
2013년도 사업계획 및 예산서



재단법인 세종문화회관

2013년도 사업계획 수립방향

Vision _ 생활 속 상상력을, 함께하는 예술로

5대 운영목표 10대 추진전략 20대 추진과제

운 영 목 표	추진 전략	추진 과제
1. 서울시 공연예술 허브 ▼ 쌍방향 문화예술생태계 형성	①연계사업 확장	1)자치구 연계공연 (찾아가는나눔공연 통합) 2)강사단원 파견사업 (시민예술체험 강사교육 프로그램 개발)
	②문화공간 네트워크	3)문화공간 네트워크 확대 (문예회관→사용가능한 문화공간) *문화공간네트워크 그리기' 토론회 지속 4)공공문화공간 통합 정보망 구축
2. 상상력 넘치는 문화예술 장터화 ▼ 시민과 함께하는 복합문화예술공간 조성	③야외 공연·전시 공간개발	5)광화문 문화마당 운영(예술의정원 포함) *광화문광장'차없는거리'연계 주말프로그램 확보 6)새로운 개념의 야외전시 *정기적 장터화 프로그램 개발(주말 예술장터 등)
	④공간운영 특성화	7)공연예술제 추진 *아시테지, 학생동아리한마당, 시민예술동아리한마당 등 8)예술동 개관 *개관프로그램 통해 운영특성화
3. 예술단 창작활성화 ▼ “ ‘좋은 공연’ 이 최고의 상품”이라는 명제 실현	⑤경선제 창작 방식의 확대	9)장르별 공모제 정례화 *출공모사업 타장르 확장 검토 10)단별 창작방향의 평가·환류체계 마련
	⑥공연제작 시스템의 향상	11)대표 레퍼토리 개발과 유통 확대 *서울대표 창작공연 12)예술단별 마케팅 강화 *단별 브랜드 가치평가 및 홍보, 후원제 지원
4. 자율과 책임의 균형 추구 ▼ 조직 운영의 합리성 강화	⑦안정적 재정기반 구축	13)안정적 대관운영 *자체기획등과의 비율조정 14)기획 공연·전시의 수익성 확보 *간접비용을 포함한 실질적 수익성 검토 15)프로젝트별 후원협찬 마케팅
	⑧연구개발 강화	16)서울 문화예술 생태계에서 세종문화회관의 중장기 위상 정립 *민관거버넌스체제 운영
5. 시민과의 소통과 공공성 증대 ▼ 시민 누구나 문화예술을 누릴 수 있도록	⑨시민 참여형 예술프로그램 개발 및 시범운영	17)시민예술 창작체험 강화 *문예회관 확장검토 18)청소년 예술활동 활성화 *기존 지역기반 동아리사업과 연계 검토
	⑩대상별 특화 예술 교육	19)예술아카데미 확장 *온라인강좌 등 검토 20)문화예술매개자 양성 *청년일자리창출 효과

정 기 공 연

(단위: 천원)

사 업 명	예술단	수입예산	지출예산
○정기공연		3,495,144	3,299,693
청연	국악관현악단	7,285	30,876
명인무대		9,417	24,837
예인의 만남		6,535	21,431
송년음악회		7,011	27,484
창신제		100,000	5,597
무용으로읽는전래동화-굿모닝허수아비	무용단	52,356	138,200
창작무용극-경성아리랑		33,486	115,704
우리 창작 뮤지컬	뮤지컬단	60,900	185,245
로봇 태권 V		925,366	450,767
김광석		1,096,683	505,799
이집트의 이스라엘인	합창단	20,004	30,950
팝스 콘서트		49,352	32,950
아리랑 모음곡		8,360	25,550
크리스마스의 노래		22,292	23,250
아이다	오페라단	367,688	367,688
사랑의 묘약		95,582	270,000
창작오페라		88,710	220,000
오페라 마티네		152,312	152,312
창작 공모 공연	극단	33,300	112,444
명작극장		66,972	155,046
가족극 시리즈		71,905	155,842
유르겐 베키 초청연주회	소년소녀합창단	14,248	16,810
자치구 소합 페스티벌		20,000	16,000
왕자와 크리스마스		14,853	43,000
리스닝 브람스Ⅲ	유스오케스트라단	7,000	9,618
더 리사이틀스		6,000	5,693
썸머클래식		102,727	55,278
로맨틱 콘서트		18,000	22,332
청춘가악	청소년국악관현악단	5,700	21,845
클릭 국악속으로		25,100	33,105
동화		6,000	24,040

국악관현악단

<창작작품시리즈-창작위촉> 제 318회 정기연주회 '청연(淸緣)'

직책	성명
단장	김정수 (인)
담당	김정경 (인)

□ 사업목적

- 창작초연과 음악적 先 작업으로 대중과 평단으로부터 긍정적인 평가 도출
- 명품공연과 창작실험정신을 추구하는 악단의 브랜드 포지셔닝
- 연계사업 대상공연으로 창작국악협주곡을 일반대중에게 들려주는 기회마련

□ 사업개요 및 현황

- 공연일시 : 2013. 3. 13(수) 19:30
- 공연장소 : 세종문화회관 M씨어터
- 프로그램 : 국악관현악 위촉초연곡
- 출연진 : 국내 대학교수진들을 주축으로 협연자 구성
- 주 최 : (재)세종문화회관
- 티켓가격 : R석 30,000원 S석 20,000원

□ 사업추진 계획(실태)

- 2013년 1월 - 사업계획서 수립
 - 작곡자, 협연자 확정 완료 및 위촉진행
 - 포스터 및 브로셔 등 인쇄물 제작 완료
- 2013년 2월 - 협연, 관현악 연습
 - 홍보 시작 : 온오프라인 동시가동
- 고갈된 국악관현악 장르의 새로운 레퍼토리 창출효과

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
9,000	30,380	7,285	30,876	

<대표레퍼토리 시리즈> 제 320회 정기연주회 '명인무대'

직 책	성 명
단 장	김정수 (인)
담 당	김정경 (인)

□ 사업목적

- 평단과 관객에게 호평을 받은 '명인무대시리즈' 레퍼토리 공연
- 명인 협연으로 국악계 이슈화 및 명품공연으로 포지셔닝
- 관현악곡은 기존의 관현악단에서 초연된 곡을 발굴하여 재 편곡 및 재 연주하는 기회

□ 사업개요 및 현황

- 공연일시 : 2013. 10. 18(금) 19:30
- 공연장소 : 세종문화회관 M씨어터
- 프로그램 : 명인 명창들과의 협의 후 선정
- 출 연 진 : 인간문화재급 다양한 장르의 명인명창 협연자 구성
- 주 최 : (재)세종문화회관
- 티켓가격 : R석 35,000원 S석 25,000원

□ 사업추진 계획(실태)

- 2013년 6월 - 사업계획서 수립
- 협연자 확정
- 2013년 8월 : 포스터 및 브로셔 등 인쇄물 제작 완료 후 홍보 시작
- 2013년 9월 : 협연, 관현악 연습
- 악단의 인지도 상승 및 위상제고

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
30,390	28,828	9,417	24,837	

<창작작품시리즈> 제 319회 정기연주회 '젊은 예인의 만남'

직책	성명
단장	김정수 (인)
담당	김정경 (인)

□ 사업목적

- 서울시국악관현악단 단원 협연으로 선정하여 단원의 예술적 기량배양
- 관현악곡은 기존의 관현악단에서 초연된 곡을 발굴하여 재 편곡 및 재 연주하는 기회

□ 사업개요 및 현황

- 공연일시 : 2013. 5. 30(목) 19:30
- 공연장소 : 세종문화회관 M씨어터
- 프로그램 : 국악관현악 위촉초연곡
- 출연진 : 서울시국악관현악단 수차석 단원을 주축으로 협연자 구성
- 주 최 : (재)세종문화회관
- 티켓가격 : R석 30,000원 S석 20,000원

□ 사업추진 계획(실태)

- 2013년 2월 - 사업계획서 수립
- 작곡자, 협연자 확정 및 위촉진행
- 2013년 3월 : 포스터 및 브로셔 등 인쇄물 제작 완료 후 홍보 시작
- 2013년 3월 : 협연, 관현악단 연습
- 차세대 젊은 국악예인 발굴효과

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
10,000	21,594	6,535	21,431	

<대표레퍼토리 시리즈> 제 321회 정기연주회 '송년음악회'

직책	성명
단장	김정수 (인)
담당	김정경 (인)

□ 사업목적

- 가족공연에 대한 관심이 높은 연말공연시장 특성에 맞춰 익숙한 국악가요와 국악캐롤 등의 구성으로 대중의 국악친밀도 상승
- 국악장르 개인연주자 및 단체를 대상으로 공개모집을 통하여 선발하여 타 국악단체와의 연계공연을 진행함
- 연계사업 대상공연으로 쉽고 친근한 국악장르 이미지배양

□ 사업개요 및 현황

- 공연일시 : 2013. 12. 17(화) 19:30
- 공연장소 : 세종문화회관 M씨어터
- 프로그램 : 대중적인 국악프로그램 구성(현재 미정)
- 출연진 : 퓨전국악팀, 명인명창
- 주 최 : (재)세종문화회관
- 티켓가격 : R석 30,000원 S석 20,000원

□ 사업추진 계획(실태)

- 2013년 8월 - 사업계획서 수립/협연자 모집안 수립
2013년 9월 중순 : 협연자 공개모집 신청
2013년 9월 말 : 협연자 공개 오디션 진행 및 협연자 확정 (심사 : 단장, 악장)
2013년 10월 중순 : 포스터 및 브로셔 등 인쇄물 제작 완료 후 홍보 시작
2013년 11월 ~ : 협연자, 관현악단 연습
- 저렴한 티켓가격, 다양한 패키지 할인혜택, 수준높고 다양한 국악연주의 3박자를 갖춘 국악송년음악회로서의 자리매김

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	-	7,011	27,484	

특별연주회 ‘창신제’

직책	성명
단장	김정수 (인)
담당	김정경 (인)

□ 사업목적

- 기업후원(크라운해태社)으로 이루어지는 공연
- 기업의 국악관련 문화활동 확산에 기여
- 기업의 국악계후원을 지속화하며 협력을 공고히 함

□ 사업개요 및 현황

- 공연일시 : 2013년. 11. 5(수) 셋업 및 공연 19:30
6(목) 공연 15:00/19:30 - 총 3회 공연
- 공연장소 : 세종문화회관 대극장
- 프로그램 : 대중적인 국악프로그램 구성(현재 미정)
- 출연진 : 퓨전국악팀, 명인명창
- 주 최 : (재)세종문화회관
- 티켓가격 : 전석초대

□ 사업추진 계획(실태)

- 2013년 7월 - 사업계획서 수립
- 후원사 계약체결 완료
- 2013년 9월 : 포스터 및 브로셔 등 인쇄물 제작 완료 후 홍보 시작
- 2013년 10월 : 협연자 연습
- 국악명인들의 수준높은 연주와 익숙한 곡들로 꾸며지는 국악열린음악회

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	-	100,000	5,597	

무용단

정기공연 <굿모닝 허수아비>

직책	성명
단장	예인동(인)
담당	김민(인)

□ 사업목적

- 가정의 달을 맞이하여 온 가족이 즐길 수 있는 공연을 제작하여 미래 고객인 아이들과 가족단위의 관객 개발을 하고자 함.
- 대극장 공연에 비해 연계사업으로 확대할 수 있는 소극장 공연을 개발하여 우수한 공연의 지역사회 진출을 수월하게 하고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : 정기공연 가족 무용극
- 추진기간 : 2013년 5월 2일~5월 5일 (셋업기간 포함 4월 29일 ~ 5월 5일)
- 공연장소 : 세종 M씨어터 (6회)
- 성격 : 다양한 캐릭터의 허수아비들이 펼치는 타악포퍼먼스 춤극으로 가정의 달을 맞아 온가족이 즐길 수 있는 작품이다.

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012년 11월: 대본작가 선정 및 집필
2012년 12월: 대본완성 및 사업계획수립
2013년 1월 : 티켓오픈 및 조기에매 이벤트, 스태프 구성
2013년 2월 : 음악완성 및 디자인 작업,
2013년 3월 : 연습시작
- 매년 5월 세종문화회관에서 펼쳐지는 가족무용극의 탄생으로 12월 '호두까기인형'처럼 세종문화회관의 대표상품으로 자리매김 하고자 함.

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
84,900	204,500	52,356	138,200	

창작무용극 <경성아리랑>

직책	성명
단장	예인동(인)
담당	김민(인)

□ 사업목적

- 무용단의 대표레퍼토리로 정착될 창작무용극 개발
- 스토리텔링의 강점을 부각시킨 시대창작무용극
- 한국 전통춤을 기반으로 한 현대적인 작품으로 무용의 대중화에 기여하고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : 정기공연 창작 무용극
- 추진기간 : 2013년 10월 30일~11월 1일 (셋업기간 포함 10월 28일~11월 1일)
- 공연장소 : 세종 M씨어터 (3회)
- 성격 : 1930년대 일제시대 옛서울 경성을 배경으로 펼쳐는 댄스드라마

□ 사업추진 계획(실태)

- 2013년 5월 : 가칭 작품선정위원회의 창작워크숍을 통한 작품협의 및 선정
- 2013년 6월 : 사업계획수립 및 스태프 구성
- 2013년 7월 : 티켓오픈, 음악완성 및 디자인 작업,
- 2013년 8월 : 객원 단원모집 및 연습
- 서울시무용단의 정체성과 대중성을 고려한 창작무용극으로 개발

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
67,936	130,000	33,486	115,704	

뮤지컬단

공모제 및 경선제를 통한 '우리 창작 뮤지컬' (공모후 작품 선정)

직책	성명
단장	유인택(인)
담당	이종민(인)

□ 사업목적

- 창작뮤지컬 제작 활성화
- 공모제 및 경선제를 통한 Showcase 공연

□ 사업개요 및 현황

- 공연장소 : 북서울꿈의숲 - showcase / 세종 M씨어터 (20회 공연예정)
- 공연일정 : 북서울꿈의숲 - 3월 중
세종 M씨어터 - 5월 6일 ~ 29일 (셋업기간 포함)

□ 세부 추진일정 및 기대효과

- 공모제 및 경선제가 시행되어야 함으로 향후 작품 선정 수립 예정
- 2013년 2월 공모를 통해 1차 작품 선정
- 2013년 3월 2차 심사를 통한 최종 작품 선정
- 민간부문 협력 및 지원으로 한국 뮤지컬 산업 진흥 선도
- 창작뮤지컬 제작 활성화를 통한 뮤지컬 산업 진흥과 공공기관의 역할 증대
- 공모를 통해 실험극장에서 창작뮤지컬의 개발 과정을 거친 후 Showcase 공연
- 공모제를 통한 우수 작품 발굴과 체계적인 창작뮤지컬 제작 시스템 구축으로 완성도 높은 작품 개발과 창작자들의 창작 활성화 증대
- Showcase 공연 이후 작품의 완성도를 높여 M씨어터 공연 추진

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	-	60,900	185,245	

창작 가족 뮤지컬 ‘로봇 태권 V’(가제)

직책	성명
단장	유인택(인)
담당	이종민(인)

□ 사업목적

- 민간 뮤지컬 부문 협력 및 외부 투자유치로 대형 창작 가족뮤지컬 제작
- 한국 창작뮤지컬 창작 활성화
- 실험극장에서의 워크샵을 거친 검증된 인큐베이팅 공연
- 추억의 애니메이션을 뮤지컬로 만들어 부모와 자녀가 함께 할 수 있는 콘텐츠 마련

□ 사업개요 및 현황

- 공연장소 : 세종 대극장
- 공연일정 : 7월 23일 ~ 8월 9일 (대관일정: 7월 19일~8월9일 총22일)

□ 세부 추진일정 및 기대효과

- 창작뮤지컬 제작 활성화를 통한 뮤지컬 산업 진흥과 공공기관의 역할 증대
- 워크샵, 쇼케이스 등의 브로드웨이의 창작뮤지컬 제작 시스템 구축으로 완성도 높은 작품 개발과 창작자들의 창작 활성화 증대

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년				비고
수입예산	지출예산	수입예산		지출예산		
		세종	외부	세종	외부	
539,196	332,905	925,366	497,384	450,767	524,771	

※ 외부투자유치 금액 및 제작예산은 제작 여건에 따라 변경될 수 있음
 공동 제작의 결합 방식은 제작 상황에 따라 변경될 수 있음

송년 시즌 주크박스 뮤지컬 '김광석'(가제)

직책	성명
단장	유인택(인)
담당	이종민(인)

□ 사업목적

- 민간 뮤지컬 부문 협력
- 창작뮤지컬 제작으로 시즌 대표 레퍼토리 발굴
- 세종문화회관 대표 송년 시즌 뮤지컬 발굴

□ 사업개요 및 현황

- 공연장소 : 세종 대극장
- 공연일정 : 12월 10일 ~ 12월 26일 (대관일정 12월 6일~12월 27일)

□ 세부 추진일정 및 기대효과

- 민간부문 협력 및 외부 투자유치로 지원으로 한국 뮤지컬 산업 진흥 선도
- 라이선스 송년 시즌 레퍼토리에 의존하는 한국 뮤지컬 시장의 변화를 통한 창작뮤지컬 제작 활성화와 뮤지컬 산업 진흥 및 공공기관의 역할 증대
- 세종문화회관을 대표하는 송년 한국 창작뮤지컬 발굴로 시즌대표 레퍼토리 구축과 대표성을 지닌 명품 가족뮤지컬로 한국 뮤지컬 시장의 성장을 주도

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년				비고
수입예산	지출예산	수입예산		지출예산		
		세종	외부	세종	외부	
459,378	381,137	1,096,683	1,432,347	505,799	1,412,056	

※ 외부투자유치 금액 및 제작예산은 제작 여건에 따라 변경될 수 있음

공동 제작의 결합 방식은 제작 상황에 따라 변경될 수 있음

합창단

헨델 오라토리오 <이집트의 이스라엘인>

HANDEL, ISRAEL in EGYPT [제 131회 정기연주회]

직책	성명
단장	김명엽 (인)
담당	이현주 (인)

□ 사업목적

- 성악적인 발성과 기량이 요구되는 정통 클래식합창명곡 연주를 통해 전문 직업합창단의 존재이유 전달, 서울시합창단의 장점과 특성을 살려 차별적인 무대 선사
- 웅장한 스케일의 아름다운 합창음악, 차별적인 프로그램 구성 및 완성도 높은 공연물 제공을 통한 관객개발 기회

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 헨델 오라토리오 '이집트의 이스라엘인' [제 131회 정기연주회]
- 일 시 : 2013년 3월 21~22일
- 장 소 : 세종 체임버홀
- 출연진: 상임지휘자, 서울시합창단, 객원연주자 및 협연

□ 사업추진 계획

- 2013년 1월 : 사업계획서 수립, 출연진 계약, 협찬제안, 티켓오픈, 홍보인쇄물 제작, 1차 홍보마케팅 진행, 티켓프로모션 진행
- 2013년 2월 : 2차, 3차 홍보마케팅 진행
- 2013년 4월 : 결과보고, 공연평가 진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
5,400	21,105	20,004	30,950	

Summer Special! <팝스 콘서트>

[제 114회 특별연주회]

직 책	성 명
단 장	김 명 엽 (인)
담 당	이 현 주 (인)

□ 사업목적

- 획일적인 청소년음악회 탈피, 교양교육효과 추구 목적으로 합창음악과 접목한 차별적인 여름방학 문화체험 프로그램 구성, 다채로운 문화예술 서비스 제공
- 화려한 무대, 다양한 영상, 완벽한 하모니 등 다양한 레퍼토리 개발을 통한 서울시합창단 브랜드 포지셔닝 및 관객개발 기회

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : Summer Special 청소년 음악회 [제 114회 특별연주회]
- 일 시 : 2013년 8월 24일(토)
- 장 소 : 세종 대극장
- 출연진 : 상임지휘자, 서울시합창단, 객원연주자 및 협연

□ 사업추진 계획

- 2013년 3월 : 사업계획서 수립, 출연진계약, 홍보물 제작, 협찬 제안
- 2013년 4월 : 티켓오픈, 조기에매이벤트진행, 1차 홍보마케팅진행
- 2013년 5월 : 음악연습, 티켓프로모션
- 2013년 6월 ~ 8월 : 예술단, 2차, 3차 홍보마케팅 진행
- 2013년 9월 : 결과보고, 공연평가 진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
40,260	29,668	49,352	32,950	

아리랑 모음곡<Arirang Suite>

[제 132회 정기연주회]

직 책	성 명
단 장	김 명 엽 (인)
담 당	이 현 주 (인)

□ 사업목적

- 합창기법에 능한 작곡가 작품위촉을 통한 민족음악 소재의 한국적 창작 합창곡 개발 및 다양한 레퍼토리 구축
- 연계공연, 아마추어합창단과의 문화소통을 통한 보급

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 아리랑 모음곡 [제 133회 정기연주회]
- 일 시 : 2013년 10월 24일
- 장 소 : 세종 체임버홀
- 출연진 : 상임지휘자, 서울시합창단, 객원연주자 및 협연

□ 사업추진 계획

- 2013년 3월 : 사업계획서 수립, 창작 작곡가 위촉 및 작품 의뢰
- 2013년 5월 : 사업예산 및 세부추진 계획 수립, 계약, 홍보물제작, 티켓오픈
- 2013년 6월 ~ 10월 : 홍보마케팅 진행
- 2013년 6월 ~ 11월 : 결과보고, 공연평가, 합평회 진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
44,308	34,007	8,360	25,550	

크리스마스의 노래

[제 133회 정기연주회]

직책	성명
단장	김명엽 (인)
담당	이현주 (인)

□ 사업목적

- 시기적으로 적합한 프로그램 구성으로 서울시합창단의 따뜻한 음색과 아름다운 하모니 전달, 다양한 연령층 관객개발의 기회

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 크리스마스의 노래 [제 133회 정기연주회]
- 일 시 : 2013년 12월 12~13일
- 장 소 : 세종 체임버홀
- 출연진 : 상임지휘자, 서울시합창단, 객원연주자 및 협연

□ 사업추진 계획

- 2013년 9월 : 사업계획서 수립, 출연진 섭외, 티켓오픈
- 2013년 10월 : 1차 홍보마케팅진행, 프로모션 및 이벤트 진행
- 2013년 11월 : 2차 홍보마케팅 진행
- 2013년 12월 : 결과보고, 공연평가 진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	-	22,292	23,250	

오페라단

정기공연 “아이다”

직 책	성 명
단장	이건용(인)
기획	신기루(인)

□ 사업목적

- 시민합창단, 시민오케스트라를 조직하여, 공연에 직접적이고 자발적인 참여유도
- “베르디” 탄생 200주년 기념작품으로 대표작 “아이다”를 선정
- 너무나 유명한 “개선행진곡 - 오라, 승리자들이여 Vieni, guerriero vindice ”, “정결한 아이다 Celeste Aida” 등 오페라 마니아층과 대중 양 간의 만족도를 높일 수 있는 레퍼토리 제공

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : “아이다”(AIDA)
- 작 곡 : 주세페 베르디 (1813~1901)
- 공연일시 : 2013년 4월 25일~28일
 - 무대설치 2013년 4월 18일~22일
 - 무대철수 2013년 4월 29일
 - 리허설 2013년 4월 23, 24일
 - 공연 2013년 4월 25일~28일
 - 공연시간 평일 19:30, 토 15:00/19:30, 일 17:00
- 공연장소 : 세종대극장

□ 세부 추진일정

- 2012년 11월 : 사업추진계획 수립(완료), 출연진 캐스팅
- 2012년 12월 : 협찬제안
- 2013년 1월 : 사업예산 및 세부추진계획안 수립, 홍보물 제작 및 1차 홍보마케팅 진행, 티켓오픈
- 2013년 2~3월 : 시민합창단 모집 및 연습 진행, 2차 홍보마케팅 진행
- 2013년 5월 : 결과보고, 공연평가 및 합평회 진행

□ 기대효과

- 시민합창단 선발 및 공연 참여를 통해 시민이 함께하는 서울시오페라단 이미지 부각
- 장대하고 스케일이 큰 대작을 올리기에 적합한 세종문화회관 대극장에서 “아이다”를 공연하여 관객들의 공연 만족도가 높을 것으로 예상됨

□ 예산

(단위:천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
400,980	541,059	367,688	367,688	

정기공연 “사랑의 묘약”

직 책	성 명
단장	이건용(인)
기획	신기루(인)

□ 사업목적

- 로마니 각본, 이탈리아 대표 오페라 작곡가 도니젯티의 대표적이자 희학이 있는 전원적인 서정극 “사랑의 묘약”(대표 아리아 “남몰래 흘리는 눈물 una furtiva lagrima)으로 관객들에게 친숙하게 다가가 오페라 저변확대에 기여
- M씨어터 극장크기에 맞는 공연제작으로 자치구연계사업 추진

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : “사랑의 묘약”(L'elisir d'amore)
- 작 곡 : 가에타노 도니젯티 (1797-1848)
- 공연일시 : 2013년 9월 27일~10월 1일
 - 무대설치 2013년 9월 22일~24일
 - 무대철수 2013년 10월 2일
 - 리허설 2013년 9월 25, 26일
 - 공연 2013년 9월 27일~10월 1일
 - 공연시간 평일 19:30, 토 15:00/19:30, 일 17:00
- 공연장소 : 세종M씨어터

□ 세부 추진일정

- 2013년 3월 : 사업추진계획 수립(완료), 출연진 캐스팅
- 2013년 4월 : 계약 진행, 협찬제안
- 2013년 5월 : 사업예산 및 세부추진계획안 수립, 홍보물 제작 및 1차 홍보마케팅 진행, 티켓오픈
- 2013년 6~9월 : 2차 홍보마케팅 진행
- 2013년 10월 : 결과보고, 공연평가 및 합평회 진행

□ 기대효과

- 유명한 아리아와 누구나 이해하기 쉬운 스토리가 담긴 도니제티의 대표작 “사랑의 묘약” 공연을 비롯한 자치구 연계사업으로 확장하여 오페라 문화 저변확대 및 활성화에 기여

□ 예산

(단위:천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
70,420	249,216	95,582	270,000	

기공연 “창작 오페라시리즈 / 작품 미정”

직책	성명
단장	이건용(인)
기획	신기루(인)

□ 사업목적

- 서울대표창작오페라 “연서”를 포함한, 창작오페라 공연의 보급
- 한국적 정서와 문화가 담긴 우리의 오페라 창작
- 우수창작 오페라 발굴과 지원을 통한 오페라 분야의 창작의욕향상
- 창작 오페라 육성, 단체만의 독창적 레퍼토리 구축

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 창작오페라시리즈 “작품 미정”
- 공연일시 : 2013년 11월 7일~11월 10일
 - 무대설치 2013년 11월 2일~4일
 - 무대철수 2013년 11월 10일
 - 리허설 2013년 11월 5, 6일
 - 공연 2013년 11월 7일~11월 10일
 - 공연시간 평일(목, 금) 19:30, 토 15:00/19:30, 일 15:00/19:30 (총6회)
- 공연장소 : 세종M씨어터

□ 세부 추진일정

- 2012년 11~12월 : 창작오페라 공연제작을 위한 연구개발 워크숍 개최 (10회/진행중)
- 2012년 12월~2013년 1월 : 창작방향 평가환류 체계 구축
 - 작품시연회시 활용 가능한 공연평가 시스템 및 지표 개발
 - 공연실적, 전문가 평가 제도 및 평가지 항목, 공연 합평회 외 평가항목 구체화
- 2013년 1월 : 창작오페라시리즈 사업계획서 수립
- 2013년 1~7월 : 창작개발 인큐베이팅 워크숍 개최
 - 연구개발 단계를 거쳐 실제 무대 상연할 4편의 작품 선정 절차
- 2013년 8~10월 : 작품 제작 준비 및 연습 진행, 홍보물 제작, 티켓오픈, 홍보마케팅 진행
- 2013년 11월 : 창작오페라 시리즈 시연회 개최 (4편의 단막 오페라)
- 2013년 11~12월 : 결과보고, 평가 및 우수작품 선정, 공연 간담회 개최
 - 2013년 시연회 작품 중 작품성 및 관객 호응도 등 공연평가 결과 가장 우수한 평가를 받은 1개 작품 선정
 - 선정된 작품 장기 보완작업을 통해 시오페라단의 대표레퍼토리로 개발
 - 창작오페라 우수작품의 2014년 오페라단 정기공연 및 연계공연 편성

□ 기대효과

- 역량 있는 작가와 작품을 발굴 하여 창작 의욕 고취
- 창작 및 투자유치 기반조성, 시장 저변 확대 작품성 및 발전가능성 고려 지원
- 역량있는 창작자에게 기회제공 시범공연, 시연회 개최
- 창작 오페라 공연으로 창작 오페라 문화 저변확대 및 활성화
 - 서울시대대표창작오페라 “연서를 포함한 기존작품 중 개작할 수 있는 작품의 연구병행

□ 예산

(단위:천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	-	88,710	220,000	

오페라 마티네 “Opera Matinée”

직책	성명
단장	이건용(인)
기획	신기루(인)

□ 사업목적

- 공연장 특성을 살린 특성화 레퍼토리 보유 및 브랜드 이미지 제고
- 저녁시간대의 공연관람이 힘든 관객을 중심으로 한 잠재관객 개발
- 해설과 공연이 함께하는 클래식 장르의 고정 교육프로그램 제공

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 오페라 마티네 “Opera Matinée”
- 공연장소 : 세종M씨어터
- 공연일시 및 공연 내용
 - 공연시간 매일 마지막 주 화요일 오전 11:00~12:30
 - 공연내용 : 해설가와 함께 실연 되는 오페라를 감상하고, 공연 후 브런치와 함께 공연의 여운과 답소를 나눔

1월 29일 / 모차르트 - 돈 조반니
 2월 26일 / 모차르트 - 마술피리
 3월 26일 / 베르디 - 아이다
 4월 30일 / 모차르트 - 코지 판 투테
 5월 28일 / 훔퍼딩크 - 헨젤과 그레텔
 6월 25일 / 비제 - 카르멘
 7월 30일 / 푸치니 - 나비부인
 8월 27일 / 도니젠티 - 사랑의 묘약
 9월 24일 / 바그너 - 니벨룽의 반지
 10월 29일 / 베르디 - 돈 카를로
 11월 26일 / 푸치니 - 토스카
 12월 31일 / 오페라 갈라 콘서트 “2014년 공연예정 작품”

□ 기대효과

- 저녁시간대의 공연관람이 힘든 주부관객을 중심으로한 잠재관객 개발
- 공연장 특성을 살린 특성화 레퍼토리 보유로 브랜드 이미지 제고
- 연중 시리즈 진행으로 인한 회관 방문 지속성으로 인한 홍보 효과
- 연간 단위 티켓 오픈으로 인한 효과적인 운영 및 후원 · 협찬 가능성 상승

□ 예산

(단위:천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	-	152,312	152,312	

극단

극단 특별 공연, 2013 창작극 공모 당선작 <시민 가족극>

직책	성명
단장	김철리(인)
담당	박진아(인)

□ 사업목적

- 2011년 <서울연극창작프로젝트-창작극 공모>의 결과물인 아동극 1편과 2013년 공모를 통해 새로운 창작극들을 함께 재검토하여 자치구 연계사업을 위한 대표 레퍼토리 후보작을 확보하고자 함.
- 공연장 <북서울 꿈의 숲>의 특성 상, 아동/가족을 대상으로 하는 공연들이 인근지역 시민들의 높은 호응을 받는 점을 고려해 <시민들이 참여할 수 있는 형태의 가족극>을 주제로 희곡을 공모하고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 극단 특별 공연, 2013 창작극 공모 당선작 <시민 가족극>
- 공연 일정 : 2013. 9.23-10.13 (총18회)
- 공연 장소: 북서울꿈의 숲
- 출연진 : 서울시극단원, 객원배우 등

□ 세부 추진일정 및 기대효과

- 2013년 1월-3월 공모를 통해 <2011 공모 당선작> 재심사 및 신규 작품 선정(4월) 후, 세부 일정 계획 예정.
- 공연장의 특수성(환경)을 고려해 '가족극'으로 공모하는 방향을 검토 예정.
- 2013년 공모 결과에 따라 2011년 <창작극 공모> 당선작이나 2013년 공모작이 아닌 새로운 창작(가족)극으로 대체할 수 있음.

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
18,978	68,355	33,300	112,444	

극단 상반기 정기공연

<명작 극장>

직책	성명
단장	김철리(인)
담당	박진아(인)

□ 사업목적

- 세계적으로는 무대화를 통해 원작의 작품성이 검증되었지만, 국내에서 많이 제작된 적은 작품을 선정하여, 국공립극단으로써 시민들에게 보다 다양한 작품들을 시도하는 시극단의 이미지를 정립하고자 함.
- 극단원들을 전면 배치하여 회를 거듭할 수록 발전할 수 있는 장기적인 비전을 가진 작품으로 선정하여, 극단 상반기 정기공연을 통해 그 가능성을 확인하고 2013년 연계공연을 위한 기반을 마련하고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 극단 상반기 정기공연, <명작 극장>
- 공연 일정 : 4월 12일(금) ~ 4월 28일(일) (총 18회)
4월 8일(월) ~ 4월 11일(목) (셋업 기간)
- 공연 장소 : 세종 M씨어터
- 제작진 : 연출 오경택
- 출연진 : 서울시극단원, 객원배우 등

□ 세부 추진일정 및 기대효과

- 단원회의를 통해 중극장 및 국공립극단 경험이 있는 차세대 연출가, 오경택 선정
- 1월 중 작품 및 공모방식 논의를 위한 극단 자문위원회(내부 3명, 외부 5명) 구성
 - 극단 2012 '예술공감톡톡' 토론회 결과를 바탕으로 한 자문위원회 구성
 - 단원 포함, 자유토론을 통해 대상후보자 추천, 선정 후 투표를 통해 외부위원 선정
 - > 사장 면접 후 위촉 (온오프라인을 통한 상시 자문)
- 2013년 1월 : 토론회(2회 예정) 통해 작품 선정 후, 주요 제작진 및 오디션 등의 준비

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
81,340	186,270	66,972	155,046	

2013 극단 하반기 정기공연

<2013 창작극 공모 당선작 - 성인극>

직책	성명
단장	김철리(인)
담당	박진아(인)

□ 사업목적

- 2011년 <서울연극창작프로젝트-창작극 공모>의 결과물인 성인극 1편과 2013년 공모를 통해 새로운 창작극(성인극)을 함께 재검토하여 극단 대표 레퍼토리를 확보하고자 함.
- 시민들이 보다 공감할 수 있는 현대인들의 삶을 바탕으로 한 창작극으로 선정하여, 극단 하반기 정기공연을 통해 그 장기적인 비전을 확인하고, 2014년 연계공연을 위한 기반을 마련하고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 공연명: 극단 하반기 정기공연, <성인극 공모 당선작>
- 공연일정: 11월 15일(금) ~ 12월 1일(일) (총 18회)
11월 11일(월) ~ 11월 14일(목) (셋업 기간)
- 공연장소: 세종 M씨어터
- 출연진: 서울시극단원, 객원배우 등

□ 사업추진 계획(실태)

- 2013년 창작극 공모(상반기)를 통해 작품 선정과 동시에 배역 오디션 공모 진행 및 상반기 내 연출 등 주요 제작진 확정
- 상반기에 구성된 극단 자문위원회와 단원들간의 토론회 개최(3회 예정)
 - 공모 방식 및 공모 작품의 형태에 관한 토론
 - 극단 대표레퍼토리로의 발전 가능성이 있는 작품을 선정하고자 함
- 자문구성위원회 토론 및 2013년 공모 결과에 따라 2011년 <창작극 공모> 당선작이나 2013년 공모작이 아닌 새로운 창작 성인극으로 대체할 수 있음.

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
		71,905	155,842	

소년소녀합창단

소년소녀합창단 특별연주회 (152회 정기연주회)

<유르겐 베커 교수 초청 음악회>

직책	성명
단장	원학연(인)
담당	최병훈(인)

□ 사업목적

- 다양한 장르의 어린이 합창음악 부흥 및 발전을 위해 드레스덴필하모닉소년소녀합창단
前상임 지휘자(2012.6월 정년퇴임) 유르겐 베커 교수 초청 음악회
- 정통 독일 합창 음악 연주를 통해 단원 기량 향상을 도모하고, 수준 높은 음악을
선사해 단체 이미지 제고 및 수익 창출

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 특별연주회 <유르겐 베커 교수 초청 음악회>
- 공연일시 : 2013년 4월 13일 오후 3시, 7시 30분 (총2회)
- 장소 : 세종체임버홀
- 내용 : - 곡목 : 독일 가곡 및 합창곡
- 출연진 : 서울시소년소녀합창단, 유르겐 베커 교수 지휘

□ 사업추진 계획

- 2013년 1월 : 사업계획서 수립, 출연진 계약, 협찬제안, 티켓오픈, 홍보인쇄물 제작,
1차 홍보마케팅 진행, 티켓프로모션 진행
- 2013년 2월 : 2차, 3차 홍보마케팅 진행
- 2013년 4월 : 결과보고, 공연평가 진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2012		2013		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
14,082	18,900	14,248	16,810	

소년소녀합창단 창작연주회 (153회 정기연주회)
<서울시 자치구 소년소녀합창 페스티벌>(가제)

직책	성명
단장	원학연(인)
담당	최병훈(인)

□ **사업목적**

- 창작곡 발표를 통해 어린이 합창 음악 발전에 기여
- 서울시 산하 지자체 어린이 합창단을 초청하여 페스티벌을 개최하며 이를 통해 어린이 합창음악 부흥, 발전을 위한 선구자적 단체로서 사명을 수행함
- 새로운 이슈 제공 및 관객 개발을 통해 대외적 이미지를 제고하고 관객 개발을 통한 매표 수익 창출

□ **사업개요 및 현황**

- 공연명 : 서울시 산하 소년소녀합창 페스티벌(가제)
- 공연일시 : 2013년 8월 2일, 3일 (총 2회)
- 장소 : 세종M씨어터
- 내용 : 서울시 산하 지자체 소년소녀합창단 페스티벌
 - 곡목 : 창작 어린이 합창곡 및 가곡
 - 출연진 : 서울시소년소녀합창단, 10개 자치구 소년소녀합창단

□ **사업추진 계획**

- 2013년 2~3월 : 사업계획서 수립, 자치구 소년소녀합창단 관련 회의 개최
- 2013년 4월 : 레퍼토리 확정 및 티켓오픈, 홍보물 제작, 1차 홍보마케팅진행
- 2013년 5월~7월 : 계약, 연습, 티켓프로모션, 2차, 3차 홍보마케팅 진행
- 2013년 8월 : 결과보고, 공연평가 진행

□ **예산**

(단위 : 천원)

2012		2013		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
30,000	21,070	20,000	16,000	

소년소녀합창단 대표 레퍼토리 (154회 정기연주회)

어린이 합창 오페라 <왕자와 크리스마스>

직책	성명
단장	원학연(인)
담당	최병훈(인)

□ 사업목적

- 서울시소년소녀합창단의 핵심 사업으로서, 지난 2년간의 공연을 통해 작품성, 흥행성 모두 인정받은 웰메이드 작품이다. 크리스마스 시즌을 맞아 온가족이 재미있게 즐길 수 있는 토종 창작 뮤지컬로서 자리매김 하였다.
- 이를 통해 단의 브랜드화 및 위상을 제고하고, 티켓 판매 수익, 협찬사 후원 등을 통해 수익 극대화하는데 그 목적이 있다.

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 어린이 합창 오페라 “왕자와 크리스마스”
- 공연일시 : 2013년 12월 20일/21일 오후 7시 30분 (2회)
- 장소 : M씨어터(609석)
- 내용 : 조선 최초의 크리스마스. 그리고 왕자와 덕구의 우정이야기.
재미와 감동 그리고 살아있는 우리의 역사 이야기

□ 사업추진 계획

- 2013년 7월 : 사업계획서 수립, 연출, 오케스트라 등 제작·출연진 확정
- 2013년 8월 : 티켓오픈, 홍보물 제작, 1차 홍보마케팅진행, 계약, 협찬 제안
- 2013년 9~11월 : 연습, 티켓프로모션, 2차, 3차 홍보마케팅 진행
- 2013년 12월 : 결과보고, 공연평가 및 합평회 진행, 공연백서(2010~2013) 제작

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 - 서울시소년소녀합창단
- 사업진행절차
 - 2013. 7. : 사업계획서 작성 및 결재
 - 2013. 8~11. : 연습, 계약, 홍보 마케팅 실시
 - 2013. 12. : 공연 및 결과 보고

□ 예산

(단위 : 천원)

2012		2013		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
14,853	43,884	14,853	43,000	

유스오케스트라단

< 리스닝 브람스 III > - 레퍼토리 공연 (제112회 정기) -

직책	성명
담당	김정윤 (인)

□ 사업목적

- 명교향곡시리즈를 선곡하여 진행함으로, 유스오케스트라단의 예술적 기량 향상을 도모하고, 소극장에서 클래식 of 절정을 맛볼 수 있도록 수준 높은 공연으로 기획 진행.

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : 브람스 교향곡 시리즈
- 추진기간 : 2013.6.1(토) 17:00 (예산 축소로 대극장에서 M씨어터로 장소 변경)
- 추진방법 : 장소 - 세종문화회관 M씨어터, 지휘- 미정, 연주 - 서울시유스오케스트라

□ 사업추진 계획

- 2013년 3월 : 사업계획 수립, 지휘자 및 협연자 섭외, 연주 레퍼토리 확정
- 2013년 4월~6월 : 홍보물 제작, 티켓오픈, 홍보마케팅 진행
- 2013년 6월 : 결과보고, 공연평가 진행

□ 연계사업추진 계획

- 기존의 세종문화회관 프로그램대로 진행하되 필요시 각 자치구 공연장의 환경에 맞게 수정 진행
- 관객들의 클래식 이해 도움을 위해 지휘자 또는 전문 해설자가 해설을 하면서 진행
- 공연장과 연계된 유스오케스트라가 있을 경우 공동 프로그램 (협연, 합동연주 등) 가능 여부 확인과 추진

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
7,000	9,618	7,000	9,618	대극장에서 M씨어터로 변경

< 더 리사이틀 > - 창작개발사업 -

직책	성명
담당	김정윤 (인)

□ 사업목적

- 유스오케스트라단의 우수단원들의 독주회 및 실내악 공연을 통하여 단원에게는 개인의 기량 향상을, 일반 관람객에게는 각 악기의 고유 소리와 독주곡을 감상할 수 있는 공연으로 제작.
- 클래식 소규모 창작 작품 작곡자를 섭외하여 현대 클래식 음악을 관객에게 선 보일 수 있는 기회로도 진행

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : 목관, 금관, 현악 실내악 등의 유스오케스트라 단원의 리사이틀
- 추진기간 : 2013.2.15(금)~16(토) 19:00
- 추진방법 : 장소 - 세종문화회관 체임버홀, 연주 - 서울시유스오케스트라단 우수단원

□ 사업추진 계획

- 2013년 1월 : 사업계획 수립, 독주 단원 선발, 연주 레퍼토리 확정, 티켓 오픈, 홍보물 제작 및 홍보마케팅 진행
- 2013년 2월 : 결과보고, 공연평가

□ 연계사업추진 계획

- 기존의 세종문화회관 프로그램대로 진행하되 필요시 각 자치구 공연장의 환경에 맞게 수정 진행
- 공연장과 연계된 유스오케스트라가 있을 경우 공동 프로그램 (협연, 합동연주 등) 가능 여부 확인과 추진
- 실내악 관련 마스터 클래스 공동 진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
6,048	5,693	6,000	5,693	

< 2013 Summer Classics >

-대표 레퍼토리-

직책	성명
담당	김정윤 (인)

□ 사업목적

- 청소년을 위한 해설이 있는 특별 클래식 공연으로 클래식 입문자와 청소년을 위한 여름방학 교육 공연을 통하여 클래식 저변확대.
- 세종문화회관 서울시유스오케스트라의 대표 레퍼토리 공연으로 기획

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : 청소년을 위한 해설이 있는 재미있는 클래식 교육 공연
- 추진기간 : 2013.8.10(토)~11(일) (총 3회)
- 추진방법 : 장소 - 세종문화회관 대극장, 지휘- 미정, 연주 - 서울시유스오케스트라

□ 사업추진 계획

- 2013년 4월 : 사업계획 수립, 지휘자, 해설가 및 협연자 섭외, 레퍼토리 확정
- 2013년 5월~8월 : 티켓 오픈, 홍보물 제작 및 홍보마케팅 진행, 협찬 제안
- 2013년 9월 : 결과보고, 공연평가 진행

□ 연계사업추진 계획

- 기존의 세종문화회관 프로그램대로 진행하되 필요시 각 자치구 공연장의 환경에 맞게 수정 진행
- 관객들의 클래식 이해 도움을 위해 지휘자 또는 전문 해설자가 해설을 하면서 진행
- 공연장과 연계된 유스오케스트라가 있을 경우 공동 프로그램 (협연, 합동연주 등) 가능 여부 확인과 추진

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
104,879	55,278	102,727	55,278	

< 로맨틱콘서트 >

- 특별공연 -

직책	성명
담당	김정윤 (인)

□ 사업목적

- 연말을 온 가족이 함께 할 수 있는 편안한 클래식으로 구성한 가족용 송년음악회

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : 영화 음악으로 쓰인 클래식 등 귀에 익은 친숙한 클래식
- 추진기간 : 2013.11.10(일) 17:00
- 추진방법 : 장소 - 세종문화회관 대극장, 지휘- 미정, 연주 - 서울시유스오케스트라

□ 사업추진 계획

- 2013년 9월 : 사업계획 수립, 지휘자, 해설가 및 협연자 섭외, 레퍼토리 확정
- 2013년 10월 : 티켓 오픈, 홍보물 제작 및 홍보마케팅 진행, 협찬 제안
- 2013년 12월 : 결과보고, 공연평가 진행

□ 연계사업추진 계획

- 기존의 세종문화회관 프로그램대로 진행하되 필요시 각 자치구 공연장의 환경에 맞게 수정 진행
- 공연장과 연계된 유스오케스트라가 있을 경우 공동 프로그램 (협연, 합동연주 등) 가능 여부 확인과 추진
- 가족단위 관람객을 위한 가족패키지 상품 개발

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
16,000	22,332	18,000	22,332	

청소년국악관현악단

35회 정기연주회 젊은 예인과의 만남 '청춘가악'

직책	성명
단장	김성진(인)
기획	김영훈(인)

□ 사업목적

- 미래 국악계에 주도적 역할을 담당할 우수한 인재 발굴 및 육성
- 국내 굴지의 콩쿠르 입상자 와 단원들 간의 실력 비교 및 선의의 경쟁 구도 형성

□ 사업개요 및 현황

- 일시 : 2013. 2. 14(목) 저녁 7:30
- 장소 : 세종 M씨어터
- 내용 : 국내 굴지 콩쿨 입상자로 실력이 검증된 신인 연주자와 우수 단원의
기량 비교 및 수년간의 교육훈련을 통해 향상된 단체 연주력 제고를 위한 무대
- 연주 : 서울시청소년국악관현악단

□ 사업추진 계획

- 2012년 12월 사업계획 수립 및 세부예산수립
- 2012년 12월 ~ 2013년 1월 사업 확정 및 사업 추진, 진행

□ 기대효과

- 단원 기량향상으로 인한 단체 내부 역량 강화
- 미래 국악계를 주도할 신진 국악인 발굴 및 육성

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
4,018	16,561	5,700	21,845	

제 36회 정기연주회 여름방학 특별기획 청소년음악회 '클릭! 국악 속으로'

직책	성명
단장	김성진(인)
기획	김영훈(인)

□ 사업목적

- 단체 대표 브랜드 공연으로 방학을 맞은 학생 및 시민들이 국악을 좀 더 쉽게 이해하여 폭넓은 문화 향유 기회를 갖도록 유도
- 생활, 음악, 패션 등 사회 트렌트 파악 후 흐름에 부합하는 음악, 레퍼토리 및 퍼포먼스 무대를 제공하여, 귀만 즐기는 공연이 아닌 오감만족의 참여형, 개방형 축제 분위기 콘텐츠 및 이벤트 제공
- 다양하고 실험적인 레퍼토리로 국악의 대중화를 선도하기 위해 연계 공연으로 확장

□ 사업개요 및 현황

- 일시 : 2013. 8. 13(화) 저녁 7:30
- 장소 : 세종 대극장
- 내용 : 사회, 문화계 전반에 걸친 흐름에 맞춰 대중의 기대치를 충족시키기 위해 편안한 레퍼토리 구성과 전통음악의 다양한 접근법 시도로 감동을 선사하는 공연
- 연주 : 서울시청소년국악관현악단

□ 사업추진 계획

- 2013년 4월 사업계획 수립 및 세부예산수립
- 2013년 5월 ~ 2013년 7월 사업 확정 및 사업 추진, 진행

□ 기대효과

- 국악의 다양함과 차별화된 실험적 무대로 창작 활성화 방안 모색
- 대표 브랜드 상품화 작업으로 관객층 개발 및 문화 생활권 조성

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
27,900	40,550	25,100	33,105	

제 37회 정기연주회 월드뮤직 '동화(冬花)'

직 책	성 명
단장	김성진(인)
기획	김영훈(인)

□ 사업목적

- '동화(冬花)'는 과거를 현재 삼아 미래를 향해 나아가고자, 작게는 지역성을 타파하고 크게는 세계의 울타리를 걷어내는 역할을 하고자 한다.
- 역량 있는 작곡가 발굴을 통해 전통음악 창작의 활성화를 꾀하고, '전통음악의 현대적 해석'을 둘러싼 정의를 바로잡아 한국창작음악의 올바른 현대화, 세계화 방향을 모색한다.

□ 사업개요 및 현황

- 일시 : 2013. 12. 10(화) 저녁 7:30
- 장소 : 세종 M씨어터
- 내용 : 과거에 찬란히 꽃피워 현재까지 이어온 전통음악의 잘못된 해석과 현대화 작업을 깊이 있게 재조명하고, 한국창작음악의 올바른 방향성을 제시하여 국악관현악을 명실상부 세계 속의 K-Classic 으로 정의한다.
- 연주 : 서울시청소년국악관현악단

□ 사업추진 계획

- 2013년 9월 사업계획 수립 및 세부예산수립
- 2013년 9월 ~ 2013년 11월 사업 확정 및 사업 추진, 진행

□ 기대효과

- 한국 전통음악의 깊은 성음과 긴 생명력 재조명과 현대화, 세계화 작업
- 창작 국악 활성화 및 국악관현악 정체성, 미래상 제시

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
4,418	25,856	6,000	24,040	

기 획 공 연

(단위:천원)

사 업 명	수입예산	지출예산	비고
○기획공연 합계	733,150	760,655	
신년음악회	100,000	60,000	
파이프오르간	58,710	37,420	
제야음악회	224,440	162,745	
시즌공연	300,000	390,000	
예술동 개관페스티벌	50,000	110,500	

2013년, 뜻 깊은 한 해의 시작
세종문화회관 신년음악회

직책	성명
팀장	이향순 (인)
담당	구자윤 (인)

□ **사업목적**

- 세종문화회관의 신년 관객들에게 한 해의 희망찬 시작을 알리는 풍요로운 음악회 선사
- 서울시 예술단과 함께 참신한 구성의 공연을 합리적인 가격에 제공함으로써 서울시 대표 공연장으로서의 브랜드 가치 향상에 기여

□ **사업개요 및 현황**

- 공연명 : 2013 세종문화회관 신년음악회
- 일시·장소 : 2013년 1월 12일 (1회) || 대극장
- 출연 : 서울시 국악관현악단, 외부 국악연주자 협연
- 프로그램 : 국악

□ **사업추진 계획**

- 추진일정 : 2012. 09 출연진 협의 및 프로그램 조율
2012. 10 사업계획 수립 및 계약 체결
2012. 11 티켓 오픈 및 홍보 마케팅
2012. 12 홍보 마케팅 강화 및 단체 판매 추진

□ **예산**

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
38,395	39,425	100,000	60,000	

장엄한 울림, 특별한 감동
파이프오르간 콘서트 시리즈 VI

직책	성명
팀장	이향순 (인)
담당	구자윤 (인)

□ 사업목적

- 세종문화회관 파이프오르간 시리즈의 여섯 번째 무대로, 세계 정상급 오르가니스트 초청 연주를 통해 파이프오르간만이 가진 깊고 장엄한 울림과 특별한 감동 선사
- 한국오르가니스트협회와의 연계를 통해, 다양한 레퍼토리를 구성함으로써 파이프오르간 음악적 대중화 및 클래식 저변 확대에 기여
- 세종문화회관 대극장이 보유한 파이프오르간 홍보 및 활용도 증대 기회 마련

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 파이프오르간 콘서트 시리즈 VI
- 일시·장소 : 2013.6.22 (1회) || 세종문화회관 대극장
- 프로그램 : 초청 오르가니스트 독주 및 예술단 아티스트 협연

□ 사업추진 계획

- 추진일정 : 2013. 01 연주자 섭외 및 계약
2013. 02 사업계획 수립
2013. 03 티켓오픈 및 대외홍보 (기업 프로모션 및 티켓판촉마케팅)

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
58,710	53,200	58,710	37,420	

사랑하는 사람들을 위한
제야음악회

직 책	성 명
팀 장	이향순(인)
담 당	신동준(인)

□ 사업목적

- 한 해의 마지막, 가족과 연인, 친구가 함께할 수 있는 의미 있는 음악회 마련
- 서울시 예술단과 함께 다양한 장르의 우수 음악 공연을 부담 없는 가격에 제공함으로써 서울 대표 시민음악회로 이미지 구축

□ 사업개요 및 현황

- 공 연 명 : 2013 세종문화회관 제야음악회
- 일시·장소 : 2013년 12월 31일 (2회) || 대극장
- 출 연 : 서울시 예술단
- 프로그램 : 복합 장르(오케스트라, 성악, 팝페라, 뮤지컬 등)

□ 사업추진 계획

- 추진일정 : 2013. 09 출연진 협의 및 프로그램 조율
2013. 10 사업계획 수립 및 계약 체결
2013. 11 티켓 오픈 및 홍보 마케팅
2013. 12 홍보 마케팅 강화 및 단체 판매 추진

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
245,411	216,994	224,440	162,745	

시즌공연

[그랜드 관악 카니발(Grand Wind Carnival)]

직책	성명
팀장	이향순 (인)
담당	구자윤 (인)

□ 사업목적

- 국내외 유명 관악 아티스트들을 소개하는 무대로, 시민들이 보다 쉽게 관현악을 감상할 수 있는 무대를 마련함으로써 시민 문화 향유 기회 확대

□ 사업개요 및 현황

- 기획 및 대관 프로그램 조화
 - 자체 기획공연으로 구성된 개·폐막공연과 우수 대관공연의 프로그램 참여유도
 - 아마추어 시민 예술인 참여 프로그램 등을 개발하여 다양한 프로그램 구성
- 예술성과 대중성을 겸비한 다양한 장르의 거장과 신진 음악인으로 구성
- 공연 기간 : 2013년 10월5일 ~ 10월13일
- 공연 개요

공연명	장소	공연명(가칭)	프로그램	비고
10월 그랜드관악카니발 Grand Wind Carnival	대극장	그랜드관악카니발 Grand Wind Carnival	윈드 오케스트라 국악 관악	
	M씨어터	관악콘서트 Wind Media	소규모 관악, 연극,무용, 미디어아트 외	
	체임버홀	관악신예 Wind Rising	신예 관악아티스트	

□ 사업추진 계획(실태)

- 추진일정 : 2013. 03 축제사무국 운영, 개관 행사 및 축제프로그램 준비
2013. 05 출연진 및 프로그램 조율
2013. 06 사업계획 수립 및 계약 체결
2013. 07 티켓 오픈 및 홍보 마케팅
2013. 08 홍보 마케팅 강화 및 단체 판매 추진

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
0	0	300,000	390,000	

실험적인 창작, 제작을 선도하는
예술동 개관페스티벌(가칭)

직책	성명
팀장	이향순 (인)
담당	구자윤 (인)

□ 사업목적

- 세종문화회관 공연예술 창작, 제작을 진흥시키는 프로듀서의 기능
- 예술인과 시민들의 참여 가능한 예술창작활동 선도
- 신진예술인의 발굴과 성장을 위한 진취적이고 실험적인 예술공간

□ 사업개요 및 현황

- 예술동 개관일에 맞춰 개관행사, 개관축제 프로그램 전개
 - 기간 : 개관일을 기준으로 한달동안 진행
 - 장르 : 연극, 무용, 음악 등 실험예술 공연
 - 장소 : 예술동 (가칭)

□ 사업추진 계획(실태)

- 예술창작활동 선도를 위한 작품경선제 시연
- 진취적이고 실험적인 예술공간을 위한 예술창작 실연의 장
- 전문예술인, 일반인 등 창작 문화활동이 가능한 열린공간
- 신진예술가 실험작품 등용의 장

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	-	50,000	110,500	

회관주변 활성화 공연

(단위:천원)

사 업 명	수입예산	지출예산	비고
○ 회관주변활성화 공연 합계	105,000	543,148	
광화문 문화마당	100,000	486,148	
세종프락주말예술장터	5,000	57,000	

광화문 문화마당

직책	성명
팀장	이향순 (인)
담당	신동준 (인)

□ 사업목적

- 세종프락을 열린공간으로 자리매김하여 시민들이 쉽게 찾아와 다양하고 열정적인 공연을 관람할 수 있는 기회를 제공하는 축제의 장으로 만들고자 함

□ 사업개요 및 현황

- 광화문문화마당 사업
 - 공연내용 : 서울시예술단, 전문공연단체, 시민공연단체, 학생동아리 등 다양한 장르의 공연단체 프로그램으로 계절과 시기에 맞는 컨셉으로 구성
 - 공연기간 : 2013년 5월~6월(봄의 프락), 9월~10월(가을 프락)
 - 추진방법 : 공연프로그램은 섭외 및 공모등의 다양한 방식 적용
 - 공연장소 : 세종프락, 예술정원 외
 - 출연자 : 서울시예술단, 전문공연단체, 시민공연단체, 학생동아리 등 다양한 장르의 공연예술단체

□ 사업추진 계획

- 사업추진절차 : 광화문문화마당 운영위원회 구성을 통해 사업방향 및 프로그램 등 다양한 의견수렴을 통해 추진
- 예산확보 : 자체예산편성으로 진행하되 후원,협찬 추진하여 예산안정성 확보
- 사업추진효과 : 광화문문화마당을 서울의 대표적 야외공연축제로 자리매김하여 시민들에게 다양한 문화적 예술경험을 제공하여 시민문화복지에 기여

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
130,000	608,148	100,000	486,148	

세종 트랙 주말 예술 장터 사업

직 책	성 명
사업운영팀장	김 종윤(인)
담 당	마 승락(인)

□ 사업목적

- 상상력 넘치는 문화예술장터 구현
- 시민과의 소통 및 공공성 증대
- 우리 회관 불용 재산(공연예술 의상 및 소품) 처분

□ 사업개요 및 현황

- 기간 : 5월~10월 첫째 주 토요일 10시~6시(총 6회)
- 장소 : 세종 트랙
- 장터 판매 품목 및 수익처리
 - 우리 회관 불용재산(공연예술 의상 및 소품)
 - 스타 소장 무대 의상(매회 스타 예술인 의상 및 소장품 기증 섭외)
 - 사회적 기업(여성, 청년, 장애인 포함)에서 생산되는 공예품 등
 - 판매수익 기부 이벤트 행사 진행
- 부대 공연 및 행사
 - 우리 회관 소속 예술단, 서울문화재단 거리예술단, 지하철 예술무대 등

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 : 사업운영팀
- 사업진행절차 : 사회적 기업(여성, 청년, 장애인 포함) 공예품, 스타 예술인 섭외
- 예산지원형태 : 기업 협찬 확보 노력
- 추진효과 : 시민과 함께하는 복합 문화예술 공간으로서의 위상 제고
우리회관 불용재산 처분 및 민간 공연예술단체 지원
사회적 기업(여성, 청년, 장애인 포함) 생산품 홍보 지원

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
0	0	5,000	57,000	신규 사업

연 계 공 연

(단위:천원)

사 업 명	수입예산	지출예산	비고
○연계공연 합계	699,350	2,158,120	
연계공연사업	258,696	935,826	
연계공연기획	241,304	392,238	
천원의 행복	199,350	830,056	

연계 공연 사업

직책	성명
팀장	이향순 (인)
담당	이지향 (인)

□ 사업목적

- 예술단 우수 레퍼토리를 통한 자치구 연계공연 프로그램 개발 및 대표 레퍼토리화
- 서울시민에게 수준 높은 예술 공연의 경험 제공 및 예술단 운영 공공성 강화
- 자치구 문예회관의 문화 네트워크 구축을 통한 서울시 문화예술 허브로 발전
- 자치구 문예회관의 문화예술 활동 거점 구축
- 핵심적 문예회관 개발로 연계사업의 활성화 도모
- 자치구 문예회관과의 연계사업 업무협약을 통한 협력적 공연장 개발
- 연계사업의 모범적 모델 개발 및 확대운영

□ 사업개요 및 현황

- 내용 : 세종문화회관 예술단의 우수 레퍼토리로 자치구 문예회관 순회공연 추진
- 대상 : 서울시 소재 자치구 구민
- 공연 횟수 : 총 59회 예정
- 주요 프로그램 (조율 중)

(단위:천원)

예술단	공연명	횟수	예산		비고 (공연예정)
			수입	지출	
총계		59	258,696	935,826	
국악	청연, 예인의 만남	4	12,720	66,581	3월~12월
무용단	무용으로 읽는 전래동화	3	8,700	51,020	7월~8월
뮤지컬단	호기심	26	109,356	318,676	8월
합창	아리랑모음곡	1	6,000	15,350	10월~12월
극단	명작극장	5	15,000	50,000	10월~11월
오페라	사랑의 묘약	6	60,000	216,000	7월~10월
소합	어린이 합창으로 듣는 유럽음악여행	1	3,100	7,500	4월~5월
	서울시소년소녀합창단&친구들	1	3,100	8,090	8월~9월
	왕자와 크리스마스	1	3,100	22,984	12월말
유스	클래식콘서트	5	22,500	66,225	7월~11월
청국	클릭 국악속으로	6	15,120	113,400	4월~11월

□ 사업추진 계획

- 2012년 11월 2013년 연계사업 설명회 개최
- 2012년 12월 자치구청과 문화과 및 자치구 문예회관과의 일정 및 대관, 프로그램 협의, 1차 연계사업 확정
- 2013년 1월 2차 연계사업 공동기획, 제작 사업개요 및 기관별 업무분장, 세부계약조건 등 협의
- 2013년 2월 사업 추진 및 공연 진행

□ 기대효과

- 세종문화회관 예술단 인지도 및 이미지 제고
- 우수 레퍼토리 재공연을 통한 9개 예술단의 공연 브랜드 강화
- 자치구 문예회관 공연 콘텐츠 확대 및 공연장 활성화
- 우수공연 확대 운영으로 시민의 문화예술 향유 기획 및 수준향상 도모

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
792,719	1,034,504	258,696	935,826	

국악관현악단 연계공연

직책	성명
단장	김정수(인)
담당	김정경(인)

□ 사업목적

- 정기연주회 프로그램을 바탕으로 공연되는 연계공연
- 전통국악을 기반으로 단원 기량 향상을 도모하고, 수준 높은 음악을 선사해 단체 이미지 제고 및 수익 창출

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 청연 / 예인의만남 / 명인무대 / 송년음악회
- 공연일시 : 2013년 3월~12월 중
- 장소 : 미정
- 내용 :
 - 곡목 : 추후결정
 - 출연진 : 서울시국악관현악단, 지휘 김정수

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 - 서울시국악관현악단
- 사업진행절차
 - 2012. 12. : 사업계획서 작성 및 결재
 - 2013. 1~10. : 연습, 계약, 홍보 마케팅 실시
 - 2013. 3~12 : 공연 및 결과 보고
- 추진효과 - 수익 창출 및 단체 이미지 제고

□ 예산

(단위 : 천원)

연계공연		비고
수입예산	지출예산	
12,720	66,581	

무용단 연계공연 <무용으로 읽는 전래동화>

직책	성명
단장	예인동(인)
담당	김민(인)

□ 사업목적

- 가정의 달 특선제작 된 가족무용극을 여름방학시즌을 맞아 집 앞 공연장에서 부모님과 함께 편하게 관람할 수 있는 기회를 제공하고자 함.
- 대형 창작무용극에 비해 상대적으로 어린이들이 관심을 가질 수 있는 권선징악적 요소를 지닌 한국 전래동화를 기반한 작품으로 교육적 성격을 강화 함.

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : <가족 무용극>
- 공연일시 : 2013년 여름방학시즌(7월~8월)
- 장 소 : 구로아트밸리 예술극장, 강동아트센터, 노원문화예술회관 등과 교섭예정
- 성 격 : 전래동화를 새롭게 구성하여 온가족이 즐길 수 있는 가족무용극

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 - 서울시무용단
- 사업진행절차
 - 2013. 1~2. : 사업계획서 작성 및 결재
 - 2013. 3~4. : 연습, 계약, 홍보 마케팅 실시
 - 2013. 7~8. : 공연 및 결과 보고
- 추진효과 - 수익 창출 및 단체 이미지 제고

□ 예산

(단위 : 천원)

연계공연		비고
수입예산	지출예산	
8,700	51,020	

뮤지컬단 연계공연 <호기심>

직 책	성 명
단장	유인택(인)
기획	이종민(인)

□ 사업목적

- 2012년 대극장에서 정기공연으로 진행된 <호기심>으로 자치구 문예회관과 연계공연을 진행하여 문화활성화에 기여하고자 함
- 사회적으로 이슈가 되는 청소년 성문제를 뮤지컬로 즐겁고 유익하게 풀어나가고자 하며, 공공예술단으로서의 서울시뮤지컬단의 사회적 인지도를 향상시키고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 공 연 명 : <호기심>
- 공연일시 : 2013년 8월, 2014년 1월~2월 중
- 장 소 : 구로아트밸리 예술극장, 마포아트센터, 나루아트센터 등과 교섭하여 5곳, 26회 예정
- 출 연 진 : 서울시뮤지컬단원, 객원배우 등

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업진행절차
 - 2013. 1~2월 : 사업계획서 작성 및 결재
 - 2013. 3~5월 : 연습, 계약, 홍보 마케팅 실시
 - 2013. 8월 : 공연 및 결과 보고
- 추진효과 - 공공예술단으로서의 단체 이미지 제고

□ 예산

(단위 : 천원)

연계공연		비고
수입예산	지출예산	
109,356	318,676	

합창단 연계공연 아리랑 모음곡<Arirang Suite>

직 책	성 명
단 장	김 명 엽 (인)
담 당	이 현 주 (인)

□ 사업목적

- 합창단 제 133회 정기연주회 창작 작품으로 연계공연을 통한 레퍼토리 보급
- 합창기법에 능한 작곡가 작품위촉을 통한 민족음악 소재의 한국적 창작 합창곡 개발을 통한 다양한 공연물 제공, 우리 음악의 우수성 소개

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 아리랑 모음곡 [제 133회 정기연주회]
- 일 시 : 2013년 10월 ~ 12월 중
- 장 소 : 마포아트센터, 노원문화예술회관 등 교섭예정
- 출연진 : 상임지휘자, 서울시합창단, 객원연주자 및 협연

□ 사업추진 계획(실태)

- 2013년 5월 ~ : 공연장 섭외
- 2013년 8월 : 사업계획서수립, 계약진행, 홍보마케팅 진행
- 2013년 10월 : 공연진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2013년		비고
수입예산	지출예산	
6,000	15,350	

극단 연계공연

<명작극장>

직책	성명
단장	김철리 (인)
담당	박진아 (인)

□ 사업목적

- 극단 하반기 정기공연 작품을 바탕으로 공연되는 연계공연
- 세계적으로 원작의 작품성이 검증되고 대중적인 작품을 선정하여, 시민들에게 시극단의 인지도를 보다 높이고, 친숙한 이미지를 정립하고자 함.
- 연계공연 레퍼토리의 확보를 위해서는 다양한 작품제작을 통한 검증이 필요하므로, 세계명작 가운데 현대 한국인들의 이야기를 담아 각색하는 방향으로도 검토 예정.

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : <명작극장 - 작품 미정>
- 공연일시 : 2013년 10월~11월 중
- 장소 : 마포아트센터, 나루아트센터 등
- 출연진 : 서울시극단원, 객원배우 등

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업진행절차
 - 2013. 5~6월 : 사업계획서 작성 및 결재
 - 2013. 7~9월 : 연습, 계약, 홍보 마케팅 실시
 - 2013. 10~11월 : 공연 및 결과 보고
- 추진효과 - 수익 창출 및 단체 이미지 제고

□ 예산

(단위 : 천원)

연계공연		비고
수입예산	지출예산	
15,000	50,000	

오페라단 연계공연 <사랑의 묘약>

직 책	성 명
단장	이건용(인)
기획	신기루(인)

□ 사업목적

- 세종에서의 정기공연 후 사용하였던 무대, 의상을 바탕으로 지역 자치구에서 공연하여 오페라 무대를 일반 관객들에게 보다 친숙하게 다가가 저변확대에 기여한다
- 로마니 각본, 이탈리아 대표 오페라 작곡가 도니젯띠의 대표적이자 희학이 있는 전원적인 서정극 “사랑의 묘약”(대표 아리아 “남몰래 흘리는 눈물 una furtiva lagrima)을 공연하여 관객들의 오페라 장르에 대한 이해도를 높인다

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : “사랑의 묘약”(L'elisir d'amore)
- 작 곡 : 가에타노 도니젯띠 (1797-1848)
- 공연일시 : 2013년 7월~10월 중 6회 공연
- 공연장소 : 미정

□ 세부 추진일정 및 기대효과

- “사랑의 묘약”을 세종 M씨어터 공연 후 자치구 연계사업으로 확장하여 공연함으로 오페라 문화 저변확대 및 활성화에 기여

□ 예산

(단위:천원)

2013년		비고
수입예산	지출예산	
60,000	216,000	

소년소녀합창단 연계공연

<어린이 합창으로 듣는 유럽 음악 여행>

직책	성명
단장	원학연(인)
담당	최병훈(인)

□ 사업목적

- 제152회 정기연주회 프로그램을 바탕으로 공연되는 연계공연
- 정통 독일 합창 음악 연주를 통해 단원 기량 향상을 도모하고, 수준 높은 음악을 선사해 단체 이미지 제고 및 수익 창출

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : <어린이 합창으로 듣는 유럽 음악 여행>
- 공연일시 : 2013년 4월~5월 중
- 장소 : 구로아트밸리 예술극장, 마포아트센터, 나루아트센터 등과 교섭예정
- 내용 :
 - 곡목 : 독일 가곡 및 합창곡
 - 출연진 : 서울시소년소녀합창단, 지휘 원학연

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 - 서울시소년소녀합창단
- 사업진행절차
 - 2012. 12. : 사업계획서 작성 및 결재
 - 2013. 1~3. : 연습, 계약, 홍보 마케팅 실시
 - 2013. 4~5 : 공연 및 결과 보고
- 추진효과 - 수익 창출 및 단체 이미지 제고

□ 예산

(단위 : 천원)

연계공연		비고
수입예산	지출예산	
3,100	7,500	

소년소녀합창단 연계공연 <서울시소년소녀합창단&친구들>(가제)

직책	성명
단장	원학연(인)
담당	최병훈(인)

□ 사업목적

- 제153회 정기연주회 출연 서울시 지자체 어린이 합창단 중 실력있는 단체를 선발하여 조인 콘서트 개최, 지역 어린이 합창단 발전에 기여한다.
- 새로운 이슈 제공 및 관객 개발을 통해 대외적 이미지를 제고하고 관객 개발을 통한 매표 수익 창출

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 서울시소년소녀합창단&친구들(가제)
- 공연일시 : 2013년 8~9월 중
- 장소 : 구로아트밸리, 마포아트센터, 나루아트센터 등과 교섭 예정
- 내용 : 서울시소년소녀합창단과 지자체 소년소녀합창단 조인 콘서트
 - 곡목 : 어린이 합창곡 및 가곡
 - 출연진 : 서울시소년소녀합창단, 9개 자치구 소년소녀합창단 중 선발

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 - 서울시소년소녀합창단
- 사업추진일정
 - 2013. 4. : 사업계획서 작성 및 결재
 - 2013. 5~7. : 연습, 단체 섭외, 계약, 홍보 마케팅 실시
 - 2013. 8-9. : 공연 및 결과 보고
- 추진효과 - 수익 창출 및 단체 이미지 제고

□ 예산

(단위 : 천원)

연계공연		비고
수입예산	지출예산	
3,100	8,090	

소년소녀합창단 연계공연

어린이 합창 오페라 <왕자와 크리스마스>

직책	성명
단장	원학연(인)
담당	최병훈(인)

□ 사업목적

- 서울시소년소녀합창단의 핵심 사업으로서, 지난 2년간의 공연을 통해 작품성, 흥행성 모두 인정받은 웰메이드 작품이다. 크리스마스 시즌을 맞아 온가족이 재미있게 즐길 수 있는 토종 창작 뮤지컬로서 자리매김 하였다.
- 이를 통해 단의 브랜드화 및 위상을 제고하고, 티켓 판매 수익, 협찬사 후원 등을 통해 수익 극대화하는데 그 목적이 있다.

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 어린이 합창 오페라 “왕자와 크리스마스”
- 공연일시 : 2013년 12월 말(정기연주회 후)
- 장소 : 구로아트밸리, 마포아트센터, 나루아트센터 등과 교섭 예정
- 내용 : 조선 최초의 크리스마스. 그리고 왕자와 덕구의 우정이야기.
재미와 감동 그리고 살아있는 우리의 역사 이야기.
- 출연진 : 서울시소년소녀합창단, 연출 정선영 외

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 - 서울시소년소녀합창단
- 사업진행절차
 - 2012. 7. : 사업계획서 작성 및 결재
 - 2012. 8~11. : 연습, 계약, 홍보 마케팅 실시
 - 2012. 12. : 공연 및 결과 보고
- 추진효과 - 수익 창출 및 단체 이미지 제고

□ 예산

(단위 : 천원)

연계공연		비고
수입예산	지출예산	
3,100	22,984	

서울시유스오케스트라단 연계공연 <우리동네 Classic Concert>

직책	성명
담당	김정윤 (인)

□ 사업목적

- 매년 진행되는 유스 대표 레퍼토리 공연 썸머클래식 프로그램을 바탕으로 진행
- 재미있는 해설을 함께하여 수준 높은 음악을 편하고 쉽게 즐길 수 있도록 구성하고 유스의 이미지 제고와 수익 창출을 위한 공연으로 기획

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : <우리동네 Classic Concert>
- 공연일시 : 2013년 7월~11월 중
- 장소 : 강동아트센터, 마포아트센터, 나루아트센터 등과 교섭예정 (총 5회)
- 내용 :
 - 곡목 : 오펜바흐의 “천국과 지옥” 서곡, 친숙한 성악곡 등
 - 출연진 : 서울시유스케스트라단, 해설자, 협연자 등

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 - 서울시유스오케스트라단
- 사업진행절차
 - 2012. 12. : 사업계획서 작성 및 결재
 - 2013. 3~6. : 연습, 계약, 홍보 마케팅 실시
 - 2013. 7~11 : 공연 및 결과 보고
- 추진효과 - 수익 창출 및 단체 이미지 제고

□ 예산

(단위 : 천원)

연계공연		비고
수입예산	지출예산	
22,500	66,225	

청소년국악관현악단 연계공연 <2013 클릭! 국악 속으로>

직책	성명
단장	김성진 (인)
담당	김영훈 (인)

□ 사업목적

- 자치구 공연장 활성화 및 지역 문화 활성화 기여
- 세종 단체 브랜드 공연의 상품화 및 관객층 개발 (광화문 일대 > 지역 자치구 광역화)
- 대상 관객에게 국악의 다양함을 선보여 국악 이미지 향상 및 대중화에 기여

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 서울시청소년국악관현악단 연계사업 "2013 클릭! 국악속으로"
- 공연일시 : 2013년 4월~11월 중(총 6회 예정)
- 장소 : 용산아트홀'미르', 마포아트센터'맥', 강동아트센터'한강' 등 섭외추진예정
- 티켓가격 : 전석 10,000원 예정
- 지휘 : 상임지휘자
- 연주 : 서울시청소년국악관현악단
- 출연 : 프로그램 협연자 외
- 내용 :

뿌리깊은나무, 해를품은달 등 문화계 전반적으로 전통을 소재로 한 퓨전 열풍이 대중들에게 큰 호응을 얻고 있다. 전통음악 역시 좀더 다변화 되고 대중의 기대치를 충족시켜줄 수 있는 다양한 방법의 접근법을 시도해야 한다. 서울시청소년국악관현악단의 클릭! 국악 속으로는 전통, 클래식, 대중음악, 무용 등 다양한 장르의 절묘한 화합으로 청소년을 중심으로 한 시민들이 쉽고 재미있게 국악을 접하고, 다양한 감동을 느낄 수 있는 무대가 될 것이다.

- 콘셉트 : 청소년, 시민, 전통, 퓨전, 창작활성, 다양성, 재미, 실험, 퍼포먼스, 교육

□ 사업추진 계획(실태)

- 주최 | 주관 : 세종문화회관, 서울시청소년국악관현악단, 자치구 문예회관
- 사업진행절차
 - 2012. 08 ~ 12 : 연계사업계획 수립 및 예산 확보
사업계획 수립 및 결재
 - 2013. 01 ~ 03 : 문예회관 섭외 및 공연 진행 위한 세부 교섭 진행
사업 추진(세종, 문예회관, 예술단 등 공동)
 - 2013. 04 ~ 11 : 총 6회 사업 진행 및 정산, 결과보고
- 추진효과 - 세종문화회관 및 단체 이미지 향상, 대중화, 지역별 문화균형 기여

□ 예산

(단위 : 천원)

연계공연		비고
수입예산	지출예산	
15,120	113,400	6회공연

연계 공연 기획

직책	성명
팀장	이향순 (인)
담당	이지향 (인)

□ 사업목적

- 자치구 문예회관의 문화 네트워크 구축을 통한 서울시 문화예술 허브로 발전
 - 회관과 서울시 자치구 문화예술기관 간의 파트너십, 인적, 물적, 무형적 자원 공유를 통해 상호 보완적인 상생관계 구축 및 시너지 효과 도모
- 자치구 문예회관과의 공동기획, 제작으로 좋은 공연 만들기 실현
 - [공연▶검증▶재수정▶재공연▶재검증▶좋은 공연] 이라는 선순환구조를 통해 좋은 공연 발굴 및 정착
 - 서울시민에게 수준 높은 예술 공연의 경험 제공 및 예술단 운영 공공성 강화

□ 사업개요 및 현황

- 내용 : 세종문화회관 예술단의 우수 레퍼토리 개발 및 공동기획, 제작 공연으로 자치구 문예회관 순회공연 추진
- 대상 : 서울시 소재 자치구 구민

□ 사업추진 계획

- 2012년 12월 자치구청과 문화과 및 자치구 문예회관과의 일정 및 대관, 공동기획, 제작 협의
- 2013년 1월 사업개요 및 기관별 업무분장, 세부계획 등 협의
- 2013년 2월 사업 추진 및 공연기획, 제작

□ 기대효과

- 세종문화회관 예술단 인지도 및 이미지 제고
- 좋은 공연만들기 선순환 시스템으로 예술단의 공연 브랜드 강화
- 자치구 구민회관 공연 콘텐츠 확대 및 공연장 활성화
- 창작 시스템 구축으로 자치구 문예회관 기획, 제작, 운영인력 역량 강화

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
140,000	435,820	241,304	392,238	

공연, 그 이상의 행복 나눔

2013 천원의 행복 사업

직책	성명
팀장	이향순 (인)
담당	신대섭 (인)

□ 사업목적

- 시민과 소통을 통한 문화 공유를 바탕으로 하여 서울시민의 문화구현 의지를 실현하고 수준 높은 공연을 부담 없이 관람할 수 있도록 하여 서울시민의 문화향유 기회 확대
- 나눔 문화 확산을 통한 사회적 가치 제고와 함께 서울시예술단의 인기 프로그램을 통해 잠재관객을 개발하고 우수 프로그램 발굴을 통하여 서울시예술단의 대표 브랜드 발굴

□ 사업개요 및 현황

- 기간 : 2013년 2월~11월
- 장르 : 국악, 클래식, 크로스오버, 오페라, 장르 융합 공연 외
- 장소 : 세종대극장, 세종M씨어터, 세종체임버홀, 서울시 문화예술회관 공연장
- 횟수 : 18회
- 공연 프로그램

일자	프로그램	횟수	장르	장소	비고
2월 20~21일	해피콘서트	2	크로스오버	대극장	
3월 25~26일	클래식 프로포즈	2	클래식	대극장	
4월 30일	World Meets Spring	1	월드뮤직	대극장	
5월 05일	놀이야 놀자	1	아동극	대극장	
5월 28일	국악, 고고고	1	국악	대극장	
6월 18~19일	오페라, 아리아의 밤	2	오페라	M씨어터	
8월 30~31일	Swing With The Ballet	2	발레	대극장	
9월 25~27일	가을의 실내악	3	클래식	체임버홀	
10월 30~31일	Falling in Jazz	2	재즈	대극장	
11월 26~27일	신나는 락! 음악여행	2	락	대극장	
계		18			

□ 사업추진 계획

- 천원의 행복 브랜드이미지를 제고하고 시민과 함께 나눌 수 있는 기획 프로젝트 실행
 - 아름다운 상상 : 우수 작품 유치를 위한 시민 경선재 실행
 - 창작 경선재 진행을 위한 시민 운영위원회 구성
 - 장르별 공연 전문가 그룹과 결합을 통한 고품격 프로그램 제작
 - 아름다운 나눔 : 구호단체 및 사회복지단체와 결합한 관객 발굴 및 사회공헌활동 실행
 - 문화소외계층 및 숨은 봉사자들을 위한 공연 기획 및 초대
 - 구호단체와 사회적 가치를 실현하는 캠페인 공동 기획 및 홍보 진행
 - 아름다운 동행 : 인지도와 선호도를 갖춘 명사와 함께 친근한 프로그램 소구
 - 공연 프로그램 및 장르와 개연성을 가진 명사가 함께 출연하여 대외 인지도 강화
 - 동행하는 명사의 역할을 인물의 속성에 맞게 부여하여 공연 프로그램의 선호도 증진
- 서울시예술단의 대표 브랜드 발굴과 함께 시민과 함께하는 쌍방향 문화 교류 형성
 - 서울시예술단의 장르 융합 공연을 위한 워크숍을 통하여 공동 프로그램 구성
 - 서울시예술단 정기공연과의 공동 홍보 및 마케팅을 통한 대외 인지도 확보 극대화
 - 경선재를 통해 선발된 외부 예술단과의 합동 공연을 추진하여 시민 문화 교류 실행

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
22,650	225,000	199,350	830,056	

전시사업

(단위:천원)

사업명	수입예산	지출예산	비고
○전시사업 합계	218,000	205,200	
상상 미디어 아트전	153,000	95,400	
에코디자인전	65,000	65,000	
한글갤러리 기획전시		10,000	
시민참여 공공미술 프리즘 전		34,800	

‘상상 + 미디어 아트’ 展

직 책	성 명
교육전시팀장	어연선(인)
담 당	김석경(인)

□ 사업목적

- 디자인, 미디어 등을 이용한 현대 미술의 새로운 양식을 시도하는 기획전
- 기존 수동적 관람에서 벗어나, 작가 심포지엄 등을 통한 참여하는 전시 기획
- 타 전시관이 블록버스터, 유화전에 치중하는 것과 차별화된 전시기획

□ 사업개요 및 현황

- 전 시 명 : ‘상상 + 미디어 아트’ 전 (가칭)
- 기 간 : 2013. 7월 ~ 8월 (60일)
- 장 소 : 세종문화회관 전시관 1 (1층)

□ 세부 추진일정 및 기대효과

- 2013. 1 : 작가, 작품 조사
- 2013. 2 : 사업계획 수립
- 2013. 3 ~ 6 : 협찬사 섭외 및 홍보 계획 수립 및 진행
- 2013. 7 ~ 8 : 전시 진행
- 2013. 9 : 전시 결과보고

□ 예산

(단위:천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
135,000	95,400	153,000	95,400	

업사이클링 - 에코디자인 전시

직 책	성 명
교육전시팀장	어연선(인)
담 당	김미경(인)

□ 사업목적

- 창의적인 작품을 통해 무거울 수 있는 주제를 시민들에게 쉽고 편안하게 접근하고자 하며, 시민들과 함께 즐기는 전시를 만들고자 함.
- 리사이클을 개념을 넘어서 기존의 제품 보다 품질 및 가치를 재창조하는 업사이클 전시를 선보이고자 하며 이 전시를 통해, 환경에 대해서 다시한번 고찰 할 수 있는 기회를 제공하고자 함

□ 사업개요 및 현황

- 전 시 명 : 업사이클링-에코디자인 전시(가칭)
- 기 간 : 2013. 9월~10월 (42일, 설치 철수 포함)
- 장 소 : 세종문화회관 미술관 본관(B1)
- 출 연 : 작가 및 업사이클 기업 30여명
- 주 최 : 세종문화회관

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012. 9~2013. 1 : 작가 서치 및 작품 제작, 협찬사 조사 등
- 2013. 2~2013. 3 : 사업계획 수립
- 2013. 4~2013. 7 : 협찬사 섭외 및 홍보계획 수립
- 2013. 8~2013. 9 : 전시 준비
- 2013. 9~2013.11 : 전시 진행 및 철수, 결과보고
- 기 대 효 과 : 상상력 넘치는 업사이클 작품들을 통해 버려지는 물건이 예술로 승화될 수 있다는 것을 시민들이 느끼고, 또한 환경에 대한 문제를 고찰하는 기회를 제공하고자 함.

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
38,250	65,000	65,000	65,000	

세종이야기 한글갤러리 기획전시

직 책	성 명
교육전시팀장	어 연 선(인)
담 당	유 보 은(인)

□ 사업목적

- 충무공이야기 대비 세종이야기 상설 콘텐츠는 볼거리가 많이 부족한 상황이므로, 한글 갤러리 기획전시를 풍부하게 기획하여 다양한 볼거리를 제공하고, 세종이야기 관람객의 만족도를 향상시키고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 2013. 9.4 ~ 10.28 : 왕(King)展

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012. 3~4 : 세종이야기 한글갤러리 전시 계획 수립 및 작가 섭외
- 2013. 9.4 ~ 10.28 : 기획전시 진행
- 기대효과 : 상설 콘텐츠의 단조로움을 쇄신시킬 수 있는 참신한 시민 참여형 기획 전시를 진행하여 풍부한 볼거리 제공

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	10,000	-	10,000	

시민 참여 공공미술 프리즘 展

직 책	성 명
교육전시팀장	어연선(인)
담 당	강봉진(인)

□ 사업목적

- 세종문화회관 광화문 문화마당과 연계한 시민 참여형 공공미술로 세종문화회관의 서울시 문화 허브로 포지셔닝 및 미술을 통한 시민과의 소통 추진

□ 사업개요 및 현황

- 전 시 명 : 2013 세종문화회관 야외전시
- 기 간 : 2013. 5월 ~ 10월
- 장 소 : 세종문화회관 야외공간

□ 세부 추진일정 및 기대효과

- 2013. 1 : 사업계획 수립
- 2013. 2 ~ 4: 작품 선정 및 디스플레이 계획 수립
- 2013. 5 : 전시 진행
- 2013. 11 : 전시 결과보고
- 기 대 효 과 : 시민이 참여하는 공공미술 제작으로 생활 속 문화예술활동 촉진

□ 예산

(단위:천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	34,800	-	34,800	

기 획 사 업

(단위:천원)

사 업 명	수입예산	지출예산	비고
○기획사업 합계	5,014,405	2,822,449	
회원제 사업	166,000	69,548	
후원회 사업	350,000	20,700	
민간기부기탁 활성화사업	2,308,850	45,999	
고객편의공간 운영 I (아라, 예뜨레)	826,375	594,140	
고객편의공간 운영 II (카페 예인홀, 엠씨어터, 체임버홀)	144,180	237,910	
예인홀 운영사업	120,000	42,120	
부설주차장 운영사업	600,000	414,590	
문화공간 네트워크 사업		24,000	
남산국악당 사업	499,000	1,373,442	

회원제 사업

직 책	성 명
홍보마케팅팀장	문 정 수(인)
담 당	김 아 름(인)

□ 사업목적

- 충성고객 창출을 통한 문화예술 향유활동의 기회 제공
- 잠재고객 개발을 통한 문화예술 활성화 기여

□ 사업개요 및 현황

- 다양한 회원 혜택 개발 및 등급별 혜택 차별화
- 프로모션 활동을 통한 회원만족도 제고

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012년 9월~12월 자치구 문예회관과 통합회원제 협의
- 2013년 1월~3월 시스템 구축
- 2013년 4월~ 통합회원제 시행

□ 기대효과

- 통합회원제 운영을 통한 서울시 문화예술 허브로서의 역할 수행

□ 예산

(단위:천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
166,000	77,148	166,000	69,548	

후원회 사업

직 책	성 명
홍보마케팅팀장	문 정 수(인)
담 당	정 일 수(인)

□ 사업목적

- 세종문화회관에 대한 우호적 여론 형성과 재정적 후원 기능 강화

□ 사업개요 및 현황

- 2012년 3억5천만원 후원 약정
- 2012년 5월 현재 신입회원 8명, 후원금 4,700만원 유치

□ 사업추진 계획(실태)

- 후원회원 대상의 다양한 문화예술 프로그램 운영으로 기존 회원에게는 후원회원으로서의 로열티와 프라이드를 제공하고, 신규 후원회원 지속 발굴
- 2013년 후원회원 대상 프로그램

월	내용	비고
1월	살롱음악회	
2월	살롱음악회	
3월	정기총회	
4월	지인 초대의 밤	
5월	살롱음악회	
6월	회원의 날	
7월	-	
8월	-	
9월	살롱음악회	
10월	회원의 날	
11월	지인 초대의 밤	
12월	송년의 밤	

□ 예산

(단위:천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
200,000	20,700	350,000	20,700	

민간기부기탁 활성화 사업

직 책	성 명
홍보마케팅팀장	문 정 수(인)
담 당	장 나 영(인)

□ 사업목적

- 기업 및 시민대상 기부·기탁, 후원 유치 활동 전개를 통해 민간기부 활성화, 재정자립 안정화라는 서울시 시정기조에 일조하고 조직과 재정운영의 균형감각 강화라는 목표 달성.

□ 사업개요 및 현황

- 예술단별, 프로젝트별 후원, 협찬 활성화 추진
- 시민대상 온/오프라인 기부캠페인 지속 추진

□ 사업추진 계획(실태)

- 기대효과
 - 민간 자원 유치라는 시정책 준수
 - 회관 재정 안정성 기여
- 세부일정
 - 1월~2월 2013 예술단 및 사업별 후원·협찬 계획수립 및 자료제작
 - 3월~12월 후원·협찬 유치 활동 전개

□ 예산

(단위:천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
1,222,243	52,000	2,308,850	45,999	※2012년도 홍보마케팅팀 예산(수입/지출) : 마케팅팀의 해체로 홍보마케팅팀 예산으로 편입

고객 편의 공간 운영 사업 I

직책	성명
사업운영팀장	김종윤(인)
담당	마승락(인)

□ 사업목적

- 고객 편의 및 수익증대와 더불어 사회적 기업 지원 등 공공성 확대 도모

□ 사업개요 및 현황

- 사업소 개요

구분	예뜨레	아라	카페테리아
위치	지하1층 광화문아띠 내	지하2층 세종충무공이야기 내	대극장1층 로비
면적	205.66㎡	79.00㎡	19.20㎡

- 추진내용 : 전문성 있는 사회적 기업의 인력과 운용시스템을 도입하여 운영
예술기관이 운영하는 카페로의 차별화 시도
- 추진기간 : 년중 계속
- 추진방법 : 식음료 전문 사회적 기업의 인력을 입찰을 통해 선정,
매월 예술 카페 진행(예뜨레, 아라 별도) -시낭송, 음악회 등

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 : 사업운영팀
- 사업진행절차 : 2012년 용역 선정업체 연장 시행
- 예산지원형태 : 수익개발 사업
- 추진효과 : 고객 편의 및 수익증대, 사회적 기업 지원 시정 부응, 공공성 확대
예술기관이 운영하는 카페로서의 차별성 확보

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
274,395	199,200	826,375	594,140	

고객 편의 공간 운영 사업 II

직책	성명
사업운영팀장	김종윤(인)
담당	마승락(인)

□ 사업목적

- 고객 편의 및 수익증대와 더불어 사회적 기업 지원 등 공공성 확대 도모

□ 사업개요 및 현황

- 사업소 개요

구분	예인	M씨어터, 체임버홀 카페
위치	예술동 가동 1층 로비 내 (2013년 4월부터 상설 운영)	M씨어터, 체임버홀 로비 내
면적	9.42㎡	

- 추진내용 : 전문성 있는 사회적 기업의 인력과 운용시스템을 도입하여 운영
- 추진기간 : 년중 계속
- 2013년 3월부터 M씨어터 체임버홀 공연장의 로비에 고객편의시설 신규 운영
- 추진방법 : 식음료 전문 사회적 기업 '카페 티모르'의 인력 용역 계약 변경.
- 시민 참여형 공연(광화문아띠 '열린 무대', 예술의 정원 '정오의 예술 무대')을 (연간 약 150회)시행하여 예술기관이 운영하는 카페로서의 차별화, 특성화 도모

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 : 사업운영팀
- 사업진행절차 : 2012년 용역 선정업체 연장(계약변경) 시행
- 예산지원형태 : 수익개발 사업
- 추진효과 : 고객 편의 및 수익증대, 사회적 기업 지원 시정 부응, 공공성 확대
예술기관이 운영하는 카페로서의 차별성 확보, 회관 주변 활성화

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
		144,180	237,910	카페 추가 개설 및 이전 비용 100백만원 이상 소요

예인홀 운영사업

직 책	성 명
사업운영팀장	김 종 윤(인)
담 당	박 현 석(인)

□ 사업목적

- 다양한 문화예술 회의와 공연활성화에 기여
- 강연회, 기자회견, 세미나, 컨퍼런스, 리셉션, 이벤트, 워크샵 등 다목적으로 이용 시설물 활용도를 다양화하여 수입을 창출하고 재정자립도 확충 및 사회적 책무 수행

□ 사업개요 및 현황

- 시설현황
 - 위 치 : 세종예술동 “가”동 1층
 - 면 적 : 144㎡ (약44평) 12mX12m, H3.8m
 - 용 도 : 강연회, 기자회견, 세미나, 컨퍼런스, 리셉션, 이벤트, 워크샵 등
 - 수용인력 : 최대 80명

□ 사업추진 계획

- 인력운영

구분	고용형태	인원수	근무시간	휴무일	주요업무
행사진행	파견용역	1	09:00~18:00	주2일	음향시설 운영, 무대설치, 행사준비 및 철수 등 예인홀 전반운영

-세부 업무계획 : 행사준비, 책상,의자 등 무대 셋팅, 빔프로젝터 가동, 유·무선마이크 설치, 회의용 마이크 설치, 덧마루 설치, 기타 대관자 요구사항 처리

-업무시간 : 09:00~18:00 주40시간 기준으로 하되 저녁시간 대관 또는 휴일 대관시 초과근무 및 휴일근무 실시

- 대관일수 : 연간 360일(5일 시설점검 기간)
- 대관범위 : 강연회, 기자회견, 세미나, 컨퍼런스, 리셉션, 이벤트, 워크샵, 기타
- 추진효과 : 케이터링을 통한 예프레 운영과 연계하여 수입증대

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
20,000	18,020	120,000	42,120	

세종문화회관 부설주차장 운영사업

직 책	성 명
사업운영팀장	김 종 윤(인)
담 당	박 현 석(인)

□ 사업목적

세종문화회관 주차시설을 이용하는 고객들에 할인권을 제공하여 주차요금 부담을 덜어주고, 일반 고객에게는 품격 높은 주차서비스를 제공하여 회관 이미지를 향상하고 품격을 올리는데 있음

□ 사업개요 및 현황

○ 주차장 운영

- 추진내용 : 세종문화회관 부설주차장 운영
- 주차면수 : 230면(현재는 189면이나 41면 추가 설치 예정임)
- 추진기간 : 2013.1.1 ~ 12.31
- 추진방법
- .주차장 운영시간 : 연중무휴 24시간 운영
- .운영인력 : 총 13명

담당	보조	주차정산원	주차반장	주차관리원	안내도우미	안내 아르바이트 (대극장 공연시)	계
1	1	1	1	3	2	4	13

□ 사업추진 계획

- 사업수행주체 : 세종문화회관 직영
- 추진효과 : 세종문화회관 시설 이용자의 주차료 경감과 주차서비스 개선으로 회관 이미지 향상

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
		600,000	414,590	

문화공간 네트워크 사업

직책	성명
팀장	이향순 (인)
담당	신지영 (인)

□ 사업목적

- 회관과 문화예술기관간의 파트너십을 구축함으로써 문화기반시설 간 문화 자원을 교류하고 사업의 연계성 및 소통을 원활히 할 수 있는 기회 도모
- 외부에서 바라보는 연계사업에 대한 여론수렴

□ 사업개요 및 현황

- 추진기간 : 2013. 1월 ~ 12월 (연간)
- 추진내용
 - 한국문화예술회관연합회: 연계사업 지원 방안 모색
 - 청소년수련관, 문화복지시설 등과의 교류 협력을 통한 연계사업 추진
 - 문화공간 네트워크 파트너십을 위한 실질적이고 상시적인 교류(프로그램 리서치, 정보교류, 워크샵, 제작 노하우 및 기술지원)
 - 인적, 물적 기반이 없는 곳은 공동배급에 참여할 수 있도록 유도하고, 기반을 갖춘 곳은 적극적 공동제작 참여 유도

□ 사업추진 계획

- 사업 추진 계획(조율 중)
 - 연계사업에 대한 여론수렴을 위한 실무자 간담회 진행(격월 진행)
 - 문화예술기관과의 파트너십 구축 및 연계사업 지원 방안 모색을 위한 토론회 진행 (연 4회)
 - 기자간담회 진행(연 2회 예정)
- 추진효과
 - 쌍방향 문화예술 생태계 조성을 위한 문화공간 네트워크 활성화

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	15,000	-	24,000	

남산국악당 사업

직 책	성 명
팀장	김종윤(인)
담당	최윤주(인)

□ 기본업무 및 인력현황

- 기본업무(사업)
 - 공연장 인지도 제고를 위한 프로그램 다양화
 - 외국인관광객 대상 프로그램 활성화
 - 고품격 전통국악 공연장으로의 위상정착

○ 인력현황

(2012.12.17 현재)

구분	계	2급	3급	4급	5급	6급	7급	계약		용역	비고
								무기	일반		
현원	19				2			3	5	9	

- ※ 무기계약직 _ 국악전문인(1), 조명(1), 공연기획(1)
- ※ 단기계약직 _ 음향(1), 하우스매니저(1), 사업계약직(3)
- ※ 용역직 _ 시설관리용역(9) (주)삼구

□ 정책목표

사 명 (존재이유/Mission)	서울시 전통문화예술의 허브로서의 역할 확립
목 표 (방향성/Vision.)	대한민국 전통문화예술의 대표적 명소화

- 공연장 인지도 제고를 위한 프로그램 기획
- 외국인 관광객 체험 프로그램 활성화
- 전통예술 진흥을 위한 우수한 기획공연 추진

□ 정책목표 달성 방향

1. 전망(환경분석)
 - 전통문화에 대한 관심과 욕구 증대
 - 관광객수 증가에 따른 전통문화예술의 관광자원화, 콘텐츠 개발 등 가치제고 및 활용기반 확대
2. 중점 추진방향
 - 일반인에게 호응이 높은 우수작품 공동제작
 - 전통예술의 歌,舞,樂 창작 프로그램 기획
 - 전통문화체험공연 <미수다> 마케팅 강화 및 활성화로 외국인 참여율 확대

교육사업

(단위:천원)

사업명	수입예산	지출예산	비고
○교육사업 합계	470,280	943,906	
예술 아카데미	209,280	159,056	
세종 르네상스	220,000	137,500	
세종충무공 방학 어린이 프로그램		10,000	
세종이야기 상설프로그램		4,000	
시민연극교실	11,000	50,000	
문화예술매개자 양성과정		270,000	
세종나눔양상블		30,000	
기업체 대상 문화예술교육	30,000	10,000	
세종 청소년 예술활성화 사업		90,000	
꿈나무 예술탐험대		183,350	

예술아카데미 사업

직책	성명
교육전시팀장	어연선 (인)
담당	김우경 (인)

□ 사업목적

- 다양한 장르의 문화예술강좌를 기획하여 문화예술저변을 확대하고 시장을 선도하고자 함
- 대상에 맞는 맞춤형 프로그램 기획하여 다양한 교육을 제공하여 전문성 증대 및 만족도 제고로 잠재적 관객개발에 기여하고자 함.
- 기획공연·전시 및 예술단 공연과 연계하여 차별화된 문화예술교육 제공하고, 세종문화회관의 공연·전시 활성화에 기여하고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 구성
 - 정오의 문화예술강좌 (12:05~13:00, 55분 강좌)
추진내용 : 1년 2학기 구성, 3개 프로그램 주 1회씩 실시
 - 문화예술 정기강좌 (19:00~21:00, 120분 강좌)
추진내용 : 1년 2학기 구성, 2개 프로그램 주 1회씩 실시
 - 시리즈 특강 강좌
추진내용 : 정규학기에서 실시하지 않았던 다양한 장르의 문화예술교육 실시
교육의 깊이를 위해 일회성을 지양하고, 시리즈로 구성하여 운영하고자 함
 - 특별 강좌 (기획공연·전시, 예술단공연 연계교육)
추진내용 : 특별강좌 수시 실시로 다양한 교육프로그램 실시
공연 및 전시와 연계된 프로그램 수시 실시
- 추진기간 : 2013. 1~12 (1학기: 3~6, 2학기: 9~12, 시리즈 특강: 6~8, 일회성 특강:수시)
- 추진방법 - 교육장소 : 세종예술아카데미 강의실
 - 감상, 렉처, 실연 강좌의 고른 배분으로 교육프로그램의 다양화

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 : 세종문화회관
- 사업진행절차
 - 2012.12 ~ 2013. 1 : 사업 기본방향 수립 및 강사섭외, 세부프로그램 기획
 - 2013. 2 ~ 2013. 3 : 수시특강 및 1학기 프로그램 홍보
 - 2013. 3 ~ 2013. 6 : 1학기 프로그램 운영
 - 2013. 6 ~ 2013. 8 : 시리즈 특강 운영 및 2학기 프로그램 홍보
 - 2013. 9 ~ 2013. 12 : 2학기 프로그램 운영
- 추진효과 : 문화예술 저변확대를 위한 세종문화회관의 대표 문화예술교육
교육을 통한 잠재적 관람객 개발로 회관의 공연·전시사업 활성화

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
208,800	159,927	209,280	159,056	

리더스 프로그램(세종르네상스 10기)

직책	성명
교육전시팀장	어연선 (인)
담당	도준 (인)

□ 사업목적

- 오피니언 리더 대상 문화예술교육프로그램을 통해 문화교류의 장을 마련하여 사회 지도층의 문화예술 후원그룹 및 예술지원 기반 형성
- 다양한 계층과 대상별 특화된 교육프로그램 마련.

□ 사업개요 및 현황

- 세종르네상스 10기
 - 기간 : 2013. 03. ~ 09.(년간 1학기 / 6개월 과정)
 - 시간 : 매주 화요일 19:00 ~ 21:30
 - 정원 : 50명 내외
 - 교육방법 : 24강좌 진행(문화예술 인문강의 및 문화예술체험)
 - 교육대상 : 기업 최고경영자 또는 임원, 문화예술인, 전문직종사자, 고위공무원 등
- 세종르네상스 수료 대상자 프로그램
 - 세종르네상스 CEO 합창교실 운영 : 매주 월요일, 19:00~21:00, 20명내외

□ 세부 추진일정

- 2013. 01. ~ 02. 사업계획 수립 및 회원모집, 미리보기 강좌 진행
- 2013. 03. ~ 09. 10기 강좌진행 및 수료식
- 2013. 10. ~ 12. 결과보고 및 차기회원 홍보진행

□ 기대효과

- 세종예술아카데미의 대상별 특화된 교육프로그램을 통해 오피니언 리더 및 CEO 대상의 문화예술 최고위 과정으로 회관의 예술후원그룹 형성
- 세종문화회관만의 맞춤 문화예술교육을 통해 문화예술 애호가 그룹 형성 및 문화예술 트렌드 교육의 장으로 문화예술 저변확대에 기여

□ 예산

(단위:천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
583,440	360,407	220,000	137,500	

세종 · 충무공이야기 방학 어린이 교육 프로그램

직 책	성 명
교육전시팀장	어 연 선(인)
담 당	유 보 은(인)

□ 사업목적

- 여름 · 겨울방학 동안 초등학생을 대상으로 교실 밖 체험 교육 프로그램을 진행하여 세종 · 충무공 이야기 전시관을 늘 상상력 넘치는 교육의 공간으로 자리매김 하고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 추진기간 : 2013년 1월~2월, 7월~8월 매주 화~금요일(1일 2회)
- 추진장소 : 충무공이야기 교육실

□ 사업추진 계획(실태)

- 추진일정 : 사업계획 수립(2013. 1/5) → 홍보 및 모집, 준비(2013. 1/6) → 교육진행(2013.1~2/7~8)
- 기대효과 : 세종 · 충무공이야기 전시관이 상상력 넘치는 교육의 장으로 입지를 굳혀 방학 기간 동안 가족 단위 관람객 수 증대

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	10,000	-	10,000	

세종이야기 상설 체험 프로그램

직 책	성 명
교육전시팀장	어 연 선(인)
담 당	유 보 은(인)

□ 사업목적

세종·충무공이야기를 방문하는 내·외국인을 대상으로, 한글 이름 쓰기·한글 편지 쓰기·한글 부채 만들기·한글 책갈피 만들기 등 다양한 체험 프로그램을 운영하여, 외국인들에게 한글을 우수성과 아름다움을 알리고, 이와 더불어 전시관의 관람객 수를 증가시키고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : 한글을 활용한 내·외국인 대상 체험 프로그램
- 추진기간 : 2013년 상시
- 추진방법
 - 추진장소 : 전시관 내
 - 추진일시 : 관람시간 내 상시

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 : 세종문화회관
- 사업진행절차 : 체험 프로그램 기획 → 사업계획수립 → 홍보 및 준비 → 체험
- 추진효과 :

관람객에게 한국의 역사와 문화뿐만 아니라 한글의 우수성과 예술성을 널리 알리고, 전시관을 방문하는 관람객의 만족도를 높여 궁극적으로는 전시관 운영을 활성화하고자 함.

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	4,000	-	4,000	

나의 삶, 내 안의 예술을 찾아 '시민연극교실 5기'

직책	성명
교육전시팀장	어연선 (인)
담당	박나랑 (인)

□ 사업목적

- 시민연극교실을 통하여 서울시민들에게 '연극'에 대한 이해를 높이고 직접 참여할 수 있는 창작경험 기회제공
- 미래 관객을 발굴 육성하여 건전한 연극문화 조성

□ 사업개요 및 현황

- 2013년 시민연극교실 5기
 - 기간 : 2013. 07. ~ 12. (총30회 6개월 과정)
 - 정원 : 50명 내외
 - 교육방법 : 1단계 - 연극의 발견(주1회, 목, 19:00~21:00)
2단계 - 연극반 활동(주2회, 목,토 19:00~21:00)
3단계 - 시민창작공연(실험극장)
 - 교육대상 : 만20세이상 시민누구나(대학생 및 관련종사자 제외)

□ 사업추진 계획

- 2013. 04. 커리큘럼 및 강사 확정 / 사업계획 수립
- 2013. 05. 회원 모집 / 홍보진행
- 2013. 06. ~ 12. 시민연극교실 5기 / 강좌 및 진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2012예산		2013예산		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
10,000	50,000	11,000	50,000	

ACIP(Art Cordinator Internship Project) 문화예술매개자 양성사업

직 책	성 명
교육전시팀장	어 연 선 (인)
담 당	김 우 경 (인)

□ 사업목적

- 서울시 정책목표인 생활권 문화공간 조성 및 시민문화예술프로그램 확대를 위한 문화예술 매개자 양성을 위한 교육프로그램
- 세종문화회관의 공연, 전시, 교육 사업의 노하우를 근거로 전문성 있는 교육 프로그램을 운영하고자 함
- 문화예술분야의 청년일자리를 창출하고, 나아가 해당프로그램 이수를 통한 관련분야 취업 기회 유도

□ 사업개요 및 현황

- 운영개요
 - 운영기간 : 2013. 3 ~ 12
 - 모집인원 : 25명
 - 모집대상 : 세종문화회관과 서울시 25개 자치구 문화예술기관과의 문화사업과 연계공연 매개사업에 관심이 많은 청년(만 30세 이하)
 - 사업내용 : 문화예술의 이해 및 현장실습을 통한 매개자 역량강화교육

□ 사업추진 계획(실태)

- 2013. 3 ~ 4 : 사업계획 수립 및 참가자 모집
- 2013. 5 ~ 8 : 교육 및 현장실습
- 2013. 9 ~ 10 : 25개 각 자치구 문화 환경연구 및 해당지역 현장실습
- 2013. 10 ~ 12 : 연구내용발표 및 과정수료식

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	410,852	-	270,000	

세종 나눔 앙상블

직책	성명
교육전시팀장	어연선 (인)
담당	김은정 (인)

□ 사업목적

- 아마추어 연주자들이 모여 함께하는 연주를 통하여 시민들의 문화향수 기획확대
- 시민과 함께하는 세종나눔앙상블의 활동을 통해, 각기 다른 직업의 사람들이 열정과 도전 정신을 가지고 모여, '어울림과 조화'의 가치를 일반시민에게 알리는 Special 아마추어 앙상블로 나눔의미 확산

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : 세종 나눔앙상블
- 추진기간 : 2013. 01. ~ 12.
- 추진방법
 - 대 상 : 악기를 다룰 수 있는 직장인(서울 거주자 중심) 및 일반인
 - 연 습 : 매주 금요일(20:00~22:00)
 - 장 소 : 세종나눔앙상블 연습실

□ 사업추진 계획

- 2013. 02. ~ 03. 사업계획수립 / 추가단원 모집 공고 및 단원 오디션(3월)
- 2013. 04. ~ 06. 소외지역 및 시민음악회 공연, 음악제 참여
- 2013. 07. ~ 08. 정기공연 및 음악캠프
- 2013. 10. ~ 12. 송년음악회 및 꿈나무 자선음악회

□ 예산

(단위 : 천원)

2012예산		2013예산		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	50,000	-	30,000	

기업 문화예술교육

직책	성명
교육전시팀장	어연선 (인)
담당	조혜진 (인)

□ 사업목적

- 문화예술교육 대상의 확대 및 자체교육프로그램 개발
- 기업고객 확보를 통한 추후 연계방안 모색

□ 사업개요 및 현황

- 추진기간 : 2013. 07. ~ 12.(수시 실시)
- 추진방법
 - 기업의 목적과 부합하는 문화예술교육 프로그램 개발 및 시행
 - 장소 : 세종예술아카데미 및 기업 지정공간

□ 사업추진 계획

- 2013. 06. ~ 07. 사업계획 수립 / 기업홍보
- 2013. 08. ~ 12. 기업 문화예술교육 실시

□ 예산

(단위 : 천원)

기정예산		실행예산		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
30,000	10,000	30,000	10,000	

세종 청소년 예술 활성화 사업

직책	성명
교육전시팀장	어연선 (인)
담당	김은정 (인)

□ 사업목적

- 저소득층 또는 다문화 가정 등의 사회적, 문화적 소외계층 어린이와 청소년들에게 음악 (오케스트라, 밴드), 국악(풍물) 등 예술 교육을 통해 재능을 발굴하고 꿈과 희망을 실현할 수 있는 기회를 마련.

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : 세종꿈나무하모니오케스트라, 세종하모니밴드, 세종 꿈나무 국악단
- 추진기간 : 2013. 01. ~ 12.
- 추진방법
 - 대 상 : 저소득층 또는 다문화가정 등 사회적, 문화적 소외 계층, 장애우 어린이와 청소년
 - 연계기관 및 연습실 확보

□ 세부 추진일정

- 2013. 01. ~ 03. 오케스트라, 밴드 기량평가 / 국악단 사업계획 수립
- 2013. 04. ~ 06. 오케스트라, 밴드 정기연습, 초청공연 / 국악단 대상자 모집
- 2013. 07. ~ 09. 여름음악학교 / 국악단 기본 교육
- 2013. 10. ~ 12. 자선 및 송년음악회 / 국악단 심화교육

□ 기대효과

- 청소년들에게 다양한 장르로 접근하여 정서순화 및 사회 일원으로 성장 하도록 도와줌
- 어려운 환경 속에서 음악을 통해 사회와 정서적으로 안정될 수 있는 친밀감 증대 및 소속감 부여

□ 예산

(단위:천원)

2012년 예산		2013년 예산		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	90,000	-	90,000	

어린이여름방학문화예술교육 “꿈나무 예술탐험대”

직 책	성 명
교육전시팀장	어 연 선 (인)
담 당	김 석 경 (인)

□ 사업목적

- 여름방학기간을 이용 서울시 초등학교 어린이를 대상으로 부모 및 교사와 함께 문화예술의 현장에서 직접 체험할 수 있는 교육프로그램 기획
- 어린이들에게 공연장, 박물관, 미술관에서의 생생한 예술체험 교육을 통해 향후 문화예술을 기반으로 하는 창의적 사고와 교양인으로서의 성장기반 마련

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : 어린이 여름방학 문화예술교육“꿈나무 예술탐험대”
- 추진기간 : 2013. 06. ~ 08.(여름방학 기간 집중)
- 추진방법
 - 대 상 : 서울시 초등학교 1~6학년(소외계층 대상자 포함) / 교사
 - 교육프로그램 : 클래식(오케스트라 월드, 익스프레스, 클래식 사파리, 교사프로그램), 미술(톡톡 뮤지엄 박물관, 미술관), 국악(우리소리 탐험대), 연극(어린이 연극교실)
 - 프로그램 진행형태 : 2시간 교육(이론, 감상, 체험의 복합교육)
 - 장 소 : 세종체임버홀, 꿈의 숲 아트센터, 세종예술아카데미, 세종미술관, 서울시 극단 연습실, 국립중앙박물관 등
 - 출 연 : 서울시 극단, 서울시 유스오케스트라 외

□ 사업추진 계획

- 2013. 01. ~ 02 사업계획 수립 / 프로그램 기획
- 2013. 04. ~ 06. 세부프로그램 확정 및 참가자 모집
- 2013. 07. ~ 08. 4부문 8개 프로그램 진행(클래식, 미술, 국악, 연극)
- 2013. 09. ~ 10. 결과보고

□ 예산

(단위 : 천원)

2012 예산		2013 예산		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
3,860	193,140	-	183,350	2012 예산은 서울시위탁사업비