

주요 업무 계획

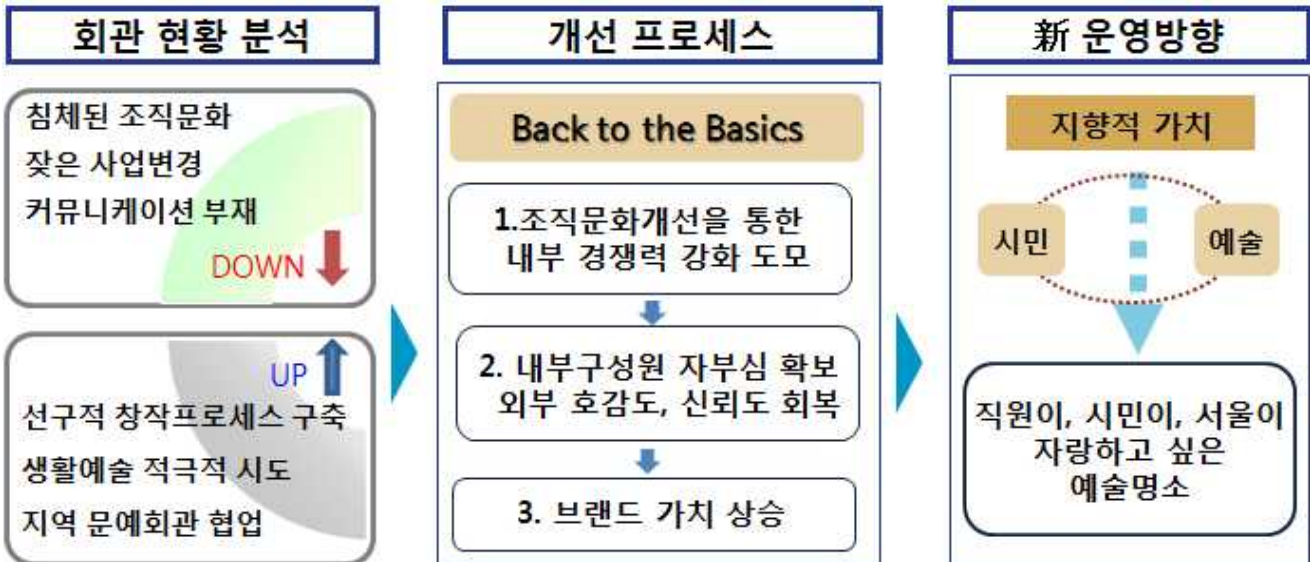
2015. 2.



서울특별시
세종문화회관

I . 비전 및 전략

■ 회관 현황 분석 및 운영방향 도출



■ 세종문화회관 비전 도출



중 점 과 제

세종문화회관의
안정과 기초 확보

다양한 파트너들과의
협업을 통한 가치 창출

핵심 콘텐츠 확보를 통한
장기적 브랜드 관리

추진과제별 세부 사업

핵심가치	운영전략	세 부 내 용
예술 중심지 로서의 세종문화 회관	예술명소 복합문화 예술공간	<ul style="list-style-type: none"> - 국가중심거리이자 서울의 심장인 광화문일대 문화관광의 선도 - 공연장별 특화된 프로그램 운영 (M씨어터, 체임버홀, 가칭 '장영실극장') - 언제나 가고 싶은 전시장 운영 (미술관 재개관) - 시민 축제형 기획프로그램 개최 (광화문 문화마당)
	예술 네트워크 중심	<ul style="list-style-type: none"> - 예매, 발권, 대관, 회원관리의 통합운영시스템 운영 - 연계공연: 창작 레퍼토리 유통망 활성화
	콘텐츠 수월성 확보	<ul style="list-style-type: none"> - 창작방법과 작품개발단계의 창조적 확장 (시민접촉과 공유, 창작, 교육의 순환) - 창작품 확대와 레퍼토리 확보 - 장르융합 (예술단 통합공연 기획) - 제작과정의 시스템화 (공연제작 매뉴얼) - 장기제작 지원 (단년도 공연계획 탈피)
시민중심 예술공간 으로서의 세종문화 회관	생활예술 주도	<ul style="list-style-type: none"> - 시민예술가들에게 자발적 참여무대 제공 - 생활예술시대를 맞이하여 시민이 주체가 되는 '시민축제' 마련 - 함께 즐기는 문화예술을 선도하는 공간 - 축제성 콘텐츠 확대 (예술시장 소소 등)
	전문예술 교육기관	<ul style="list-style-type: none"> - 최고 전문수준 교육역량 활용 : 예술단원 및 공간활용 가능 (시민예술대학, 꿈나무예술단) - 청년 전문교육(유스, 청국), 청소년 예술 활성화 사업
	예술향유 매개역할 확대	<ul style="list-style-type: none"> - 전문 콘서트바토리(문화예술 매개자)를 통한 전문인력 양성 : 청년일자리 창출 - 지역단위 교육기관 상위 중심체 (강사단원 재교육, 교사연수, 프로그램 개발센터) - 강사단원제와 최고수준 교수역량 활용(예술단원 등)

Ⅱ . 주요 사업 추진 계획

01 예술명소 복합문화예술공간

- ① 고품격 상설 예술 공간
- ② 광화문 문화마당
- ③ 역사전시관 운영(세종·충무공이야기)
- ④ 천원의 행복

02 예술네트워크 중심

- ① 티켓, 대관, 회원의 통합운영시스템
- ② 창작레퍼토리 유통망 활성화

03 콘텐츠 수월성 확보

- ① 작품개발의 창조적 확장
- ② 제작 프로덕션 강화

04 생활예술 확산과 정착 주도

- ① 생활예술오케스트라 축제
- ② 함께 즐기는 열린 문화광장
- ③ 예술시장 소소

05 전문예술 교육기관

- ① 청년 교육기관 운영
- ② 청소년 예술 활성화 사업
- ③ 세종예술 아카데미
- ④ 시민연극 교실
- ⑤ 꿈나무 예술 탐험대

06 예술향유와 매개 촉진 역할 확대

- ① 문화예술매개자 양성 및 파견
- ② 강사단원제 프로그램 개발

- 광화문 곳곳에서 즐길 수 있는 문화예술 콘텐츠와 서비스를 통해 광화문 문화공간화를 선도하고 다양한 즐거움과 감동과 행복을 시민들에게 드림
- 광화문광장 재배치에 따른 다양한 문화 콘텐츠 제공
- 휴식, 여가에서 더 나아가 예술을 즐기는 총체적 개념의 문화공간 조성

온종일 즐길 수 있는 복합문화공간

● 특별한 추억과 새로운 라이프스타일 경험의 공간

- 문화예술교육부터 공연관람, 편의시설 등 하루 동안 광화문에서 추억을 쌓을 수 있는 공간으로 운영



● 문화 콘텐츠 플랫폼 공간 운영

- 대·중·소 공연장을 통해 다양한 장르의 공연 제공
- 세종미술관 재개관을 통해 국내외 작가의 작품 발표의 장으로서 역할 수행
- 예술단의 연습과 학습의 장이 될 예술동 운영
- 세종충무공 역사전시관 운영을 통해 다양한 볼거리 및 즐길거리 제공

고품격 상설 예술 공간

● 공연장별 특성화 프로그램 기획 및 대관 운영

공 연 명	공 연 일 자	장 소	장 르	예산 (천원)	
				수 입	지 출
2015 신년음악회	1.8	대극장	국악	151,800	45,900
파이프오르간 콘서트Ⅷ	5.29~30	대극장	클래식	59,510	38,300
어린이시즌 페스티벌 신규	9.14~9.20	체임버홀	연극, 음악극	96,580	87,646
시민예술제 〈생활예술오케스트라 축제〉	10.12~10.18	대극장	클래식	200,000	215,000
	10.12~10.18	M씨어터			
	10.7~10.18	체임버홀			
송년·제야음악회	12.30~12.31	대극장	대중	223,300	90,000

● 국내외 유명작가의 작품을 전시할 수 있는 세종 미술관

전 시 명	전 시 일 자	장 소	예 산 (천원)	
			수 입	지 출
2015년 기획전시	'15.11.4~'16.2.28	세종미술관 (1,2관)	255,629	135,000
광복70주년 기념전 겨울 이야기	8.5~9.1/12.2~29	광화랑	-	10,000
한글과 더불어	9.15~11.8	한글갤러리	2,640	8,700

● 야외전시 (사업비 14백만원)

- 국내외 활동하고 있는 국내작가 작품의 유희공간 전시를 통해 국내작가 개발과 일상에서의 시민 문화향유 기회를 제공
- 사업내용
 - 기간 : 2015.6 ~ 10
 - 장소 : 세종문화회관 트락 및 유희 공간

● 언제나 참여 가능한 문화교육프로그램 및 축제, 체험프로그램 등 운영

- 시민예술제, 광화문문화마당, 역사전시관운영, 천원의 행복, 예술시장 소소 등

광화문 문화마당 (사업비 230백만원)

● 사업목적

- 광화문 광장과 세종문화회관 주변을 예술과 축제공간으로 조성하여 문화관광 거점 마련
- 다양한 계층 및 장르의 전문예술가와 시민 아마추어 예술가가 함께하는 문화예술축제

● 추진방향

- 중앙계단의 상설무대를 비롯하여 예술의 정원, 예인마당과 광화문광장까지 이어지는 보다 넓은 개념의 야외축제장터 마련
- 다양한 계층의 시민들을 대상으로 다채로운 문화체험의 기회 제공

● 추진계획

구 분	시 기	횟 수	장 소	세 부 내 용
봄 축제	5월	15회	중앙계단, 예인마당 등	서울시예술단, 신진예술가, 시민공연단체, 학생동아리 등의 다양한 장르의 열린 예술무대
가을축제	10월	15회		

■ 역사전시관 운영(세종·충무공이야기) (사업비 425백만원)

● 운영방향

- 서울의 랜드마크. 언제나 누구든지 참여 가능한 역사체험의 장
- 세종·충무공을 주제로 특화된 전시 및 교육·체험 프로그램 상시 제공

● 운영내용

- 운영일 : 화요일~일요일 (월요일 휴관)
- 교육 및 체험 프로그램 운영
 - 내외국인 대상 상설 체험프로그램 기획 및 운영: 연 10건
 - 어린이 대상 방학교육 프로그램 기획 및 운영 : 연 2건
 - 한글날 및 충무공 탄신일 특별 체험 프로그램 기획 운영 : 연 3건
- 한글 갤러리 운영 : 한글 소재의 현재 작가 작품 소개
- 4D 체험관 운영 : 명량해전을 주제로 한 생생한 역사 체험관 운영

■ 천원의 행복 (사업비 160백만원)

● 추진방향

- 시민 문화예술 향유 기회 확대 및 잠재 관객 발굴
- ‘아름다운 사람들’ 프로젝트를 통한 문화 나눔 확산 및 사회적 가치 제고

● 사업개요

- 기간 및 장소 : 2015. 3.~12. / 대극장, M씨어터, 체임버홀
- 내용 : 시즌별, 극장별 콘셉트를 통한 우수공연 프로그램 기획
- 연간 총 10건 18회 예정

- 문화공간 네트워크 확장에 따른 통합 정보망 구축
- 자치구 연계공연을 통해 지역문예회관의 활성화 도모

서울시 예술네트워크를 주도하는 거점 플랫폼

그물망 관계형성

- 공연장통합운영시스템 마련
- 통합운영(예매, 발권, 대관 등)시스템 개발
- 내부 운영 및 안정화
- 통합정보망연계로 문예회관 확산

거점 플랫폼

- 창작레퍼토리 유통망 활성화
- 창작작품 확산(연계공연)
- 유통망 확보(회관)과
- 시민체험 확대(문예회관)



티켓, 대관, 회원의 통합운영시스템 운영 신규 (사업비 786백만원)

● 사업목적

- 예매, 발권, 대관, 강좌, 회원 및 현황조회 등 통합운영시스템 개발을 통해 업무 효율을 높이고, 데이터 기반의 경영활동으로 수입 극대화 기대

● 사업일정

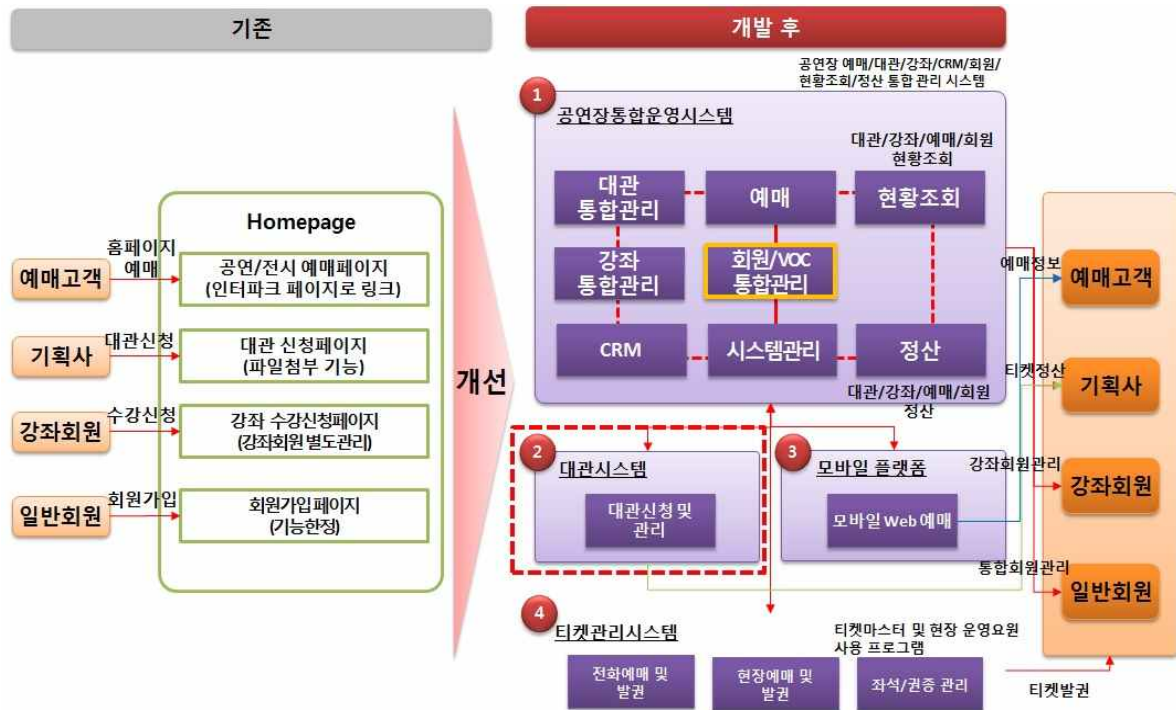
- 공연장통합운영시스템의 단계별 추진전략 이행

구분	1단계	2단계	3단계	4단계	5단계
사업	공공 문화공간 통합정보망 정보화 전략계획 수립	공연장 통합운영 시스템 개발 및 구축	공연장 통합운영 시스템 시범운영 및 가동준비	공연장 통합운영 시스템 안정화	통합정보망 연계 (문예회관 통합)
기간	'13년 4월~6월	'14년 1월~'14년 10월	'14년 하반기	'15년	'16년~'17년

● 추진계획

사 업 내 용	기 간	추진계획
세종문화티켓을 활용한 자체공연 및 대관공연 티켓등록, 판매 진행	연중	· 자체공연 : 총 77건 / 대관공연 : 총 237건 475회 · 자체 대표인력 운영
하이브리드 앱 개발	2월~7월	· 세종문화티켓 예매기능을 포함한 하이브리드 앱 개발
티켓 판매위탁사 실시간 연동시스템 구축	연중	· 연동에 따른 시스템 운영 점검 및 검토 · 티켓 판매위탁사 협의 진행 및 개발 검토

● 시스템 개념도



창작레퍼토리 유통망 활성화 (사업비 34백만원)

● 추진방향

- 예술단의 창작공연을 자치구 문예회관과 파트너십 구축으로 세종문화회관을 넘어 시민들의 공연체험의 거점이 될 수 있도록 연계공연 추진
- 지역 가까운 곳에서 우수한 서울시 예술단의 다양한 공연 프로그램으로 문화 향유 기회를 제공하며 서울시 예술단에게도 창작레퍼토리 유통망 구축 효과

● 추진내용

- 서울시예술단 공연을 12개 자치구 문예회관과 공동으로 주최
- 사업계획 ※ 공연제작비 별도 편성 ('14년 : 유료객석점유율 47%, 총객석점유율 58%)

공 연 명	공 연 장 소	공 연 횟 수	참여 예술단수
서울에서 꿈꾸다 외 8개	구로아트밸리 외 11개	60 회	9개 예술단

- 공연콘텐츠의 다변화
- 제작과정의 시스템화와 장기제작 지원

작품개발의 창조적 확장

창작방법과 작품개발 단계의 창조적 확장

창작 워크숍	리딩공연	쇼케이스	작품제작	평가
공연의 내용과 컨셉 결정 등 연구개발	▶ 작곡, 대본 등 창작 준비	▶ 작곡, 대본, 음악과 배역 캐스팅	▶ 무대, 음향, 등 조명, 영상 등 무대 작품화 · 영상, 소품, 분장 등 디자인 구성	▶ 전문가 평가 + 공연관객 평가

예술단 대표 레퍼토리 구축을 위한 제작지원 확대

- 전년도 우수평가 작품의 재공연을 통한 레퍼토리화
- ‘춤추는 허수아비’, ‘왕자와 크리스마스’, ‘썸머 클래식’ 등

다양하고 새로운 방식의 공연 창작 시도 : 오빠는 풍각쟁이야, 세종과 영실 신규

- 창작독회공연 ‘오빠는 풍각쟁이야’, ‘세종과 영실’ 창작워크숍 창작공모 진행

장르 융합(사업비 96백만원) : 통합공연 기획 ‘세종의 하루’, ‘한글날기념음악회’, ‘관소리 마타네 신규

제작 프로덕션 강화

공연 제작과정의 시스템화: 공연제작 매뉴얼 개정 ※12년 공연제작 매뉴얼 제작

장기제작 지원을 위한 다년간 예산편성 (사업비 328백만원) 신규

- 예술단 공연의 장기 추진 및 보완을 통한 점진적 공연완성도 제고

예술단공연 통합홍보 강화 (사업비 20백만원) 신규

예술단 2015년도 사업계획

(단위: 천원)

구 분		계	국 악	무 용	뮤지컬	합 창	극 단	오페라	소 합	유 스	청 국
건수/ 횟수		48건/166회	3건/4회	3건/11회	2건/52회	5건/6회	3건/48회	15건/23회	4건/7회	10건/12회	3건/3회
예 산	수입	3,453,299	223,936	151,076	1,143,922	122,806	447,161	1,038,299	85,000	177,059	64,040
	지출	4,308,943	362,845	340,098	954,121	221,068	475,689	1,487,040	157,170	168,492	142,420

세부 사업계획

(단위: 천원)

예 술 단	공 연 명	공 연 일 시	공연 횟수	예 산 규 모	
				수 입	지 출
국악관현악단	창단 50주년 기념음악회	4.02	1	104,200	167,420
	한양 그리고 서울	10.22~10.23	2	17,112	38,480
	금시조	12.17	1	77,424	46,945
	서울에서 꿈꾸다(연계)	-	-	25,200	110,000
무 용 단	태양의 축제	5.21~5.22	2	52,000	162,000
	춤추는 허수아비	10.29~11.1	6	52,116	69,268
	춤추는 허수아비(연계)	-	-	28,800	72,000
	우리, 춤 배틀	12.2~12.4	3	18,160	36,830
뮤 지 켈 단	세종과 영실(가칭)	5.16~6.14	32	238,366	338,104
	세종과 영실(가칭)(연계)	-	-	30,720	120,000
	균	10.30~11.15	20	874,836	469,017
	창작 뮤지컬 워크숍	-	-	-	27,000
합 창 단	합창명곡시리즈 '브루크너 미사3번'	3.19	1	30,000	27,880
	창작합창의 밤	6.18	1	6,490	24,874
	신나는 콘서트	8.6	1	32,531	45,330
	신나는 콘서트(연계)	-	-	10,000	44,000
	헨델오라토리오'솔로몬'	10.19~20	2	11,654	30,638
	캐럴 페스티벌	12.10	1	32,131	48,346
극 단	원형의 전설	9.4~9.20	18	119,112	139,499
	오빠는 풍각쟁이야	12.10~12.20	12	129,804	136,640
	숨비소리	3.27~4.12	18	175,245	119,550
	숨비소리(연계)	-	-	23,000	80,000
오 페 라 단	창작오페라 리딩공연	4.23~25	3	172,987	206,900
	오르페오	7.23~26	4	125,112	299,750
	파우스트	11.25~28	4	450,000	600,610
	오페라마티네	매월 두번째 화요일	12	248,200	286,400
	잔니스끼끼(연계)	-	-	42,000	93,380
	우리동요100년 다시부르기Ⅱ	4.18	2	17,800	17,422
소년소녀합창단	우리동요100년 다시부르기(연계)	-	-	11,200	26,310
	선생님과 함께 노래를VI	8.12~13	2	20,000	15,100
	왕자와 크리스마스	12.24~25	2	21,000	58,338
	왕자와 크리스마스(일본공연)	12.20	1	15,000	40,000
	더 리사이틀	2.27~28	2	6,698	7,050
유스오케스트라단	썸머클래식	8.7~8	2	76,500	50,805
	차이콥스키Ⅱ	10.24	1	35,750	23,720
	로맨틱콘서트	12.12	1	30,250	26,000
	양상블 마티네	4.7/5.19/6.16/9.22/10.20/11.30	6	19,861	34,917
	우리동네 체임버 콘서트(연계)	-	-	8,000	26,000
	청춘가악	4.17	1	8,000	19,800
	클릭 국악속으로	8.13	1	30,600	53,950
청소년국악단	10주년 기념 특별연주회	12.05	1	12,000	34,670
	클릭 국악속으로(연계)	-	-	13,440	34,000

- 생활예술시대를 맞이하여 시민예술가들이 주체가 되는 진정한 ‘시민축제’ 마련
- 시민참여예술에 대한 문화공간의 새로운 모델 제시
- 시민예술가와 단체 등에 대한 유무형적 지원을 통한 시민예술활동 지원

■ 생활예술 오케스트라 축제 시민참여 확대 (사업비 215백만원)

- 사업목적 : 시민예술가들에게 자발적으로 발현할 수 있는 예술 무대 제공
- 사업내용
 - 생활예술시대를 맞이하여 시민예술가들이 주체가 되는 진정한 ‘시민축제’ 마련
 - 시민예술단체와 각 지역 문예회관과의 연계프로그램 운영으로 예술 활동 지원
- 추진계획
 - 사업 홍보 및 공고(2~3월) : 사업설명회, 참가자 모집공고
 - 권역별 예비경선(5~6월) : 4개 권역 자치구 문예회관 연계
 - 교육프로그램 운영, 연합공연 연습 (7~9월) : 지휘·악기 관련 교육 및 연습
 - 생활예술오케스트라 축제 (10월)

■ 함께 즐기는 열린 문화광장

- 모두에게 열려 있는 소통의 광장
 - 누구나 무대의 주인공이 될 수 있는 예인마당 무대
 - 창작물을 제작하는 작가 누구든 참여하여 활동하는 예술시장 운영
 - 전문가와 시민 예술가가 함께하는 열린무대
 - 광화문 문화마당(세종뜨락), 정오의 예술무대(예인마당)
- 공연예술 교육자료 공간 운영
 - 예술단 및 기획공연·전시 영상, 음원, 팸플릿 자료 등 공연예술 전문자료 전시

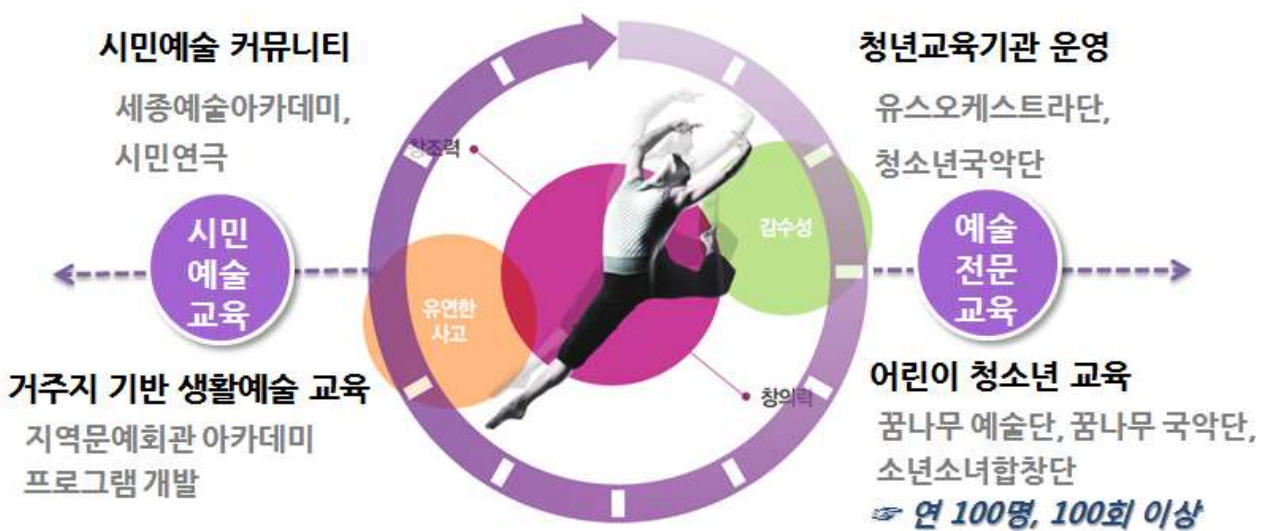
■ 예술시장 소소 (사업비 78백만원)

- 사업방향
 - 작가와 시민이 직접 만나 소통함으로써 일상 속 예술실천 활성화
 - 야외공간을 활용 독립 예술영화 상영회, 포크 가수 공연, 설치 미술 퍼포먼스 구성으로 시민들이 낭만을 느낄 수 있는 야외 문화예술 쉼터 구현
- 사업내용
 - 기 간 : 2015.4 ~ 11.
 - 장 소 : 세종문화회관 뒷뜰 예술의 정원
 - 주요내용 : 매회 약 70팀 내외의 독립출판물, 일러스트, 사진 등 작가그룹참여

- 시민 참여형 예술프로그램 개발: 시민연극 교실, 세종예술 아카데미, 청소년 예술 활성화
- 최고수준 교수역량 배양, 청년 교육예술단체(유스, 청국) 역량강화

미래예술의 중추가 되는 시민예술교육과 실연중심의 전문예술교육

- 최고의 전문 교육역량 활용 (예술단원, 공연장 등의 시설 활용)
- 기존 사업등과 연계하여 시너지 창출



청년 교육기관 운영 (사업비 363백만원)

- 교육방향
 - 한국 음악계를 이끌어갈 젊고 실력 있는 차세대 음악가 양성
 - 다양한 레퍼토리 공연의 실연에 참여함으로써 전문 연주자 인큐베이팅 수행
- 운영내용 (공연제작비 별도 편성)

예 술 단	정 원	교 육 내 용	공 연 일 정
청소년 국악단	40명	- 정기공연 공모를 통한 인큐베이팅 - 마스터클래스, 특별강의, 음악캠프 진행	- 청춘가악 (4.17) - 클릭 국악속으로 (8.13) - 창단 10주년 기념공연 (12.05)
유스 오케스트라단	120명	- 단원간의 앙상블 위주의 실내악 - 앙상블 마티네를 통한 시대별 클래식 음악 - 대규모 협주곡과 협연곡 실연 교육 - 마스터클래스와 음악캠프등 클래식 집중 교육	- 더 리사이틀 (2.27~2.27) - 썸머클래식 (8.7~8) - 앙상블 마티네 (6회) • 상반기 : 4.7, 5.19, 6.16, • 하반기 : 9.22, 10.20, 11.30 - 차이코프스키 시리즈2(10.24) - 로맨틱콘서트 (12.12)

■ 청소년 예술 활성화 사업 (사업비 45백만원)

● 사업방향

- 문화소외계층 어린이, 청소년을 대상으로 하는 오케스트라, 국악단 합주교육
- 음악강사 대상 워크숍 및 역량 개발

● 사업개요

- 추진내용: 소외계층 청소년 악기교육 및 연주활동 지원
- 사업대상: 문화소외 아동 및 청소년 100명
- 사업기간: 2015. 1. ~ 12.

● 추진계획

구 분	인원	운 영 내 용
세종 꿈나무 오케스트라	78	- 정기연습 : 매주 수요일(17:00~19:00), 회관연습실 - 여름음악캠프 : 8.5~8.8 서울시립대, 강촌수련원, 회관연습실 - 정기공연 : 2015.8.11, 19:30 대극장
세종 꿈나무 국악단	22	- 정기연습 : 매주 목요일(16:00~18:30), 회관연습실

■ 세종예술 아카데미 (사업비 390백만원)

● 사업방향

- 일상 속 문화예술 향유기회를 목적으로 서울시민에게 문화예술 교육제공
- 감상 및 체험 강좌 확대로 문화예술 체험센터로써 교육사업의 기반 마련

● 사업개요

- 기 간 : 2015. 1. ~ 12.
- 장 소 : 세종아카데미, 예술단 연습실

● 사업내용

- 인문학과 예술을 연계한 융·복합적 교육 가치 창출
- 대상별 특화·맞춤형 교육으로 전문적인 교육프로그램 기획
- 예술단원이 참여하여 프로그램 개발 및 강사역량 개발

● 추진계획

사 업 명	사 업 내 용	사업기간	운영횟수
세종예술 아카데미	예술 감상 강좌	2015. 3~12	112
광화문예술오아시스	예술 체험 강좌	2015. 3~12	84
세종르네상스 심화과정	오피니언리더 문화예술·인문학 강좌	2015. 3~12	88
뮤지컬 작곡 아카데미 신규	뮤지컬 작곡 교육 강좌	2015. 9~12	28
예술강사 리더십 개발 신규	예술강사 대상 티칭역량, 리더십 개발	2015. 1~12	20

■ 시민연극 교실 (사업비 39백만원)

● 사업방향

- 시민들이 예술 속에 자신을 풀어내는 자발적 연극 창작체험의 기회 제공
- 잠재된 창의력 개발과 연극을 생활예술로 향유할 수 있는 저변 확대

● 사업개요

- 대 상 : 연극을 생활예술로 체험하고자 하는 성인

● 추진계획

추진절차	사업기간	세부내용
계획수립	3월	· 자발적 연극창작 체험의 기회 제공 · 연극을 생활예술로 향유할 수 있는 저변 확대 · 시민들과 소통하면서 잠재적 관객층 개발
공연연습	6월~10월	19주('15.6.11~11.8) / 극단 및 종합연습실
공연	11월	1회 2개 작품 120분

■ 꿈나무 예술 탐험대 (사업비 99백만원)

● 사업목적

- 여름방학 및 주말을 활용한 어린이를 위한 다양한 문화예술 교육의 장

● 교육내용

- 교육내용: 문화예술 현장을 활용하여 생생한 예술체험의 경험 제공
- 사업기간: 2015.8~12
- 교육대상: 초등학교 1학년~6학년 어린이 및 교사

● 교육방향

- 세종문화회관 인프라를 중심으로 학교와 연계한 문화예술 체험 교육 프로그램
- 저소득층, 발달장애 등 문화소외 어린이뿐만 아니라 일반 어린이까지 범위 확대
- 어린이와 교사를 위한 문화예술 교육 동시 진행으로 효과 극대화

- 회관의 자원을 활용하여 지역문화예술 활동의 거점을 마련하고 활성화를 위한 지역문화예술 활동가 전문인력 양성

문화예술매개자 양성 및 파견 (사업비 177백만원)

- 사업목적 : 시민 문화예술 프로그램 확대를 위한 지역 문화예술 활동가 육성
 - 세종문화회관 운영노하우를 바탕으로 전문교육프로그램 제공
 - 문화예술분야 청년 일자리 창출
- 사업내용
 - 지역문화예술 활동 거점 마련 및 활성화
 - 문화예술 수요자층 신규개발 및 지역 문화공간에서의 문화활동 지원
 - 세종문화회관 공연 홍보·마케팅 지원
 - 2015년 공연 운영계획에 따라 자치구 문예회관 권역별 협력 지원
 - 공연 활성화를 위한 자원조사 및 홍보·마케팅 지원
 - 전문가 양성 교육 프로그램 운영
 - 전문가 기본 역량 강화를 위한 내·외부 강사 초청 교육프로그램 운영
 - 학습동아리(CoP)운영을 통한 연구 프로젝트 진행

강사단원제 프로그램 개발 (사업비 25백만원)

- 사업목적
 - 예술강좌 확대를 위한 교육프로그램 개발
 - 강사단원 역량개발로 문화예술교육 전문인력 육성
- 사업개요
 - 교육프로그램에 적합한 단원 추천 및 강의참여 교수단원 유지관리
 - 교수단원 선발, 강의료 기준, 연습실 확보 등 제도적 장치 마련 필요
 - 시민 예술교육 프로그램 개발을 위한 교수단원 워크숍 개최

※교수단원의 역할 : 문화예술교육, 체험형 교육프로그램 개발 및 진행
자치구 예술강사 및 공동창작 등 대외 활동 수행 등

● 추진계획

사 업 명	기간	세 부 내 용
시민대상 프로그램	2015.1~12	국악더하기(국악관현악단) 11회 예정
		장단과 디딤(무용단) 10회 예정
		교사연수 (초등교사 대상, 국악기) 7회 예정
		문화소외계층(꿈나무 국악단) 국악기 개별 코칭
교수단원 워크숍	2015. 7	교수단원 대상 전문워크숍 진행