  - 2017년 10월 : 정산 및 결과 보고

#### ☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		56,000천원	
공동주최 관련 협의	2016. 10		공동주최 관련 협약체결
프로그래밍 및 사업계획 수립	2017. 1		공연 프로그래밍
티켓오픈 및 공연 홍보마케팅	2017. 3~8		언론홍보, 공연 홍보마케팅
공연진행 및 정산	2017. 9~10		수익분배 및 정산완료

## 4

### 사업효과

#### ☐ 최근 3년 추진실적

2013년도	-
2014년도	-
2015년도	'16년도 하반기(10~11월) 진행 예정

#### ☐ 향후 기대효과

- 기획공연으로 다양한 장르의 공연을 유치하여 시민들에게 다채로운 문화예술 경험기회 제공
- 민간 발레단과의 공동주최 프로그램을 통해 민간 예술단체 지원 및 육성

# Collabo M

## 1

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2017.11.9(목)~11(토)/ 총 3회 예정
사업위치	세종M씨어터
총사업비	100,000천원
사업내용	세종M씨어터 재개관 10주년을 맞이하여 클래식을 기반으로 한 복합 공연으로서 유수의 클래식 아티스트들과 함께 새로운 장르(탱고, 국악, 파두)와의 콜라보레이션을 통해 새로운 시너지를 창출하며 관객에게 새로운 감동과 경험을 선사
사업형태	자체 기획공연
사업시행주체	(재) 세종문화회관

#### □ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술 본부	공연기획팀	박승현 02)399-1505	허난영 02)399-1610	김다솜 02)399-1613

## 2

### 예산(안) 설명

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		-	-	-	-	110,000	100,000	110,000	100,000	-	-

## 3

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 세종M씨어터 재개관 10주년을 기념한 기획공연으로 복합공연장인 M씨어터의 특성을 살려 클래식에 기반을 두고 색다른 장르와의 콜라보레이션을 통해 새롭고 신선한 감동과 경험 선사
- 국내 유수 클래식 아티스트와 함께 다양한 장르와 융복합한 감각적이고 세련된 콘텐츠를 개발하여 클래식 마니아층은 물론 일반 시민까지도 쉽게 접할 수 있는 대중성과 예술성을 겸비한 무대 제공

#### □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략) 프로듀서 세종 - 추진과제) '세종의 예술'로 포지셔닝

## □ 사업내용

- 위 치 : 세종M씨어터
- 규 모 : 601석 (유보석 제외, 객석점유율 약 80% 예상)
- 사업기간
  - 준비기간 : 2017년 3월~11월
  - 공연기간 : 2017.11.9(목)~11(토) 예정
- 사업내용 : 복합
- 총사업비 : 100,000천원

## □ 추진경위

○ 세종M씨어터 10주년을 기념하기 위한 기획공연의 일환으로 복합 공연장인 M씨어터의 특색을 살려 클래식에 기반을 두고 최고의 아티스트들과 함께 다양한 장르(탱고, 국악, 파두 등)와 콜라보레이션한 창의적이고 감각적인 무대를 선사하고자 함.

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 세종M씨어터 10주년 기념하기 위한 기획공연의 일환으로, 국내 최고의 아티스트들과 함께 다양한 장르를 융·복합하여 새로운 시너지를 창출하며 대중성과 예술성을 겸비한 새롭고 감각적인 무대를 마련하여 향후 세종M씨어터 공연장 활성화와 브랜드 인지도 강화에 기여

## □ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 및 출연진 섭외
  - 2016년 6월 ~ 11월 : 프로그램 기획
  - 2016년 11월 : 2017년 시즌제에 따른 티켓 판매계획 수립
  - 2016년 12월 : 2017년 시즌제 티켓 오픈
  - 2017년 1월 : 사업계획 수립 및 연주자 계약 체결
- 홍보마케팅
  - 2017년 2월 ~ 11월 : 티켓판매 및 협찬을 위한 각종 홍보 마케팅 추진

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		100,000	
연주자 출연계약	2017.2	60,000	오케스트라 및 지휘자, 협연자 출연 계약
홍보마케팅	2017.2~11	34,120	티켓 판매 및 협찬 유치를 위한 홍보 마케팅
공연 제작		5,880	무대 크루 등 공연 제작비
공연	2017.11.9~11		공연 진행
정산 및 마무리	2017.12		정산 및 결과보고

## 4

## 사업효과

## □ 향후 기대효과

- 복합장르 전문 공연장으로서의 세종M씨어터의 기능 및 브랜드 가치 상승
- 다양한 장르의 융·복합 콘텐츠 기획, 제작으로 세종문화회관 기획공연의 전문성 및 경쟁력 강화
- 국내 유수 클래식 아티스트와의 상호협력 및 아티스트 인프라 구축

# 시민 예술제

1

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2017. 9. 16(토)~9. 24(일)
사업위치	세종문화회관 대극장, M씨어터, 체임버홀
총사업비	200,000천원
사업내용	제4회 생활예술오케스트라 축제
사업형태	시민예술가들의 자발적 발현 무대 제공
사업시행주체	세종문화회관, 한국생활예술음악인협회(KOAMA)

### □ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술본부	공연기획팀	박승현 (02-399-1505)	허난영 (02-399-1610)	이지향 (02-399-1033)

2

## 예산(안) 설명

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	200,000	215,005	250,000	250,000	150,000	200,000	△100,000	△50,000	△40%	△20%

3

## 사업설명

### □ 사업목적

- 생활예술시대를 맞이하여 시민예술가들에게 자발적으로 발현할 수 있는 무대 제공
- 시민참여예술에 대한 문화공간의 새로운 모델 제시
- 세계생활예술오케스트라 축제를 통해 커뮤니티오케스트라 국제교류 및 활성화

### □ 사업근거

- 생활예술오케스트라 축제 발전방안 보고(2014. 10. 06)
- 시장요청사항 : 생활예술오케스트라 축제 발전방안 및 서울시전역 확대, 경연포함 검토요청('14. 09. 19)

### □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 대극장, M씨어터, 체임버홀
- 규 모 : 생활예술오케스트라 60여개 참여
- 사업기간 : 2017. 9. 16(토)~9. 24(일)
- 사업내용 : 국내 생활예술오케스트라 단체들의 1, 2차 예선을 통한 본선축제 및 세계생활예술오케스트라 5개대륙 커뮤니티 오케스트라 대표단체 초청
- 총사업비 : 200,000천원

## □ 추진경위

- 2014년 제1회 생활예술오케스트라 축제 추진 : 시민들의 자발적 참여예술에 대한 새로운 모델 발굴
- 2015년 제2회 생활예술오케스트라 축제 추진 : 자치구 권역별 거점화를 통해 시민의 생활 속 오케스트라 활동 확산
- 2016년 제3회 생활예술오케스트라 축제 및 세계생활예술오케스트라 포럼 추진 : 자치구 권역 확대와 시민 예술가들의 자발적인 예술활동 및 수준제고, 시민오케스트라들이 교류하는 국제적인 축제로의 발전을 위한 기초단계(기초정보) 구축

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 제4회 생활예술오케스트라 네트워킹 축제의 장 마련으로 시민예술 참여 활동 활성화를 위한 안정된 발판마련
- 서울이 중심이 되는 시민오케스트라들이 교류하는 국제적인 축제로의 발전

## □ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 계획 수립 → 제4회 생활예술오케스트라 축제 참여 단체 모집접수 → 1차·2차 예선추진 → 본선진출 단체 선정 → 공연일정 협의 → 기획공연 기획 → 공연홍보·마케팅 → 본선경선 추진 → 사업평가회 진행 → 정산 및 결과보고

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		200,000	
축제참여단체 모집공고 및 접수	2017. 3. 13~4. 10	5,000	• 사업설명회, 참가자 모집공고
1, 2차 예선진행	2017. 5. 20~6. 4	10,000	• 서류심사 및 실연심사
서울시민필 연습(상시)	2017. 3 ~ 12	10,000	• 매월 첫째, 둘째 화요일 연습진행
기획공연 연습 및 교육 프로그램 운영	2017. 7 ~ 9	50,000	• 악기 교육프로그램 • 음악캠프 운영 • 9월 기획공연 연합공연 연습
축제진행	2017. 9. 17~9. 24	110,000	• 제4회 생활예술오케스트라 축제 -본선경선 및 기획공연 기획운영
평가회 및 정산, 결과보고	2017. 10 ~ 11	15,000	• 참여단체 및 전문가 사업평가 • 프로젝트 북 기획, 구성 제작 • 정산 및 사업결과보고

## 4

## 사업효과

## □ 최근 3년 추진실적

2014년도	· 세종문화회관 대표 ‘생활예술오케스트라 축제’ 개발 - 52개 시민오케스트라 단체/ 2,200여명 참여
2015년도	· 생활예술오케스트라 활성화를 위한 시민예술활동 참여 확대 - 60개 생활예술오케스트라 단체/ 2,900여명 참여
2016년도	· 시민예술가들의 자발적인 예술활동 및 수준제고 - 서울시 전역으로의 시민참여예술 확산과 지역사회 협력모델 추진 및 교육프로그램 운영 · 시민오케스트라들이 교류하는 국제적 축제로의 발전을 위한 기초정보구축 - 세계생활예술오케스트라 포럼을 통해 서울중심의 세계생활예술오케스트라 축제 준비 단계적 정착

## □ 향후 기대효과

- 생활예술시대를 맞이하여 시민참여예술에 대한 인식변화
- 생활예술오케스트라 분야의 활성화와 발전
- 시민오케스트라들의 국제교류를 통한 시민예술활동 확산 및 활성화

## 5

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사고)	집행잔액
2013	302,000	-	-	302,000	264,677	-	37,323
2014	304,357	-	-	304,357	184,015	-	120,342
2015	215,005	-	-	215,005	143,097	-	71,908

## 블랙박스 개관 페스티벌

1

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2017.9.1~10.31/ 총 50회 예정
사업위치	블랙박스
총사업비	200,000천원
사업내용	세종문화회관 블랙박스 개관을 맞이하여 공연장의 특성에 따른 다양한 장르의 개관 페스티벌 공연을 마련하여 관객들에게 인지도 및 호의도를 높이고 정체성을 확립
사업형태	자체 기획공연
사업시행주체	(재) 세종문화회관

#### □ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술 본부	공연기획팀	박승현 02)399-1505	허난영 02)399-1610	조혜진 02)399-1611

2

### 예산(안) 설명

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	-	-	-	-	200,000	200,000	200,000	200,000	-	-

3

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 블랙박스 공연장 개관을 맞이하여 화려하고 다채로운 개관 페스티벌을 통해 공연장 특성 및 정체성을 확립하고 관객 대상 인지도 및 호의도를 강화하여 향후 공연장 운영에 기반 마련

#### □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략) 프로듀서 세종 - 추진과제) '세종의 예술'로 포지셔닝

## ☐ 사업내용

- 위 치 : 블랙박스(300석)
- 사업기간
  - 준비기간 : 2017년 3월~9월
  - 공연기간 : 2017.9~10 예정
- 사업내용 : 복합
- 총사업비 : 200,000천원

## ☐ 추진경위

- 블랙박스 공연장 개관에 따른 개관 페스티벌 추진

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 블랙박스 공연장 개관을 맞이하여 화려하고 다채로운 개관 페스티벌을 통해 공연장 특성 및 정체성을 확립하고 관객 대상 인지도 및 호의도를 강화하여 향후 공연장 운영에 기반 마련

## ☐ 사업추진 절차

- 페스티벌 기획 및 사업계획 수립
  - 2016년 6월 ~ 2017년 5월 : 페스티벌 콘텐츠 기획
  - 2017년 5월 ~ 2017년 9월 : 제작
- 홍보마케팅
  - 2017년 5월 ~ 9월 : 공연장 개관 및 개관 페스티벌 관련 홍보 마케팅 추진

## ☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		200,000	
페스티벌 콘텐츠 기획	~2017.5	50,000	페스티벌 콘텐츠 기획
홍보마케팅	2017.5~9	50,000	공연장 개관 및 개관 페스티벌 관련 홍보마케팅
공연	2017.9~10	50,000	공연 진행
정산 및 마무리	2017.11	50,000	정산 및 결과보고

## 4

## 사업효과

## ☐ 향후 기대효과

- 블랙박스 개관에 따른 관객 인지도 및 호의도 강화
- 세련되고 감각적이고, 젊고 역동적인 페스티벌 프로그래밍을 통해 향후 특성화된 공연장 운영
- 복합 문화공간으로서의 세종문화회관 입지 및 브랜드 가치 상승



## 주변활성화

(단위:천원)

주관부서	사 업 명	2017년	
		수입	지출
	주변활성화	175,000	278,000
예술교육축제팀	계	175,000	278,000
	○ 광화문 문화마당	125,000	200,000
	○ 세종 예술시장 소소	50,000	78,000

# 2017 세종페스티벌 봄 · 가을 시즌 (광화문 문화마당)

1

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2017. 5 / 2017. 10
사업위치	세종프락, 중앙계단 및 대극장 앞 거리, 예인마당 등 세종문화회관 실내 · 외
총사업비	200,000천원
사업내용	- 세종문화회관 실내 · 외 공간 곳곳을 활용한 공연 프로그램 - 서울시예술단, 전문 및 시민예술가, 신진예술가, 협력 및 거리예술가 공연 등
사업형태	서울시예술단, 시민예술가 등의 세종문화회관 실내 · 외 공간 곳곳을 활용한 수준 높은 무료 공연 페스티벌
사업시행주체	세종문화회관

### □ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술 본부	예술교육축제팀	박승현 (02-399-1506)	이향순 (02-399-1602)	권진철 (02-399-1043)

2

## 예산(안) 설명

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	165,000	230,439	210,000	247,000	125,000	200,000	△85,000	△47,000	△40.47	△19.02

3

## 사업설명

### □ 사업목적

- 세종문화회관 실내 · 외 공간을 예술과 축제공간으로 조성, 시민들이 쉽게 찾아와 다양한 공연을 통해 즐거운 문화 체험을 할 수 있는 기회 제공
- 서울시예술단을 중심으로 다양한 민간 네트워크와의 협력을 통해 전문, 신진, 시민 예술가 등이 참여하여 즐기는 문화예술 축제로 자리매김
- 2017 상 · 하반기 문화예술축제를 통해 세종문화회관 권위적 · 행정적 이미지 탈피 및 친근감, 친밀감 향상

### □ 사업근거

○ 세종문화회관 새 운영전략

- 예술생태계 조성 / 예술참여 기반마련 / 시민예술 참여기반 조성 / 시민공연
- 서울의 예술랜드마크 / OPENhouse 365 / 공간별 큐레이팅을 통한 열린공간 확대 / 야외 공연 (광화문 광장)
- 서울의 예술랜드마크 / 광화문 예술 블록 / 복합문화공간 완성을 위한 공간별 특성화

## □ 사업내용

- 위 치 : 세종뜨락, 세종문화회관 중앙계단 및 대극장 앞 거리, 예인마당, 광화문 광장 등
- 규 모 : 타 사업 및 민간 협력등을 통해 각 시즌별 30여회 씩 총 60여회 프로그램 운영
- 사업기간 : 2017. 5 / 2017. 10
- 사업내용
  - 세종문화회관 실내·외 공간을 활용한 다양한 단체, 다양한 장르의 공연 프로그램
  - 서울시예술단, 전문 및 시민 공연단체, 신진예술가, 협력 및 거리예술가 공연 등
- 총사업비 : 200,000천원

## □ 추진경위

- 세종문화회관 신임사장 취임 후 수립된 '세종문화회관 새 운영전략'
- '새 운영전략' 4대 전략 '예술생태계 조성', '서울의 예술 랜드마크'
- '새 운영전략' 10대 추진과제 '예술 참여 기반 마련', 'OPENhouse365', '광화문 예술 블록'
  - 예술 참여 기반 마련 : 시민예술 참여기반 조성 - 시민의 삶을 기반으로 예술활동 지원
  - OPENhouse365 : 언제나 열려있는 예술공간 - 세종 시즌과 맞춘 광화문 문화마당
  - 광화문 예술 블록 : 복합문화공간 완성을 위한 공간별 특성화

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 서울시예술단을 포함한 다양한 장르의 전문예술가(단), 시민예술가(단), 협력예술가(단), 거리공연 예술가(단) 등의 공연을 통해 세종문화회관 방문객, 축제 관람객, 광화문 관광객에 문화예술의 즐거움과 여유 선사
- 타 사업(축제, 민간단체 운영 프로그램)등과의 협력을 통한 예산 절감 및 프로그램 다양성 확보
- 2017 세종시즌과의 연계 운영을 통한 세종문화회관 일체감 조성
- 유연한 프로그램 운영 및 페스티벌 프로그램 개발을 위한 '장소특정형 공연' 기획·운영
- 광화문 한복판에 펼쳐지는 수준높은 무료 예술축제를 통한 광화문 문화예술 랜드마크화

## □ 사업추진 절차

### ○ 집행절차

〈2017 봄 시즌〉

- 사업계획 수립 및 출연진 섭외
  - 2017. 2월 : 기본사업계획 수립 및 공연팀 발굴, 협찬 및 후원처 지속적 발굴
- 홍보 및 무대 디자인
  - 2017. 3월 : 세부사업계획 수립 및 공연 프로그램 설정, 홍보 디자인 및 납품
- 홍보지속 및 계약 등
  - 2017. 4월 : 출연진 및 시스템 계약, 홍보 지속
- 공연 진행 및 정산
  - 2017. 5월 : 시스템 설치 및 사업운영
  - 2017. 6월 : 정산 및 결과 보고

〈2017 가을 시즌〉

- 사업계획 수립 및 출연진 섭외
  - 2017. 7월 : 기본사업계획 수립 및 공연팀 발굴, 협찬 및 후원처 지속적 발굴
- 홍보 및 무대 디자인
  - 2017. 8월 : 세부사업계획 수립 및 공연 프로그램 설정, 홍보 디자인 및 납품
- 홍보지속 및 계약 등
  - 2017. 9월 : 출연진 및 시스템 계약, 홍보 지속
- 공연 진행 및 정산
  - 2017. 10월 : 시스템 설치 및 사업운영
  - 2017. 6월 : 정산 및 결과 보고

○ 계약체결

- 무대기술 시스템(무대, 음향, 조명) 계약체결
- 출연진(공연팀, 사회 등), 지원인력 계약 체결
- 물품 및 악기 임차 계약 체결
- 옥외 및 인쇄 홍보물 제작계약 체결

□ 2017년도 추진방향 및 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		200,000	
사업 기본계획 수립	2017.2	-	- 봄 시즌 기본계획 수립 - 세종시즌 연결 레퍼토리 및 예술가(전문, 시민) 발굴 - 협찬 및 후원처 발굴 지속
프로그래밍, 홍보물 제작 등	2017.3	-	- 봄 시즌 세부계획 수립 - 시즌 부합 레퍼토리 선정 - 참여 예술가(전문, 시민) 선정 - 옥외 및 인쇄홍보물 디자인 및 납품 - 협찬 및 후원처 발굴 지속
관련 계약 체결	2017.4	-	- 출연진, 지원인력 계약 체결 - 홍보 지속 - 각 시즌을 고려한 음향, 조명 등 기술시스템 구성안 설정 및 계약 - 협찬 및 후원처 발굴 지속
사업운영	2017.5	100,000	- 사업운영 및 합평회 추진
결과보고	2017.6	-	- 결과보고
사업 기본계획 수립	2017.7	-	- 봄 시즌 기본계획 수립 - 세종시즌 연결 레퍼토리 및 예술가(전문, 시민) 발굴 - 협찬 및 후원처 발굴
프로그래밍, 홍보물 제작 등	2017.8	-	- 봄 시즌 세부계획 수립 - 시즌 부합 레퍼토리 선정 - 참여 예술가(전문, 시민) 선정 - 옥외 및 인쇄홍보물 디자인 및 납품 - 협찬 및 후원처 발굴 지속

관련 계약 체결	2017.9	-	- 출연진, 지원인력 계약 체결 - 홍보 지속 - 각 시즌을 고려한 음향, 조명 등 기술시스템 구성안 설정 및 계약 - 협찬 및 후원처 발굴 지속
사업운영	2017.10	100,000	- 사업운영
결과보고	2017.11	-	- 합평회 추진 및 결과보고

## 4

## 사업효과

### ☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 광화문 문화마당_가을시즌 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업기간 : 9.23~10.18 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 광화문 문화마당 가을시즌 : 2013.9.23 ~ 10.18</li> <li>- 정오의 예술무대 가을시즌 : 2013.10.1 ~ 10.17</li> </ul> </li> <li>* 세월호 참사로 “봄 시즌” 사업 취소</li> <li>· 장 소 : 세종문화회관 중앙계단 특설무대, 세종예인마당</li> <li>· 프로그램 : 서울시 예술단 공연, 시민예술가 공연, 전문 예술단체 공연 등</li> <li>· 관 객 : 17,490명</li> <li>· 공연횟수 : 33회(광화문 문화마당 24회, 정오의 예술무대 9회)</li> <li>· 수 지 : 수입 95,000천원 / 지출 131,541천원</li> </ul> </li> </ul>
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 광화문 문화마당_봄시즌 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업기간 : 4.30~5.29 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 광화문 문화마당 : 4.30~5.30</li> <li>- 정오의 예술무대 : 5.12~5.29</li> </ul> </li> <li>· 장 소 : 세종문화회관 중앙계단 앞 특설무대, 예인마당</li> <li>· 프로그램 : 서울시예술단, 시민예술가 및 청소년예술가, 전문예술가, 협업 아티스트 등</li> <li>· 관 객 : 19,590명</li> <li>· 공연횟수 : 38회(광화문 문화마당 26회, 정오의 예술무대 12회)</li> <li>· 수 지 : 수입 50,000천원 / 지출 149,940천원</li> </ul> </li> <li>○ 소나기:메르스 브레이커 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업기간 : 7.10~7.12</li> <li>· 장 소 : 세종뜨락, 대극장 로비, 대극장 앞 거리 등</li> <li>· 프로그램 : 서울시 예술단, 전문 및 시민예술가, 협업 아티스트 공연, 버티컬 퍼포먼스 등</li> <li>· 관 객 : 25,606명</li> <li>· 공연횟수 : 25회</li> <li>· 수 지 : 지출 134,044천원</li> </ul> </li> <li>○ HUG, 예술로 안아주기 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업기간 : 9.26~10.4</li> <li>· 장 소 : 세종뜨락</li> <li>· 프로그램 : wHool, 들소리, 슬가동 등 전문예술단체 및 기획공연 ‘세종판타지-마술피리’</li> <li>· 관 객 : 44,436명(페스티벌, 야외전시 등)</li> <li>· 공연횟수 : 13회</li> <li>· 수 지 : 지출 151,930천원</li> </ul> </li> <li>○ 광화문 문화마당_가을시즌 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업기간 : 9.26~10.25</li> <li>· 장 소 : 세종뜨락, 중앙계단 앞 거리</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 프로그램 : 서울시예술단 및 전문예술가, 시민예술가 등</li> <li>· 관 객 : 28,226명(34회)</li> <li>· 공연횟수 : 34회</li> <li>· 수 지 : 지출 95,680천원</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 축제오픈하우스 365</li> <li>· 사업기간 : 9.5~12.23</li> <li>· 장 소 : 세종대극장 및 중앙계단 앞 거리, 예술의정원, 대극장 로비, 광화문 광장, 세종·충무공이야기 등</li> <li>· 프로그램 : 광화문 광장 연계공연, 세종문화회관 앞 거리를 활용한 다채로운 거리공연, 로비음악회, 미술관 콘서트, 예술시장 소소 등</li> <li>· 관 객 : 49,168명</li> <li>· 공연횟수 : 71회(예술시장 소소, 광장연계, 로비 및 미술관 콘서트)</li> <li>· 수 지 : 지출 256,263천원</li> </ul>
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 세종페스티벌 봄시즌 '봄소풍'</li> <li>· 사업기간 : 4.30~5.8</li> <li>· 장 소 : 세종뜨락, 세종대극장 및 중앙계단 앞 거리, 광화문 광장 등</li> <li>· 프로그램 : 서울시예술단, 협력 프로그램(재즈인서울 등), 협업 아티스트 프로그램 등</li> <li>· 관 객 : 26,823명</li> <li>· 공연횟수 : 41회</li> <li>· 수 지 : 지출 131,050천원</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 세종페스티벌 가을시즌</li> <li>· 사업기간 : 9.27~10.3</li> <li>· 장 소 : 세종뜨락, 세종대극장 및 중앙계단 앞 거리, 광화문 광장 등</li> <li>· 프로그램 : 서울시예술단, 협력 프로그램(서울거리예술축제 등), 협업 아티스트 프로그램 등</li> <li>· 관 객 : 26,860명</li> <li>· 공연횟수 : 34회</li> <li>· 수 지 : 수입 33,000천원 / 지출 61,273천원</li> </ul>

#### □ 향후 기대효과

- 세종문화회관을 중심으로 한 광화문 일대의 도심 속 문화예술 공간 확대 및 공간 활성화
- 시민들의 자발적 문화예술 참여 기회를 늘리고, 서울 시민의 문화향수 기회 확대
- '시민이 자랑하고 싶은 예술명소'로 세종문화회관 이미지 포지셔닝
- 광화문을 대표하는 야외 문화예술 축제로 자리매김

## 5

### 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔여금 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차관금 (명시·사교)	집행잔액
2013	486,148	-	-	486,148	388,969	-	97,179
2014	140,700	-	-	140,700	131,541	-	9,159
2015	864,389	-	-	864,389	787,857	-	76,532

## 2017 세종예술시장 소소

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017. 4 ~ 11
사업위치	세종문화회관 예술의 정원, 예인마당
총사업비	수입 : 50,000천원 / 지출 : 78,000천원
사업내용	야외공연 및 전시
사업형태	시민참여형 문화예술프로그램
사업시행주체	세종문화회관

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술사업본부	예술교육촉진팀	박승현 02)399-1505	이향순 02)399-1602	강봉진 02)399-1048

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		50,000	78,000	50,000	78,000	50,000	78,000	0	0	0	64

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 세종문화회관 유희 공간을 활용하여 젊은 예술 창작자들과 시민이 자유롭게 소통하며 예술적 체험을 공유하는 예술시장 마련

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 예술의 정원
- 규 모 : 1회 참여 작가팀 약 90명, 1회당 관람객 약 5천명
- 사업기간 : 2017. 4 ~ 11
- 사업내용 : 독립출판물, 회화, 디자인 제품 등 다양한 색깔의 미술 전시 및 야외 공연 등 진행
- 총사업비 : 수입 5천만원, 지출 84백만원

☐ 추진경위

- 2013년부터 세종문화회관 야외공간 활성화 및 시민 참여 예술 확대를 위해 추진

☐ 사업추진 절차

- 계획 수립 및 참여 작가 모집 : 2017. 2
- 시장 진행 : 2017. 4 ~ 11
- 피드백 및 결과 보고 : 2017. 12

☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		78,000,000원	
계획 수립 및 참여 작가 모집	2017. 2	34,000,000원	
시장 진행	2017. 4 ~ 11	50,000,000원	
피드백 및 결과 보고	2017. 12		

4

사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2013년도	-
2014년도	- 총 12회 진행, 참여작가 884팀, 총 관람객 약 72,000명
2015년도	- 총 11회 진행, 참여작가 934팀, 총 관람객 약 52,500명 (메르스 영향으로 감소)

☐ 향후 기대효과

- 세종예술영화제, 인디밴드 공연, 설치미술, 퍼포먼스 등 다양한 복합 문화 프로그램 운영

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔여비 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액 (명시·사과)	집행잔액
2013	55,200				55,149		141
2014	50,000				47,000		3,000
2015	57,057				55,342		1,715

6

외부기관 주요 평가

☐ 외부기관(국,시의회, 감사원, 언론 등) 주요 지적(평가)사항 및 조치결과

- 2015년 긍정 언론보도 51건, 긍정 블로그 포스팅 128건, 자체 페이스북 페이지 좋아요 수 24% 증가 (기존 22,447명 ⇒ 27,935명)



# 나눔연계공연

(단위:천원)

주관부서	사 업 명	2017년	
		수입	지출
	나눔연계공연	105,000	406,000
국악단운영팀	계	60,000	226,000
	연계공연	60,000	226,000
공연기획팀	계	45,000	180,000
	천원의 행복	45,000	180,000

# 2017 연계공연 〈동행〉

## 1 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2017.01~2017.12
사업위치	서울시 25개 자치구 공연장 등
총사업비	226,000천원
사업내용	세종문화회관의 서울시 자치구 문화예술 활성화 사업
사업형태	자치구 공연작품 공급
사업시행주체	세종문화회관, 서울시 25개 자치구 등

### □ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
예술단운영본부	국악단운영팀	문정수 02-399-1100	어연선 02-399-1050	김영훈 02-399-1053

## 2 예산(안) 설명

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	173,759	525,750	49,840	245,840	60,000	226,600	10,160	△19,840	20.4	△8.0

## 3 사업설명

### □ 사업목적

- 연계공연사업 취지에 적합한 운영 방안 모색 및 안정적 정착
- 공연작품 공급을 통한 서울지역 자치구 문화예술 활성화 및 역량 강화
- 서울지역 문화예술 활성화 기여 및 세종문화회관의 공공성 확립

### □ 사업근거

- 세종문화회관 정관(제1장 1조)에 근거, 세종문화회관은 시민들의 문화예술 향유기회 확대기여의 의무
- 세종문화회관 운영전략 중 '예술 생태계 조성' 추진과제에 의해 자치구와의 협업을 통한 자치구 공연 창작 역량 강화 및 시민 예술향유의 기반 마련
- 자치구 문화예술 활성화 및 지역 발전에 기여

☐ 사업내용

- 위 치 : 서울시 25개 자치구 공연장 등
- 규 모 : 총 7회
- 사업기간 : 2017.01~2017.12
- 사업내용 : 세종문화회관의 서울시 자치구 문화예술 활성화 사업
- 총사업비 : 226,000천원

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

세종문화회관 운영전략 중 '예술 생태계 조성' 추진과제에 의해 자치구와의 협력(작품공급, 제작지원)을 통한 자치구 문화예술 활성화 및 역량강화와 시민문화예술 향유 기반 마련

☐ 사업추진 절차

- 2016.06 ~ 2016.12 : 2017년도 예산수립
- 2017.12 ~ 2017.01 : 사업 예산 및 방향 확정(서울시예술단, 자치구 대상 사업설명)
- 2017.01 ~ 2017.03 : 사업계획 수립 및 사업대상 선정 완료
- 2017.03 ~ 2017.04 : 사업 계약 및 약정 체결
- 2017.04 ~ 2017.11 : 사업 진행 및 완료
- ~ 2017.12 : 사업 정산 및 결과보고, 차기년도(2018) 사업 구상 및 예산 확보

☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.02~2017.12	226,000	사업계획 수립 ~ 결과보고, 예산집행
예산확보	2016.06~2016.12		2017년도 예산계획 수립
사업방향 설정	2016.12~2017.01		2017년도 사업 예산 확정 및 방향 확정
사업계획 수립	2017.01~2017.03		사업대상 선정 완료(공문발송, 신청마감)
계약진행	2017.03~2017.04		자치구 계약 및 약정 체결
사업진행	2017.04~2017.11		공연 진행 및 자치구 정산 진행
결과보고	2017.04~2017.12		정산 및 결과보고 완료

4

사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 연계공연 60회 진행, 객석 점유율 58%</li> <li>· 12개 자치구 참여</li> </ul>
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 연계공연 총 54회 진행, 객석 점유율 49%</li> <li>· 12개 자치구 참여</li> </ul>
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 연계공연 총 23회 진행, 객석 점유율 62.3%</li> <li>· 12개 자치구 참여</li> </ul>

☐ 향후 기대효과

- 세종문화회관의 공공성 확립
- 자치구와의 협력을 통한 자치구 문화예술 활성화 및 역량강화
- 지역 문화 활성화를 통한 서울시 지역의 균형적인 발전

## 천원의 행복 <온쉼표>

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.3월~12월
사업위치	세종문화회관 3개 공연장
총사업비	180,000천원
사업내용	다양한 장르의 수준 높은 공연을 천원으로 제공함으로써 시민 문화예술 향유 기회 확대 및 공연장 문턱 낮추기를 실현하고, '아름다운 사람들' 프로젝트를 통해 문화 나눔의 가치 확산.
사업형태	자체기획공연
사업시행주체	세종문화회관

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술	공연기획팀	박승현	허난영	채준식
		02)399-1505	02)399-1610	02)399-1624

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		37,180	160,200	37,998	160,200	45,000	180,000	7,002	19,800	18	25

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 다양한 장르의 수준 높은 공연을 천원으로 제공함으로써 시민 문화예술향유 기회를 확대하고, 실연자의 해설이 있는 쉽고 흥미로운 프로그램을 기획함으로써 공연장 문턱 낮추기를 실현하고자 함.
- 문화소외계층 및 사회 숨은 봉사자들을 추천하는 '아름다운 사람들' 프로젝트를 통한 문화 나눔 가치를 확산하고자 함.

## □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략) 예술 생태계 조성 - 추진과제) 예술참여 기반마련

## □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 3개 공연장(대극장, M씨어터, 체임버홀)
- 사업기간
  - 사업기간 : 2017.1월~12월
  - 준비기간 : 2017.1월~12월
  - 공연기간 : 2017.3월~12월
- 사업내용
  - 대 상 : 문화예술 소외계층, 사회 숨은 봉사자, 공연 입문자
  - 출 연 : 서울시예술단 및 외부 아티스트
  - 프로그램 : 클래식, 국악, 무용 외 다양한 장르
- 총사업비 : 180,000천원

## □ 추진경위

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거하여 시민 문화예술 향유기회 확대 및 공연장 문턱 낮추기 실현

### ※ 2017년 중점추진사항 (사업추진의 필요성)

- 세종문화회관 대표 사회공헌 프로그램으로, 일반 시민들 뿐 아니라 문화 생활이 다소 어려운 사람들에게 저렴한 가격으로 다양한 장르의 공연 관람의 기회를 줌으로써 공연 관람의 생활화 및 공연장 문턱을 낮추고 있음.
- 실력있는 라이징 아티스트들에게 무대 기회를 제공함으로써 신진 예술가의 발굴에도 기여하고자 함.

## □ 사업추진 절차

- 2017. 1월 : 연간 총괄사업계획안 수립
- 2017. 2월 ~ 11월 : 월별 세부사업계획안 수립, 공연 진행, 결과보고
  - 월별 공연 프로그램 기획 : 출연진 섭외 및 프로그램 구성
  - 월별 공연 홍보마케팅 : 티켓 신청·접수 및 당점·예매, 홍보물 디자인 제작 등
  - 월별 '아름다운 사람들' 프로젝트 : 기관 추천 및 선정, 네트워크 관리
- 2017. 12월 : 총괄사업결과보고

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정(안)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획(천원)	추진세부내용
계	2017.1~12월	200,000	
사전 준비	2017.1월	-	사업계획 수립, 출연진 섭외 및 프로그램 기획
홍보 마케팅	2017.3~12월	-	홍보물 제작, 언론 홍보
공연	2017.3~12월	-	월별 공연 진행
정산 및 마무리	2017.3~12월	200,000	세부 사업별 정산 및 결과 보고

## 4

## 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2013년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 총 12건 30회 진행 / 수입 34,712천원, 지출 409,338천원</li> <li>· 국악, 전통무용 비율 증가로 인한 국악 활성화에 기여</li> <li>· 창작뮤지컬, 창작춤 등 창작공연산업 활성화에 동참</li> </ul>
2014년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 총 8건 17회 진행 / 수입 22,179천원, 지출 172,845천원</li> <li>· 세종문화회관 대극장 보유 파이프오르간 활성화에 기여</li> <li>· 산하 예술단 참여 확대를 통한 예술단 브랜드 가치 증대</li> <li>· 국악 진흥 활성화, 장르의 결합 시도</li> <li>· 매 공연마다 전문가/실연자의 해설을 곁들여 알기 쉬운 공연으로 접근</li> </ul>
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 총 10건 18회 진행 예정</li> <li>· 저렴한 가격, 쉽고 대중적인 콘텐츠를 통해 공연에 대한 거리감 해소</li> <li>· '친절한' 공연으로 포지셔닝(연자의 해설이 있는 알기 쉬운 컨셉으로 구성)</li> <li>· 회당 제작비 최소화 / 음악회 위주의 무대 마련</li> <li>· '아름다운 사람들' 지속적 참여 유도</li> </ul>

☐ 향후 기대효과

- 일반 시민의 공연 관람 생활화, 문화예술 소외계층 향유 기회 지속적 확대
- 실력 있는 아티스트 초빙을 통한 만족도 높은 공연 선사
- 공연 입문자에게도 쉽고 흥미로운 공연 관람 기회 제공
- ▶ 문화 나눔 및 사회 공헌 실현

## 5

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액 (명시·사외)	집행잔액
2013	830,056	-	-	830,056	409,338	-	420,718
2014	178,399	-	-	178,399	172,845	-	5,554
2015							

# 전 시 사 업

(단위:천원)

주관부서	사 업 명	2017년	
		수입	지출
	전시사업	363,000	609,264
전시디자인팀	기획전시	360,000	162,000
	○ 화화(畫畵)	90,000	110,000
	○ 훈데르트바서 Green City	270,000	10,000
	○ 기획전시, 공간큐레이팅		35,000
	○ 광화랑 기획전시		7,000
전시디자인팀	세종충무공이야기	3,000	447,264
	○ 한글갤러리 기획전시	3,000	9,000
	○ 세종충무공이야기 운영사업		438,264

# 「2017 화화(畫畵)」 전

1

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2017.5.10~2017.7.11(63일)
사업위치	세종문화회관 미술관1관 및 2관
총사업비	110,000천원
사업내용	인간의 이상향이 담긴 전통 산수의 의미를 되짚어 현대 작가들에 의해 재해석된 작품 전시
사업형태	기획전시
사업시행주체	세종문화회관 전시디자인팀

### □ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술 사업본부	전시디자인팀	박승현 399-1505	임연숙 399-1150	이현정 399-1152

2

## 예산(안) 설명

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016년 본예산 (A)		2017년 예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	255,629	135,000	80,000	110,000	90,000	110,000	10,000	-	12.5%	-

3

## 사업설명

### □ 사업목적

- 미술관 리모델링 후 본격 미술관으로의 정립과 위상을 위한 국내 신진 및 중진 작가의 전시의 장 제공
- 세종문화회관만의 시즌 전시로 자리매김 하는 두 번째 기획전시로 11월 시즌에 맞추어 대중들에게 친근한 소재의 전시를 보여주고자 함.

### □ 사업근거

- 세종문화회관 시즌제 전략에 맞는 기획전시 구성

### □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 미술관 1관 및 2관
- 규 모 : 미술관 1관 및 2관 총 1,295㎡(약 391평) 공간, 약 30인의 중진 및 신진 작가 작품 100여점 전시
- 사업기간 : 2017.5.10~2017.7.11(총63일, 설치/철수일 포함)



- 사업내용
  - 대중적인 소재의 전시를 통해 시민들이 함께 즐길 수 있는 전시 추진.
  - 인간의 이상향이 담긴 전통 산수의 의미를 되짚어 현대 작가들에 의해 재해석된 작품 전시
- 총사업비 : 110,000천원

#### □ 추진경위

- ~ 2016.4. 2017년 전시 콘텐츠 및 대관일정 검토
- ~ 2016.5. 2017년 기획전시 라인업 확정
- 2017. 5월~7월 전시 기획 추진

#### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 미술관 리모델링후 본격 미술관을 표방한 세종문화회관 미술관은 미술관으로서의 기능과 위상을 정립하기 위하여 국내외 유수의 콘텐츠를 검토하여 국내 자체 기획전시를 추진코자 하며, 더불어 중진 작가 및 신진작가 발굴하고 전시 기회를 제공코자 함
- 세종의 대표 레퍼토리 전시로 자리 매김하기 위한 두 번째 시도로 대중친화적 주제를 통하여 세종만의 브랜드를 갖춘 기획전시 시리즈 구성

#### □ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 작가리서치 및 전시 기획
  - 사업계획 수립 및 작가 출품 계획 추진
- 계약체결
  - 2017.1~2 중 출품계약 완료

#### □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2016.10~2017.7	110,000	
사업준비 및 리서치	2016.5~2017.1	-	
사업계획 및 기획	2017.2	3,000	자문회의 추진
홍보마케팅	2017.1~2017.7	30,000	홍보 진행, 인쇄물 제작
전시장 운영	2017.5~7	68,000	전시장 제작, 전시장 운영, 작품 운송설치
전시 종료 철수	2017.7~8	9,000	전시 종료, 작품 철거, 반출운송

## 4

## 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2013년도	전시명 : 빙고전 장 소 : 세종미술관1 기 간 : 2013.6.15~2013.9.1 예 산 : 수입 61,832천원 지출 81,704 관람객 : 10,331명
2014년도	전시명 : 2014 기획전시(하슬라의 피노키오이야기, 그래피티 이펙트) 장 소 : 세종미술관1,2관 기 간 : 2014.8.23~2014.10.20 예 산 : 수입 83,177천원 지출 89,638 관람객 : 17,925명
2015년도	전시명 : 백남준 그루브_홍 장 소 : 세종미술관1,2관 기 간 : 2015.11.13~2016.1.29 예 산 : 수입 52,544천원 지출 125,432 관람객 : 16,104명

☐ 향후 기대효과

- 대중적이고 쉬운 소재로 전시를 추진하여 대중의 관심을 유발하고 세종미술관에 대한 인지도 확보
- 시민고객이 변화된 세종미술관에서 최고의 작품과 최고의 시설에서 문화향유 기회 확대

## 5

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔존이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사고)	집행잔액
2013	95,400	-	-	-	81,704	-	13,696
2014	100,000	-	-	-	89,638	-	10,362
2015	135,000	-	-	-	125,432	-	9,568

# 2017 해외 명화를 만나다 「훈데르트바서 Green City」 전

1

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2016.12.7~2017.3.14(실 전시기간 : 2016.12.10~2017.3.12)
사업위치	세종문화회관 미술관1관 및 2관
총사업비	10,000천원
사업내용	‘훈데르트바서’ 작품 전시
사업형태	공동주최
사업시행주체	세종문화회관 전시디자인팀

### □ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술 사업본부	전시디자인팀	박승현 399-1505	임연숙 399-1150	유보은 399-1156

2

## 예산(안) 설명

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	-	240,000	10,000	270,000	10,000	-	-	-	-

3

## 사업설명

### □ 사업목적

- 미술관 리모델링 후 본격 미술관으로의 정립과 위상 제고를 위한 「해외 명화를 만나다」 시리즈로 진행
- 중대형급 전시를 통하여 미술관의 브랜드 인지도 제고 및 시민 관객에게 질 높은 전시관람 기획 제공
- 세종문화회관 윈터시즌과 연계된 기획 전시로 시즌제 프로그램 다양화

### □ 사업근거

- 훈데르트바서 전시 추진을 위한 공동주최 양해각서 체결(안)(전시디자인팀 669호, '15.9.3)

### □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 미술관 1관 및 2관
- 규 모 : 미술관 1관 및 2관 총 1,295㎡(약 391평) 공간, 총 140여점 작품 전시
- 사업기간 : 2016.12.7~2017.3.14(총98일, 설치/철수일 포함)

- 사업내용 : 훈데르트바서 재단 소장 회화, 판화, 건축모형, 타피스트리 등 전시
- 총사업비 : 10,000천원

## □ 추진경위

- 미술관 리모델링 후 2016년부터 해외 우수 콘텐츠 사전 유치를 통한 미술관 위상 제고

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

본격 미술관을 표방한 세종문화회관 미술관은 미술관으로서의 기능과 위상을 정립하기 위하여 국내외 유수의 콘텐츠를 검토하여 국내 자체 기획전시의 해외 우수 콘텐츠 발굴 및 전시를 통하여 미술관 브랜드 인지도와 위상을 새롭게 정립하고자 함

## □ 사업추진 절차

- 집행절차

- 2015.7.21 : 2016 공동주최 콘텐츠 자문 및 심사
- 2015.9.3 : 훈데르트바서 공동주최 MOU 체결
- 2016.9.30 : 공동주최 약정 체결

### ※ 공동주최 약정 내용

- 안정적 사업 운영 및 수입금 확보를 위해 약정금 지급 방식으로 약정 체결
- 약정금 이외에 유료 성인 입장객 10만명을 초과하는 경우 초과 인원당 금 1,000원 금액 가산(10,000천원 한도)

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		10,000	
계획 수립	2016.12	-	자료 조사 및 계획 수립
홍보 마케팅	2017.1~3	7,500	홍보 진행, 홍보물 발송
전시 진행	2017.1~3	2,500	전시장 운영
결과 보고	2017.4	-	사업 피드백 및 결과 보고 진행

## 4

## 사업효과

### □ 향후 기대효과

- 세계 최대 규모의 '훈데르트바서' 단독 전시회 개최로 세종미술관 브랜드 제고
- 시민고객이 변화된 세종미술관에서 최고의 작품과 최고의 시설에서 문화향유 기회 확대
- 해외 중대형급 최대 규모 전시로 변화된 세종 미술관 위상 제고

## 공간큐레이팅을 위한 「야외 기획전시」

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.4.1 ~ 2017.12. 26
사업위치	세종문화회관 야외 지정 장소
총사업비	35,000천원
사업내용	야외 전시를 위한 특정장소를 개발하고 공모를 통해 선정된 작품 전시
사업형태	자체기획
사업시행주체	세종문화회관 전시디자인팀

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술 사업본부	전시디자인팀	박승현 399-1505	임연숙 399-1150	장환 399-1153

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	14,000	-	40,000	-	35,000	-	-	-	-

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 세종문화회관의 공개된 공공공간에 공공미술 성격의 작품을 전시함으로써, 세종문화회관을 찾는 시민 고객에게 현대미술의 경향과 심미적 서비스를 제공
- 세종문화회관 전체 공간 큐레이팅 관점에서 접근하여, 문화예술기관으로서의 공간적 조화로우름을 형성하고 내방객들에게 문화 예술을 향유 할 수 있는 기회 제공

☐ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략) 서울의 예술랜드마크 - 추진과제) OPENhouse 365

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 예술의 정원과 앞쪽의 지정된 설치 위치
- 규 모 : 야외 개방된 공간에서 안정성과 시각적 집중성을 유지할 수 있는 규모의 크기
- 사업기간 : 2017.4.1 ~ 2017.12.26
- 사업내용 : 우수한 작가 발굴과 세종문화회관 전체 공간 큐레이팅을 고려한 야외설치 전시로서 회관의 특정 장소를 지정하여 매년 진행함으로써 회관의 대표적인 브랜드 사업으로 각인시킬 수 있는 사업
- 총사업비 : 65000천원

☐ 추진경위

- ~ 2016. 3. 2017년 공간큐레이팅을 위한 전략회의 1차
- ~ 2016. 5. 2017년 공간큐레이팅 야외전시 방향성 전략회의 2차 및 야외전시 추진 결정

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

미술관 리모델링 재개관에 따라 시각예술부분의 강화와 복합문화공간 전체를 아우르는 공간 큐레이팅이 필요함. 야외전시는 공간큐레이팅의 중요한 부분 중 하나이며, 세종문화회관 야외 전시는 광화문광장과 인접한 곳의 전시이므로 많은 시민고객들이 일상에서 문화예술을 향유할 수 있는 기회임.

☐ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 2017. 1월 : 사업계획 수립
  - 2017. 2월 : 홈페이지 공고를 통한 작품 공모
  - 2017. 3월 : 작품 선정 위원회 개최
  - 2017. 4월 ~ 12월 : 2개월 단위로 전시 진행, 결과보고

☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		35,000	
사업계획 수립	2017.1		연간 전시 계획 수립
작가 공모	2017.2		홈페이지 공고
작품선정위원회	2017.3	1,100	외부 심의위원 구성
전시 추진	2017. 4월~12월	33,900	세종문화회관 지정 장소

## 4

## 사업효과

## □ 최근 3년 추진실적

2013년도	'숨, 쉬다' 5월~12월 추진 - 공간별 전시 구성으로 다양한 전시 - 예술의 정원 : 공간을 시민작가에게 개방하여 '아프리카 사파리 사파리' - 체임버홀 벽면 : 기존의 수평적 전시에서 벗어나 벽면을 활용한 '사람' - 예술뜨락 : 설총식 작가의 아이디어 넘치는 '유인원' 작품
2014년도	'세계문자 심포지아' 10월~11월 추진 - 설치 9개팀이 참여하여 '문자를 그리다'를 주제로 9개 인포그래픽 작품 설치
2015년도	'정원에서 계단까지'[뮤지엄 사파리(1부):2015.5.1~5.31/ 윈더랜드(2부):10.11~10.31] '광화문 숨사탕전'(2015.9.13~12.27)-총4회

## □ 향후 기대효과

- 계절이 변화함에 따라 세종문화회관 공간이 시각예술로 변화하여 문화예술 랜드마크화
- 광화문 광장 시민고객 및 관광객 유입이 증대 하고 있는 상황에서 일상에서 문화예술 향유 확대
- 공연예술과 시각예술 시너지 효과로 복합문화공간으로서의 브랜드 이미지 강화
- 시각예술을 통한 서울 문화공간 명소화

## 5

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사고)	집행잔액
2013	34,800	-	-	34,800	17,540	-	17,260
2014	14,000	-	-	14,000	-	-	14,000
2015	14,000			14,000	14,000		-

## 광화랑 기획전시

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.5.3~5.16
사업위치	광화랑
총사업비	7,000천원
사업내용	어린이 날다展(가제)
사업형태	기획전시
사업시행주체	세종문화회관 전시디자인팀

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술본부	전시디자인팀	박승현 399-1505	임연숙 399-1150	안우동 399-1027

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		-	10,000	-	10,000	-	7,000	-	-	-	-

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 지리적으로 회관과 떨어져 위치한 광화랑의 지하공간에 기획전시를 추진함으로써 공간의 인지도 제고 및 시민의 일상에서 시각예술 향유를 높이하고자 함.

☐ 사업근거

- 시존에 부합하는 기획전시 개최함으로써, 시민의 문화예술향유의 기회를 확대
- 신진작가 발굴

☐ 사업내용

- 위 치 : 광화랑(광화문 지하보도 內 위치)
- 규 모 : 132m<sup>2</sup>(40평)
- 사업기간 : 2017. 5월
- 사업내용 : 5월 가정의 달을 맞아 가족이 함께 할 수 있는 대중적인 소재의 전시를 통해 시민문화향유의 기회 제공
- 총사업비 : 7,000천원



☐ 추진경위

- ~ 2016.5. 2017년 전시 콘텐츠 및 대관일정 검토
- ~ 2016.6. 2017년 기획전시 라인업 확정
- 2017. 5월

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 일상에서의 시민문화향유 확대를 하고자 함
- 5월 가정의 달을 맞아 시즌에 부합하는 전시작품을 기획

☐ 사업추진 절차

- 집행절차: 사업계획수립 → 사업계획확정 → 사업추진

☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2016.10~	7,000	
사업준비 및 리서치	2016.5~	-	
사업계획 및 기획	2017.2~	1,000	사업계획 추진
홍보마케팅	2017.3~	1,000	홍보 진행, 인쇄물 제작
전시장 운영	2017.5~	2,000	전시장 제작, 전시장 운영, 작품 운송설치
전시 종료 철수	2017.5~	3,000	전시 종료, 작품 철거, 반출운송

4

사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2015년도	전시명 : 나의 그들展, 쇼-케이스 리뷰展 장 소 : 광화랑 기 간 : 2015.8.5~2015.9.1, 2015.12.2~2015.12.29 예 산 : 지출 9,863 관람객 : 12,273명
--------	--

☐ 향후 기대효과

- 시즌에 부합하는 전시를 추진하여 대중의 관심을 유발하고 시민문화향유 기회 확대
- 신진작가 발굴 및 공간에 대한 인지도 제고

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔여예산 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액 (명시·사노)	집행잔액
2013							
2014							
2015	10,000	-	-	10,000	9,863	-	137

## 세종이야기 한글갤러리 기획 전시

### 1

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2017.9.13~11.5
사업위치	서울시 종로구 세종대로 175 세종문화회관 지하 2층 세종이야기 한글갤러리
총사업비	9,000천원
사업내용	한글, 세종대왕을 주제로 시민 참여 기획 전시 진행
사업형태	자체 기획 전시
사업시행주체	세종문화회관

#### □ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술 사업본부	전시디자인팀	박승현 02-399-1505	임연숙 02-399-1150	장환 02-399-1153

### 2

### 예산(안) 설명

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017 예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		2,640	8,700	3,000	10,000	3,000	9,000	-	-		

### 3

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 시민이 직접 참여해서 작품을 완성하는 능동적 전시를 기획하여 관람객의 만족도를 향상시키고자 함
- 세종문화회관 미술 공간과 연계한 참여형 전시를 통해 내방객들에게 다양한 볼거리 제공

#### □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략 : 서울의 예술랜드마크
  - 추진과제 : 광화문 예술블록 ② 언더그라운드 씨티 조성

#### □ 사업내용

- 위 치 : 서울시 종로구 세종대로 175 세종문화회관 지하 2층 세종이야기 한글갤러리
- 규 모 : 세종이야기(2,522㎡), 충무공이야기(1,700㎡)
- 사업기간 : 2017.9.13~11.5
- 사업내용 : 한글, 세종대왕을 주제로 한 전시 진행
- 총사업비 : 9,000천원

## ☐ 추진경위

- 언더그라운드 씨티 조성을 위한 세종·충무공이야기 콘텐츠 다양화 및 확장

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

세종문화회관 미술관과 세종이야기 한글갤러리의 연계성을 확장하여 세종·충무공이야기 브랜드 인지도 제고

## ☐ 사업추진 절차

- 사업계획 수립
  - 2017.6 사업계획 수립
- 사업 추진
  - 2017.7~8 시민 참여형 프로그램 개발
  - 2017.9~11 시민 참여형 프로그램 진행
- 결과 보고 : 2017.11

## ☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.6~11	9,000	
사업계획 수립	2017.6	-	국내외 체험형 전시 사례 조사
시민 참여형 프로그램 개발	2017.7~8	1,000	프로그램 샘플 테스트 및 개발
참여형 프로그램 진행	2017.9~11	8,000	진행
결과보고	2017.11	-	결과보고

## 4

### 사업효과

## ☐ 최근 3년 추진실적

2013년도	· <아름다운 한글 글귀전> 전시 진행 · 시민 작가 1,000명 참여, 316,502명 관람
2014년도	· <소중한 사람에게 보내는 한글 편지전> 전시 진행 · 시민 2,000명 참여, 284,335명 관람
2015년도	· <몸의 부호들(The Codes of Body)> 전시진행 · 시민 2,000명 참여, 248,160명 관람

## ☐ 향후 기대효과

- 시민이 직접 참여하는 전시 개최로 시민이 만들어가는 공간으로 자리매김

## 5

### 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사고)	집행잔액
2013	7,000	-	-	7,000	3,153	-	3,847
2014	8,700	-	-	8,700	7,328	-	1,372
2015	8,700	-	-	8,700	7,438		1,261

## 2017 세종·충무공이야기 운영 사업

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.1.1~12.31
사업위치	서울시 종로구 세종대로 175 세종문화회관 지하 2층 세종·충무공이야기
총사업비	483,264천원
사업내용	세종대왕, 이순신 장군의 생애와 업적에 대한 상설 전시 운영
사업형태	자체운영
사업시행주체	세종문화회관

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술 사업본부	전시디자인팀	박승현 02-399-1505	임연숙 02-399-1150	장환 02-399-1153

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	0	425,260	0	425,260	0	438,264	0	53,004		13.64

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 세종·충무공이야기 전시관의 효율적 운영을 통해 시민들에게 다양한 볼거리 및 체험거리 등 양질의 고객 서비스를 제공하고자 하며, 아울러 기관 이미지 제고에 기여하고자 함.

☐ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략 : 서울의 예술랜드마크
  - 추진과제 : 광화문 예술블록 ② 언더그라운드 씨티 조성

## □ 사업내용

- 위 치 : 서울시 종로구 세종대로 175 세종문화회관 지하 2층 세종·충무공이야기
- 규 모 : 세종이야기(2,522㎡), 충무공이야기(1,700㎡)
- 사업기간 : 2017.1.1~12.31
- 사업내용 : 세종대왕, 이순신 장군의 생애와 업적에 대한 상설 전시 운영
- 총사업비 : 천원

## □ 추진경위

- 언더그라운드 씨티 조성을 위한 세종·충무공이야기 운영 확대

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

세종·충무공이야기의 안정적이고 발전적인 운영을 통해 언더그라운드 씨티의 성공적인 조성에 기여하고, 궁극적으로는 광화문 예술 블록의 중추적인 역할을 하여 서울의 예술 랜드마크로 자리매김하고자 함.

## □ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 : 2017.1 사업계획 수립
- 사업 추진 : 2017.1~12(상시) 안내원, 도슨트 운영, 시설, 콘텐츠 관리, 서비스 질 향상 등
- 결과 보고 : 2018.1

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.1~12		
사업계획 수립	2017.1	-	사업계획 수립
사업 진행	2017.1~12		상설 전시관 운영-안내원, 도슨트 인력 운영, 시설 장비 관리 등
결과 보고	2017.12	-	결과 보고

## 4

## 사업효과

## □ 최근 3년 추진실적

2014년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 세종영상관의 신규 콘텐츠 추가(무상 확보)</li> <li>- 신규영상 : 「한글 나르샤」 1부, 2부</li> <li>나르샤는 ‘날아 오르다’의 순 우리말로 우리 사회 한글의 가치를 알아보고, 예술과 문화로서의 한글을 국가브랜드로 키워낼 수 있는 방법을 살펴보는 다큐멘터리</li> <li>- 관람객에게 다양한 볼거리 제공</li> </ul>
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 램프교체가 필요 없는(레이저 방식) 빔 프로젝터를 구매함으로써 램프 구매와 관련된 비품 구입비의 절감</li> <li>- 연 평균 75,000천원 절감</li> <li>{500천원(램프 가격)x6대(구입 빔 프로젝터)}x2.5개(빔 프로젝터 1대당 연간 램프 필요 수량)</li> </ul>
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 충무공 4D체험관의 신규 3D영상 3편추가(무상확보)</li> <li>- 신규 3D영상 : 「혁신의 리더 이순신」, 「노량해전」, 「명량해전」</li> <li>- 4D 의자구동시스템 구동횟수 감소에 따른 수선유지비용 절감 및 콘텐츠 다양화</li> </ul>

☐ 향후 기대효과

- 세종·충무공이야기 전시 공간 운영의 질적 개선을 통해 세종문화회관 브랜드 이미지 제고
- 광화문의 랜드마크로서 관광 활성화에 기여

5

**최근 3년 결산현황**

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사고)	집행잔액
2013	-	-	-	-	-	-	-
2014	-	-	-	-	-	-	-
2015	439,919			439,919	366,621		73,297

# 기 획 사 업

(단위:천원)

주관부서	사 업 명	2017년	
		수입	지출
	기획사업	1,516,160	115,000
고객지원팀	회원제	60,000	24,000
	○ 회원제	60,000	24,000
문화재원팀	계	1,400,000	36,000
	○ 후원회	200,000	24,000
	○ 민간기부 • 기탁 활성화	1,200,000	12,000
홍보마케팅	세종투어사업	56,160	55,000
	○ 세종투어사업	56,160	55,000

## 회 원 제

1

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.1월~2017.12월 (지속)
총사업비	33,098천원
사업내용	유·무료회원 관리 및 유치, 유료회원 전용번호 운영, 회원 이벤트, 제휴업체 관리
사업형태	회원제 담당 1명

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
경영본부	고객지원팀	김웅겸 399-1600	김주석 02-399-1020	류시진 02-399-1198

2

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)			
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	(B-A)*100/A	
예산액		129,630	33,097	129,630	33,098	60,000	24,000	△69,630	△9,098	△53.7	△27.4

3

### 사업설명

☐ 사업목적

- 회관 우호 고객 확보 및 주요 마케팅 채널 역할 수행
- 유료회원 가입 증대에 따른 수입 증대 기여 및 기관 브랜드 이미지 제고

☐ 사업근거

- 사장방침 제 165호 (2016 회원제 사업계획(안);2015.02.29.)

☐ 사업내용

- 규 모 : 전체회원수 약 193,786명 (2016.06.24.기준)
- 사업기간 : 2017.01.01~2017.12.31. (상시)
- 사업내용 : 유,무료회원 가입 및 관리, 유료회원 전용번호 운영, 메일링/sms문자서비스, 회원이벤트  
제휴업체 관리 등
- 총사업비 : 2017년도 수입 60,000천원 / 지출 24,000천원



4

사업효과

☐

최근 3년 추진실적

2013년도	수입 49,868천원, 신규회원 936명
2014년도	수입 73,273천원, 신규회원 1,351명
2015년도	수입 48,298천원, 신규회원 722명

☐

향후 기대효과

- 잠재고객 개발 및 회관 충성도 제고를 통한 기관 브랜드 가치 상승
- 세종의 고정 고객 확대로 사업 수익 증대 이바지

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산환액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사고)	집행잔액
2013	41,648	-	-	41,648	12,755	-	28,893
2014	41,738	-	-	41,738	13,759	-	27,978
2015	33,097	-	-	33,097	16,107	-	16,990

## 후 원 회

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.1.1~2017.12.31
사업위치	회관 등
총사업비	46,480천원
사업내용	후원회 활성화 행사 개최를 통한 후원회원 가입 확대 및 등급상향 유도
사업형태	비영리 사단(후원회)을 통한 후원금 모금
사업시행주체	문화재원팀

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
경영본부	문화재원팀	김웅겸 (연락처)399-1600	도희환 (연락처)399-1720	최준식 (연락처)399-1724

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	200,000	24,480	200,000	24,480	200,000	24,000		△480		△1.9%

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 후원회 활성화를 통한 재원 확보 및 사회 지도층의 우군화

☐ 사업근거

- 세종문화회관 정관 제34조 및 기부금 및 기금관리 규정

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 아카데미 강의실, 극장, 전시장
- 규 모 : 후원회원(지인 포함) 평균 50명 참여
- 사업기간 : 2017.1.1 ~ 2017.12.31
- 사업내용 : 행사 8회 개최(총회1회, 살롱음악회2회, 지인초대의밤2회, 전시관람 2회, 제야음악회1회)
- 총사업비 : 46,480천원

## □ 추진경위

- 청소년예술활성화사업 계속 지원 및 재원 마련
- 사회지도층 인사로 구성된 후원회 활성화를 통하여 우호적 여론형성

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

활성화 행사를 통한 고액 회원 신규가입 및 회원 등급상향 확대

## □ 사업추진 절차

- 집행절차 : 후원회 연간 운영방침 수립 → 세부 집행 계획 수립 → 후원회 활성화 행사 추진

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		24,000천원	
정기총회 개최	3월 중	4,000천원	· 출연료 3,000천원 = 5인 × 600천원 · 행사홍보비 1,000천원 = 50인 × 20천원
살롱음악회 I 개최 (전시관람 포함)	5월 중	4,000천원	· 출연료 3,000천원 = 5인 × 600천원 · 행사홍보비 1,000천원 = 50인 × 20천원
지인초대의밤 I 개최	7월 중	4,000천원	· 출연료 3,000천원 = 5인 × 600천원 · 행사홍보비 1,000천원 = 50인 × 20천원
살롱음악회 II 개최 (전시관람 포함)	8월 중	4,000천원	· 출연료 3,000천원 = 5인 × 600천원 · 행사홍보비 1,000천원 = 50인 × 20천원
살롱음악회 II 개최	10월 중	4,000천원	· 출연료 3,000천원 = 5인 × 600천원 · 행사홍보비 1,000천원 = 50인 × 20천원
송년의밤 개최	12.31	4,000천원	· 출연료 3,000천원 = 5인 × 600천원 · 행사홍보비 1,000천원 = 50인 × 20천원

## 4

### 사업효과

## □ 최근 3년 추진실적

2013년도	3억5천만원 지정기부(청소년 예술활성화 및 실험극장 건립)
2014년도	1억5천만원 지정기부(청소년 예술활성화 및 통합전산망 구축)
2015년도	5천만원 지정기부(청소년예술활성화)

## □ 향후 기대효과

- 청소년 예술활성화 사업 계속 지원 및 각종 회관 재원 부족 사업 지정기부

## 5

### 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액 (명시·사외)	집행잔액
2013	20,700	-	-	20,700	12,994	-	7,706
2014	58,912	-	-	58,912	6,052	-	52,860
2015	24,480			24,480	11,933		12,547

## 민간기부기탁활성화

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.01.01~2017.12.31
사업위치	회관 내부 공연 및 시설물
총사업비	15,000천원
사업내용	공연 및 시설물 협찬 유치 등
사업형태	협찬 가망기업 발굴 및 유지관리 등
사업시행주체	(재)세종문화회관

☐ 사업 담당자

실·국	부서명	본부장	팀장	주무관
경영본부	문화재원팀	김웅겸 (연락처)399-1600	도희환 (02-399-1720)	최준식 (02-399-1724)

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	1,139,139	12,400	1,139,139	12,400	1,200,000	12,000	60,861	△400	5.3%	△3.2%
기 획 사 업	1,139,139		1,139,139		1,200,000					
보 상 금						3,000		3,000		
지 급 수 수 료		2,800		2,800		2,000		△800		△28.5%
행 사 홍 보 비		9,600		9,600		7,000		△2,600		△27.6%

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 기업 및 시민대상 기부·기탁 유치 활동 전개를 통해 재정자립 안정화라는 서울시 시정기조에 일조하고 조직과 재정운영의 균형감각 강화라는 목표 달성

☐ 사업근거

- 기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률」 제5조
- 서울특별시 재단법인 세종문화회관 설립 운영조례 제4조 6항 “기타 문화예술진흥을 위하여 필요한 사업”

☐ 사업내용

- 위 치 : 회관 내부 공연 및 시설물
- 사업기간 : 2017.01.01~2017.12.31
- 사업내용 : 협찬 가맹기업 발굴 및 유지관리 등
- 총사업비 : 12,000천원

☐ 추진경위

- 기부·협찬 활성화를 통한 시민문화향수 기회 확대를 위한 선순환 구조 실현
- 기업 및 시민의 자발적 문화예술 후원을 통한 문화시장 조성

※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

사업설명회 확대 및 전문 기획사 대행을 통한 수입 극대화

☐ 사업추진 : 전문 광고 및 프로모션 업체를 통한 양방향 청약, 승낙, 계약, 진행 등

☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
2017년 사업계획 수립	2017. 1 ~ 2		최근 실적분석 및 방향설정
협찬 및 기부 추진	2017. 3 ~ 12		사업설명회 개최, 전문기획사 계약

4

사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2013년도	22,727천원
2014년도	124,725천원(청국,극단,꿈나무오케스트라 협찬금 및 기부금 포함시 386백만원)
2015년도	450,000천원

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔여비 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차관비율 (명시·사외)	집행잔액
2014	12,480			12,480	787		11,693
2015	12,480			12,480	10,867		1,583

## 세종문화회관 투어 및 직업체험 프로그램 운영

### 1 기 본 현 황

#### ☐ 사업개요

사업기간	2017.1월~12월
사업위치	세종문화회관
총사업비	55,000천원
사업내용	세종문화회관 투어 및 직업체험 프로그램 운영
사업형태	기관 홍보, 교육
사업시행주체	홍보마케팅팀

#### ☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술본부	홍보마케팅팀	박승현 02-399-1501	오정화 02-399-1140	이유진 02-399-1144

### 2 예산(안) 설명

#### ☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		-	-	-	-	56,160	55,000	56,160	55,000	-	-

### 3 사업설명

#### ☐ 사업목적

- 세종문화회관 투어 프로그램을 상시적으로 운영함으로써 공연장 문턱을 낮추고 시민들에게 보다 가까이 다가갈 수 있는 발판을 마련, 기관 홍보 확대 및 브랜드 이미지 제고에 기여하고자 함.
- 서울시교육청과 연계하여, 예술단원 및 분야별 직원의 직업 체험 프로그램을 연결함으로써 향후 공연계 진로 선택의 폭을 넓히고 인적 인프라 구축에 기여하고자 함.

#### ☐ 사업근거

- 기관 홍보 강화, 학교의 직업체험 수요 확대

#### ☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관
- 규 모 : 회당 30명, 월 12회
- 사업기간 : 2017.1월~12월
- 사업내용 : 기관 홍보 및 직업 체험
- 총사업비 : 55,000천원

## ☐ 추진경위

- 2016 사업 추진 : <2016 세종문화회관 투어프로그램 운영> (사장방침-제 271호(2016.4.5.))
  - 월 평균 2회 공연장 투어 진행
- 자유학기제로 인한 학교의 직업체험 수요에 따른 투어 프로그램 확대 추진

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

2016년 중학교 자유학기제 시생이 본격화되면서 직업체험 수요가 높아짐에 따라, 세종문화회관 공연장 및 시설 투어와 함께 직원 및 예술단원들의 '직업체험'을 연계하여 생생한 교육프로그램으로서의 역할을 하고자 함.

## ☐ 사업추진 절차

- 사업방침 수립 (~2017.2월 초)
- 진행 인력(매니저 및 도슨트) 채용 (~2017.3월 초)
- 투어 일정 조율 및 직업체험 강사 발굴 (~2017.3월)
- 홍보 및 프로그램 시행 (2017.4월~12월)

## ☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계			
사업 준비 및 채용	2017.1월~2월	-	방침 수립, 인력 채용, 교육청 협의 등
사업 시행 및 홍보	2017.3월~12월	55,000	홍보물 제작, 인건비, 진행비 등

## 4

### 사업효과

## ☐ 향후 기대효과

- 공연장 문턱을 낮추고 기관 인지도 향상 및 브랜드 제고
- 현장 직업 체험 교육을 통해 향후 진로 선택의 폭을 높이고,  
잠재된 인재 발굴을 통해 향후 공연계의 발전을 기대하고자 함.

# 교육사업

(단위:천원)

주관부서	사업명	2017년	
		수입	지출
	교육사업	13,550,485	450,505
	정기강좌	282,200	300,000
예술교육추진팀	○ 세종예술아카데미	177,400	223,000
예술교육추진팀	○ 세종르네상스 심화과정	104,800	77,000
	기획강좌	13,261,785	103,005
예술교육추진팀	○ 예술가 역량충전 아카데미	15,000	37,960
극단	○ 시민연극교실	13,221,785	40,045
전시디자인팀	○ 세종충무공이야기 교육프로그램	25,000	25,000
	청소년강좌	6,500	47,500
예술교육추진팀	○ 꿈나무 예술 탐험대	6,500	17,500
예술교육추진팀	○ 청소년 예술 활성화 사업		30,000



# 예술아카데미

1

## 기 본 현 황

### ☐ 사업개요

사업기간	2017. 2~12
사업위치	세종예술아카데미
총사업비	223,000천원(*아카데미 인력운영 2인 인건비 포함)
사업내용	서울시민의 문화예술 향유 증진을 위한 문화예술교육 제공
사업형태	교육사업
사업시행주체	세종문화회관

### ☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술 사업본부	문화예술교육팀	박승현 399-1505	문정수 399-1602	최현진 399-1604

2

## 예산(안) 설명

### ☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015 본예산 (A)		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		175,120	106,067	177,400	243,441	177,400	223,000	-	△20,441		

3

## 사업설명

### ☐ 사업목적

- 높아져가는 일반인들의 문화예술 욕구를 충족시켜주는 생활 속의 문화예술 체험센터 장 마련
- 예술단 공연, 자체기획 공연, 기획 전시 등과 연계한 교육 프로그램으로 잠재 고객 개발

### ☐ 사업근거

- 사장방침 수립

### ☐ 사업내용

- 위 치 : 세종예술아카데미
- 사업기간 : 2017. 2. ~ 12
- 사업내용 : 정오의 문화예술 강좌 및 오후의 문화예술 강좌, 저녁의 문화예술 강좌
- 총사업비 : 223,000천원

## □ 추진경위

- 세종문화회관 새 운영전략 중 <예술 참여 기반마련-문화예술교육 확대를 통한 문화 소비계층 확대>

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

서울시민들의 문화예술 체험센터로 다양한 문화예술 교육을 통한 일반인 대상 문화예술 향수 기회 확대

## □ 사업추진 절차

- 집행절차 : 교육 프로그램 기획 ▶ 강사 및 출연자 섭외 ▶ 교안 협의 ▶ 수강생 모집 ▶ 강의 운영
- 계약체결 : 개별 강사 출연계약 체결

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2~12	223,000	
1학기 강의 진행	2~7	111,500	1학기 강의 추진
2학기 강의 진행	7~12	111,500	2학기 강의 추진

## 4

### 사업효과

## □ 최근 3년 추진실적

연도	구분	수강생수	교육횟수	비고
2013년도	정규강좌 및 특강	685명	120회	
2014년도	정규강좌 및 특강	559명	122회	
2015년도	정규강좌 및 특강	766	122회	

## □ 향후 기대효과

- 서울 시민의 문화예술 향유 확대

## 5

### 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사보)	집행잔액
2013	118,904	0	0	118,904	99,553	0	19,351
2014	112,652	0	0	112,652	94,972	0	17,680
2015	106,067	0	0	106,067	86,241	0	19,826

## 세종르네상스 심화과정

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.02~12
사업위치	세종예술아카데미
총사업비	77,000천원
사업내용	오피니언리더 대상 합창교육 및 미술이론 강좌
사업형태	교육사업
사업시행주체	세종문화회관

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술 본부	예술교육·축제팀	박승현 399-1505	이향순 399-1602	이보미 399-1608

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	200,200	128,230	104,800	77,560	104,800	77,000	-	△560	-	-

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 남성 오피니언 리더를 대상으로 능동적 문화예술 향유기회 제공 및 세종문화회관 우호그룹 확대
- 미술관련 다양한 콘텐츠 개발을 통해 아카데미 새로운 수요층 개발

☐ 사업근거

- 사장방침 수립

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종예술아카데미
- 규 모 : 세 개 강좌 운영
- 사업기간 : 2017.02~12
- 사업내용 : 남성오피니언 리더 대상 합창강좌 및 미술심화과정
- 총사업비 : 77,000천원

☐ 추진경위

- 세종문화회관 새 운영 전략 중 <예술참여 기반마련-문화예술교육 확대를 통한 문화 소비계층 확대>

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

세종문화회관의 우호그룹 확대 및 다양한 미술콘텐츠 제공

☐ 사업추진 절차

- 교육프로그램 기획 ▶ 강사 섭외 ▶ 교안협의 및 커리큘럼 확정 ▶ 수강생 모집을 위한 홍보마케팅 ▶ 강의운영 ▶ 사업평가 및 결과보고

☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2~12	77,000천원	
1학기 강의 진행	2~7	38,500	- 강좌 기획 및 수강생 모집 - 강좌진행 및 결과보고
2학기 강의 진행	8~12	38,500	- 강좌 기획 및 수강생 모집 - 강좌진행 및 결과보고

## 4

## 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2013년도	구분	수강생수	교육횟수	비고
	세종르네상스 10기	16	30	
	세종CEO합창교실	41	34	2학기운영
	유럽문화사	22	15	2학기운영
	악가무	4	15	2학기운영
2014년도	구분	수강생수	교육횟수	비고
	세종CEO합창교실	55	39	2학기운영
	국악더하기	24	24	2학기운영
	클래시카	64	31	2학기운영
2015년도	구분	수강생 수	교육횟수	비고
	세종CEO합창교실	47	32	2학기운영
	국악더하기	8	12	1학기운영
	클래시카	38	30	2학기운영

☐ 향후 기대효과

- 능동적 예술참여를 통한 만족감을 세종문화회관 우호그룹으로 발전시켜 지속적인 상호 우호관계로 발전
- 다양한 미술콘텐츠 개발 및 미술 애호계층 개발

## 5

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔차이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사모)	집행잔액
2013	135,050	0	0	0	99,915	0	35,135
2014	121,660	0	0	0	94,108	0	27,552
2015	128,230	0	0	0	71,810	0	56,420

# 예술가 역량충전 아카데미

**1**

## 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.02~07
사업위치	세종예술아카데미, 예술동
총사업비	<b>37,960</b>
사업내용	음악전공자 대상 오케스트라지휘자 교육
사업형태	교육사업
사업시행주체	세종문화회관

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술 본부	예술교육·축제팀	박승현 399-1505	이향순 399-1602	이보미 399-1608

**2**

## 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		17,600	69,700	22,600	59,700	15,000	<b>37,960</b>	△7,600	△21,740		

**3**

## 사업설명

☐ 사업목적

- 전문적 오케스트라 지휘 교육 기회 제공
- 음악전공자를 대상으로 개인역량 개발을 통한 활동영역 확대
- 세종문화회관 교육대상의 확장 및 세분화

☐ 사업근거

- 사장방침

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종예술아카데미, 예술동
- 규 모 : 실습형 강좌 1개 운영
- 사업기간 : 2017.02~07
- 사업내용 : 음악전공자 대상 오케스트라지휘자 교육
- 총사업비 : **37,960**천원

☐ 추진경위

- 세종문화회관 새 운영전략 중 <예술생태계 조성>

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

세종예술아카데미 개원 이후 문화예술교육 대상의 확대 및 대상 별 특화교육 실시  
· 일반인 ▶ 어린이 ▶ 오피니언 리더 ▶ 문화예술매개자 ▶ 예술가

☐ 사업추진 절차

- 교육프로그램 기획 ▶ 강사 섭외 ▶ 교안협의 및 커리큘럼 확정 ▶ 수강생 모집을 위한 홍보마케팅 ▶ 강의운영 ▶ 사업평가 및 결과보고

☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2016.02~07	37,960	
사업계획 수립	2016.02		- 세부커리큘럼 기획 - 강사 및 연주자 섭외
수강생 모집을 위한 홍보	2016.03	7,000	- 홍보인쇄물 제작, 수강접수 - 홍보 마케팅 진행
강좌운영	2015.04~06	30,960	- 정규강좌 진행 - 수료연주회 및 수료식
결과보고	2016.07		- 수입결의 - 평가 및 결과보고

4

사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2013년도				
	*2015년 신규사업			
2014년도				
2015년도	구분	수강생 수	교육횟수	비고
	오케스트라 지휘과정	31	12	1학기운영
	과임과정	16	4	1학기운영

☐ 향후 기대효과

- 오케스트라 지휘자 양성을 통한 아마추어 오케스트라 활성화
- 공연예술기관에서 예술생태계 조성을 위한 거점 기관으로의 세종문화회관 이미지 제고

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년비율 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차관비율 (명시·사노)	집행잔액
2013							
2014							
2015	69,700				36,504	33,196	33,196

## 2017년 제9기 시민연극교실

1

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2017년 6월 ~ 12월 / 공연 11월 30일(목) ~ 3일(일)
사업위치	세종M씨어터
총사업비	수입 13,225천원 / 지출 40,045천원
사업내용	“나의 삶, 나의 바람을 무대로” 시민들이 자신 안의 예술을 발견하고 예술 속에 자신을 풀어내는 자발적 연극 창작 체험 기회 제공
사업형태	교육사업
사업시행주체	서울시극단

#### □ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
예술단 운영본부	종합공연물운영팀 - 서울시극단	김광보	강동훈	최상윤(극단) 김수진(종합)
		02-399-1731	02-399-1090	02-399-1794 02-399-1095

2

### 예산(안) 설명

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	12,650	38,700	11,605	37,910	13,405	40,045	1,800	2,135	13.9	5.63

3

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 시민들이 자신 안의 예술을 발견하고 예술 속에 자신을 풀어내는 자발적 연극창작 체험의 기회 제공
- 공공성을 지닌 시극단으로서 시민들과 유대를 강화하고, 시민들과 소통하면서 잠재적 관객층을 개발하는 공동 상생의 장으로 활용

#### □ 사업근거

- 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : 예술참여 기반마련



☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 M씨어터
- 규 모 :
- 사업기간 : 2017.6월 ~ 12월
- 사업내용 : 시민이 직접 참여하는 연극 창작교실
- 총사업비 : 수입 13,225천원/ 지출 40,045천원

☐ 추진경위

- 2009년부터 이어온 서울시극단의 시민연극교육프로그램으로 시민들의 연극 체험 기회 제공
- 공공극단으로서 시민유대 강화 및 서울시극단의 공공성 확립 및 역할 제고

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 공공성을 지닌 시극단으로서의 시민들과의 유대 강화 및 소통 확대
- 잠재관객 개발 및 생활예술로써의 연극 향유에 기여

☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		40,045	
사업계획수립	'17.6		
수강생모집	'17.6		
수업 및 연습 진행	'17.7 ~12		연극의 이해 및 작품 창작 및 연습
공연	'17.12.2~3		
정산 및 결과보고	'17.12	40,045	합평회, 정산 등 진행

4

사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	제6기 <시민연극교실> - 수입 3,646천원/ 지출 24,543천원
2015년도	제7기 <시민연극교실> - 수입 12,712천원/ 지출 36,998천원 (총 3,257명 관람)
2016년도	제8기 <시민연극교실> - 강의 진행중, 11월 공연 예정

☐ 향후 기대효과

- 극단원 중심의 강사 구성으로 예술단 구성원 역량강화, 예술강사로서의 터닝 포인트 마련
- 시민들의 자발적 연극창작 체험기회 제공으로 시민들과의 유대강화 및 연극의 생활예술 향유 저변 확대

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사노)	집행잔액
2013	33,000	-	-	-	30,838	-	2,162
2014	40,000	-	-	-	24,543	-	15,457
2015	38,700	-	-	-	36,998	-	1,702

# 세종·충무공이야기 교육 및 체험 프로그램

## 1

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2017.1.1~12.31
사업위치	서울시 종로구 세종대로 175 세종문화회관 지하 2층 세종·충무공이야기
총사업비	25,000천원
사업내용	세종대왕, 이순신 장군 업적 관련 교육 및 체험 프로그램 진행, 외국인 대상 프로그램 증설
사업형태	자체 기획 교육
사업시행주체	세종문화회관

#### □ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술 사업본부	전시디자인팀	박승현 02-399-1505	임연숙 02-399-1150	장 환 02-399-1153

## 2

### 예산(안) 설명

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017 예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		15,400	15,660	20,000	25,000	25,000	25,000	5,000	-		

## 3

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 세종·충무공이야기를 방문하는 관람객을 대상으로 연간 상설 및 방학 특별 교육 프로그램을 진행하여 관람객의 재방문을 및 만족도를 높이하고자 함.

#### □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략 : 서울의 예술랜드마크
  - 추진과제 : 광화문 예술블록 ② 언더그라운드 씨티 조성

#### □ 사업내용

- 위 치 : 서울시 종로구 세종대로 175 세종문화회관 지하 2층 세종·충무공이야기
- 규 모 : 세종이야기(2,522㎡), 충무공이야기(1,700㎡)

- 사업기간 : 2016.1.1~12.31
- 사업내용 : 세종대왕, 이순신 장군 업적 관련 교육 및 체험 프로그램 개발, 업그레이드 및 진행
- 총사업비 : 25,000천원

#### ☐ 추진경위

- 언더그라운드 씨티 조성을 위한 세종·충무공이야기 체험 및 교육 확대

##### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 체험교육관련 일부 유료화 전환 계획에 따라 콘텐츠 및 프로그램 업그레이드 예정임
- 저예산으로 매년 관람객의 만족도가 꾸준히 상승하는 주요 기획 사업임.

#### ☐ 사업추진 절차

- 사업계획 수립
  - 2017.1 사업계획 수립
- 사업 추진
  - 2017.1~12 연간, 시즌별 상설 프로그램 진행, 상시적 사업 홍보
  - 2017.1~2, 7~8 여름, 겨울방학 어린이 특별 교육, 외국인 대상 특별 프로그램 진행
- 결과 보고
  - 2018.1 결과 보고

#### ☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.1~12	25,000	
사업계획 수립	2017.1	-	사업계획 수립
사업 진행(상설)	2017.1~12	20,000	연간·시즌별 상설, 외국인 체험 진행
사업 진행(방학 특별)	2016.1~2, 7~8	5,000	방학 특별 교육 진행
결과 보고	2017.1	-	결과 보고

## 4

### 사업효과

#### ☐ 최근 3년 추진실적

2013년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시즌 상설 교육 9건, 방학 특별 교육 2건 진행</li> <li>· 상설 110,365명 참여, 방학 1,284명 참여</li> </ul>
2014년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시즌 상설 교육 8건, 방학 특별 교육 2건 진행</li> <li>· 상설 145,699명 참여, 방학 1,619명 참여</li> </ul>
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시즌 상설 교육 9건, 방학 특별 교육 2건 진행</li> <li>· 상설 125,849명 참여, 방학 1,540명 참여</li> </ul>

☐ 향후 기대효과

- 세종·충무공이야기 전시 연계 교육 및 체험의 질적 개선을 통해 세종문화회관 브랜드 이미지 제고
- 광화문의 랜드마크로서 관광 활성화에 기여

**5**

**최근 3년 결산현황**

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사고)	집행잔액
2013	14,000	-	-	14,000	13,265	-	735
2014	17,400	-	-	17,400	17,180	-	220
2015	15,660			15,660	13,620		2,040

**6**

**외부기관 주요 평가**

☐ 민선 6기 시장 요청사항 “외국인 관광객 대상 한글 이름 서비스 운영”(2014.10.23)

광화문 세종이야기 전시관에서 외국인 관광객에게 한글로 이름을 적어주는 서비스를  
상시 운영해주시기 바랍니다.(메모, 10.9 한글날 서울시장과 블로거가 함께하는 열린 간담회시)

## 꿈나무예술탐험대(악기체험, 어린이인문학)

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017. 2~12
사업위치	세종예술아카데미 외
총사업비	17,500천원
사업내용	서울시민의 문화예술 향유 증진을 위한 문화예술교육 제공
사업형태	교육사업
사업시행주체	세종문화회관

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술 사업본부	문화예술교육팀	박승현 399-1505	이향순 399-1602	김화영 399-1125

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		44,000	126,513	4,000	15,000	6,500	17,500	2,500	2,500		

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 문화예술의 현장인 세종문화회관의 인프라를 활용, 어린이에게 생생한 예술 체험의 경험 제공
- 어린이 감수성 및 정서함양, 창의력을 육성하여 문화공동체의 일원으로서 자기형성을 도움

☐ 사업근거

- 사장방침 수립

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종예술아카데미 등
- 사업기간 : 2017. 4. ~ 12
- 사업내용 : 어린이들에게 예술체험기회를 제공
- 총사업비 : 17,500천원

☐ 추진경위

- 세종문화회관 새 운영전략 중 <예술 참여 기반마련-문화예술교육 확대를 통한 문화 소비계층 확대>

※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

문화예술을 통한 어린이 정서 함양 및 공감능력 향상 등 정서적 힐링  
공연관람과 예술체험 교육의 컨버전스로 교육 효과 극대화

□ 사업추진 절차

- 집행절차 : 교육 프로그램 기획 ▶ 강사 및 출연자 섭외 ▶ 교안 협의 ▶ 수강생 모집 ▶ 강의 운영
- 계약체결 : 개별 강사 출연계약 체결

□ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	3~12	17,500	
프로그램 기획	3~7	-	어린이 악기 체험
프로그램 진행	7~12	17,500	어린이 악기 체험

4

사업효과

□ 최근 4년 추진실적

연도	구분	수강생수	교육횟수	비고
	프로그램 8개	3,163명	43회	
2014년도	구분	수강생수	교육횟수	비고
	프로그램 8개	3,019명	16회	
2015년도	구분	수강생수	교육횟수	비고
	프로그램 3개	2,431명	13회	
2016년도	구분	수강생수	교육횟수	비고
	프로그램 2개	400명	8회	예정

□ 향후 기대효과

- 서울 시민의 문화예술 향유 확대

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차관이월 (명시·사보)	집행잔액
2013	183,350	0	0	183,350	161,780	0	21,600
2014	99,920	0	0	99,920	90,107	0	9,813
2015	99,120	0	0	99,120	75,000	0	24,050

## 세종 청소년예술활성화사업

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017년 3월 ~ 2017년 12월
사업위치	<u>세종문화회관 연습실 외</u>
총사업비	30,000천원
사업내용	문화소의 청소년 악기교육 및 연주활동 지원 (꿈나무오케스트라, 꿈나무국악단 운영)
사업형태	교육사업
사업시행주체	직접운영

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술 사업본부	예술교육촉진팀	박승현 399-1505	이향순 399-1602	김은정 399-1128

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		0	45,000	0	45,000	0	30,000	-	△15,000	-	

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 문화예술로의 접근이 어려운 소외계층 아동 및 청소년들에게 함께하는 음악이 삶과 사회를 변화시킬수있다는 신념을 바탕으로 악기교육을 접하게 함으로 건강하고 역량있는 사회인으로 성장시킨다.
- 전문강사의 개인강습과 합주를 병행하며 성장의 이로운 가치를 갖춰줌

☐ 사업근거

- 2017 세종문화회관 새 운영전략 중 <예술생태계 조성- pull&push>
  - 예술참여 기반마련 예술을 통한 사회공헌의 표준사례 과시

## □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 연습실 외
- 규 모 : 참여 아동 및 청소년 90명 (오케스트라 70명, 국악단 20명)
- 사업기간 : 연간 운영
- 사업내용
  - 매주 1회 정기연습 진행 : 오케스트라 수요일 5시, 국악단 목요일 5시
  - 연 1회 음악캠프 및 정기연주회 진행
  - 기타 재능나눔 연주활동 등
- 총사업비 : 2017년도 소요예산 30,000천원

## □ 추진경위

- 2010년 세종꿈나무오케스트라 창단 이후, 매주 진행하는 정기연습과 연간 1회의 정기연주회, 음악캠프 사업을 운영해옴
- 국악 장르에 대한 수요와 다문화 가정 자녀의 정체성, 민족성 형성을 돕기 위한 꿈나무국악단을 2013년에 신규 창단함.

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 지속적 연습 및 음악캠프, 정기연주회 시행
- 사회 문제를 해결하기 위한 대안교육으로서의 음악교육 필요성 증가
- 졸업생 멘토발굴을 통한 지역사회 나눔연주활동 활성화

## □ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 사업계획 수립 → 사업계획 확정 → 사업추진
- 계약체결
  - 출연/용역 계약
  - 제작비 수의계약 및 개별 계약 등 세종문화회관 회계규정에 따름

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		30,000천원	(사업비 30,000천원)
예산확정	2017.2		
사업계획 수립	2017.3		
오케스트라 정기연습	3월 ~ 12월		매주 수요일 5시~7시 정기연습
국악단 정기연습	3월 ~ 12월		매주 목요일 5시 ~7시 정기연습
꿈나무멘토양상블			매주 수요일 7시~9시 연습
음악캠프	8월		캠프 운영
정기연주회	9월		제 7회 정기연주회



## 4

## 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2012년도	· 오케스트라 : 참여 56명, 교육 65회, 캠프 1회, 연주 2회
2013년도	· 오케스트라 : 참여 70명, 교육 59회, 캠프 1회, 연주 2회 · 국악단 : 참여 25명, 교육 22회, 연주 1회
2014년도	· 오케스트라 : 참여 78명, 교육 43회, 캠프 1회, 연주 6회, 관람활동 4회 · 국악단 : 참여 22명, 교육 31회, 연주 3회
2015년도	· 오케스트라 : 참여 75명, 교육 48회, 캠프 1회, 연주 5회 · 국악단 : 참여 29명, 교육 40회, 연주 2회

☐ 향후 기대효과

- 공연장 기반의 엘 시스템마형 오케스트라 모범사례 구축
- 음악을 통한 학생들의 변화, 가정의 변화, 사회의 변화를 이루어 나감
- 청소년 오케스트라/국악단 활성화 및 나눔 연주활동을 통한 지역사회기여
- 기부금모금, 단원계발확대

## 5

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔차이월 (B)	이·전용 (C)	예산환액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사고)	집행잔액
2012	90,000	0	0	90,000	73,878	0	16,122
2013	90,000	0	0	90,000	88,928	0	1,072
2014	34,800	0	0	34,800	34,800	0	0
2015	45,000	0	0	45,000	38,569	0	4,483

# 시설운영사업

(단위:천 원)

주관부서	사 업 명	2017년	
		수입	지출
	시설운영사업	3,969,609	12,590
	임대사업	3,823,909	12,590
예술교육축제팀	○ 예인홀 운영사업	80,000	4,590
국악단운영팀	○ 예술동 연습실 운영	20,000	8,000
공연기획팀	○ 대극장LCD	145,700	0
경영지원팀	○ 시설임대	3,578,209	0
고객지원팀	수익개발	208,000	525,330
	○ 자체매표시스템 운영	208,000	525,330

# 예인홀 운영 사업

## 1 기 본 현 황

### ☐ 사업개요

사업기간	2017. 1 ~ 12
사업위치	세종문화회관 예인마당
총사업비	수입 : 80,000천원 / 지출 : 4,590천원
사업내용	세미나장 대관
사업형태	대관
사업시행주체	세종문화회관

### ☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		수입	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		62,407	890	80,000	4,590	80,000	4,590	0	0	0	0

## 2 사업설명

### ☐ 사업목적

- 다양한 문화예술 회의와 공연활성화에 기여
- 강연회, 기자회견, 세미나, 컨퍼런스, 리셉션, 이벤트, 워크샵 등 다목적으로 이용 시설물 활용도를 다양화하여 수입을 창출하고 재정자립도 확충 및 사회적 책무 수립

### ☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 내
- 규 모 : 연간 360일(시설점점 5일 제외)
- 사업기간 : 2017.01.01 ~ 12.31
- 사업내용 : 복합문화공간으로 역할 기대
- 총사업비 : 수입 : 80,000천원, 지출 : 4,590천원

### ☐ 추진경위

- 공연 및 전시 대관자 대상 복합문화공간으로 제 역할 기대
- 문화예술관련 최적의 세미나 장소 기대

### ☐ 사업추진 절차

- 집행절차 - 2017년 예인홀 사업방침 확정(2017. 1월) → 사업방침에 의한 예산 집행
- 계약체결 - 자체 시행

### ☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.01.01~12.31	사장방침	

## 4 사업효과

### ☐ 최근 3년 추진실적

2013년도	수입 : 39,411천원, 지출 : 5,557
2014년도	수입 : 62,407천원, 지출 : 890천원
2015년도	수입 : 82,308천원, 지출 : 890천원

### ☐ 향후 기대효과

- 복합문화공간으로 확대
- 문화예술세미나 장소로 정착

## 예술동 종합연습실

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.01~2017.12
사업위치	세종문화회관 예술동(나동) 종합연습실 3층, 5층
총사업비	8,000천원
사업내용	산하 예술단 및 외부 공연단체 연습실 대관을 통한 복합연습공간 기능 수행
사업형태	
사업시행주체	세종문화회관

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
예술단운영본부	국악단운영팀	문정수 02-399-1100	어연선 02-399-1050	신지연 02-399-1052

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		19,925	1,650	27,500	8,955	20,000	8,000	△7,500	△955	△27.2	△10.7

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 산하 예술단 및 자체 공연 연습, 기타 교육프로그램을 진행할 수 있는 복합연습공간 기능 수행
- 외부 공연단체에 종합연습실을 개방함으로써 국내 대표적인 문화예술기관으로서 문화예술 진흥의 역할을 수행하고 회관 부대 수입 창출에 기여

☐ 사업근거

- 예술단 급년 활동 증가에 따른 안정적 연습공간 지원
- 합리적인 연습실 운영으로 인한 수입 창출

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 예술동(나동) 종합연습실 3층, 5층
- 규 모 : 약 60회
- 사업기간 : 2017.01~2017.12
- 사업내용 : 산하 예술단 및 외부 공연단체 연습실 대관을 통한 복합연습공간 기능 수행
- 총사업비 : 8,000천원

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

세종문화회관의 공공성 확립과 함께 외부 공연단체에 종합연습실을 개방함으로써 문화예술 진흥의 역할 수행하며 회관 부대 수입 창출 기여

☐ 사업추진 절차

- 2016.06 ~ 2016.12 : 2017년도 예산수립
- 2016.10 ~ 2017.01 : 사업 예산 및 방향 확정, 사업계획 수립
- 2017.01 ~ 2017.04 : 소모품 구입 및 장비수리
- 2017.01 ~ 2017.12 : 사업 계약 및 약정 체결, 사업 진행
- ~ 2017.12 : 사업 정산 및 결과보고, 차기년도(2018) 사업 구상 및 예산 확보

☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2016.06~2017.12	7,950천원	사업계획 수립 ~ 결과보고, 예산집행
예산확보	2016.06~2016.12		2017년도 예산계획 수립
사업방향 설정	2016.10~2017.01		2017년도 사업 예산 확정 및 방향 확정277
사업진행	2017.01~2017.12		사업 계약 및 약정 체결, 사업 진행
소모품구입 및 장비수리	2017.01~2017.12		소모품 구입 및 소요장비수리(음향, 보면대 등)
결과보고	2017.04~2017.12	7,950천원	정산 및 결과보고 완료

4

사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	-
2015년도	· 외부대관 23건 113회 수입 19,925천원
2016년도	· 외부대관 6건 29회 수입 3,175천원 진행중

☐ 향후 기대효과

- 세종문화회관의 공공성 확립
- 외부 공연단체에 종합연습실을 개방함으로써 문화예술 진흥의 역할 수행
- 회관 부대 수입 창출 기여

## 대극장 LCD 광고 수입

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.1.1 - 2017.12.31
사업위치	세종문화회관
총사업비	145,700천원 (수입)
사업내용	대극장 LCD광고 수입
사업형태	수입 145,700천원
사업시행주체	공연기획팀

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015 본예산		2016 본예산(A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		수입	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		129,730		145,700		145,700		0		0	

**2**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 대극장 객석 모니터 통한 광고협찬대행 대상은 세종문화회관 대극장의 객석 LCD 동영상 자막기(1,897기), 3층 대형스크린(2개), 로비PDP(16기)로써 계약기간은 3년으로 하며, 매년 계약된 금액을 수입하고 있음

☐ 사업근거

- 2003년에 특수 제작된 대극장 객석모니터는 고유 시스템으로 세종문화회관만 운영하고 있음
- 통계청 물가지수를 기준으로 광고 구좌당 예정가격을 산출하고 입찰을 통한 예정가격이상으로 최고가를 낙찰가로 함

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관
- 규 모 : 대극장 LCD 객석 모니터
- 사업기간 : 2017.1.1 - 2017.12.31
- 사업내용 : 대극장 LCD 광고 수입

**※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- 지속적인 광고협찬대행으로 고정 수입 확보/ 객석모니터를 통한 정보 제공(광고 외 안내영상 등 송출)

☐ 사업추진 절차

- 추진기간 : 2017년 수입결의
- 추진방법 : 재단법인세종문화회관 회계규정에 의거.

## 시설임대

1

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.01.01~2017.12.31
사업위치	회관내 대부시설
총사업비	수입 3,578,209천원
사업내용	회관내 상업공간 대부(사용허가)
사업형태	공정경쟁입찰 및 계약 등
사업시행주체	(재)세종문화회관

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015 본예산 (A)		2016 본예산(A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		수입	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		3,453,752	9,000	3,715,008	0	3,578,209	0	△136,799		△3	

2

### 사업설명

☐ 사업목적

- 회관의 고유목적에 부합하는 적정한 업체를 공정한 입찰을 통해 선정하여 대부료 수익의 창출을 통한 회관의 안정적 재원마련과 고객편의를 도모함.

☐ 사업근거

- 공유재산 및 물품관리법 및 서울시 공유재산 및 물품관리 조례

☐ 사업내용

- 위 치 : 회관내 대부시설
- 규 모 : 6,817.55㎡
- 사업기간 : 2017.01.01~2017.12.31
- 사업내용 : 회관내 상업공간 대부(사용허가)
- 총사업비 : 3,578,209천원

☐ 추진경위

- 회관의 안정적 재원마련
- 관람 및 방문객 편의 도모

☐ 사업추진 절차

- 집행절차 : 공정경쟁입찰 및 계약 등

☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
휴게음식점 입찰	2016. 5 ~ 6	-	現빌리엔젤 입점
기념품샵 입찰	2016. 6 ~ 7	-	現디노월드 입점
아트피아 입찰	2016. 11 ~ 12	-	現화원,편의점,악기점 개인 입점

☐ 최근 3년 추진실적

2013년도	3,448,706천원
2014년도	2,886,124천원
2015년도	3,186,229천원



# 세종문화티켓 위탁운영사업

**1**

## 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017. 1. 1 ~ 2017. 12. 31
총사업비	525,330천원
사업내용	세종문화티켓 및 콜센터의 위탁운영을 통한 안정적인 티켓 서비스 제공

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	283,017	785,974	441,202	837,878	208,000	525,330	△233,202	△312,548	△52.9	△37.3

**2**

## 사업설명

☐ 사업목적

- 세종문화티켓과 콜센터의 위탁운영을 통한 효율적인 운영 및 고객 편의성과 서비스 향상
- 다채널 연동판매시스템 운영 안정화 및 티켓 통합 체계 확립

☐ 사업근거

- 사장방침 207호(세종문화티켓 위탁운영 사업계획, 2016.03.15)
- 사장방침 119호(세종문화티켓 콜센터 운영계획, 2016.02.05)

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화티켓 사무실, 서비스 플라자, 현장매표소(대극장/M씨어터/체임버홀/미술관 등)
- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 2017. 12월
- 사업내용 :
  - 세종문화티켓과 콜센터 서비스 위탁운영 안정화
  - 다채널 연동판매시스템 운영 안정화
- 총사업비 : 525,330천원

☐ 추진경위

- 세종문화티켓 및 콜센터 본격 가동 : 2017. 1. 2일부터

**※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- 세종문화티켓 및 콜센터 위탁운영의 안정화를 통한 내/외부 고객 서비스 편의 유지 및 개선
- 다채널 연동판매 시스템 운영안정화를 통한 티켓매출 향상 및 대시민 편의 개선

☐ 사업추진 절차

- 집행절차 : 콜센터 위탁운영 : 서울시 계약심사 진행
- 계약체결
  - 조달청 공고 및 제한경쟁입찰(적격심사)를 통한 업체 선정

## 4

## 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	세종문화티켓 시범운영
2015년도	세종문화티켓 본격 가동 및 콜센터 운영
2016년도	세종문화티켓 위탁 운영 및 다채널 연동판매

☐ 향후 기대효과

- 세종문화티켓 매표시스템 활성화를 통한 회관 중심 매표운영 기반 구축
- 다채널 연동판매 시스템 안정화에 의한 예매 및 대관 고객 편의 개선
- 전문 운영업체의 체계적인 관리로 운영 노하우 접목 및 효율성 증대

## 5

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사고)	집행잔액
2014							
2015	785,974	0	0	785,974	283,203	0	502,771
2016	837,878	0	0	837,878	128,808	0	709,070

# 대관사업

(단위:천원)

주관부서	사 업 명	2017년	
		수입	지출
	대관사업	3,592,760	960,000
공연기획팀	공연장 대관	3,250,000	920,000
	○ 공연장 대관	2,418,000	920,000
	○ M씨어터 대관	300,000	
	○ 체임버홀 대관	480,000	
	○ 블랙박스 공연장 대관	52,000	
전시디자인팀	미술관 대관	342,760	40,000
	○ 세종미술관 1관	194,560	40,000
	○ 세종미술관 2관	148,200	

## 공연장 대관사업

1

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2017년 1월~12월
사업위치	대극장, M씨어터, 체임버홀, 블랙박스씨어터
총사업비	920,000천원
사업내용	- 공연장 대관 및 운영 - 공연장 안내원 운영관리 - 어린이놀이방(아이들세상) 운영관리 - 부대공간 대관 및 운영
사업형태	공연장 대관 및 운영
사업시행주체	(재)세종문화회관

#### □ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술본부	공연기획팀	박승현	허난영	문경아(대극장, M씨어터) 02-399-1621
		399-1505	02-399-1610	신지영(체임버홀) 02-399-1614
				이지향(아이들세상) 02-399-1033

2

### 예산(안) 설명

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	-	3,898,600	868,000	3,250,000	920,000	△648,600	52,000	△16.6%	6%

3

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 시민의 문화예술 향유의 폭을 넓히는 다양하고 수준높은 공연 프로그램 운영을 통해 서울시 대표문화 예술기관으로 위상을 제고하고자 함
- 수준높은 공연문화 정착을 위한 안정적인 하우스 매니지먼트 운영

☐ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략)프로듀서 세종 - 추진과제)공간특성화 프로그래밍

☐ 사업내용

- 위 치 : 대극장, M씨어터, 체임버홀, 블랙박스시어터
- 규 모 : 대극장 3,022석, M씨어터 609석, 체임버홀 443석, 블랙박스시어터 300석(안)
- 사업기간 : 2017년 1월 ~ 12월
- 사업내용 : 공연장 대관 및 운영
- 총사업비 : 920,000천원

☐ 추진경위

- 2017년 장기공연물 선정 완료
  - 추진기간 : 2016년 2월
  - 추진결과 : 대극장 작품 선정(아더왕, 마타하리)
- 2017년 정기 및 수시대관 추진
- 장기공연물 사전대관 추진(2018년 공연)
- 2018년 공연장 정기대관 추진
  - 추진기간 : 2016년 7월

<b>※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)</b>
- 공연장별 특성화 전략 마련
- 안정적이고 체계적인 하우스 매니지먼트



☐ 사업추진 절차

- 공연장 대관 및 운영

☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

## 2017 미술관 대관 운영

### 1

#### 기 본 현 황

##### ☐ 사업개요

사업기간	2017년 3월~12월(기획 전시기간 제외 총 131일)
사업위치	세종미술관 1관, 2관
총사업비	40,000천원
사업내용	미술관 대관 운영 및 관리
사업형태	전시장 대관
사업시행주체	세종문화회관

##### ☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술 사업본부	전시디자인팀	박승현 (02-399-1506)	임연숙 (02-399-1150)	유보은, 이현정 (02-399-1156, 1152)

### 2

#### 예산(안) 설명

##### ☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	265,400	31,336	326,524	50,000	342,760	40,000	16,236	-1,000	4.9%	-

### 3

#### 사업설명

##### ☐ 사업목적

- 미술관 대관을 통한 우수 콘텐츠 유치 및 효율적 운영을 통한 수익 창출
- 상시 전시장 운영을 통한 시민들의 문화예술 향유 기회 제공

##### ☐ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거

##### ☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 미술관1,2관 광화랑 한글갤러리
- 규 모 : 6,032㎡(1,827평)
- 사업기간 : 2017.3월~2016.12월(기획 전시기간 제외 총 190일)
- 사업내용 : 미술관 운영 , 미술관 대관 추진
- 총사업비 : 40,000천원

## ☐ 추진경위

- 세종문화회관 미술관 리모델링 후 재개관을 통해 우수전시 가능 공간으로 조성 완료
- 우수전시 유치를 위한 대관시행
- 전시장 운영을 통한 수익 창출 증대

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 미술관 리모델링을 통한 하드웨어 구축 후 우수 전시를 사전에 유치하여 시민들의 문화예술 향유 기회를 상시 제공
- 작가 및 전시 단체에게 전시 기회 제공
- 효율적 운영을 통한 수익 창출

## ☐ 사업추진 절차

- 집행절차 : 사업계획수립 -> 대관공고 수립 -> 대관 접수 -> 대관 심사 -> 대관계약
- 계약체결 : 대관심사 후 승인통보 -> 계약금 납부 -> 대관계약 -> 잔금납부 -> 전시추진 및 종료

## ☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.1~2017.12	40,000	
대관공고 및 접수	2017.5~2017.11	5,000	안내문 제작 배포
대관 심사 및 계약	2017.5~2017.11	5,000	대관심사 및 회의
미술관 운영	2017.1~2017.12	15,000	세콰 운영 램프 및 등기구 구입
미술관 유지보수	분기별 시행	15,000	미술관 도장, 비품구입 프로젝터, 음향장비 수리

## 4

### 사업효과

## ☐ 최근 3년 추진실적

2013년도	· 세종미술관 대관 운영 - 수입 : 491,643천원
2014년도	· 세종미술관 리모델링을 통한 하드웨어 구축 - 2014.11월~2015. 4월 리모델링 시행 - 수입 : 282,450천원
2015년도	· 세종미술관 리모델링을 통한 하드웨어 구축 - 2014.11월~2015. 4월 리모델링 시행 - 수입 : 450,819천원

## ☐ 향후 기대효과

- 국내외 작가의 전시의 장 제공
- 우수 콘텐츠 유치를 통한 본격 미술관으로서의 역할 수행

## 컨벤션 시설조성사업

(단위:천원)

주관부서	사 업 명	2017년	
		수입	지출
	일반관리비	0	2,515,000
시설관리팀	○ 시설비	0	2,440,000
	○ 감리비	0	35,000
	○ 시설부대비	0	40,000



# 컨벤션 시설 조성 사업

## 1

### 기본 현황

#### □ 사업개요

사업기간	2017.1.1 ~ 2017.12.31
사업위치	서울특별시 종로구 세종대로 175 세종문화회관
총사업비	2,515,000천원
사업내용	1층 연회장 1,620㎡를 컨벤션 시설로 조성
사업형태	시설공사, 실시설계, 제작설치
사업시행주체	세종문화회관 시설운영팀

#### □ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
경영본부	시설운영팀	김 웅 겐 02-399-1600	이 상 하 02-399-1550	유 현 승 02-399-1544

## 2

### 예산(안) 설명

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	-	-	-	-	2,515,000	-	2,515,000		100%

## 3

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 세종문화회관 본연의 목적에 부합하는 컨벤션시설을 조성함으로써 복합문화시설로서의 전시·컨벤션 기능을 확충하여 공연을 포함한 고객중심 Culture-Plex 역할 강화 및 통합적 공간운영 도모

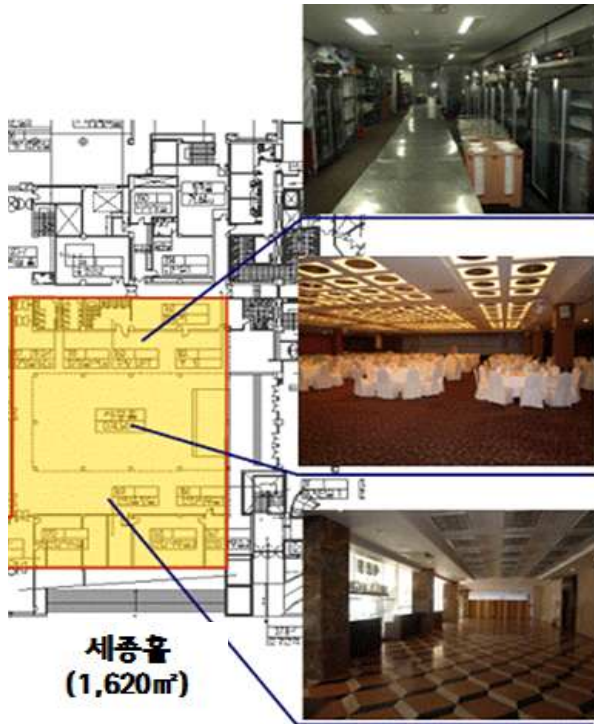
#### □ 사업근거

- 세종문화회관 경영 컨설팅 결과(서울시 실시)

#### □ 사업내용

- 위 치 : 서울특별시 종로구 세종대로 175 세종문화회관
- 규 모 : 컨벤션시설조성 및 접근성개선 1,620㎡ 리모델링 / 싸이너지개선 세종문화회관 전체 Site
- 사업내용 : 컨벤션시설 조성 / 기존 1층 세종홀 연회장 및 부대공간 1,620㎡를 컨벤션시설로 리모델링
- 사업기간 : 2017.1.1 ~ 2017.12.31
- 총사업비 : 2,515,000천원 (설계비, 공사비, 부대비 포함)

○ 컨벤션 시설조성 (계획의 예시)

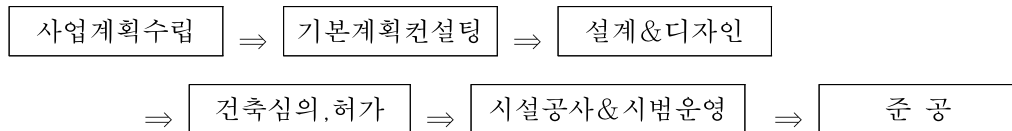


(기존 세종홀 연회장)



(전시컨벤션 예시)

□ 사업추진 절차



□ 2017년도 추진방향 및 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		2,515,000	
사업계획수립 및 기본안전컨설팅	02.15~02.28	9,000	기본컨셉수립 및 발주방식결정
설계&디자인업체 선정	03.01~03.20	10,000	공개경쟁입찰
실시설계 진행	03.21~06.20	110,000	실시설계 (3개월)
종로구 건축심의,허가	06.01~06.20	9,000	대수선에 따른 협의대상
공사계약심사	06.21~07.05	8,000	계약심사와 계약방법,원가심사
공사,감리업체 선정	07.06~07.31	10,000	공개경쟁입찰
공사,제작,감리 착공	08.01 ~	1,359,000	공사기간 5개월
공사,제작,감리 준공	~ 12.31	1,000,000	준공정산 및 검사

4

사업효과

## □ 향후 기대효과

- 문화콘텐츠를 활용한 전시·컨벤션 기능 공간 조성으로 본연의 기능 강화 및 시민 문화수요 충족
- 기능이 상실된 유휴공간을 컨벤션화하여 복합문화공간으로서의 위상 강화
- 공간기능의 다양화를 통한 이용자의 사용 편의성 제고
- 공간 이용 만족도 향상을 통한 회관의 위상과 대외 경쟁력 강화

# 북서울꿈의숲 운영사업

(단위:천원)

사 업 명	2017년	
	수입	지출
북서울꿈의숲 운영사업	5,748,680	5,748,680
문화사업 계	2,108,180	2,108,180
공연사업	84,919	354,825
기획공연	84,919	354,825
개관8주년	22,373	72,000
겨울이야기	12,293	51,000
수박프로젝트	8,154	42,000
스프링 페스티벌	8,668	40,680
사운드앤무드	11,886	47,120
꿈의숲에서 놀기	-	32,425
꿈의숲 시네마	-	28,700
신년음악회	2,844	19,120
한가위맞이 희희낙락	1,782	13,780
상주예술단체사업	16,919	8,000
전시사업	45,680	90,000
기획전시	45,680	90,000
꿈의숲 그림도시락	10,400	18,000
기획전시 ‘판타지 아트’	35,280	72,000
대관사업	177,081	6,774
공연장 대관	115,024	774
미술관 대관	62,057	6,000
일반관리비		1,656,581
출연금	1,800,000	
이자수입	500	
편익사업 계	3,640,500	3,640,500

## 개관 페스티벌

1

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2017. 10. 14(토) ~ 10. 22(일)
사업위치	꿈의숲 아트센터 콘서트홀
총사업비	72,000천원
사업내용	개관8주년을 맞은 꿈의숲 아트센터를 기념하여 국내외 정상급 클래식 연주회를 마련해 꿈의숲 아트센터의 이미지를 제고하고, 지역주민 뿐 아니라 타지역 시민들을 공연장으로 유도해 다양한 관객 형성에 기여
사업형태	자체 기획 공연
사업시행주체	(재)세종문화회관 꿈의숲

#### □ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
경영본부	북서울사업TF	김웅겸 02)399-1600	한성국 02)2289-5413	박은영 02)2289-5409

2

### 예산(안) 설명

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		19,260	69,940	19,262	67,586	22,373	72,000	3,111	4,414	16.2	6.5

3

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 꿈의숲 아트센터 개관 8주년을 기념해 국-내외 주목 받는 아티스트를 초대하여 문화소외지역이었던 강북 지역의 예술 활성화에 기여하며, 공연장과 아트센터 기관에 대한 홍보 및 이미지 제고를 위해 노력

#### □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적에 근거
- 추진전략 - 프로듀서 세종, 추진과제 - 세종의 예술로 포지셔닝

## □ 사업내용

- 위 치 : 꿈의숲 아트센터 콘서트홀
- 규 모 : 301석 x 4회 (1,204석)
- 사업기간 : 2017. 10. 14 ~ 10. 22
- 사업내용 : 클래식
- 총사업비 : 72,000천원

## □ 추진경위

- 설문조사 결과, 예술 향유 기회가 많지 않은 강북권 시민들의 국내외 정상급 연주자의 공연 관람 기회 마련에 대한 꾸준한 요청이 있으며, 동북권 지역 외의 타 지역권의 관객 비율이 높아지는 사업으로 공연장의 훌륭한 음향 컨디션을 부각시킬 수 있는 어쿠스틱 음악회 기획
- 꿈의숲 시즌별 기획 공연 중 가을을 대표하는 공연이자 개관을 기념하는 프로그램으로 상징성을 가지고 있으며, 시민들의 기대가 높은 사업인 만큼 예술성과 대중성을 겸비한 아티스트의 무대 마련의 필요성 절감

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

예술 향유 기회가 많지 않았던 강북지역에 공연 문화 저변 확대를 위해 세워진 꿈의숲 아트센터의 설립 목적에 근거하여, 지역민들이 쉽게 접하기 어려웠던 공연과 지역을 대표하는 공연장으로 다양한 시민들을 모으는 공연을 기획하여 설립 목적에 부응하며 공연 대중화에 기여하고 공연장의 특성을 반영한 프로그래밍으로 아트센터의 장점을 극대화

## □ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 및 출연진 섭외
  - 2017. 7 : 공연 부주제 선정 및 출연진 섭외
  - 2017. 8 : 사업계획 수립 및 계약 체결, 세부 프로그램 확정
- 티켓 오픈 및 공연 홍보
  - 2017. 8~10월 : 홍보 (티켓오픈, 언론 대상 공연 홍보 등) 진행
  - 2017. 9~10월 : 지역 주민 및 공연 애호가 대상 홍보, 마케팅 진행
- 공연 진행 및 정산
  - 2017. 10월 : 공연 진행
  - 2017. 11월 : 정산 및 결과보고

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017. 7 ~. 11	72,000	
사전준비	2017. 7 ~ 8	-	출연진 섭외 및 프로그램 기획, 사업계획 수립
홍보마케팅	2017. 8 ~ 10	-	홍보물 제작, 온-오프라인 홍보 및 개인-단체 판매 홍보추진 등 마케팅 진행
사업진행 및 정산	2017. 10 ~ 11	72,000	공연 진행 및 정산

## 4

## 사업효과

## □ 최근 3년 추진실적

2014년도	- 2014. 10. 17 ~ 10. 19 (3일 3회 공연) - 꿈의숲 아트센터 콘서트홀 - 프로그램 : '재즈 앤 피아노'를 주제로 클래식재즈, 팝재즈, 뉴에이지-재즈를 대표 피아니스트 공연 - 수입 : 13,332천원, 지출 : 41,484천원, 유료관객 : 721명 (82.1%)
2015년도	- 2015. 10. 10 ~ 10. 18 (4일 4회 공연) - 꿈의숲 아트센터 콘서트홀 - 프로그램 : '피아노 앤 스트링스'를 주제로 피아노와 다양한 현악기 편성의 공연 - 수입 : 17,016천원, 지출 : 58,263천원, 유료관객 : 917명 (76.2%)
2016년도	- 2016. 10. 14 ~ 10. 22 (4일 4회 공연 예정)

## □ 향후 기대효과

- 매년 10월 개관일을 기념하여 진행되는 연중 가장 큰 시즌 공연으로 인지도 있는 아티스트와 프로그램으로 지역민 뿐 아니라 타지역의 공연 애호가와 시민들의 방문을 유도해 꿈의숲 아트센터를 알리는 기회를 제공하고 이미지 강화
- 문화예술에서 상대적으로 소외되었던 동북 지역민들에게는 다양한 공연관람 기회 제공 및 출연진에게 공연장 홍보 기회 제공

## 5

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사모)	집행잔액
2013	66,600	-	-	-	62,841	-	3,959
2014	66,800	-	-	-	41,484	-	25,316
2015	69,940	-	-	-	58,263	-	11,677

# 송년공연 겨울이야기

1

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2017. 12. 23(토) ~ 12. 25(월)
사업위치	꿈의숲 아트센터 콘서트홀
총사업비	51,000천원
사업내용	개관 이후 겨울 시즌을 대표하는 지속적인 크리스마스 및 연말 기획공연, 젊은 관객층을 위한 23-25일 음악회와 어린이 동반 가족을 위한 크리스마스 음악회를 구성하여 주요 관객층인 가족 단위 방문객과 젊은층의 관객 모색을 위한 공연 기획
사업형태	자체 기획 공연
사업시행주체	(재)세종문화회관 꿈의숲

### □ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
경영본부	북서울사업TF	김웅겸 02)399-1600	한성국 02)2289-5413	박은영 02)2289-5409

2

## 예산(안) 설명

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	13,943	60,290	12,054	48,914	12,293	51,000	239	2,086	2	4.3

3

## 사업설명

### □ 사업목적

- 젊은 층에게 호응도가 높은 예술성과 대중성을 겸비한 아티스트를 초청해 시즌에 어울리는 프로그램으로 무대를 구성해 젊은 관객층을 공연장으로 이끌어 관객의 연령층을 다양화 하고 가족 단위 관람객이 많은 특성을 고려한 어린이 대상 클래식 음악회를 3년 연속 진행하여 공연장 크리스마스 음악회의 이미지 구축

### □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적에 근거
- 추진전략 - 프로듀서 세종, 추진과제 - 세종의 예술로 포지셔닝



## □ 사업내용

- 위 치 : 꿈의숲 아트센터 콘서트홀, 퍼포먼스홀
- 규 모 : 콘서트홀 301석 x 2회, 퍼포먼스홀 283석 x 1회
- 사업기간 : 2017. 12. 23 ~ 12. 25
- 사업내용 : 어린이 대상 클래식, 젊은층 대상 대중음악
- 총사업비 : 51,000천원

## □ 추진경위

- 개관 이후 매년 진행하여 겨울 대표 프로그램으로 브랜드화 되어 있으며, 가족 및 연인 등과 공연 관람 요구가 많아지는 크리스마스 시즌에 맞춰 주요 타깃에 맞춘 공연 프로그램 구성으로 관객 니즈에 부응

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

개관 이후 평균 85% 이상의 유료 점유율을 기록하며 많은 관심을 받고 있는 연말 시즌 대표 공연 프로그램으로 가족단위 방문객이 많은 아트센터 특성을 감안한 어린이 대상 크리스마스 클래식 음악회와 젊은 관객을 위한 대중음악 공연을 구상, 아트센터의 다양한 새로운 관객층을 개발하는데 기여  
공원 비수기인 겨울에 공연장 및 편익 매장의 활성화에 이바지

## □ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 및 출연진 섭외
  - 2017. 10월 : 출연진 섭외 및 사업계획 수립
  - 2017. 11월 : 계약 체결 및 세부 프로그램 확정
- 티켓 오픈 및 공연 홍보
  - 2017. 11~12월 : 홍보 (티켓오픈, 언론 대상 공연 홍보 등) 진행, 지역 주민 대상 홍보·마케팅 진행
- 공연 진행 및 정산
  - 2017. 12월 : 공연 진행 및 정산
  - 2018. 1월 : 분석 및 결과보고

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017. 10~2018. 01	51,000	
사전준비	2017. 10	-	출연진 섭외 및 프로그램 기획, 사업계획 수립
홍보마케팅	2017. 11~12	-	홍보물 제작, 온-오프라인 홍보 및 개인-단체 판매 홍보추진
사업진행 및 정산	2017. 12	51,000	공연 진행 및 정산
분석 및 결과보고	2018. 01	-	티켓 구매자 등 분석 및 결과보고

## 4

## 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	- 2014. 12. 24 ~ 12. 31 (3일 3회 공연) - 꿈의숲 아트센터 콘서트홀 - 프로그램 : 민요 외 국악 및 퓨전 국악, 락, 어린이 클래식 - 수입 : 6,888천원, 지출 : 28,608천원, 유료관객 : 767명(84.9%)
2015년도	- 2015. 12. 25 ~ 12. 27 (3일 4회 공연) - 꿈의숲 아트센터 콘서트홀, 퍼포먼스홀 - 프로그램 : 어린이 클래식, 언버벌 뮤직 퍼포먼스, 재즈, 팝재즈 - 수입 : 14,182천원, 지출 : 44,975천원, 유료관객 : 997명 (85.4%)
2016년도	- 2016. 12. 24 ~ 31 (3일 3회 공연 예정)

☐ 향후 기대효과

- '꿈의숲 겨울이야기'로 개관 이후 9년째 지속적인 진행을 통해 꿈의숲 아트센터 겨울 공연으로 자리매김해 브랜드화
- 비수기인 공원, 공연장의 활성화와 편익 매장과의 프로모션 공동 진행으로 시너지 효과 창출

## 5

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사보)	집행잔액
2013	60,300	-	-	-	45,663	-	14,637
2014	40,300	-	-	-	28,608	-	11,692
2015	60,290	-	-	-	44,975	-	15,315

## 여름방학맞이 수박 Su-Vac 프로젝트

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017. 08. 19(토) ~ 08. 20(일)
사업위치	꿈의숲 아트센터 콘서트홀/퍼포먼스홀
총사업비	42,000천원
사업내용	방학을 맞은 청소년을 위한 꿈의숲의 여름시즌 대표 프로그램으로, 어린(젊은) 관객들에게 보다 쉽게 공연예술에 접근할 수 있도록 눈높이에 맞춘 프로그램을 기획하여 학교 밖 예술교육을 통한 잠재 예술 애호가를 육성하고 공연 저변 확대에 기여
사업형태	자체 기획 공연
사업시행주체	(재)세종문화회관 꿈의숲

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
경영본부	북서울사업TF	김웅겸 02)399-1600	한성국 02)2289-5413	강보경 02)2289-5409

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	6,145	39,909	7,465	40,419	8,154	42,000	689	1,584	9.2	3.9

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 여름방학을 맞은 어린이와 청소년들이 부모님과 함께 관람할 수 있는 공연 프로그램을 마련해 잠재 관객 개발에 기여
- 해설음악회, 보는 음악회 등 학교 밖 예술 교육 프로그램으로 공공예술기관으로서의 예술교육 및 저변확대의 역할 수행

☐ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적에 근거
- 추진전략 - 프로듀서 세종, 추진과제 - 세종의 예술로 포지셔닝

## □ 사업내용

- 위 치 : 꿈의숲 아트센터 콘서트홀/퍼포먼스홀
- 규 모 : 콘서트홀 301석 x 2회, 퍼포먼스홀 283석 x 2회
- 사업기간 : 2017. 08. 19(토) ~ 08. 20(일)
- 사업내용 : 어린이 청소년 대상 클래식 공연 (음악회/종합구성물)
- 총사업비 : 42,000천원

## □ 추진경위

- 방학을 맞은 초~중학생들이 클래식 음악회 관람을 통해 예술 체험을 할 수 있는 공연에 대한 요구
- 예술 잠재 관객이며 정서함양 등을 위해 어린 시절부터 예술교육의 필요성이 대두되고 있어 학생들을 위한 예술 공연 관람을 경험할 수 있는 기회 제공에 대한 필요성 절감

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

어린 자녀를 둔 가정과 학교가 많은 지역적 특성에 따라 어린이와 청소년 대상의 예술교육 성격을 가미한 공연 프로그램을 기획하여, 어린시절부터 예술에 대한 친밀도를 높이고 예술저변 확대 및 잠재적 예술 애호가 육성에 기여

## □ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 및 출연진 섭외
  - 2017. 5월 : 출연진 섭외 및 공연 주제별 프로그램 조율
  - 2017. 6월 : 사업계획 수립 및 계약 체결, 세부 프로그램 확정
- 티켓 오픈 및 공연 홍보
  - 2017. 6~7월 : 홍보 (티켓오픈, 언론 대상 공연 홍보 등) 진행
  - 2017. 7월~8월 : 지역 주민 및 주변 학교 대상 홍보, 마케팅 진행
- 공연 진행 및 정산
  - 2017. 8월 : 공연 진행
  - 2017. 9월 : 정산 및 결과보고

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017. 5~9	42,000	
사전준비	2017. 5~6	-	출연진 섭외 및 프로그램 기획, 사업계획 수립
홍보마케팅	2017. 6~8	-	홍보물 제작, 온-오프라인 개인-단체판매 홍보 추진
사업진행 및 정산	2017. 8~9	42,000	공연 진행 및 정산

## 4

## 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	- 2014. 08. 15 ~ 08. 17 (3일 5회 공연) - 꿈의숲 아트센터 콘서트홀, 퍼포먼스홀 - 프로그램 : 오페라 디스커버리, 클래식 디스커버리, 청소년 뷰티심리 콘서트 등 - 수입 : 2,746천원, 지출 : 45,258천원, 유료관객 : 323명
2015년도	- 2015. 08. 15 ~ 08. 16 (2일 4회 공연) - 꿈의숲 아트센터 콘서트홀, 퍼포먼스홀 - 프로그램 : 비발디의 사계, 피터와 늑대, 해설음악회 -현악4중주, 성악 - 수입 : 7,542천원, 지출 : 33,756천원, 유료관객 : 870명
2016년도	- 2016. 08 진행 예정

☐ 향후 기대효과

-

## 5

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산환액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사고)	집행잔액
2013	57,700	-	-	-	40,318	-	17,382
2014	50,700	-	-	-	45,258	-	5,442
2015	39,909	-	-	-	33,756	-	6,153

## 스프링 페스티벌

1

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017. 04. 08(토) ~ 04. 29(토)
사업위치	꿈의숲 아트센터 콘서트홀
총사업비	40,680천원
사업내용	2016년 새롭게 시작해 좋은 반응을 얻은 시즌별 기획공연의 첫 번째인 봄 시즌 대표 공연으로 클래식 음악을 나라별로 주제를 정해 다양한 시대의 작곡가의 곡을 해설과 함께 들을 수 있는 무대를 마련해 음악의 저변을 확대하고 관객들이 친근하게 접근할 수 있도록 기획
사업형태	자체 기획 공연
사업시행주체	(재)세종문화회관 꿈의숲

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
경영본부	북서울사업TF	김웅겸 02)399-1600	한성국 02)2289-5413	강보경 02)2289-5409

2

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	-	-	5,237	31,301	8,668	40,680	3,431	9,379	65.5	30

3

### 사업설명

☐ 사업목적

- 관람객들의 좋은 반응과 기획 요청이 많은 클래식 음악회를 나라별로 주제를 정하여 구성하여 조금 더 쉽게 접근하도록 하여 음악 대중화에 기여
- 전년도에 높은 호응을 바탕으로 시리즈로 구성하여 꿈의숲 아트센터 봄시즌 대표 기획 공연으로 자리매김 하도록 노력

## □ 사업근거

- 시민들의 문화향유 기회확대라는 세종문화회관 설립목적에 근거
- 추진전략 - 프로듀서 세종, 추진과제 - 세종의 예술로 포지셔닝

## □ 사업내용

- 위 치 : 꿈의숲 아트센터 콘서트홀
- 규 모 : 301석 x 3회 (903석)
- 사업기간 : 2017. 04. 15 ~ 04. 29 (매주 토)
- 사업내용 : 클래식 (챔버 오케스트라 해설 연주회)
- 총사업비 : 40,680천원

## □ 추진경위

- 여름-가을-겨울의 시즌별 공연이 개관부터 지속적으로 진행되고 있었는데 반해 봄 시즌 대표 프로그램이 부족하여 2016년 시작한 프로그램으로 시행 이후 관객들의 호응에 따른 시리즈 프로그램 기획의 필요성 절감

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 2016년에 이은 클래식 음악의 대표적인 나라를 주제로 평소 접하기 어려웠던 다양한 음악가들의 작품을 만날 수 있는 프로그램으로 구상하여, 시민들의 문화향수 기회와 관심을 높여 음악 저변 확대에 기여

## □ 사업추진 절차

- 사업 계획 수립 및 출연진 섭외
  - 2017. 1~2월 : 출연진 섭외 및 주제 (나라/작곡가) 조율
  - 2017. 2월 : 사업 계획 수립 및 공연별 세부 프로그래밍, 계약 체결
- 티켓 오픈 및 홍보 마케팅
  - 2017. 2월 : 티켓 오픈
  - 2017. 2~4월 : 홍보 마케팅 (개인, 단체 판매 추진)
- 공연 진행 및 정산
  - 2017. 4월 : 공연 진행
  - 2017. 5월 : 정산 및 결과보고

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017. 1~5	49,300	
사전준비	2016.1~3	-	출연진 섭외 및 프로그래밍, 사업계획 수립
홍보마케팅	2016.3~4	-	홍보물 제작, 온-오프라인 개인-단체 홍보추진
공연	2016.4	-	공연 진행
정산 및 분석	2016.4~5	49,300	정산 및 관람객 분석

## 4

## 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	-
2015년도	-
2016년도	·2016. 04. 09 ~ 04. 23, (매주 토), 꿈의숲 아트센터 콘서트홀 (총 3회) ·프로그램 : 프랑스, 이탈리아, 오스트리아를 주제로 나라별 작곡가의 작품 (모차르트, 슈트라우스, 릿시니, 베르디, 푸치니, 드뷔시, 생상스, 비제 등) ·수입 : 7,743천원, 지출 : 29,652천원 , 유료관객 : 839명

☐ 향후 기대효과

- 지속적인 나라별 클래식 음악회 시리즈 진행으로 꿈의숲 아트센터만의 봄시즌 대표 프로그램으로의 인식 강화

## 5

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사보)	집행잔액
2013	-	-	-	-	-	-	-
2014	-	-	-	-	-	-	-
2015	31,301	-	-	-	29,652	-	1,649



# 사운드앤무드

1

## 기본현황

### □ 사업개요

사업기간	2017년 7월 21일 ~ 23일 (총 3일 3회)
사업위치	꿈의숲 아트센터 퍼포먼스홀
총사업비	47,120천원
사업내용	예술성과 대중성을 겸비한 대중음악 뮤지션들이 선보이는 릴레이 콘서트
사업형태	자체 기획 공연
사업시행주체	(재)세종문화회관

### □ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
경영본부	북서울사업TF	김웅겸 02)399-1600	한성국 02)2289-5413	박은영 02)2289-5402

2

## 예산(안) 설명

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		-	47,384	-	51,787	11,886	47,120	11,866	-4,667	-	-9.0

3

## 사업설명

### □ 사업목적

- 예술성과 대중성을 겸비한 뮤지션들의 릴레이 음악 공연을 통해 지역민들에게 문화예술 향유 기회 제공 및 지역 내 문화 휴식처로서의 역할 강화
- 공간과 잘 어우러지는 대중음악 공연을 통해 관객 만족도 증진 및 꿈의숲 아트센터의 인지도 상승
- 대중음악 릴레이 콘서트를 통해 젊은층 관객 확대
- 여름밤 주말에 진행되는 저녁 공연으로 편익 매장의 매출 증대에 기여

### □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기획 확대라는 세종문화회관 설립목적에 근거
- 추진전략 - 프로듀서 세종, 추진과제 - 세종의 예술로 포지셔닝

## □ 사업내용

- 위 치 : 꿈의숲 아트센터 퍼포먼스홀
- 규 모 : 3일 3회 (849석 : 객석점유 약 70% 예상)
- 사업기간 : 2017년 7월 21일 ~ 23일, 총 3일 3회
- 사업내용 : 예술성과 대중성을 겸비한 대중음악 뮤지션들이 선보이는 릴레이 콘서트
- 총사업비 : 47,120천원

## □ 추진경위

- 2016년 무료 야외 공연으로 시작되어 관람객의 높은 호응 및 젊은 관객층의 유입을 이끌어내, 예술성과 대중성을 겸비한 뮤지션들의 릴레이 콘서트라는 컨셉은 유지하고, 장소를 실내 공간인 퍼포먼스홀로 옮겨와 공간의 장점을 부각시켜 완성도 높은 유료 음악 공연으로 발전시킴
- 야외 공연의 경우, 날씨 영향으로 릴레이 콘서트의 안정적 운영이 어려워 이로 인한 리스크를 줄이기 위해 야외 공연의 실내 공연화 필요성 대두

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

예술성과 대중을 겸비한 뮤지션들을 섭외, 기존 공연에서 볼 수 없었던 새로운 컨셉의 무대를 꿈의숲 아트센터에서 선보임으로써 타공연과의 차별성을 보여주고, 주변 지역에서 쉽게 접하기 어려웠던 대중음악 공연을 통해 새로운 관객층(젊은층, 대중음악 매니아층)을 개발

## □ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 및 출연진 섭외
  - 2017. 4월 말 : 출연진 섭외
  - 2017. 5월 초 : 사업계획 수립 및 계약 체결
  - 2017. 5월 중 : 세부 프로그램 확정
- 티켓 오픈 및 홍보마케팅
  - 2017. 5월~7월 : 홍보 (티켓오픈, 인쇄물 제작 및 배포, 언론 홍보 등) 진행, 지역 주민 및 공연 애호가 대상 집중 홍보마케팅 진행
- 공연 진행 및 정산
  - 2017. 7월 : 공연 진행 및 정산

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.4~7	47,120천원	
사전준비	2017.4~5	-	출연진 섭외 및 프로그램 구성, 사업계획 수립
홍보마케팅	2017.5~7		홍보물 제작, 티켓오픈, 온-오프라인 홍보추진
사업진행 및 정산	2017.7	47,120천원	공연 진행 및 정산

## 4

## 사업효과

## □ 최근 3년 추진실적

2013년도	- 19일 17회(우천취소 2회) - 무료 관객 약 8,500명 - 시민공연팀 33팀 참가
2014년도	- 12일 12회 - 무료 관객 약 15,000명 - 전문공연팀 8팀, 시민공연팀 27팀 참가
2015년도	- 4일 4회 - 무료 관객 약 5,300명 - 전문공연팀 4팀 참가

## □ 향후 기대효과

- 젊은 관객층을 대상으로 여름을 대표하는 대중음악 공연으로 자리매김해 꿈의숲 아트센터 인지도 및 호의도 상승기대
- 매해 새로운 뮤지션들이 기존 공연과 차별화된 컨셉의 공연을 선보임으로써, 뮤지션에게는 참여하고 싶은, 관객에게는 관람하고 싶은 공연으로 포지셔닝

## 5

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사모)	집행잔액
2013	40,000		-9,916	42,074	42,074		0
2014	46,200		-2,620	37,380	37,380		0
2015	43,860		-1,446	42,414	42,414		0

## 어린이날 행사, 5월 꿈의숲에서 놀기

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017. 05. 05(금)
사업위치	북서울 꿈의숲 일대
총사업비	32,425천원
사업내용	공원 안에 위치한 아트센터의 입지적 특성을 살린 사업으로 연중 방문객이 가장 많은 어린이날에 북서울을 방문한 시민들에게 다양한 문화체험 프로그램과 어린이-가족 공연 무대 제공으로 문화향수기회확대 및 편익 매장의 매출 증대에 기여
사업형태	자체 기획 공연
사업시행주체	(재)세종문화회관 꿈의숲

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
경영본부	북서울사업TF	김웅겸 02)399-1600	한성국 02)2289-5413	강보경 02)2289-5409

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		0	31,684	0	32,428	0	32,425	0	-3	0	0.01

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 연중 방문객이 가장 많은 날에 북서울의 다양한 야외 공간을 활용한 공연과 체험 프로그램을 진행함으로써 평소 어린 자녀와 방문하기 어려웠던 공연을 관람할 수 있도록 하여 문화향수기회를 제공
- 북서울 관리사무소 및 주변 지역 내 공공기관들과 행사를 진행하여 지속적인 협력 관계를 구축하고, 시민들에게 매년 다양한 체험과 볼거리를 제공함으로써 예술나눔에 기여해 공익적 역할 수행

## □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적에 근거
- 추진전략 - 서울의 예술랜드마크, 추진과제 - 오픈하우스 365 (공간별 큐레이팅을 통한 열린공간 확대)

## □ 사업내용

- 위 치 : 북서울 꿈의숲 공원 일대
- 규 모 : 불플라자 1700㎡, 문화광장 5000㎡, 청운담원 6000㎡
- 사업기간 : 2017.05.05
- 사업내용 : 어린이를 동반한 가족단위 방문객들이 즐길 수 있는 어린이 공연 예술 축제
- 총사업비 : 32,425천원

## □ 추진경위

- 2017년부터 야외 사업을 축소하였으나 개관 이후 진행된 지속 사업으로 북서울 꿈의숲에 연중 방문객이 가장 많은 날로 방문 시민들에게 공연예술기관의 특성을 부각시켜줄 수 있는 대표적인 야외 행사 필요성 절감으로 확대 편성

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

기존에 진행했던 콘텐츠 중 시민들의 호응이 좋았던 프로그램으로 선택하여 집중적으로 구성해 방문객들의 만족도를 높이고, 공연예술기관의 특성을 잘 보여주는 어린이 공연을 확대하여 단순한 어린이날 행사화 차별화

## □ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 및 프로그램 구성
  - 2017. 3월 : 출연진 및 프로그램 구성, 지역 내 공공기관 협조 요청 및 역할 분담, 사업계획 수립
- 홍보마케팅
  - 2017. 3~4월 : 홍보물 제작 및 보도자료 배포, 온 오프라인 홍보 진행
- 사업 진행 및 정산
  - 2017. 5월 : 사업 진행 및 정산

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017. 3~5	32,425	
사전준비	2017.3~4	-	출연진 섭외 및 공간별 세부 프로그래밍, 북서울 관리사무소 협조요청, 사업계획 수립
홍보마케팅	2017.4	-	홍보물 제작, 온-오프라인 홍보추진
사업진행 및 정산	2017.5	32,425	행사 진행 및 정산

## 4

## 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	세월호 애도 기간으로 행사 취소
2015년도	2015. 05. 05, 북서울 꿈의숲 일대 (1일 1회 진행) ·프로그램 : 위생교육 뮤지컬, 인형극 등 2작품 2회 진행, 고적대 및 지역내 동아리 공연, 페이스 페인팅-석고마임 등 이벤트 체험 프로그램 ·수입 : 0원, 지출 : 31,273천원 , 방문객 : 55,000여명
2016년도	2016.05. 05, 북서울 꿈의숲 일대 (1일 1회 진행) ·프로그램 : 경제교육 뮤지컬, 인형극 등 공연 3작품 5회, 페이스페인팅-키다리빠에로 등 이벤트 체험 프로그램 진행, 가족 운동회 등 참여 프로그램 진행 ·수입 : 0원, 지출 : 29,291천원 , 방문객 : 55,000여명

☐ 향후 기대효과

- 꿈의숲 아트센터 대표 야외 행사로 어린이 동반 가족은 어린이날 방문해야할 곳으로 자리매김
- 주변 기관 (강북 소방서, 경찰서, 구청 등)과의 협업을 통해 협력 네트워크 강화

## 5

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사노)	집행잔액
2013	20,000	-	-	-	19,111	-	889
2014	32,000	-	-	-	2,039	-	29,960
2015	31,684	-	-	-	31,273	-	411

## 꿈의숲 시네마

1

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2017년 6월 9일 ~ 25일 (매주 금토일, 9일간 9회)
사업위치	창포원 야외 무대
총사업비	28,700천원
사업내용	6월 초여름 밤 한 달간 야외에서 진행되는 영화 무료 상영회
사업형태	자체 기획 행사
사업시행주체	(재)세종문화회관 꿈의숲

#### □ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
경영본부	북서울사업TF	김웅겸 02)399-1600	한성국 02)2289-5413	박은영 02)2289-5402

2

### 예산(안) 설명

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계			-	28,700	-	28,700	-	-	-	-

3

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 공원 방문객이 증가하는 계절을 맞아 무료 영화 상영회를 진행, 지역 주민의 문화예술 향수기회 확대
- 예술과 관련된 영화 상영을 통해 지역 시민들의 예술에 대한 이해와 관심 고취
- 릴레이 상영회를 통한 꿈의숲 아트센터 인지도 및 호의도 강화
- 주말 집중 상영을 통해 편익 매장 매출 증대에 기여

#### □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적에 근거
- 추진전략 - 서울의 예술랜드마크, 추진과제-오픈하우스 365(공간별 큐레이팅을 통한 열린공간 확대)

## □ 사업내용

- 위 치 : 창포원 야외무대
- 규 모 : 9일 9회 (관람인원 약 6,300여명 예상)
- 사업기간 : 2017년 6월 9일 ~ 25일, 총 9일 9회
- 사업내용 : 초여름 밤 야외에서 한 달간 진행되는 영화 무료 상영회
- 총사업비 : 28,700천원

## □ 추진경위

- 2016년 첫 상영회를 통해 대내외 호의적 평가 확인, 추후 사업 진행에 대한 기관람객의 높은 기대 반영, 시민들을 위한 여름 대표 야외 프로그램으로 자리매김 시키고자 함
- 인기 영화 및 다양성 영화를 고르게 편성해 꿈의숲 아트센터 관객층 확장 도모

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

2016년 관람객 호응도 및 편익 매장 매출 증가를 반영해, 올해에는 상영 횟수 및 기간을 확대 편성, 여름 밤 꼭 관람해야 하는 꿈의숲 아트센터의 대표 야외 프로그램으로 인지도를 강화함으로써 매해 관람객 증대를 통한 편익 매장 매출 증대에 기여

## □ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 및 프로그래밍
  - 2017. 3월 말 : 영화 프로그래밍 협의
  - 2017. 4월 초 : 사업계획 수립 및 계약 체결
  - 2017. 4월 중순 : 세부 프로그램 확정
- 홍보: 2017. 4월 ~ 5월 : 홍보 (인쇄물 제작 및 배포, 언론 홍보 등) 진행, 지역 주민 및 영화 애호가 대상 집중 홍보 진행
- 상영회 진행 및 정산
  - 2017. 6월 : 상영회 진행
  - 2017. 7월 : 정산

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.3~7	28,700천원	
사전준비	2017.3~4	-	영화 프로그래밍, 사업계획 수립
홍보마케팅	2017.4~5	-	홍보물 제작, 온-오프라인 홍보 추진
사업진행 및 정산	2017.7	28,700천원	행사진행 및 정산

## 4

## 사업효과

## □ 향후 기대효과

- 다양한 영화 상영을 통해 지역 시민들의 예술에 대한 이해와 관심 고취
- 여름 대표 야외사업으로 자리매김해 관람객 증가를 통한 편익 매장의 매출증대로 시너지 효과 발생



# 신년음악회

1

## 기 본 현 황

### ☐ 사업개요

사업기간	2017년 1월 6일(금)
사업위치	꿈의숲 아트센터 콘서트홀
총사업비	19,120천원
사업내용	신년을 맞아 시민들에게 희망의 메시지를 음악으로 전달하는 클래식 공연 진행
사업형태	자체 기획 공연
사업시행주체	(재)세종문화회관 꿈의숲

### ☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
경영본부	북서울사업TF	김웅겸 02)399-1600	한성국 02)2289-5413	박은영 02)2289-5402

2

## 예산(안) 설명

### ☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		-	-	1,686	15,349	2,844	19,120	1,158	3,681	68.7	24

3

## 사업설명

### ☐ 사업목적

- 신년을 맞아 시민들이 선호하는 웅장하고 힘찬 클래식 프로그램을 진행함으로써 방문객이 감소하는 동절기 시즌 꿈의숲 아트센터를 활성화하고 나아가 지역 주민의 문화예술 향수 기회를 확대

### ☐ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기획 확대라는 세종문화회관 설립목적에 근거
- 추진전략 - 프로듀서 세종, 추진과제 - 세종의 예술로 포지셔닝

### ☐ 사업내용

- 위 치 : 꿈의숲 아트센터 콘서트홀

- 규 모 : 1일 1회 (301석 : 객석점유 약 70% 예상)
- 사업기간 : 2017년 1월 6일(금)
- 사업내용 : 신년을 맞아 온 가족이 함께 관람할 수 있는 클래식 음악회
- 총사업비 : 19,120천원

#### □ 추진경위

- 2016년 신년 음악회의 높은 유료 점유율 및 관객 설문 조사를 통해 2017년 신년 음악회에 대한 관객 니즈를 파악하였고, 본 공연의 지속적 진행 필요성 확인
- 신년을 맞아 지역 주민들의 문화향유 기회 확대를 위해 저렴한 관람료 책정하고 지역 내 문화 소외계층을 초청 아트센터의 사회공헌 목표를 달성하고자 함
- 꿈의숲 아트센터의 시즌 첫 공연으로 지역시민들의 기대가 높은 만큼, 인지도와 예술성을 겸비한 연주자들로 완성도 높은 무대 마련 필요

#### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

신년의 희망차고 밝은 기운을 음악으로 전달할 수 있는 연주자 및 프로그램을 구성하고, 저렴한 가격으로 공연을 관람할 수 있는 기회를 지역시민들에게 제공함으로써 꿈의숲 아트센터의 인지도 및 신년 음악회의 만족도, 호의도 강화

#### □ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 및 프로그램 구성
  - 2016. 11월 초 : 출연진 섭외 및 프로그램 구성, 사업계획 수립
- 티켓 오픈 및 홍보마케팅
  - 2016. 11월~12월 : 홍보 (티켓오픈, 인쇄물 제작 및 배포, 언론 홍보 등) 진행, 지역 주민 및 공연 애호가 대상 집중 홍보마케팅 진행
- 공연 진행 및 정산
  - 2017. 1월 : 공연 진행 및 정산

#### □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2016.10~2017.2	19,120천원	
사전준비	2016.11	-	출연진 섭외 및 프로그램 구성, 사업계획 수립
홍보마케팅	2017.11~12	-	홍보물 제작, 티켓오픈, 온-오프라인 홍보추진
사업진행 및 정산	2017.1	19,120천원	공연 진행 및 정산

## 4

### 사업효과

#### □ 향후 기대효과

- 꿈의숲 아트센터의 첫 시즌 공연으로 자리매김
- 비수기의 공원 및 공연장 활성화에 기여

## 희희낙락

1

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017년 10월 6일(금)
사업위치	(실내)꿈의숲 아트센터 퍼포먼스홀, (야외)북서울 꿈의숲 문화광장 일대
총사업비	13,780천원
사업내용	한가위를 맞아 꿈의숲 아트센터 및 공원 방문객들이 즐길 수 있는 다양한 전통문화예술 프로그램 진행
사업형태	자체 기획 공연
사업시행주체	(재)세종문화회관 꿈의숲

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
경영본부	북서울사업TF	김웅겸 02)399-1600	한성국 02)2289-5413	박은영 02)2289-5402

2

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	1,565	19,956	1,686	13,418	1,782	13,780	96	362	5.7	2.7

3

### 사업설명

☐ 사업목적

- 명절 연휴기간 북서울 꿈의숲을 방문하는 지역주민과 역귀성객을 위해 가족 모두가 함께 즐기고 체험할 수 있는 전통문화예술 프로그램(유/무료)을 제공, 일상에서 쉽게 접할 수 없는 전통문화를 경험하고 알림으로써 지역 내 문화공간으로서의 공공적 역할 수행

☐ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기획 확대라는 세종문화회관 설립목적에 근거
- 추진전략 - 서울의 예술랜드마크, 추진과제-오픈하우스 365(공간별 큐레이팅을 통한 열린공간 확대)

## □ 사업내용

- 위 치 : (실내) 꿈의숲 아트센터 퍼포먼스홀, (야외) 북서울 꿈의숲 문화광장 일대
- 규 모 : (실내) 283석, (야외) 5,000㎡
- 사업기간 : 2017년 10월 6일(금)
- 사업내용 : 야외 공간과 실내 공연장 활용, 다채로운 전통놀이 및 공연 진행
- 총사업비 : 13,780천원

## □ 추진경위

- 매해 안정적으로 진행되어 온 프로그램이자, 명절 연휴기간을 대표하는 프로그램으로 자리매김해 본 사업에 대한 지역주민들의 니즈가 꾸준함
- 명절 연휴기간 내 공연장 및 공원 방문객들이 많기 때문에 이들을 위한 문화예술프로그램 필요
- 추석을 맞아 지역 주민들의 문화향유 기회 확대를 위해 양질의 전통공연예술을 저렴한 관람료로 제공하고 동시에 지역 내 문화 소외계층을 초청 아트센터의 사회공헌 목표를 달성하고자 함

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

가족단위 방문객이 많은 기간(연휴)임을 고려, 야외에서는 다양한 전통놀이 체험 프로그램을 진행하고 동시에 공연장에서는 온 가족이 즐겁게 관람할 수 있는 오락적 요소가 가미된 실내 전통공연을 진행함으로써 본 프로그램에 대한 지역주민들의 만족도 및 기대감을 높임

## □ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 및 프로그램 구성
  - 2017. 7월 중순 : 출연진 섭외 및 프로그램 구성, 사업계획 수립
- 티켓 오픈 및 홍보마케팅
  - 2017. 8월 초~ 9월 말 : 홍보 (티켓오픈, 인쇄물 제작 및 배포, 언론 홍보 등) 진행, 지역 주민 대상 집중 홍보마케팅 진행
- 공연 진행 및 정산
  - 2017. 10월 : 공연 진행 및 정산

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.7~10	13,780천원	
사전준비	2017.7~8	-	출연진 섭외 및 프로그램 구성, 사업계획 수립
홍보마케팅	2017.8~9	-	홍보물 제작, 티켓오픈, 온-오프라인 홍보추진
사업진행 및 정산	2017.10	13,780천원	공연 진행 및 정산

## 4

## 사업효과

## □ 최근 3년 추진실적

2013년도	- 2013. 09. 20 ~ 21 (2일 2회) - 북서울 꿈의숲 볼플라자 - 무료 관객 약 7,000명 - 전통놀이 및 체험, 야외 공연 등
2014년도	- 2014. 09. 09 ~ 10 (2일 2회) - 꿈의숲 아트센터 문화광장 - 무료 관객 약 9,000명 - 전통놀이 및 체험, 상주단체 공연 등
2015년도	- 2015. 09. 26 ~ 28 (야외 3일간 3회, 실내 1일 1회) - 꿈의숲 아트센터 문화광장(무료) & 콘서트홀(유료) - 무료 관객 약 8,000명, 유료 관객 232명 (77.1%) - 수입 : 1,963천원, 지출 : 19,248천원, 수지율 : 7.8%

## □ 향후 기대효과

- 다양한 체험과 공연 관람을 통해 전통문화예술에 대한 관심 고조
- 명절의 의미를 되새기는 지역 내 대표 야외 행사로, 가족이 함께 방문해 전통문화를 경험해 볼 수 있는 공간으로 자리매김

## 5

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔존이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사외)	집행잔액
2013	10,000			10,000	9,375		625
2014	11,745		-1,061	10,684	10,684		0
2015	19,995		-707	19,248	19,248		

## 상주예술단체육성지원사업

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017. 4월 ~ 12월
사업위치	꿈의숲 아트센터 콘서트홀/퍼포먼스홀
총사업비	8,000천원
사업내용	공연장 특성에 맞는 2개 단체와 매칭하여 서울문화재단에서 진행하는 사업에 지원하여 공연장 가동률을 높이고, 다양한 공연을 운영해 시민들의 문화향수기회 확대와 예술단체의 창작 활성화에 기여
사업형태	자체 기획 공연
사업시행주체	(재)세종문화회관

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
경영본부	북서울사업TF	김웅겸 02)399-1600	한성국 02)2289-5413	박은영 / 강보경 02)2289-5402/5409

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		9,617	0	10,400	7,200	16,919	8,000	6,519	800	627	11.1

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 예술단체의 안정적인 창작 및 공연 활동을 지원하고 이를 통해 공연장 가동률 상승 및 시민들에게 다양하고 정기적인 문화예술향유기회를 제공
- 공연장이 보유한 인력과 장비, 공간의 역량을 바탕으로 공연 방향 및 공연장의 특성 등과 부합하는 예술단체와의 협업을으로 예술 창작 활성화에 기여

☐ 사업근거

- 추진전략 - 예술 생태계 조성, 추진과제 - 창작개발 체계 정립

## □ 사업내용

- 위 치 : 꿈의숲 아트센터 콘서트홀, 퍼포먼스홀
- 규 모 : 콘서트홀 301석, 퍼포먼스홀 283석
- 사업기간 : 2017년 4월 ~ 12월 (서울문화재단 일정에 따름)
- 사업내용 : 콘서트홀 특성에 맞는 음악 단체 1곳과 퍼포먼스홀 특성에 맞는 종합구성물 단체 1곳
- 총사업비 : 8,000천원 (서울문화재단의 지원금 및 단체의 투자금은 유동적)

## □ 추진경위

○ 서울문화재단의 지원금을 활용하여 적은 예산으로 공연장 특성에 걸맞은 다양한 콘텐츠를 기획할 수 있는 방안이자 창작 활동에 지원이 필요한 예술단체에게 공간 및 노하우를 지원함으로써 안정적으로 예술 창작에 매진할 수 있는 기회 제공의 필요성 절감

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

지원이 필요한 예술단체에게 공간과 인력 등의 지원과 서울문화재단의 지원금을 통해 예술창작 활동에 집중할 수 있도록 이바지하여 공공예술기관의 역할 수행

## □ 사업추진 절차

- 매칭 단체 장르 및 팀 선정
  - 2017. 3월 : 각 홀의 특성에 맞춘 예술단체 장르 선정, 단체 선정
  - 2017. 4월 : 서울문화재단 육성지원사업 지원 및 발표
- 사업 진행
  - 2017. 6월 ~ 12월 : 선정 단체와 사업 진행
  - 2017. 12월 : 상주단체 사업 정산 및 결과보고 발표

※ 상주예술단체 육성지원사업은 서울문화재단의 일정 및 지원금 확정 금액에 따라 변경이 있을 수 있음

※ 지원 요건에 부합하지 않을 경우, 지원불가 가능성

## □ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017. 3~12	8,000	
사전준비	2017.3~4	-	매칭 예술단체 선정, 서울문화재단 지원
	2017.4~5	-	사업계획수립, 세부 운영 프로그램 조율
사업진행	2017.6~12	8,000	지원금 수령 및 사업 진행
마무리	2017.12	-	사업 결과 보고

## 4

## 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	판소리 민요 단체 1개 운영 (1차년도), 총 5개 사업 13회 공연 3773명 관람, 7,591천원 수입
2015년도	판소리 민요 단체 1개 운영 (2차년도),
2016년도	오페라 단체 1개 운영 (1년 운영), 총 2개 사업 8회 공연

☐ 향후 기대효과

- 2012년부터 현대음악, 판소리, 오페라, 전통 연희 등 지원이 필요한 장르의 다양한 단체와의 협업으로 예술단체들에게 꿈의숲 아트센터의 인지도 강화 및 예술창작 지원이라는 기관 역할 수행
- 적은 예산으로 다양한 공연 관람 기회 제공으로 시민들의 문화향수 기회확대 기여

## 5

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사고)	집행잔액
2013	-	-	2325	-	2043	-	282
2014	2000	-	-	-	1095	-	905
2015	-	-	-	-	-	-	-



## 미술교육프로그램 ‘꿈의숲 그림도시락’

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017년 6월~10월 (매주 일요일 4회씩 총 5개 기수)
사업위치	북서울 꿈의숲 공원 일대
총사업비	18,000천원
사업내용	자연환경을 통해 직접적인 야외활동에서 생기는 어린이들의 관찰력을 높여주고 이를 미술표현으로 연결하여 아이들의 표현력을 길러주는 체험형 교육프로그램.
사업형태	자체 기획프로그램
사업시행주체	(재)세종문화회관

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
경영본부	북서울사업TF팀	김웅겸 02-399-1600	한성국 02-2289-5413	임 참 02-2289-5440

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	8,400	16,000	8,400	16,000	10,400	18,000	2,000	2,000		

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 북서울 꿈의숲 공원 내 공간에서 자연과 연계된 야외 미술활동으로 아이들에게 상상력과 표현력을 더해 주며 꿈의숲 아트센터만의 방식으로 새로운 개념의 미술교육을 구성
- 아이들에게 미술을 가르치는 방식의 교육이 아닌 자연을 통해 스스로 느끼는 오감들을 미술로 풀어낼 수 있는 체험형 표현 미술 프로그램
- 해마다 미술교육프로그램의 큰 호응과 높은 성과로 증설 운영하였음에도 불구하고 거의 모든 티켓이 매진되는 성과를 거두고 있음.

☐ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적에 근거
- 공간별 큐레이팅을 통한 열린공간 확대

## ☐ 사업내용

- 위 치 : 북서울 꿈의숲 공원일대
- 규 모 : 매주 일요일 주1회 총4회 패키지프로그램, 2~3개반 총 5개 기수 진행
- 사업기간 : 6월~10월 (야외활동이 가능한 기간)
- 사업내용 : 야외에서 진행되는 체험 형 자연 연계 미술프로그램
- 총사업비 : 18,000천원

## ☐ 추진경위

- 야외 자연(공원)을 활용한 미술교육프로그램으로 아이들에게는 야외활동으로 얻어지는 다양한 감성을 자극시켜주고 이를 미술표현으로 연계하여 야외미술교육의 새로운 개념 확립.
- 교육의 질을 향상시키기 위한 지속적인 프로그램 개발과 4년간 지속된 프로그램 운영 노하우로 '그림도시락'이라는 야외미술교육프로그램의 브랜드화를 시키기 위한 목적

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 야외에서 실시하는 교육프로그램으로 꿈의숲 아트센터만이 가지고 있는 차별화된 교육프로그램 마련

## ☐ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 2017년 3월 중순 : 프로그램 구성 및 강사진 섭외 / 사업계획안 수립
  - 2017년 4월 : 홍보물 디자인 및 제작
  - 2017년 4월 중순 : 티켓오픈 및 마케팅 활동

## 4

## 사업효과

## ☐ 최근 3년 추진실적

2013년도	2013년 6월22일~11월9일 매주토요일 총 52회 수입: 6,249천원 / 수강인원 : 945명
2014년도	2014년 7월6일~10월26일 매주토,일요일 총 52회 수입: 8,114천원 / 수강인원 : 1,036명
2015년도	2015년 7월5일~10월25일 매주토,일요일 총 52회 수입: 10,228천원 / 수강인원 : 1,032명

## ☐ 향후 기대효과

- 지속적인 '야외 미술교육프로그램' 시리즈 진행으로 통해 꿈의숲 아트센터만의 차별화된 미술 이미지강화
- 공원을 주로 찾는 아이들을 대상으로 한 색다른 미술교육으로 만족도 증가

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔존비율 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액비율 (명시·사고)	집행잔액
2013	13,000				12,970		30
2014	15,000				14,845		155
2015	16,000				14,311		1,688

## 참 고 자 료

## □ 수도권 주요 기관 미술교육 프로그램 티켓가격 비교

구분	프로그램명	수업형태	대상	가격	회당 단가	비고
꿈의숲 아트센터	그림도시락	4회 수업	6세~9세	48,000원	12,000원	5개 기수
예술의 전당	어린이 미술교육	15회 수업	(3-4세)~초 등학교저학년	400,000원 ~500,000원	26,600원 ~33,300원	연령대, 주제별 24개 강좌
	공연 음악감상 아카데미	4주 수업	-	100,000원	25,000원	여름 특강
		15회 수업	-	300,000원 ~600,000원	20,000원 ~40,000원	가을 정규 강좌
충무아트홀	내 마음대로 미술 놀이터	8회 수업	6세~7세	180,000원	22,500원	
	창작 스튜디오	8회 수업	초1~3학년	180,000원	22,500원	
	발레아카데미	12회 수업	유아/초등학 생	150,000원	12,500원	연령대별 7개 강좌
대림미술관	프런키 : Project Runway Kids	1회 신청	유치부 및 초등학생	20,000원	20,000원	
구리아트홀	체험미술 크레이티브미 술	10회 프로그램	초등학교 저학년	100,000원	10,000원	
고양아람누 리미술관	교과서미술마 스터 클래스	11회 프로그램	초등저학년	73,000원	6,600원	
	체험교육 놀이여행 이야기와 보따리	12회 프로그램	어린이, 청소년	80,000원	6,600원	

## 꿈의숲 아트센터 기획전시 - 판타지 아트展

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017년 9월~11월 (70일)
사업위치	꿈의숲 아트센터 상상톡톡미술관, 드림갤러리
총사업비	72,000천원
사업내용	상상톡톡미술관, 드림갤러리 공간을 모두 활용한 미술 체험전
사업형태	자체 기획프로그램
사업시행주체	(재)세종문화회관

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
경영본부	북서울사업TF팀	김웅겸 02-399-1600	한성국 02-2289-5413	임 참 02-2289-5440

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계						35,280	72,000	-	-		

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 어린이 체험 기획전시 구성
  - 어린이를 대상으로 한 체험형 가족 전시 공간 구성.
  - 가을시즌 아이들을 동반한 가족단위 관람객들을 대상으로 다양한 미술장르를 통해 체험하고 소통할 수 있는 체험 공간 구성. 어린이 미술관의 정체성을 확립하여 관람객들의 만족도를 높여줄 수 있는 기획.
- 공간과 주변 환경을 가장 잘 살려낼 수 있는 체험형 전시 콘텐츠
  - 자연과 어우러진 공원 내 미술관인 상상톡톡 미술관과, 드림갤러리 공간 전체를 통합.
  - 규모를 키워 새로운 형태의 기획전시 구성
  - 관객이 작품에 꼭 빠져들 수 있는 비주얼이 강한 키네틱아트 작품들과 호기심 가득 창의력이 샘솟는 다양한 장르가 융합된 미술 체험프로그램 구성

☐ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기획 확대라는 세종문화회관 설립목적에 근거
- 공간별 큐레이팅을 통한 열린공간 확대, 공간 특성화 프로그래밍

☐ 사업내용

- 위 치 : 상상톡톡미술관, 드림갤러리
- 규 모 : 70일 - 휴관일 제외
- 사업기간 : 9월~11월
- 사업내용 : 미술과 체험이 융합될 수 있는 전시 콘텐츠 구성
- 총사업비 : 72,000천원

☐ 추진경위

- 공원을 찾는 아이들과 가족단위 관람객들에게 함께 참여할 수 있는 놀이형 체험미술관의 형태를 완성할 수 있는 기획전시 구성하여 관람객들의 요구를 충족시키기 위함.

※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 공원이 주는 환경에 대한 장점을 최대한 살릴 수 있으며 공원을 가장 많이 이용하는 어린이를 동반한 가족 모두의 참여가 이루어질 수 있는 체험활동이 가능한 프로그램을 구성을 지속하여 상상톡톡미술관과 드림갤러리의 정체성 가져갈 수 있는 전시구성.

☐ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 2017년 6월 중순 : 전시 프로그램구성 및 섭외 / 사업계획안 수립
  - 2017년 7월 : 홍보물 디자인 및 제작
  - 2017년 7월 중순 : 티켓오픈 및 마케팅 활동

4

사업효과

☐ 최근 3년 추진실적 (상상톡톡미술관 기획전시)

2013년도	2013년 10월19일~12월29일 62일 수입 : 28,321천원 / 관람인원 : 6,010명
2014년도	2014년 10월17일~12월31일 65일 수입: 18,477천원 / 관람인원 : 6,714명
2015년도	2015년 10월9일~12월29일 70일 수입: 13,982천원 / 관람인원 : 3,675명

☐ 최근 3년 추진실적 (드림갤러리 기획전시)

2013년도	2013년 3월18일~6월16일 70일 수입: 3,545천원 / 관람인원 : 2,128명
2014년도	2014년 4월19일~7월6일 68일 수입: 7,805천원 / 관람인원 : 5,063명
2015년도	2015년 7월23일~10월11일 70일 수입: 8,489천원 / 관람인원 : 5,190명

☐ 향후 기대효과

- 꿈의숲 아트센터 및 공원 주 이용객인 아이를 동반 한 가족 관람객들에게 함께 참여 할 수 있는 프로그램을 지속적으로 개발하여 제공하고 꿈의숲 아트센터 정체성을 확립해 나아감.

## 공연장 대관 사업

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2017.01.01~2017.12.31
사업위치	퍼포먼스홀, 콘서트홀
총사업비	115,024천원
사업내용	공연장 대관운영
사업형태	공연장 대관
사업시행주체	(재)세종문화회관

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
경영본부	북서울사업TF팀	김웅겸 02-399-1600	한성국 02-2289-5413	김나경 02-2289- 5408

**2**

### 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		93,103	-	97,440	924	115,024	774	17,584	-150	18	-16.2

**3**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 시민들에게 다양한 공연 콘텐츠 제공
  - 다양한 장르의 공연을 유치하여 시민들이 자유롭게 향유할 수 있는 문화예술 공간으로 정착
  - 공연장 가동률 증대를 통한 소비 및 유동인구 확보로 지역문화발전에 기여

☐ 사업근거

- 세종문화회관 대관규정에 근거
- 꿈의숲아트센터 대관내규에 근거

☐ 사업내용

- 위 치 : 콘서트홀, 퍼포먼스홀
- 규 모 : 콘서트홀 : 총면적 332m<sup>2</sup>, 무대면적 90m<sup>2</sup>, 총객석수 283석  
퍼포먼스홀 : 총면적 340m<sup>2</sup>, 무대면적 82.5m<sup>2</sup>, 총객석수 301석
- 사업기간 : 2017.01.01~2017.12.31
- 사업내용 : 공연장 대관
- 총사업비 : 115,024천원

## ☐ 추진경위

- 우수공연 유치를 통한 대관시행
- 공연장 운영을 통한 수익 창출 증대

### ※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 지역에 자리한 꿈의숲아트센터의 정체성에 맞게 마을공동체의 장이 될 수 있는 우수한 작품 우선 선정 (작품성, 완성도, 흥행성 등을 고려)
- 국내외 우수한 여량을 가진 연주자들의 무대로 역할 강화
- 예술인들의 창작활동 및 무대발표 기회 제공

## ☐ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 사업계획수립 -> 대관공고 수립 -> 대관 접수 -> 대관 심사 -> 대관계약
- 계약체결
  - 대관심사 후 승인통보 -> 계약금 납부 -> 대관계약 -> 잔금납부 -> 공연추진 및 종료

## ☐ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2016년 08월~2017년 12월	400천원	-
정기대관	2016년 08월~10월	회의비 400천원	방침수립 및 진행
1차 수시대관	2016년 11월		방침수립 및 진행
2차 수시대관	2017년 1월		방침수립 및 진행
3차 수시대관	2017년 4월		방침수립 및 진행
4차 수시대관	2017년 8월		방침수립 및 진행
5차 수시대관	2017년 10월		방침수립 및 진행

## 4

## 사업효과

## ☐ 최근 3년 추진실적

2013년도	· 공연장 대관 운영 - 수입 : 125,048천원
2014년도	· 공연장 대관 운영 - 수입 : 147,692천원
2015년도	· 공연장 대관 운영 - 수입 : 122,606천원

## ☐ 향후 기대효과

- 우수 콘텐츠 유치를 통한 공연장으로서의 역할 수행
- 대관수익을 통한 아트센터 문화사업 및 시설 재투자(50% 이내)로 운영의 안정성 확보

# 2017년 미술관 대관 운영

## 1

### 기 본 현 황

#### ☐ 사업개요

사업기간	2017년 1월~12월
사업위치	꿈의숲 아트센터
총사업비	6,000천원
사업내용	상상톡톡미술관, 드림갤러리 대관 운영 및 관리
사업형태	미술관 대관
사업시행주체	(재)세종문화회관

#### ☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
경영본부	북서울사업TF팀	김웅겸 02-399-1600	한성국 02-2289-5413	임 참 02-2289-5440

## 2

### 예산(안) 설명

#### ☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		3,0448	-	60,984	6,000	62,057	6,000				

## 3

### 사업설명

#### ☐ 사업목적

- 미술관 대관을 통한 우수 콘텐츠 유치 및 효율적 운영을 통한 수익 창출
- 상시 전시장 운영을 통한 시민들의 문화예술 향유 기회 제공

#### ☐ 사업근거

- 북서울 문화, 편익시설 관리운영 사무 위.수탁 협의서 제2조, 제5조

#### ☐ 사업내용

- 위 치 : 꿈의숲 아트센터 상상톡톡미술관, 드림갤러리
- 규 모 : 미술관 / 453㎡(137평), 갤러리 / 330㎡(100평)
- 사업기간 : 2017년1월~2017년12월 (기획전시 기간을 제외한 일정)
- 사업내용 : 미술관 운영 및 대관사업 추진
- 총사업비 : 6,000천원

#### ☐ 추진경위

- 우수 대관전시를 유치하기 위한 대관사업 시행
- 미술관 대관을 통한 수익 창출을 증대
- 가동률을 높여 다양한 전시 콘텐츠를 시민들에게 제공하기 위함



※ 2017년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 각전시장 특성에 맞는 다양한 전시들을 대관사업으로 유치하고 전시장 공실률을 최소화하여 시민들에게 다양한 문화전시를 제공하고자 함.

☐ 사업추진 절차

- 집행절차 : 사업계획수립 -> 대관공고 수립 -> 대관 접수 -> 대관 심사 -> 대관계약
- 계약체결 : 대관심사 후 승인통보 -> 계약금 납부 -> 대관계약 -> 잔금납부 -> 전시추진 및 종료

4

사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2013년도	수입 : 84,038천원
2014년도	수입 : 79,544천원
2015년도	수입 : 54,742천원 - 부대시설사용료(현수막게시) 제외

☐ 향후 기대효과

- 국내외 작가의 전시의 장 제공
- 우수 콘텐츠 유치를 통한 본격 미술관으로서의 역할 수행

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사고)	집행잔액
2013	7,000				6,833		167
2014	7,000				6,975		25
2015	6,000				307		5,693