

---

# 2016년도

## 세종문화회관 사업설명서

---



**(재)세종문화회관**

# 목 차

□ 새 운영전략	1
□ 공연사업	2
○ 예술단공연	2
국악관현악단	4
제328회 정기연주회 <신춘음악회>	4
특별연주회 <세종음악기행>	6
제329회 정기연주회 <한양 그리고 서울>	8
제330회 정기연주회 <실내악 축제>	11
제331회 정기연주회 <금시조>	13
무용단	15
2016년 상반기 정기공연 <마당춤>	15
2016년 하반기 정기공연 <춤극, 신시>	17
2016년 특별공연 <우리, 춤 배틀>	19
뮤지컬단	21
2016년 상반기 정기공연 <마법에 걸린 일곱난쟁이>	21
2016년 하반기 정기공연 <서울의 달>	23
2016년 창작준비금	25
합창단	27
제142회 정기연주회 <칸타타 한강>	27
제117회 특별연주회 <가곡과 아리아의 밤>	29
제118회 특별연주회 <신나는 콘서트>	31
제143회 정기연주회 <합창 페스티벌>	33
제144회 정기연주회 <합창 명곡 시리즈>	35
오페라단	37
제43회 정기공연 <달이 물로 걸어오듯, 열여섯 번의 안녕>	37
제44회 정기공연 <도니제티-사랑의 묘약>	39
제45회 정기공연 <브리튼-도요새의 강>	40
제46회 정기공연 <베르디-맥베드>	42
오페라 마티네	44
어린이 청소년을 위한 갈라	46
극단	47
2016년 기획공연 <어린이 셰익스피어 시리즈 '태풍'>	47
제36회 정기공연 <셰익스피어 서거 400주년 기념공연 '헨리4세'>	49
제37회 정기공연 <창작개발사업 창작극>	51
2016년 특별공연 해외교류사업	53
소년소녀합창단	55
제161회 정기연주회 <우리동요 100년 다시부르기 Ⅲ>	55
제162회 정기연주회 <외할머니댁에서의 여름방학>	57
제163회 정기연주회 <오라토리오-왕자와 크리스마스>	59

특별 연주회 <전국소년소녀합창축제>	-----	61
음악캠프	-----	63
워크숍	-----	63
합창제 참가	-----	64
장학금	-----	64
<b>유스오케스트라단</b>	-----	<b>65</b>
2016 앙상블 콘서트	-----	65
어린이 앙상블 콘서트	-----	67
제124회 정기연주회 <2016 썸머클래식>	-----	68
제125회 정기연주회 <위대한 작곡가 시리즈>	-----	70
제126회 정기연주회 <2016 로맨틱 콘서트>	-----	72
음악캠프	-----	74
장학금	-----	74
<b>청소년국악단</b>	-----	<b>75</b>
제44회 정기연주회<꿈꾸는 세종(꿈꾸세)>	-----	75
제45회 정기연주회 <청춘가악>	-----	77
제46회 정기연주회 <그 빛깔 그대로>	-----	79
음악캠프	-----	81
워크숍	-----	81
장학금	-----	82
<b>○ 기획공연</b>	-----	<b>83</b>
2016 파이프 오르간 시리즈 IX	-----	84
5월 어린이 특별 기획공연	-----	86
2016 세종 어린이 시리즈 Ⅱ(8월)	-----	88
2016 세종 체임버 시리즈 Ⅱ	-----	90
체임버홀 개관 10주년 기념 페스티벌	-----	92
2016 체임버 스페셜 프로그램	-----	94
2016 시민예술제	-----	96
2016 송년·제야음악회	-----	99
신년음악회	-----	101
2016 오페라무용시즌 '발레시리즈' - STP 시리즈	-----	104
2016 오페라무용시즌 '발레시리즈' - 해외초청공연 공동기획	-----	106
2016 오페라무용시즌 '오페라시리즈' - 한국오페라단 공동기획	-----	108
<b>○ 주변활성화 공연</b>	-----	<b>110</b>
광화문 문화마당	-----	111
세종예술시장소소	-----	114
<b>○ 나눔연계 공연</b>	-----	<b>116</b>
연계사업	-----	117
천원의 행복	-----	119

□	<b>전시사업</b>	<b>122</b>
	화화(畵畵)-미인도전	123
	해외명화를 만나다	125
	기획전시, 공간큐레이팅	127
	광화랑 기획전시	129
	한글갤러리 기획전시	131
	세종충무공이야기 운영	133
□	<b>기획사업</b>	<b>135</b>
	회원제사업	136
	후원회사업	138
	민간기부기탁활성화사업	140
□	<b>교육사업</b>	<b>142</b>
	세종예술아카데미	143
	세종르네상스 심화과정	145
	예술가 역량충전 아카데미	147
	세종충무공이야기 교육프로그램	149
	시민연극교실	152
	꿈나무 예술 탐험대	154
	청소년 예술 활성화 사업	156
□	<b>시설운영사업</b>	<b>158</b>
	대극장LCD광고사업	159
	임대사업	160
	고객편의공간 운영	162
	예인홀 운영	164
	자체대표시스템 운영	166
	신규수입사업 개발	168
□	<b>대관사업</b>	<b>169</b>
	공연장 대관사업	170
	전시관 대관사업	172



# 세종문화회관 새 운영전략

추진전략(4대)	추진과제(10대)	세부추진 과제(24개 과제)
프로듀서 세종	1 '세종의 예술'로 포지셔닝	① 연단위 프로그래밍 '세종 시즌제' 기획 - 세종문화회관 공간별 통합 페스티벌 ② 변화하는 공연환경에 최적화된 무대 환경 개선 - 2002년 시설보수이후 13년 경과로 무대시설 노후화
	2 예술단 전략적 콘텐츠 부각	① 예술단별 정체성 확보 - 민관거버넌스 구성을 통한 워크숍 등 토론회 개최 ② 예술단별 운영체계 마련 - 예술단별 운영방향 정립 및 예술단 브랜드 확보 - 예술단별 공연활동 활성화(증가)를 통한 정원 조정 및 단원 충원
	3 공간 특성화 프로그래밍	① 블랙박스 및 콘서트홀 조성 등 공연장별 역할변화에 따른 특화전략 - 공연장 단기, 장기 운영전략 마련 및 공연기획 전문가 확보 ② 미술관 재개관에 따른 전시장 특화전략 - 미술관 등록 및 전시 전문가 확보
예술 생태계 조성	4 창작개발 체계정립	① 창작작품 개발체계 구축 - 작품공모, 전문가워크숍, 리딩공연 등 ② 창작재원 조성(장기제작 준비금 등) - 장기제작 지원금, 크라우드소싱, 펀딩 등 재원조성 다각화
	5 예술참여 기반마련	① 시민예술 참여기반 조성 - 시민공연, 시민예술제 등 ② 문화예술교육 확대를 통한 문화소비계층 확대 - 세종아카데미, 청소년활성화 사업, 꿈나무예술탐험대 ③ 문화예술 전문인력 양성 - 문화예술 인턴제, 강사단원 등
서울의 예술랜드마크	6 OPENhouse 365	① 공간별 큐레이팅을 통한 열린공간 확대 - 야외 공연(광화문광장), 야외 콘텐츠(전시), 야외 예술시장 ② 대극장 로비 개방 및 편의공간 확충(대극장 1, 2층) - 공연장, 미술관 안전관리 강화
	7 광화문 예술블록	① 광화문 예술블록 조성 - 블랙박스극장 조성, 콘서트홀 조성(자문위원회 참여) ② 언더그라운드씨티 조성 - 주차장, 지하철 연결통로 확보 - 세종·충무공이야기 콘텐츠 업그레이드
신뢰 기반의 소통	8 커뮤니케이션 통합콘텐츠 타워	① 통합적 홍보 마케팅 구축으로 브랜드 전략 마련 - 세종문화회관 CI 재정립, 엠블렘 제작 ② 공연장통합정보망 구축으로 고객분석 체계수립 - 세종문화티켓 운영 정착, CS, VOC관리체계 구축 및 운영 ③ 발전적, 협력적 노사관계 운영 - 2015년 단체협약 체결
	9 내부 커뮤니케이션 강화	① 제도개선 및 업무 표준화를 통한 안정적 경영기반 구축 ② 조직문화 개선을 통한 소통 강화 - 조직문화진단 및 진단결과에 따른 개선 노력 ③ 효율적 기관운동을 위한 조직 재설계 및 인력충원 계획 마련
	10 재정 건정성 확보	① 민간재원 확보를 위한 효율적인 펀드레이징 전략 강화 - 후원회, 회원제, 재원조성 활성화 전략 ② 수익공간 개발 - 신규 임대업장 및 편익사업 발굴

# 예 술 단 공 연

(단위:천원)

예술단	사 업 명	예산	
		수입	지출
	예술단공연	3,700,953	5,397,281
국악관현악단	계	116,386	274,039
	○ 제328회 정기연주회 <신춘음악회>	7,508	33,095
	○ 특별연주회 <세종음악기행>	33,357	68,070
	○ 제329회 정기연주회 <한양 그리고 서울>	14,491	41,924
	○ 제330회 정기연주회 <실내악 축제>	21,624	58,620
	○ 제331회 정기연주회 <금시조>	39,406	72,330
무용단	계	173,217	330,000
	○ 2016년 상반기 정기공연 <마당출판>	40,000	100,000
	○ 2016년 하반기 정기공연 <춤, 신시>	115,129	180,000
	○ 2016년 특별공연 <우리, 춤 배들>	18,088	50,000
뮤지컬단	계	1,215,200	1,015,013
	○ 2016년 상반기 정기공연 <마법에 걸린 일곱난쟁이>	300,000	295,013
	○ 2016년 하반기 정기공연 <서울의 달>	915,200	630,000
	○ 2016년 창작준비금		90,000
합창단	계	130,000	232,440
	○ 제142회 정기연주회 <칸타타 한강>	32,500	88,500
	○ 제117회 특별연주회 <가곡과 아리아의 밤>	13,000	14,400
	○ 제118회 특별연주회 <신나는 콘서트>	32,500	39,800
	○ 제143회 정기연주회 <합창 페스티벌>	37,000	56,000
	○ 제144회 정기연주회 <합창 명곡 시리즈>	15,000	33,740
오페라단	계	1,382,821	2,208,610
	○ 제43회 정기공연 <달이 물로 걸어오듯 열여섯 번의 안녕>	48,000	250,000
	○ 제44회 정기공연 <도니제티-사랑의 묘약>	482,501	600,000
	○ 제45회 정기공연 <브리튼-도요새의 강>	132,000	420,000
	○ 제46회 정기공연 <베르비-맥베드>	450,000	600,610
	○ 오페라 마티네	251,320	290,000
	○ 어린이와 청소년을 위한 갈라	19,000	48,000
극단	계	385,758	442,840
	○ 2016년 기획공연 <어린이 셰익스피어 시리즈 '태풍'>	146,714	70,000
	○ 제36회 정기공연 <셰익스피어 서거 400주년 기념공연 '헨리4세'>	122,755	123,220
	○ 제37회 정기공연 <창작개발사업 창작극>	116,289	179,620
	○ 2016년 특별공연 해외교류사업	-	70,000

예술단	사 업 명	예산	
		수입	지출
소년소녀합창단	계	80,000	208,600
	○ 제161회 정기연주회 <우리동요 100년 다시부르기 Ⅲ>	18,000	23,200
	○ 제162회 정기연주회 <외할머니댁에서의 여름방학>	21,000	31,000
	○ 제163회 정기연주회 <오라토리오-왕자와 크리스마스>	21,000	46,200
	○ 특별 연주회 <전국소년소녀합창축제>	20,000	60,000
	○ 음악캠프	-	20,000
	○ 워크숍	-	7,200
	○ 합창제 참가	-	5,000
	○ 장학금	-	16,000
유스오케스트라단	계	177,746	458,539
	○ 2016 양상블 콘서트	12,936	23,424
	○ 어린이 양상블 콘서트(창작)	10,560	29,938
	○ 제124회 정기연주회 <2016 썸머클래식>	81,500	64,275
	○ 제125회 정기연주회 <위대한 작곡가 시리즈>	22,500	29,618
	○ 제126회 정기연주회 <2016 로맨틱 콘서트>	50,250	31,284
	○ 음악캠프	-	35,000
	○ 장학금	-	245,000
청소년국악단	계	39,825	227,200
	○ 제44회 정기연주회<꿈꾸는 세종(꿈꾸세)>	17,700	42,000
	○ 제45회 정기연주회 <청춘가악>	11,775	28,000
	○ 제46회 정기연주회 <그 빛깔 그대로>	10,350	32,000
	○ 음악캠프	-	24,000
	○ 워크숍	-	1,200
	○ 장학금	-	100,000



## 제 328회 정기음악회<신춘 음악회>

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2016.03.24(목)
사업위치	세종M씨어터
총사업비	33,095천원
사업내용	가족 및 봄맞이 나들이객을 대상으로 한 봄 시즌음악회
사업형태	시즌 음악회
사업시행주체	국악관현악단

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	16,660	36,126	104,200	167,420	7,508	33,095	△96,692	△134,325	△ 92.8	△ 80.2

**2**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 국악관현악 시즌음악회 개발 및 정착
- 전통음악 분야 프로슈머(소비자의 제작 참여) 개발 및 활성화

☐ 사업근거

- 세종문화회관 혁신안
- 세종문화회관 콘텐츠 전략회의

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종M씨어터
- 규 모 : 中
- 사업기간 : 2016.03.24(목)
- 사업내용 : 가족 및 봄맞이 나들이객을 대상으로 한 봄 시즌음악회

☐ 추진경위

- ~ 2014 : 신춘음악회 공연
- 2015 : 창단 50주년 기념을 위해 50주년 기념음악회로 전환하여 특별공연
- 2016 예산 : 신춘음악회로 전환

※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 예술단 시즌별 정기연주회
- 전통음악 분야 관심 증대와 극대화를 위한 프로슈머(소비자의 생산 참여) 개발 및 활성화

□ 사업추진 절차

- 집행절차 : 공연 구상 > 사업계획 수립 > 프로그램 확정(프로슈머 니즈 파악) > 제작진 및 출연진 섭외 > 홍보물 제작 등 공연제작 및 공연 연습 진행 > 무대 리허설 > 공연 > 정산 및 결과보고
- 계약체결 : 제작진(연출, 작곡 등) 및 기타 스태프, 출연진, 공연 제작 용역 업체, 저작권 등

□ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2015.11~2016.04	33095천원	
공연 구상	2015.11		프로그램 및 제작 전반
사업계획 수립	2015.12	33095천원	사업 확정
섭외	2016.01		제작진, 출연진, 업체 등
제작	2016.01~02		홍보물, 무대, 소품, 악보 등
공연 연습 및 공연	2016.02~03		악단 연습 및 무대리허설
정산 및 결과보고	2016.04		합평회, 정산, 성과분석 등

3

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2012년도	- 수입 8,145천원, 지출 29,974천원, 수지율 27.2% (청연)
2013년도	- 수입 10,681천원, 지출 29,890천원, 수지율 35.7% (청연)
2014년도	- 수입 4,460천원, 지출 28,336천원, 수지율 15.7% (신춘음악회)

□ 향후 기대효과

- 소비자의 생산자 역할(프로슈머)을 공연 제작에 적용하여 관객의 니즈를 명확히 파악한 공연물 제작에 대한 기대감을 고취한다.
- 국악관현악 시즌음악회 정착 및 활성화

4

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산(A)	잔존비율(B)	이·전용(C)	예산현액(A+B+C)	집행액	차관비율(명시·사건)	집행잔액
2012	30,380	-	-	30,380	29,974	-	406
2013	30,876	-	-	30,876	29,890	-	986
2014	35,326	-	-	35,326	28,336	-	6,990

## 특별 연주회〈세종음악기행〉

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2016.05.14(토)
사업위치	세종대극장
총사업비	68,070천원
사업내용	지혜로운 세종을 통해 바라본 역사와 오래된 미래, 비로소 들리고 이해하는 지성콘서트
사업형태	기획공연, 특별 연주회
사업시행주체	국악관현악단

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	37,500	59,200	29,000	48,000	33,357	68,070	4,357	20,070	15.0	41.8

**2**

### 사업설명

☐ 사업목적

- ‘세종’을 주제로 한 세종문화회관 브랜드 시리즈 개발 및 정착
- 해설이 있는 지성콘서트로 정악음악회의 발전 방향 제시

☐ 사업근거

- 세종문화회관 혁신안
- 세종문화회관 콘텐츠 전략회의

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종대극장
- 규 모 : 大
- 사업기간 : 2016.05.13(금) ~ 14(토)
- 사업내용 : 지혜로운 세종을 통해 바라본 역사와 오래된 미래, 비로소 들리고 이해하는 지성콘서트
- 총사업비 : 68,070천원

## □ 추진경위

- 2014 : 국악 이야기 콘서트 '세종의 하루' 공연(국악사업팀)
- 2015 : 국악 이야기 콘서트 '세종음악기행' 공연(국악사업팀)
- 2016 예산 : 국악 이야기 콘서트 '세종음악기행' 공연(국악관현악단)

### ※ 2016년 중점추진사항

- 예술단 특별 기획 공연 실행
- '세종'을 주제로 한 세종문화회관 브랜드 시리즈 개발 및 정착
- 다소 어려운 정악(궁중음악)을 이야기를 매개로 하여 대중적이고 흥미롭게 차별화 함

## □ 사업추진 절차

- 집행절차 : 공연 구상 > 스토리개발 > 사업계획 수립 > 프로그램 확정(작편곡 완료 > 제작진 및 출연진 섭외 > 홍보물 제작 등 공연제작 및 공연 연습 진행 > 무대 리허설 > 공연 > 정산 및 결과보고
- 계약체결 : 제작진(연출, 대본, 작곡 등) 및 기타 스텝, 출연진, 공연 제작 용역 업체, 저작권 등

## □ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2015.12~2016.05	68070천원	
공연(스토리) 구상	2015.12		프로그램 및 제작 전반
사업계획 수립	2015.01	68070천원	사업 확정
섭외	2016.02		제작진, 출연진, 업체 등
제작(작곡, 무대 등)	2016.02~05		홍보물, 무대, 소품, 악보 등
공연 연습 및 공연	2016.03~05		악단 연습 및 무대리허설
정산 및 결과보고	2016.05		합평회, 정산, 성과분석 등

## 3

### 사업효과

## □ 최근 2년 추진실적

2014년도	- 수입 6,733천원, 지출 54,632천원, 수지율 12.3% (세종의 하루)
2015년도	- 수입 9,103천원, 지출 46,064천원, 수지율 19.8% (세종음악기행)

## □ 향후 기대효과

- '세종'을 주제로 한 브랜드 시리즈 개발 및 정착
- 난해할 수 있는 정악(궁중음악)의 대중화 및 차별화

## 4

### 최근 2년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산(A)	잔액(월)(B)	이·전용(C)	예산현액(A+B+C)	집행액	차액(월)(명시·사노)	집행잔액
2014	59,200	-	-	59,200	54,632	-	4,568
2015	48,000	-	-	48,000	46,064	-	1,936

## 제329회 정기연주회〈한양 그리고 서울〉

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2016.09.08(목)
사업위치	세종M씨어터
총사업비	41,924천원
사업내용	서울, 과거 한양의 역사 문화를 소재로 한 서울 문화 대표 브랜드 공연
사업형태	서울시 브랜드 공연
사업시행주체	국악관현악단

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	7,078	28,692	17,112	38,480	14,491	41,924	△2,621	3,444	△15.3	9.0

**2**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 서울, 과거 한양의 역사 문화를 소재로 한 서울 문화 대표 브랜드 공연 정착
- 서울시 관련 축제와의 연계방안을 모색하여, 축제 형태로 발전

☐ 사업근거

- 서울시 국악 발전 종합 계획안(2014.03)
- 서울시 민선 6기 정책과제
- 세종문화회관 콘텐츠 전략회의

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종M씨어터
- 규 모 : 中
- 사업기간 : 2016.09.08(목)
- 사업내용 : 서울, 과거 한양의 역사 문화를 소재로 한 서울 문화 대표 브랜드 공연
- 총사업비 : 41,924천원

## □ 추진경위

- 2014.03 : 서울시 국악 발전 종합 계획안
- 2014.10 : 한양 그리고 서울 '서울에서 꿈꾸다' 공연(1회) 실행
- 2015.10 : 한양 그리고 서울(2회) 확장 예정
- 2016.09 : 한양 그리고 서울(1회) 완성 - 한양 도성 축제 등 서울시 축제 연계 방안 모색

### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 서울시 대표 문화 브랜드 공연 완성 및 정착
- 서울시 축제(한양 도성 축제 등)와의 연계 활성화 방안 모색 및 축제로 발전

## □ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 공연 구상 > 사업계획 수립 > 프로그램 확정 > 제작진 및 출연진 섭외 > 서울시 축제 섭외 > 홍보물 제작 등 공연제작 및 공연 연습 진행 > 무대 리허설 > 공연 > 정산 및 결과보고
- 계약체결
  - 제작진(작곡, 영상 등) 및 기타 스태프, 출연진, 공연 제작 용역 업체, 저작권 등

## □ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2016.05~09	41,924천원	
공연 구상	2016.05		프로그램 및 제작 전반
사업계획 수립	2016.06	41,924천원	사업 확정
서울시 축제 섭외	2016.06		연계방안 모색 및 공동 마케팅
섭외	2016.06		제작진, 출연진, 업체 등
제작, 홍보, 마케팅	2016.07		홍보물, 무대, 악보 등
공연 연습 및 공연	2016.07~09		악단 연습 및 무대리허설
정산 및 결과보고	2016.09		합평회, 정산, 성과분석 등

## 3

## 사업효과

## □ 최근 3년 추진실적

2012년도	- 수입 5,239천원, 지출 20,841천원, 수지율 25.1% (예인의 만남)
2013년도	- 수입 53,190천원, 지출 21,531천원, 수지율 247.0% (시월에 듣는 피리)
2014년도	- 수입 34,220천원, 지출 24,637천원, 수지율 138.9% (한양 그리고 서울)

□ 향후 기대효과

- 서울시 문화를 대표하는 국악 브랜드 공연 정착
- 서울시 축제와 연계한 세종문화회관 축제 개발

4

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산(A)	잔액이월(B)	이·전용(C)	예산현액(A+B+C)	집행액	차액이월(명시·사외)	집행잔액
2012	21,594	-	-	21,594	20,841	-	753
2013	24,092	-	-	24,092	21,531	-	2,561
2014	28,692	-	-	28,692	24,637	-	4,055

## 제330회 정기연주회<실내악 축제>

1

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2016.10.26(수)~10.28(금)
사업위치	체임버홀
총사업비	58,620천원
사업내용	3개 그룹화 시킨 국악관현악단 단원들이 꾸미는 3일간의 개성 가득한 실내악 축제
사업형태	축제, 실내악, Unit
사업시행주체	국악관현악단

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	-	-	-	21,624	58,620	-	-	-	-

2

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 단원 주도적 창작 작품 개발 및 단원 활동 활성화
- 유닛 활동을 통한 국악관현악단의 활동 다양화

#### □ 사업근거

- 세종문화회관 혁신안
- 세종문화회관 콘텐츠 전략회의

#### □ 사업내용

- 위 치 : 세종체임버홀
- 규 모 : 小
- 사업기간 : 2016.10.26(수)~10.28(금)
- 사업내용 : 3개 그룹화 시킨 국악관현악단 단원들이 꾸미는 3일간의 개성 가득한 실내악 축제
- 총사업비 : 58,620천원



## □ 추진경위

- 2006~2011 : 국악관현악단 평균 정기연주회 연간 6.2회(실내악의 밤, 국악꽃향기 등 실내악 공연 포함)
- 2012~2015 : 국악관현악단 평균 정기연주회 연간 4.0회
- 2015.05.28 : 국악관현악단 정기연주회 확장(안) 실내악 사업 제안

### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 단원의 단체 창작 작품 개발에 주도적 참여
- 단원의 Unit 활동을 통한 관현악단의 활동 포맷 개발 및 활성화

## □ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 공연 구상 > 사업계획 수립 > 그룹 및 프로그램 확정 > 제작진 및 출연진 섭외 > 홍보물 제작 등 공연제작 및 공연 연습 진행 > 무대 리허설 > 공연 > 정산 및 결과보고
- 계약체결
  - 제작진(작곡 등) 및 기타 스태프, 출연진, 공연 제작 용역 업체, 저작권 등

## □ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2016.05~10	58,620천원	
공연 구상	2016.05		프로그램 및 제작 전반
사업계획 수립	2016.06	58,620천원	사업 확정
그룹 구성 및 섭외	2016.06		그룹별 작곡자 섭외 등
섭외	2016.07		제작진, 출연진, 업체 등
제작, 홍보, 마케팅	2016.07~08		작곡, 홍보물, 무대, 악보 등
공연 연습 및 공연	2016.08~10		그룹별 연습 및 무대리허설
정산 및 결과보고	2016.10		합평회, 정산, 성과분석 등

## 3

### 사업효과

## □ 향후 기대효과

- 국악관현악단의 다양한 활동 기대
- 단원들 주도하에 관객을 만족시킬 다양한 창작 작품 개발 및 활동

## 제331회 정기연주회<금시조>

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2016.12.27(화)
사업위치	세종대극장
총사업비	72,330천 원
사업내용	전통 철학과 미학을 담은 스토리를 기반으로 한 예술혼이 깃든 국악관현악 대작
사업형태	단체 대표 브랜드 공연
사업시행주체	국악관현악단

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	58,302	58,155	77,424	46,945	39,406	72,330	△38,018	25,385	△49.1	54.1

**2**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 전통 철학과 미학을 담은 스토리를 발굴하여, 국악 종합물로 개발
- 국악관현악단 대표 브랜드 공연으로 예술혼이 깃든 시대의 대작 완성

☐ 사업근거

- 서울시 국악 발전 종합 계획안(2014.03)
- 서울시 민선 6기 정책과제
- 세종문화회관 콘텐츠 전략회의

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종대극장
- 규 모 : 大
- 사업기간 : 2016.12.27(화)
- 사업내용 : 전통 철학과 미학을 담은 스토리를 기반으로 한 예술혼이 깃든 국악관현악 대작

## □ 추진경위

- 2014.03 : 서울시 국악 발전 종합 계획안
- 2014.12 : 국악관현악단 대표 브랜드 공연 '금시조' 실행
- 2015.12 : '금시조' 발전 공연 실행 예정
- 2016.12 : '금시조' 완성 - 향후 완성작 활용 방안 모색 및 새로운 스토리 발굴 예정

### ※ 2016년 중점추진사항

- 예술단 대표 브랜드 공연으로 완성, 대표 브랜드 공연 상품화
- 새로운 스토리 발굴 및 개발 고민

## □ 사업추진 절차

- 집행절차 : 공연 구상 > 대본, 작곡 의뢰 > 사업계획 수립 > 프로그램 확정(대본 및 작편곡) 완료 > 제작진 및 출연진 섭외 > 홍보물, 무대 등 공연제작 및 공연 연습 진행 > 무대 리허설 > 공연 > 정산 및 결과보고
- 계약체결 : 제작진(연출, 대본, 작곡 등) 및 기타 스텝, 출연진, 공연 제작 용역 업체, 저작권 등

## □ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2016.04~12	72,330천원	
공연 구상	2016.04		프로그램 및 제작 전반
대본, 작편곡 의뢰	2016.05		향후 정규 제작 회의 진행
사업계획 수립	2015.07	72,330천원	사업 확정
섭외	2016.08		제작진, 출연진, 업체 등
제작(대본, 작곡, 무대 등)	2016.09		대본, 작곡, 홍보물, 무대 등 완료
공연 연습 및 공연	2016.09~12		합동 연습 및 무대리허설
정산 및 결과보고	2016.12		합평회, 정산, 성과분석 등

## 4

### 사업효과

## □ 최근 3년 추진실적

2014년도	- 수입 88,654천원, 지출 53,152천원, 수지율 166.8% (금시조/대극장)
--------	--

## □ 향후 기대효과

- 국악관현악단 대표 브랜드 공연 완성
- 전통적인 소재의 다양한 스토리 개발
- 전통음악 장르 및 국악관현악 소재의 다양화, 차별화

## 5

### 최근 2년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산(A)	잔액(B)	이·전용(C)	예산현액(A+B+C)	집행액	차액(월명시·사기)	집행잔액
2014	58,155	-	-	58,155	53,152	-	5,003
2015	46,945	-	-	46,945	46,945	-	2015년 12월 진행예정

## 2016년 상반기 정기공연<마당춤>

1

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2016. 6.2~5 (셋업 5.30~6.1)
사업위치	M씨어터
총사업비	100,000천원
사업내용	재야에 묻힌 마당춤과 무대화된 마당춤을 엮어 드라마가 있는 공연
사업형태	정기공연
사업시행주체	서울시무용단

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	-	52,116	69,268	40,000	100,000	△12,116	30,732	△23.2	44.4

2

### 사업설명

☐ 사업목적

- 무대화 않고 재야에 묻혀있는 마당춤을 발굴하여 무대화 하고자 함
- 전통마당춤을 학습하여 무용단의 예술성을 제고하고 전통레퍼토리를 확대하고자 함

☐ 사업근거

- 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : '세종의 예술'로 포지셔닝

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 M씨어터
- 사업기간 : 2016. 6.2~5
- 사업내용 : 재야의 마당춤으로 소개하고 콘서트 형식의 무용공연
- 총사업비 : 수입 40,000천원/ 지출 100,000천원

※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 그간 무용계에 발표되지 않은 재야의 마당춤을 발굴하고 명인을 초청하여 단원들의 역량을 강화하고 한국의 전통무용 발전에 기여하고자 한다.
- 세종문화회관 동계시즌의 프로그램으로 통합 홍보마케팅을 진행

□ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		100,000	
사업계획수립	2016. 1		
티켓 오픈 및 홍보마케팅	16.3		
연습	16.2		실기수업을 통한 학습시간 소요
공연	16.6		
정산 및 결과보고	16.6		합평회, 정산 등

3

사업효과

□ 향후 기대효과

- 무용계에 새롭게 발표되는 마당춤의 무대로 무용예술발전에 기여할 것으로 보임
- 지속적으로 새로운 마당춤을 선보이는 프로그램으로 성장 가능성 있음.

## 2016년 하반기 정기공연<춤극 '신시'>

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2016. 10. 27~28(셋업 10.24-26)
사업위치	대극장
총사업비	180,000천 원
사업내용	단군 신화를 모티브로 한 창작춤극
사업형태	정기공연
사업시행주체	서울시무용단

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천 원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	-	52,000	162,000	115,129	180,000	63,129	18,000	121.4	11.1

**2**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 우리민족의 건국이념이자 교육이념인 홍익인간의 정신과 민족적 자긍심을 고취한 찬란한 역사를 바탕으로 우리 고유의 전통과 정신문화를 오늘날의 무대언어로 표현하고자 함.
- 갈등과 반목의 현 사회에 상생의 메시지를 전달하고자 함.

☐ 사업근거

- 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : '세종의 예술'로 포지셔닝

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 대극장
- 사업기간 : 2016. 10. 27~28(셋업 10.24-26)

○ 사업내용 : 기원전 오천년경, 하늘의 아들 환웅이 세상을 널리 복되게 하기위해 태백산 신단수 아래로 천부인과 3000의 무리를 이끌고 강림한다. 이미 그곳엔 호족과 웅족이 살고 있었으며, 호족장이 웅녀를 사모하여 청혼하지만 거절당하자 전쟁을 일으킨다. 천족의 수장 환웅은 웅족을 구원하고 호족장은 패배를 의 책임을 지고 자결하려하는데 환웅은 화해와 용서를 택한다. 웅녀와의 사이에서 단군을 낳고 새로운 세상을 연다.

○ 총사업비 : 수입 115,129천원/ 지출 180,000천원

※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 세종문화회관 ‘오페라, 무용시즌’ 공연 진행(사전 티켓판매, 패키지판매 및 통합홍보)
- 광복 70주년 기념공연으로 제작한 작품으로 무용단 우수레퍼토리로 입지 구축

□ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		180,000	
사업계획수립	16. 6		
티켓 오픈 및 홍보마케팅	시즌제 오픈과 함께 진행		시즌제 붙업
연습	16.8		
공연	16.10		
정산 및 결과보고	16.11		합평회, 정산 등

3

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	창작 사전준비(연출, 대본, 작곡 등) 지출 10,000천원
--------	-----------------------------------

□ 향후 기대효과

- 서울시무용단의 대표 브랜드 정착
- 일반관객의 무용단 관객으로 확대 기대

## 2016년 특별공연<우리, 춤 배틀>

### 1 기 본 현 황

#### ☐ 사업개요

사업기간	2015년 12월 8일(목)~9일(금) ※ 셋업 12월 6일(화)~7일(수)
사업위치	M씨어터
총사업비	50,000천원
사업내용	다른 예술 장르와의 콜라보레이션을 통한 무용단원들의 예술성 고취 및 경쟁력 강화
사업형태	정기공연
사업시행주체	서울시무용단

#### ☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	-	18,160	36,830	18,088	50,000	△72	13,170	△0.4	35.8

### 2 사업설명

#### ☐ 사업목적

- 다른 예술 장르와의 콜라보레이션을 통한 무용단원들의 예술성 고취 및 경쟁력 강화
- 외부 안무가들과의 경쟁으로 현 무용계의 흐름과 트렌드 확인

#### ☐ 사업근거

- 내부 단위 및 외부 안무자를 통한 공모형식의 춤배틀 작품개발

#### ☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 M씨어터
- 사업기간 : 2015년 12월 8일(목)~9일(금)
- 사업내용 : 다른 예술 장르와의 협업을 통한 무용 장르 창작활성화에 기여
- 총사업비 : 50,000천원

#### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 수준높은 무용공연 작품 개발
- 역량있는 안무가 선정
- 단원들의 예술성제고



□ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		50,000천원	
사업계획수립	16년 9월		
티켓 오픈 및 홍보마케팅	16년 9월		
연습	16년 8월		
공연	16년 12월		
정산 및 결과보고	17년 1월		

3

사업효과

□ 향후 기대효과

- 내외부 안무자를 대상으로 공모를 통한 선의의 경쟁으로 예술성제고
- 중견 안무가들의 수준 높은 창작안무로 본연의 무용공연의 관람기회 제공

# 2016년 상반기 정기공연

## 〈가족뮤지컬 ‘마법에 걸린 일곱난쟁이’〉

### 1 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2016년 4월 21일(목)~5월 22일(일) (준비:2016년 4월 17일(일)~20일(수))총 39회
사업위치	M씨어터
총사업비	295,013천원
사업내용	2015년 가족뮤지컬을 제작하여 관객들에게 호평 받은 <마법에 걸린 일곱난쟁이>를 가정의 달 공연으로 재공연하여, 가족뮤지컬로 레퍼토리화 및 대중의 눈높이에 맞는 서울시뮤지컬단 이미지를 고취하고자 함.
사업형태	정기공연
사업시행주체	서울시뮤지컬단

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	526,952	652,680	238,366	338,104	300,000	295,013	61,634	△43,091	25.9	△12.7

### 2 사업설명

#### □ 사업목적

- 가족뮤지컬 제작을 통한 시즌 레퍼토리화
- 대중의 눈높이에 맞는 가족뮤지컬로 ‘서울시뮤지컬단’ 브랜드 이미지 제고

#### □ 사업근거

- 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : ‘세종의 예술’로 포지셔닝

#### □ 사업내용

- 위 치 : 세종M씨어터
- 규 모 : 295,013천원
- 사업기간 : 2016년 4월 21일(목)~5월 22일(일)/셋업:2016년 4월 17일(일)~20일(수) 총 39회
- 공연내용 : 아주 행복하고 밝디밝은 백설왕국에 공주가 태어나는데, 많은 사람들의 축복속에 태어난 아기의 이름은 백설공주였다. 태어날 때부터 그녀를 시기하던 어둠의 나라의 마녀 젤리는 백설공주를 지키던 수호기사 7명에게 마법을 걸어 난쟁이로 만들고, 왕자를 얼음동상으로 만들어 버린다. 가까스로 유모와 탈출한 백설공주는 어여쁘게 자라 다시 궁으로 돌아오고, 얼음동상이 되어버린 왕자를 보고 사랑에 빠지게 된다. 한편 마녀는 백설공주가 살아있음을 알고 또 다른 음모를 꾸미게 되는데... 과연 백설공주와 마법에 걸린 일곱난쟁이들에게 어떤 일이 일어날까요?
- 총사업비 :수입 300,000천원 / 지출 295,013천원

※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 가정의 달을 맞이하여 뮤지컬단 인기 레파토리를 제공연 함.
- 완성도 높은 어린이 관객 대상 뮤지컬을 통해 서울시뮤지컬단의 브랜드 이미지 제고
- 유치원 및 초등학교 단체 관람 유치를 통한 감성 교육 뮤지컬로 부각

□ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		295,013	
사업계획수립	'15.1		
티켓오픈 및 홍보마케팅	'15.1~3		단체판매 유치 추진, 재관람 유도
보컬, 안무, 장면 연습	'15.3~4		제작스텝 섭외, 오디션 외
정산 및 결과보고	'15.6		합평회, 정산 등 진행

3

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2012년도	
2013년도	
2014년도	<p>균/마법에 걸린 일곱난쟁이 (2014.6.14(토)~7.13(일)M씨어터)</p> <p>- 수입 73,098천원 지출:332,596천원</p>

□ 향후 기대효과

- 가족 시즌 레파토리 확보 및 브랜드화
- 대중성을 겸비한 가족뮤지컬을 통한 재정건전성 기여
- 완성도 높은 가족뮤지컬 제작 단체로 이미지 제고

# 2016년 하반기 정기공연

## 〈창작 뮤지컬 ‘서울의 달’〉

1

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2016년 12월 4일(일)~25일(일) (준비:2016년 11월 28일(월)~12월 3일(토)) 총 22회
사업위치	대극장
총사업비	630,000천원
사업내용	인기리 방영되었던 드라마의 서울이야기를 뮤지컬 소재로 창작하여, 독창적이고 대중적인 서울대표 작품으로 브랜딩하여, 다채로운 정통 주크박스 뮤지컬을 선보이고자 함. 순수하고 아름다운 사랑과 처절한 서울 살이와 MBC드라마 <서울의 달> 원작의 우정과 성공이 얹힌 감동 스토리 뮤지컬.
사업형태	정기공연
사업시행주체	서울시뮤지컬단

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		226,978	222,516	874,836	469,017	915,200	630,000	40,364	160,983	4.6	34.3

2

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 인기리 방영되었던 드라마의 서울이야기를 뮤지컬 소재로 창작하여, 독창적이고 대중적인 서울대표 작품으로 브랜딩하여, 다채로운 정통 주크박스 뮤지컬을 선보이고자 함.
- 대한민국 대표 스테디셀러 뮤지컬을 제작하여 훈훈한 국민 뮤지컬 제작단체로 브랜딩코자 함.

#### □ 사업근거

- 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : ‘세종의 예술’로 포지셔닝

#### □ 사업내용

- 위 치 : 세종 대극장
- 사업기간 : 2016년 12월 4일(일)~25일(일)(셋업:2016년 11월 28일(월)~12월 3일(토)) 총 22회
- 사업내용 : 홍식과 춘섭은 농업고등학교 동창생으로 춘섭이 성공을 위해 썸짓돈 모아서 서울에 왔을 때 우연히 홍식과 마주친다. 이 때 홍식은 달동네 셋방살이를 하며 대리운전 직업을 하는데, 사기꾼 기질이 농후한 그

는 춘섭을 어리숙하겠거니 알잡아 보고 그가 가지고 온 돈을 사기를 치는데 고집 세고 악바리 근성을 가지고 있는 춘섭은 고생 고생해서 결국은 홍식이름을 찾아낸다.

홍식은 이미 돈을 다 썼고 마땅히 갈 데도 없던 춘섭은 돈도 받아내고 거처도 잡아야 하는 관계로 홍식의 방에 얹혀 산다. 그리고 춘섭은 홍식의 집에 얹혀사는 그 날 부터 이웃집에 사는 영숙에게 반한다. 영숙은 군대에 간 두 남동생 뒷바라지 때문에 나름대로 공부를 잘 했음에도 상고를 졸업해서 건설회사 경리로 들어간 아가씨인데 콧대도 세고 외모에도 꿀릴 게 없다는 생각에 달동네에서만 자존심을 세우는 여자다. 그녀는 처음부터 춘섭과 홍식을 알잡아보는데 이에 열 받은 춘섭과 홍식은 그녀를 남몰래 모함해서 잘 돼가던 영숙의 맞선을 파토나게 한다. 이 바람에 셋은 말 그대로 피 튀기는 싸움을 하게 되지만 그러다 정도 들고 사랑에도 빠지게 된다. 여전히 춘섭은 영숙을 바라보기만 할 뿐이지만 어느새 영숙과 홍식은 깊은 호감을 느끼게 되는데...

#### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 드라마'서울의 달'과 김건모, 장철웅의 곡과 7,80년대 히트곡으로 제작되는 첫 국내 대형 창작 작품
- 한류 배우들의 흥행코드 및 정통 주크박스 뮤지컬로 연말연시에 훈훈함 선사
- 서울시뮤지컬단으로서 서울을 소재로 한 대중뮤지컬 제작

#### □ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		630,000	
사업계획수립	'15.3		제작스텝 섭외, 오디션 외 투자제안 추진
티켓오픈 및 홍보마케팅	'15.5~9		티켓오픈, 대형광고 추진, 해외관광객 대상 홍보 등
보컬, 안무, 장면 연습, 공연	'15.6~12		
정산 및 결과보고	'16.1		합평회, 정산 등 진행

## 4

### 사업효과

#### □ 최근 3년 추진실적

2012년도	밥퍼(2013.12.19(수)~2012.12.30(일) 대극장 - 수입 351,203천원 지출:461,324천원
2013년도	밥퍼(2013.7.24(수)~2013.8.9(금) 대극장 - 수입 17,4,688천원 지출:424,695천원

#### □ 향후 기대효과

- 대중적인 소재의 주크박스 뮤지컬 제작을 통한 붐조성
- 한류 콘텐츠 제작을 통한 해외 진출 가능성 타진
- 서울 대표 예술단으로 서울대표창작 작품 제작에 기여

## 5

### 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사보)	집행잔액
2012	381,137		90,000	471,137	461,324		9,813
2013	182,245				154,474		30,771

## 2016년 창작준비금

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2016년 1월 ~ 12월
사업위치	서울시뮤지컬단 작품 개발비
총사업비	90,000천원
사업내용	2017년 제작할 공연 콘텐츠의 완성도를 높이고자, 작품 소재, 음악, 홍보마케팅등을 시 작을 위한 사전 개발을 준비코자 함.
사업형태	공연사업
사업시행주체	서울시뮤지컬단

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	-	-	-	-	90,000	-	-	-	-

**2**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 2017년도 공연제작에 대한 인큐베이팅을 추진 코자 함.
- 공연예술시장에서 경쟁력 있는 작품추진을 위한 차기년도 작품 추진 필요

☐ 사업근거

- 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : ‘세종의 예술’로 포지셔닝

☐ 사업내용

- 위 치 : 서울시뮤지컬단 창작 준비
- 규 모 : 90,000천원
- 사업기간 : 2016년 1월~12월
- 추진내용 : 종합공연의 특성상 차기년도 작품선정 및 개발, 사전점검 음원배포, 홍보마케팅, 캐스팅 섭외 등을 사전 준비 하여 공연예술시장에서 경쟁력을 가지고자 함.
- 총사업비 : 지출 90,000천원

**※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- 공연예술 생태계 형성에 기여
- 공연 제작준비의 선순환 체계 구축
- 종합공연의 특성상 차기년도 작품선정 및 개발, 사전점검 음원배포, 홍보마케팅, 캐스팅 섭외 등을 사전 준비하여 공연예술시장에서 경쟁력을 가지고자 함.

☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		90,000	
사업계획수립	'15.1		
작품개발	'15.1~9		영상 및 자료, 원작자 및 대본섭외, 디자인 섭외 등
워크숍 진행	'15.10		작품선정, 간담회, 발표회
정산 및 결과보고	'15.11		합평회, 정산 등 진행

**3**

**사업효과**

☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	창작공모 추진하였으나, 해당작이 없어 본공연화 하지 못함.
--------	----------------------------------

☐ 향후 기대효과

- 지속 가능한 작품제작 환경 정착으로 뮤지컬단 공연예술의 선순환 마련
- 완성도 있는 작품 개발로 공연예술시장의 뮤지컬단 작품 경쟁력 강화
- 문화예술 생태계 활성화에 기여

**4**

**최근 3년 결산현황**

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사건)	집행잔액
2014	30,000				3,417		26,583

## 제142회 정기연주회〈칸타타 한강〉

1

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2016.03.03(목) 19:30
사업장소	세종대극장
총사업비	88,500천원
사업내용	- 한강에 얹힌 어제, 오늘 그리고 내일의 우리들 삶의 이야기 - 2011년 초연된 '칸타타 한강'을 재편집하여 연주
사업형태	창작합창음악회
사업시행주체	서울시합창단

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	-	6,490	24,874	32,500	88,500	26,010	63,626	400.8	255.8

2

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 2011년 서울시합창단 초연 창작 작품으로 재편집하여 창작레퍼토리 개발 및 보급, 공연 완성도 제고

#### □ 사업근거

- 한강에 얹힌 어제, 오늘 그리고 내일의 우리들 삶의 이야기
- 우리 겨레의 젖줄, 한강을 중심으로 더 잡고 살아온 우리 민족의 삶과 애환을 서사시적으로 표현

#### □ 사업내용

- 장 소 : 세종대극장
- 사업기간 : 2016.03.03(목) 19:30
- 사업내용 : 칸타타 '한강'
- 총사업비 : 88,500천원

#### ※ 2016년 중점추진사항 (사업추진의 필요성)

- 창작 합창음악 개발 및 보급 활동을 통한 합창 창작 작품의 자리매김
- 작품성과 상징성 있는 서울시합창단 고유의 브랜드 제고



☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		88,500천원	
사업계획서 수립	2016.01	88,500천원	계약진행
티켓오픈 및 홍보마케팅	2016.01	-	홍보물 제작 및 배포
음악연습	2016.01~02	-	합창연습 외
공연	2016.03	-	공연진행
정산 및 결과보고	2016.03	-	정산 및 합평회 진행

**3**

**사업효과**

☐ 최근 3년 추진실적

2011년도	수입 177,193천원 / 지출 77,193천원 / 수지율 230%
2012년도	-
2013년도	수입 7,308천원 / 지출 47,505천원 / 수지율 15%
2014년도	-

☐ 향후 기대효과

- 작품 상품화, 서울시합창단 이미지 제고

**4**

**최근 3년 결산현황**

(단위 : 천원)

연도	당초예산(A)	잔액이월(B)	이·전액(C)	예산현액(A+B+C)	집행액	차액이월(명시·사보)	집행잔액
2011	77,355	-	-	77,355	77,193		16,400
2012							
2013	25,550	-	24,450	50,000	47,505		2,495
2014							

## 제 117회 특별연주회〈가곡과 아리아의 밤〉

1

### 기      본      현      황

#### □ 사업개요

사업기간	2016.05.24(화)~27(금) 19:30
사업장소	세종체임버홀
총사업비	14,400천원
사업내용	- 단원 개인의 기량이 마음껏 발휘될 수 있는 기회로 매일 다른 레퍼토리로 다양한 가곡과 오페라 아리아를 들을 수 있는 4색 음악회
사업형태	합창 외 독창과 중창 등으로 꾸며지는 오리지널 성악 음악회
사업시행주체	서울시합창단

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구                      분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	-	11,654	30,638	13,000	14,400	1,346	△16,238	11.5	53.0

2

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 합창 외 독창, 중창 중심으로 다양한 가곡과 오페라 아리아 선사
- 친근하게 관객과 소통, 단원 기량 발휘 기회 제공 등 품격 있는 공연물 제공을 통한 서울시합창단 이미지 제고

#### □ 사업근거

- 다양한 가곡과 오페라 아리아를 통한 고품격 성악 음악회

#### □ 사업내용

- 장     소 : 세종 체임버홀
- 사업기간 : 2016.05.24(화)~27(금) 19:30
- 사업내용 : 다양한 가곡과 오페라 아리아를 만나는 시간
- 총사업비 : 14,400천원

※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

○단원들 개인기량이 마음껏 발휘 될 수 있는 기회를 마련함과 동시에 완성도 높은 공연물 제공을 통한 서울시합창단 브랜드 이미지 제고

□ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		14,400천원	
사업계획서 수립	2016.03	14,400천원	
티켓오픈 및 홍보마케팅	2016.03	-	홍보물 제작 및 배포
음악연습	2016.04	-	개인연습 중심
공연	2016.05	-	공연진행
정산 및 결과보고	2016.06	-	정산 및 합평회 진행

3

사업효과

□ 향후 기대효과

- 단원 훈련기회를 통한 앙상블 능력 극대화, 완성도 높은 공연물

## 제118회 특별연주회<신나는 콘서트>

1

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2016.08.11(목) 19:30
사업장소	세종대극장
총사업비	39,800천원
사업내용	다양한 장르의 듣기편한 곡들로 구성된 대중적 합창 콘서트
사업형태	합창을 중심으로 보고, 들으며 관객이 공감할 수 있는 이색 음악회
사업시행주체	서울시합창단

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	47,880	36,489	32,531	45,330	32,500	39,800	△31	△5,530	△0.1	12.2

2

### 사업설명

☐ 사업목적

○ 합창음악회의 대중화 선도, 차별된 프로그램 구성으로 다양한 연령층 합창관객 개발

☐ 사업근거

○ 볼거리 많고, 듣기 편한 대중적 합창 콘서트

☐ 사업내용

- 장 소 : 세종대극장
- 사업기간 : 2016.08.11(목) 19:30
- 사업내용 : 장르 불문, 다양한 작품들로 구성된 대중적 합창 콘서트
- 총사업비 : 39,800천원

**※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- ‘신나는 콘서트’ 고정 관객 확보
- 시리즈물, 매년 차별된 프로그램 구성 및 완성도 높은 공연물 제공을 통한 이색 합창음악회 이슈화

☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		39,800천원	
사업계획서 수립	2016.05	39,800천원	
티켓오픈 및 홍보마케팅	2016.05	-	홍보물 제작 및 배포
음악연습	2016.06~07	-	오디션 및 합창연습 진행
공연	2016.08	-	공연진행
정산 및 결과보고	2016.09	-	정산 및 합평회 진행

**3**

**사업효과**

☐ 최근 3년 추진실적

2012년도	수입 26,314천원 / 지출 33,023천원 / 수지율 80%
2013년도	수입 14,126천원 / 지출 28,117천원 / 수지율 50%
2014년도	수입 31,483천원 / 지출 35,062천원 / 수지율 90%

☐ 향후 기대효과

- 대중적 합창 콘서트로서의 이슈화, 다양한 연령층 충성 관객 확보

**4**

**최근 3년 결산현황**

(단위 : 천원)

연도	당초예산(A)	잔액이월(B)	이·전용(C)	예산현액(A+B+C)	집행액	차액이월(명시·사건)	집행잔액
2012	34,000				33,023		977
2013	31,961				28,117		3,844
2014	36,489				35,062		1,428

## 제143회 정기연주회<합창 페스티벌>

1

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2016.10.13(목) 19:30
사업장소	세종대극장
총사업비	56,000천원
사업내용	합창을 사랑하는 일반 시민들의 자발적인 참여로 이루어지는, 전문가와 비전문가가 함께하는 열정과 도전의 합창음악회
사업형태	창작 작품 개발·보급 및 시민참여 합창음악회
사업시행주체	서울시합창단

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		48,080	53,236	32,131	48,346	37,000	56,000	4,869	7,654	15.2	15.8

(단위 : 천원)

2

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 직접적인 문화예술서비스 제공을 통한 합창음악의 대중화 실현

#### □ 사업근거

- 자발적인 시민참여로 이루어지며, 서울시합창단과의 직접적인 소통을 통한 평생고객 확보

#### □ 사업내용

- 장 소 : 세종대극장
- 사업기간 : 2016.10.13(목) 19:30
- 사업내용 : 이호준 편곡 '세계민요모음(가칭)' 외
- 총사업비 : 56,000천원

#### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 세계 민요를 하나의 작품으로 구성, 창작 작품 개발 및 보급 기회
- 시민들의 직접적 참여를 통한 합창관객 확대 및 합창음악의 대중화 실현

□ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		56,000천원	
사업계획서 수립	2016.06	56,000천원	
티켓오픈 및 홍보마케팅	2016.06	-	홍보물 제작 및 배포
시민합창단 오디션	2016.07	-	오디션 홍보 및 진행 외
시민합창단 운영	2016.07~10	-	합창연습진행
음악연습	2016.08~10	-	합창연습 외
공연	2016.10	-	
정산 및 결과보고	2016.11	-	정산 및 합평회 진행

3

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2012년도	수입 51,925천원 / 지출 54,339천원 / 수지율 96%
2013년도	수입 7,308천원 / 지출 47,505천원 / 수지율 15%
2014년도	수입 19,097천원 / 지출 51,903천원 / 수지율 37%

□ 향후 기대효과

- 창작 합창작품 보급
- 서울시합창단 충성관객 확보 및 유지

4

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사보)	집행잔액
2012	63,525	-	-	-	54,339		9,186
2013	25,550	-	24,450	50,000	47,505		2,495
2014	53,236	-	-	-	51,903		1,333

## 제144회 정기연주회<합창 명곡 시리즈>

1

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2016.12.15(목)~16(금) 19:30
사업장소	세종M씨어터
총사업비	33,740천원
사업내용	- 클래식 합창의 진수 - 다양한 레퍼토리 선사, 서울시합창단의 강점이 가장 잘 드러나는 정통 성악 발성과 완성도 높은 공연물 제공을 통한 경쟁력 강화
사업형태	품격 있는 클래식 합창 명곡
사업시행주체	서울시합창단

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		10,888	28,710	30,000	27,880	15,000	33,740	△15,000	5,860	△50.0	21.0

2

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 지속적인 클래식 명곡의 완성도 높은 공연물 제공 등 프로그램 내실화를 통한 단체 경쟁력 강화

#### □ 사업근거

- 차별적인 서울시합창단 고유의 레퍼토리 선사, 헨델 대표 오라토리오 전국연주  
(헨델 '메시아' 외 2013년 이집트의 이스라엘인, 2014년 유다스 마카베우스, 2015년 솔로몬)

#### □ 사업내용

- 장 소 : 세종M씨어터
- 사업기간 : 2016.12.15(목)~16(금) 19:30
- 사업내용 : 헨델오라토리오 「삼손」
- 총사업비 : 33,740천원

#### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 작품성은 높으나 잘 알려지지 않는 클래식 명곡 소개(국내 초연)
- 클래식 애호가 및 합창관객 확보기회
- 서울시합창단만의 다양한 레퍼토리, 완성도 높은 공연물 제공을 통한 합창 음악의 대중화



☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		33,740천원	
사업계획서 수립	2016.09	33,740천원	
티켓오픈 및 홍보마케팅	2016.09	-	출연진 섭외 및 계약진행, 홍보물 제작 및 배포
음악연습	2016.10~11	-	합창연습 외
공연	2016.12	-	
정산 및 결과보고	2016.12	-	정산 및 합평회 진행

**3**

**사업효과**

☐ 최근 3년 추진실적

2012년도	수입 5,276천원 / 지출 26,244천원 / 수지율 2%
2013년도	수입 10,001천원 / 지출 28,902천원 / 수지율 35%
2014년도	수입 13,747천원 / 지출 24,668천원 / 수지율 56%

☐ 향후 기대효과

- 창작 합창작품 보급
- 서울시합창단 충성관객 확보 및 유지

**4**

**최근 3년 결산현황**

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사보)	집행잔액
2012	29,430	-	-	29,430	26,244		3,186
2013	30,950	-	-	30,950	28,902	-	2,048
2014	26,240	-	-	26,240	24,668	-	1,572

# 제43회 정기공연

## 〈달이 물로 걸어오듯〉, 〈열여섯 번의 안녕〉

### 1 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	<달이 물로 걸어오듯> : 2016.2.19.~21. / 총 3회 <열여섯 번의 안녕>: 2016.2.26.~27. / 총 2회
사업위치	세종M씨어터
총사업비	250,000천원
사업내용	창작오페라 <달이 물로 걸어오듯>, <열여섯 번의 안녕>
사업형태	오페라
사업시행주체	서울시오페라단

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		'2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		101,247	287,200	172,987	206,900	48,000	250,000	△124,987	43,100	△72.3	20.8

### 2 사업설명

#### □ 사업목적

- 창작오페라 육성, 서울시오페라단 레퍼토리 구축

#### □ 사업내용

- 위 치 : 세종M씨어터
- 사업기간 : 2016.2.19(금)~21(일) (3회), 2.26(금)~27(토) (2회)/ 총 5회 공연
- 사업내용 : 2014년 초연작 <달이 물로 걸어오듯>과 2015년 리딩공연 선정작 <열여섯 번의 안녕>
- 총사업비 : 250,000천원

#### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 서울시오페라단의 창작레퍼토리 구축
- 초연오페라 관객층 형성을 위한 홍보계획수립
- 우수창작오페라의 발굴, 지원을 통한 창작오페라 분야 육성

#### □ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 본 사업계획 수립 ▶ 제작진, 출연진 선정 ▶ 계약(출연진, 제작진, 제작관련) ▶ 공연연습 ▶ 공연 ▶ 정산 및 결과보고
- 계약체결 : 출연진, 제작진, 제작관련(무대, 의상, 분장, 소품 등)

□ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		250,000천원	
기본사업계획수립	2015.12.	250,000천원	사업계획수립, 티켓오픈
제작진, 출연진 선정	2015.12.		
계약(출연진,제작진)	2016.1.~2.		
연습진행	2016.1.~2.		
공연	2016.2.		
정산 및 결과보고	2016.2~3.		합평회, 정산, 성과분석

3

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2012년도	-
2013년도	수입 22,495천원, 지출 205,353천원, 수지율 11%
2014년도	수입 38,105천원, 지출 267,436천원, 수지율 14%

□ 향후 기대효과

- 새로운 소재의 작품 개발을 위한 창작작품 제작지원을 통하여 창작분야 의욕 고취
- 서울시오페라단 창작오페라 레퍼토리 구축

4

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사외)	집행잔액
2012	-	-	-	-	-	-	-
2013	22,000	-	-	22,000	215,353	-	△14,647
2014	28,200	-	-	28,200	267,436	-	△19,764

## 제44회 정기공연〈도니제티-사랑의 묘약〉

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2016.5.4(수)~8(일) / 총 5회
사업위치	세종대극장
총사업비	600,000천원
사업내용	오페라 <사랑의 묘약>
사업형태	오페라
사업시행주체	서울시오페라단

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	-	125,112	299,750	482,501	600,000	357,389	300,250	285.7	100.2

**2**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 가족이 함께 즐길 수 있는 레퍼토리를 제공하고 완성도 있게 제작하여 오페라 장르 저변화 확대

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종대극장
- 사업기간 : 2016.5.4(수)~8(일) / 총 5회
- 사업내용 : 오페라 <사랑의 묘약>

**※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- 공연의 완성도를 높여 관객들에게 단체 인지도를 높임과 동시에 수익을 향상 노력
- 가족이 함께 즐길 수 있는 대중적인 작품을 제공하여 오페라 저변확대

☐ 사업추진 절차

- 집행절차 : 본 사업계획 수립 ▶ 제작진, 출연진 선정 ▶ 계약(출연진, 제작진, 제작관련) ▶ 공연연습 ▶ 공연 ▶ 정산 및 결과보고
- 계약체결 : 출연진, 제작진, 제작관련(무대, 의상 등)

☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		600,000천원	
기본사업계획수립	2016.1.	600,000천원	사업계획수립, 티켓오픈
제작진, 출연진 선정	2016.1.~3.		
계약(출연진, 제작진)	2016.3.~4.		
연습진행	2016.3.~5.		
공연	2016.5.		
정산 및 결과보고	2016.5.~6.		합평회, 정산, 성과분석

☐ 향후 기대효과

- 가족단위 관객개발, 관람관객에게 오페라단 인지도 확립 / 완성도 있는 공연을 통해 다양한 시도와 가능성 증명

## 제45회 정기공연 브리튼-도요새의 강

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2016.7.28(목)~31(일) / 총 4회
사업위치	세종M씨어터
총사업비	420,000천원
사업내용	오페라 <도요새의 강(Curlew River)>
사업형태	오페라
사업시행주체	서울시오페라단

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		450,000	435,000	125,112	299,750	132,000	420,000	6,888	120,250	5.5%	40%

**2**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 20세기 최고 작곡가인 벤자민 브리튼의 사실주의적 영국현대작품
- 국내에서 쉽게 접할 수 없는 현대 오페라 작품을 소개하여 서울시 오페라단만의 차별성과 새로운 레퍼토리를 개발하고자 함

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종M씨어터
- 사업기간 : 2016.7.28(목)~31(일) / 총 4회.
- 사업내용 : 1900년 이후 작품들 중 가장 많이 공연되는 영국 오페라 작곡가의 작품으로 작곡가가 여행 시 얻은 동양적 영감이 반영되어 있다. 죽은 소년을 애도하기 위해 모인 다양한 사람들을 배경으로 벌어지는 사건을 사실적으로 그려낸 현대오페라
- 총사업비 : 420,000천원

**※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- 서울시오페라단의 정체성을 확립할 수 있는 중장기프로젝트로 바로크, 현대 작품 개발
- 서울시오페라단의 현대오페라 시리즈 첫 번째 작품  
(2015년 바로크오페라 진행 결과, 공연계와 언론의 호평을 받음)
- 영국 현대오페라 작품을 대중에게 소개함으로 신규 레퍼토리를 발굴함
- 사실주의적인 작품으로 젊은 관객을 타겟으로 하여 오페라 신규 관객개발

☐ 사업추진 절차

- 집행절차 : 본 사업계획 수립 ▶ 제작진, 출연진 선정 ▶ 계약(출연진, 제작진, 제작관련) ▶ 공연연습 ▶ 공연 ▶ 정산 및 결과보고
- 계약제결 : 출연진, 제작진, 제작관련(분장, 소품 등)

☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		420,000천원	
기본사업계획수립	2016.1.	420,000천원	사업계획수립, 티켓오픈
제작진, 출연진 선정	2016.1.~4.		
계약(출연진, 제작진)	2016.4.~6.		
연습진행	2016.5.~7.		
공연	2016.7.		
정산 및 결과보고	2016.7.~8.		합평회, 정산, 성과분석

**3**

**사업효과**

☐ 최근 3년 추진실적

2012년도	-
2013년도	수입 101,176천원, 지출 35,626천원, 수익율 29%
2014년도	수입 296,744천원, 지출 403,618천원, 수익율 74%

☐ 향후 기대효과

- 현대오페라를 시리즈로 소개함으로 작품의 레퍼토리 개발 및 보급

**4**

**최근 3년 결산현황**

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사외)	집행잔액
2012	-	-	-	-	-	-	-
2013	270,000	-	234,350	35,650	35,626	-	△24
2014	435,000	-	-	435,000	403,618	-	△31,382

## 제46회 정기공연〈베르디-맥베드〉

1

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2016.11.24(목)~27(일) / 총 4회
사업장소	세종대극장
총사업비	600,610천원
사업내용	오페라 <맥베드>
사업형태	오페라
사업시행주체	서울시오페라단

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		560,685	579,200	450,000	600,610	450,000	600,610	0	0	0	0

2

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 셰익스피어의 문학작품<맥베드>와 베르디의 음악이 결합한 명작을 대중에게 선보임

#### □ 사업내용

- 위 치 : 세종대극장
- 사업기간 : 2015.11.24(목)~27(일) 평일 19:30, 토요일 17:00 / 총 4회
- 사업내용 : 오페라 <맥베드>
- 총사업비 : 600,610천원

#### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 셰익스피어의 문학과 베르디의 음악이 결합된 작품을 선보여 타 장르의 관객흡수
- 공연의 완성도를 높여 관객들에게 단체 인지도를 높임과 동시에 수익율 향상 노력

#### □ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 본 사업계획 수립 ▶ 제작진, 출연진 선정 ▶ 계약(출연진, 제작진, 제작관련) ▶ 공연연습 ▶ 공연 ▶ 정산 및 결과보고
- 계약체결
  - 출연진, 제작진, 제작관련(무대, 의상 등)

## □ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		600,610천원	
기본사업계획수립	2016.1.	600,610천원	사업계획수립, 티켓오픈
제작진, 출연진 선정	2016.1.~9.		
계약(출연진,제작진)	2016.9.~11.		
연습진행	2016.9.~11.		
공연	2016.11.		
정산 및 결과보고	2016.11.~12.		합평회, 정산, 성과분석

## 3

### 사업효과

## □ 최근 3년 추진실적

2012년도	· 수입 180,221천원, 지출 603,047천원, 수지율 30%
2013년도	· 수입 363,729천원, 지출 645,336천원, 수지율 56%
2014년도	· 수입 170,971천원, 지출 534,341천원, 수지율 32%

## □ 향후 기대효과

- 자주 상연되지 않는 대작을 대중에게 선보이며, 다양한 레퍼토리 확보
- 문학 등 연관된 장르의 관객에게 오페라 공연을 선보임
- 연출의 현대적 해석을 통한 작품을 선보임으로 다양한 시도와 가능성을 보여줌

## 4

### 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사표)	집행잔액
2012	541,059	-	1,178,311	637,252	603,047	-	34,205
2013	367,688	-	302,312	670,000	645,336	-	24,664
2014	5709,200	-	-	579,200	534,341	-	△44,859



# 오페라 마티네

**1**

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2016. 매월 세 번째 화요일 / 총 12회
사업위치	세종체임버홀
총사업비	290,000천원
사업내용	해설과 함께 실연되는 오페라를 감상, 매월 다른 작품 공연
사업형태	오페라
사업시행주체	서울시오페라단

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		115,675	136,620	248,200	286,400	251,320	290,000	3,120	3,600	1.3%	1.3%

**2**

## 사업설명

### □ 사업목적

- 2013년부터 지속된 공연장 특성을 살린 레퍼토리를 제공하여, 오페라단 고정관객으로 확보하고자 함

### □ 사업내용

- 위 치 : 세종체임버홀
- 사업기간 : 2016. 매월 세 번째 화요일 / 총 12회
- 사업내용 : 해설과 함께 실연되는 오페라를 감상, 매월 다른 작품 공연
- 총사업비 : 290,000천원

#### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 오페라 애호층이 아닌 일반 관객층 개발
- 수입달성을 위한 협찬 유도
- 패키지 상품 구성개발 및 판매유도

### □ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 본 사업계획 수립 ▶ 제작진, 출연진 선정 ▶ 계약(출연진, 제작진, 제작관련) ▶ 공연연습 ▶ 공연 ▶ 정산 및 결과보고
- 계약체결
  - 출연진, 제작진, 제작관련(분장, 소품 등)

☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		290,000천원	
기본사업계획수립	2016.1.	290,000천원	사업계획수립, 티켓오픈
제작진, 출연진 선정	2016.1.~12.		
계약(출연진,제작진)	2016.1.~12.		
연습진행	2016.1.~12.		
공연	2016.1.~12.		
정산 및 결과보고	2016.12.		합평회, 정산, 성과분석

**3**

**사업효과**

☐ 최근 3년 추진실적

2013년도	수입 33,436천원, 지출 78,069천원, 수지율 43%
2014년도	수입 72,296천원, 지출 134,428천원, 수지율 54%

☐ 향후 기대효과

- 오페라 장르의 고정적 교육프로그램으로 활용
- 오페라단 타 공연으로 관람유도, 세종문화회관 고정관객으로 개발

**4**

**최근 3년 결산현황**

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년비율 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차관비율 (명시·사외)	집행잔액
2013	152,312	-	△67,962	84,350	78,068	-	△6,282
2014	136,620	-	-	136,620	134,428	-	△2,192

# 어린이와 청소년을 위한 오페라 갈라

**1**

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2016.7.19(화), 12.20(화)/ 총 2회
사업위치	세종체임버홀
총사업비	48,000천원
사업내용	방학기간인 7월과 12월에 어린이와 청소년을 위한 <오페라 마티네>로 진행
사업형태	오페라갈라
사업시행주체	서울시오페라단

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	-	-	-	19,000	48,000	19,000	48,000	-	-

**2**

## 사업설명

### □ 사업목적

- 어린이와 청소년을 위한 해설이 있는 오페라 프로그램 제공

### □ 사업내용

- 위 치 : 세종체임버홀
- 사업기간 : 2016.7.19(화), 12.20(화)/ 총 2회
- 사업내용 : 방학기간인 7월과 12월에 <오페라 마티네> 작품을 당일 오후시간에 어린이와 청소년을 위한 공연으로 진행
- 총사업비 : 48,000천원

### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 예정사업인 어린이와 청소년을 위한 오페라축제 등의 효과적인 계획수립과 오페라 장르의 어린이, 청소년 관객 개발, 홍보 등을 구체화하기 위하여 사업추진
- 어린이, 청소년 관객의 눈높이에 맞춘 공연을 위한 연구와 제작 시도
- 어린이, 청소년 관객에게 공연 관람을 통한 오페라 장르 소개와 교육프로그램 연계방안 모색

### □ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		48,000,000	
기본사업계획수립	2016.1.	48,000,000	사업계획수립, 티켓오픈
제작진, 출연진 선정	2016.5.~12.		
계약(출연진,제작진)	2016.5.~12.		
연습진행	2016.6.~12.		
공연	2016.7., 12.		
정산 및 결과보고	2016.12.		합평회, 정산, 성과분석

### □ 향후 기대효과

- 어린이, 청소년 관객을 위한 신규작품 개발(어린이, 청소년 오페라축제 계획 중)
- 어린이, 청소년 관객개발, 교육프로그램 연계방안 모색

# 2016년 기획공연

## 〈어린이 셰익스피어 시리즈 ‘태풍(The Tempest)’〉

### 1 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2016년 1월 9일(토) ~ 1월 31일(일)
사업위치	세종 M씨어터
총사업비	70,000천원
사업내용	어린이와 청소년을 위한 명작의 재해석
사업형태	기획공연
사업시행주체	서울시극단

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	-	129,804	136,640	146,714	70,000	16,910	△66,640	13.0	△48.8

### 2 사업설명

#### □ 사업목적

- 어린이들에게 예술적 경험을 부여하고 잠재적 예술가 및 관객 발굴
- 겨울방학 시즌 기획 프로그램 정례화를 통한 극단 레퍼토리 강화 및 흥행작품 개발, 브랜드 이미지 제고

#### □ 사업근거

- 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : ‘세종의 예술’로 포지셔닝

#### □ 사업내용

- 위 치 : 세종M씨어터
- 사업기간 : 2016.1.9(토) ~ 1.31(일) / 셋업 1.9(토) ~ 1.11(월)
- 공연내용 : 알론소왕과 함께 왕국의 권력자들이 태풍을 만나 무인도에 오른다. 태풍은 사실 음모 때문에 섬으로 추방당한 왕국의 충신 프로스페로가 마법의 신비를 터득하여 계획적으로 일으킨 것이다. 프로스페로는 섬의 요정 에이리얼을 이용하여 순결한 딸 미란다와 풍랑으로 섬에 유배된 왕자 페디넌트를 사랑하게 만들어 지난 시절 구세대의 정치적 음모와 반목을 청산하고 새로운 시대의 화해와 희망을 꿈꾼다. 결국 희망의 상징인 미란다와 왕자의 사랑은 섬에 유배되어서도 반란과 음모를 위해서 서로 총을 겨누는 권력자들에게 화해의 빛을 던져준다. 그리고 프로스페로는 이제 젊은이들이 세상을 새로 건설하길 바라며 마법의 지팡이를 던져버린다. 무대는 새로운 도시, 시민들의 합창으로 가득 넘친다.

※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 서울시극단 겨울방학 시즌 프로그램 ‘어린이 셰익스피어 시리즈’ 정례화 (2015년 12월 공연에 이은 계속사업)
- 어린이들에게 예술적 경험을 부여하고 잠재적 예술가 및 관객 발굴에 기여
- 극단 레퍼토리 강화 및 흥행작품 개발을 통한 극단 브랜드 이미지 제고

□ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		70,000	
사업계획수립	‘15.9		사전사업계획 수립으로 15년 12월 공연과 동시 홍보 및 제작 진행
티켓오픈 및 홍보마케팅	‘15.9 ~ 11		
연습 및 프리뷰 공연	‘15.9 ~ 12		
공연	‘16.1.9 ~ 1.31		
정산 및 결과보고	‘16.2 ~ 3		합평회, 정산 등 진행

3

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2012년도	어린이 셰익스피어 시리즈 <로미오와 줄리엣> (1.6~1.29 / M씨어터) - 수입 79,868천원 / 지출 175,515천원
2013년도	
2014년도	

□ 향후 기대효과

- 서울시극단 대표 레퍼토리 강화로 브랜드 이미지 제고
- 연극의 대중화 및 전문단체로서의 인식 고취, 고정관객 확보
- 셰익스피어 명작의 재해석으로 어린이 관객, 잠재관객 확보

4

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년차월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차년차월 (명시·사건)	집행잔액
2012	186,270				175,515		10,755
2013	-				-		-
2014	-				-		-

# 제36회 정기공연

## 〈셰익스피어 서거 400주년 기념공연 ‘헨리4세’〉

1

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2016년 3월25일(금) ~ 4월 14일(목)
사업위치	세종 M씨어터
총사업비	123,220
사업내용	셰익스피어 서거 400주년 기념 및 2002년 초연 작품 재공연으로 극단 대표 레퍼토리 발굴
사업형태	정기공연
사업시행주체	서울시극단

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		81,690	98,824	175,245	119,550	122,755	123,220	△52,490	3,670	△30.0	3.1

2

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 셰익스피어 서거 400주년 기념공연
- 2002년 서울시극단 초연 작품의 재연으로 극단 대표 레퍼토리 발굴 및 보편적 명작 공연

#### □ 사업근거

- 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : ‘세종의 예술’로 포지셔닝

#### □ 사업내용

- 위 치 : 세종M씨어터
- 사업기간 : 2016.3.25(금)~4.14(목) / \*셋업 3.25(금)~3.27(일)
- 공연내용 : 리처드 2세를 몰아내고 왕위에 오른 헨리 4세는 왕권을 찬탈한 것에 대한 죄책감과 모반에 대한 두려움으로 재위 기간 내내 괴로워한다. 헨리 4세는 자신의 왕권 찬탈로 어수선해진 나라의 질서를 회복하고자 무던히 애썼으나 결국 핫스퍼 등 귀족들이 반란을 일으킨다. 게다가 장차 왕위를 계승할 첫째 왕자 헨리(헬)가 폴스테프와 같은 저잣거리의 난봉꾼들과 어울려 무절제하고 방탕하게 생활하는 것을 지켜보며, 이는 정통 왕을 몰아내고 왕권을 찬탈한 자신에 대한 신들의 징벌이라 여겼다. 하지만 헬 왕자는 반란군과의 전투에서 위기에 처한 왕의 목숨을 구하고 핫스퍼를 처단하여 그동안 자신에게 쏟아졌던 술한 비난을 씻고 영국의 희망으로 떠오른다. 반란군을 진압한 뒤 병든 헨리 4세는 죽어가면서 헬 왕자에게 찬탈왕의 오명은 자신이다 싶어지고 갈 테니 정당한 왕위 계승자로서 태평성대를 누리라고 기원하면서 임종을 맞이한다. 그리하여 우려 속에 헨리 5세로 등극한 헬은 폴스테프 일당을 거부하는 등 과거 방탕했던 시절을 깨끗이 청산하고 성군의 모습으로 우뚝 선다. 그리고 국회를 소집하고 훌륭한 인재를 등용하여 프랑스 정벌을 준비하는 등 국왕으로서의 직무를 훌륭히 수행해나간다.

※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 2002년 서울시극단에서 국내 초연한 셰익스피어의 <헨리 4세>를 재공연 함으로써 극단의 대표 공연으로 발전
- 2016년 셰익스피어 서거 400주년을 기념 공연
- 보편적 명작공연을 통한 서울시극단 정체성 확립 기여 및 흥행작품 개발

□ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		123,220	
사업계획수립	'16.1		
티켓오픈 및 홍보마케팅	'16.1 ~ 3		
연습	'16.1 ~ 3		
공연	'16.3.25 ~ 4.14		
정산 및 결과보고	'16.5~6		합평회, 정산 등 진행

3

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2012년도	-
2013년도	<칼잡이> (4.12~4.28/ M씨어터) - 수입 22,055천원 / 지출 151,584천원
2014년도	<봉선화> (4.25~5.11 /M씨어터) - 수입 53,132/ 지출 97,408

□ 향후 기대효과

- 서울시극단 대표 레퍼토리 강화로 브랜드 이미지 제고
- 2016년 셰익스피어 서거 400주년 기념공연으로 서울시극단 인지도 제고 및 브랜드 강화
- 보편적 명작공연을 통한 서울시극단 정체성 확립
- 셰익스피어 명작의 재해석으로 어린이 관객, 잠재관객 확보

4

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사드)	집행잔액
2012	-				-		-
2013	155,000				151,584		3,416
2014	98,824				97,408		1,416

# 제37회 정기공연

## 〈창작개발사업 창작극(서울시극단 창단 20주년 기념작)〉

### 1 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2016년 9월26일(월) ~ 10월 16일(일)
사업위치	세종M씨어터
총사업비	179,620천원
사업내용	창작 연극 활성화 기여 및 시극단 창단 20주년 기념 창작극 공연
사업형태	정기공연
사업시행주체	서울시극단

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		117,039	97,039	119,112	139,499	116,289	179,620	△2,823	40,121	△2.4	28.8

### 2 사업설명

#### □ 사업목적

- 서울시극단 창단 20주년을 기념하는 공연으로 시극단 정체성 강화
- 젊은 작가의 창작극 공연으로 연극계 창작 활성화 기여
- 극단 창작 활성화를 통한 전문성과 예술성 추구

#### □ 사업근거

- 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : '세종의 예술'로 포지셔닝
- 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : 예술생태계 조성

#### □ 사업내용

- 위 치 : 세종M씨어터
- 사업기간 : 2016.9.26(월)~10.16(일)/ \*셋업 9.29(월)~28(수)
- 사업내용 : 서울시극단 창단 20주년을 기념하는 창작 초연극 공연
- 총사업비 : 수입 116,289천원/ 지출 179,620천원

#### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 차별적 레퍼토리 구성을 위한 젊은 작가의 창작작품 개발
- 서울시극단 창작활성화를 통한 극단 전문성과 예술성 추구
- 신진 창작자 인큐베이팅 프로그램



☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		179,620	
창작워크숍 진행	'15.10 ~ 11		작품선정
작품 개발	'15.12 ~ '16.6		선정작 수정 보완
사업계획서수립	'16.7 ~ 9		
티켓오픈 및 홍보	'16.7 ~ 9		
연습	'16.7 ~ 9		
공연	'16.9.26 ~ 10.16		
정산 및 결과보고	'16.11 ~ 12		합평회, 정산 등 진행

3

사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2012년도	하반기 정기공연 <추문패거리> (9.31~10.16 / M씨어터) - 수입 30,000천원 / 지출 161,071천원
2013년도	하반기 정기공연 <나비잠> (9.19~9.29 / M씨어터) - 수입 21,687천원 / 지출 110,764천원
2014년도	하반기 정기공연 <봉선화> (12.6~12.25 / M씨어터) - 수입 72,487천원 / 지출 93,041천원

☐ 향후 기대효과

- 서울시극단 창작활성화를 통한 공공성 및 예술성 확보
- 다양한 레퍼토리 확보
- 서울시극단 창단 20주년 기념 공연으로 시극단 정체성 확대

4

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액 (명시·사노)	집행잔액
2012	194,912				161,071		33,841
2013	112,444				110,764		1,680
2014	97,039				93,041		3,998

## 2016년 특별공연 해외교류사업

(서울시극단-일본 '삿포로좌' -러시아 '알렉산드린스키 극장' - 중국 '텐진인민예술극원'  
4각 교류사업)

1

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2016년 1월 ~ 12월
사업위치	세종M씨어터(서울시극단), 일본 삿포로(삿포로좌), 러시아 상트페테르부르크 (알렉산드린스키 극장), 중국 (텐진인민예술극원)
총사업비	70,000천원
사업내용	한국-일본(삿포로)-러시아(상트페테르부르크)-중국(텐진) 4각 교류체제 구축을 위한 관련 단체 리서치 및 견학, 현지 관계자 접촉 및 해외인사 초청 심포지엄 or 마스터클래스(워크숍) 프로그램 기획/진행. 향후 실질적인 회곡과 인적자원, 공연물 자료 교류를 위한 사전작업.
사업형태	해외교류 추진
사업시행주체	서울시극단

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	-	-	-	-	70,000	-	-	-	-

2

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 해외 문화교류를 통한 문화 경쟁력 강화 및 우호증진 기대
- 문화예술 교류 사업을 통한 서울시극단 브랜드 강화 및 단체 인지도 제고
- 정기적 해외교류사업을 목적으로 한 한국(서울시극단)-일본(삿포로좌)-러시아(알렉산드린스키 극장)-중국(텐진인민예술극장) 4각 교류체제 구축을 위한 사전 준비 작업

#### □ 사업근거

- 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : 예술단 전략적 콘텐츠 부각

#### □ 사업내용

- 위 치 : M씨어터(서울시극단), 삿포로(삿포로좌), 상트페테르부르크(알렉산드린스키 극장), 텐진 (텐진인민예술극원)
- 사업기간 : 2016.1~11월 해외교류 추진 사전 준비  
2016.11.21~11.24 서울시극단, 삿포로좌, 알렉산드린스키극장, 텐진인민예술극원 합동 심포지엄 or 마스터클래스(워크숍)
- 사업내용
  - 한국(서울시극단)-일본(삿포로좌)-러시아(알렉산드린스키극장)-중국(텐진인민예술극원) 4각 교류체제구축을 위한 사전 준비

- 4각 교류사업 시작을 위한 심포지엄 추진 (각 단체의 예술감독 or 극장장 or 프로그래머 초청) 혹은 각 소속단체의 예술가 초청 마스터클래스(워크샵) 진행.
- 향후 매년 정례화된 교류 프로그램 - 희곡과 인적자원, 공연물 자료- 교류를 위한 MOU 체결 추진.

※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 해외교류사업 추진을 통한 서울시극단의 단원 운영 및 공연활동 활성화 및 브랜드 이미지 제고
- 해외 문화교류를 통한 예술적 경쟁력 강화 및 글로벌 네트워크 구축
- 서울시극단의 해외 초청공연 및 프로그램을 통하여 서울시와 세종문화회관의 위상을 높일 수 있는 기회

□ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		70,000	
교류사업 추진 협의	'15.6 ~ 12		
4국 교류사항 논의 진행	'15.12 ~ '16.8		사전 리서치 및 현지 답사 및 미팅 진행
행사계획 수립 행사준비	'16.8 ~ 10		초청자 협의 및 프로그램 구체화
행사진행	'16.11		심포지엄 or 마스터클래스(워크샵) 진행/각 나라별 단체와의 MOU체결 추진.

□ 향후 기대효과

- 서울시극단 공연활동 활성화 및 브랜드 이미지 제고
- 해외 문화교류를 통한 문화 경쟁력 강화 및 글로벌 네트워크 구축
- 희곡, 인적자원, 공연물 자료 교류

## 제161회 정기연주회 <우리동요 100년 다시부르기 Ⅲ>

1

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2016.4.15-16
사업장소	세종M씨어터
총사업비	23,200천원
사업내용	우리나라 동요 100년의 역사를 돌아보는 시리즈
사업형태	합창 콘서트
사업시행주체	소년소녀합창단

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		15,472	12,482	17,800	17,422	18,000	23,200	200	5,778	1.1	33.2

2

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 동요 재발견 및 보급 확산을 통한 청소년 및 시민들의 정서 순화, 어린이 합창 음악 발전에 기여

#### □ 사업근거

- 2014년부터 이어져 공연된 프로그램 시리즈, 음악사적 의의와 관객 만족도가 높아 지속 및 발전시킴

#### □ 사업내용

- 장 소 : 세종M씨어터
- 사업기간 : 2016.04.15(금) 19:30, 04.16(토) 15:00
- 사업내용 : 우리동요 100년의 역사를 한 자리에
- 총사업비 : 23,200천원

#### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 창작 동요 제작 및 발표를 통해 어린이 합창음악 부흥의 선도적 역할을 수행함과 동시에  
대표 레퍼토리로써 자리매김하여 서울시소년소녀합창단 브랜드 이미지 제고

☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		23,200천원	
사업계획서 수립	2016.02	23,200천원	
티켓오픈 및 홍보마케팅	2016.02		홍보물 제작 및 배포
음악연습	2016.03		합창 중심
공연	2016.04		공연진행
정산 및 결과보고	2016.05		정산 및 합평회 진행

**3**

**사업효과**

☐ 최근 3년 추진실적

2012년도	수입 11,249천원 / 지출 18,568천원 / 수지율 61%
2013년도	수입 14,259천원 / 지출 15,795천원 / 수지율 90%
2014년도	수입 16,174천원 / 지출 12,143천원 / 수지율 133%

☐ 향후 기대효과

- 어린이 합창음악 및 '동요'의 봄 조성, 유소년 교육 및 정서순화를 통한 단체 이미지 제고

**4**

**최근 3년 결산현황**

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사노)	집행잔액
2012	18,900				18,568		△332
2013	16,810				15,795		△1,015
2014	12,484				12,143		△339

# 제162회 정기연주회 음악극 〈외할머니댁에서의 여름방학〉

**1**

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2016.8.9-13
사업장소	세종M씨어터
총사업비	31,000천원
사업내용	동요 메들리로 전하는 자연과 친구들의 소중함에 관한 메시지
사업형태	음악극
사업시행주체	소년소녀합창단

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		22,000	15,669	20,000	15,100	21,000	31,000	1,000	15,900	5.0	105.3

**2**

## 사업설명

### □ 사업목적

- 여름방학을 맞이한 청소년 및 가족을 위한 동요 메들리 음악극, 창작 활성화 기여 및 신규 관객 개발

### □ 사업근거

- 2015년 <우리동요100년 다시부르기> 시리즈 중 한 부분으로 위촉된 작품
- 시조에 최적화 된 소재와 관객 호평으로 검증 된 작품을 확대 발전 시켜 여름방학 차별화 된 프로그램으로 개발

### □ 사업내용

- 장 소 : 세종M씨어터
- 사업기간 : 2016.08.12(금) 19:30, 08.13(토) 15:00
- 사업내용 : 동요 메들리로 전하는 자연과 친구들의 소중함에 관한 메시지, 음악극
- 총사업비 : 31,000천원

### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 여름방학 “음악극”이라는 새로운 형태의 창작물 발표를 통해 차별화하고 신규 관객 확보
- 창작음악 활성화 및 보급에 선구자적 역할 수행

☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		31,000천원	
사업계획서 수립	2016.02	31,000천원	
티켓오픈 및 홍보마케팅	2016.02		홍보물 제작 및 배포
음악연습	2016.05		합창 및 앙상블 중심
안무, 연기 연습	2016.06-07		안무, 연기, 독창 연습
공연	2016.08		공연진행
정산 및 결과보고	2016.08		정산 및 합평회 진행

**3**

**사업효과**

☐ 최근 3년 추진실적

2012년도	수입 15,257천원 / 지출 17,714천원 / 수지율 86%
2013년도	수입 8,976천원 / 지출 13,456천원 / 수지율 67%
2014년도	수입 21,795천원 / 지출 15,040천원 / 수지율 145%

☐ 향후 기대효과

- 어린이 합창음악 및 '동요'의 봄 조성, 신규 관객 개발

**4**

**최근 3년 결산현황**

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사고)	집행잔액
2012	21,000				17,714		△3,356
2013	15,500				13,456		△2,044
2014	15,669				15,040		△629

# 제163회 정기연주회 오라토리오 〈왕자와 크리스마스〉

## 1 기 본 현 황

### ☐ 사업개요

사업기간	2016.12.23-24
사업장소	세종M씨어터
총사업비	46,200천원
사업내용	조선의 마지막 왕자가 전하는 희망과 감동의 이야기
사업형태	오라토리오
사업시행주체	소년소녀합창단

### ☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	74,374	88,624	21,000	58,338	21,000	46,200	0	△12,138	0.0	△20.8

## 2 사업설명

### ☐ 사업목적

- 창작 음악 보급 및 확산, 대표레퍼토리 구축을 통한 단체 이미지 제고

### ☐ 사업근거

- 2010년 창작 초연 되어 매년 전문가 및 관객들의 호평을 받은 작품
- 새로운 형태의 작품 구성을 통한 예술적 시도 및 사업 경제성 확보

### ☐ 사업내용

- 장 소 : 세종M씨어터
- 사업기간 : 2016.12.23(금)~12.24(토) 19:30
- 사업내용 : 100여 년 전 조선의 마지막 왕자가 전하는 감동과 희망의 이야기
- 총사업비 : 46,200천원

### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 기존 작품 재구성함 통한 예술성 확보
- 해외진출 및 작품 판매를 통한 수익성 확보 및 단체 이미지 제고



☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		46,200천원	
사업계획서 수립	2016.02	46,200천원	
티켓오픈 및 홍보마케팅	2016.02~12		홍보물 제작 및 배포
음악연습	2016.08		합창 및 앙상블 중심
안무, 연기 연습	2016.09~12		안무, 연기, 독창 연습
공연	2016.12		공연진행
정산 및 결과보고	2016.12		정산 및 합평회 진행

**3**

**사업효과**

☐ 최근 3년 추진실적

2012년도	수입 22,752천원 / 지출 43,513천원 / 수지율 52%
2013년도	수입 21,677천원 / 지출 40,497천원 / 수지율 54%
2014년도	수입 37,473천원 / 지출 79,489천원 / 수지율 47%

☐ 향후 기대효과

- 어린이 합창음악의 다양한 장르적 발전 촉진, 기존 관객 충성도 고취 및 신규 관객 개발

**4**

**최근 3년 결산현황**

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사외)	집행잔액
2012	43,884				43,513		△371
2013	41,710				40,497		△1,213
2014	88,624				79,489		△9,135

# 특별 연주회 전국소년소녀합창축제

**1**

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2016.10월 중 2일(2회)
사업장소	미정
총사업비	60,000천원
사업내용	사전 심사를 통해 선발 된 전국 10개 소년소녀합창단의 창작 합창음악 축제
사업형태	합창 음악 콘서트
사업시행주체	소년소녀합창단

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	-	15,000	40,000	20,000	60,000	5,000	20,000	33.3	50.0

**2**

## 사업설명

### □ 사업목적

- 창작 음악 보급 및 확산, 소년소녀합창을 주도하는 대표 단체 이미지 제고

### □ 사업근거

- 2013년 <서울시자치구소년소녀합창페스티벌> 사업을 통해 축적된 경험 및 창작합창음악 부흥의 당위성
- 전국적 규모의 확대 및 참여를 통한 창작 합창음악 붐 조성, 선구자적 단체 이미지 제고

### □ 사업내용

- 장 소 : 세종M씨어터
- 사업기간 : 2016.10월 중 2일(2회)
- 사업내용 : 사전 심사를 통해 선발 된 전국 10개 소년소녀합창단의 창작 합창음악 축제
- 총사업비 : 60,000천원

### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 창작음악 활성화를 통한 어린이 합창음악 발전에 기여
- 어린이 합창음악을 선도하는 단체 이미지 제고

☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		60,000천원	
사업계획서 수립	2015.12	60,000천원	
티켓오픈 및 선발 공지	2016.01~04		티켓 오픈, 선발 공지
사전 오디오 심사	2016.05		사전 오디오 심사
합격 단체 통보 및 홍보	2016.06		합격 단체 통보 및 진행 안내, 홍보 시작
음악연습	2016.06~10		합창 및 앙상블 중심
안무, 연기 연습	2016.06~10		안무, 연기, 독창 연습
공연	2016.10		공연진행
정산 및 결과보고	2016.11		정산 및 합평회 진행

**3**

**사업효과**

☐ 최근 3년 추진실적

2012년도	-
2013년도	수입 8,976천원 / 지출 13,456천원 / 수지율 67%
2014년도	-

☐ 향후 기대효과

- 어린이 합창음악의 다양한 장르적 발전 촉진, 기존 관객 충성도 고취 및 신규 관객 개발

**4**

**최근 3년 결산현황**

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사외)	집행잔액
2012							
2013	15,500				13,456		△2,044
2014							

## 음악캠프

### □ 사업개요

사업기간	2016.01.01~12.31 (겨울, 여름)
사업위치	미정
총사업비	20,000천원
사업내용	정기연주회 및 고정 레퍼토리 연습을 위한 음악 캠프
사업형태	연2회 음악캠프
사업시행주체	서울시소년소녀합창단

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	20,000	-	18,963	-	20,000	-	1,037	-	5

### □ 향후 기대효과

- 집중 연습 시간 확보 및 단원 간 유대 강화를 통해 단체 연주력 향상 및 역량강화

## 워크숍

### □ 사업개요

사업기간	2016.01.01~12.31 (연중 2회)
사업위치	미정
총사업비	7,200천원
사업내용	단원들의 화합과 기량 팀웍 향상을 위한 워크숍 개최
사업형태	연 2회 워크숍
사업시행주체	서울시소년소녀합창단

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	7,200	-	7,200	-	7,200	-	-	-	-

### □ 향후 기대효과

- 단원들의 화합과 유대감 강화를 통한 연주력 향상

## 합창제 참가

### □ 사업개요

사업기간	2016.01.01~12.31
사업위치	미정
총사업비	5,000천원
사업내용	전국 시립소년소녀합창제 참가
사업형태	전국 합창제
사업시행주체	서울시소년소녀합창단

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	5,000	-	5,000	-	5,000	-	-	-	-

### □ 향후 기대효과

- 전국 시립소년소녀합창제 참석을 통한 연주력 강화 및 대내외 위상 제고

## 보상금\_장학금

### □ 사업개요

사업기간	2016.12.31
사업위치	-
총사업비	16,000천원
사업내용	무급 단원 장학금
사업형태	보상금_사례금(장학금)
사업시행주체	서울시소년소녀합창단

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	16,000	-	16,000	-	16,000	-	-	-	-

### □ 향후 기대효과

- 공연 완성도 높임 효과, 단원 사기진작

# 2016 앙상블 콘서트

1

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2016. 07. 02(토) / 09. 03(토) / 11. 5(토)
사업장소	세종체임버홀
총사업비	23,424천원
사업내용	해설과 함께하는 앙상블 콘서트
사업형태	소규모 앙상블 형태의 공연
사업시행주체	서울시유스오케스트라

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	-	19,861	34,917	12,936	23,424	△6,925	△11,493	△34.9	△32.9

2

## 사업설명

### □ 사업목적

- 소규모 앙상블 공연을 통해 단원들의 앙상블 능력 향상 유도
- 각 악기의 소리를 살려낸 앙상블 공연을 통해 관객들에게 클래식 음악의 다양성을 제공

### □ 사업근거

- 단원들의 앙상블 능력 향상을 위한 공연
- 유스오케스트라의 다양한 편성의 공연을 제공함으로 새로운 관객층을 확보

### □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 체임버홀
- 사업기간 : 2016. 07. 02(토) / 09. 03(토) / 11. 05(토)
- 사업내용 : 재미있는 클래식 해설이 함께하는 앙상블 공연
- 총사업비 : 23,424천원

### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 다양한 편성의 공연을 제작함으로 제한적인 오케스트라의 영역을 확대함
- 단원들의 앙상블 능력 향상 및 다양한 공연으로 유스 인지도 향상

## ☐ 사업추진 절차

- 집행절차 : 기본계획 수립 및 승인 → 티켓오픈 → 공연홍보 → 공연 → 정산 및 결과보고
- 계약체결 : 사업승인 → 계약체결 → 정산

## ☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		23,424천원	
사업계획서 수립	2016.04	23,424천원	계약진행
티켓오픈 및 홍보마케팅	2016.04		홍보물 제작 및 배포
음악연습	2016.04		합창연습 외
공연	2016.07 ~ 11		공연진행
정산 및 결과보고	2016.11		정산 및 합평회 진행

## 3

### 사업효과

## ☐ 최근 3년 추진실적 (신규 공연으로 기존 앙상블마티네 비교)

2015년도	수입 19,861천원 / 지출 34,917천원 / 수지율 57%
--------	-------------------------------------

## ☐ 향후 기대효과

- 유스오케스트라의 다양한 레퍼토리 구성
- 다양한 형태의 공연 및 교육

## 4

### 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사외)	집행잔액
2012	5,693	-	-	5,693	5,022	-	671
2013	5,693	-	-	5,693	5,044	-	649
2014	6,060	-	-	6,060	4,061	-	1,999

※ 앙상블콘서트는 2016년 신규 공연으로 기존 더 리사이틀 자료 입력

# 어린이 앙상블콘서트

## 1

### 기본현황

#### □ 사업개요

사업기간	2016.05. 05(목) / 05. 21(토)
사업위치	세종 체임버홀
총사업비	29,938천원
사업내용	어린이를 위한 창작 앙상블 콘서트
사업형태	어린이를 위한 새로운 형태의 맞춤공연 제작
사업시행주체	서울시유스오케스트라단

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	-	6,698	7,050	10,560	29,938	3,862	22,888	57.7	324.7

## 2

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 어린이를 위한 쉽고 재미있는 클래식 공연 창작 및 새로운 레퍼토리를 구축
- 독창적인 공연 구성으로 젊은 연주자들이 시도하는 새로운 형태의 공연

#### □ 사업근거

- 정형화된 클래식음악의 한계를 뛰어넘어 다양한 창작활동을 통해 새로운 관객 개발
- 어린이의 집중도와 상상력을 반영하여 새로운 형태의 맞춤공연 제작

#### □ 사업내용

- 위치 및 기간 : 세종문화회관 체임버홀 / 2016. 05. 05(목) , 05. 21(토)
- 사업내용 : 어린이를 위한 앙상블 콘서트

#### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 현대 작곡가를 통해 어린이를 위한 창작곡 제작 / 창작활동을 통한 유스 고유의 레퍼토리 추가

#### □ 사업추진 절차

- 집행절차 : 기본계획 수립 및 승인 → 티켓오픈 → 공연홍보 → 공연 → 정산 및 결과보고
- 계약체결 : 사업승인 → 계약체결 → 정산

#### □ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		29,938천원	
사업계획서 수립	2016. 02.	29,938천원	출연진 섭외 및 계약진행
티켓오픈 및 홍보마케팅	2016. 04.		홍보물 제작 및 배포
음악연습	2016. 03		오케스트라 연습 외
공연	2016. 05		공연진행
정산 및 결과보고	2016. 05		정산 및 합평회 진행

#### □ 향후 기대효과

- 세종문화회관의 대표 어린이공연으로 자리매김 / 다양한 연령대의 관객 개발



## 제124회 정기연주회<2016 썸머클래식>

1

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2016. 08. 12(금) / 08. 13(토)
사업위치	세종 대극장
총사업비	64,275천원
사업내용	청소년을 위한 해설이 있는 재미있는 클래식 공연
사업형태	해설이 있는 오케스트라 음악회
사업시행주체	서울시유스오케스트라

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		63,001	47,160	76,500	50,805	81,500	64,275	5,000	13,470	6.5	26.5

2

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 청소년을 위한 해설이 있는 클래식 공연으로 클래식 입문자와 청소년을 위한 여름방학 교육 공연을 통하여 클래식 저변확대

#### □ 사업근거

- 유스오케스트라만의 다양한 기획을 통해 인지도 제고 및 관객 확보
- 해설이 있는 쉬운 클래식 공연으로 청소년 및 일반관객에게 교육적인 공연 제공

#### □ 사업내용

- 위 치 : 세종 대극장
- 사업기간 : 2016. 08. 12(금) / 08. 13(토)
- 사업내용 : 청소년을 위한 해설이 있는 재미있는 클래식 공연
- 총사업비 : 64,275천원

#### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 유스오케스트라의 대표적인 명품 레퍼토리 공연으로 자리매김
- 세종문화회관 여름 시즌 공연으로 중요 역할

## ☐ 사업추진 절차

### ☐ 집행절차

- 기본계획 수립 및 승인 → 티켓오픈 → 공연홍보 → 공연 → 정산 및 결과보고

### ☐ 계약체결

- 사업승인 → 계약체결 → 정산

## ☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		64,275천원	
사업계획서 수립	2016.04	64,275천원	계약진행
티켓오픈 및 홍보마케팅	2016.06		홍보물 제작 및 배포
음악연습	2016.06		오케스트라 연습 외
공연	2016.08		공연진행
정산 및 결과보고	2016.08		정산 및 합평회 진행

## 3

## 사업효과

## ☐ 최근 3년 추진실적

2012년도	수입 22,321천원 / 지출 45,066천원 / 수지율 50%
2013년도	수입 83,879천원 / 지출 44,413천원 / 수지율 189%
2014년도	수입 63,001천원 / 지출 47,160천원 / 수지율 134%

## ☐ 향후 기대효과

- 세종문화회관을 대표하는 여름방학 공연으로 유스오케스트라의 이미지 제고
- 큰 규모의 공연을 경험함으로 오케스트라 전체의 기량 향상

## 4

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사외)	집행잔액
2012	55,278	-	-	55,278	42,517	-	12,761
2013	55,278	-	-	55,278	43,721	-	11,557
2014	47,200	-	-	47,200	42,327	-	4,873

## 제125회 정기연주회<위대한 작곡가 시리즈>

1

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2016. 10. 01(토)
사업위치	세종 대극장
총사업비	29,618천원
사업내용	위대한 작곡가 시리즈
사업형태	서곡, 협주곡, 교향곡 형식의 정통 클래식 공연
사업시행주체	서울시유스오케스트라

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		24,300	20,310	35,750	23,720	22,500	29,618	△13,250	5,898	△37.1	24.9

2

### 사업설명

☐ 사업목적

- 위대한 작곡가의 교향곡 시리즈로 기획하여 유스오케스트라단의 예술적 기량 향상을 도모하고, 클래식 애호가 층을 관객으로 확보할 수 있도록 진행

☐ 사업근거

- 위대한 작곡가의 난이도 높은 교향곡을 연주함으로 단원의 기량을 향상
- 대중적인 작곡가의 교향곡 시리즈를 연주함으로 클래식 애호가의 관객을 확보

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종 대극장
- 사업기간 : 2016. 10. 01(토)
- 사업내용 : 위대한 작곡가의 시리즈 공연

**※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- 수준높은 클래식 공연 시리즈로 진행
- 단원들의 기량향상 유도 및 정통 클래식을 관객들에게 소개

## □ 사업추진 절차

- 집행절차 : 기본계획 수립 및 승인 → 티켓오픈 → 공연홍보 → 공연 → 정산 및 결과보고
- 계약체결 : 사업승인 → 계약체결 → 정산

## □ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		29,618천원	
사업계획서 수립	2016.06	29,618천원	계약진행
티켓오픈 및 홍보마케팅	2016.07		홍보물 제작 및 배포
음악연습	2016.07		오케스트라 연습 외
공연	2016.07		공연진행
정산 및 결과보고	2016.10		정산 및 합평회 진행

## 3

## 사업효과

## □ 최근 3년 추진실적

2012년도	수입 6,845천원 / 지출 8,550천원 / 수지율 80%
2013년도	수입 10,600천원 / 지출 14,748천원 / 수지율 72%
2014년도	수입 24,300천원 / 지출 20,310천원 / 수지율 120% (협찬, 후원금 포함)

## □ 향후 기대효과

- 높은 난이도의 정통 클래식 공연을 진행함으로 전체적인 오케스트라 기량 향상
- 전통적인 대표 레퍼토리로 자리매김 및 유스오케스트라의 이미지 제고

## 4

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년비율 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액비율 (명시·사외)	집행잔액
2012	9,618	-	-	9,618	8,545	-	1,073
2013	9,618	-	-	9,618	14,749	-	-5,131
2014	20,310	-	-	20,310	18,969	-	1,341

## 제126회 정기연주회〈2016 로맨틱 콘서트〉

1

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2016. 12. 28(수) 19:30
사업위치	세종대극장
총사업비	31,284천원
사업내용	연말 온 가족이 즐길 수 있는 클래식 송년음악회
사업형태	오케스트라 음악회
사업시행주체	서울시유스오케스트라단

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	-	30,250	26,000	50,250	31,284	20,000	5,284	66.1	20.3

2

### 사업설명

☐ 사업목적

- 연말 가족이 함께 할 수 있는 편안한 클래식으로 구성된 가족용 송년음악회

☐ 사업근거

- 송년음악회의 성격으로 일반 관객과 가족단위 관람객등 다양한 관객층 확보
- 유스의 추가 대표 레퍼토리 공연으로 재정립

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 대극장
- 사업기간 : 2016년 12월 28일(수)
- 사업내용 : 영화 음악으로 쓰인 클래식등 귀에 익은 친숙한 클래식 음악으로 진행
- 총사업비 : 31,284천원

**※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- 세종문화회관 예술단의 고품격 클래식 송년음악회 정기화
- 시즌에 맞는 클래식 프로그램으로 유스의 대표 레퍼토리 공연

## ☐ 사업추진 절차

### ○ 집행절차

- 기본계획 수립 및 승인 → 티켓오픈 → 공연홍보 → 공연 → 정산 및 결과보고

### ○ 계약체결

- 사업승인 → 계약체결 → 정산

## ☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		31,284천원	
사업계획서 수립	2016.08	31,284천원	계약진행
티켓오픈 및 홍보마케팅	2016.11		홍보물 제작 및 배포
음악연습	2016.11		오케스트라 연습 외
공연	2016.12		공연진행
정산 및 결과보고	2016.12		정산 및 합평회 진행

## 3

## 사업효과

## ☐ 최근 3년 추진실적

2012년도	수입 42,819천원 / 지출 21,657천원 / 수지율 198%
2013년도	수입 13,835천원 / 지출 14,748천원 / 수지율 94%

## ☐ 향후 기대효과

- 서울시유스오케스트라 이미지 제고, 연주를 통한 단원들의 기량 향상

## 4

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사노)	집행잔액
2012	22,332	-	-	22,332	21,654	-	678
2013	22,332	-	-	22,332	20,111	-	2,221

## 음악 캠프

### □ 사업개요

사업기간	2016. 07 中 / 5박6일
사업장소	세종문화회관
총사업비	35,000천원
사업내용	집중 교육을 통한 단원 기량 향상 및 주요 공연 준비
사업형태	교육훈련비-음악캠프
사업시행주체	서울시유스오케스트라단

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	-	-	30,000	-	35,000	-	5,000	-	-

### □ 향후 기대효과

- 단원 화합 및 앙상블 능력 배양으로 인한 정기 공연 프로그램 예술적 수준 향상

## 보상금-장학금

### □ 사업개요

사업기간	2016.01.01~12.31
사업장소	세종문화회관
총사업비	245,000천원
사업내용	공연에 참여한 단원들에게 장학금 지급
사업형태	유스 장학금
사업시행주체	서울시유스오케스트라단

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	204,000	-	204,000	-	245,000	-	41,000	-	-

### □ 향후 기대효과

- 세종문화회관 기획 공연, 기타 초청 공연 등의 공연 횟수 증가로 인한 유스 인지도 상승
- 실력있는 신입단원 유입 증가 유도 및 유스의 활성화에 기여

## 제44회 정기연주회〈꿈꾸는 세종(꿈꾸세)〉

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2016. 01~06. (공연일시 : 2016.5.27(금)~28(토), 19:30, 16:00 준비 5.26, 철수5.28)
사업위치(장소)	M씨어터
총사업비	수입17,700천원, 지출 42,000천원
사업내용	- 10년간 계속된 청소년국악단의 대표 여름 시즌 프로그램 '클릭! 국악속으로' 시리즈 - 2013년부터 세종대왕의 음악세계를 소개하는 내용으로 구성, 2016년 3년차로 매 해 완성도를 높여 지방 및 해외마켓 개발등을 시도하고자 함.
사업형태	자체기획
사업시행주체	(재)세종문화회관

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	30,400	65,240	30,600	53,950	17,700	42,000	△12,900	△11,950	△42.2	-22.2

**2**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 청소년국악단 대표 브랜드 공연으로 여름방학 청소년들이 꼭 봐야할 대표공연으로 정착
- 전통음악의 재미있는 구성요소와 영상, 드라마를 이용한 쉽고 재미있는 연출로 청소년과 시민들에게 폭넓은 문화 향유기회 제공
- 청소년국악단의 실험적이고 도전적인 시도로 관객과 국악계에 신선한 자극을 일으킬 우수 공연물 개발

☐ 사업근거

- 세종문화회관 비전 구현을 위한 4대 전략과 10대 추진과제 실현을 위한 사업추진
- 예술단 운영방향 정립 및 예술단 브랜드 확보

☐ 사업내용

- 위치(장소) : 세종문화회관 M씨어터
- 사업기간 : 2016.01~06(공연일시 : 2016.5.27(금)~28(토), 19:30, 준비 5.26, 철수5.28)
- 사업내용  
: 기록에 남아있지 않은 세종대왕의 123일간의 행적을 찾아가는 연주자들의 이야기. 지휘자 없는 관현악 연주와 영상을 활용한 신선한 연출로 드라마와 연주가 어우러진 새로운 공연 양식 개발.



## □ 추진경위

- 2013.8.13 : 'Story Concert, 세종'이라는 주제로 스토리 콘서트라는 새로운 장르의 브랜드 공연개발
- 2014.8.12 : 영상을 활용한 새로운 음악극 형태 구성으로 차별화성공  
(제2회 창작국악극대상 시상식에서 <연주상> 수상)
- 2015.8.13 : 청소년들이 꼭 봐야할 여름방학 대표적인 국악공연으로 정착

### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 수상경력에 걸맞는 완성도 높은 연주, 2016년 새로운 곡 추가, 영상 보완 등 전체적인 완성도 제고 노력
- 방학시즌의 학생 타겟 공연인만큼 낮공연 추진으로 관객니즈를 충족하고자 함.
- 3년차 공연으로 완성도를 높여 지방투어 및 해외마켓 판매 개발등 시도 예정

## □ 사업추진 절차

- 집행절차 : 기본사업계획 수립 > 소재의 보완 및 추가, 제작스텝 섭외 및 확정 > 프로그램 구성 및 연출  
공연제작 > 공연연습 > 공연 > 정산 및 결과보고
- 계약체결 : 제작 스텝, 프로그램 구성 및 연출, 작곡, 출연진(연주자) 등

## □ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2015.12~2016.06	42,000천원	
프로그램 구성 및 컨셉수립	2015.12		제작진 섭외 / 프로그램 기획
기본사업계획수립	2016.01	42,000천원	스토리 구성 및 확정
공연제작	2016.02~03		작곡,무대구성,영상 등
홍보마케팅/단체관람유도	2016.02~05		홍보물제작, 단체섭외
연습 / 공연	2016.03~05		연습 및 공연진행
정산 결과보고	2016.06		합평회,정산,성과분석 등

## 3

### 사업효과

## □ 최근 3년 추진실적

2012년도	- 수입 14,401천원, 지출 38,208천원, 수지율 40%
2013년도	- 수입 19,814천원, 지출 36,797천원, 수지율 53.9%
2014년도	- 수입 14,318천원, 지출 52,288천원, 수지율 27.4%

## □ 향후 기대효과

- 실험적이고 도전적인 청소년국악단의 음악적 시도를 알리고 재미와 감동을 전달하는 단체로 브랜드제고
- 전통음악의 재미있는 구성과 쉬운 해석을 통해 청소년과 시민에게 폭넓은 문화 향유기회 제공

## 4

### 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산(A)	전년이월(B)	이·전용(C)	예산잔액(A+B+C)	집행액	차관이월(명시·사건)	집행잔액
2012	40,550	-	-	40,550	38,208	-	2,342
2013	39,670	-	-	39,670	36,797	-	2,873
2014	57,840	-	-	57,840	52,288	-	5,552

## 제45회 정기연주회<청춘가악>

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2016.06~10. (공연일시 : 2016.09.23(금) 19:30, 09.24(토) 17:00
사업위치(장소)	M씨어터
총사업비	수입 11,775천원, 지출 28,000천원
사업내용	미래 국악계를 이끌어 갈 역량있는 차세대 신진 국악인 발굴을 위해 기악 뿐만 아니라 지휘, 작곡, 연희, 무용 등 다방면의 젊은 연주자 대상 공모전으로 우수 예인을 선발, 공연함으로써 전문연주자로서 기량을 향상시키고 청소년국악단의 브랜드를 널리 알리고자 함.
사업형태	자체기획
사업시행주체	(재)세종문화회관

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	6,840	21,392	8,000	19,800	11,775	28,000	3,775	8,200	47.2	41.4

**2**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 미래 전통예술계에서 주도적인 역할을 담당할 신진 예술가 발굴 및 육성
- 국악계 실력 있는 30세 이하 젊은 예인들을 선발하여 전문 연주자로서 무대 위에 펼칠 수 있는 자리를 마련, 국악인재양성이라는 단체의 설립 취지를 달성하고자 함.

☐ 사업근거

- 세종문화회관 비전 구현을 위한 4대 전략과 10대 추진과제 실현을 위한 사업추진
- 예술단 운영방향 정립 및 예술단 브랜드 확보

☐ 사업내용

- 위치(장소) : 세종문화회관 M씨어터
- 사업기간 : 2016.06~10. (공연일시 : 2016.09.23(금) 19:30, 09.24(토) 19:30)
- 사업내용
  - 국악계 30세 이하 전공자를 대상으로 기악, 지휘, 작곡, 무용, 연희 등 각 장르별 우수 연주자를 선발하여 미래 국악의 흐름을 제시하고자 함.

## □ 추진경위

- 2012.02 : 정상급 차세대 국악인 등단 무대인 '청춘가악(靑春歌樂)' 초연
- 2013.10 : 두 번째 무대로 작곡 분야로 선발 장르 확대
- 2014~15 : 국악계에서 매년 봄, 정기적으로 올라가는 프로젝트로 널리 알려지며 자리잡음.

### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 국악인재 육성이라는 청소년국악단의 설립 취지를 가장 잘 살리는 사업으로
- 매년 봄, 국악계 젊은 인재들이 기다리는 대표적인 오디션 프로그램으로 실력있는 국악 연주자를 발굴, 육성하여 청소년국악단의 다양한 음악적 색깔을 보여주고 전문연주자로서 자리매김하는 계기를 만들어주고 있음

## □ 사업추진 절차

- 집행절차 : 기본사업계획 수립 > 협연자 선발 오디션 진행 > 선발 연주자들과 프로그램 구성 및 연출공연 제작 > 공연연습 > 공연 > 정산 및 결과보고
- 계약체결 : 제작 스텝, 프로그램 구성 및 연출, 작곡, 출연진(협연자) 등

## □ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2016.06~2016.10	28,000천원	
기본사업계획수립	2016.05		
협연자 오디션 홍보	2016.05~06		
오디션 개최	2016.07		출연진, 프로그램 확정
공연제작	2016.08		작곡, 무대구성, 촬영 등
홍보마케팅/단체관람유도	2016.07~9		홍보물제작, 단체섭외
연습 및 공연	2016.07~9		연습 및 공연진행
정산 결과보고	2016.10		합평회, 정산, 성과분석 등

## 4

### 사업효과

## □ 최근 3년 추진실적

2012년도	- 수입 5,362천원, 지출 12,857천원, 수지율 42%
2013년도	- 수입 2,750천원, 지출 12,286천원, 수지율 22%
2014년도	- 수입 6,117천원, 지출 18,736천원, 수지율 33%

## □ 향후 기대효과

- 젊은 연주자들이 무대에 설 기회가 많지 않은 국악계 현실에서 자신만의 음악적 색깔을 만들고 젊은 예인들의 매력을 소개하는 기회
- 활동하고 싶은 단체로써 국악계 내의 청소년국악단의 위상과 인지도 제고

## 5

### 최근 3년 결산현황

(단위:천원)

연도	당초예산(A)	전년이월(B)	이·전용(C)	예산현액(A+B+C)	집행액	차년이월(명시·사고)	집행잔액
2012	16,561	-	-	16,561	12,857	-	3,704
2013	13,527	-	-	13,527	12,286	-	1,241
2014	21,392	-	-	21,392	18,736	-	2,656

## 제46회 정기연주회<그 빛깔 그대로>

**1**

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2016. 09~12. (공연일시 : 2016.12.20(화) 19:30, 준비 12.19, 철수12.20)
사업위치(장소)	M씨어터
총사업비	수입 10,350천원, 지출 32,000천원
사업내용	전통을 기반으로 하는 새로운 전통 <그 빛깔 그대로> - 국악의 미래를 준비하는 청소년국악단의 역할과 소명을 다하고 단체의 대표레퍼토리 개발을 위해 새로운 곡, 새로운 연주자, 뿐만아니라 새로운 국악기연주를 시도함.
사업형태	자체기획
사업시행주체	(재)세종문화회관

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	7,120	20,000	12,000	34,670	10,350	32,000	△,650	△2,670	△13.8	△7.7

**2**

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 국악의 미래를 준비하는 청소년국악단의 역할과 소명을 다하고 단체의 대표 레퍼토리 개발을 위해 새로운 곡, 새로운 연주자, 뿐 만 아니라 새로운 국악기연주 시도
- 국악기개량위원회, 난계국악기제작촌 등과 협업을 통해 현재 시점의 개량 국악기를 선보임.
- 젊은 연주자들이 해석하는 새로운 악기와 어법으로 국악의 미래를 만들어보고 함.

#### □ 사업근거

- 세종문화회관 비전 구현을 위한 4대 전략과 10대 추진과제 실현을 위한 사업추진
- 예술단 운영방향 정립 및 예술단 브랜드 확보

#### □ 사업내용

- 위치(장소) : 세종문화회관 M씨어터
- 사업기간 : 2016.09~12(공연일시 : 2016.12.20(화) 19:30, 준비 12.19, 철수12.20)
- 사업내용 : 현재 성공적으로 안착한 개량국악기를 선보이고 그에 걸맞는 현대적 창작곡을 위촉 및 소개
- 총사업비 : 수입 10,350천원, 지출 32,000천원

## □ 추진경위

- 2013.12.10 : 전통에 기반 한 깊이 있는 주제를 다루는 '그 빛깔 그대로' 무대화
- 2014.12.02 : '씻김 장르'를 통해 한 해를 돌아보는 의미있는 송년 콘서트로 공연
- 2015.12.05 : 서울시청소년국악단 창단 10주년 기념 특별연주회로 단원들의 연주력과 다양한 레퍼토리 소개

### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 전통을 기반으로 하는 새로운 전통을 만들어가는 청소년국악단의 역할과 소명을 위한 대표공연
- 국악기 개량위원회, 난계국악기제작촌과의 협업을 통해 새로운 악기와 곡 개발 및 소개
- 새로운 악기에 걸맞는 곡을 위해 '2015 창작워크숍'을 통해 창작곡 위촉 등 준비 등 철저히 준비하고자 함.

## □ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2016.08~2016.12	32,000천원	
제작스텝, 프로그램 구성	2016.08~09		제작진 섭외 / 프로그램 구성
기본사업계획수립	2016.09	32,000천원	스토리 구성 및 확정
공연제작	2016.09~10		작곡,무대구성,영상 등
홍보마케팅/단체관람유도	2016.08~12		홍보물제작, 단체섭외
연습 / 공연	2016.10~12		연습 및 공연진행
정산 결과보고	2016.12		합평회,정산,성과분석 등

## 3

### 사업효과

## □ 최근 3년 추진실적

2012년도	- 수입 3,582천원, 지출 21,757천원, 수지율 16.5%
2013년도	- 수입 3,035천원, 지출 19,374천원, 수지율 15.7%
2014년도	- 수입 8,182천원, 지출 18,716천원, 수지율 43.7%

## □ 향후 기대효과

- 대학생 단체임에도 전통음악을 잘 표현했으며 음악을 만드는 과정도 의미가 있음. 국악계 발전을 이루는 과정으로 청소년국악단체의 선도적 역할.
- 청소년국악단의 위상을 높이고과 인지도를 알리는데 기여하며, 정기적 송년 레퍼토리로서 자리매김

## 4

### 최근 3년 결산현황

(단위:천원)

연도	당초예산(A)	전년이월(B)	이·전용(C)	예산현액(A+B+C)	집행액	차년이월(명시·사고)	집행잔액
2012	25,856	-	-	25,856	21,757	-	4,099
2013	13,527	-	-	13,527	12,286	-	1,241
2014	20,000	-	-	20,000	18,716	-	1,284

## 음악캠프

### □ 사업개요

사업기간	2016. 07 中 / 5박6일
사업장소	세종문화회관
총사업비	24,000천원
사업내용	집중 교육을 통한 단원 기량 향상 및 주요 공연 준비
사업형태	자체기획
사업시행주체	서울시청소년국악단

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	24,000	-	24,000	-	24,000	-	-	-	-

### □ 향후 기대효과

- 단원 화합 및 앙상블 능력 배양으로 인한 정기 공연 프로그램 예술적 수준 향상

## 워크샵

### □ 사업개요

사업기간	2016.01.01~12.31
사업장소	세종문화회관
총사업비	1,200천원
사업내용	전문적이고 세부적인 그룹별 심화활동
사업형태	자체기획
사업시행주체	서울시청소년국악단

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	-	-	-	-	1,200	-	-	-	-

### □ 향후 기대효과

- 외부강사 초빙을 통한 심화된 교육훈련으로 단원들의 기량향상
- 차별화되고 다양한 단체만의 레퍼토리 구축 및 단체 경쟁력 강화

## 보상금-장학금

### □ 사업개요

사업기간	2016.01.01~12.31
사업장소	세종문화회관
총사업비	100,000천원
사업내용	공연에 참여한 단원들에게 장학금 지급
사업형태	보상금_장학금
사업시행주체	서울시청소년국악단

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	60,000	-	100,000	-	100,000	-	-	-	-

### □ 향후 기대효과

- 세종문화회관 기획 공연, 기타 초청 공연 등의 공연 횟수 증가로 인한 청국 인지도 상승
- 실력 있는 신입단원 유입 증가 유도 및 청국 활성화에 기여

# 기 획 공 연

(단위:천원)

주관부서	사 업 명	예산	
		수입	지출
	기획공연	1,511,970	1,049,178
공연기획팀	계	1,511,970	1,049,178
	○ 2016 파이프오르간 시리즈 IX	67,000	50,000
	○ 5월 어린이 특별 기획공연	27,000	45,000
	○ 2016 세종 어린이 시리즈 Ⅱ-8월	136,000	130,000
	○ 2016 세종 체임버 시리즈 Ⅱ	110,000	110,000
	○ 체임버홀 개관 10주년 기념 페스티벌	80,000	80,000
	○ 2016 체임버 스페셜 프로그램	52,400	50,000
	○ 2016 시민예술제	250,000	250,000
	○ 2016 송년·제야음악회	402,200	199,886
	○ 신년음악회	151,800	60,000
	○ 2016 오페라무용시즌 '발레시리즈' - STP 시리즈	73,170	55,292
	○ 2016 오페라무용시즌 '발레시리즈' - 마린스키발레단 내한공연	53,100	9,500
	○ 2016 오페라무용시즌 '오페라시리즈' - 한국오페라단 공동기획	109,300	9,500



## 2016 파이프오르간 시리즈 IX

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2016. 5. 25(수) ~ 2016. 5. 28(토)
사업위치	세종문화회관 대극장
총사업비	50,000천원
사업내용	서울시 대표 오르간 보유 공연장으로서 지속적인 기획공연 파이프오르간 시리즈를 기획, 대중적이고 색다른 공연 기획을 통해 세종문화회관만의 차별적 이미지를 구축하고, 클래식 관객 확대에 기여
사업형태	자체기획공연
사업시행주체	(재)세종문화회관

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	54,100	35,958	59,510	38,300	67,000	50,000	7,490	11,700	126	30.5

**2**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 국내외 주목받는 오르가니스트를 초청하여 파이프오르간의 다채로운 매력을 알릴 수 있는 무대를 마련함으로써 파이프오르간의 음악적 대중화 및 클래식 저변 확대에 기여
- 서울시 대표 파이프오르간 보유 공연장으로서 오르간시리즈를 통한 악기 활용도 증대와 차별적 공연장 브랜드 이미지 구축을 위해 노력

☐ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략) 프로듀서 세종 - 추진과제) '세종의 예술'로 포지셔닝

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 대극장(3,022석, 객석점유율 약 63% 예상)
- 사업기간 : 2016. 2월 ~ 6월
  - 준비기간 : 2016. 5.25(수) ~ 5.27(금) 셋업 및 리허설
  - 공연기간 : 2016. 5.28(토)
- 사업내용 : 클래식 (오르간 독주 및 협연)

☐ 추진경위

- 아시아에서 두 번째로 큰 파이프오르간을 보유한 공연장으로서 오르간 음악을 대중화 시키면서 대극장의 특성을 부각시킬 수 있는 기획공연 구상에 대한 필요성 절감

### ※ 2016년 중점추진사항 (사업추진의 필요성)

- 서울시 대표 파이프오르간 보유 공연장으로서 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립 목적(정관 제1장 제1조)에 근거하여 파이프오르간을 중심으로 하는 기획공연을 구상, 보다 많은 시민들에게 오르간 음악을 알리고, 악기 대중화 선도

### □ 사업추진 절차

- 2016.2~3월 : 사업계획 수립 및 출연진 섭외
- 2016.3~5월 : 티켓 오픈 및 홍보
- 2016.5~6월 : 공연 진행 및 정산

### □ 2016년도 추진방향 및 추진일정(안)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획(천원)	추진세부내용
계	2016.2~6	50,000	
사전 준비	2016.2~3	-	사업계획 수립, 출연진 섭외 및 프로그램 기획
홍보 마케팅	2016.3~5	-	홍보물 제작, 광고 마케팅 추진
공연	2016.5	-	공연 진행
정산 및 마무리	2016.6	50,000	정산 및 결과 보고

## 3

### 사업효과

### □ 최근 3년 추진실적

2013년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일시/장소 : 2013.6.22 세종 대극장 (1회)</li> <li>· 출연 : 신동일(오르간), 네이슨 라우베(오르간), 연세 브라스 콰이어, 서울시 무용단원(이지영, 신동엽)</li> <li>· 프로그램 : 모차르트, 바흐, 뒤프레, 멘델스존 등</li> <li>· 수입 75,476천원 / 지출 34,914천원 / 수지율 216%</li> </ul>
2014년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일시/장소 : 2014.5.10 세종 대극장 (1회)</li> <li>· 출연 : 레오나르디(오르간), 김지성(오르간&amp;협연), 코리아 브라스 콰이어</li> <li>· 프로그램 : 바흐, 레벤스, 바그너, 생상스 외 오르가니스트 즉흥곡</li> <li>· 수입 53,404천원 / 지출 35,859천원 / 수지율 149%</li> </ul>
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일시/장소 : 2015.1.9 세종 대극장 (1회)</li> <li>· 출연 : 김지성(오르간&amp;해설), 서울시소년소녀합창단, 허진아(소프라노, 서울시합창단), 그림자 극단 영</li> <li>· 프로그램 : 바흐, 르메르, 프로코피예프, 그림자극</li> <li>· 수입 약 77,388천원 / 지출 약32,157천원 / 수지율 241%</li> </ul>

### □ 향후 기대효과

- 지속적인 '파이프 오르간 시리즈' 진행을 통한 세종문화회관만의 차별화된 공연장 이미지 강화
- 주로 종교음악으로 알려져 있는 파이프오르간 음악의 대중화와 관객 확대 기대

## 4

### 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년비율 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액비율 (명시·사건)	집행잔액
2013	37,420	-	-	37,420	34,914	-	2,506
2014	35,958	-	-	35,958	35,859	-	99
2015	38,300	-	-	38,300	32,157	-	6,143

## 5월 어린이 특별 기획공연 (Family Season)

**1**

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2016. 5. 6(금) ~ 2016. 5. 8(일) / 2회 예상
사업위치	세종문화회관 체임버홀
총사업비	45,000천원
사업내용	5월 가정의 달 (Family Season)을 맞이하여 기획한 프로그램으로 세종문화회관 기획 콘텐츠의 다양성을 도모하고, 양질의 어린이 공연을 기획함으로써 어린이 관객 개발에 기여하고자 함
사업형태	자체기획공연
사업시행주체	(재)세종문화회관

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	-	-	-	27,000	45,000	-	-	-	-

**2**

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 가정의 달 5월, 아동·청소년을 대상의 프로그램을 기획하여 세종문화회관 기획 콘텐츠의 다양성을 도모하고, 미래 관객 개발에 기여
- ‘어린이·가족 공연 시즌’을 운영하여 자체기획공연뿐만 아니라 예술단 공연 또한 어린이 중심의 프로그램으로 집중 구성, 시즌제를 통한 홍보마케팅 시너지 효과를 제고하고 공연장 특성화 도모

#### □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략) 프로듀서 세종 - 추진과제) ‘세종의 예술’로 포지셔닝

#### □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 체임버홀
- 규 모 : 443석 x 총 2회 예상 (객석점유율 약 74% 예상)
- 사업기간 : 2016. 2월 ~ 6월
  - 준비기간 : 2016. 5.6(금) 셋업 및 리허설
  - 공연기간 : 2016. 8.7(토) ~ 5.8(일)
- 사업내용 : 어린이를 위한 해설이 있는 클래식, 애니메이션 주제곡과 재미있는 영상

## □ 추진경위

- 서울시 대표 문화예술기관으로써 어린이 전문 공연을 위한 공간을 조성하고 아동·청소년 관객 대상의 우수콘텐츠를 선보이고자 검토하였으나, 회관 내 어린이 전문 공연장 조성에 적합한 공간이 부재하여 현 시점에서 추진 가능한 어린이 관객 대상의 콘텐츠 구상

### ※ 2016년 중점추진사항 (사업추진의 필요성)

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거하여 보다 다양한 관객층이 즐길 수 있는 공연을 마련하기 위해서는 30대~50대 성인 중심의 콘텐츠 외에도 영유아, 청소년층이 감상할 수 있는 합리적인 가격의 쉽고 유익한 콘텐츠 개발 절실

## □ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 및 출연진 섭외
  - 2016. 2~3월 : 출연진 섭외 및 프로그램 조율
  - 2016. 3월 : 사업계획 수립 및 계약 체결
- 티켓 오픈 및 홍보
  - 2016. 4월 : 홍보 마케팅 진행, 단체 판매 추진
- 공연 진행 및 정산
  - 2016. 5월 : 공연 진행
  - 2016. 6월 : 정산 및 결과 보고

## □ 2016년도 추진방향 및 추진일정(안)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획(천원)	추진세부내용
계	2016.2~6	45,000	
사전 준비	2016.2~3	-	사업계획 수립, 출연진 섭외 및 프로그램 기획
홍보 마케팅	2016.4~5	-	홍보물 제작, 광고 마케팅 추진
공연	2016.5	-	공연 진행
정산 및 마무리	2016.6	45,000	정산 및 결과 보고

## □ 향후 기대효과

- M씨어터 '어린이 공연 시즌' 운영을 통한 공연장 브랜드 이미지 강화
- 우수 아동·청소년 공연예술 콘텐츠 마련을 통해 어린이 창작 공연 활성화에 기여
- 아동·청소년 관객층 확대 및 미래 관객 발굴

## 2016 세종 어린이 시리즈 II - 8월(Art Vacance Season)

1

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2016. 8. 14(일) ~ 2016. 8. 21(일) / 10회 예상
사업위치	세종문화회관 M씨어터
총사업비	130,000천원
사업내용	2015년 처음 기획된 어린이 관객 대상의 시리즈 기획공연으로 세종문화회관 기획 콘텐츠의 다양성을 도모하고, 양질의 어린이 공연을 기획함으로써 어린이 관객 개발에 기여하고자 함
사업형태	자체기획공연
사업시행주체	(재)세종문화회관

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)			
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	(B-A)*100/A	
예산액		-	-	96,580	87,646	136,000	130,000	39,420	42,354	40.8	48.3

2

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 여름방학 시기 아동·청소년을 대상의 프로그램을 기획하여 세종문화회관 기획 콘텐츠의 다양성을 도모하고, 미래 관객 개발에 기여
- ‘여름방학-아트 바캉스 시즌’을 운영하여 자체기획공연뿐만 아니라 예술단 공연 또한 어린이 중심의 프로그램으로 집중 구성, 시즌제를 통한 홍보마케팅 시너지 효과를 제고하고 공연장 특성화 도모

#### □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략) 프로듀서 세종 - 추진과제) ‘세종의 예술’로 포지셔닝

#### □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 M씨어터
- 규 모 : 609석 x 총 10회 예상 (객석점유율 약 75% 예상)
- 사업기간
  - 사업기간 : 2016. 3월 ~ 9월
  - 준비기간 : 2016. 8.14(일) ~ 8.15(월) 셋업 및 리허설
  - 공연기간 : 2016. 8.16(화) ~ 8.21(일)

○ 사업내용

- 어린이를 위한 클래식 음악동화 : 주제 작곡가를 선정하여 해당 작곡가의 대표작품을 다양하게 감상할 수 있는 음악극 창작 (ex. 2015~2016년 모차르트, 2017~2018년 베토벤)

○ 총사업비 : 130,000천원

□ 추진경위

- 서울시 대표 문화예술기관으로써 어린이 전문 공연을 위한 공간을 조성하고 아동·청소년 관객 대상의 우수콘텐츠를 선보이고자 검토하였으나, 회관 내 어린이 전문 공연장 조성에 적합한 공간이 부재하여 현 시점에서 추진 가능한 어린이 관객 대상의 콘텐츠 구상

※ 2016년 중점추진사항 (사업추진의 필요성)

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거하여 보다 다양한 관객층이 즐길 수 있는 공연을 마련하기 위해서는 30대~50대 성인 중심의 콘텐츠 외에도 영유아, 청소년층이 감상할 수 있는 합리적인 가격의 쉽고 유익한 콘텐츠 개발 절실

□ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 및 출연진 섭외
  - 2016. 3월~5월 : 출연진 섭외 및 프로그램 조율
  - 2016. 5월 : 사업계획 수립 및 계약 체결
- 티켓 오픈 및 홍보
  - 2016. 6월 : 홍보 마케팅 진행, 단체 판매 추진
- 공연 진행 및 정산
  - 2016. 8월 : 공연 진행
  - 2016. 9월 : 정산 및 결과 보고

□ 2016년도 추진방향 및 추진일정(안)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획(천원)	추진세부내용
계	2016.3~9	130,000	
사전 준비	2016.3~5	-	사업계획 수립, 출연진 섭외 및 프로그램 기획
홍보 마케팅	2016.5~8	-	홍보물 제작, 광고 마케팅 추진
공연	2016.8	-	공연 진행
정산 및 마무리	2016.9	130,000	정산 및 결과 보고

□ 향후 기대효과

- M씨어터 '어린이 공연 시즌' 운영을 통한 공연장 브랜드 이미지 강화
- 우수 아동·청소년 공연예술 콘텐츠 마련을 통해 어린이 창작 공연 활성화에 기여
- 아동·청소년 관객층 확대 및 미래 관객 발굴

# 2016 세종 체임버 시리즈 II

1

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2016.4.30(토), 6.24(금)~25(토), 9.24(토), 10.30(일), 11.19(토) / 총 6회 예정
사업위치	세종문화회관 체임버홀
총사업비	110,000천원
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세종문화회관이 보유한 대표 클래식 전용홀 ‘체임버홀’ 특성화 및 활성화 프로젝트로, 매년 저명한 상주 음악가(Resident Artist)를 선정하여 다양한 편성의 수준 높은 클래식 음악회 선사</li> <li>• 〈2015 체임버시리즈 I〉의 후속 시리즈로, 실내악의 대중화 및 세종문화회관 대표 클래식 시리즈 정착에 기여하고자 함.</li> </ul>
사업형태	자체기획공연
사업시행주체	세종문화회관

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	-	-	-	110,000	110,000	-	-	-	-

※ 2015 체임버시리즈(총 6회) : 기업협찬을 통한 수입금마련지출사업으로 추진

2

## 사업설명

### □ 사업목적

- 클래식 장르의 ‘시리즈 기획공연’을 개발하고, 기존 체임버홀 대관 공연물과 차별화될 수 있는 프로그램을 마련함으로써 세종문화회관만의 정체성이 담긴 대표 브랜드 공연을 만들고자 함.
- 국내 우수 클래식 아티스트와 함께 시즌별 컨셉을 바탕으로 한 대중성·공공성을 갖춘 프로그램을 기획하고, 이를 통해 체임버홀의 특성화에 기여하고자 함.

### □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략) 프로듀서 세종 - 추진과제) ‘세종의 예술’로 포지셔닝

### □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 체임버홀
- 규 모 : 443석
- 사업기간 : 2016.4월~12월
- 사업내용
  - 2016년 상주음악가(Resident Artist)로 지휘자 임현정을 선정하여, 실력 있는 라이징 피아니스트 및 체임버 오케스트라와 함께 ‘모차르트 피아노 협주곡’ 프로그램 구성
  - 클래식 매니아 뿐 아니라, 일반 대중들도 즐길 수 있는 무대 마련

## □ 추진경위

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거하여 국내 유수의 클래식 아티스트들과 대중성·공공성을 갖춘 프로그램을 기획하고 체임버홀 특성화에 기여

### ※ 2016년 중점추진사항 (사업추진의 필요성)

- 공연장(체임버홀)의 특성을 살릴 수 있는 세종문화회관만의 기획 프로그램을 마련함으로써 대표 클래식 전용홀로서의 역할을 다하고, <2015 세종 체임버 시리즈 I>의 성공적인 사업성과에 따른 후속 시리즈 공연 개발 및 공연장 특성화 프로그램 안착화에 기여

## □ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 및 출연진 섭외
  - 2015. 3월~8월 : 출연진 섭외 및 일정 조율, 사업 방향 논의
  - 2015. 9월~12월 : 세부 연주자 구성 및 프로그램 협의
  - 2016. 1월 : 사업계획 수립 및 연주자 계약 체결
- 티켓 오픈 및 홍보
  - 2016. 2월 : 티켓 오픈
  - 2016. ~12월 : 지속적 연간 홍보 마케팅
- 정산 및 결과보고 : 2016. 12월

## □ 2016년도 추진방향 및 추진일정(안)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획(천원)	추진세부내용
계	2016.4월~12월	110,000	
사전 준비	2015.12월~2016.1월	-	사업계획 수립, 출연진 섭외 및 프로그램 기획
홍보 마케팅	2016.2월~12월	-	홍보물 제작, 광고 마케팅 추진
공연	2016.4.30(토), 6.24(금)~25(토), 9.24(토), 10.30(일), 11.19(토)	-	공연 진행
정산 및 마무리	2016.12월	110,000	정산 및 결과 보고

## 3

### 사업효과

## □ 최근 3년 추진실적

2015년도 (*비예산 사업)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일시/장소 : 2015.3.13/5.30/9.8~9/12.1~2 세종 체임버홀(6회)</li> <li>· 출연 : 첼리스트 양성원, 서울시립교향악단, KBS교향악단, 트리오 오원, 피아니스트 엔리코 파체</li> <li>· 프로그램 : 실내악</li> <li>· 추진방법 : 기업협찬을 통한 수입금마련지출사업</li> </ul>
---------------------	--

## □ 향후 기대효과

- 세종문화회관 체임버홀의 기능 및 역할 강화, 클래식 대표 시리즈 프로그램 개발 및 안착
- '레지던트 아티스트' 도입을 통한 국내 우수 클래식 아티스트와의 상호협력 및 아티스트 인프라 구축



# 체임버홀 개관 10주년 기념 페스티벌

**1**

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2016.4.30(토)~5.3(화) / 총 4회 예정 ※2016 세종체임버시리즈 II(4.29(금)) 개막공연 연계
사업위치	세종문화회관 체임버홀
총사업비	80,000천원
사업내용	• 세종문화회관 클래식 전용홀 '체임버홀'의 개관 10주년을 기념하고 축하하는 의미 있는 무대로, 국내외 우수 클래식 아티스트들과 함께 수준 높은 음악 페스티벌을 마련함으로써 클래식 장르의 대중화에 기여하고 체임버홀 인지도 및 브랜드 강화에 기여하고자 함.
사업형태	자체기획공연
사업시행주체	세종문화회관

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	-	-	-	80,000	80,000	-	-	-	-

**2**

## 사업설명

### □ 사업목적

- 정상급 어쿠스틱 음향을 자랑하는 국내 대표 클래식 전용홀 '세종 체임버홀'의 개관 10주년을 맞이하여, 국내외 유명 클래식 아티스트들과 체임버홀 특성을 잘 살릴 수 있는 프로그램으로 의미있는 무대를 마련함으로써 체임버홀의 역할과 기능 및 입지를 강화하고자 함.
- 한불수교 130주년을 기념하는 특별 프로그램을 함께 기획하여 이슈화하고 향후 세종문화회관의 체임버홀 특성화 프로그램의 활성화 및 안착에 기여할 수 있는 기회 마련

### □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략) 프로듀서 세종 - 추진과제) '세종의 예술'로 포지셔닝

## □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 체임버홀
- 규 모 : 443석
- 사업기간 : 2016.2월~5월
  - 준비기간 : 2016.1월~5월
  - 공연기간 : 2016.4.30(토)~5.3(화) - 총 4회 예정(2016 세종체임버시리즈 II 개막공연 연계)
- 사업내용
  - ‘체임버홀’의 개관 10주년을 기념 페스티벌로, 국내외 대표 클래식 아티스트들의 축하 연주무대 마련
  - 체임버홀 인지도 및 브랜드 강화에 기여할 수 있는 대중성·의미성을 가진 프로그램 구성
- 총사업비 : 80,000천원

## □ 추진경위

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거하여 체임버홀 개관 10주년 맞이 음악 페스티벌을 기획하여 체임버홀 활성화 및 클래식 음악 대중화에 기여하고자 함.

### ※ 2016년 중점추진사항 (사업추진의 필요성)

- 세종문화회관의 중점 과제인 공연장 특성화를 위한 프로젝트의 일환으로, 2006년 개관한 세종 체임버홀의 10주년 기념 및 한불수교 130주년 이슈와 함께 체임버홀 기획 프로그램을 부각시키고 공연장의 인지도 및 브랜드 강화에 기여하고자 함.

## □ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 및 출연진 섭외
  - 2015. 10월~12월 : 출연진 섭외 및 일정 조율, 사업 방향 논의
  - 2016. 1월 : 사업계획 수립 및 연주자 계약 체결
- 티켓 오픈 및 홍보
  - 2016. 2월 : 티켓 오픈
- 정산 및 결과보고
  - 2016. 5월 : 결과 보고

## □ 2016년도 추진방향 및 추진일정(안)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획(천원)	추진세부내용
계	2016.4월~5월	80,000	
사전 준비	2015.10월~2016.12월	-	사업계획 수립, 출연진 섭외 및 프로그램 기획
홍보 마케팅	2016.1월~3월	-	홍보물 제작, 광고 마케팅 추진
공연	2016.4.30(토)~5.3(화)	-	공연 진행
정산 및 마무리	2016.5월	80,000	정산 및 결과 보고

## □ 향후 기대효과

- 세종문화회관 체임버홀의 클래식 전용홀로서의 기능 및 역할 강화, 클래식 기획 프로그램의 수준 제고
- 체임버홀 개관 이슈를 통한 공연장 브랜드 인지도 증대 및 정체성 강화

## 2016 체임버 스페셜 프로그램

**1**

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2016.6.17(금)/9.8(목)~9.9(금)/11.25(금)/12.9(금)~10(토)/ 총 6회 예정
사업위치	세종문화회관 체임버홀
총사업비	50,000천원 ※기업후원협찬금 50,000천원 추가 확보
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업 후원·협찬을 통한 매칭(matching) 프로젝트로, 클래식 프로그램의 다양한 시도를 통해 클래식 장르의 발전 및 세종 체임버홀의 특성화를 도모하고자 함.</li> <li>• 기업의 공연예술 후원사업 장려 및 지속적인 네트워크 유지를 통해 수준 높은 공동 기획 프로그램을 개발하고, 나아가 실내악의 발전에도 기여하고자 함.</li> </ul>
사업형태	자체기획공연
사업시행주체	세종문화회관

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	-	-	-	52,400	50,000	-	-	-	-

**2**

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 기업의 후원협찬을 통한 특별 클래식 프로그램을 기획·개발함으로써, 세종문화회관 공연장 특성화 및 다양한 음악적 시도의 발판을 마련하고자 함.
- 국내외 대표 아티스트들과의 공동 프로그래밍을 통해 클래식 매니아 뿐 아니라 일반 대중들에게도 쉽고 흥미롭게 다가갈 수 있는 실내악 프로그램 기획하고, 기업의 공연예술 후원사업 장려 및 지속적인 네트워크 유지.

#### □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략) 프로듀서 세종 - 추진과제) ‘세종의 예술’로 포지셔닝

#### □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 체임버홀
- 규 모 : 443석

○ 사업기간

- 사업기간 : 2016.2월~11월
- 준비기간 : 2016.1월~11월
- 공연기간 : 2016.6.17(금)/9.8(목)~9.9(금)/11.25(금)/12.9(금)~10(토)/ 총 6회 예정

○ 사업내용

- 국내 대표 클래식 아티스트들로 구성하여, 베토벤 현악 4중주 전곡 등 클래식 매니아 뿐 아니라 대중의 수요가 있는 프로그램 구성
- 연주자의 해설을 곁들인 '렉처형 콘서트'로, 실내악을 보다 쉽게 감상할 수 있는 기회 마련

○ 총사업비 : 50,000천원 (\*기업후원협찬을 통한 추가 사업비 확보)

□ 추진경위

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거하여 국내 유수의 클래식 아티스트들과 실내악 발전을 도모하고 세종 체임버홀의 특성화에 기여하고자 함.

※ 2016년 중점추진사항 (사업추진의 필요성)

- 클래식 전용홀인 체임버홀에서 실내악의 다양한 매력을 선보일 수 있는 기획 프로그램을 개발함으로써 체임버홀 특성화에 기여하고, 다양한 아티스트들의 음악적 시도를 위한 무대 마련.
- 세종문화회관만의 클래식 아티스트 풀(pool)을 확보하고, 기업과의 지속적인 네트워크를 유지함으로써 공연예술 후원사업을 장려하고자 함.

□ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 및 출연진 섭외
  - 2015. 10월~11월 : 출연진 섭외 및 일정 조율, 사업 방향 논의
  - 2015. 12월 : 세부 연주자 구성 및 프로그램 협의
  - 2016. 1월 : 사업계획 수립 및 연주자 계약 체결
- 티켓 오픈 및 홍보
  - 2016. 3월 : 티켓 오픈
  - 2016. ~11월 : 지속적 연간 홍보 마케팅
- 정산 및 결과보고
  - 2016. 11월 : 결과 보고

□ 2016년도 추진방향 및 추진일정(안)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획(천원)	추진세부내용
계	2017.4월~12월	50,000	
사전 준비	2015.12월~2016.1월	-	사업계획 수립, 출연진 섭외 및 프로그램 기획
홍보 마케팅	2016.2월~3월	-	홍보물 제작, 광고 마케팅 추진
공연	2016.6.17(금) 9.8(목)~9.9(금) 11.25(금) 12.9(금)~10(토)	-	공연 진행
정산 및 마무리	2016.12월	50,000	정산 및 결과 보고

□ 향후 기대효과

- 세종문화회관 클래식 기획 프로그램 개발 및 확대를 통한 세종 체임버홀 특성화 도모

# 2016 시민예술제

## 1

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2016. 10. 13(목) ~ 2016. 10. 23(일)
사업위치	세종문화회관 대극장, M씨어터, 체임버홀 외 야외 공간
총사업비	250,000천원
사업내용	시민예술가들의 자발적인 예술활동 네트워킹과 축제의 장 마련
사업형태	경선을 통한 공연단체 선발 및 본선경연 공연
사업시행주체	세종문화회관

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		300,039	304,357	200,000	215,005	250,000	250,000	50,000	34,995	25.0	16.3

## 2

## 사업설명

### □ 사업목적

- 시민 예술가들의 자발적인 예술활동 네트워킹과 축제의 장 마련

### □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적에 근거한 시민문화예술 욕구 반영
- 시민, 아마추어, 시민예술가 단계별 예술 교육프로그램 통해 예술생태계 구축(세종문화회관 4대 혁신방안 중/2015. 5. 13)
- 시민오케스트라단이 주축이 되어 열리는 시민예술제 ‘생활예술오케스트라’ 권역 확대

### □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 대극장, M씨어터, 체임버홀
- 규 모 : 연합공연 1회 및 생활예술오케스트라 단체공연 14회
- 사업기간
  - 사업준비기간 : 2016. 2. 27(토)~2016. 10. 12(수)
  - 축제기간 : 2016. 10. 13(목) ~ 2016. 10. 23(일)
- 사업내용
  - 자발적 역량이 강화되고 시민 스스로의 주도적인 추진이 될 수 있도록 지원
  - 공모와 경선을 통해 선발된 생활예술오케스트라 단체들의 본선 축제 공연
  - 본선에서 선발된 단체에게 차기년도 세종문화회관 정기공연을 위한 공연장 제공

## □ 추진경위

- 2014년 생활예술오케스트라 발굴 및 한국생활예술음악인 협회(KOAMA) 발족
- 이후 서울시 전역으로의 생활예술오케스트라 활동 단계적 확산
- 2015년 시민예술 활동 단체의 자생적 역량 마련을 위한 1단계 정착
- 2016년 생활예술오케스트라 국제교류를 위한 '세계시민오케스트라 포럼' 계획 및 자생적 역량 마련 2단계정착

### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 생활예술오케스트라 활성화를 위한 단계별 발전계획에 따라 권역별 및 생활권 거점을 통해 시민의 생활 속 오케스트라 활동을 확산하고 오케스트라 뿐 만아니라 단일악기부분 추가 확대 발굴
- 시민 오케스트라의 국제교류는 이미 시작되고 있으므로, 이를 바탕으로 서울 중심의 '세계 시민 오케스트라 축제'를 단계적으로 정착시키기 위해 '세계시민 오케스트라 포럼' 개최
- 2018년 생활예술오케스트라의 독립적 축제운영을 위한 준비 2단계로 체계적 역량 강화 프로그램 운영

## □ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 2015 본선 경선 선정단체 정기공연
  - 제3회 생활예술오케스트라 축제 공모
  - 1차 예선 및 2차 예선 운영
  - 연합오케스트라 단원 선발
  - 세계시민 오케스트라 포럼 개최
  - 본선 경선 공연진행
  - 차기년도 정기공연 기회 부여 단체 확정
  - 평가회 실시 및 정산
- 계약체결
  - 연합오케스트라 지휘자 출연계약, 악기임차 계약, 예선을 위한 심사위원 출연계약, 물품제작(영상) 계약, 지원인력과 객원 및 협연 출연계약, 홍보 인쇄물 제작계약, 홍보인력 용역계약

## □ 2016년도 추진방향 및 추진일정(안)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획 (천원)	추진세부내용
계	2월~12월	250,000	
2015 본선 경선 선정단체 정기공연	2. 27(토)~3. 13(일)	1,550	2015년 10월 본선 축제 각 공연 일정별 1개 단체 선정 정기공연 공연장 제공
제3회 생활예술오케스트라 축제 공모	4. 5(화)~4. 29(금)	1,550	생활예술오케스트라 단체 발굴 및 모집
1차 예선 및 2차 예선 운영	5. 7(토)~5. 29(일)	42,654	권역별 예선을 통한 단체 선발
연합오케스트라 단원선발	6. 11(토)~6.12(일)	2,850	서울시민필하모닉 오케스트라 단원 총원 선발 심사
연합오케스트라 캠프	7. 2(토)~7. 24(일)	11,526	
연합오케스트라 연습	7. 2(토)~10. 22(토)	13,850	선발된 단원들의 역량 강화, 해당 모단체 발전 도모
세계시민오케스트라 포럼 개최	9. 24(토)	22,776	포럼을 시작으로 국제교류 단계적 정착
2016 시민예술제 운영	10. 13(목)~10. 23(일)	151,084	2차 예선 선정 단체들의 본선 경선
평가	11. 5(토)	2,160	축제운영과정 및 결과에 대한 평가와 개선방향 도출

## 3

## 사업효과

## □ 최근 3년 추진실적

2013년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울윈드페스티벌(2013.10.4(금)~10.6(일) 대극장)</li> <li>-시민윈드오케스트라(대극장 2회), 레드아미윈드오케스트라(대극장1회)</li> <li>· 시민연극제(10.1(화)~10.3(목) M씨어터)</li> <li>-참여단체 5개, 총5회 공연</li> <li>· 창작소리열전(10.11(금)~10.13(일) 체임버홀)</li> <li>-참여단체 10개 총3회 공연</li> <li>· 우리민요페스티벌(10.14(월) 대극장)</li> <li>-서울시합창단, 판도민요시민합창단, 부산시립합창단, 서울시유스오케스트라 참여</li> <li>▶ 세종문화회관 대표 시즌공연 '시민' 축제 개발</li> <li>▶ 공연 만족도가 높은 편이며, 아마추어 및 전문가들의 관심 환기</li> </ul>
2014년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 51개 생활예술오케스트라 단체, 2,200명 단원 참여</li> <li>· 총 20회/ 본선실내 12회, 본선야외 7회, 연합공연 1회(야외+실내)</li> <li>▶ 시민들의 자발적 예술참여 확대, 시민참여 예술에 대한 새로운 모델 제시 유의미</li> <li>▶ 단발적 축제사업과 별개로 생활예술 단체들의 지속적인 네트워킹 활동 기초 마련</li> </ul>

## □ 향후 기대효과

- 시민 스스로 주도적 추진으로 생활예술오케스트라의 자발적 역량 강화
- 경선방식을 도입하여 생활예술오케스트라 축제형식을 정착시켜 장기적 시민음악축제로 자리매김
- 서울시 전역으로 확장하여 시민의 생활 속 오케스트라 활동 확산
- 세계 시민 오케스트라 포럼을 시작으로 서울 중심의 '세계 시민 오케스트라 축제' 단계적 정착

## 4

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차년이월 (명시·사고)	집행잔액
2012	-	-	-	-	-	-	-
2013	212,000	-	-	212,000	145,083	-	66,917
2014	304,357	-	-	304,357	184,015	-	120,342

## 5

## 외부기관 주요 평가

## □ 외부기관(국,시의회, 감사원, 언론 등) 주요 지적(평가)사항 및 조치결과

- 이 축제의 특징은 관(官)이 아닌 민(民) 주도로 이뤄진 시민의 자발적 참여의 결과물이라는 점이다. 50여 개 단체들은 지난 3월 수차례 토론을 거쳐 축제의 방향과 프로그램을 정하고 모두가 즐기는 '오케스트라 운동'을 시작했다(머니투데이 2014. 9. 17 "생애 첫연주, 세종문화회관서... "시민 연주자 위한 '선물')

# 2016 송년 · 제야 음악회

1

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2016. 12.30~12.31
사업위치	세종문화회관 대극장
총사업비	199,886천원
사업내용	연말 시즌 세종문화회관 대표 브랜드 공연 세종문화회관의 정통성에 걸맞는 최고수준의 공연
사업형태	기획공연
사업시행주체	공연기획팀

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		258,600	148,390	223,300	90,000	402,200	199,886	178,900	109,886	80.1	122.1

2

## 사업설명

### □ 사업목적

- 수준높고 완성도 있는 공연을 기획하여 세종문화회관의 대표 브랜드 공연으로 자리매김하고, 이를 통해 세종문화회관의 공연장 브랜드 제고에 기여
- 연말 시즌 양질의 공연을 제공하여 서울 시민들의 문화예술을 향유할 수 있도록 함

### □ 사업근거

- 세종문화회관 정관(제1장 1조)에 근거, 세종문화회관은 시민들의 문화예술 향유기회 확대기여의 의무
- 세종문화회관 새운영전략 중 '세종의 예술'로 포지셔닝 추진과제에 의거, 기획공연 완성도 제고 및 프로그램 래밍을 통한 공연장 브랜드와 아디텐티티 구축

### □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 대극장
- 규 모 : 3,022석×2회=6,044석(객석점유율 약 90% 예상)
- 사업기간 : 2016. 12.30~31
- 사업내용 : 연말 가족, 연인들과 함께 즐길 수 있는 수준높은 공연

### □ 추진경위

- 세종문화회관은 시민들의 문화예술 향유기회를 확대한다는 정관(제1장 1조)에 근거하여 공연장 브랜드 구축과 아이덴티티 확립을 위해 공연장의 대표 기획공연 프로그램으로 기획하고자 함



※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

세종문화회관 송년·제야음악회는 연말시즌 세종문화회관을 대표할 수 있는 프로그램으로  
세종문화회관의 역사와 위상에 걸맞는 공연으로 자리매김해 나갈 수 있도록, 지속적 지원과 육성이 필요

□ 사업추진 절차

- 2016. 5~6 출연자 섭외 및 공연 프로그래밍
- 2016. 7 사업계획 수립
- 2016. 9 티켓오픈 및 언론보도, 홍보시작
- 2016. 12 공연진행
- 공연 종료 후 : 정산 및 결과보고서 작성

□ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2016.5~2016.12	199,886천원	
프로그래밍 및 사업계획수립	2016.5~7	-	사업계획서 수립, 출연자 섭외
티켓오픈 및 홍보마케팅	2016.9~2016.12	-	언론홍보, 티켓오픈, 홍보마케팅
공연 및 정산	2016.12	-	정산 및 결과보고서 작성

3

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2012년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일시 및 장소 : 2012.12.30-31 / 대극장</li> <li>· 출연 : 조수미, 최재림 외</li> <li>· 프로그램 : 클래식, 대중</li> <li>· 수입 100,000천원 / 지출 5,990천원 / 수지율 1,669% (공동사업추진)</li> </ul>
2013년도	미진행
2014년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일시 및 장소 : 2015.12.30-31 / 대극장</li> <li>· 출연 : 조수미, 양성원, 신동일, 윤영석, 임태경, 민영기, 옥주현 외</li> <li>· 프로그램 : 클래식, 대중</li> <li>· 수입 320,742천원 / 지출 133,994천원 / 수지율 239% (공동사업추진)</li> </ul>

□ 향후 기대효과

- 세종문화회관의 대표 기획프로그램으로 자리매김

4

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차년이월 (명시·사고)	집행잔액
2012	216,994				5,990		211,004
2013	224,440				사업미집행 (불용처리)		224,440
2014	148,390				133,994		14,396

# 신년음악회

1

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2016. 1. 5(화) ~ 1. 7(목), (차기년도 사업준비 10~12월)
사업위치	세종문화회관 대극장
총사업비	60,000천원
사업내용	한 해의 희망찬 시작을 알리는 무대로 서울시 예술단과 국내 대표 예술인이 함께하는 세종문화회관만의 특색 있고 다채로운 국악음악회 기획
사업형태	자체기획공연
사업시행주체	(재)세종문화회관

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		138,000	51,132	151,800	45,900	151,800	60,000	-	14,100	-	31

2

## 사업설명

### □ 사업목적

- 서울시를 대표하는 공연장으로써 한 해를 시작하며 서울시 예술단 및 국내 대표 예술인들이 함께하는 풍성하고 다채로운 무대 마련
- 클래식 공연 일색의 신년음악회와 차별화하여, 전통과 현대적 요소가 어우러진 프로그램을 기획하고, 국악에 대한 신선한 접근을 통해 전통 장르의 관객 확대 및 전통예술 활성화에 기여

### □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략) 프로듀서 세종 - 추진과제) '세종의 예술'로 포지셔닝

### □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 대극장
- 규 모 : 3,022석 (객석점유율 약 50% 예상)

- 사업기간
  - 사업기간 : 2016. 1월, 2016. 10월~12월
  - 준비기간 : 2016. 1.5(화) ~ 1.6(수) 셋업 및 리허설
  - 공연기간 : 2016. 1.7(목)
  - 차기년도 사업준비기간 : 2016. 10월 ~ 12월
- 사업내용
  - 서울시예술단(국악관현악단 외) 및 외부 출연자 협연 무대
- 총사업비 : 60,000천원

## □ 추진경위

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거하여 서울시예술단과 외부 예술인들이 함께하는 신년 대표 기획공연 구상

### ※ 2016년 중점추진사항 (사업추진의 필요성)

- 서울시 대표 문화예술기관으로써 공연장의 특성 및 서울시예술단의 뛰어난 역량을 선보일 수 있는 신년 음악회를 주최함으로써 회관의 위상을 높이고, 양질의 공연을 합리적인 가격에 선보임으로써 시민들의 문화예술향유 기회 확대에도 기여

## □ 사업추진 절차

- 공연 진행 및 정산
  - 2016. 1월 : 공연 진행
  - 2016. 1~2월 : 정산 및 결과 보고
- 차기년도 사업계획 수립 및 출연진 섭외
  - 2016. 10월 : 출연진 섭외 및 프로그램 조율
  - 2016. 11월 : 사업계획 수립 및 계약 체결
- 티켓 오픈 및 홍보
  - 2016. 11~12월 : 홍보 마케팅 진행
  - 2016. 12월 : 홍보 마케팅 강화 및 단체 판매 추진

## □ 2016년도 추진방향 및 추진일정(안)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획(천원)	추진세부내용
계	2016.10~2017.2	60,000	
공연	2016.1	-	공연 진행
정산 및 마무리	2016.1~2	43,900	정산 및 결과 보고
사전 준비	2016.10~11	16,100	사업계획 수립, 출연진 섭외 및 프로그램 기획
홍보 마케팅	2016.11~12		홍보물 제작, 광고 마케팅 추진

## 3

## 사업효과

## □ 최근 3년 추진실적

2013년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일시/장소 : 2013.1.9 세종 대극장 (1회)</li> <li>· 출연 : 국악관현악단(지휘 김정수), 무용단, 소년소녀합창단, 이광수(비나리) 안숙선(명창), 이애주(태평춤), 조창훈(대금), 권원태(줄타기) 외</li> <li>· 프로그램 : 전통 국악 관현악, 판소리, 줄타기, 만요 외</li> <li>· 수입 156,769천원 / 지출 58,659천원 / 수지율 267%</li> </ul>
2014년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일시/장소 : 2014.1.8 세종 대극장 (1회)</li> <li>· 출연 : 국악관현악단(객원지휘 원영석), 무용단, 평화의나무합창단, 안성 바우덕이풍물단(줄타기), 송소희(소리), 이지영(가야금) 외</li> <li>· 프로그램 : 전통 국악 관현악, 판소리, 줄타기, 창작국악 외</li> <li>· 수입 116,757천원 / 지출 49,129 / 수지율 238%</li> </ul>
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일시/장소 : 2015.1.9 세종 대극장 (1회)</li> <li>· 출연 : 국악관현악단(객원지휘 원영석), 유스오케스트라단, 무용단, 장사익(소리), 예쁜아이들 합창단, 전통타악연구소, 남도들노래</li> <li>· 프로그램 : 전통 국악 관현악, 판소리, 창작국악, 전통타악 외</li> <li>· 수입 134,156천원 / 지출 42,179 / 수지율 318%</li> </ul>

## □ 향후 기대효과

- 세종문화회관만의 차별화된 대표 레퍼토리 구축 '국악 신년음악회'
- 서울시예술단 인지도 제고 및 국내 대표 전통 예술인과의 협연을 통한 시너지 기대
- 전통 공연에 대한 관객들의 인식 확대 및 국악공연 활성화에 기여

## 4

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액 (명시·사노)	집행잔액
2013	60,000	-	-	60,000	58,659	-	1,341
2014	51,132	-	-	51,132	49,129	-	2,003
2015	45,900	-	-	45,900	42,179	-	3,721

# 2016 오페라·무용시즌 ‘발레 시리즈’ - STP(발레협동조합) 시리즈 프로그램

## 1 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2016.10.27~2016.11.13 (총 10회 공연)
사업위치	세종 M씨어터
총사업비	55,292천원
사업내용	오페라·무용시즌의 ‘발레 시리즈 프로그램’
사업형태	자체기획공연(공동주최)
사업시행주체	세종문화회관, STP(발레협동조합)

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	-	-	-	73,170	55,292	-	-	-	-

※ STP(발레협동조합)과의 공동주최 추진으로 제작비 추가 확보

## 2 사업설명

### □ 사업목적

- 2016 세종문화회관 시즌제 중 10월~11월에 계획 중인 오페라·무용 시즌의 세부프로그램
- ‘세종 시즌’ 프로그램에서만 만날 수 있는 차별화된 기획방식으로 프로그램을 개발하여 공연장 브랜드 제고에 기여
- 민간 발레단(발레 협동조합(STP))과의 공동기획으로 ‘기관-민간 공동 프로젝트’를 실현하여 오페라 대중화 기여 및 무대마련을 통한 민간단체 공연기회 제공

### □ 사업근거

- 세종문화회관 정관(제1장 1조)에 근거, 세종문화회관은 시민들의 문화예술 향유기회 확대기여의 의무
- 세종문화회관 새 운영전략 중 ‘세종의 예술’로 포지셔닝 추진과제에 의거, 연 단위 프로그래밍 ‘세종 시즌제’의 중 오페라·무용 시즌의 세부 프로그램
- 세종문화회관 새 운영전략 중 ‘공간 특성화 프로그래밍’ 추진과제에 의거, 공연장별 특성화 전략에 부합하는 프로그램으로 기획

### □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 M씨어터
- 규 모 : 609석×10회=6,090석
- 사업기간 : 2016.11.27~2016.11.13 (총 10회 공연)

- 사업내용 : 2016 '세종 시즌제'의 중 오페라·무용 시즌의 세부 프로그램으로 민간 발레단 협종조합 STP 발레프로그램으로 구성, 전체 작품 중 하이라이트 프로그램들을 단장들의 쉽고 재미있는 작품설명을 가미하여 대중들에게 발레장르를 소개.  
민간 발레단 협종조합(STP)과 공동기획 방식으로 운영
- 총사업비 : 55,292천원

## □ 추진경위

- 세종문화회관은 시민들의 문화예술 향유기회를 확대한다는 정관(제1장 1조)에 근거하여 공연장 브랜드 구축과 아이덴티티 확립을 위해 공연장의 대표 기획공연 프로그램으로 기획하고자 함

### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

세종문화회관은 공연장 브랜드 가치창출을 위한 공연장 프로그래밍 전략을 계획중에 있으며, 이를 위해 '세종 시즌제'를 계획중임  
2016 '세종 시즌제'의 중 10월과 11월에 계획중인 오페라·무용 시즌 프로그램을 통해 시민들에게 보다 다양한 예술장르를 제공하고자 하며, 이러한 체계적이고 전략적인 프로그램들을 통해 세종문화회관의 공연장 이미지 제고와 브랜드 가치창출을 기대함.

## □ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 2016. 4 공동주최 관련 협의
  - 2016. 5~6 출연자 섭외 및 공연 프로그래밍
  - 2016. 6 사업계획 수립
  - 2016. 7 티켓오픈 및 언론보도, 홍보시작
  - 2016. 10~11 공연진행
  - 공연 종료 후 : 정산 및 결과보고서 작성

## □ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		55,292천원	
공동주최 관련 협의	2016. 4		공동주최 관련 협약체결
프로그래밍 및 사업계획 수립	2016. 5~6		공연 프로그래밍
티켓오픈 및 공연 홍보마케팅	2016. 7~11		언론홍보, 공연 홍보마케팅
공연진행 및 정산	2016. 10~11		수익분배 및 정산완료

## □ 향후 기대효과

- 세종 '오페라·무용 시즌' 프로그램 확립
- 기획공연으로 다양한 장르의 공연을 유치하여 시민들에게 다채로운 문화예술 경험기회 제공
- 민간 발레단과의 공동주최 프로그램을 통해 민간 예술단체 지원 및 육성

# 2016 오페라·무용시즌 ‘발레 시리즈’

## - 해외초청공연 공동기획

### 1 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2016. 10. 29(토) ~ 2016. 11. 3(월) / 3회 예상
사업위치	세종문화회관 대극장
총사업비	9,500천원(홍보비)
사업내용	오페라·무용 시즌의 발레 기획공연 · 2016년 첫 시도하는 시즌장르 기획공연으로 세종문화회관 기획 콘텐츠의 다양성을 도모하고 회관을 찾는 관객들의 다양한 수요 충족 · 세계 최정상급 해외아티스트를 초청하여 세종문화회관 공연 콘텐츠의 수준과 다양성 제고
사업형태	공동기획공연
사업시행주체	(재)세종문화회관, (주)크레디아

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	-	-	-	53,100	9,500	-	-	-	-

※ 외부 제작사와의 공동기획을 통한 사업비 분담

### 2 사업설명

#### □ 사업목적

- 2016 세종문화회관 오페라·발레 시즌(10~11월) 프로그램 중 하나로, 세계 아티스트를 초청하여 세종문화회관 공연 콘텐츠의 수준과 다양성 제고
- 2016년 첫 시도하는 오페라 무용시즌장르의 기획공연으로 세종문화회관 기획 콘텐츠의 다양성을 도모하고 회관을 찾는 관객들의 다양한 수요 충족

#### □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략) 프로듀서 세종 - 추진과제) ‘세종의 예술’로 포지셔닝

## □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 대극장 ( 3,022석 x 총 3회 예상 : 객석점유율 약 74% 예상)
- 사업기간
  - 사업기간 : 2016. 3월 ~ 12월
  - 준비기간 : 2016. 10.29(토)~11.1(월) 셋업 및 리허설
  - 공연기간 : 2016. 11.2(화)~11.4(수)
- 사업내용
  - 세계적인 아티스트 내한공연 공동기획
  - 프로그램(안) : 아티스트의 대표 레퍼토리 프로그램으로 구성

## □ 추진경위

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거하여 공연장 우수 콘텐츠 발굴 및 확대를 통한 공연장 브랜드 확립

### ※ 2016년 중점추진사항 (사업추진의 필요성)

- 2016 중점 시즌 프로그램 중 하나로 계획중인 ‘오페라·무용 시즌’ 과 연계하기 위한 민간 기획사와 공동 프로그래밍 작업으로, 보다 다양하고 수준 높은 콘텐츠를 제공하고 이를 통해 공연장 이미지 및 브랜드 가치를 확립하고자 함.

## □ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 및 출연진 섭외
  - 2016. 3~7월 : 출연진 섭외 및 프로그램 조율
  - 2016. 7월 : 사업계획 수립 및 계약 체결
- 티켓 오픈 및 홍보
  - 2016. 7~11월 : 홍보 마케팅 진행, 단체 판매 추진
- 공연 진행 및 정산
  - 2016. 10~11월 : 공연 진행
  - 2016. 11~12월 : 정산 및 결과 보고

## □ 2016년도 추진방향 및 추진일정(안)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획(천원)	추진세부내용
계	2016.3~12	95,000	
사전 준비	2016.3~7	-	사업계획 수립, 출연진 섭외 및 프로그램 기획
홍보 마케팅	2016.7~11	-	홍보물 제작, 광고 마케팅 추진
공연	2016.10~11	-	공연 진행
정산 및 마무리	2016.11~12	95,000	정산 및 결과 보고

## □ 향후 기대효과

- 세종 ‘오페라무용시즌’ 우수 콘텐츠 유치, 프로그램 다양화
- 공동 기획을 통한 민간 기관과의 네트워크 발판 마련
- 양질의 콘텐츠 제공을 통한 공연장 이미지 제고



# 2016 오페라·무용 시즌 ‘오페라 시리즈’ - 한국 오페라단 공동기획

**1**

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2016.11.4(금)~11.14(월) - 5회 예정
사업위치	세종문화회관 대극장
총사업비	9,500천원
사업내용	세종문화회관 ‘2016 오페라, 무용&발레 시즌’의 공동기획 프로그램으로, 민간 우수 오페라 단체와의 공동 기획을 통해 우수 콘텐츠를 확보하고자 함
사업형태	자체기획공연
사업시행주체	세종문화회관

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	-	-	-	109,300	9,500	-	-	-	-

※ 민간 오페라단과의 공동 기획을 통한 사업비 분담

**2**

## 사업설명

### □ 사업목적

- 2016 세종문화회관 오페라·발레 시즌(10~11월) 프로그램 중 하나로, 민간 오페라단(한국 오페라단)과의 공동기획을 통해 수준 높은 오페라 콘텐츠를 유치하고자 함.

### □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략) 프로듀서 세종 - 추진과제) ‘세종의 예술’로 포지셔닝

### □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 3개 공연장(대극장, M씨어터, 체임버홀)
- 사업기간
  - 사업기간 : 2016.11월
  - 준비기간 : 2016.11월
  - 공연기간 : 2016.11.4(금)~11.14(월) - 5회 예정

○ 사업내용

- 한국 오페라단 콘텐츠 공동 기획을 통한 2016 오페라무용 시즌 프로그램 확대

○ 총사업비 : 9,500천원

☐ 추진경위

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거하여 공연장 우수 콘텐츠 발굴 및 확대를 통한 공연장 브랜드 확립

※ 2016년 중점추진사항 (사업추진의 필요성)

- 2016 중점 시즌 프로그램 중 하나로 계획중인 ‘오페라·무용 시즌’ 과 연계하기 위한 민간 오페라단과의 공동 프로그래밍 작업으로, 보다 다양하고 수준 높은 콘텐츠를 제공하고 이를 통해 공연장 이미지 및 브랜드 가치를 확립하고자 함.

☐ 사업추진 절차

- 2016. 5-8월 : 프로그램 검토, 공동 주최 추진 방식 논의, 계약 체결, 사업계획안 수립
- 2016. 9월-10월 : 티켓 오픈, 홍보마케팅
- 2016. 11월 : 공연 진행, 정산 및 사업결과보고

☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정(안)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획 (천원)	추진세부내용
계	2016.5월~11월	9,500	
사전 준비	2016.5월~8월	-	사업계획 수립, 출연진 섭외 및 프로그램 기획
홍보 마케팅	2016.9월~10월	-	홍보물 제작, 언론 홍보
공연	2016.11.4(금)~11.14(월)	-	공연 진행
정산 및 마무리	2016.11월	9,500	정산 및 결과 보고

☐ 향후 기대효과

- 세종 ‘오페라무용시즌’ 우수 콘텐츠 유치, 프로그램 다양화
- 공동 기획을 통한 민간 기관과의 네트워크 발판 마련
- 양질의 콘텐츠 제공을 통한 공연장 이미지 제고

# 주변활성화

(단위:천원)

주관부서	사 업 명	2016년	
		수입	지출
	주변활성화	260,000	325,000
예술교육추진팀	계	210,000	247,000
	○ 광화문 문화마당	210,000	247,000
	계	50,000	78,000
	○ 세종 예술시장 소소	50,000	78,000

# 2016 광화문 문화마당

## 1

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2016. 5
사업위치	세종문화회관 중앙계단, 예인마당
총사업비	247,000천원
사업내용	세종문화회관 야외 공간을 활용한 공연 프로그램 서울시예술단, 전문 및 시민예술가, 신진예술가 공연 등
사업형태	서울시예술단, 시민예술가가 세종문화회관의 야외공간을 활용하여 상시 공연
사업시행주체	세종문화회관

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	95,000	131,541	165,000	230,439	210,000	247,000	45,000	16,561	27.2	△7.2

## 2

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 세종문화회관 주변의 야외공간을 예술과 축제공간으로 조성, 시민들이 쉽게 찾아와 다양한 공연을 통해 즐거운 문화 체험을 할 수 있는 기회 제공
- 다양한 민간 네트워크와의 협력을 통해 전문 예술가뿐만 아니라 신진 예술가, 아마추어 시민 예술가 등이 참여할 수 있도록 하여 특색 있는 도심 상설 야외공연으로 자리매김하고자 함

#### □ 사업근거

- 세종문화회관 새 운영전략
  - 예술생태계 조성 / 예술참여 기반마련 / 시민예술 참여기반 조성 / 시민공연
  - 서울의 예술랜드마크 / OPENhouse 365 / 공간별 큐레이팅을 통한 열린공간 확대 / 야외 공연 (광화문 광장)
  - 서울의 예술랜드마크 / 광화문 예술 블록 / 복합문화공간 완성을 위한 공간별 특성화

#### □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 중앙계단 및 예인마당
- 규 모 : 세종문화회관 중앙계단 및 예인마당을 활용해 50여회의 공연 프로그램 운영
- 사업기간 : 2016. 5
- 사업내용 :
  - 세종문화회관 야외 공간을 활용한 상시 문화예술 공연 프로그램
  - 서울시예술단, 전문 및 시민 공연단체, 신진예술가 및 학생 동아리 공연 등

## □ 추진경위

- 세종문화회관 신입사장 취임 후 수립된 '세종문화회관 새 운영전략'
- '새 운영전략' 4대 전략 '예술생태계 조성', '서울의 예술 랜드마크'
- '새 운영전략' 10대 추진과제 '예술 참여 기반 마련', 'OPENhouse365', '광화문 예술 블록'
  - 예술 참여 기반 마련 : 시민예술 참여기반 조성 - 시민의 삶을 기반으로 예술활동 지원
  - OPENhouse365 : 언제나 열려있는 예술공간 - 세종 시즌과 맞춘 광화문 문화마당
  - 광화문 예술 블록 : 복합문화공간 완성을 위한 공간별 특성화

### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 다양한 예술가, 다양한 장르의 무료 야외공연을 통해 세종문화회관, 광화문 이용시민에 문화예술을 통한 쉽고 여유, 즐거움 선사
- 삶과 예술의 간격을 좁히기 위해 시민예술가 공연기회 확대 및 상시운영
- 세종 시즌과 맞춘 야외공연 프로그램 상시 운영을 통해 특색 있는 도심 상설 야외공연예술 축제로 자리매김

## □ 사업추진 절차

- 집행절차 <어린이·가족 시즌 : 2016.5>
  - 2016. 2월 : 사업계획 수립 및 출연진 일정, 레퍼토리 조율
  - 2016. 3월 : 홍보, 무대 디자인 및 제작 준비
  - 2016. 5월 : 무대, 음향, 조명 등 설치
  - 2016. 5월 : 공연 진행
  - 2016. 6월 : 정산 및 결과 보고
- 계약체결
  - 무대기술 시스템(무대, 음향, 조명), 출연진(공연팀, 사회 등), 지원인력, 물품 및 악기 임차, 옥외 및 인쇄 홍보물 제작계약 체결

## □ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		247,000,000	
사업방향 설정	2016.2	-	- 사업운영 방향 설정 - 세종문화회관 '시즌제'와 연결
총괄 및 세부 사업계획 수립	2016.2	-	- 총괄 사업계획 수립 - 봄 시즌 세부 사업계획 수립 - 예술가(전문, 시민) 발굴 - 세종 시즌제 레퍼토리 개발
출연진 구성	2016.3	-	- 참여 예술가(전문, 시민) 선정
세종시즌 연결 레퍼토리 확정	2016.4	-	- 시즌 부합 레퍼토리 선정
사업 홍보물 제작	2016.3	8,600,000	- 옥외 및 인쇄홍보물 디자인 - 무대 디자인
지원인력 계약	2016.4	1,700,000	- 지원인력 계약 체결 - 출연진 계약 체결 - 홍보물 납품 및 게첩
무대시스템(음향, 조명 등) 제작계획 수립 및 계약 체결	2016.4	63,000,000	- 각 시즌을 고려한 음향, 조명 등 기술시스템 구성안 설정 및 계약
사업운영	2016.5	173,700,000	- 사업운영
합평회 개최	2016.6	-	- 시즌제 맞춤 레퍼토리 및 상시 공연의 성과, 개선안 논의

## 3

## 사업효과

## □ 최근 3년 추진실적

2012년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업일정 (총 152회) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 봄의뜨락 : 2012. 5. 5 ~ 6.30 (총 51회)</li> <li>- 여름뜨락 : 2012..7.10 ~ 8.31 (총 44회)</li> <li>- 가을뜨락 : 2012. 7.10 ~ 8.31 (총 36회)</li> <li>- 세종로 상상마당 : 2012. 5. 5 ~ 5.30 (총 21회)</li> </ul> </li> <li>· 장소 : 세종문화회관 뜨락무대 / 세종로 공원 야외무대</li> <li>· 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울시극단 신흥부전, 서울시무용단, 서울시소년소녀합창단 등 자체 예술단 프로그램</li> <li>- 시민공모를 통한 학생, 동호회 등 자발적 공연단체 프로그램 등</li> </ul> </li> <li>· 관객 55,100명 관람 / 지출 511,998천원</li> </ul>
2013년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업 일정 (총109회) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 광화문 문화마당 봄시즌 : 2013.5.2 ~ 6.30 (총47회)</li> <li>- 광화문 문화마당 가을시즌 : 2013.9.3 ~ 10.20 (총30회)</li> <li>- 정오의 예술무대 봄시즌 : 2013.4.23 ~ 6.5 (총18회)</li> <li>- 정오의 예술무대 가을시즌 : 2013.10.7 ~ 10.25 (총14회)</li> </ul> </li> <li>· 장소 : 세종문화회관 중앙계단 특설무대, 세종예인마당</li> <li>· 프로그램 : 서울시 예술단 공연, 시민공모(학생, 동호회) 공연, 전문 예술단체 공연 등</li> <li>· 관객 약77,994명 관람 / 수입 126,363천원 / 지출 388,421천원</li> </ul>
2014년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업 일정 (총33회) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 광화문 문화마당 가을시즌 : 2013.9.23 ~ 10.18 (총24회)</li> <li>- 정오의 예술무대 가을시즌 : 2013.10.1 ~ 10.17 (총9회)</li> <li>* 세월호 참사로 “봄 시즌” 사업 취소</li> </ul> </li> <li>· 장소 : 세종문화회관 중앙계단 특설무대, 세종예인마당</li> <li>· 프로그램 : 서울시 예술단 공연, 시민예술가 공연, 전문 예술단체 공연 등</li> <li>· 관객 약 17,490명 관람 / 수입 95,000천원 / 지출 131,541천원</li> </ul>

## □ 향후 기대효과

- 세종문화회관을 중심으로 한 광화문 일대의 도심 속 문화예술 공간 확대 및 야외공간 활성화
- 시민들의 자발적 문화예술 참여 기회를 늘리고, 서울 시민의 문화향수 기회 확대
- ‘시민이 자랑하고 싶은 예술명소’로 세종문화회관 이미지 포지셔닝
- 광화문을 대표하는 야외 문화예술 축제로 자리매김

## 4

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액 (명시·사과)	집행잔액
2012	608,148	-	-	608,148	511,998	-	96,150
2013	486,148	-	-	486,148	388,969	-	97,179
2014	140,700	-	-	140,700	131,541	-	9,159

## 2016 세종예술시장 소소

1

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2016. 4 ~ 11
사업위치	세종문화회관 예술의 정원, 예인마당
총사업비	수입 : 50,000천원 / 지출 : 78,000천원
사업내용	야외공연 및 전시
사업형태	시민참여형 문화예술프로그램
사업시행주체	세종문화회관

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	30,000	50,000	50,000	78,000	50,000	78,000	-	-	-	-

2

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 세종문화회관 유희 공간을 활용하여 젊은 예술 창작자들과 시민이 자유롭게 소통하며 예술적 체험을 공유하는 예술시장 마련

#### □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 예술의 정원
- 규 모 : 1회 참여 작가팀 약 70명, 1회당 관람객 약 5천명
- 사업기간 : 2016. 4 ~ 11
- 사업내용 : 독립출판물, 회화, 디자인 제품 등 다양한 색깔의 미술 전시 및 야외 공연 등 진행
- 총사업비 : 수입 5천만원, 지출 78백만원

#### □ 추진경위

- 2013년부터 세종문화회관 야외공간 활성화 및 시민 참여 예술 확대를 위해 추진

#### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 소규모 창작물을 만드는 작가에 대한 지원 및 시민과 예술가의 소통을 통한 일상 속 자연스러운 예술작품 감상 및 향유 필요

## ☐ 사업추진 절차

- 계획 수립 및 참여 작가 모집 : 2016. 3
- 시장 진행 : 2016. 4 ~ 11
- 피드백 및 결과 보고 : 2016. 12

## ☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		78,000,000원	
계획 수립 및 참여 작가 모집	2016. 3	28,000,000원	
시장 진행	2016. 4 ~ 11	50,000,000원	
피드백 및 결과 보고	2016. 12		

## 3

### 사업효과

## ☐ 최근 3년 추진실적

2014년도	- 총 12회 진행, 참여작가 884팀, 총 관람객 약 72,000명
--------	--

## ☐ 향후 기대효과

- 세종예술영화제, 인디밴드 공연, 설치미술, 퍼포먼스 등 다양한 복합 문화 프로그램 운영으로 소도시장의 행사 내실화 및 내 외국인 관람객 증대

## 4

### 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사노)	집행잔액
2013	55,200				55,149		141
2014	50,000				47,000		3,000

## 5

### 외부기관 주요 평가

## ☐ 외부기관(국,시의회, 감사원, 언론 등) 주요 지적(평가)사항 및 조치결과

- 2014년 긍정 언론보도 31건, 긍정 블로그 포스팅 149건, 자체 페이스북 페이지 좋아요 수 10배 증가 (기존 2,231명 ⇒ 22,447명)



# 나눔연계공연

(단위:천원)

주관부서	사 업 명	예산	
		수입	지출
	나눔연계공연	87,838	406,040
	계	49,840	245,840
국악단운영팀	○ 연계사업	49,840	245,840
공연기획팀	계	37,998	160,200
	○ 천원의 행복	37,998	160,200

# 연계사업

**1**

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2016. 4~12
사업위치	서울시 자치구 공연장 등
총사업비	245,840천원
사업내용	세종문화회관과 서울시 자치구 문예회관의 문화네트워크 사업
사업형태	공동 주최, 제작
사업시행주체	세종문화회관, 서울시 자치구 문예회관

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액					49,840	245,840	49,840	245,840	0	0

**2**

## 사업설명

### □ 사업목적

- 연계공연의 다양화 형태의 진행으로 향후 연계공연의 발전적 모델 제시
- 공연 네트워크 사업을 통한 지역 문화 활성화 및 문화를 통한 지역의 균형적인 발전
- 서울시 문화예술 생태계 조성 및 서울시 문화예술 핵심기관으로써 세종문화회관의 공공성 확립

### □ 사업근거

- 세종문화회관 정관(제1장 1조)에 근거, 세종문화회관은 시민들의 문화예술 향유기회 확대기여의 의무
- 세종문화회관 새운영전략 중 '예술 생태계 조성' 추진과제에 의한 자치구와의 공동제작을 통해 자치구의 창작 활성화 및 시민 예술향유의 기반 마련
- 자치구와 네트워크 사업 운영을 통해 및 지역 문화예술 활성화 및 지역 발전에 기여함

### □ 사업내용

- 규모 : 총 20회 공연 예정
- 형태 : 세종문화회관, 자치구 공연장 공동 제작 및 수익 분배
- 소요예산 : 245,840천원
- 공연 형태
  - 3가지 형태 실행 : ① 공동투자 및 공동분배 방식 ② 자치구 요청 연계방식 ③ 자치구민을 위한 방식
  - 지역(자치구)별 니즈(Needs)에 적합한 공연을 통한 네트워크 활성화 방안 모색

※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

세종문화회관 새운영전략 중 '예술 생태계 조성' 추진과제에 의한 자치구와의 공동제작을 통해 자치구의 창작 활성화 및 시민 예술향유의 기반 마련

☐ 사업추진 절차

- 집행절차
- 2015.12 ~ 2016.01 : 사업 방향 확정(서울시예술단, 자치구 대상 사업설명)
- 2016.01 ~ 2016.03 : 사업 대상 선정 완료 및 사업계획 수립
- 2016.03 ~ 2016.04 : 사업 계약 및 협약 체결
- 2016.04 ~ 2016.11 : 사업 진행 및 완료
- ~ 2016.12 : 사업 정산 및 결과보고, 차기년도(2017) 사업 구상 및 예산 확보

4

사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2013년도	· 연계공연 92회 진행, 객석점유율 46.3% · 참여 자치구 15개소
2014년도	· 연계공연 60회 진행, 객석점유율 58% · 참여 자치구 12개소
2015년도	· 연계공연 54회 진행, 객석점유율 49% · 참여 자치구 12개소

☐ 향후 기대효과

- 세종문화회관의 공공성 확립
- 공동 투자 및 제작을 통한 자치구 문예회관 콘텐츠 운영의 장기적 안정성 도모
- 지역 문화 활성화를 통한 서울시 지역의 균형적인 발전

# 2016 천원의 행복

## 1 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2016.3월~12월
사업위치	세종문화회관 3개 공연장
총사업비	160,200천원
사업내용	다양한 장르의 수준 높은 공연을 천원으로 제공함으로써 시민 문화예술 향유 기회 확대 및 공연장 문턱 낮추기를 실현하고, '아름다운 사람들' 프로젝트를 통해 문화 나눔의 가치 확산.
사업형태	자체기획공연
사업시행주체	세종문화회관

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		33,757	178,399	37,180	160,200	37,998	160,200	818	-	22	-

## 2 사업설명

### □ 사업목적

- 다양한 장르의 수준 높은 공연을 천원으로 제공함으로써 시민 문화예술향유 기회를 확대하고, 실연자의 해설이 있는 쉽고 흥미로운 프로그램을 기획함으로써 공연장 문턱 낮추기를 실현하고자 함.
- 문화소외계층 및 사회 숨은 봉사자들을 추천하는 '아름다운 사람들' 프로젝트를 통한 문화 나눔 가치 확산

### □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략) 예술 생태계 조성 - 추진과제) 예술참여 기반마련

### □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 3개 공연장(대극장, M씨어터, 체임버홀)
- 사업기간 : 2016.1월~12월
- 사업내용
  - 대 상 : 문화예술 소외계층, 사회 숨은 봉사자, 공연 입문자
  - 출 연 : 서울시예술단 및 외부 아티스트
  - 프로그램 : 클래식, 국악, 무용 외 다양한 장르
- 총사업비 : 160,200천원

## □ 추진경위

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거하여 시민 문화예술 향유기회 확대 및 공연장 문턱 낮추기 실현

### ※ 2016년 중점추진사항 (사업추진의 필요성)

- 세종문화회관 대표 사회공헌 프로그램으로, 일반 시민들 뿐 아니라 문화 생활이 다소 어려운 사람들에게 저렴한 가격으로 다양한 장르의 공연 관람의 기회를 줌으로써 공연 관람의 생활화 및 공연장 문턱을 낮추고 있음.
- 실력있는 라이징 아티스트들에게 무대 기회를 제공함으로써 신진 예술가의 발굴에도 기여하고자 함.

## □ 사업추진 절차

- 2017. 1월 : 연간 총괄사업계획안 수립, 서포터즈 운영계획안 수립
- 2016. 2월 ~ 11월 : 월별 세부사업계획안 수립, 공연 진행, 결과보고
  - 월별 공연 프로그램 기획 : 출연진 섭외 및 프로그램 구성
  - 월별 공연 홍보마케팅 : 티켓 신청·접수 및 당첨·예매, 홍보물 디자인 제작 등
  - 월별 ‘아름다운 사람들’ 프로젝트 : 기관 추천 및 선정, 네트워크 관리
- 2015. 12월 : 총괄사업결과보고

## □ 2016년도 추진방향 및 추진일정(안)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획(천원)	추진세부내용
계	2017.1~12월	160,200	
사전 준비	2017.1월	-	사업계획 수립, 출연진 섭외 및 프로그램 기획
홍보 마케팅	2017.3~12월	-	홍보물 제작, 언론 홍보
공연	2017.3~12월	-	월별 공연 진행
정산 및 마무리	2017.3~12월	160,200	세부 사업별 정산 및 결과 보고

## 3

## 사업효과

## □ 최근 3년 추진실적

2013년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 총 12건 30회 진행 / 수입 34,712천원, 지출 409,338천원</li> <li>· 국악, 전통무용 비율 증가로 인한 국악 활성화에 기여</li> <li>· 창작뮤지컬, 창작춤 등 창작공연산업 활성화에 동참</li> </ul>
2014년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 총 8건 17회 진행 / 수입 22,179천원, 지출 172,845천원</li> <li>· 세종문화회관 대극장 보유 파이프오르간 활성화에 기여</li> <li>· 산하 예술단 참여 확대를 통한 예술단 브랜드 가치 증대</li> <li>· 국악 진흥 활성화, 장르의 결합 시도</li> <li>· 매 공연마다 전문가/실연자의 해설을 곁들여 알기 쉬운 공연으로 접근</li> </ul>
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 총 10건 18회 진행 예정</li> <li>· 저렴한 가격, 쉽고 대중적인 콘텐츠를 통해 공연에 대한 거리감 해소</li> <li>· ‘친절한’ 공연으로 포지셔닝(연자의 해설이 있는 알기 쉬운 컨셉으로 구성)</li> <li>· 회당 제작비 최소화 / 음악회 위주의 무대 마련</li> <li>· ‘아름다운 사람들’ 지속적 참여 유도</li> </ul>

#### □ 향후 기대효과

- 일반 시민의 공연 관람 생활화, 문화예술 소외계층 향유 기회 지속적 확대
- 실력 있는 아티스트 초빙을 통한 만족도 높은 공연 선사
- 공연 입문자에게도 쉽고 흥미로운 공연 관람 기회 제공
- ▶ 문화 나눔 및 사회 공헌 실현

## 4

### 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사보)	집행잔액
2012	225,000	-	-	225,000	201,259	-	23,741
2013	830,056	-	-	830,056	409,338	-	420,718
2014	178,399	-	-	178,399	172,845	-	5,554

# 전 시 사 업

(단위:천원)

주관부서	사 업 명	2016년	
		수입	지출
	전시사업	323,000	605,260
전시디자인팀	기획전시	320,000	170,000
	○ 화화(畵畵)-미인도전	80,000	110,000
	○ 해외명화를 만나다	240,000	10,000
	○ 기획전시, 공간큐레이팅	-	40,000
	○ 광화랑 기획전시	-	10,000
전시디자인팀	세종충무공이야기	3,000	435,260
	○ 한글갤러리 기획전시	3,000	10,000
	○ 세종충무공이야기 운영사업	-	425,260

## 「화화(畵畵)-미인도전」

1

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2016.10.19~2016.12.6
사업위치	세종문화회관 미술관1관 및 2관
총사업비	110,000천원
사업내용	근현대 시대의 다양한 미인도의 모습을 보여주는 전시
사업형태	기획전시
사업시행주체	세종문화회관 전시디자인팀

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	-	255,629	135,000	80,000	110,000	△175,629	△25,000	68.7	18.5

2

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 미술관 리모델링 후 본격 미술관으로의 정립과 위상을 위한 국내 신진 및 중진 작가의 전시의 장 제공
- 세종문화회관만의 시즌 전시로 자리매김 하는 첫 번째 기획전시로 11월 시즌에 맞추어 대중들에게 친근한 소재의 전시를 보여주고자 함.

#### □ 사업근거

- 세종문화회관 시즌제 전략에 맞는 기획전시 구성

#### □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 미술관 1관 및 2관
- 규 모 : 미술관 1관 및 2관 총 1,295㎡(약 391평) 공간, 약 30인의 중진 및 신진 작가 작품 100여점 전시
- 사업기간 : 2016. 10. 19 ~ 2016. 12. 6 (총49일, 설치/철수일 포함)
- 사업내용
  - 대중적인 소재의 전시를 통해 시민들이 함께 즐길 수 있는 전시 추진.
  - 근현대시대의 미인도의 모습을 다양한 작품을 통해 보여주는 전시

#### □ 추진경위

- ~ 2015. 9. 2016년 전시 콘텐츠 및 대관일정 검토
- ~ 2015. 10. 2016년 기획전시 라인업 확정
- 2016. 5월~12월 전시 기획 추진



### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 리모델링후 본격 미술관을 표방한 세종문화회관은 미술관으로서의 기능과 위상을 정립하기 위하여 국내외 유수의 콘텐츠를 검토하여 국내 자체 기획전시를 추진하고, 중진 작가 및 신진작가 발굴·전시 기회를 제공
- 세종의 대표 레퍼토리 전시로 자리 매김하기 위한 첫 번째 시도로 대중친화적 주제를 통하여 세종만의 브랜드를 갖춘 기획전시 시리즈 구성

### □ 사업추진 절차

- 집행절차 : 작가리서치 및 전시 기획 → 사업계획 수립 및 작가 출품 계획 추진
- 계약체결 : 2016. 7~9 중 출품계약 완료

### □ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2015.10~2016.12	110,000	
사업준비 및 리서치	2015.9~2016.7	-	
사업계획 및 기획	2016. 7	1,500	자문회의 추진
홍보마케팅	2016. 9 ~ 12	20,000	홍보 진행, 인쇄물 제작
전시장 운영	2016.10~12	78,680	전시장 제작, 운영, 작품 운송설치
전시 종료 철수	2016.12	11,320	전시 종료, 작품 철거, 반출운송

## 3

### 사업효과

### □ 최근 3년 추진실적

2012년도	전시명 : 나무로 깎은 책벌레 이야기 장소 및 기간 : 세종미술관1 / 2012.12.1~2013.1.27 예 산 : 수입 70,162천원 지출 43,894 (관람객 : 13,119명)
2013년도	전시명 : 빙고전 장소 및 기간 : 세종미술관1 / 2013.6.15~2013.9.1 예 산 : 수입 61,832천원 지출 81,704 (관람객 : 10,331명)
2014년도	전시명 : 2014 기획전시 (하슬라의 피노키오이야기, 그래피티 이펙트) 장소 및 기간 : 세종미술관1,2관 / 2014.8.23~2014.10.20 예 산 : 수입 83,177천원 지출 89,638 (관람객 : 17,925명)

### □ 향후 기대효과

- 대중적이고 쉬운 소재로 전시를 추진하여 대중의 관심을 유발하고 세종미술관에 대한 인지도 확보
- 시민고객이 변화된 세종미술관에서 최고의 작품과 최고의 시설에서 문화향유 기회 확대

## 4

### 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사보)	집행잔액
2012	95,400	-	-	-	43,894	-	51,506
2013	95,400	-	-	-	81,704	-	13,696
2014	100,000	-	-	-	89,638	-	10,362

# 「해외명화를 만나다」 전

1

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2016. 6. 22 ~ 2016. 9. 27
사업위치	세종문화회관 미술관1관 및 2관
총사업비	10,000천원
사업내용	스페인 마요르카 미로재단 소장 '호안 미로' 작품 전시
사업형태	공동주최
사업시행주체	세종문화회관 전시디자인팀

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	-	-	-	240,000	10,000	-	-	-	-

2

## 사업설명

### □ 사업목적

- 미술관 리모델링 후 본격 미술관으로의 정립과 위상을 위한 해외 유수의 작가 작품 전시
- 중대형급 전시를 통하여 미술관의 브랜드 인지도 제고 및 시민 관객에게 질 높은 전시관람 기획 제공
- 세종문화회관 썸머시즌과 연계된 기획 전시로 공연예술 외 시각예술로 썸머시즌 프로그램 다양화

### □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략) 프로듀서 세종 - 추진과제) '세종의 예술'로 포지셔닝

### □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 미술관 1관 및 2관
- 규 모 : 미술관 1관 및 2관 총 1,295㎡(약 391평) 공간, 약 330세트 총500여점 작품 전시
- 사업기간 : 2016. 6. 22 ~ 2016. 9. 27(총98일, 설치/철수일 포함)
- 사업내용 : 스페인 마요르카 미로 재단 소장 '호안 미로' 유화, 채색 드로잉, 조각, 아카이브 등 전시
- 총사업비 : 10,000천원

## ☐ 추진경위

- ~ 2015. 5. 2016년 전시 콘텐츠 및 대관일정 검토
- ~ 2015. 6. 2016년 기획전시 라인업 확정
- 2015. 6. 24 2016년 호안 미로전 공동주최 양해각서 체결(안) 결재

### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

미술관 리모델링후 본격 미술관을 표방한 세종문화회관 미술관은 미술관으로서의 기능과 위상을 정립하기 위하여 국내외 유수의 콘텐츠를 검토하여 국내 자체 기획전시의 해외 우수 콘텐츠 발굴 및 전시를 통하여 미술관 브랜드 인지도와 위상을 새롭게 정립하고자 함

## ☐ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 공동주최 형식으로 세종문화회관은 전시 준비를 위한 운영비 10,000천원 집행
- 계약체결
  - 2015. 6 중 공동주최 MOU 체결
  - 2015. 8 중 공동주최 계약 체결

## ☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		10,000	
공동주최 MOU 체결	2015. 6	-	공동주최사 양해각서 체결
공동주최 계약 체결	2015. 7 ~ 8	-	공동주최 지분비율 등 세부 계약 체결
호안 미로전 준비 및 전시	2016. 2 ~ 9	10,000	기획미팅, 자료 조사 등 준비와 전시 운영

## 3

### 사업효과

## ☐ 향후 기대효과

- ‘호안 미로’전 국내 최대 규모의 전시 및 스페인 미로재단 최대 규모 전시
- 시민고객이 변화된 세종미술관에서 최고의 작품과 최고의 시설에서 문화향유 기회 확대
- 해외 중대형급 최대 규모 전시로 변화된 세종 미술관 브랜드 및 위상 제고
- 본 전시의 기획 및 유치를 통하여 국내외 유수의 콘텐츠 수급 원할

## 공간큐레이팅을 위한 「야외 기획전시」

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2016. 3. 1 ~ 2016. 11. 20
사업위치	세종문화회관 예술의 정원, 트랙, 계단 및 회관 유희공간
총사업비	40,000천원
사업내용	봄, 여름, 가을 삼계절 시즌에 맞춘 야외전시
사업형태	자체기획
사업시행주체	세종문화회관 전시디자인팀

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	14,000	-	14,000	-	40,000	-	26,000	-	185.7

**2**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 세종문화회관의 공개된 공공공간에 공공미술 성격의 작품을 전시함으로써, 세종문화회관을 찾는 시민 고 객에게 심미적 서비스를 제공
- 세종문화회관 전체 공간 큐레이팅 관점에서 접근하여, 문화예술기관으로서 일상에서 문화를 향유 할 수 있도록 함

☐ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거  
- 추진전략) 서울의 예술랜드마크 - 추진과제) OPENhouse 365

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 예술의 정원, 트랙, 계단 등 연계하여 전시
- 규 모 : 세종문화회관을 포함한 주변 일대
- 사업기간 : 2016. 3. 1 ~ 2016. 11. 20
- 사업내용 : 예술프로젝트 진행, 세종문화회관 미술관 프로그램과 충돌하지 않으며, 시너 지를 가져올 수 있는 주제와 소재 또는 장르와 형식

☐ 추진경위

- ~ 2015. 5. 2016년 공간큐레이팅을 위한 전략회의 1차
- ~ 2015. 6. 2016년 공간큐레이팅 야외전시 방향성 전략회의 2차 및 야외전시 추진 결정

※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

미술관 리모델링 재개관에 따라 시각예술부분의 강화와 복합문화공간 전체를 아우르는 공간큐레이팅이 필요함. 야외전시는 공간큐레이팅의 중요한 부분 중 하나이며, 세종문화회관 야외전시는 광화문광장과 인접한 곳의 전시이므로 많은 시민고객들이 일상에서 문화예술을 향유 할 수 있는 기회임.

□ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 2016. 1월 : 간담회 진행 및 작품 출품 작가 선정
  - 2016. 2월 : 출품작가 출품 작품 선별 및 연출 구성
  - 2016. 3월~11월 : 전시 진행 및 결과 보고
- 계약체결

□ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		40,000	
전시 추진	2016. 2월~11월		간담회 및 전시

3

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2012년도	‘이제는 농사다’ 6월~10월 추진 - 기존 야외전시의 고정관념을 바꾸어 시민이 참여하는 전시 - 생태적 가치를 일깨우는 공공전시로, 감자캐기 체험, 벼 수확 체험 프로그램 등 참여 프로그램 진행
2013년도	‘숨, 쉬다’ 5월~12월 추진 - 공간별 전시 구성으로 다양한 전시 - 예술의 정원 : 공간을 시민작가에게 개방하여 ‘아프리카 사파리 사파리’ - 체임버홀 벽면 : 기존의 수평적 전시에서 벗어나 벽면을 활용한 ‘사람’ - 예술뜨락 : 설총식 작가의 아이디어 넘치는 ‘유인원’ 작품
2014년도	‘세계문자 심포지아’ 10월~11월 추진 - 설치 9개팀이 참여하여 ‘문자를 그리다’를 주제로 9개 인포그래픽 작품 설치

□ 향후 기대효과

- 계절이 변화함에 따라 세종문화회관 공간이 시각예술로 변화하여 문화예술 랜드마크화
- 광화문 광장 시민고객 및 관광객 유입이 증대 하고 있는 상황에서 일상에서 문화예술 향유 확대
- 공연예술과 시각예술 시너지 효과로 복합문화공간으로서의 브랜드 이미지 강화
- 시각예술을 통한 서울 문화공간 명소화

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔존비율 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차관비율 (명시·사고)	집행잔액
2012	34,800	-	-	34,800	34,516	-	284
2013	34,800	-	-	34,800	17,540	-	17,260
2014	14,000	-	-	14,000	-	-	14,000

# 2016 광화랑 기획전시展

1

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2016. 5. 4 ~ 5. 31, 2016. 11. 2 ~ 11. 29
사업위치	광화랑(광화문역 지하보도內 위치)
총사업비	10,000천원
사업내용	아트 페스티벌 아카이브展(2016. 5. 4 ~ 5. 31), 포트폴리오展(2016. 11. 2 ~ 11. 29)
사업형태	기획전시
사업시행주체	세종문화회관 전시디자인팀

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	-	-	10,000	-	10,000	-	10,000	N/A	

2

## 사업설명

### □ 사업목적

- 국내에서 활동하고 있는 젊은 작가 작품을 통해 신진작가의 가능성을 발견하고, 일상에서의 시민문화향유 기회를 확대하고자 함
- 기획전시 진행함으로써 광화랑 공간의 성격을 규명

### □ 사업근거

- 유동인구가 많은 광화문역 지하보도 중앙부에 위치한 광화랑에 자체 기획전시를 추진함으로써 광화랑 전시관의 인지도 제고
- 젊은 작가 지원과 실험적인 전시기획을 통해 신진작가 발굴
- 기획 전시를 통해 공간의 성격을 규명하고 시민 문화향유 확대를 추진

### □ 사업내용

- 위 치 : 광화랑(광화문역 지하보도內 위치)
- 규 모 : 135㎡(약 40평)
- 사업기간 : 2016. 5. 4 ~ 5. 31, 2016. 11. 2 ~ 11. 29
- 사업내용 : 아트 페스티벌 아카이브展(2016. 5. 4 ~ 5. 31), 포트폴리오展(2016. 11. 2 ~ 11. 29)
- 총사업비 : 10,000천원

### □ 추진경위

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거하여 다양한 장르를 통한 실험적인 작품 전시와 공간구성을 통해 질 높은 전시 관람의 기회 제공

#### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

기획전시를 통해 광화랑 공간을 활성화시키고, 신진작가의 작품을 다양한 방식으로 소개, 신진작가 발굴에 기여 / 기존의 전시 형태를 탈피하고 실험적인 작품 및 공간구성을 통해 시민고객들의 재미와 관심을 유도, 광화랑 성격을 재조명하고자 함.

#### □ 사업추진 절차

- 집행절차 : 사업계획 수립 → 사업계획 확정 → 사업추진 → 정산 및 결과 보고
- 계약체결
  - 출연/용역 계약
  - 제작비 수의계약 및 개별 계약 등 회관 회계규정에 따름

#### □ 2016년도 추진방향 및 추진일정

- 아트 페스티벌 아카이브展(2016. 5. 4 ~ 5. 31)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획(천원)	추진세부내용
계	2016. 2 ~ 6	5,000	
사업계획 수립	2016. 2	-	사업계획 수립, 작가 섭외 및 프로그램 기획
홍 보	2016. 3 ~ 4	-	홍보물 제작, 광고 마케팅 추진
전 시	2016. 5	-	전시 진행
정산 및 마무리	2016. 3 ~ 6	5,000	정산 및 결과 보고

- 포트폴리오展(2016. 11. 2 ~ 11. 29)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획(천원)	추진세부내용
계	2016. 8 ~ 12	5,000	
사업계획 수립	2016. 8	-	사업계획 수립, 작가 섭외 및 프로그램 기획
홍 보	2016. 9 ~ 10	-	홍보물 제작, 광고 마케팅 추진
전 시	2016. 11	-	전시 진행
정산 및 마무리	2016. 9 ~ 12	5,000	정산 및 결과 보고

#### □ 향후 기대효과

- 기획전시를 통해 전문성 확보 및 광화랑 공간의 성격 규명
- 다채로운 전시 장르와 공간구성을 통한 시민문화향유 기회 제공
- 협소한 공간과 지하공간의 슬럼화에서 벗어나 열린 공간으로서의 의미를 재정립

## 세종이야기 한글갤러리 기획 전시 1, 2

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2016.9.13~11.6
사업위치	서울시 종로구 세종대로 175 세종문화회관 지하 2층 세종이야기 한글갤러리
총사업비	10,000천원
사업내용	한글, 세종대왕을 주제로 시민 참여 기획 전시 진행
사업형태	자체 기획 전시
사업시행주체	세종문화회관

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016 예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		2,400	8,700	2,640	8,700	3,000	10,000	360	1,300	13.6	14.9

**2**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 시민이 직접 참여하는 기획 전시를 진행하여 관람객의 만족도를 향상시키고자 함.
- 세종문화회관 미술 공간과 연계한 페스티벌 전시를 통한 다양한 볼거리 제공

☐ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략 : 서울의 예술랜드마크
  - 추진과제 : 광화문 예술블록 ② 언더그라운드 씨티 조성

☐ 사업내용

- 위 치 : 서울시 종로구 세종대로 175 세종문화회관 지하 2층 세종이야기 한글갤러리
- 규 모 : 세종이야기(2,522㎡), 충무공이야기(1,700㎡)
- 사업기간 : 2016.4.25~5.22(영아트페스티벌-젊은 한글 작가전)  
2016.9.12~11.6(창작공간페스티벌-미디어 아트전)
- 사업내용 : 한글, 세종대왕을 주제로 한 전시 진행

☐ 추진경위

- 언더그라운드 씨티 조성을 위한 세종·충무공이야기 콘텐츠 다양화 및 확장

**※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)**

세종문화회관 미술관과 세종이야기 한글갤러리의 연계성을 확장하여 세종·충무공이야기 브랜드 인지도 제고



## ☐ 사업추진 절차

- 2016.3 사업계획 수립
- 2016.4~5 영아트페스티벌 진행
- 2016.9~10 창작공간페스티벌 진행
- 2016.11 결과 보고

## ☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2016.4~5, 9~10	10,000	
사업계획 수립	2014.2	-	사업계획 수립
사업추진(영아트페스티벌)	2016.4~5	5,000	젊은 한글 작가 전시
사업추진(창작공간페스티벌)	2016.9~10	5,000	한글 미디어 아트 전시
결과보고	2016.11	-	결과보고

## 4

### 사업효과

## ☐ 최근 3년 추진실적

2012년도	· <세종, 오늘의 한글 글꼴을 보다> 전시 진행 · 260,718명 관람
2013년도	· <아름다운 한글 글귀전> 전시 진행 · 시민 작가 1,000명 참여, 316,502명 관람
2014년도	· <소중한 사람에게 보내는 한글 편지전> 전시 진행 · 시민 2,000명 참여, 284,335명 관람

## ☐ 향후 기대효과

- 시민이 직접 참여하는 전시 개최로 시민이 만들어가는 공간으로 자리매김

## 5

### 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액 (명시·사보)	집행잔액
2012	10,000	-	-	10,000	9,954	-	46
2013	7,000	-	-	7,000	3,153	-	3,847
2014	8,700	-	-	8,700	7,328	-	1,372

# 2016 세종·충무공이야기 운영 사업

1

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2016.1.1~12.31
사업위치	서울시 종로구 세종대로 175 세종문화회관 지하 2층 세종·충무공이야기
총사업비	425,260천원
사업내용	세종대왕, 이순신 장군의 생애와 업적에 대한 상설 전시 운영
사업형태	자체운영
사업시행주체	세종문화회관

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	-	0	425,260	0	425,260	0	0	0	0

2

## 사업설명

### □ 사업목적

- 세종·충무공이야기 전시관의 효율적 운영을 통해 시민들에게 다양한 볼거리 및 체험거리 등 양질의 고객 서비스를 제공하고자 하며, 아울러 기관 이미지 제고에 기여하고자 함.

### □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략 : 서울의 예술랜드마크
  - 추진과제 : 광화문 예술블록 ② 언더그라운드 씨티 조성

### □ 사업내용

- 위 치 : 서울시 종로구 세종대로 175 세종문화회관 지하 2층 세종·충무공이야기
- 규 모 : 세종이야기(2,522㎡), 충무공이야기(1,700㎡)
- 사업기간 : 2016.1.1~12.31
- 사업내용 : 세종대왕, 이순신 장군의 생애와 업적에 대한 상설 전시 운영
- 총사업비 : 425,260천원

### □ 추진경위

- 언더그라운드 씨티 조성을 위한 세종·충무공이야기 운영 확대

※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

세종·충무공이야기의 안정적이고 발전적인 운영을 통해 언더그라운드 씨티의 성공적인 조성에 기여하고, 궁극적으로는 광화문 예술 블록의 중추적인 역할을 하여 서울의 예술 랜드마크로 자리매김하고자 함.

□ 사업추진 절차

- 사업계획 수립 : 2016.1
- 사업 추진 : 2016.1~12(상시) 안내원, 도슨트 운영, 시설, 콘텐츠 관리, 서비스 질 향상 등
- 결과 보고 : 2017.1

□ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2016.1~12	425,260	
사업계획 수립	2016.1	-	사업계획 수립
사업 진행	2016.1~12	425,260	상설 전시관 운영 -안내원, 도슨트 인력 운영 - 시설 장비 관리 등
결과 보고	2016.12	-	결과 보고

□ 향후 기대효과

- 세종·충무공이야기 전시 공간 운영의 질적 개선을 통해 세종문화회관 브랜드 이미지 제고
- 광화문의 랜드마크로서 관광 활성화에 기여

# 기 획 사 업

(단위:천원)

주관부서	사 업 명	2016년	
		수입	지출
	기획사업	1,468,769	69,978
고객지원팀	회원제	129,630	33,098
	○ 회원제	129,630	33,098
문화재원팀	후원회	200,000	24,480
	○ 후원회	200,000	24,480
문화재원팀	마케팅	1,139,139	12,400
	○ 민간기부 · 기탁 활성화	1,139,139	12,400

## 회 원 제

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2016.1월~2016.12월 (지속)
총사업비	33,098천원
사업내용	유·무료회원 가입 및 관리, 유료회원 전용 번호 운영, 메일링/SMS문자 서비스 등
사업형태	회원제 담당직원 1명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		206,000	41,738	129,630	33,098	129,630	33,098	0	0	-	-

**2**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 회관 우호 고객 확보 및 주요 마케팅 채널 역할 수행
- 유료회원 가입 증대에 따른 수입 증대 기여 및 기관 브랜드 이미지 제고

☐ 사업근거

- 사장방침 제 152호 (2015 회원제 사업계획(안);2015.03.06.)

☐ 사업내용

- 규 모 : 전체회원수 약 665,372명 (2015.06.25.기준)
- 사업기간 : 2015.01.01~2015.12.31. (상시)
- 사업내용 : 유·무료회원 가입 및 관리, 유료회원 전용번호 운영, 메일링/sms문자서비스, 회원이벤트 제휴업체 관리 등
- 총사업비 : 2015년도 수입 129,630천원 / 지출 33,098천원

☐ 추진경위

- 공연장통합운영시스템 회원관리 및 CRM기능을 활용한 타겟 마케팅
- 마일리지 제도 운영을 통한 세종홈페이지 회원 유치 및 세종문화티켓 활성화

※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

▶ 마일리지 프로그램 도입 (신규)

- 개인정보보호법 강화로 인한 휴면회원 정리 작업으로 세종 홈페이지 회원 다수 정리 예정
- 회원 유지 및 신규가입 증대 장치로 '마일리지' 제도 도입 필요

□ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계			
회원가입유치 및 유지관리	2016.01.01~ 2016.12.31	월 별	

3

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2012년도	수입 64,940천원, 신규회원 1,402명
2013년도	수입 49,868천원, 신규회원 936명
2014년도	수입 73,273천원, 신규회원 1,351명

□ 향후 기대효과

- 유·무료회원 가입 증대
- 세종문화티켓 이용 활성화

4

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔존비율 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차관비율 (명시·사표)	집행잔액
2012	77,148	-	-	77,148	48,828	-	28,320
2013	41,648	-	-	41,648	12,755	-	28,893
2014	41,738	-	-	41,738	13,759	-	27,978

## 후 원 회

1

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2016.1.1~2016.12.31
사업위치	<u>회관 또는 삼청각 등</u>
총사업비	24,480천원
사업내용	후원회 활성화 행사 개최를 통한 후원회원 가입 확대 및 등급상향 유도
사업형태	비영리 사단(후원회)을 통한 후원금 모금
사업시행주체	문화재원팀

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	240,000	66,412	200,000	24,480	200,000	24,480	-	-	-	-

2

### 사업설명

☐ 사업목적

- 후원회 활성화를 통한 재원 확보 및 사회 지도층의 우군화

☐ 사업근거

- 세종문화회관 정관 제34조 및 기부금 및 기금관리 규정

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 아카데미 강의실, 극장, 전시장
- 규 모 : 후원회원(지인 포함) 평균 50명 참여
- 사업기간 : 2016.1.1 ~ 2016.12.31
- 사업내용 : 행사 8회 개최(총회1회, 살롱음악회2회, 지인초대의밤2회, 전시관람 2회, 제야음악회1회)
- 총사업비 : 24,480천원

☐ 추진경위

- 청소년예술활성화사업 계속 지원 및 재원 마련
- 사회지도층 인사로 구성된 후원회 활성화를 통하여 우호적 여론형성

※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

활성화 행사를 통한 고액 회원 신규가입 및 회원 등급상향 확대

## □ 사업추진 절차

○ 후원회 연간 운영방침 수립 → 세부 집행 계획 수립 → 후원회 활성화 행사 추진

## □ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		24,480천원	
정기총회 개최	3월 중	3,480천원	· 출연료 2,400천원 = 4인 × 600천원 · 행사홍보비 1,080천원 = 50인 × 21.6천원
살롱음악회 I 개최 (전시관람 포함)	5월 중	3,480천원	· 출연료 2,400천원 = 4인 × 600천원 · 행사홍보비 1,080천원 = 50인 × 21.6천원
지인초대의밤 I 개최	7월 중	3,480천원	· 출연료 2,400천원 = 4인 × 600천원 · 행사홍보비 1,080천원 = 50인 × 21.6천원
살롱음악회 II 개최 (전시관람 포함)	8월 중	3,480천원	· 출연료 2,400천원 = 4인 × 600천원 · 행사홍보비 1,080천원 = 50인 × 21.6천원
살롱음악회 II 개최	10월 중	3,480천원	· 출연료 2,400천원 = 4인 × 600천원 · 행사홍보비 1,080천원 = 50인 × 21.6천원
송년의밤 개최	12.31	3,480천원	· 출연료 2,400천원 = 4인 × 600천원 · 행사홍보비 1,080천원 = 50인 × 21.6천원
업무추진비 집행	매월	3,600천원	

## 3

### 사업효과

## □ 최근 3년 추진실적

2012년도	5천만원 지정기부(청소년예술활성화)
2013년도	3억5천만원 지정기부(청소년 예술활성화 및 실험극장 건립)
2014년도	1억5천만원 지정기부(청소년 예술활성화 및 통합전산망 구축)

## □ 향후 기대효과

- 청소년 예술활성화 사업 계속 지원 및 각종 회관 재원 부족 사업 지정기부

## 4

### 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액 (명시·사건)	집행잔액
2012	20,700	-	-	20,700	19,499	-	1,201
2013	20,700	-	-	20,700	12,994	-	7,706
2014	58,912	-	-	58,912	6,052	-	52,860



## 민간기부기탁활성화

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2016.01.01~2016.12.31
사업위치	회관 내부 공연 및 시설물
총사업비	12,400천원
사업내용	공연 및 시설물 협찬 유치 등
사업형태	협찬 가망기업 발굴 및 유지관리 등
사업시행주체	(재)세종문화회관

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	1,160,000	12,400	1,139,139	12,400	1,139,139	12,400	0	0	0	0
기 획 사 업	1,160,000		1,139,139		1,139,139		0	0	0	
지 급 수 수 료		2,800		2,800		2,800	0	0		0
행 사 홍 보 비		9,600		9,600		9,600	0	0		0

**2**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 기업 및 시민대상 기부·기탁 유치 활동 전개를 통해 재정자립 안정화라는 서울시 지정기조에 일조하고 조직과 재정운영의 균형감각 강화라는 목표 달성

☐ 사업근거

- 기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률」 제5조
- 서울특별시 재단법인 세종문화회관 설립 운영조례 제4조 6항 “기타 문화예술진흥을 위하여 필요한 사업”

☐ 사업내용

- 위 치 : 회관 내부 공연 및 시설물
- 사업기간 : 2016.01.01~2016.12.31
- 사업내용 : 협찬 가망기업 발굴 및 유지관리 등
- 총사업비 : 12,400천원

## ☐ 추진경위

- 기부·협찬 활성화를 통한 시민문화향수 기회 확대를 위한 선순환 구조 실현
- 기업 및 시민의 자발적 문화예술 후원을 통한 문화시장 조성

### ※ 2015년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

전문 광고 및 프로모션 업체와의 긴밀한 협조를 통한 협찬사 유치

## ☐ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 전문 광고 및 프로모션 업체를 통한 양방향 청약, 승낙, 계약, 진행 등

## ☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
2016년 사업계획 수립	2016. 1 ~ 2		최근 실적분석 및 방향설정
협찬 및 기부 추진	2016. 3 ~ 12		전문광고 및 프로모션 업체 청약

**3**

## 사업효과

## ☐ 최근 3년 추진실적

2012년도	9,570천원
2013년도	22,727천원
2014년도	124,725천원(청국,극단,꿈나무오케스트라 협찬금 및 기부금 포함시 386백만원)

# 교육사업

(단위:천원)

주관부서	사업명	2016년	
		수입	지출
	교육사업	340,405	503,611
	정기강좌	282,200	321,001
예술교육·축제팀	○ 세종예술아카데미	177,400	243,441
예술교육·축제팀	○ 세종르네상스 심화과정	104,800	77,560
	기획강좌	54,205	122,610
예술교육·축제팀	○ 예술가 역량충전 아카데미	22,600	59,700
전시디자인팀	○ 세종충무공이야기 교육프로그램	20,000	25,000
극단	○ 시민연극교실	11,605	37,910
	청소년강좌	4,000	60,000
예술교육·축제팀	○ 꿈나무 예술 탐험대	4,000	15,000
예술교육·축제팀	○ 청소년 예술 활성화 사업	-	45,000

# 세종예술아카데미

1

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2016. 2~12
사업위치	세종예술아카데미
총사업비	243,441천원(*아카데미 인력운영 3인 인건비 포함)
사업내용	서울시민의 문화예술 향유 증진을 위한 문화예술교육 제공
사업형태	교육사업
사업시행주체	세종문화회관

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		159,200	112,652	175,120	106,067	177,400	243,441	2,280	137,374	1.3	129.5

2

## 사업설명

### □ 사업목적

- 높아져가는 일반인들의 문화예술 욕구를 충족시켜주는 생활 속의 문화예술 체험센터 장 마련
- 예술단 공연, 자체기획 공연, 기획 전시 등과 연계한 교육 프로그램으로 잠재 고객 개발

### □ 사업근거

- 사장방침 수립

### □ 사업내용

- 위 치 : 세종예술아카데미
- 사업기간 : 2016. 2. ~ 12
- 사업내용 : 정오의 문화예술 강좌 및 오후의 문화예술 강좌, 저녁의 문화예술 강좌
- 총사업비 : 243,441천원

### □ 추진경위

- 세종문화회관 새 운영전략 중 <예술 참여 기반마련-문화예술교육 확대를 통한 문화 소비계층 확대>

#### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

시민들의 문화예술 체험센터로 다양한 문화예술 교육을 통한 일반인 대상 문화예술 향수 기회 확대

### □ 사업추진 절차

- 집행절차 : 교육 프로그램 기획 ▶ 강사 및 출연자 섭외 ▶ 교안 협의 ▶ 수강생 모집 ▶ 강의 운영
- 계약체결 : 개별 강사 출연계약 체결

□ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2~12	243,441	
1학기 강의 진행	2~7	121,720	1학기 강의 추진
2학기 강의 진행	7~12	120,721	2학기 강의 추진

3

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2013년도	구분	수강생수	교육횟수	비고
	정규강좌 및 특강	685명	120회	
2014년도	구분	수강생수	교육횟수	비고
	정규강좌	559	112회	
2015년도 (1학기)	구분	수강생수	교육횟수	비고
	정규강좌 및 특강	진행중	진행중	진행중

□ 향후 기대효과

- 서울 시민의 문화예술 향유 확대

4

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사보)	집행잔액
2013	118,904	0	0	118,904	99,553	0	19,351
2014	112,652	0	0	112,652	94,972	0	17,680

## 세종르네상스 심화과정

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2016. 2~12
사업위치	세종예술아카데미
총사업비	77,560천원
사업내용	오피니언 리더 대상 프리미엄 클래식 강좌 및 남성합창 교실
사업형태	교육사업
사업시행주체	세종문화회관

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		184,000	121,660	200,000	128,230	104,800	77,560	△95,200	△50,670	△47.6	△39.5

**2**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 오피니언 리더에 능동적 문화예술의 주체로서 문화향유 기회 제공
- 르네상스 440여명의 수료 원우 대상, 심화된 프로그램 개설을 통한 세종문화회관에 대한 지속적 우호관계 조성

☐ 사업근거

- 사장방침 수립

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종예술아카데미
- 규 모 : 두개 강좌 운영(클래식, CEO합창교실)
- 사업기간 : 2016. 2. ~ 12
- 사업내용 : 오피니언 리더 대상 프리미엄 클래식 강좌 및 남성합창 교실

☐ 추진경위

- 세종문화회관 새 운영전략 중 <예술 참여 기반마련-문화예술교육 확대를 통한 문화 소비계층 확대>

**※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)**

클래식 감상강좌와 남성합창교실을 심화프로그램으로 특화하여 오피니언 리더 계층의 세종문화회관 지지 및 우호 기반 마련

## □ 사업추진 절차

- 집행절차 : 교육 프로그램 기획 ▶ 강사 및 출연자 섭외 ▶ 교안 협의 ▶ 수강생 모집 ▶ 강의 운영
- 계약체결 : 개별 강사 출연계약 체결

## □ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2~12	77,560	
1학기 강의 진행	2~7	38,780	1학기 강의 추진
2학기 강의 진행	7~12	38,780	2학기 강의 추진

## 3

## 사업효과

## □ 최근 3년 추진실적

2013년도	구분	수강생수	교육횟수	비고
	세종르네상스 10기	16	30	
	SRP CEO합창교실	41	34	2학기 운영
	유럽문화사	22	15	1학기 운영
	악가무	4	15	1학기 운영
2014년도	구분	수강생수	교육횟수	비고
	SRP CEO합창교실	55	39	2학기 운영
	국악더하기	24	24	2학기 운영
	세종클래시카CEO	64	31	2학기 운영

## □ 향후 기대효과

- 다양한 계층을 대상으로 하는 세종문화회관 교육 프로그램의 전문성 강화
- 능동적으로 문화예술에 참여하는 오피니언 리더 그룹을 개발하여 세종문화회관과의 지속적 상호 발전 관계로 발전

## 4

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액 (명시·사건)	집행잔액
2012	172,000	0	0	0	116,000	0	56,000
2013	135,050	0	0	0	99,915	0	35,135
2014	121,660	0	0	0	94,108	0	27,552

# 예술가 역량 충전 아카데미

**1**

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2016.05~12
사업위치	세종예술아카데미 외
총사업비	59,700천원
사업내용	예술가 대상 교육프로그램 <오케스트라 지휘과정>, <거장에게 듣는다>
사업형태	교육사업
사업시행주체	세종문화회관

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계				17,600	69,700	22,600	59,700	5,000	△10,000	28.4	△14.3

**2**

## 사업설명

### □ 사업목적

- 오케스트라 지휘자 양성을 위한 전문 클래식 음악교육 제공
- 세종문화회관 <생활예술오케스트라> 및 시민오케스트라 활성화에 기여
- 각 장르별 최고 권위자와의 만남을 통해 예술단 및 일반 예술가에게 창작활동 증진 및 역량 개발의 기회 제공

### □ 사업근거

- 세종문화회관 새 운영전략 중 <예술생태계 조성>

### □ 사업내용

- 위 치 : 세종예술아카데미 외
- 규 모 : 실기형 프로그램 1, 마스터클래스·워크숍형 프로그램 1
- 사업기간 : 2016.05~12
- 사업내용 : <오케스트라 지휘 아카데미>, <거장에게 듣는다> 시리즈

### □ 추진경위

- 2015.03, 세종문화회관 새운영전략 수립
- 2015.03~06, 뮤지컬아카데미 사업 검토 : 내부 예술단 대상 수요조사 및 자료 조사
- 2015.07 사업계획 수립
- 2015.09~12, 사업운영

### ※ 2015년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

2007.07 세종예술아카데미 개원 이후 문화예술교육 대상의 확대 및 대상 별 특화교육 실시  
· 일반인 → 어린이 → 오피니언 리더 → 문화예술매개자·예술가



## ☐ 사업추진 절차

### ☐ 집행절차

- 사전준비 → 사업계획 수립 → 강사섭외 · 홍보 → 프로그램 운영

### ☐ 계약체결

- 개별 강사 출연계약 체결

## ☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2016.05~12	59,700	
사전준비	2016.05		사업계획 수립 및 커리큘럼기획, 강사섭외
상반기 프로그램 운영	2016.05~06		상반기 오케스트라 아카데미, 거장에게 듣는다 I 진행
여름방학 및 하계워크숍	2016.07~08		하계워크숍 진행
하반기 프로그램 운영	2016.09~12		하반기 오케스트라아카데미, 거장에게 듣는다 II 진행

## 3

## 사업효과

## ☐ 최근 3년 추진실적

2015년도	신규사업 진행 중
--------	-----------

## ☐ 향후 기대효과

- 예술인의 역량 개발을 위한 교육기회를 제공 및 세종문화회관의 예술교육 대상 확대
- 공연장 중심에서 예술인 창작개발의 거점으로서 세종문화회관의 이미지 확대
- 예술의 창의성 개발을 통한 예술인의 자생력 강화
- 예술인 교류의 장 마련

## 세종·충무공이야기 교육 및 체험 프로그램

1

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2016.1.1~12.31
사업위치	서울시 종로구 세종대로 175 세종문화회관 지하 2층 세종·충무공이야기
총사업비	25,000천원
사업내용	세종대왕, 이순신 장군 업적 관련 교육 및 체험 프로그램 진행, 외국인 대상 프로그램 증설
사업형태	자체 기획 교육
사업시행주체	세종문화회관

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016 예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		14,000	17,400	15,400	15,660	20,000	25,000	4,600	9,340	29.9	59.6

2

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 세종·충무공이야기를 방문하는 관람객을 대상으로 연간 상설 및 방학 특별 교육 프로그램을 진행하여 관람객의 재방문을 및 만족도를 높이고자 함.

#### □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
  - 추진전략 : 서울의 예술랜드마크
  - 추진과제 : 광화문 예술블록 ② 언더그라운드 씨티 조성

#### □ 사업내용

- 위 치 : 서울시 종로구 세종대로 175 세종문화회관 지하 2층 세종·충무공이야기
- 규 모 : 세종이야기(2,522㎡), 충무공이야기(1,700㎡)
- 사업기간 : 2016.1.1~12.31
- 사업내용 : 세종대왕, 이순신 장군 업적 관련 교육 및 체험 프로그램 진행, 외국인 대상 프로그램 증설
- 총사업비 : 25,000천원

#### □ 추진경위

- 언더그라운드 씨티 조성을 위한 세종·충무공이야기 체험 및 교육 확대

※ 2015년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 한글 체험에 대한 시민들의 요구 반영
- 저예산으로 매년 관람객의 만족도가 꾸준히 상승하는 주요 기획 사업임.

□ 사업추진 절차

- 사업계획 수립
  - 2016.1 사업계획 수립
- 사업 추진
  - 2016.1~12 연간, 시즌별 상설 프로그램 진행, 상시적 사업 홍보
  - 2016.1~2, 7~8 여름, 겨울방학 어린이 특별 교육, 외국인 대상 특별 프로그램 진행
- 결과 보고
  - 2017.1 결과 보고

□ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2016.1~12	25,000	
사업계획 수립	2016.1	-	사업계획 수립
사업 진행(상설)	2016.1~12	10,000	연간·시즌별 상설, 외국인 체험 진행
사업 진행(방학·외국인 특별)	2016.1~2, 7~8	15,000	방학 특별 교육 진행
결과 보고	2017.1	-	결과 보고

3

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2012년도	· 시즌 상설 교육 6건, 방학 특별 교육 2건 진행 · 상설 104,392명 참여, 방학 1,057명 참여
2013년도	· 시즌 상설 교육 9건, 방학 특별 교육 2건 진행 · 상설 110,365명 참여, 방학 1,284명 참여
2014년도	· 시즌 상설 교육 8건, 방학 특별 교육 2건 진행 · 상설 145,699명 참여, 방학 1,619명 참여

□ 향후 기대효과

- 세종·충무공이야기 전시 연계 교육 및 체험의 질적 개선을 통해 세종문화회관 브랜드 이미지 제고
- 광화문의 랜드마크로서 관광 활성화에 기여

## 4

## 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사보)	집행잔액
2012	14,000	-	-	14,000	13,176	-	824
2013	14,000	-	-	14,000	13,265	-	735
2014	17,400	-	-	17,400	17,180	-	220

## 5

## 외부기관 주요 평가

- ☐ 민선 6기 시장 요청사항 “외국인 관광객 대상 한글 이름 서비스 운영”(2014.10.23)  
 광화문 세종이야기 전시관에서 외국인 관광객에게 한글로 이름을 적어주는 서비스를  
 상시 운영해주시기 바랍니다.(메모, 10.9 한글날 서울시장과 블로거가 함께하는 열린 간담회시)

# 2016년 제8기 시민연극교실

1

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2016년 6월 ~ 12월 / 공연 11월 17일 ~ 20일
사업위치	세종M씨어터
총사업비	37,910천 원
사업내용	시민들이 자신 안의 예술을 발견하고 예술 속에 자신을 풀어내는 자발적 연극 창작 체험 기회 제공
사업형태	교육사업
사업시행주체	서울시극단

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		40,000	40,000	12,650	38,700	11,605	37,910	△1,045	△790	△8.3	△20

2

## 사업설명

### □ 사업목적

- 시민들이 자신 안의 예술을 발견하고 예술 속에 자신을 풀어내는 자발적 연극창작 체험의 기회 제공
- 공공성을 지닌 시극단으로서 시민들과 유대를 강화하고, 시민들과 소통하면서 잠재적 관객층을 개발하는 공동 상생의 장으로 활용

### □ 사업근거

- 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : 예술참여 기반마련

### □ 사업내용

- 위 치 : 세종M씨어터
- 사업기간 : 2016.6월 ~ 12월
- 사업내용 : 시민이 직접 참여하는 연극 창작교실
- 총사업비 : 수입 11,605천원/ 지출 37,910천원

### ※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 공공성을 지닌 시극단으로서 시민들과의 유대 강화 및 소통 확대
- 잠재관객 개발 및 생활예술로써의 연극 향유에 기여

□ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		37,910	
사업계획수립	'16.6		
수강생모집	'16.6		
수업 및 연습 진행	'16.6 ~11		연극의 이해 및 작품 창작 및 연습
공연	'16.11.17~20		
정산 및 결과보고	'16.12		합평회, 정산 등 진행

3

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2012년도	제4기 <시민연극교실> - 수입 9,370천원 / 지출 44,756천원
2013년도	제5기 <시민연극교실> - 수입 9,237천원/ 지출 30,838천원
2014년도	제6기 <시민연극교실> - 수입 3,646천원/ 지출 24,543천원

□ 향후 기대효과

- 극단원 중심의 강사 구성으로 예술단 구성원 역량강화, 예술강사로서의 터닝 포인트 마련
- 시민들의 자발적 연극창작 체험기회 제공으로 시민들과의 유대강화 및 연극의 생활예술 향유 저변 확대

4

최근 3년 결산현황

연도	당초예산 (A)	잔액 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액 (명시·사표)	집행잔액
2012	50,000				44,756		5,244
2013	33,000				30,838		2,162
2014	40,000				24,543		15,457

## 꿈나무예술탐험대

1

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2016. 2~!2
사업위치	세종예술아카데미 외
총사업비	15,000천원
사업내용	서울시민의 문화예술 향유 증진을 위한 문화예술교육 제공
사업형태	교육사업
사업시행주체	세종문화회관

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액				42,900	99,120	4,000	15,000	△38,900	△84,120	△90.7	△84.9

2

### 사업설명

☐ 사업목적

- 문화예술의 현장인 세종문화회관의 인프라를 활용, 어린이에게 생생한 예술 체험의 경험 제공
- 어린이 감수성 및 정서함양, 창의력을 육성하여 문화공동체의 일원으로서 자기형성을 도움

☐ 사업근거

- 사장방침 수립

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종채임버홀, 세종예술아카데미 등
- 규 모 :
- 사업기간 : 2016. 8. ~ 12
- 사업내용 : 정오의 문화예술 강좌 및 오후의 문화예술 강좌, 저녁의 문화예술 강좌
- 총사업비 : 15,000천원

☐ 추진경위

- 세종문화회관 새 운영전략 중 <예술 참여 기반마련-문화예술교육 확대를 통한 문화 소비계층 확대>

※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

문화예술을 통한 어린이 정서 함양 및 공감능력 향상 등 정서적 힐링  
공연 및 전시 관람과 교육의 컨버전스로 교육 효과 극대화

## ☐ 사업추진 절차

- 집행절차 : 교육 프로그램 기획 ▶ 강사 및 출연자 섭외 ▶ 교안 협의 ▶ 수강생 모집 ▶ 강의 운영
- 계약체결 : 개별 강사 출연계약 체결

## ☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	3~12	15,000	
프로그램 기획	3~7	-	어린이 악기 체험 및 토요가족음악회 프로그램 기획
프로그램 진행	7~12	15,000	어린이 악기 체험 및 토요가족음악회 프로그램 진행

## 3

### 사업효과

## ☐ 최근 3년 추진실적

연도	구분	수강생수	교육횟수	비고
	프로그램 8개	3,163명	43회	
2014년도	구분	수강생수	교육횟수	비고
	프로그램 8개	3,019명	16회	
2015년도	구분	수강생수	교육횟수	비고
	프로그램 3개	2,500명	13회	예정

## ☐ 향후 기대효과

- 서울 시민의 문화예술 향유 확대

## 4

### 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차년이월 (명시·사노)	집행잔액
2012							
2013	183,350	0	0	183,350	161,780	0	21,600
2014	99,920	0	0	99,920	90,107	0	9,813



## 세종 청소년 예술 활성화 사업

**1**

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2016년 3월 ~ 2016년 12월
사업위치	<u>세종문화회관 연습실 외</u>
총사업비	45,000천원 (총예산 103,000천원 = 사업비 45,000천원 + 기부금 50,000천원)
사업내용	문화소외 청소년 악기교육 및 연주활동 지원 (꿈나무오케스트라, 꿈나무국악단 운영)
사업형태	교육사업
사업시행주체	직접운영

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		0	34,800	0	45,000	0	45,000	-	-	-	

**2**

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 문화예술로의 접근이 어려운 소외계층 아동 및 청소년들에게 다양한 장르의 악기교육을 지원함
- 전문강사의 개인강습과 합주를 병행하며 성장의 이로운 가치를 갖춰줌

#### □ 사업근거

- 2015 세종문화회관 새 운영전략 중 <예술생태계 조성>

#### □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 연습실 외
- 규 모 : 참여 아동 및 청소년 100명 (오케스트라 80명, 국악단 20명)
- 사업기간 : 연간 운영
- 사업내용
  - 매주 1회 정기연습 진행 : 오케스트라 수요일 5시, 국악단 목요일 4시 30분
  - 연 1회 음악캠프 및 정기연주회 진행 / 기타 재능나눔 연주활동 등
- 총사업비 : 2015년도 소요예산 53,000 (총 예산 103,000천원 = 사업비 53,000천원 + 기부금 50,000천원)

#### □ 추진경위

- 2010년 세종꿈나무오케스트라 창단 이후, 매주 진행하는 정기연습과 연간 1회의 정기연주회, 음악캠프 사업을 운영해옴
- 국악 장르에 대한 수요와 다문화 가정 자녀의 정체성, 민족성 형성을 돕기 위한 꿈나무국악단을 2013년에 신규 창단함.

※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 지속적 연습 및 음악캠프, 정기연주회 시행/ 신규단원 모집을 통한 참여자 확대 등

□ 사업추진 절차

- 집행절차 : 사업계획 수립 → 사업계획 확정 → 사업추진
- 계약체결: 출연,용역 계약/ 제작비 수의계약 및 개별 계약 등 세종문화회관 회계규정에 따름

□ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		103,000천 원	(사업비 53,000천원 기부금 50,000천원 예정)
예산확정	2016.2		
사업계획 수립	2016.3		
오케스트라 정기연습	3월 ~ 12월	53,000천 원	매주 수요일 5시 정기연습
국악단 정기연습	3월 ~ 12월		매주 목요일 4시 30분 정기연습
음악캠프	8월	47,000천 원	캠프 강사초청 및 캠프 운영
정기연주회	8월	3,000천 원	제 6회 정기연주회

4

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2012년도	· 오케스트라 : 참여 56명, 교육 65회, 캠프 1회, 연주 2회
2013년도	· 오케스트라 : 참여 70명, 교육 59회, 캠프 1회, 연주 2회 · 국악단 : 참여 25명, 교육 22회, 연주 1회
2014년도	· 오케스트라 : 참여 78명, 교육 43회, 캠프 1회, 연주 6회, 관람활동 4회 · 국악단 : 참여 22명, 교육 31회, 연주 3회

□ 향후 기대효과

- 공연장 기반의 엘 시스템마형 오케스트라 모범사례 구축
- 청소년 오케스트라/국악단 활성화 유도 및 수혜대상 확대

5

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔존비율 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차관비율 (명사·사교)	집행잔액
2012	90,000	0	0	90,000	73,878	0	16,122
2013	90,000	0	0	90,000	88,928	0	1,072
2014	34,800	0	0	34,800	34,800	0	0

# 시설운영사업

(단위:천원)

주관부서	사 업 명	예산	
		수입	지출
	시설운영사업	5,845,410	1,552,052
	임대사업	3,860,708	0
무대기술팀 문화재원팀	○ 대극장LCD	145,700	-
	○ 시설임대	3,751,008	-
	수익개발	1,948,702	1,552,052
문화재원팀	○ 고객편의공간운영	900,000	550,000
예술교육·축제팀	○ 예인홀 운영사업	80,000	4,590
국악운영팀	○ 예술동 연습실 운영	27,500	8,955
고객지원팀	○ 자체대표시스템 운영	441,202	988,507
문화재원팀	○ 신규수입사업개발	500,000	-
	위탁사업	36,000	0
사업추진단	○ 위탁사업장 운영	36,000	-

# 대극장 LCD 광고 수입

**1**

## 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2016.1.1 - 2016.12.31
사업위치	세종문화회관
총사업비	145,700천원 (수입)
사업내용	대극장 LCD광고 수입
사업형태	수입 145,700천원
사업시행주체	무대기술팀

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		129,730		129,730		145,700		15,970		123	

**2**

## 사업설명

☐ 사업목적

- 대극장 객석 모니터 통한 광고협찬대행 대상은 세종문화회관 대극장의 객석 LCD 동영상 자막기(1,897기), 3층 대형스크린(2개), 로비PDP(16기)로써 계약기간은 3년으로 하며, 매년 계약된 금액을 수입하고 있음

☐ 사업근거

- 2003년에 특수 제작된 대극장 객석모니터는 고유 시스템으로 세종문화회관만 운영하고 있음
- 통계청 물가지수를 기준으로 광고 구좌당 예정가격을 산출하고 입찰을 통한 예정가격이상으로 최고가를 낙찰가로 함

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관
- 규 모 : 대극장 LCD 객석 모니터
- 사업기간 : 2016.1.1 - 2016.12.31
- 사업내용 : 대극장 LCD 광고 수입

**※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- 지속적인 광고협찬대행으로 고정 수입 확보/ 객석모니터를 통한 정보 제공(광고 외 안내영상 등 송출)

☐ 사업추진 절차

- 추진기간 : 2016.6월 중 수입결의
- 추진방법 : 재단법인세종문화회관 회계규정에 의

## 시설임대

1

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2016.01.01~2016.12.31
사업위치	회관내 대부시설
총사업비	수입 3,715,008천원
사업내용	회관내 상업공간 대부(사용허가)
사업형태	공정경쟁입찰 및 계약 등
사업시행주체	(재)세종문화회관

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	3,345,956		3,453,752	9,000	3,715,008	0	261,256		7.6	

2

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 회관의 고유목적에 부합하는 적정한 업체를 공정한 입찰을 통해 선정하여 대부료 수익의 창출을 통한 회관의 안정적 재원마련과 고객편의를 도모함.

#### □ 사업근거

- 공유재산 및 물품관리법 및 서울시 공유재산 및 물품관리 조례

#### □ 사업내용

- 위 치 : 회관내 대부시설
- 규 모 : 6,817.55㎡
- 사업기간 : 2015.01.01~2015.12.31
- 사업내용 : 회관내 상업공간 대부(사용허가)
- 총사업비 : 3,715,008천원

#### □ 추진경위

- 회관의 안정적 재원마련
- 관람 및 방문객 편의 도모

※ 2015년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

회관 총수입의 약 10% 내외에 해당하는 주요 수입사업으로 미납대부료 추심

☐ 사업추진 절차

○ 집행절차

- 공정경쟁입찰 및 계약 등

☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
휴게음식점 입찰	2016. 5 ~ 6	-	現빌리엔젤 입점
기념품샵 입찰	2016. 6 ~ 7	-	現디노월드 입점
아트피아 입찰	2016. 11 ~ 12	-	現화원,편의점,악기점 개인 입점

☐ 최근 3년 추진실적

2012년도	3,151,172천원
2013년도	3,448,706천원
2014년도	2,886,124천원

## 고객편의공간 운영 사업

1

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2010.5.4~2015.11.30
사업위치	세종문화회관 지하 1층 카페 예뜨레, 예술동 1층 예인, 대극장 북측 카페테리아
총사업비	555,000천원
사업내용	세종문화회관을 찾는 손님들에게 컴퓨터와 음료를 제공하여 복합문화공간으로써 역할수행
사업형태	직접운영
사업시행주체	

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		735,071	524,682	900,000	550,000	900,000	555,000	-	-	-	-

2

### 사업설명

#### □ 사업목적

○ 세종문화회관을 찾는 시민들에게 문화예술프로그램과 함께 편안하고 즐거운 컴퓨터와 다과를 제공하여 복합문화공간으로써의 제 역할 수행

#### □ 사업근거

○ 고객편의 및 수익증대와 더불어 고객편의공간 운영의 공공성을 확대하여 예술기관이 운영하는 카페로서의 차별화 도모

○ 광화문 광장과 세종문화회관을 찾는 시민들에게 공공기관으로서 제공할 수 있는 저렴한 가격, 높은 품질, 뛰어난 서비스를 제공.

#### □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 지하1층(예뜨레), 예술동 1층(예인), 대극장 북측(카페테리아)
- 규 모 : 예뜨레(205.66㎡), 예인(12.14㎡), 카페테리아(19.20㎡)
- 사업기간 : 예뜨레(2011.1.15~2015.11.30), 예인(2013.5.1~2015.11.30), 카페테리아(2011.7.4~2015.11.30)
- 사업내용 : 광화문 광장과 세종문화회관을 찾는 시민들에게 공공기관으로서 제공할 수 있는 저렴한 가격, 높은 품질, 뛰어난 서비스를 제공

※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 회관 수입 증대 및 고객편의공간 확충

□ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
고객편의공간 운영	연중	550,000	에프레, 예인, 카페테리아 운영

3

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2012년도	수입 : 584,245천원
2013년도	수입 : 552,512천원
2014년도	수입 : 731,435천원

□ 향후 기대효과

- 문화명소로써 세종문화회관 이미지 정립

4

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사고)	집행잔액
2012	438,313				428,359		
2013	570,876				499,561		
2014	529,000				528,197		



## 예인홀 운영 사업

**1**

### 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2016. 1 ~ 12
사업위치	세종문화회관 예인마당
총사업비	4,590천원
사업내용	세미나장 대관
사업형태	대관
사업시행주체	세종문화회관

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		62,407	890	38,500	4,590	80,000	4,590	41,500	4,590	107.8	0.0

**2**

### 사업설명

☐ 사업목적

- 다양한 문화예술 회의와 공연활성화에 기여
- 강연회, 기자회견, 세미나, 컨퍼런스, 리셉션, 이벤트, 워크숍 등 다목적으로 이용  
시설물 활용도를 다양화하여 수입을 창출하고 재정자립도 확충 및 사회적 책무 수립

☐ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 내
- 규 모 : 연간 360일(시설점검 5일 제외)
- 사업기간 : 2016.01.01 ~ 12.31
- 사업내용 : 복합문화공간으로 역할 기대
- 총사업비 : 수입 80,000천원, 지출 4,590천원

☐ 추진경위

- 공연 및 전시 대관자 대상 복합문화공간으로 제역할 기대
- 문화예술관련 최적의 세미나 장소 기대

☐ 사업추진 절차

- 집행절차 : 2016년 예인홀 사업방침 확정(2016. 1월) → 사업방침에 의한 예산 집행
- 계약체결 : 자체 시행

☐ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2016.01.01 ~ 12.31	사장방침	

**3**

**사업효과**

☐ 최근 3년 추진실적

2013년도	수입 : 39,411천원, 지출 : 5,557
2014년도	수입 : 62,407천원, 지출 : 890천원

☐ 향후 기대효과

- 복합문화공간으로 확대
- 문화예술세미나 장소로 정착

**4**

**최근 3년 결산현황**

(단위 : 천원)

연도		당초예산 (A)	잔액 (B)	이·전용 (C)	예산잔액 (A+B+C)	집행액	차액 (명시·사고)	집행잔액
2013	수입	120,000	0	0	120,000	39,411	0	39,411
	지출	42,120	0	0	42,120	5,557	0	5,557

# 공연장 운영시스템 운영

**1**

## 기 본 현 황

### □ 사업개요

사업기간	2016. 1. 1 ~ 2016. 12. 31
사업위치	
총사업비	
사업내용	공연장 통합운영시스템의 원활한 서비스 제공을 위한 콜센터 및 현장 매표소 운영 대관, 예매, 회원 운영 등 온라인 서비스 제공을 통한 고객 데이터 축적과 활용
사업형태	
사업시행주체	

### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		0	353,813	283,017	785,974	441,202	988,507	158,185	202,533	55.9	25.8

**2**

## 사업설명

### □ 사업목적

- 공연장 자체 매표시스템의 효율적인 운영을 통해 고객 편의성과 서비스 향상
- 공연서비스 업무에 대한 업무 자동화 및 분산처리로 서비스 속도 개선

### □ 사업근거

- 세종문화회관 새 운영전략 : 커뮤니케이션 통합콘트롤 타워 - 8 커뮤니케이션 통합콘트롤 타워

### □ 사업내용

- 사업기간 : 2016. 1월 ~ 2016. 12월
- 사업내용 :
  - 공연장 통합운영시스템의 원활한 운영을 위한 콜센터 및 매표소 인력
  - 대관, 예매, 회원 운영 등 온라인 서비스 제공
- 총사업비 : 988,507천원

### □ 추진경위

- 공연장통합운영시스템 운영 개시 : 2015. 1. 2일부터

※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

시스템 운영 활성화를 통해 데이터 축적 및 결과 노하우를 바탕으로 향후 고객 맞춤형 서비스 제공 환경 조성

3

사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2013년도	ISP 시행
2014년도	공연장통합운영시스템 개발 완료 및 시범운영

4

최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	잔액이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차액이월 (명시·사표)	집행잔액
2013	60,600	0	0	0	30,000	48,000	112,600
2014	315,813	458,000	0	773,813	671,270	0	102,543

## 신규수입사업 개발

**1**

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2016. 1. 1 ~ 2016. 12. 31
사업위치	회관 내부 공연 및 시설물 활용
총사업비	수입 500,000천원
사업내용	옥외 전광판 유치를 통해 재정자립 안정화 및 재원조달 목표 달성
사업형태	신규사업 발굴 및 유지관리 등
사업시행주체	(재)세종문화회관

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액				500,000		500,000		0		0	

**2**

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 옥외 전광판 유치등을 통한 신규사업 개발로, 재정자립 안정화 및 재원조달 목표 달성

#### □ 사업내용

- 사업대상 : 옥외 대형 광고를 희망하는 기업 등
- 사업기간 : 2015.1.1~2015.12.31
- 사업내용 : 옥외 전광판 유치활동 등 후원 유치 활동전개

#### □ 추진경위

- 옥외 전광판 유치등을 통해 재정자립 안정화 추진

#### □ 사업추진 절차

- 집행절차
  - 1월 : 2015년 사업방향 수립
  - 2월 : 유관부서 협의 및 법률검토 진행
  - 3월 : 2016년 옥외 전광판 유치 사업계획 수립
  - 4월 ~ 12월 : 옥외 전광판 희망기업 유치 추진
  - 12월 : 사업 결과 보고 및 2017년 확대 방안 수립

# 대관사업

(단위:천원)

주관부서	사 업 명	2016년	
		수입	지출
	대관사업	3,819,072	918,000
공연기획팀	공연장 대관	3,492,548	868,000
	○ 대극장 대관	2,708,000	868,000
	○ M씨어터 대관	296,593	-
	○ 체임버홀 대관	487,955	-
전시디자인팀	전시관 대관	326,524	50,000
	○ 세종미술관 1관	185,344	50,000
	○ 세종미술관 2관	141,180	-

## 공연장 대관사업

### 1 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2017년 1월 ~ 12월
사업위치	대극장, M씨어터, 체임버홀
총사업비	868,000천원
사업내용	- 공연장 대관 및 운영, 공연장 안내원 운영관리 - 어린이놀이방(아이들세상) 운영관리, 부대공간 대관 및 운영 - 입장권 위탁판매 업체관리
사업형태	공연장 대관 및 운영
사업시행주체	(재)세종문화회관

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	3,968,954	482,210	3,898,600	868,000	3,492,548	868,000	△406,052	0	△10.4	0.0

### 2 사업설명

#### □ 사업목적

- 완성도 높은 공연 콘텐츠 제공을 통한 공연장 위상 및 대외 신뢰도 제고
- 각 공연장별 공간적 특성을 반영한 우수작품 유치
- 예술인, 일반인 등 창작 문화활동이 가능한 열린 공연장 개관

#### □ 사업내용

- 위 치 : 대극장, M씨어터, 체임버홀
- 규 모 : 대극장 3,022석 / M씨어터 609석 / 체임버홀 443석
- 사업기간 : 2017년 1월 ~ 12월
- 사업내용 : 공연장 대관 및 운영

#### □ 추진경위

- 2016년 장기공연물 선정완료

- 추진기간 : 2014년 7월
- 추진결과 : 대극장 작품 선정(아마데우스, 모차르트)
- 2017년 공연장 정기대관 사업 추진
  - 추진 기간 : 2016년 7월 중
- 장기공연물 사전대관 추진(2017년~2018년)
  - 추진 기간 : 2016년 5월 중

※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 우수작품 유치로 공연장 수준 제고
- 공연장 안정적 운영 및 수익성
- 시민들에게 장르별로 다양한 공연관람 제공

□ 사업추진 절차

- 2017년 정기대관 사업계획 수립
  - 공고기간 : 2016년 7월 중
  - 대관심사 : 2016년 8월 중
  - 계약체결 : 2016년 9월
- 수시대관 추진 : 정기대관 이후, 공실 발생시 수시대관 계획 수립

□ 2016년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
- 2017년 공연장 정기대관 계획 수립	2016년 7월~8월	- 대관심사비 : 1,200천원 (8명*150,000원) - 대관심사진행비 : 500천원	- 대관공고 - 대관심사 - 대관 승인 통보 - 대관 계약 체결
2017~18년 장기공연물 사전대관	2016년 5월	- 대관심사비 : 600천원 (4명*150,000원) - 대관심사진행비 : 200천원	- 대관공고 - 대관심사 - 대관 승인 통보 - 대관 계약 체결

3

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2012년도	대극장: 2,390,593천원 / M씨어터: 428,647천원 / 체임버홀: 472,888천원
2013년도	대극장: 2,307,528천원 / M씨어터: 308,028천원 / 체임버홀: 414,684천원
2014년도	대극장: 3,135,465천원 / M씨어터 374,664천원 / 체임버홀: 458,825천원

□ 향후 기대효과

- 장르별 우수공연 프로그램을 통한 공연장 위상 제고
- 다양한 수요층에 맞는 신뢰도 높은 공연콘텐츠 제공



## 2016 미술관 대관 운영

**1**

### 기 본 현 황

#### □ 사업개요

사업기간	2016.1월~2016.12월(기획 전시 및 공동 주최 기간 제외 181일)
사업위치	세종미술관1관, 2관
총사업비	50,000천원
사업내용	미술관 대관 운영 및 관리
사업형태	전시장 대관
사업시행주체	세종문화회관

#### □ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구	분	2014년 본예산		2015 본예산 (A)		2016예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		-	-	265,400	31,336	326,524	50,000	61,124	18,664	23.0	59.6

**2**

### 사업설명

#### □ 사업목적

- 미술관 대관을 통한 우수 콘텐츠 유치 및 효율적 운영을 통한 수익 창출
- 상시 전시장 운영을 통한 시민들의 문화예술 향유 기회 제공

#### □ 사업근거

- 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
- 

#### □ 사업내용

- 위 치 : 세종문화회관 미술관1,2관 광화랑 한글갤러리
- 규 모 : 6,032㎡(1,827평)
- 사업기간 : 2016.1월~2016.12월(기획 전시기간 제외 총 181일)
- 사업내용 :
  - 미술관 운영
  - 미술관 대관 추진
- 총사업비 : 50,000천원

#### □ 추진경위

- 세종문화회관 미술관 리모델링 후 재개관을 통해 우수전시 가능 공간으로 조성 완료

- 우수전시 유치를 위한 대관시행
- 전시장 운영을 통한 수익 창출 증대

※ 2016년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 미술관 리모델링을 통한 하드웨어 구축 후 우수 전시를 사전에 유치하여 시민들의 문화예술 향유 기회를 상시 제공
- 작가 및 전시 단체에게 전시 기회 제공
- 효율적 운영을 통한 수익 창출

□ 사업추진 절차

- 집행절차 : 사업계획수립 -> 대관공고 수립 -> 대관 접수 -> 대관 심사 -> 대관계약
- 계약체결 : 대관심사 후 승인통보 -> 계약금 납부 -> 대관계약 -> 잔금납부 -> 전시추진 및 종료

□ 2016년도 추진방향 및 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2016.1~2016.12	50,000	
대관공고 및 접수	2016.5~2016.11	5,000	안내문 제작 배포 및 홍보
대관 심사 및 계약	2016.5~2016.11	5,000	대관심사 및 회의
미술관 운영	2016.1~2016.12	10,000	세콰 운영 램프 및 등기구 구입
미술관 유지보수	분기별 시행	30,000	미술관 도장 비품구입, 공구구입 프로젝터, 음향장비 수리

4

사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2012년도	· 세종미술관 대관 운영 (수입 : 409,554천원)
2013년도	· 세종미술관 대관 운영 (수입 : 491,643천원)
2014년도	· 세종미술관 리모델링을 통한 하드웨어 구축 (수입 : 282,450천원) - 2014.11월~2015. 4월 리모델링 시행

□ 향후 기대효과

- 국내외 작가의 전시의 장 제공
- 우수 콘텐츠 유치를 통한 본격 미술관으로서의 역할 수행