

# 주요 업무 보고

2024. 03.

가평문화재단



# 차 례

I.	일 반 현 황	5
II.	비 전 및 전 략	12
III.	주 요 사 업 계 획	13



## 1. 일반 현황

### 1. 설립 현황

#### 설립목적

시민의 문화향수 기회를 확대하고 문화창달에 기여할 수 있는 문화예술 및 운영 등을 통하여 시민문화복지 구현에 이바지 함

#### 연 혁

78.  
4.14. 세종문화회관  
준공 및 개관



99.  
7.1. 재단법인  
세종문화회관 출범



04.  
3.2. 세종대극장 재개관



06.  
8.14. 세종체임버홀 개관



07.  
12.1. 세종M씨어터 개관



08.  
9.9. 세종예술아카데미 개관



09.  
10.9. 세종이야기 개관



10.  
4.28. 충무공이야기 개관



12.  
12.1. 세종예술동 증축



15.  
4.6. 세종 미술관 재개관



18.  
10.18. 세종S씨어터 개관



23.  
2.7. 세종라운지 개장

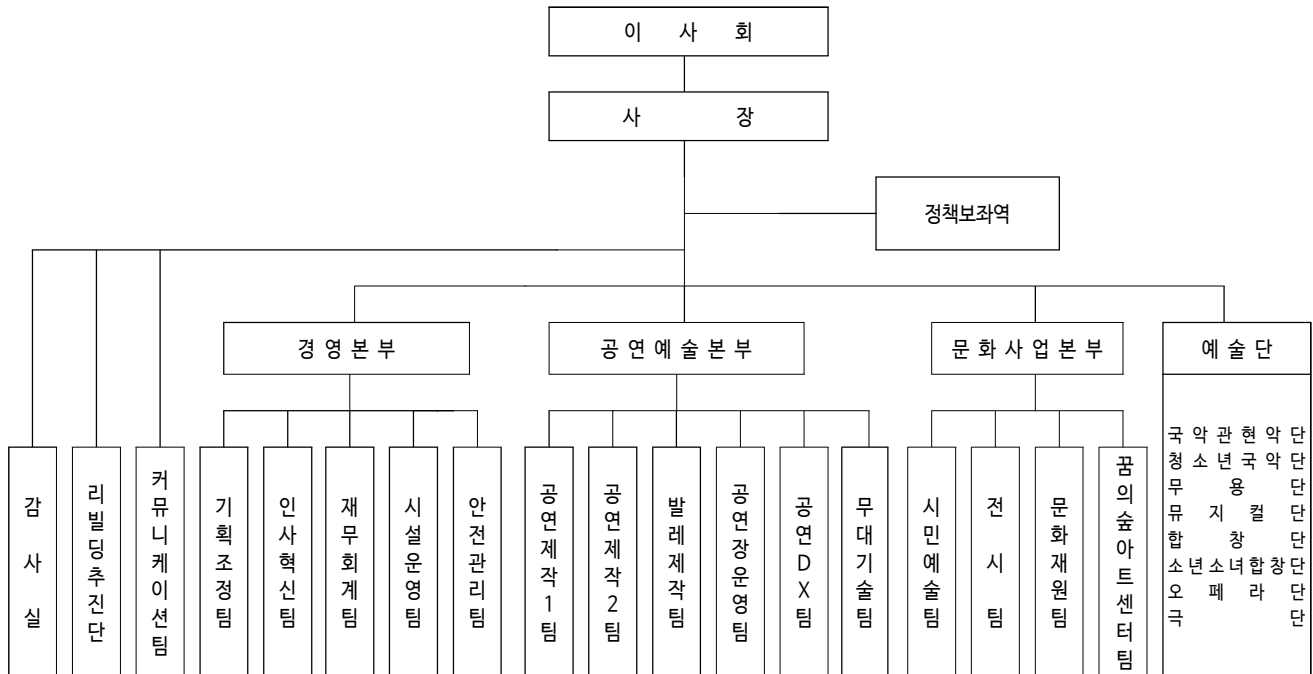


23.  
12.20. 자료실 및  
시민편의공간 개장



## 2. 조직 및 인력 현황 (24.1.31. 현재)

**조직 : 3본부 1실 16팀, 8예술단 (1임시기구)**



## 인력

□ **중** **간**

(단위:명)

구분	정원	현원	과부족	비고
사무처	163	150	△13	
예술단	244	178	△66	
시설서비스	124	114	△10	
계	531	442	△89	

※ 한시정원 포함

### □ 예술단별 현황

(단위:명)

구 분	계	국악관현악단	무용단	뮤지컬단	합창단	극단	오페라단	예술단 기획직
정 원	244	55	52	51	61	10	1	14
현 원	178	45	33	30	49	8	1	12

※ 서울시 예술단

예술단(창단)	주요내용	공연사진
국악관현악단 (’64.12.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국악의 현대화, 대중화, 세계화를 목적으로 창단된 한국 최초의 국악관현악단으로 다양한 국악관현악 레퍼토리 개발을 통해 전통의 창조적 계승 추구</li> <li>▶ 주요 레퍼토리 : 명연주자의 재조명 ‘명연주자 시리즈’, 우리 전통 문화를 국악으로 재해석하는 ‘전통과 실험’, 타장르 음악 및 예술가와의 협업 ‘믹스드 오케스트라’, 클래식 전용홀에서 감상하는 우리음악의 백미 ‘실내악시리즈’</li> </ul>	
청소년 국악단 (’05.2.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우리의 전통음악을 바탕으로 가장 현대적이며 세계적인 한국 음악의 미래를 만들 어간다는 가치 아래 국악을 전공하고 있는 만28세 이하의 젊은 연주자들로 구성</li> <li>▶ 주요 레퍼토리 : 유망한 젊은 국악인을 발굴, 공연의 기회를 제공하는 ‘민취가경’, ‘파죽의 기세’ 등</li> </ul>	
무용단 (’75.7.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ‘한국 창작춤’의 산실이자 전통춤을 응용한 한국 무용의 재창조를 추구하며 한국을 대표하는 무용단으로서 우리 춤의 아름다움을 소개하고 국제 문화 교류에 이바지</li> <li>▶ 주요 레퍼토리 : ‘일무’, ‘에이플러스’, ‘동무동락’ 등 실험적인 작품으로 전통과 현대, 장르를 아우르는 역동적인 공연 선사</li> </ul>	
뮤지컬단 (’77.11.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국내 최초의 뮤지컬단으로 한국 뮤지컬 역사에 가장 오랜 전통을 지닌 단체. 창작곡 발굴, 무대화로 국내 창작 뮤지컬의 지평 확대, 예술성과 작품성을 고루 갖춘 해외 뮤지컬을 공연하여 국제문화 조류 선도</li> <li>▶ 주요 레퍼토리 ‘지붕위의 바이올린’, ‘다시 봄’, ‘맥베스’ 등 * 2011 한국뮤지컬대상 연출상 및 음악상, 2017 예그린어워즈 신인상 수상(밀사)</li> </ul>	
합창단 (’78.4.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정통 클래식부터 대중음악에 이르기까지 대중 친화적인 구성과 뛰어난 연주력 으로 시민들에게 사랑받는 합창단으로 자리매김하며 시민 정서 함양에 기여</li> <li>▶ 주요 레퍼토리 : 과거와 현재를 잇는 ‘M컬렉션 시리즈’, 우리가곡을 레퍼토리화 한 ‘뿌따콘서트: 가곡시대’ 및 대중적 음악회 등을 통해 합창음악에 대한 관객의 진입장벽 낮추기</li> </ul>	
소년소녀 합창단 (’64.4.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ “아름다운 하모니, 밝은 표정, 즐거운 마음” 한국의 아름다운 동사를 가사로 창작곡을 보급하고, 국내·외 다양한 문화권의 합창 연주를 통해 유소년 합창음악의 활성화 및 방향 제시</li> <li>▶ 주요 레퍼토리 : ‘한양에서 서울까지’, ‘겨울, 다시 겨울’ 등의 다수의 유소년 창작합창곡 등</li> </ul>	
오페라단 (’85.2.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 창단 이래 30여 년간 다채로운 작품을 국내 초연하고 대중적, 예술적 작품들을 선사하는 한편, 국내 최고의 제작 인력을 통해 한국 오페라의 우수성을 제고하는 대한민국 대표 오페라단으로 활약</li> <li>▶ 주요 레퍼토리 : ‘라 트라비아타’, ‘토스카’, ‘라보엠’, ‘갈라 콘서트’ 등 오페라 장르에 대한 관객의 진입 장벽을 낮추기 위한 다양한 레퍼토리</li> </ul>	
극단 (’97.1.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공공성, 예술성, 대중성을 목표로 시민에게 다가가는 연극, 시민을 위한 연극, 시민과 함께 하는 연극을 지향. 양질의 작품 제작과 시민 프로그램 운영</li> <li>▶ 주요 레퍼토리 : ‘쉽게 보는 셰익스피어 시리즈’, ‘일의 기쁨과 슬픔’, ‘시민연극교실’ 등 * 2017 한국연극평론가협회 ‘올해의 연극 베스트 3’ (옥상 발 고추는 왜), 2018 동아연극상 연기상 (사막 속의 흰개미), 2019 동아연극상 작품상, 연출상, 신인연기상 3관왕 (와이프) 등</li> </ul>	
발레단 (창단예정)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 세계적 수준의 공연의 다채로운 발레 공연을 시민에게 제공함으로써 문화 향유 기회를 확대하고, 창작 제작 영역을 확대하여 예술인 활동 기반 확대 및 역량 강화에 기여</li> <li>▶ 2024년 주요 공연 : 프리 창단 공연, 다발빌 등</li> </ul>	

### 3. 이사회 현황

직위	성명	주요경력	임기
이사장	조 미 진	· 현) 퓨처캡티브리더십그룹 대표, 유니세프한국위원회 사무총장 · 전) 현대자동차그룹 인재원 부원장, LG디스플레이 인사/HRD 상무	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
상임이사 (사장)	안 호 상	· 전) 홍익대 공연예술대학원장 · 전) 서울문화재단 대표이사, 국립중앙극장 극장장	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
당연직이사	최 경 주	· 현) 서울시 문화본부장	2023. 01. 01. ~ 재임 시 까지
	김 미 정	· 현) 서울시 재정기획관	2024. 01. 01. ~ 재임 시 까지
선임직이사	김 미 라	· 현) 서울여대 언론영상학부 교수 · 전) (주)문화방송 시사교양국 전속작가	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 성 녀	· 전) 국립중앙극장 국립창극단 예술감독 · 전) 중앙대 국악대학/전통예술학부 교수	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 은 경	· 현) 명지대 성악과 객원교수 · 전) 백석예술대 음악과 교수	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 진 형	· 전) 연합뉴스 임원실 국제업무 상무, 논설위원실 논설위원 등	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 태 훈	· 현) 한국공예디자인문화진흥원 원장 · 전) 문화체육관광부 해외문화홍보원 원장, 관광정책관 등	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	이 의 신	· 현) 서울사이버대 문화예술경영학과 교수 · 현) 한국지역문화학회총무위원장, 한국문화경제학회이사	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	이 정 은	· 현) 더뮤즈오페라단 이사장 및 단장	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
선임직감사	하 만 석	· 현) 법무법인 민주 변호사 · 전) 검찰청 검사, 부장검사, 교수	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
당연직감사	김 규 리	· 현) 서울시 문화정책과장	2024. 01. 01. ~ 재임 시 까지



## 4. 예산 현황 (24.1.31. 현재)

### 2024년 예산








(단위: 백만원)

수입예산				지출예산			
예산과목	2024년	2023년	증감	예산과목	2024년	2023년	증감
계(Ⅰ+Ⅱ)	66,424	70,069	△3,645	계(Ⅰ+Ⅱ)	66,424	70,069	△3,645
Ⅰ. 사업수익	62,926	63,239	△313	Ⅰ. 사업비용	66,082	66,141	△59
1. 영업수익	62,926	63,057	△131	1. 영업비용	66,082	66,141	△59
(1) 출연금수익	45,010	41,388	3,622	(1) 입장료원가	17,527	12,985	4,542
(2) 입장료수익	10,461	9,408	1,053	1) 공연사업	13,343	9,891	3,452
1) 공연사업	9,437	8,384	1,053	① 예술단	7,519	7,091	428
① 예술단	4,564	4,564	0	② 기획공연	5,824	2,800	3,024
② 기획공연	4,873	3,820	1,053	2) 사회공헌사업	2,930	1,955	975
2) 사회공헌사업	131	131	0	3) 전시사업	822	771	51
3) 전시사업	525	525	0	4) 교육사업	432	368	64
4) 교육사업	368	368	0	(2) 기타매출원가	2,350	2,579	△229
(3) 관리사업수익	5,957	5,957	0	1) 대관사업	1,233	1,030	203
1) 대관사업	2,960	2,960	0	2) 시설운영사업	1,117	1,549	△432
2) 시설운영사업	622	622	0	(3) 목적사업비	225	375	△150
3) 임대사업	2,375	2,375	0	1) 기획사업	225	180	45
(4) 대행사업수익	598	5,107	△4,509	2) 외부재원사업	0	195	△195
1) 대행사업	598	5,107	△4,509	(4) 대행사업비	598	5,107	△4,509
(5) 후원금수익	900	900	0	1) 대행사업	598	5,107	△4,509
1) 비지정후원금	900	900	0	(5) 보조금	0	182	△182
(6) 기부금	0	115	△115	1) 보조금사업	0	182	△182
1) 지정기부금	0	115	△115	(6) 반환금	0	164	△164
(7) 보조금	0	182	△182	1) 대행사업반환금	0	164	△164
1) 보조금사업	0	182	△182	(5) 일반관리비	45,382	44,748	634
2. 영업외수익	182	182	0	1) 인건비	29,241	27,094	2,147
(1) 이자수익	160	160	0	2) 평가급	1,289	1,917	△628
(2) 기타수익	22	22	0	3) 일반운영비 등	14,853	15,737	△884
Ⅱ 자본예산	3,316	6,830	△3,514	Ⅱ. 예비비	342	3,927	△3,585
1. 유보자금	3,316	6,830	△3,514	(1) 예비비	342	3,927	△3,585
(1) 잉여금수익	3,316	6,830	△3,514				

## 5. 시설 현황

### 세종문화회관

- 위치 : 서울시 종로구 세종대로 175
- 규모 : 대지 21,083㎡, 건축물 64,066㎡ (지하 3층, 지상 6층)




구분	시설 및 특징		
공연장	세종 대극장	· 1, 2, 3층에 걸쳐 3,022석의 객석을 갖추었으며 1, 2층 객석은 LCD모니터를 통해 자막 및 동영상 서비스를 제공, 탁월한 음향수준과 무대전환장치 등으로 역동적인 무대 구현 가능 (휠체어석 20석)	
	세종 M씨어터	· 1, 2층에 걸쳐 609석의 객석을 갖춘 종합공연물 전용 공연장 (휠체어석 7석)	
	세종 체임버홀	· 어쿠스틱 음향설비를 갖춘 실내악 전용홀로 총 443석 규모 (휠체어석 5석)	
	세종 S씨어터	· 다양한 장르의 실험적이고 도전적인 예술가들의 작품 기획·제작이 가능한 공연장으로 총 328석 규모 (휠체어석 4석)	
미술관	세종 미술관	· 1관 지상1층(647㎡) / 2관 지하1층(609㎡) · 1관과 2관은 내부로 연결되어 있어 분리 및 통합 전시 가능	
	세종·충무공 이야기	· 세종이야기(지하2층, 2,522㎡), 한글 갤러리 충무공이야기(지하2층, 1,700㎡)로 구성 · 세종대왕과 충무공 이순신 장군에 대한 정보습득 및 체험	
교육장	· 세종예술아카데미 (스퀘어홀 215.4㎡/서클홀 227㎡) · 오픈스테이지 (147㎡)		
예술동	· 예술동 가동: 사무실 및 연습실(국악관현악단) ※ (재)서울시립교향악단 연습실 등 2,043㎡ · 예술동 나동: 연습실(극단, 종합연습실1,2) · 예술동 다동: 연습실(무용단, 뮤지컬단, 합창단)		
편의시설	· 아이들 세상 (79㎡, 유아시설) · 광화문 아띠(1690㎡, 식음료시설) · 세종 아티스트 라운지(152㎡, 직원 및 출연진 휴게시설) · 세종 비즈니스 라운지(86㎡, 회의실 및 직원 휴게시설) · 자료실(228㎡, 자료보관 및 열람시설), 후원회 사무실(49.5㎡) · 건강관리실(120㎡, 보건교육 및 건강관리시설) · 세종라운지(1800㎡, 공공라운지), 시민편의공간(277㎡), 광화문 책마당(300㎡, 공공 도서관) · 임대매장 (약기점 26㎡ / 세종라운지 베이커리 카페 303㎡ / 아카데미 2층 레스토랑 281㎡)		

## 북서울 꿈의숲아트센터 (2009.10.17. 개관)

□ 위치 : 서울시 강북구 월계로 173

□ 규모 : 건축물 9,859㎡ (아트센터 지하2층~지상3층, 상상톡톡미술관, 편익시설)

퍼포먼스홀 283석, 콘서트홀 301석, 드림갤러리, 상상톡톡미술관, 편익시설 등

구분	시설 및 특징		
공연장	퍼포먼스홀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 283석(휠체어석 3석 포함)</li> <li>· 면적 : 332㎡(무대면적 90㎡)</li> <li>· 장르 : 연극, 뮤지컬, 오페라, 아동극 등</li> </ul>	
	콘서트홀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 301석(휠체어석 3석 포함)</li> <li>· 면적 : 340㎡(무대면적 82.5㎡)</li> <li>· 장르 : 클래식, 국악, 대중음악 등</li> </ul>	
미술관	상상톡톡 미술관	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전시장1(지상1층, 183.7㎡), 전시장2(지상2층, 109.2㎡), 전시장3(지상2층, 160.1㎡)으로 구성</li> <li>· 장르 : 전시, 어린이 체험전 등</li> </ul>	
	드림갤러리	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 꿈의숲아트센터 1층, 370㎡</li> <li>· 장르 : 사진전, 회화전, 생활전시 등</li> </ul>	

## II. 비전 및 전략

# 비전 및 전략

미션	문화향수 기회 확대	문화예술 공간의 구성, 운영	시민 문화복지 구현
----	------------	--------------------	------------

비전	예술단 중심의 제작극장 세종
----	-----------------

3대 운영목표		
I. 세계예술의 흐름을 선도하는 콘텐츠 제작극장	II. 최고의 예술작품으로 차별화 하는 예술단	III. 시민의 삶에 변화를 가져오는 예술

5대 전략 · 14대 과제				
1. 예술단 중심의 콘텐츠 제작극장	2. 품격있는 문화공간	3. 시민 문화예술 동행	4. 복합문화 경험가치 창출	5. 지속 가능 경영체계 구축

예술단 경쟁력 강화	365일 열린 문화공간	생활 속 문화 프로그램 확대	참여자 중심의 예술교육	ESG 경영고도화
공연예술 흐름을 선도하는 세종시즌	문화예술 인프라 확장	예술로 사회적 가치실현	대중 친화적 열린미술관	조직 역량 및 기능 강화
공연예술 창작기반 조성	디지털 공간으로의 확장		북서울 꿈의숲아트센터 운영	건정 재정 수립

핵심가치		
<b>창의(Creative)</b> 창의성을 예술가와 협력하려는 의지	<b>도전 (Challenge)</b> 위험을 극복하려는 용기와 도전	<b>통찰(Insight)</b> 역사와 경험으로부터 배우려는 통찰

### Ⅲ. 주요 사업계획

#### 1. 콘텐츠 차별화로 세계적 극장으로의 진화

## 2024 세종시즌

‘제작극장 세종이 제안하는 색다른 극장 경험’을 미션으로, 구독 서비스 등 새로운 스타일의 개인화 서비스와 함께 라이프 스타일을 제안하는 극장 그 이상의 공간으로서 시즌 구성

### □ 추진 방향

- 극장과 관객 간 친밀한 관계 형성을 위한 공연기획·브랜딩 전략 구축
  - 세대 확장 및 다변화하는 소비 방식에 맞추어 시즌 구독, 패키지 상품 구성

### □ 추진 내용

- 예술단 중심의 제작극장 세종 안착
  - 서울시예술단 신작과 레퍼토리 중심 29개 작품 229회 공연 리스트업
- 국내 공연계 최초 도입한 구독 외 다채로운 관객 서비스 도입
  - 구독 서비스 판매 당일(1.10) 500개 완판 및 추가 판매 당일(1.12) 300개 완판
  - 세대별 맞춤형 동행 패키지(청소년, 실버세대 타킷), 프리미엄 극장 경험 ‘스위트석’ 도입

### □ 추진 일정

- 1.10(수) : 구독·패키지 오픈, 1.24(수) 개별 티켓(1차) 오픈
- 1월~2월 : 2024 시즌 홍보 및 회원 데이터 분석
- 3월~12월 : 시즌 운영 및 홍보, 캠페인 진행

### 2023년 주요 추진 실적

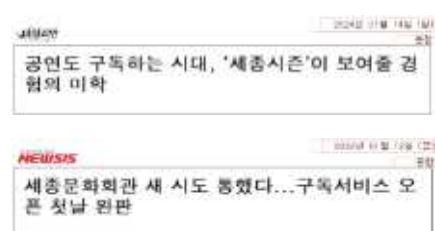
- 높은 완성도의 예술단 프로덕션 추진, 최적의 공연장 선정 통해 외부 대관공연 성료
  - 실연단원, 무대감독 등 내부 직원에게 다양한 환경에서의 공연예술 경험 기반을 마련하고, 시민들에게는 공간적 제약을 뛰어넘는 예술 경험 선사로 제작극장 세종의 가치를 공고히 함.
- 관객 호감을 얻는 전략적 마케팅 체계 마련
  - 효과적인 홍보·마케팅을 위한 대내외 마케팅 툴을 재정립, 연간 플랜을 구축하여 추진
  - 고객 이력을 분석, 세분화된 개인화 마케팅 추진을 위한 기반 마련



‘2024 세종시즌’ 키비주얼



2024년 사업발표회 현장사진



구독 서비스 완판 기사 갈무리

## 세종 컨템퍼러리 시즌 <Sync Next 24>

‘제작극장’으로서 세종문화회관 극장별 특성화 전략 및 다각적 검토에 의해 포트폴리오를 구성하여 각 극장에 특화된 우수 콘텐츠를 제안하고, 미래세대 관객과 잠재관객을 개발할 수 있는 다양성을 갖춘 기획공연 추진

### □ 2024년 공연 추진 방향

- 제작극장 세종의 창작 플랫폼 기능을 강화하여 국내뿐만 아니라 세계 예술의 흐름을 선도하는 선도적 공연장으로 자리 매김
- 예술가들의 창작 동기를 북돋고 시대성을 반영한 다채로운 예술을 선보임으로써 관객들의 문화예술 향유 스펙트럼 확대 및 차세대 관객 확보

### □ 공연 추진 계획

- 기간: 2024.7.2.(화) ~ 9.8(일)
- 구성(안): 11~12개팀, 30~33회 (현대미술, 극, 전통, 대중음악, 재즈, 미디어아트 등)
- 주출연진: 현대회화 작가 우국원, 이란 연출가 쿠헤스타니(메르 시어터 그룹) 외 10여 개 아티스트팀 \*세부 출연진 및 일정은 5월 초 대외 공개 예정

### □ 추진 일정

- 2월~3월: 출연진 확정 및 계약, 세부 프로그램 조율,제작
- 4월~5월: 기자간담회 및 시즌 티켓 1차 오픈
- 6월: 홍보마케팅 및 티켓 프로모션
- 7월~9월: 7월 2일 시즌 개막 및 운영

### 2023년 주요 추진 실적

- 확장된 프로그램, 강력해진 라인업, 공연계 최초 구독 할인 서비스 도입 등으로 동시대 공연예술의 흐름을 선도하는 시즌으로 입지 강화, 우수한 관객 실적 달성
  - 전년 대비 초연 및 창작 작업의 비중 확대 : 신규제작 22년 7건 → 23년 11건
  - 총객석점유율 86.6%(전년대비 11.2% ↑). 시즌 전체만족도 87.7% ‘만족’ 이상 긍정 답변 달성
  - 공연계 최초로 시즌 기간 내 최고 할인율로 자유로운 공연 선택 가능한 구독 할인 서비스 시도



Sync Next 23 미디어데이



Sync Next 23 공연





## 서울시국악관현악단

국악의 현대화, 대중화, 세계화를 목적으로 창단된 한국 최초의 국악관현악단으로서 다양한 국악관현악 레퍼토리 개발을 통해 전통의 창조적 계승 추구

### □ 2024년 공연 추진 방향

- 서울시국악관현악단의 예술적 역량을 보여주는 수준높은 작품 기획·제작
- 국악관현악 창작 활성화의 선도적 역할 지속
  - 작품 위축을 통한 레퍼토리 강화 및 국악관현악 창작 활성화 기여

### □ 공연 추진 계획 (총 7작품 7회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입예산	지출예산
(정기) 명연주자 시리즈	03.22.	1	M씨어터	10,000	35,000
(정기) 실내악 시리즈 I	05.10.	1	체임버홀	23,000	25,000
(정기) 제360회 정기연주회	07.03.	1	M씨어터	52,800	50,000
(정기) 제361회 정기연주회	09.26.	1	대극장	85,000	85,000
(정기) 실내악 시리즈 II	10.25.	1	체임버홀	23,000	25,000
(정기) 제362회 정기연주회	11.29.	1	대극장	85,000	85,000
(특별) 대한민국국악관현악축제	10월 중	1	M씨어터	-	10,000

### □ 추진 일정

- 2월~12월 : 공연 준비 및 진행 ※신임 단장 부임 후 세부 공연기획

#### 2023년 주요 추진 실적

- 고품격 시리즈 공연 제작을 통한 예술적 가치 창출
  - 수준 높은 관현악곡 위축으로 예술성 극대화 및 국악관현악 창작 활성화 기여, 단체 위상 격상
- 동시대의 관객과 소통하며 새로운 음악적 경험 선사
  - 양악, 대중 등 다양한 아티스트들과의 협업을 통해 관객 저변확대 및 공감의 장 마련



<명연주자 시리즈>



<실내악 시리즈 I>



<믹스드 오케스트라 I>



## 서울시무용단

우수 공연의 재공연을 통해 대표 레퍼토리를 구축하고, 단원 예술역량 강화를 위한 창작안무展 추진과 지속적인 신작 개발로 서울시무용단 정체성 확보

### □ 2024년 공연 추진 방향

- 무용단 브랜드 작품을 개발하고 우수작품의 레퍼토리화
  - 우수 레퍼토리인 뉴욕 버전의 <일무>재공연과 신작 국수호, 김재덕의 <사계> 제작
- 신규 작품 제작을 통한 '제작극장 세종' 강화
  - 전통과 현대의 조화를 통한 글로벌 컨템포러리 댄스 제작

### □ 공연 추진 계획 (총 3작품 12회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입예산	지출예산
(정기) 일무	05.16.~05.19.	4	대극장	290,000	380,000
(정기) 국수호, 김재덕의 사계	10.31.~11.03.	4	M씨어터	80,000	190,000
(정기) 에이플러스	12.13.~12.15.	4	S씨어터	40,000	75,000

### □ 추진 일정

- 2월~4월 : 사업계획 수립 및 준비
- 5월 : 레퍼토리 <일무> 공연 및 신작 <사계> 안무·제작
- 5월~12월 : 사업 추진 및 운영

### 2023년 주요 추진 실적

- <일무> 국내 세종대극장 공연 3회 매진 및 뉴욕 링컨센터 공연 전회차 매진
- 창작 신작 <엘리자베스 기덕> 및 창작안무전 <에이플러스>로 전통과 현대 융합, 창작 역량 강화



<일무>



<엘리자베스 기덕>



<에이플러스>

## 서울시뮤지컬단

창작레퍼토리 작품개발 프로세스를 기반으로 한 안정적이고 효율적인 제작시스템을 운영해 공연의 완성도 제고

### □ 2024년 공연 추진 방향

#### ○ 창작 레퍼토리 작품개발 프로세스 구축

- 작품선정(IP선정, 창작진 섭외)→작품개발워크숍→공연에 이르는 2개년에 걸친 작품개발 프로세스를 통해 창작 초연의 위험을 줄이고 작품의 완성도는 높여 서울시뮤지컬단의 레퍼토리 개발

### □ 공연 추진 계획 (총 3개 작품 71회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입예산	지출예산
(정기) 더 트라이브(THE TRIBE)	04.19.~05.05.	20	S씨어터	295,000	360,000
(정기) 다시, 봄	05.08.~06.06.	31	LG아트센터	445,000	460,000
(정기) 맥베스	12.12.~12.29.	20	M씨어터	710,000	650,000

### □ 추진 일정

- 1월~3월 : 사업계획 수립 및 프로덕션 운영
- 4월~12월 : 사업 추진 및 운영
- 7월~11월 : 2025 신규작품 낭독워크숍 및 프리프로덕션

### 2023년 주요 추진 실적

- 창작 레퍼토리 <다시, 봄>, <알로하, 나의 엄마들> 업그레이드 및 마케팅 강화로 <다시, 봄> 6회 매진
- 고전 소재를 현대적으로 각색한 스타일리쉬한 창작 신작 <맥베스> 개발 성료



<다시 봄>



<알로하 나의 엄마들>



<맥베스>

## 서울시합창단

예술성과 대중성의 조화, 균형 있는 레퍼토리 구성과 고품질의 완성도 높은 무대를 통해 합창 본연의 아름다움을 선사하며 전문 합창단으로서의 역할 수행

### □ 2024년 공연 추진 방향

- 음악사적 걸작, 창작곡 등 흥미롭고 다채로운 레퍼토리 구성
  - 서양음악사의 흐름을 통한 합창의 매력(M 컬렉션 시리즈, 음악의 결 등)
  - 우리 가곡으로 구성하는 '로미오와 줄리엣'(가곡시대)
  - 하나의 주제로 펼쳐지는 유니버스 형식의 창작 합창모음곡
- 국·내외 음악가, 호감있는 방송인 출연 등으로 완성도 제고 및 합창관객 확장

### □ 공연 추진 계획 (총 7작품 13회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입예산	지출예산
M 컬렉션 시리즈 <고전과 낭만>	04.04.~04.05.	2	체임버홀	15,000	33,000
음악의 결 : 르네상스부터 현대까지	06.13.~06.14.	2		10,000	23,000
가곡시대	06.21.	2		12,000	25,000
한여름의 메시아	08.08.~08.09.	2		15,000	55,000
M 컬렉션 시리즈II <낭만적인 낭만>	10.17.~10.18.	2		15,000	23,000
창작 합창모음곡(가제)	11.14.~11.15.	2		12,000	36,000
송년음악회	12.05.	1	대극장	21,000	60,000

### □ 추진 일정

- 2월~12월 : 공연 준비 및 진행

#### 2023년 주요 추진 실적

- 합창단 대표 레퍼토리 작품 지속으로 고정 관객층 확보 및 수익율 제고
- <마스터 시리즈> 및 <가곡시대> 2회 중 1회 매진, <헨델, 메시아> 2회 중 2회 매진 등



<여름가족음악회>



<시그널: 오르고파 함께하는 합창음악>



<마스터 시리즈>

## 서울시오페라단

대중적 인지도가 높은 작품 선정과 차별화된 공연 콘셉트 구성, 정상급 성악가의 출연 등 국내 최고의 제작 프로덕션으로 K-오페라의 경쟁력 강화 및 오페라 관객 저변 확대 도모

### □ 2024년 공연 추진 방향

- 대중적 오페라 작품으로 신규 관객 유입 및 국내 오페라계 선도
  - 베르디<라 트라비아타>, 푸치니<토스카>, 푸치니<라보엠>
- 국내외 정상급 성악가 및 제작진 섭외로 작품 경쟁력 확보
  - 세계 최정상급 성악가와 선발오디션을 통한 신진 성악가 발굴 소개

### □ 공연 추진 계획 (총 4작품 13회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입예산	지출예산
(정기) 제63회 정기공연 <라 트라비아타>	04.25.~04.28.	4	대극장	500,000	800,000
(정기) 제64회 정기공연 <토스카>	09.05.~09.08	4	대극장	600,000	1,100,000
(정기) 제65회 정기공연 <라보엠>	11.21.~11.24.	4	대극장	500,000	800,000
(특별) 2024년 특별공연 <오페라 갈라>	12.07.	1	대극장	80,000	100,000

### □ 추진 일정

- 1월~12월 : 공연 준비 및 진행
- 1월~2월 : 정기공연(3작품) 출연진 선발 오디션 진행

### 2023년 주요 추진 실적

- 안정화된 제작시스템 및 차별화된 레퍼토리로 한국 오페라계를 선도
  - <마술피리> 타 장르에서 활동 중인 창작진(조수현)을 통한 현대적 영상 무대기술로 차별화된 콘셉트
  - <투란도트> 세계정상급 성악가(이용훈)의 국내 데뷔 캐스팅으로 이슈화, 경쟁력 확보
  - <오페라갈라> 대중적 인지도가 높은 배우(정준호, 신현준)의 사회자 참여로 관객 접근성 강화



<마술피리>



<투란도트>



<오페라 갈라콘서트>

## 서울시극단

양질의 연극 제작을 통한 시극단의 대내외 위상을 제고하고, 레퍼토리 공연 활성화로 연극 저변 확대 및 충성 관객 확보

### □ 2024년 공연 추진 방향

- 예술적 역량을 극대화 한 창작극 개발로 시극단 위상 제고
- 고전의 재해석을 통한 새로운 미학 제시와 대중적 호의도 강화
- 예술성과 대중성을 겸비한 대표 레퍼토리 확보

### □ 공연 추진 계획 (총 4작품 73회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입예산	지출예산
(정기) 윤(원제: 윤 가브리엘 보르크만)	03.29~04.21	21	M씨어터	159,000	240,000
(정기) 연안지대	06.14~06.30	15	S씨어터	121,000	185,000
(정기) 트랩	09.27~10.20	21	S씨어터	133,000	200,000
(정기) 통소소리(원작: 최척전)	11.11~11.27	16	M씨어터	227,000	345,000

### □ 추진 일정

- 1월~2월 : 사업계획 수립 및 준비
- 3월~11월 : 사업추진 및 운영
- 12월 : 결과보고

### 2023년 주요 추진 실적

- 명작 및 해외 신작을 필두로 한 정통 연극의 제작
  - <키스>, <갯팅아웃>, <카르멘>, <굿닥터>, <컬렉션>
- 평균 목표수입 초과 달성(평균 104%) 및 평균 객석점유율 목표대비 97% 달성
- 서울시만족도조사 세종문화회관 공연부문 1위: 갯팅아웃 (95.5점)



<키스>



<카르멘>



<컬렉션>

## 서울시청소년국악단

전통음악을 바탕으로 가장 현대적이며 세계적인 한국 음악의 미래를 만들어간다는 가치 아래 국악을 전공하고 있는 만 28세 이하의 신진 국악인 교육 및 양성

### □ 2024년 공연 추진 방향

- 청소년단체의 교육·예술적 취지에 부합하는 레퍼토리 개발
  - 예술적·교육적으로 유의미한 작품 발굴을 통한 국악 교육 및 공연 추진
- 공연 및 마스터클래스를 통한 신진 국악인 양성
  - 공연을 통한 실전 역량, 파트지도 등의 교육 프로그램을 통해 연주자 역량 강화

### □ 공연 추진 계획 (총 2작품 2회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입예산	지출예산
(정기) 64회 정기공연	05.01.	1	M씨어터	-	27,500
(정기) 65회 정기공연	10.05.	1	M씨어터	-	27,500

### □ 추진 일정

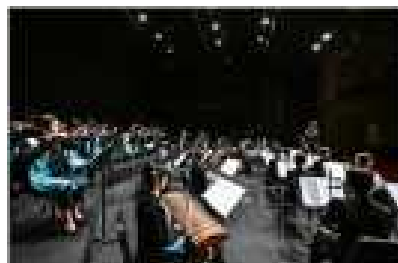
- 3월~10월 : 공연 준비 및 진행
- 7월~10월 : 공연 준비 및 진행, 운영 및 결과보고

### 2023년 주요 추진 실적

- 정기공연을 통한 무대 경험 및 실전 역량 강화
  - 예술적·교육적 가치가 높은 작품 중심의 협연 및 관현악 작품 교육 후 정기공연 추진
- 교육 프로그램 활성화 및 프로 연주자로서의 성장 환경 조성
  - 프로 연주자들과 연계한 파트지도로 다양한 음악적 교류와 영감 배양
  - 정기공연을 중심으로 연속성 있는 소그룹 지도·연습 운영을 통해 연주 기량 향상



<마스터클래스(파트지도)>



63회 정기공연 <만추가경>



소그룹 운영



## 서울시소년소녀합창단

대한민국과 서울을 대표하는 소년소녀합창단으로서 소년소녀합창음악 발굴 및 보급을 통해 소년소녀합창 부흥에 선도적 역할 수행

### ☐ 2024년 공연 추진 방향

- 서울시소년소녀합창단 60주년 기념 연주 추진
- 서울시소년소녀합창단 대표 창작 레퍼토리 개발 및 확립
  - 청소년 단체 교육 및 예술(음악)적 비전이 포함된 합창 공연 콘텐츠 제작

### ☐ 공연 추진 계획 (총 3작품 6회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입예산	지출예산
(특별) 창단 60주년 기념 연주	05.24.~05.25.	2	체임버홀	6,000	30,000
(정기) 178회 정기연주	08.30.~08.31.	2	체임버홀	10,500	30,000
(정기) 179회 정기연주	11.01.~11.02.	2	체임버홀	10,500	30,000

### ☐ 추진 일정

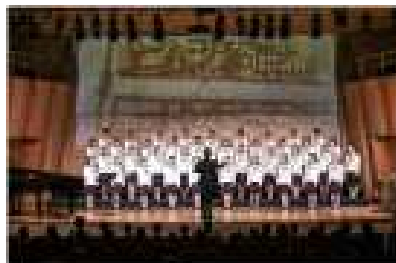
- 2월~12월 : 합창 연습 진행, 단원선발 및 워크숍
- 5월, 8월, 11월 : 공연 준비 및 진행

### 2023년 주요 추진 실적

- 창작곡, 유명 합창곡 등 다양한 레퍼토리 연주활동을 통해 소년소녀합창 단원의 기량 향상
  - <한양에서 서울까지> 광화문의 역사와 변화를 합창음악으로 표현, 역사와 음악적 교육 결합
  - <겨울, 다시 겨울> 동요, 캐럴 등 겨울 합창 명곡과 악기(하프) 협연으로 다채로운 연주
- 정부 및 지자체 외부 초청연주 참가 등 다양한 연주 경험을 통한 교육 목적 달성



정기연주회 <음악>



정기연주회 <광화문이야기>



정기연주회 <겨울, 다시 겨울>

## 서울시발레단 창단 및 운영(예정)

대한민국 컨템퍼러리 발레의 새 역사를 시작할 서울시발레단의 성공적인 창단과 첫 번째 시즌 공연 추진을 위한 우수한 무용수 영입 및 체계적 운영

### □ 2024년 운영방향

- 대한민국 컨템퍼러리 발레의 새 역사를 견인할 첫 시즌 공연 추진
- 우수한 기량의 무용수 및 창작진과의 협업 통해 시대와 호흡하는 컨템퍼러리 발레 작품 추진

### □ 2024년 무용수 운영

- 2024년 무용수 선발
  - 선발기간 : 2024.1.3.~2024.2.2.
  - 선발인원 : 시즌무용수 5인 및 프로젝트무용수
- 역량 강화 교육 및 공연 연습
  - 정기클래스(주 5회) : 발레마스터 지도 하 발레 움직임, 현대무용 등 정기연습 진행
  - 공연연습(주 4~5회) : 공연 추진 일정에 따라 안무가별 작품 연습

### □ 공연 추진

- 추진공연

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	장소	수입예산	지출예산
서울시발레단 프리 창단 공연(가제)	04.26.~04.28.	3	M씨어터	113,637	560,000
서울시발레단 창단 공연(가제)	08.23.~08.25.	3	대극장	726,440	1,320,000
서울시발레단 더블빌(가제)	10.09.~10.12.	4	M씨어터	212,997	794,000

### ○ 공연 세부 내용

- (4월/창단 사전 공연) 시민과 만나는 서울시발레단의 첫 무대
  - ▶ 8월 창단에 앞서 선보이는 서울시발레단의 창단 전 사전 공연으로 예술성과 대중성 고루 갖춘 작품 통해 컨템퍼러리 발레에 대한 관심 환기
- (8월/창단 공연) <서울시발레단> 창단, 대극장 규모 전막 발레 제작, 세계 초연
  - ▶ <서울시발레단> 창단과 함께 컨템퍼러리 발레 전막 신작을 공개
  - ▶ 글로벌 제작진 협업, 범세계적 가치 담은 컨템퍼러리 작품으로 향후 세계무대 진출 기반 마련
- (10월/더블 빌) 창단 공연 후 본격적 컨템퍼러리 발레 선보일 더블 빌
  - ▶ 장르 최전선의 안무가와 협업으로 선보일 본격 컨템퍼러리 발레 더블 빌 신작 공연

### □ 추진 일정

- 1~2월 : 24년도 무용수 선발 및 공연 기획
- 2~12월 : 24년도 공연 사업별 제작, 마케팅 등 운영
- 7~8월 : 25년도 공연 사업 방향 설정 및 기획
- 11~12월 : 24년도 공연 사업별 정산 및 결과보고



## 세종문화회관 기획공연

IP·클래식·대중음악 등 장르 다변화로 새로운 콘텐츠를 선사하며 관객들의 다양한 니즈를 충족하는 기획공연 추진

### □ 2024년 공연 추진 방향

- 세계예술의 흐름을 선도하는 제작극장으로서 시민들에게 고품격 연극, 콘서트 제언
  - 세종 연극 시리즈, 세종 콘서트 시리즈
- 익숙한 필름(영화)과 클래식, 관객 경험을 결합한 기획으로 옴니보어 관객 확산 및 잠재고객 개발
  - 필름 콘서트, 세종 오케스트라 시리즈
- 우수한 민간 프로덕션 및 공연단체와의 공동주최 추진
  - 세종 뮤지컬 시리즈, 세종 발레 시리즈

### □ 공연 추진 계획 (총 6작품 163회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	장소	수입예산	지출예산
세종 연극시리즈	05.11.~11.10.	52	S씨어터	240,000	310,000
〈해리 포터와 불사조 기사단™ 인 콘서트〉	05.11.~5.12.	3	대극장	500,000	550,000
〈런던 심포니 - 안토니오 파파노 & 유자 왕〉	10.01.	1	대극장	580,000	680,000
세종 콘서트 시리즈	10월~11월	16	대극장	800,000	630,000
(공동주최) 뮤지컬 〈노트르담 드 파리〉	01.24.~03.24.	74	대극장	900,000	10,000
(공동주최) 송년발레 〈호두까기인형〉	12.19.~12.30.	17	대극장	350,000	10,000

### □ 추진 일정

- 1~12월 : 세종시리즈 공연 준비 및 진행
- 6월~25'년 1월 : 세종시리즈 정산 및 결과보고

### 2023년 성과 포인트

- 해리 포터와 불의 잔™ 인 콘서트
  - 117.6%의 수익율을 달성하며 세종문화회관의 대표적인 필름 콘서트 레퍼토리로 포지셔닝.
  - 포토부스 등 다채로운 관객 경험 제공 요소를 설치하여 관객 만족도 및 시리즈 브랜드 제고
- 뮌헨 필하모닉 내한공연 (수지율 119%, 객석점유율 98.5%달성)
  - 독일 대표 명문 악단 뮌헨 필과 지휘자 정명훈, 피아니스트 임윤찬의 내한 공연으로 초단기 전석 매진을 기록하며 세종문화회관 클래식 프로그램의 위상 제고 및 수익률 증대에 기여
- 대극장 작품의 적극적인 공동주최 유치로 수익성 극대화 및 관객 증가
  - 4건 159회, 2,548백만원 수입실적(투자지분 대비 117%), 관객수 18만6천명 달성



<해리포터와 불의 잔™ 콘서트>



2023 <뮌헨 필하모닉 오케스트라 & 피아니스트 임윤찬>



### Ⅲ. 주요 사업계획

## 2. 마케팅 혁신으로 극장 그 이상의 공간 구현

## DX솔루션을 활용한 시민과의 커뮤니케이션 강화

코로나 이후 사회 전반에 걸친 디지털 전환(DX) 가속화에 따라 디지털 서비스 개발 및 제공, 불편사항 개선 등 시민의 공연장 이용 경험 개선

### □ 운영 방향

- 디지털 기술을 활용한 고객경험(CX) 개선
- 개인의 취향과 니즈 반영한 마케팅, 관객과의 관계 강화

### □ 추진 계획

- DX솔루션 활용으로 보다 편리한 공연 관람
  - 매표소 줄 설 필요 없는 디지털 티켓, 무인발권기 운영
  - 디지털 티켓으로 입장, 물품보관함, 주차할인까지 한 번에 서비스 제공
- 시민과의 소통을 통한 맞춤형 초개인화 서비스 제공
  - 홈페이지 방문부터 공연관람까지의 경험 데이터 활용한 고객 분류
  - 공연장 이용 경험에 대한 시민의 의견 청취 ⇨ 신속한 대응으로 관계 강화
  - 고도화된 마케팅 솔루션 구축·활용으로 초개인화 서비스 제공

### □ 추진 일정

- 3월~12월 : 디지털티켓, 무인발권기 운영
- 7월~12월 : 데이터 활용에 최적화된 데이터마켓 운영
- 2월~12월 : 시민 맞춤형 초개인화 서비스 제공

### 2023년 주요 추진 실적

- 공연 관람 전 대기시간 대폭 감소 “디지털 티켓 구축”
  - 2023년도 운영 결과 이용률 50%, 이용자 만족도 91% 달성
- 업무 자동화로 효율적인 운영환경 조성 “디지털 검표 구축”
  - 기존 검표 방식에 비해 검표시간 50% 단축, 시민 편의성 제고



디지털 티켓



디지털 검표



관객 실시간 입장 현황 확인

## 공연장 대관사업

운영목표 ‘시민의 삶에 변화를 가져오는 예술’ 달성을 위해 공연장별 특성을 고려한 운영전략 수립, 매력도시 서울의 본격 실현

### □ 운영 방향

#### ○ 제작극장의 비전을 달성하는 포트폴리오 구축

- 유일무이한 세종문화회관의 차별적인 매력을 뽐낼 수 있는 우수 콘텐츠의 선제적인 프로그래밍
- 세계 예술의 흐름을 선도하는 제작극장으로 최신 공연예술의 트렌드를 적극적으로 소개함으로써 서울시민들의 문화적 갈등 해소

### □ 대관시설 개요

(단위: 천원)

구분	대극장	M씨어터	S씨어터	체임버홀
객석 수	3,022석	609석	328석(가변형)	443석
운영방향	월드클래스 예술작품의 선제적 프로그래밍	연극/뮤지컬 등 우수 종합구성물 유치	이머시브, 다원예술 등 혁신적인 창작플랫폼	클래식, 국악을 비롯한 실내악 브랜드 강화
목표수입	1,688,000	500,000	143,110	400,000
공연장 사진				

### □ 추진 일정

- 3월 : 25년도 정기대관(전 극장) 및 장기대관(M씨어터, S씨어터)
- 연간 : 공연장 및 부대시설 운영, 하우스 서비스 수준 제고

#### 2023년 주요 추진 실적

- 공연장 가동율 98% 달성, 관객 6만명 증가
  - 수입실적 3,371백만원 / 목표 대비 123% 달성(2022년 2,819백만원)
  - 관객수 63만명(2022년 57만명)
- 대관사 간담회 개최를 통한 공연예술계 상생을 위한 소통의 장 마련
  - 대관사 개선사항 적극 청취, 서울시만족도조사 88.4점으로 전년대비 7점 상승

## 미술관 대관사업

광화문 광장, 세종 라운지 등 지형적 특징을 고려한 대중적 콘텐츠 구성으로 '열린 미술관'을 지향하고, 우수 콘텐츠 유치를 통해 다양한 볼거리를 제공함으로써 시민 문화향유 기회를 확대하고자 함

### □ 운영 방향

- 미술생태계 활성화, 대중적 소구력, 화제성 등을 고려한 공간 운영
  - 시민 고객들이 쉽게 접근할 수 있는 대중 친화적 미술관 지향
  - 예술성·대중성·창의성 등을 고려한 콘텐츠 라인업
- 공간별 특화된 꿈의숲아트센터 미술관 운영
  - 상상톡톡미술관만의 차별화된 콘텐츠/지역기반 단체, 작가 중심의 드림갤러리 운영

### □ 대관시설 개요

(단위: 천원)

구분	세종미술관 1관	세종미술관 2관	상상톡톡미술관	드림갤러리
면적	647㎡	609㎡	453㎡	297㎡
운영방향	다양한 장르의 기획전시 유치		어린이·가족 대상 체험 프로그램 중심	창작 작품 발표의 장, 복합예술 장르 전시
수입실적 (목표)	228,551		77,000	
미술관 사진				

### □ 추진 일정

- 1월~2월 : 잔여 일정에 대한 수시대관 진행
- 5월~7월 : 25년 정기 및 26년 장기 사전대관 진행
- 1월~12월 : 대관 전시 관련 업무 및 공동주최 전시 진행 지속

### 2023년 주요 추진 실적

- 2023년 세종미술관 가동률 100% 달성, '24 정기 및 '25 장기 대관 진행을 통한 우수 콘텐츠 확보
  - 2024년 : 후지시로 세이지 <오사카 파노라마>, 스튜디오 지브리 <타카하타 이사오>
  - 2025년 : 요하네스버그 갤러리 특별전 <모네에서 피카소까지>
- 꿈의숲아트센터 미술관
  - 상상톡톡미술관, 드림갤러리 종합 가동률 75.48% / 연간 관람객수 50,007명
  - 긴급공실 수시대관을 통해 대관절차 개선, 인근대학 협력을 통한 신진 작가 대관 유입 확대

## 세종문화티켓 운영

운영목표 ‘시민의 삶에 변화를 가져오는 예술’ 달성을 위해 자체매표 시스템의 안정적인 운영, 디지털 공간으로의 확장을 통한 새로운 고객경험 제공

### □ 운영 방향

- 본격 디지털 서비스 운영으로 관객에게 스마트한 공연관람 환경 제공
  - 신속한 발권, 신속한 입장 원하는 관객의 니즈 충족
  - 관객 여정에 기반한 마케팅 활동 전개를 위한 데이터 수집
  - 종이 없는 극장 실현으로 친환경 가치 추구 및 ESG 경영 실천

### □ 추진 계획

- 2024 세종시즌 개막과 함께 전 공연 디지털 티켓 본격 운영
  - 타 예매처 이용 관객을 세종 회원으로 유치하기 위한 캠페인 전개
  - 지류 티켓 발권 원하는 관객을 위해 무인 발권기 설치

### □ 추진 일정

- 3월 : 무인발권기 개시(2024 세종시즌 첫 공연)
- 연중 : 디지털 티켓 이용 독려를 위한 캠페인 전개

### 2023년 주요 추진 실적

- 디지털 티켓 시범 운영을 통해 다양한 사례 발굴 및 예상 오류에 대한 선제적 개선
  - 디지털 티켓 발권→PDA 검표→간편 회원가입으로 이어지는 관람 프로세스 별 점검
  - 관객이 직접 티켓 발권 방법을 선택/변경 가능하도록 시스템 구축
  - PDA 검표 도입을 통해 효율적인 현장관리 및 실시간 관객 현황 모니터링 가능



디지털 티켓

게이트 입장 QR  
좌석과 가장 가까운 게이트 입구는  
Gate102 (1층) 게이트입니다.  
게이트 QR코드가에 라달하여 주십시오.  
다운로드



공연장 입장 QR

주차/물품 QR



주차/물품 QR


## 서울의 심장, 광화문광장 속의 예술충전소

언제든지, 누구든지 재미와 휴식을 즐길 수 있는 시민을 위한 복합문화공간으로서의 역할 제공

### □ 운영 방향

- 시민이 직접 즐기는 이벤트 활성화 및 일상 속 콘텐츠를 경험할 수 있는 공간 제공
  - 차별화되고 감각적인 이벤트로 ‘경험소비시대’를 겨냥한 문화 공간 구현

### □ 추진 계획

- 〈피아노 버스킹〉 운영
  - 삼익 피아노와 협업한 포토존 조성으로 세종라운지 내 누구나 연주하는 시민 참여형 피아노 라운지 조성
  - 광화문 피아노 버스킹 사업과 연계한 서울 새로운 도시브랜드(  ) 디자인 래핑을 통해 ‘서울 문화매력 도시’ 부각
- 세종라운지 이벤트 ZONE 운영
  - 일상에서 콘텐츠를 새롭게 경험할 수 있는 체험 공간 운영
  - 세종라운지 벽면 공간 활용, 새로운 극장 경험을 원하는 관객 대상 공연 연계 콘텐츠 체험 제공 (포토존, 음악 청음존 등)
- 스포츠 in 아트스테이션 운영
  - 생활체육+예술을 접목한 다양한 체험교육으로 시민 건강예술복지 실현
  - 무료 운영으로 아카데미, 공연, 전시 등 다양한 경로로의 시민 유입 유도
- 책마당의 심화, ‘세종 지식 충전소’(자료실) 개방
  - 네이버 및 공공예약시스템을 통한 회관 자료실 시민 이용 검토 예정
  - 아카이브 시스템과 연동한 PC 6대 설치로 열람 편의성 확대 예정



피아노 버스킹



음악 청음존



자료실 개방(예정)

### Ⅲ. 주요 사업계획

**〈모든 누구나〉 참여하고 누리는  
문화동행 실현**



## 누구나 클래식

모든 시민 누구나 쉽게 즐길 수 있는 다양한 장르의 수준 높은 클래식 공연으로 순수예술 장르의 진흥과 시민들의 문화향유기회 확대에 이바지하는 사회공헌 프로그램, 약자와 동행하는 행복동행식 운영으로 문화복지 사각지대 최소화

### □ 추진 방향

- 모든 서울 시민이 누구나 즐길 수 있는 수준 높은 공연
  - 시민들의 예술향유기회 확대를 위해 대극장 중심의 수준 높은 클래식 공연 관람 기회 제공, 세종의 대표 사회공헌 프로그램 역할 수행

### □ 추진 계획

- 사업대상: 일반시민 및 소외계층
- 3월~12월 대극장 중심의 클래식(음악, 오페라, 발레 등)공연으로 7건 7회 진행
  - 오케스트라 연주를 기반으로 하는 음악회, 오페라와 발레의 대표작품을 감상할 수 있는 갈라 공연에 아나운서, 소설가 등 공연 콘셉트에 따른 다양한 분야의 해설자로 구성
- 연간 세부 프로그램(안) (단위: 천원)

월	공연 프로그램	공연일정	횟수	장소	수입예산	지출예산
3	해설이 있는 클래식 음악회	3.31(일)	1	대극장	68,500	620,000
4	해설이 있는 클래식 음악회	4.30(화)	1			
8	해설이 있는 클래식 음악회	8.16(금)	1			
9	해설이 있는 오페라 갈라	9.24(화)	1			
10	해설이 있는 오페라 갈라	10.5(토)	1			
11	해설이 있는 오페라 갈라	11.13(수)	1			
12	(소외계층)음악 영재와 함께하는 연말 음악회	12월 중	1			

### □ 추진 일정

- 2월: 연간 라인업 확정 및 사업계획 수립
- 3월~12월: 사업 운영 및 결과보고

#### 2023년 주요 추진 실적

- 다채로운 공연 프로그래밍, 총 11건 17회 공연: 총 21,355명 관람 (전년대비 9,055명, 173.6% ↑)
- 문화소외계층과의 행복동행식 확대 운영
  - 전체 관람객 중 약 53%, 전석 행복동행식 공연 6회 운영 (대극장 공연 3회 포함)
  - 관객 맞춤형 공연 진행 (아동, 실버, 자립준비청년)



2023 천원의 행복

## 누구나 예술로 동행

문화 소외계층을 대상으로 서울 구석구석을 직접 찾아가는 ‘문화예술 배달서비스’로 예술의 즐거움을 누리며 문화나눔을 통한 ‘약자와의 동행’ 실현

### □ 추진방향

- 25개 전 자치구로 사업영역을 확대하여 공연을 통한 시민들의 문화 향유 확대
- 내부 및 유관기관 추천을 통해 공연단 Pool 구성, 수혜기관 맞춤형 공연 추진
- 기존 자치구동행→‘더불어 동행’, 약자와 동행→‘누구나 동행’으로 재정립하여 수혜자 중심의 네이밍 브랜딩
- ‘더불어 동행(자치구)’의 약자동행식 비율 30% 의무 확대로 ‘약자동행’ 가치 확산

### □ 추진계획

- 사업대상 : 서울시 25개 자치구 및 문화재단, 복지기관 등 총 35회
- 추진내용
  - 공연단 Pool 구성 : '22~'23 수행단체 + 서울시예술단 + 내·외부 추천단체
  - 누구나 동행(약자시설/25회) : 서울시 25개 자치구 전역으로 사업 확장
  - 더불어 동행(자치구/10회) : 약자동행식 비중 30%로 확대, 약자동행 가치 확산

### □ 추진 일정

- 2월 : 공연단 Pool 구성, 사업공고 및 대상 접수
- 3월 : 대상선정, 사업일정 및 공연콘텐츠 협의
- 4월~11월 : 홍보물 제작 및 보도자료 배포, 개별사업 진행 협의

### 2023년 주요 추진 실적

- 약자와의 동행 복지관, 장애인시설, 학교, 병원 등 총 21회, 3,517명 관람
- 자치구와의 동행(총 9회) 약자 목표 10%대비 5.6%p 증가된 15.6% 달성
  - 이태원 지역 활성화를 위한 ‘위로와 희망 음악회’ 추진(1,088명 관람)으로 희망의 메시지 전달
  - 자치구와의 동행 관람객 3,763명 중 약자동행식 588명 관람하여 시정 ‘약자동행’ 가치 지속



위로와 희망 음악회(울산)



약자와의 동행(주몽학교)



자치구와의 동행(송파구)

## 누구나 꿈나무오케스트라

한부모, 다문화, 장애가정 등 사회취약계층 아동·청소년 120여명 대상 정기적 악기지도와 합주활동을 통해 건전한 정서 함양과 예술적 능력을 개발

### □ 추진 방향

#### ○ 2024년 꿈나무오케스트라 추진방향

- 오케스트라 교육 악기구성 확대 및 음악이론교육 신설 등 체계성 강화
- 꿈나무오케스트라 출신 졸업생으로 구성된 ‘하모니앙상블(가제)’ 추진

### □ 추진 계획

#### ○ 2024년 꿈나무오케스트라 운영계획

- 기초·정규반 통합 운영 및 정기적인 파트별 악기와 합주 교육 확장 다각화

구분	운영시간	운영기간	인원	대상	자격	장소
정규반	매주 수요일 (17:00~19:00)	3월~12월	70명 내외	초3~고3	문화소외계층	회관 내 연습실
장애아동반	매주 목요일 (14:00~16:00)		10명 내외	초3~초6		서울맹학교 강사 파견

- 정규반 대상 실기 연습 전 음악 기초이론학습 병행 실시
- 신규 악기군 개설로 교육 확장 : 하프, 콘트라베이스 (총 12악기군 구성)

### □ 추진 일정

- 3월 : 꿈나무오케스트라 개강 (연간 교육횟수 : 40회)
- 7월~8월 : 여름캠프 진행
- 10월 : 정기연주회 (10월 6일 일요일 오후5시 / 세종대극장)
- 12월 : 꿈나무오케스트라 종강

### 2023년 주요 추진 실적

- 장애, 비장애의 장벽을 넘어 문화예술로 함께하는 교육 프로그램 개발(서울맹학교 교육인원 확대)
- 장애강사 신규채용(3명)을 통한 강사 양성 및 장애인 고용 분야 확대



정기연습



여름캠프



정기연주회

## 광화문 광장 활성화 사업

광화문광장에서 서울시예술단 및 전문 예술단체가 시민들과 함께 참여하는 야외 축제를 통해 '모든 누구나' 함께 누리는 동행가치 실현 및 활기차고 역동적인 예술 공간으로 브랜드 구축

### □ 2024년 공연 추진 방향

- 전문 예술단체와 시민 예술가의 협업으로 완성하는 '시민참여형 축제' 운영
- 다양한 장르의 대중적 축제 프로그래밍으로 도심에서 누구나 즐길 수 있는 무료 야외축제로 감동과 예술경험 욕구 충족

### □ 추진 계획

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	장소	수입예산	지출예산
야외 광장오페라	06.11.~06.12.	2회	광화문광장	-	350,000
세종썸머페스티벌	08.27.~09.01.	5~6회(예정)	(놀이마당)	-	550,000
서울시예술단	09.20.~09.22.	2~3회(예정)	특설무대	-	370,000

### ○ 세부내용

- 오페라 <카발레리아 루스티카나>의 야외 버전으로 시민합창단 100여명이 함께하는 '야외 광장오페라'
- 다양한 대중적 장르의 전문(실용)무용단체, DJ, 시민예술가(동호회)가 함께 광화문광장을 떠들썩한 열정의 예술 공간으로 전환하는 '세종썸머페스티벌'
- 서울시예술단 중 음악단체(국악, 합창)가 중심이 되어 광장에서 선보이는 가을밤의 낭만 음악회

### □ 추진 일정

- 2월~5월 : 시민예술가 공모 및 연습, 공연 준비
- 6월~10월 : 공연 진행, 사업일정에 따른 프로세스 추진

### 2023년 주요 추진 실적

- 시민(170여 명) 및 전문(60여 명)예술가의 협업으로 완성된 새로운 방식의 참여형 축제 운영
- DJ, 창작무용, 오페라 등 야외 광장 특성에 부합하는 프로그램 통해 예술공간으로서의 광장 브랜드 이미지 구축



세종썸머페스티벌

## 815광복절 기념음악회-8.15 Seoul, My Soul

광복 제79주년을 기념하는 경축음악회 공연으로, 전통에 기반한 레퍼토리로 현대와 소통하고 있는 다양한 출연진의 공연을 통해 광복을 기념하는 새로운 문화방식 제시

### □ 추진 방향

- 광복 제79주년을 기념해 전통에 기반한 우리음악의 새로움을 선보이고 있는 수준 높은 예술가 중심의 프로그램 구성으로 공연 품격 제고
- ‘모든 누구나’ 즐기는 야외 대규모 콘서트를 통해 광복을 기념하고 즐기는 새로운 방식 제시
- 조선-POP 등 한국적 전통 기반 공연을 통해 K-컬처의 우수성과 서울의 매력을 홍보

### □ 추진 계획

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	장소	수입예산	지출예산
8.15 Seoul, My Soul	08.15.	1회	서울광장 특설무대	-	650,000

### □ 추진 일정

- 2월~7월 : 출연진 섭외, 공간운영계획 등 공연 준비
- 7월~8월 : 홍보 및 사전관람(무료)신청접수, 공연 진행

### 2023년 주요 추진 실적

- 10팀의 출연진, 4,000여 명의 시민과 함께 광복절을 기념하는 음악회의 새로운 방향제시
  - 현대화된 우리음악의 발전이 돋보였던 광복절 기념음악회 815 Seoul My Soul\_시민후기
- 안전한 대규모 야외행사 운영, 세대별 특성에 맞는 관람객석 운영으로 시민 관람 편의 증진



광복절 기념음악회 <8.15 Seoul, My Soul>



## 서울시극단 시민연극교실

시민들의 내재된 예술성을 개발하고 연극으로 자신을 표현하는 문화적 소양 발굴 및 연극 교육, 실연 경험을 통해 생활 예술로 연극을 향유하는 경험 제공

### □ 추진 방향

- 연극을 생활예술로 체험할 수 있는 눈높이 프로그램 진행
- 참가자들의 삶의 활력과 생동성을 증폭시킬 수 있는 프로그램 구성

### □ 추진 계획

- 사업대상 : 일반시민
- 추진내용
  - 참가자들의 창의력 및 표현능력 개발
  - 단체와의 유대성 강화 및 문화적 서비스로의 연극 저변 확대

### □ 추진 일정

- 7월 : 시민연극교실 모집 및 개강
- 8월~11월 : 교육 및 연극 만들기
- 12월 : 최종 발표회

### 2023년 주요 추진 실적

- 총 2개반, 28명 수료
- 개강 : 23.08.09(수,19시) 극단 연습실
- 교육기간 : 23년 8월 ~ 24년 1월 / 총 5개월 진행
- 발표회 및 수료식 : 24.01.06(토)-07(일) / <햄릿>, <함여름 밤의 꿈> / 각 반별 2회 공연



시민연극교실

### Ⅲ. 주요 사업계획

## 4. 복합문화 경험 가치 창출

## 세종문화회관 문화예술교육

참여자 중심의 연속성 있는 예술교육 프로그램 설계와 아카데미 인지도 제고 및 브랜드 강화를 위한 공동협력 사업 다각화로 '문화예술동행'을 실현

### □ 추진 방향

- 생애주기별 맞춤형 교육 프로그램 추진 및 아카데미 재구조화 따른 기능별 교육 특화 프로그램 추진
  - 주말 어린이 대상 : 클래식 악기 및 음악, 뮤지컬 등의 예술 체험 강좌
  - 평일 저녁 MZ 대상 : 테마형 미술 해설, 미술 실습 및 연극낭독 강좌 등
  - 평일 낮 중장년층 대상 : 미술 실습, 클래식 기초, 미술사 기초 강좌 등

### □ 추진 계획

- 사업대상 : 일반시민 등



스퀘어홀(총116㎡)



서클홀(총187㎡)



오픈스테이지(총147㎡)

- 아카데미 프로그램 내용

(단위 : 천원)

프로그램명	일정	횟수	장소	수입예산	지출예산	비고
평일저녁 강좌 (여행드로잉, 연극을 읽다, 퇴근길 미술 한 잔 등)	3.18.~6.18.	78	서클홀, 스퀘어홀	33,460	60,000	
평일 낮 강좌 (나만의 소울 팔레트, 히든보이스, 전시와 함께보는 서양미술사, 클래식 브런치 등)	3.18.~6.12.	46	서클홀, 스퀘어홀	35,710	60,000	
미술관 옆 공연장	6.17/7.6/10.14	3	세종체임버홀	35,000	18,000	
스포츠 in 아트스테이션(Kpop,댄스스포츠, 요가등)	4.3.~6.12.	276	오픈스테이지	45,454	-	서울시, 서울시체육회협력
어린이예술탐험대(뮤지컬,클래식, 무용 등)	4.27.~7.13.	12	서클홀	11,520	18,000	

### □ 추진 일정

- 2월~6월 : 상반기 강좌 홍보 및 운영, 여름특강 강좌 홍보
- 7월~12월 : 여름특강 운영, 하반기 강좌 홍보 및 운영

#### 2023년 주요 추진 실적

- 최신 트렌드를 반영한 신규 강좌 기획 및 민관협력 사업 증진으로 시민 예술 향유 기회 확대
  - 융복합강좌 '미술관 옆 공연장' 신규사업 기획 및 매진, '여행드로잉 기초' 개설로 매진
  - '스테일러 여행드로잉' 1분34초매진, '스포츠 in 아트스테이션' 무료 생활스포츠 프로그램으로 총 472명 수강



## 세종문화회관 기획전시

대중적 확장성과 높은 완성도를 갖춘 전시 기획으로 ‘열린 미술관’, ‘전문 미술관’으로 브랜딩

### □ 추진 방향

- 광화문 광장과 연계하여 대중친화적이며 공공성과 흥행성을 두루 갖춘 전시 기획
- 해외 우수 콘텐츠 대외 기획사와 공동 기획
- (북서울 꿈의숲) 지역적 특성과 어린이가족프로그램 등 대중성을 반영한 콘텐츠 개발 및 다양한 연령대가 참여할 수 있는 체험형 전시 운영
- 대외적 시야의 주목성과 예술적 완성도를 반영한 창의적 야외 공간 큐레이팅

### □ 추진 계획

- 사업대상 : 일반시민, 외국인 관광객
- 주요 콘텐츠
  - 미술관 자체 기획전시 : 공공성 및 흥행성을 고려한 콘텐츠 기획
  - 해외 우수 콘텐츠 공동주최 전시 : 흥행성 및 수익성을 고려한 콘텐츠 기획
  - 꿈의숲아트센터 기획전시 : 가족 및 어린이 중심 전시 기획
  - 야외 공간 큐레이팅 : 세종 야외 공간을 고려한 공간의 해석 및 창의적 기획

### ○ 세부 전시 프로그램

(단위: 천원)

전시명	전시일정	장소	수입예산	지출예산
(공동주최) 오사카 파노라마展	24.1.17.~4.9.	세종미술관	241,996	27,000
(공동주최) 스튜디오 지브라-타카하타이사오展	24.4.17.~8.6.			
(자체기획) 세종문화회관 기획전시	24.11.6~12.31(예정)	세종미술관	242,624	273,600
(자체기획) 꿈의숲아트센터 기획전시	24.7.9~10.13.(예정)	상상톡톡미술관	95,880	110,200
(자체기획) 야외공간큐레이팅	24.9월~12월(예정)	세종문화회관 일대	-	72,000

### □ 추진 일정

- 1~12월 : 전시 자료 조사 및 협약 체결, 홍보 마케팅 등 전시 진행

#### 2023년 주요 추진 실적

- 2023 미술관 기획전시 <필묵변혁-송수남·황창배> 진행
  - 관람객: 7,089명(최근 3년 자체 기획전시 일평균 관람객 대비 23% 증대)
- 2023 꿈의숲아트센터 미술관 기획전시 ‘앤서니브라운의 원더랜드뮤지엄’
  - 관람객 11,283명, 전시수입 69,661천원(최근 6년간 자체기획 최대실적)



오사카 파노라마展



스튜디오 지브라-타카하타이사오展



꿈의숲아트센터 미술관 기획전시

## 세종·충무공이야기 운영

광화문광장과 세종문화회관을 찾는 시민과 외국인 관광객들에게 다양한 콘텐츠와 체험 프로그램을 제공하여 방문 만족도 제고

### □ 추진 방향

- 내·외국인 누구나 쉽게 접근하고 참여할 수 있는 열린 전시관 운영
- 전시관 주제로 특화된 다양한 체험 프로그램 운영
  - 세종대왕·이순신을 주제로 한 아이와 외국인 대상의 다양한 체험 프로그램 제공

### □ 추진 계획

- 사업대상 : 일반시민, 외국인 관광객
- 추진내용
  - 전시관 운영 활성화
    - ▶ 한글갤러리, 서가 등 다양한 편의시설 및 문화향유 공간 운영
  - 체험 프로그램 개발 및 운영 강화
    - ▶ 전시관 주제에 부합하는 상설 체험 확대 및 특별 체험 개발
    - ▶ 주요 이용객 특성에 맞춘 전시해설 및 단체관람 프로그램 확대로 맞춤형 서비스 강화
  - 다양한 온·오프라인 매체를 통한 적극적 홍보
    - ▶ 리플렛, 스탬프트루어 등 다양한 홍보물 제작을 통해 볼거리 제공 및 만족도 제고

### □ 추진 일정

- 1월~12월 : 상설전시, 체험프로그램 운영 및 홍보

### 2023년 주요 추진 실적

- 공간개선 사업 추진
  - 노후화된 공간개선으로 안정성 제고 및 편의시설 확대
  - 미디어아트, AI서비스 등 디지털 체험형 콘텐츠 확충
  - 한글갤러리 환경개선, 서가 제작으로 시민 문화향유 공간 극대화
- 음성변환시스템(보이스아이) 도입을 통한 ESG 경영 실현
  - 장애인 및 외국인 등 정보 습득에 취약한 계층을 대상으로 문화예술 관람의 접근성 향상 도모



전시관 공간 개선



시민 편의시설 및 문화향유 공간



음성변환시스템(보이스아이)

## (대행사업) 발레단 연습실 조성공사

노들섬 다목적홀(숲) 리모델링을 통해 최적화된 시설의 발레 연습실 등 발레단 전용공간으로 조성하여 안정적인 연습환경 제공

### □ 추진 방향

- 우수한 무용수의 영입과 고품질 공연을 위한 안정적 환경 마련
- 발레 연습실로서 적정요건(높이,면적 등)을 갖춘 전용공간 마련
- 발레 전용공간 조성을 통해 노들섬 문화인프라(콘텐츠)와 연계 강화 추진

### □ 추진 계획

- 사업기간 : 2024년 2월~9월
- 사업대상 : 노들섬 다목적 홀 숲 1층(총 1,024.78㎡)
- 사업내용
  - 노들섬 다목적 홀 숲(다목적홀,세미나실)공간 ⇨ 발레 전용공간 조성
    - ▶ 연습실 : 탄성마루, 댄스플로어, 전면거울, 암막커튼 등 설치
    - ▶ 리허설룸 : 탄성마루, 댄스플로어, 전면거울, 기존 천장시설 이전설치 (충고확보) 등
    - ▶ 사무실 : 전등·전열, 전화,인터넷등 설치
    - ▶ 탈의실, 샤워실 : 방수, 타일, 난방필름, 급·배수 배관, 락카(옷장)등 설치

### □ 추진 일정

- 2월~9월 : 실시설계 및 연습실 등 조성공사

#### 2023년 주요 추진 실적

- 발레단 연습실 조성사업 기본계획 및 타당성 조사 진행
  - 사업계획 및 기술용역(설계) 타당성 심사
- 24년 2월 : 대행계약 체결 및 사업비 교부



노들섬 다목적홀  
→ 연습실



세미나실 A  
→ 사무실



세미나실 B  
→ 리허설룸



세미나실 C  
→ 탈의실(2), 샤워실(2)

## 북서울 꿈의숲아트센터 운영

강북구에 위치한 복합문화공간으로 시즌별 다양한 프로그램을 제공하여 시민들의 문화향유 기회를 확대하고 예술단체의 창작지원 기반을 마련하여 공공문화예술기관으로서의 역할 수행

### □ 추진 방향

- 강북주민 문화향유 기회 확대를 위한 프로그램 기획
  - 가족 동반 및 다양한 연령대 유입을 위한 프로그램 개발
- 상주단체 운영을 통한 창작지원 및 기관협력을 통한 공연장 활성화 추진

### □ 추진 계획

- 사업대상 : 동북권 지역 주민 등 일반시민
- 추진내용

사업명	내용
시즌별 맞춤 공연	공연 봄 <‘Jumping in the Forest’>, 여름 <그림자극>, 가을 <Whispers in Autumn>, 겨울 <Dream Xmas> 추진
상주예술단체 운영	공연장 상주단체 운영을 통한 꿈의숲아트센터 프로그램의 다양성 확보 및 안정적인 창작활동 지원
체험형 프로그램 개발	▶ 무대효과 체험 : ‘23년도 자체 개발, 흥행한 체험 프로그램의 고도화로 청소년의 미래 직업 체험 기회 제공 및 지역주민의 크리에이티브 파트너십 역할 수행 ▶ 린넨바호 프로젝트 체험 : ‘24년도 신규 개발 프로그램으로 체험 참여자들이 직접 작업한 OHP필름을 무대스크린에 투사해 작업 효과를 경험해보는 프로그램
죽은 공간의 ‘부활’ - 유희 공간 활용 프로젝트	편의점 공간 이동으로 공허한 장소로 남아있던 꿈의숲아트센터 주 출입구 로비에 설치미술(조형) 작품 무료 상설전시 : 일상의 예술화로 시민들에게 문화예술 향유기회 제공
꿈의숲 아트 시네마	주중 낮 시간 아트센터 방문객 증대를 위한 영상콘텐츠, 대중성이 뛰어난 독립영화 상영을 통해 지역주민과의 정서적 교감 증대를 도모하고 주민활용도가 높은 아트센터로 자리 매김

### ○ 세부 일정 (총 9건 58회)

(단위: 천원)

프로그램(건) 명		공연일정	횟수	장소	수입예산	지출예산
꿈의숲 밴드 콘서트 Feel so good	‘Jumping in the Forest’	03.30.~03.30.	1	퍼포먼스홀	12,713	80,980
	Whispers in Autumn	09.28.~09.28.	1			
	Dream Xmas	12.21.~12.21.	1			
어린이날 꿈의숲에서 놀기 - 레이저 무브 아트쇼		05.05.~05.05.	2	퍼포먼스홀	1,869	16,025
꿈의숲 여름방학 시즌공연 - 그림자극		07.27.~07.28.	4	퍼포먼스홀	3,238	22,495
꿈의숲 체험 프로그램	린넨바호 프로젝트 체험 프로그램	05.05.~10.29.	16	퍼포먼스홀	3,000	7,360
	무대효과 체험 프로그램	07.12.~10.09.	15			
꿈의숲 아트 시네마		04.30.~11.26.	7	콘서트홀	-	800
상주예술단체 운영 사업 - 동행 시리즈, 유모차 음악회, 청소년 음악회 등		04.07.~12.13.	11	콘서트홀	-	5,000

## □ 공연장 대관

- 공간별 적합장르의 대관공연 유치로 예술인들의 창작활동 및 무대발표 기회를 제공하고 시민들에게 문화향유 기회 상시 제공

## ○ 시설 개요

(단위: 천원)

극장명	콘서트홀	퍼포먼스홀
객석수	301석	283석
운영방향	우수한 자연음향시설로 클래식 공연에 적합	높은 층고로 다양한 무대설치 가능
목표수입	78,055	42,030
공연장사진		

## □ 추진 일정

- 2월~12월 : 공연 준비 및 진행
- 4월~12월 : 아트 시네마, 공연장 상주예술단체 공연 진행
- 5월~12월 : 체험 프로그램 운영 (무대효과 체험, 린넨바흐 프로젝트)
- 5월 : 25년 공연장 정기대관 추진

### 2023년 주요 추진 실적

- 공연사업 수입 총괄
  - 수입목표 147,155천원 / 수입결과 193,200천원 / 목표대비 달성률 131.3%
- 자체기획공연 추진 실적
  - ‘23년 여름, 겨울 2건 진행 예정이었던 자체 기획 공연을 봄, 여름, 가을, 겨울 4회로 확대 진행 : 선택과 집중, 장르의 다양화를 통한 관객의 Needs 충족으로 객석 점유율 88.2% 달성
- 무대효과 체험프로그램 개발
  - 국내 최초 참여자 중심 무대효과 체험 프로그램 자체 신규 개발
  - 관객 동원 성공으로 레파토리 공연장으로서의 성장 가능성 기반 마련(체험횟수 19회, 참여인원 685명)
- 협력·상주예술단체 공연 추진 실적
  - 협력공연 : 연희단 팔산대 <무풍> : 1건 4회, 관람객 768명  
서울시립교향악단 <우리동네음악회(무료)> : 1건 1회, 사전 관람 신청 264명
  - 상주예술단체 : 극단 초인 공연 5건 16회, 교육(무료) 1건 6회, 관람객 1,690명



여름방학 - 삼양동화 로비 행사



가을 콘서트 - 마리아 킴



겨울 콘서트 - 덕평스X두번재달

### Ⅲ. 주요 사업계획

## 5. 지속가능 경영체계 구축



## 후원협찬활성화

후원 네트워크 활성화를 통한 지속가능한 제휴·협력 프로그램 기획 및 운영으로 문화예술 후원 유치, 세종문화회관 수입증대 및 재정건전성에 기여

### □ 추진 방향

- 재원조성 파트너십을 통한 예술단, 기획공연(전시)사업 후원·협찬 매칭
- 신규 후원회원 유치 확대 및 후원회 운영 활성화를 통한 재원 확보

### □ 추진 계획

- <제작극장, 세종>과 기획프로그램 연계 기업파트너십 개발
  - 2024 세종시즌과 예술단, 기획 공연·전시 등 연계한 재원조성 유치
  - 회관 외부공간(세종프락 등) 기업 파트너십을 활용한 재원조성 확대
  - 기업의 ESG 경영 니즈를 반영한 상생경영 파트너십 모델 제시
- 후원회 활성화를 통한 신규회원 가입 유치
  - 변화된 세종문화회관 경험을 통해 우호세력을 확장 및 기부문화 활성화
  - 후원회 활동 및 비전 공유를 위한 다양한 문화프로그램 추진
  - 문화동행 프로젝트 ‘모든누구나’ 등 후원회 메세나 역할 확대
- 후원 네트워크 활성화
  - 광화문ONE팀 참여 등 ESG 경영활동 및 기업 간 교류 및 홍보 강화
  - 영리·비영리 단체와 MOU 체결 등 협력 체계 구축

### □ 추진 일정

- 연중 : 문화예술 후원 유치
- 4월 : 후원회 정기총회
- 5월 : 기업 대상 ‘파트너스 데이’ 개최
- 6월~12월 : 재원조성 교류 프로그램 운영

### 2023년 주요 추진 실적

- 민간 기부, 협찬 기획으로 세종문화회관 사업과 파트너십 기획·추진 및 수입증대 기여  
(2023 재원조성(기부, 협찬) 총괄 실적 : 1,305,278천원)
- 연회비 제도 신설을 통해 후원회 소속감 및 역할 강화  
(2023 후원회 실적 : 신규가입\_ 9구좌 78,000천원 / 연회비\_26구좌 38,000천원)
- 천원의 행복 객석 기부를 통해 ‘약자와의 동행’ 정책 홍보 및 관심 증대
- 기업 ESG경영과 연계한 상생 파트너십 유치 및 사회공헌 활동 강화



## 무대시설 보수

무대, 기계, 음향, 조명, 영상 등 기술 파트별 노후 장비 수리 및 교체를 통해 전체적인 공연의 품질을 높이며 대관고객 및 관객 만족도 제고

### □ 추진 방향

- 노후 장비의 교체 및 수리를 통한 공연 사고 예방 및 공연 품질 향상
- 무대시설 개선을 통한 제작극장 경쟁력 강화

### □ 추진 계획

- 사업대상 : 내·외부 대관고객
- 추진내용
  - 체임버홀 중계녹화시스템 교체를 통한 시스템 안정성 강화 및 고화질 녹화로 고객 만족도 향상
  - M씨어터 프로젝터 교체로 트렌드에 맞는 고사양 장비를 확보, 공연 품질 향상 및 공연 사고 대비
  - M씨어터 Follow Spot Light 교체로, 기존 장비의 손상으로 인한 장비 공백 방지 및 안정성 강화

### □ 추진 일정

- 체임버홀 중계녹화시스템 교체 8월 완료 목표
- M씨어터 프로젝터 교체 6월 완료 목표
- M씨어터 Follow Spot Light 교체 9월 완료 목표

### 2023년 주요 추진 실적

- 노후 무대시설 점검 및 개선
  - 고장 및 노후시설 적극 발굴 및 수리 진행 (M씨어터 노후 Dimmer 교체, 대극장 프로젝터 교체 등 26건)
  - 정기 및 수시 점검을 통한 시설 개선 노력으로 사고 예방 철저 및 공연 품질 향상



체임버홀 중계녹화 시스템 현황



M씨어터 프로젝터 현황



M씨어터 Follow Spot Light 현황