2018년도
세종문화회관 사업설명서

(재) 세종문화회관

□ 새 운영전략 1
□ 공연사업 2

○ 예술단공연 2
국악관현악단 4
생생지락 4
신춘음악회 6
세종음악기행 8
초연음악회 10
한양 그리고 서울 12
무용단 14
창작무용극 14
전통춤판(가제) 16
더토핑 18
사전준비금 20
뮤지컬단 22
2018년 상반기 정기공연 22
2018년 하반기 정기공연 24
신규작품준비금 26
합창단 28
제 149회 정기연주회 28
창단 40주년 기념음악회 30
제 120회 특별연주회 32
제 150회 정기연주회 34
제 151회 정기연주회 36
오페라단 38
제 50회 정기공연 <투란도트> 38
제 51회 정기공연 <극장지배인> 40
오페라 마티네 42
제 52회 정기공연 <현대오페라시리즈 II> 44
극단 46
한여름 밤의 꿈 46
2015-16 창작플랫폼 선정작 공연 48
창작극 <옥상 밭 고추는 왜>앵콜 50
창작극 <그 개> 52
창작극 <사막 속의 흰개미> 54
창작플랫폼 56
소년소녀합창단 58
제 167회 정기연주회 58
제 168회 정기연주회 60
제 169회 정기연주회 62
음악캠프 64
워크숍 65
합창제 참가 66
보상금 - 장학금 67
유스오케스트라단 68
앙상블마티네 68
와우 클래식 앙상블 70
2018 썸머클래식 72
위대한 작곡가 시리즈 <멘델스존> 74
2018 윈터클래식 76
음악캠프 78
워크숍 79
보상금 - 장학금 80
청소년국악단 81
청춘가악 81
꿈꾸세 83
음악캠프 85
보상금 - 장학금 86
○ 기획공연 87
그레이트 콘서트 시리즈 1 88
디즈니 온 스테이지 90
개관 40주년기념 파이프오르간 92
그레이트 발레 시리즈 95
그레이트 아티스트 시리즈 97
그레이트 콘서트 시리즈 2 99
2019 신년음악회 101
더 레이블 콘서트 시리즈 104
그레이트 뮤지컬 시리즈 106
그레이트 드라마 시리즈 108
세종체임버시리즈 110
세종S씨어터 개관페스티벌 113
세종S씨어터 소극장 뮤지컬 115
그랜드오페라갈라 117
DIVA & DIVO 119
뮌헨 필하모닉 오케스트라 내한공연 121
40주년기념 아카이빙 사업 123
○ 주변활성화 공연 125
세종예술시장 소소 126
세종페스티벌 <광화문 문화마당> 128
○ 나눔연계 공연 133
연계공연 <동행> 134
천원의 행복 2 <온쉼표> 136
□ 전시사업 139
2018 화화(畵畵)전 140
2018 해외 명화를 만나다 143
공간 큐레이팅을 위한 야외 기획전시 145
광화랑 기획전시 147
찰나의 예술 149
한글갤러리 기획전시 151
세종충무공이야기 운영사업 153
□ 기획사업 155
회원제 156
후원회 158
민간기부·기탁 활성화 160
2018 썸머 특별 컨벤션 162
□ 교육사업 164
세종예술아카데미 165
세종르네상스 심화과정 167
시민연극교실 169
세종충무공이야기 교육프로그램 171
꿈나무 예술 탐험대 173
청소년 예술 활성화 사업 175
우리동네 예술학교 177
□ 시설운영사업 180
예인홀 운영사업 181
예술동 연습실 운영 183
시설임대 185
세종대극장 LCD 186
세종문화티켓 운영 188
세종홀 컨벤션 운영 190
□ 대관사업 192
공연장 대관사업 193
미술관 대관사업 195
□ 북서울꿈의숲 운영사업 197

세종문화회관 새 운영전략

추진전략(4대)	추진과제(10대)	세부추진 과제(23개 과제)
프로듀서 세종	1 '세종의 예술'로 포지셔닝	① 연단위 프로그래밍 '세종 시즌제' 기획 - 세종문화회관 공간별 통합 페스티벌 ② 변화하는 공연환경에 최적화된 무대환경 개선 - 2002년 시설보수이후 14년 경과로 무대시설 노후화
	2 예술단 전략적 콘텐츠 부각	① 예술단별 정체성 확보 - 민관거버넌스 구성을 통한 워크숍 등 토론회 개최 ② 예술단별 운영체계 마련 - 예술단별 운영방향 정립 및 예술단 브랜드 확보 - 예술단별 공연활동 활성화(증가)를 통한 정원 조정 및 단원 충원
	3 공간 특성화 프로그래밍	① 세종S씨어터 및 콘서트홀 조성 등 공연장별 역할변화에 따른 특화전략 - 공연장 단기, 장기 운영전략 마련 및 공연기획 전문가 확보 ② 미술관 재개관에 따른 전시장 특화전략 - 미술관 등록 및 전시 전문가 확보
예술 생태계 조성	4 창작개발 체계정립	① 창작작품 개발체계 구축 - 작품공모, 전문가워크숍, 리딩공연 등 ② 창작재원 조성(장기제작 준비금 등) - 장기제작 지원금, 크라우드소싱, 펀딩 등 재원조성 다각화
	5 예술참여 기반마련	① 시민예술 참여기반 조성 - 시민공연, 시민예술제 등 ② 문화예술교육 확대를 통한 문화소비계층 확대 - 세종아카데미, 청소년활성화 사업, 꿈나무예술탐험대 ③ 문화예술 전문인력 양성 - 문화예술 인턴제, 강사단원 등
서울의 예술랜드마크	6 OPENhouse 365	① 공간별 큐레이팅을 통한 열린공간 확대 - 야외 공연(광화문광장), 야외 콘텐츠(전시), 야외 예술시장 ② 세종대극장 로비 개방 및 편의공간 확충(세종대극장 1, 2층) - 공연장, 미술관 안전관리 강화
	7 광화문 예술블록	① 광화문 예술블록 조성 - 세종S씨어터극장 조성, 콘서트홀 조성(자문위원회 참여) ② 언더그라운드씨티 조성 - 주차장, 지하철 연결통로 확보 - 세종 충무공이야기 콘텐츠 업그레이드
신뢰 기반의 소통	8 커뮤니케이션 통합콘트롤 타워	① 통합적 홍보 마케팅 구축으로 브랜드 전략 마련 - 세종문화회관 CI 재정립, 엠블렘 제작 ② 공연장통합정보망 구축으로 고객분석 체계수립 - 세종문화티켓 운영 정책, CS, VOC관리체계 구축 및 운영 ③ 발전적, 협력적 노사관계 운영 - 2015년 단체협약 체결
	9 내부 커뮤니케이션 강화	① 제도개선 및 업무 표준화를 통한 안정적 경영기반 구축 ② 조직문화 개선을 통한 소통 강화 - 조직문화진단 및 진단결과에 따른 개선 노력 ③ 효율적 기관운영을 위한 조직 재설계 및 인력충원 계획 마련
	10 재정 건정성 확보	① 민간재원 확보를 위한 효율적인 펀드레이징 전략 강화 - 후원회, 회원제, 재원조성 활성화 전략 ② 수익공간 개발 - 신규 임대업장 및 편익사업 발굴

예 술 단 공 연

(단위:천원)

예술단	사 업 명	2017년		2018년	
		수입	지출	수입	지출
	예술단 공연	3,237,612	4,166,397	3,327,328	5,075,425
국악관현악단	계	213,496	250,721	223,500	268,800
	○ 생생지락	104,000	62,020	56,000	65,100
	○ 신춘음악회	5,600	32,000	7,000	35,600
	○ 세종음악기행	28,830	90,701	34,700	68,000
	○ 초연음악회	38,266	32,000	35,800	57,100
	○ 한양그리고서울	36,800	34,000	90,000	43,000
무용단	계	198,500	326,000	157,659	343,140
	○ 창작무용극	130,000	200,000	111,659	213,970
	○ 전통춤판(가제)	50,000	75,000	30,000	79,110
	○ 더토핑	18,500	46,000	16,000	45,060
	○ 사전준비금		5,000		5,000
뮤지컬단	계	1,336,720	893,521	1,316,720	1,090,000
	○ 상반기정기공연 <작품미정>	330,000	315,521	280,000	450,000
	○ 뮤지컬 <광화문연가-미련>	1,006,720	558,000	1,036,720	620,000
	○ 신규작품준비금		20,000		20,000
합창단	계	162,500	203,000	97,200	248,870
	○ 제149회 정기연주회	40,000	45,000	16,000	46,680
	○ 창단 40주년 기념음악회	20,000	40,000	6,500	73,000
	○ 제120회 특별연주회	32,500	40,000	32,700	64,590
	○ 제150회 정기연주회	40,000	43,000	32,000	41,600
	○ 제151회 정기연주회	30,000	35,000	10,000	23,000
오페라단	계	584,064	1,190,000	783,898	1,590,000
	○ 제 50회 정기공연	323,072	520,000	498,898	800,000
	○ 제 51회 정기공연	110,000	320,000	115,000	370,000
	○ 오페라 마티네	142,992	250,000	80,000	120,000
	○ 제 52회 정기공연	8,000	100,000	90,000	300,000
극단	계	472,420	443,635	488,353	630,385
	○ 가족음악극 <한여름 밤의 꿈>	159,017	123,538	176,159	158,135

예술단	사 업 명	2017년		2018년	
		수입	지출	수입	지출
	○ 2015-16 창작플랫폼 선정작 공연	176,159	171,335	19,140	54,612
	○ 창작극 <옥상 밭 고추는 왜>앵콜	137,244	138,762	90,498	110,144
	○ 창작극 <그 개>		10,000	128,304	179,065
	○ 창작극 <사막 속의 흰개미>			74,252	118,429
	○ 창작플랫폼				10,000
소년소녀합창단	계	72,000	192,300	73,441	204,610
	○ 제 167회 정기연주회	21,600	25,000	18,993	25,800
	○ 제 168회 정기연주회	25,200	44,100	25,338	49,500
	○ 제 169회 정기연주회	25,200	60,000	29,110	70,110
	○ 음악캠프		20,000		30,000
	○ 워크숍		7,200		7,200
	○ 합창제 참가		10,000		6,000
	○ 보상금-장학금		16,000		16,000
유스오케스트라단	계	168,892	449,220	154,120	474,620
	○ 앙상블마티네	17,005	33,852	18,166	34,252
	○ 어린이 와우 클래식 앙상블	15,632	20,790	11,297	25,790
	○ 2018 썸머클래식	85,061	64,556	72,528	64,556
	○ 위대한 작곡가 시리즈<멘델스존>	25,665	32,378	22,665	32,378
	○ 2018 윈터클래식	25,529	34,044	29,464	34,044
	○ 음악캠프		35,000		35,000
	○ 워크숍		3,600		3,600
	○ 보상금-장학금		225,000		245,000
청소년국악단	계	29,020	218,000	32,437	225,000
	○ 꿈꾸세(제50회)	18,670	42,000	16,243	40,000
	○ 청춘가악(제51회)	10,350	32,000	16,194	41,000
	○ 음악캠프		24,000		24,000
	○ 보상금-장학금		120,000		120,000

크라운해태와 함께하는 신년음악회 "생생지락"

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2017.08~2018.02(공연일시 : 2018.01.17.(목), 19:30, 준비 01.16, 철수 01.17)
사업위치	세종대극장
총사업비	수입 56,000천원 / 지출 65,100천원
사업내용	국악으로 여는 신년음악회
사업형태	특별연주회, 신년음악회
사업시행주체	국악관현악단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장		담당
	국악관현악단	김철호		채수경
		02-399-1758		02-399-1188

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	-	-	104,000	62,020	56,000	65,100	△48,000	3,080	△46.2	4.97

3 사업설명

□ 사업목적
○ 2018년 새해를 맞이하는 신년 국악공연
○ 전통공연 분야의 발전 및 관심 증대 극대화에 기여

□ 사업근거
○ 세종문화회관 컨설팅 실행과제 : 예술단별 운영체계 마련
○ 국악의 대중화 및 국악관현악단 공연 활성화

□ 사업내용
○ 위 치 : 세종대극장
○ 규 모 : 국악관현악
○ 사업기간 : 2017.08~2018.02(공연일시 : 2018.01.17.(목), 19:30, 준비 01.16, 철수 01.17)
○ 사업내용 : 국악으로 여는 신년음악회
○ 총사업비 : 수입 56,000천원 / 지출 65,100천원

□ 추진경위
○ 2013~2016 세종문화회관 신년음악회 : 전통예술 중심으로 진행
○ 2017년 신년음악회 서울시향과 공동 주회
○ 2017년 국악관현악단 자체 사업으로 진행

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 2013년부터 추진된 전통예술 중심의 신년음악회 계속 추진
- 2017년부터 국악관현악단 자체사업으로 전환하면서 국악 분야의 발전에 기여
- 전통예술과의 다양한 협연 무대로 꾸며 관객들과 함께 공감하고 소통하는 문화 향유 기회 제공

□ 사업추진 절차
○ 집행절차
- 공연구상 > 대본 및 작곡 의뢰 > 제작진 및 출연진 섭외 > 프로그램 구성 > 사업계획 수립 > 작,편곡 완료 > 공연 제작 및 연습 > 홍보물 제작 및 공연 홍보 > 무대리허설 > 공연 > 정산 및 결과보고
○ 계약체결
- 제작진 및 스태프 > 저작권 > 출연진 > 협찬사 > 공연 제작 용역 업체 등

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.08~2018.02	65,100천원	
공연구상	2017.08~2017.10		프로그램 및 제작 전반
출연진, 제작진 섭외	2017.10		연출진, 대본작가, 작·편곡가, 출연진 등
사업계획 수립	2017.10	65,100천원	사업 확정
출연진, 제작진 계약	2017.10~2017.11		
제작	2017.10~2017.12		위촉곡, 홍보물, 무대, 악보 등
공연 홍보	2017.10~2018.01		온라인, 오프라인 홍보마케팅
공연 연습 및 공연	2017.12~2018.01		악단 연습 및 무대 리허설
정산 및 결과보고	2018.01~2018.02		합평회, 정산, 결과보고 등

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	-
2016년도	-
2017년도	수입 105,511천원, 지출 60,743천원, 수지율 173.7%

재336회 정기연주회 신춘음악회

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2017.11~2018.05(공연일시 : 2018.04.6.(금), 19:30, 준비 04.05, 철수 04.06)
사업위치	세종M씨어터
총사업비	수입 7,000천원 / 지출 35,600천원
사업내용	국악관현악 명곡의 밤
사업형태	정기연주회, 시즌음악회
사업시행주체	국악관현악단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장		담당
	국악관현악단	김철호		채수경
		02-399-1758		02-399-1188

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	7,508	33,095	5,600	32,000	7,000	35,600	1,400	3,600	25	11.25

3 사업설명

□ 사업목적
○ 봄 시즌 가족단위 관객 개발

□ 사업근거
○ 세종문화회관 컨설팅 실행과제 : 예술단병 운영체계 마련
○ 국악의 대중화 및 국악관현악단 공연 활성화

□ 사업내용
○ 위 치 : 세종M씨어터
○ 규 모 : 국악관현악
○ 사업기간 : 2017.11~2018.05(공연일시 : 2018.04.6.(금), 19:30, 준비 04.05, 철수 04.06)
○ 사업내용 : 국악관현악의 재조명 및 미래를 조망하는 국악관현악 명곡의 밤
○ 총사업비 : 수입 7,000천원 / 지출 35,600천원

□ 추진경위
○ 2014년 신춘음악회 공연
○ 2015년 창단 50주년을 기념하여 '50주년 기념음악회'로 전환하여 특별공연
○ 2016년 신춘음악회 <봄의 노래>
○ 2017년 신춘음악회 <청청(淸靑)>

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 시즌별 정기연주회 계속 진행
- 봄 시즌을 맞이하여 가족단위 관객 개발 기여

□ 사업추진 절차
○ 집행절차
- 공연구상 > 대본 및 작,편곡 의뢰 > 제작진 및 출연진 섭외 > 사업계획 수립 > 작,편곡 완료 > 공연 제작 및 연습 > 홍보물 제작 및 공연 홍보 > 무대리허설 > 공연 > 정산 및 결과보고
○ 계약체결
- 제작진 및 스태프 > 저작권 > 출연진 > 협찬사 > 공연 제작 용역 업체 등

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.11~2018.05	35,600천원	
공연구상	2017.11~2018.01		프로그램 및 제작 전반
출연진, 제작진 섭외	2018.01		연출진, 대본작가, 작·편곡가, 출연진 등
사업계획 수립	2018.01	35,600천원	사업 확정
출연진, 제작진 계약	2018.01~2018.02		
제작	2018.01~2017.03		위촉곡, 홍보물, 무대, 악보 등
공연 홍보	2018.01~2018.04		온라인, 오프라인 홍보마케팅
공연 연습 및 공연	2018.03~2018.04		악단 연습 및 무대 리허설
정산 및 결과보고	2018.04~2018.05		합평회, 정산, 결과보고 등

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	수입 21,636천원, 지출 74,059천원, 수지율 29.2%
2016년도	수입 5,235천원, 지출 23,593천원, 수지율 22.2%
2017년도	수입 4,726천원, 지출 29,774천원, 수지율 15.9%

□ 향후 기대효과
- 국악관현악 시즌음악회 정착 및 활성화
- 봄 시즌을 맞이하여 가족단위 관객 개발 기여
- 국악관현악단 레퍼토리 개발 기여

특별연주회 세종음악기행

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2017.12~2018.06(공연일시 : 2018.05.15.(화), 19:30, 준비 05.14, 철수 05.15)
사업위치	세종대극장
총사업비	수입 34,700천원 / 지출 68,000천원
사업내용	세종대왕 즉위 600주년 기념 정악 음악회
사업형태	특별연주회, 시즌음악회
사업시행주체	국악관현악단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장		담당
	국악관현악단	김철호		채수경
		02-399-1758		02-399-1188

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	33,357	68,070	23,100	53,545	34,700	68,000	11,600	14,455	50.2	27

3 사업설명

□ 사업목적
○ '세종대왕'을 주제로 한 세종문화회관 브랜드 공연 개발 및 정착
○ 영상과 스토리가 공존하는 음악회로 대중과 공감하는 국악공연 제공 및 정악 공연의 발전 방향 제시

□ 사업근거
○ 세종문화회관 혁신안
○ 세종문화회관 컨텐츠 전략회의
○ 세종문화회관 컨설팅 실행과제 : 예술단별 운영체계 마련
○ 국악의 대중화 및 국악관현악 공연 활성화

□ 사업내용
○ 위 치 : 세종대극장
○ 규 모 : 국악관현악
○ 사업기간 : 2017.12~2018.06(공연일시 : 2018.05.15.(화), 19:30, 준비 05.14, 철수 05.15)
○ 사업내용 : 세종대왕 즉위 600주년 기념 음악회
○ 총사업비 : 수입 34,700천원 / 지출 68,000천원

□ 추진경위
○ 2014년 국악이야기콘서트'세종의 하루' 공연(국악사업팀)
○ 2015년 국악이야기콘서트 '세종음악기행' 공연(국악사업팀)
○ 2016년 국악이야기콘서트 '세종음악기행' 공연(국악관현악단)
○ 2017년 세종음악기행I '하늘·땅·사람'(국악관현악단)

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 예술단 특별 기획공연
- '세종대왕'을 주제로 하는 브랜드 공연 개발 및 정착
- 관객에게 정악(궁중음악)을 영상과 스토리를 매개로 대중적이고 흥미롭게 차별화 함

□ 사업추진 절차
○ 집행절차
- 공연구상 > 대본 및 작,편곡 의뢰 > 제작진 및 출연진 섭외 > 사업계획 수립 > 작,편곡 완료 > 공연 제작 및 연습 > 홍보물 제작 및 공연 홍보 > 무대리허설 > 공연 > 정산 및 결과보고
○ 계약체결
- 제작진 및 스태프 > 저작권 > 출연진 > 협찬사 > 공연 제작 용역 업체 등

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.12~2018.06	68,000천원	
공연구상	2017.12~2018.02		프로그램 및 제작 전반
출연진, 제작진 섭외	2018.02		연출진, 대본작가, 작·편곡가, 출연진 등
사업계획 수립	2018.02	68,000천원	사업 확정
출연진, 제작진 계약	2018.02~2018.03		
제작	2018.02~2018.04		위촉곡, 홍보물, 무대, 악보 등
공연 홍보	2018.02~2018.05		온라인, 오프라인 홍보마케팅
공연 연습 및 공연	2018.04~2018.05		악단 연습 및 무대 리허설
정산 및 결과보고	2018.05~2018.06		합평회, 정산, 결과보고 등

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	수입 9,103천원, 지출 46,064천원, 수지율 19.8%
2016년도	수입 13,695천원, 지출 64,747천원, 수지율 21.2%
2017년도	수입 13,931천원, 지출 52,733천원, 수지율 26.4%

재337회 정기연주회 초연음악회

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.04~2018.10(공연일시 : 2018.9.20(목), 19:30, 준비 09.19, 철수 09.20)
사업위치	세종M씨어터
총사업비	수입 35,800천원 / 지출 57,100천원
사업내용	새로운 국악관현악을 선보이는 위촉 창작 초연의 밤
사업형태	정기연주회, 시즌음악회
사업시행주체	국악관현악단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장		담당
	국악관현악단	김철호		채수경
		02-399-1758		02-399-1188

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	-	-	-	-	35,800	57,100	35,800	57,100		

3 사업설명

□ 사업목적
○ 위촉 음악회를 통한 창작 국악 활성화

□ 사업근거
○ 세종문화회관 컨설팅 과제

□ 사업내용
○ 위 치 : 세종M씨어터
○ 규 모 : 국악관현악
○ 사업기간 : 2018.04~2018.10(공연일시 : 2018.9.20(목), 19:30, 준비 09.19, 철수 09.20)
○ 사업내용 : 새로운 국악관현악을 선보이는 위촉 창작 초연의 밤
○ 총사업비 : 수입 35,800천원 / 지출 57,100천원

□ 추진경위
○ 2017년 신규 공연사업 제안

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 서울시국악관현악단만의 새로운 국악관현악 명곡 창작

□ 사업추진 절차
○ 집행절차
- 공연구상 > 대본 및 작,편곡 의뢰 > 제작진 및 출연진 섭외 > 사업계획 수립 > 작,편곡 완료 > 공연 제작 및 연습 > 홍보물 제작 및 공연 홍보 > 무대리허설 > 공연 > 정산 및 결과보고
○ 계약체결
- 제작진 및 스탭 > 저작권 > 출연진 > 협찬사 > 공연 제작 용역 업체 등

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2018.04~2018.10	57,100천원	
공연구상	2018.04~2018.06		프로그램 및 제작 전반
출연진, 제작진 섭외	2018.06		연출진, 대본작가, 작·편곡가, 출연진 등
사업계획 수립	2018.06	57,100천원	사업 확정
출연진, 제작진 계약	2018.06~2018.07		
제작	2018.06~2018.08		위촉곡, 홍보물, 무대, 악보 등
공연 홍보	2018.06~2018.09		온라인, 오프라인 홍보마케팅
공연 연습 및 공연	2018.08~2018.09		악단 연습 및 무대 리허설
정산 및 결과보고	2018.09~2018.10		합평회, 정산, 결과보고 등

재338회 정기연주회 "한양 그리고 서울"

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.05~2018.11(공연일시 : 2018.10.27(토), 19:30, 준비 10.26, 철수 10.27)
사업위치	세종M씨어터
총사업비	수입 90,000천원 / 지출 43,000천원
사업내용	역사와 문화를 품고 있는 도시 '서울'을 조명하는 품격 있는 음악회
사업형태	정기연주회, 시즌음악회
사업시행주체	국악관현악단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장		담당
	국악관현악단	김철호		채수경
		02-399-1758		02-399-1188

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	14,491	41,924	36,800	34,000	90,000	43,000	53,200	9,000	144.6	26.5

3 사업설명

□ 사업목적
○ 역사와 문화를 품고 있는 도시 '서울'을 주제로 한 음악회

□ 사업근거
○ 세종문화회관 컨설팅 실행과제
○ 국악의 대중화 및 국악관현악단 공연 활성화

□ 사업내용
○ 위 치 : 세종M씨어터
○ 규 모 : 국악관현악
○ 사업기간 : 2018.05~2018.11(공연일시 : 2018.10.27(토), 19:30, 준비 10.26, 철수 10.27)
○ 사업내용 : 역사와 문화를 품고 있는 도시 '서울'을 조명하는 품격 있는 음악회
○ 총사업비 : 수입 90,000천원 / 지출 43,000천원

□ 추진경위
○ 2014년 서울시 국악발전 종합계획안
○ 2014년~2016년 한양 그리고 서울 공연(3건 4회)
○ 2017년 한양 그리고 서울 공연 (예정)

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 문화도시 '서울'의 이야기가 담긴 음악을 만나는 무대 - 2018년 5번째 선보이는 대표 공연으로 더욱 업그레이드 된 무대

□ 사업추진 절차
○ 집행절차
- 공연구상 > 대본 및 작,편곡 의뢰 > 제작진 및 출연진 섭외 > 사업계획 수립 > 작,편곡 완료 > 공연 제작 및 연습 > 홍보물 제작 및 공연 홍보 > 무대리허설 > 공연 > 정산 및 결과보고
○ 계약체결
- 제작진 및 스탭 > 저작권 > 출연진 > 협찬사 > 공연 제작 용역 업체 등

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2018.05~2018.11	43,000천원	
공연구상	2018.05~2018.07		프로그램 및 제작 전반
출연진, 제작진 섭외	2018.07		연출진, 대본작가, 작·편곡가, 출연진 등
사업계획 수립	2018.07	43,000천원	사업 확정
출연진, 제작진 계약	2018.07~2018.08		
제작	2018.07~2018.09		위촉곡, 홍보물, 무대, 악보 등
공연 홍보	2018.07~2018.10		온라인, 오프라인 홍보마케팅
공연 연습 및 공연	2018.09~2018.10		악단 연습 및 무대 리허설
정산 및 결과보고	2018.10~2018.11		합평회, 정산, 결과보고 등

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	- 수입 20.146천원, 지출 32.084천원, 수지율 62,8%
2016년도	- 수입 54,869천원, 지출 27,945천원, 수지율 1.96%
2017년도	

창작무용극

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018. 5.8(화)~9(수)(셋업5.6~7)
사업위치	**세종대극장**
총사업비	213,970천원
사업내용	<로미오와 줄리엣>을 잇는 문학과 무용의 만남, 유명한 문학을 대형 창작무용극으로 완성
사업형태	정기공연
사업시행주체	서울시무용단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영본부	무용단	-	-	김민
		-	-	399-1766

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	115,129	180,000	130,000	200,000	111,659	213,970	▲18,341	13,970	-14,11	6.99

3 사업설명

□ 사업목적
○ 문학과 무용의 만남으로 관객들에게 익숙한 유명 문학작품을 대형무용극으로 완성하여 <백조의 호수>, <로미오와 줄리엣>을 잇는 친근함을 기반으로 한 수준높은 무용극으로 완성하고자 함.

□ 사업근거
○ 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : '세종의 예술'로 포지셔닝

□ 사업내용
○ 위 치 : 세종대극장
○ 사업기간 : 2018. 5.8(화)~9(수)(셋업5.6~7)
○ 사업내용 : 문학과 무용의 만남, 유명한 문학을 대형 창작무용극으로 완성
○ 총사업비 : 수입 111,659천원/ 지출 213,970천원

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 세종문화회관 '2018-19시즌' 공연 진행(사전 티켓판매, 패키지판매 및 통합홍보) - 세종문화회관 개관40주년 기념페스티벌 개막공연 - 무용단 우수레퍼토리로 입지 구축 및 해외 공연 추진 - 신임예술감독 부임후 첫 세종대극장 공연으로 향후 작품성과 평가의 시금석 작품

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		**213,970**	
사업계획수립	18. 1		
티켓 오픈 및 홍보마케팅	시즌제 오픈시		시즌제 붐업
연습	18.3~5		
공연	18.5		
정산 및 결과보고	18.5	**213,970**	합평회, 정산 등

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	<신시-태양의 축제>2회 -수입 43,685천원/ 지출 167,515천원 (총 관객수 2,601명)
2016년도	<신시-태양의 축제>2회 -수입 57,549천원/ 지출 177,346천원 (총 관객수 4,070명)
2017년도	<로미오와 줄리엣>2회 11월 공연예정

전통출판(가제)

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018. 10.24~25 (셋업 10.22~23)
사업위치	세종M씨어터
총사업비	수입 30,000천원/ 지출 79,110천원
사업내용	한국전통춤에 스토리텔링을 입힌 전통무용
사업형태	정기공연
사업시행주체	서울시무용단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
예술단운영본부	무용단	-	-	김민
		-	-	399-1766

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	40,000	100,000	50,000	75,000	30,000	79,110	▲20,000	4,110	-40	5.48

3 사업설명

□ 사업목적
○ <여름빛 붉은 단오>와 같은 장르로 전통무용에 스토리텔링을 접목한 이야기가 있는 전통무용공연으로 수준 높은 무용단의 예술성을 보일 수 있는 작품을 제작한다.

□ 사업근거
○ 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : '세종의 예술'로 포지셔닝

□ 사업내용
○ 위 치 : 세종M씨어터
○ 사업기간 : 2018. 10.24~25 (셋업 10.22~23)
○ 사업내용 : 전통무용
○ 총사업비 : 수입 30,000천원/ 지출 79,110천원

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 서울시무용단 우수레퍼토리 공연
- 전통예술은 지루하다는 인식을 거두고 스토리텔링을 통한 재밌는 공연추구

☐ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		79,110	
사업 계획 수립, 스탭진 구성	'18.7		
홍보마케팅 추진	시즌제 오픈		붐업조성
연습 진행	'18..8~10		
셋업	'18. 10.22~23		
공연	'18.10.24~25		2회
정산 및 결과보고	'18.11	79,1100	합평회, 정산 등 진행

4 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2015년도	<춤추는 허수아비> 7회 - 수입 27,477천원 / 지출 67,071천원 (총 2,031명 관람)
2016년도	<여름 빛 붉은단오> 4회 - 수입 20,655천원 / 지출 100,000천원 (총 1,728명 관람)
2017년도	<춤추는 허수아비> 8회 - 수입 48,354천원 / 지출 68,639천원 (총 2,817명 관람)

☐ 향후 기대효과

- 서울시무용단 대표 레퍼토리 강화로 브랜드 이미지 제고
- 무용의 대중화 및 전문단체로서의 인식 고취, 고정관객 확보
- 수준 높은 전통무용의 향연

더 토핑

1 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2018년 11월 28일~12월 2일 ※ 셋업 11월26일~27일
사업위치	세종S씨어터
총사업비	수입 16,000천원/ 지출 45,060천원
사업내용	다른 예술 장르와의 콜라보레이션을 통한 무용단원들의 예술성 고취 및 경쟁력 강화
사업형태	정기공연
사업시행주체	서울시무용단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영본부	무용단	-	-	김민
		-	-	399-1766

2 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017 본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	18,088	50,000	18,500	46,000	16,000	45,060	▲2,500	▲940	-13.51	-2.04

3 사업설명

☐ 사업목적

○ 다른 예술 장르와의 콜라보레이션을 통한 무용단원들의 예술성 고취 및 경쟁력 강화
○ 외부 안무가들과의 경쟁으로 현 무용계의 흐름과 트렌드 확인

☐ 사업근거

○ 내부 단원 및 외부 안무자를 통한 공모형식의 춤배틀 작품개발

☐ 사업내용

○ 위 치 : S시어터
○ 사업기간 : 2018년 11월 28일~12월 2일 ※ 셋업 11월26일~27일
○ 사업내용 : 다른 예술 장르와의 협업을 통한 무용 장르 창작활성화에 기여
○ 총사업비 : 수입 16,000천원/ 지출 45,060천원

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
○ 수준 높은 무용공연 작품 개발
○ 역량 있는 안무가 선정
○ 단원들의 예술성제고

☐ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		45,060천원	
사업계획수립	18년 9월		
티켓 오픈 및 홍보마케팅	시즌제오픈		시즌제 오픈
연습	18년 10월~11월		
공연	18년 11월		
정산 및 결과보고	18년 12월	45,060천원	

4 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2016년도	우리 춤 배틀 <더 토핑>2회 - 수입 9,540천원 / 지출 34,647천원 (총 769명)
2016년도	<더 토핑>2회 - 수입 10,458천원 / 지출 33,665천원 (총 963명)
2017년도	<더 토핑>2회 - 7월 6일~7일 예정

☐ 향후 기대효과

- 내외부 안무자를 대상으로 공모를 통한 선의의 경쟁으로 예술성제고
- 중견 안무가들의 수준 높은 창작안무로 본연의 무용공연의 관람기회 제공

창작준비금

1 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2018년 8월 ~ 12월
사업위치	
총사업비	5,000천원
사업내용	19년도 작품의 완성도를 위한 사전 준비금
사업형태	
사업시행주체	서울시무용단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영본부	무용단	-	-	김민
		-	-	399-1766

2 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	-		5,000		5,000		0		

3 사업설명

☐ 사업목적

○ 창작신작의 완성도 제고
○ 작품제작 과정을 장기적으로 하여 대본, 안무, 연출 등 제작환경 기반 조성

☐ 사업근거

○ 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : '세종의 예술'로 포지셔닝

☐ 사업내용

○ 사업기간 : 2018년 8월-12월
○ 사업내용 : 2019년도 신작을 위한 사전준비작업
○ 총사업비 : 5,000천원

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

○ 창작신작 개발
○ 충분한 사전 준비
○ 완성도 제고

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		5,000천원	
사업계획수립	18년 8월		
제작 스태프 구성	18년 9월		
회의 및 작품방향 선정	18년 9월~12월		
정산 및 결과보고	19년 1월	5,000	

상반기 정기공연, 〈브라보 마이 러브(가제)〉

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018년 5월 4일(금)~5월 27일(일) 총 21회 (2018년 4월 27일(금)~5월 3일일(목) 준비, 5월 28일(월) 철수)
사업위치	세종M씨어터
총사업비	450,000천원
사업내용	전 연령대가 관람할 수 있는 '가족의 달' 에 어울리는 대중적인 작품으로 선정 예정
사업형태	정기공연
사업시행주체	서울시뮤지컬단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영본부	서울시뮤지컬단	단장 한진섭 (02-399-1170)	- -	기획 박진아 (02-399-1772)

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	300,000	295,013	330,000	315,521	280,000	450,000	-50,000	134,479	-15	42

3 사업설명

□ 사업목적
○ 뮤지컬 장르의 주요관객인 젊은 세대뿐 아니라 가족의 달에 어울리게 다양한 연령층이 관람 가능한 창작뮤지컬 제작을 통해 해외교류를 위한 레퍼토리를 개발하고자 함

□ 사업근거 ○ 세종문화회관 새 운영전략 추진과제: '세종의 예술' 로 포지셔닝

□ 사업내용
○ 위 치 : 세종M씨어터
○ 사업기간 : 2018년 5월 4일(금)~5월 27일(일) 총 21회 (2018년 4월 27일(금)~5월 3일일(목) 준비, 5월 28일(월) 철수)
○ 사업내용 : 전 연령대가 관람할 수 있는 '가족의 달' 에 어울리는 대중적인 작품으로 선정 예정
○ 총사업비 : 수입 280,000천원/ 지출 450,000원

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

· 뮤지컬 장르의 주요관객인 젊은 세대뿐 아니라 가족의 달에 어울리게 다양한 연령층이 관람 가능한 창작뮤지컬 제작을 통해 해외교류를 위한 레퍼토리를 개발

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		450,000	
저작권 및 대본작업 등 사전작업	'17.9~12		창작준비금(20,000천원) 별도사업방침수립 제작스탭 섭외 및 투자제안 추진
2018 사업계획수립	'18.2		세부사업계획수립
시즌티켓오픈 및 홍보마케팅	'18.1~6		시즌제 티켓 오픈 및 단체마케팅진행
장치제작 및 연습	'18.3~4		수의계약, 배우스탭 계약 등
공연	'18.5		공연진행(21회)
정산 및 결과보고	'18.6		합평회, 정산 등

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	마법에 걸린 일곱난쟁이: 5.15~6.14/세종M씨어터(38회)/ 수입 102,382천원, 지출 319,147천원
2016년도	마법에 걸린 일곱난쟁이: 4.22~5.22/세종M씨어터(38회)/ 수입 191,339천원, 지출 282,494천원
2017년도	밀사: 5.19~6.11/세종M씨어터(25회)/ 수입 127,000천원, 지출 317,939천원 (정산중)

□ 향후 기대효과 - 대중적 소재의 한류 콘텐츠 제작을 통한 해외 진출 가능성 마련

뮤지컬 〈광화문 연가(가제)〉

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018년 12월15일(토)~2019년 1월20일(일)(2018년12월9일(일)~14일(금)준비, 1월21일(월) 철수) 총38회
사업위치	세종대극장
총사업비	620,000천원
사업내용	故 이영훈 작곡가의 아름다운 선율 위에 그려진 세 남녀의 엇갈린 멜로디 우리음악, 우리뮤지컬의 힘을 보여준 <2017 광화문 연가>의 앙코르 버전! CJ E&M과의 공동제작을 통해 양사의 인프라 활용으로 노하우 공유 및 시너지 기대
사업형태	정기공연
사업시행주체	서울시뮤지컬단/ CJ E&M 공동주최

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영본부	서울시뮤지컬단	단장 한진섭 (02-399-1170)	- -	기획 박진아 (02-399-1772)

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	915,200	630,000	1,006,720	558,000	1,036,720	620,000	30,000	12,000	3	11

3 사업설명

□ 사업목적
○ 한국의 대표 스테디셀러 창작뮤지컬의 외부제작사와의 공동주최를 통해 뮤지컬 시장에서 서울시뮤지컬단의 이미지와 인지도를 제고하고자 함.
○ 2년에 거쳐 외부제작사와의 공동주최를 통한 수익구조 안정화 및 뮤지컬단의 인지도 제고

□ 사업근거 ○ 세종문화회관 새 운영전략 추진과제: '세종의 예술' 로 포지셔닝

□ 사업내용
○ 위 치 : 세종대극장
○ 사업기간 : 2018년 12월15일(토)~2019년 1월20일(일)(2018년12월9일(일)~14일(금)준비, 1월21일(월) 철수) 총38회
○ 사업내용 : 추억이 추억되기 어려운 바쁘고 번잡한 시대. 사랑보다는 소유와 집착, 욕망에 더 익숙해진 시대다. 한 사람에 대하여 깊게 넓게 배려하고 관심을 갖기 보다는 여러 사람들과 얇게, 넓게, 짧게 만나는 것이 더 자랑스러워졌다. 쉽게 잊고 쉽게 다른 사람을 찾는다. 뮤지컬 '광화문 연가'는 그래서 젊은 날 한 때 사랑했던 여자를 죽는 순간까

지 잊지 못하는 한 미련한 사내의 사랑을 소재로 삼았다. 이 이야기를 통하여 우리들d 저 깊숙한 심장에 자리하고 있을 옛사랑을 추억하며 순수의 시절을 되돌아 볼 수 있다면 좋지 않을까. 사랑은 후회가 없고 없어야 하는 것 아닌가. 하지만 평생을 후회하며 그리워했던 그 우매함이 도리어 이 시대에서는 의미 있는 일처럼 느껴진다. 재빠르게 욕망을 좇아 카멜레온처럼 변하는 우리에게 한 번쯤 되돌아보고 쉬어갈 시간을 줄 수 있을 것이라 믿었다. 죽을 때까지 잊혀지지 않는 사랑이 있다면 행복한 것.

○ 총사업비 : 수입 1,036,720천원/ 지출 620,000원

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
○ 한국의 대표 스테디셀러 창작뮤지컬(2007년 유료객석점유율 87% 기록)의 외부제작사와의 공동주최를 통해 뮤지컬 시장에서 서울시뮤지컬단의 이미지와 인지도를 제고 ○ 2년에 거쳐 외부제작사와의 공동주최를 통한 수익구조 안정화 및 뮤지컬단의 인지도 제고

☐ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		620,000	
공동주최 2017 공연진행	'17.12~18.1		<광화문연가> 초연/세종대극장
2018 사업계획수립	18.1		기본사업계획수립
시즌티켓오픈 및 홍보마케팅	18.1~12		시즌제 티켓 오픈 및 단체마케팅진행
장치제작 및 연습	18.7~11		수의계약, 배우스탭 계약 등
공연	18.12~19.1		공연진행(38회)
정산 및 결과보고	'19.2		합평회, 정산 등

4 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2015년도	서울 1983: 10.30~11.15/세종대극장(22회) 수입 185,059천원, 지출 451,908천원
2016년도	서울의 달: 12.8~12.25/세종대극장(18회) 수입 424,288천원, 지출 565,862천원
2017년도	광화문연가: 12.19~1.14/세종대극장(38회) 수입 1,006,720천원, 지출 558,000원 (예정)

뮤지컬 신규 작품 준비금

1 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2018년 1월~12월
사업위치	서울시뮤지컬단 작품개발비
총사업비	20,000천원
사업내용	2019년 제작할 공연 콘텐츠의 완성도를 높이고자 작품, 소재, 음악, 홍보마케팅 등 사전개발을 위한 준비 (2개 작품 기준)
사업형태	공연사업
사업시행주체	서울시뮤지컬단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영본부	서울시뮤지컬단	-	-	기획 박진아
		(02-399-1170)	-	(02-399-1772)

2 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		90,000		20,000		20,000		-		-

3 사업설명

☐ 사업목적

○ 2019년 공연제작을 위한 사전작업을 진행하고자 함

☐ 사업근거

○ 세종문화회관 새 운영전략 추진과제: '세종의 예술'로 포지셔닝

☐ 사업내용

○ 위 치 : 서울시뮤지컬단 신규작품 개발 준비
○ 규 모 : 20,000천원
○ 사업기간 : 2018년 1월~12월
○ 사업내용 : 뮤지컬 공연제작의 특성상 차기년도 작품선정 및 개발, 주요스텝 등을 사전에 준비하여 공연예술시장에서 경쟁력을 가지고자 함.
○ 총사업비 : 지출 20,000천원

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
· 공연시장에서 장기공연 특히 뮤지컬 장르의 특성상 작품 선정 및 주요 스텝, 캐스팅을 위한 사전작업 경쟁이 매우 치열한 점을 고려하여 보다 안정적인 제작시스템 구축이 필요함

☐ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		20,000	
사업계획수립	'18.7		영상 및 자료, 원작자 및 대본 작업 등
작품 사전 개발	'18.7~12		작품 선정 및 저작권 확보, 주요 스텝 섭외
정산 및 결과보고	'18.12		정산 등

4 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2015년도	2016 하반기 정기공연 '서울의 달' 저작권 확보 및 주요 스텝 확정 등 사전작업진행
2016년도	2017 상반기 정기공연 '밀사' 저작권 확보 및 작가 확정을 통한 대본 작업
2017년도	2018 상반기 정기공연 저작권 확보 및 주요 스텝 확정 등 사전작업 (예정)

☐ 향후 기대효과

- 작품 제작의 완성도를 높이고, 공연예술시장에서의 뮤지컬단 작품 경쟁력 강화

제149회 정기연주회

1 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2018.04.03(화)-04.04(수)
사업위치	**세종M씨어터**
총사업비	46,680천원
사업내용	합창마스터피스 시리즈
사업형태	클래식 합창 음악회
사업시행주체	서울시합창단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	기획
예술단운영본부	합창단	-	이현주
		-	02-399-1777

2 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	15,000	33,740	20,000	40,000	16,000	46,680	△4,000	6,680	△420	628

3 사업설명

☐ 사업목적

○ 합창 마스터피스 시리즈로서 작품성, 예술성에 비해 잘 알려지지 않은 클래식 작품 발굴 및 보급

☐ 사업근거

○ 정통 클래식합창의 진수

☐ 사업내용

○ 위 치 : 세종M씨어터
○ 사업기간 : 2018.04.03(화)-04.04(수)
○ 사업내용 : 합창단 제149회 정기연주회
○ 총사업비 : 46,680천원

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

○ 클래식 합창명곡 발굴 및 보급을 통한 서울시합창단의 역할수행
○ 서울시합창단의 강점이 가장 잘 들어나는 클래식 합창의 진수 선사

☐ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		46,680천원	
사업계획서 수립	2018.02	46,680천원	프로그램 구성
출연자섭외 및 음악연습	2018.02		계약 및 홍보물 제작
티켓오픈 및 홍보마케팅	2018.01		홍보물 배포 및 온오프라인 홍보마케팅
공연	2018.04		공연진행
정산 및 결과보고	2018.04		정산

4 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2015년도	수입 15,561천원 / 지출 24,191천원 / 수지율 64%
2016년도	수입 12,783천원 / 지출 26,712천원 / 수지율 48%
2017년도	수입 8,410천원 / 지출 27,674천원 / 수지율 30%

☐ 향후 기대효과
- 서울시합창단 경쟁력 및 브랜드 이미지 강화

서울시합창단 창단40주년 기념음악회

1 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2018.05.29(화)
사업위치	**세종대극장**
총사업비	73,000천원
사업내용	서울시합창단 창단40주년 기념음악회
사업형태	클래식 합창 음악회
사업시행주체	서울시합창단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	기획
예술단운영본부	합창단	-	이현주
		-	02-399-1777

2 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	32,500	88,500	40,000	45,000	6,500	73,000	△39,500	28,000	△84	62

3 사업설명

☐ 사업목적
○ 음악으로 그리는 서울시합창단의 40년 역사, 40년을 이어가는 또 다른 시작

☐ 사업근거
○ 합창음악으로 풀어내는 서울시합창단의 40년

☐ 사업내용
○ 위 치 : 세종대극장
○ 사업기간 : 2018.05.29(화) 19:30
○ 사업내용 : 서울시합창단 창단 40주년 기념음악회
○ 총사업비 : 73,000천원

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

○ 서울시합창단의 40년을 기념하며, 걸어온 40년 바탕의 새로운 도약
○ 서울시합창단 브랜드 인지도 제고

☐ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		73,000천원	
사업계획서 수립	2018.02	73,000천원	프로그램 구성
출연자섭외 및 음악연습	2018.02		계약 및 홍보물 제작
티켓오픈 및 홍보마케팅	2018.01		홍보물 배포 및 온오프라인 홍보마케팅
공연	2018.05		공연진행
정산 및 결과보고	2018.06		정산

4 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2015년도	수입 12,176천원 / 지출 20,448천원 / 수지율 60%
2016년도	수입 없음 / 지출 70,726천원 / 수지율 0%
2017년도	수입 25,993천원 / 지출 32,220천원 / 수지율 81%

☐ 향후 기대효과
- 서울시합창단 이미지 제고

제120회 특별연주회

1 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2018.08.18(토)
사업위치	**세종대극장**
총사업비	64,590천원
사업내용	대중적 합창콘서트
사업형태	다양한 장르의 듣기 편한 곡들로 구성된 이색 합창음악회
사업시행주체	서울시합창단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	기획
예술단운영본부	합창단	-	이현주
		-	02-399-1777

2 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	32,500	39,800	32,500	40,000	32,700	64,590	200	24,590	6	61

3 사업설명

☐ 사업목적
○ 합창음악의 대중화 선도, 다채로운 프로그램 개발을 통한 합창관객 개발

☐ 사업근거
○ 다채로운 구성의 대중적 합창 콘서트

☐ 사업내용
○ 위 치 : 세종대극장
○ 사업기간 : 2018.8.18(토)
○ 사업내용 : 합창단 제120회 특별연주회
○ 총사업비 : 64,590천원

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

○ '신나는 콘서트' 지속적인 확대, 고정관객 확보
○ 매년 색다르고 완성도 높은 공연물 제공을 통해 다양한 연령층 합창 관객 개발

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		64,590천원	
사업계획서 수립	2018.05	64,590천원	프로그램 구성
출연자섭외 및 음악연습	2018.05		계약 및 홍보물 제작
티켓오픈 및 홍보마케팅	2018.06		홍보물 배포 및 온오프라인 홍보마케팅
공연	2018.08		공연진행
정산 및 결과보고	2018.09		정산

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	수입 31,483천원 / 지출 35,062천원 / 수지율 90%
2016년도	수입 20,169천원 / 지출 36,026천원 / 수지율 56%
2017년도	수입 32,500천원 / 지출 40,000천원 / 수지율 81%

□ 향후 기대효과

- 서울시합창단 이미지 제고

제150회 정기연주회

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.10.19(금)
사업위치	**세종대극장**
총사업비	41,600천원
사업내용	합창 마스터피스 시리즈
사업형태	클래식 합창 음악회
사업시행주체	서울시합창단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	기획
예술단운영본부	합창단	-	이현주
		-	02-399-1777

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	15,000	33,740	40,000	43,000	32,000	41,600	△36,800	△1,400	△840	△183

3 사업설명

□ 사업목적

○ 지속적인 합창마스터피스 연주를 통한 프로그램 내실화, 단체 경쟁력 강화

□ 사업근거

○ 서울시합창단 고유의 레퍼토리 합창명곡시리즈 공연

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종대극장
○ 사업기간 : 2018.10.19(금)
○ 사업내용 : 합창단 제150회 정기연주회
○ 총사업비 : 41,600천원

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

○ 클래식합창명곡 레퍼토리 개발 및 보급
○ 클래식애호가를 중심으로 관객개발 기여

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		41,600원	
사업계획서 수립	2018.07	41,600천원	프로그램 구성
출연자섭외 및 음악연습	2018.08		계약 및 홍보물 제작
티켓오픈 및 홍보마케팅	2018.01		홍보물 배포 및 온오프라인 홍보마케팅
공연	2018.10		공연진행
정산 및 결과보고	2018.11		정산

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	수입 12,176천원 / 지출 20,448천원 / 수지율 60%
2016년도	수입 17,071천원 / 지출 42,061천원 / 수지율 41%
2017년도	수입 40,000천원 / 지출 43,000천원 / 수지율 93%

□ 향후 기대효과

- 서울시합창단 이미지 제고

제151회 정기연주회

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.12.07(금)-12.08(토)
사업위치	**세종체임버홀**
총사업비	23,000천원
사업내용	송년음악회
사업형태	클래식 합창 음악회
사업시행주체	서울시합창단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	기획
예술단운영본부	합창단	-	이현주
		-	02-399-1777

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	13,000	14,400	30,000	35,000	10,000	23,000	△20	△12	△6	△1,235

3 사업설명

□ 사업목적

○ 크리스마스를 주제로 한 따뜻한 합창 음악회

□ 사업근거

○ 크리스마스 합창 콘서트

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종체임버홀
○ 사업기간 : 2018.12.07(금)-08(토)
○ 사업내용 : 합창단 제151회 정기연주회
○ 총사업비 : 23,000천원

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
○ 크리스마스를 주제로 한 합창 콘서트
○ 연령, 남녀노소 불문 일반 합창관객 확대기회

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		23,000천원	
사업계획서 수립	2018.09	23,000천원	프로그램 구성
출연자섭외 및 음악연습	2018.10		계약 및 홍보물 제작
티켓오픈 및 홍보마케팅	2018.11		홍보물 배포 및 온오프라인 홍보마케팅
공연	2018.12		공연진행
정산 및 결과보고	2018.12		정산

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	수입 20,409천원 / 지출 27,804천원 / 수지율 73%
2016년도	수입 16,174천원 / 지출 12,129천원 / 수지율 133%
2017년도	수입 30,000천원 / 지출 35,000천원 / 수지율 86%

□ 향후 기대효과

- 서울시합창단 경쟁력 및 브랜드 이미지 강화

제 50회 정기공연 〈투란도트〉

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.4.26.(목)~29.(일)/(셋업 4.21.~25. 철수 4.30.) / 총 4회
사업위치	**세종대극장**
총사업비	**800,000천원**
사업내용	푸치니 <투란도트>
사업형태	오페라
사업시행주체	오페라단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	단장	담당
예술단 운영본부	오페라단	문정수	이경재	신기루
		02-399-1100	02-399-1782	02-399-1783

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	136,248	575,534	323,072	520,000	498,898	800,000	175,826	280,000	54.4%	53.8%

3 사업설명

□ 사업목적

○ "네순 도르마(아무도 잠들지 마라)" 등 유명아리아로 대중에게 인기 있는 푸치니의 <투란도트>를 완성도 있는 공연으로 선보여, 오페라장르 저변화 확대에 기여

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종대극장
○ 사업기간 : 2018.4.26(목)~29(일) / 총 4회
○ 사업내용 : 푸치니 <투란도트>
○ 총사업비 : 800,000천원

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 공연의 완성도를 높여 관객들에게 단체 인지도를 높임과 동시에 수지율 달성 노력
- 대중적인 작품을 재공연하여 오페라 장르 저변확대

□ 사업추진 절차

○ 집행절차
- 본 사업계획 수립 ▸제작진, 출연진 선정 ▸계약(출연진, 제작진, 제작관련) ▸ 공연연습 ▸공연 ▸정산 및 결과보고

○ 계약체결
- 출연진, 제작진, 제작관련(무대, 의상 등)

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		800,000천원	
기본사업계획수립	2018.1.	800,000천원	사업계획수립
제작진, 출연진 선정	2018.1.~2.		
계약(출연진, 제작진)	2018.1.~4.		
연습진행	2018.1.~4.		
공연	2018.4.		
정산 및 결과보고	2018.4.~5.		합평회, 정산, 성과분석

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	· 수입 200,997천원, 지출 643,215천원, 수지율 31%
2016년도	· 수입 136,248천원, 지출 575,584천원, 수지율 24%
2017년도	· 수입 109,677천원, 지출 456,999천원, 수지율 23%

□ 향후 기대효과

- 완성도 있는 공연을 선보임으로 다양한 시도와 가능성을 보여줌
- 안정화된 협업과 제작프로세스 확보

제 51회 정기공연 〈극장지배인〉

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.9.12(수)~16(일)/(셋업 9.6~11 철수 9.17) 총 6회
사업위치	**세종M씨어터**
총사업비	**370,000천원**
사업내용	모차르트 <극장지배인>/ 옴니버스 : <피가로의 결혼>, <돈 조반니>, <마술피리>
사업형태	오페라
사업시행주체	오페라단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	단장	담당
예술단운영	오페라단	문정수	이경재	신기루
		02-399-1100	02-399-1782	02-399-1783

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	26,304	258,561	110,000	320,000	115,000	370,000	5,000	50,000	4.5%	15.6%

3 사업설명

□ 사업목적

○ 인기 있는 오페라 작곡가 모차르트의 <극장지배인>을 옴니버스 공연하여 가장 사랑받고 있는 세 작품을 (마술피리, 돈조반니, 피가로의 결혼) 관객에게 선보임
○ 타 오페라단 등에서 상연하지 않는 작품을 선정하여, 차별성을 가진 신규레퍼토리로 개발하고자 함

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종M씨어터
○ 사업기간 : 2018.9.12.~16. / 총 6회
○ 사업내용 : 모차르트 <극장지배인>
○ 총사업비 : 370,000천원

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 모차르트의 <돈 조반니>, <마술피리>, <피가로의 결혼>을 옴니버스 형식으로 만나는 작품 <극장지배인> - 타 오페라단과 차별화된 신규레퍼토리를 대중에게 선보임

☐ 사업추진 절차

○ 집행절차
- 본 사업계획 수립 ▸ 제작진, 출연진 선정 ▸ 계약(출연진, 제작진, 제작관련) ▸ 공연연습 ▸ 공연 ▸ 정산 및 결과보고

○ 계약체결
- 출연진, 제작진, 제작관련(분장, 소품 등)

☐ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		370,000천원	
기본사업계획수립	2018.9.	370,000천원	사업계획수립
제작진, 출연진 선정	2018.5.~8.		
계약(출연진,제작진)	2018.5.~9.		
연습진행	2018.7.~9.		
공연	2018.9.		
정산 및 결과보고	2018.9.~10.		합평회, 정산, 성과분석

4 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2015년도	수입 60,304천원 지출 284,166천원
2016년도	수입 26,304천원 지출 258,561천원
2017년도	수입 110,000천원 지출 320,000천원

2018 오페라 마티네

1 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2018. 3, 6, 9, 12월 세 번째 화요일/(셋업 세 번째 월요일) 총 4회
사업위치	**세종체임버홀**
총사업비	**120,000천원**
사업내용	오페라마티네 푸치니 시리즈, 마티네 갈라
사업형태	오페라
사업시행주체	오페라단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	단장	담당
예술단운영	오페라단	문정수	이경재	신기루
		02-399-1100	02-399-1782	02-399-1783

2 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	149,122	681,676	142,992	250,000	80,000	120,000	△62,992	△130,000	△44%	△52%

3 사업설명

☐ 사업목적

○ 2013년부터 지속된 공연장 특성을 살린 레퍼토리를 제공하여, 오페라단 고정관객으로 확보하고자 함

☐ 사업내용

○ 위 치 : 세종체임버홀
○ 사업기간 : 2018. 3, 6, 9, 12월 세 번째 화요일 / 총 4회
○ 사업내용 : 푸치니 시리즈<외투, 수녀 안젤리카, 잔니 스키키>와 오페라 마티네 갈라
○ 총사업비 : 120,000천원

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 일반 관객층 개발과 만족을 위한 프로그램 구성 - 수입달성을 위한 협찬 유도 - 패키지 상품 구성 및 판매유도

☐ 사업추진 절차

○ 집행절차
- 본 사업계획 수립 ▸ 제작진, 출연진 선정 ▸ 계약(출연진, 제작진, 제작관련) ▸ 공연연습 ▸ 공연 ▸ 정산 및 결과보고

○ 계약체결
- 출연진, 제작진, 제작관련(무대, 의상 등)

☐ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		120,000천원	
기본사업계획수립	2018.1.	120,000천원	사업계획수립
제작진, 출연진 선정	2018.1.~12.		
계약(출연진, 제작진)	2018.1.~12.		
연습진행	2018.2.~12.		
공연	2018. 3,6,9,12		
정산 및 결과보고	2018.12.		합평회, 정산, 성과분석

4 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2015년도	수입 200,997천원 지출 643,215천원
2016년도	수입 149,122천원 지출 681,676천원
2017년도	-

☐ 향후 기대효과

- 오페라 장르의 고정적 교육프로그램으로 활용
- 오페라단 타 공연과 연계하여 관람유도, 세종문화회관 고정관객으로 개발

제 52회 정기공연 현대오페라시리즈 II

1 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2018.12.17.(월)~30(일)/(셋업 12.17~19 철수 12.30)/ 총 10회
사업위치	**세종문화회관 세종S씨어터(가칭)**
총사업비	**300,000천원**
사업내용	현대오페라시리즈 II
사업형태	오페라
사업시행주체	오페라단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	단장	담당
예술단운영	오페라단	문정수	이경재	신기루
		02-399-1100	02-399-1782	02-399-1783

2 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	31,810	244,805	8,000	100,000	90,000	300,000	82,000	200,000	1,025%	200%

3 사업설명

☐ 사업목적

○ 사실주의적 현대작품을 공연하여, 타 오페라단과는 다른 차별성을 가지며, 지속적으로 현대오페라 작품을 개발하여 대중에게 선보임

☐ 사업내용

○ 위 치 : 세종문화회관 세종S씨어터(가칭)
○ 사업기간 : 2018.12.21.(월)~30(일) / 총 10회
○ 사업내용 : 현대오페라시리즈II
○ 총사업비 : 300,000천원

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 서울시오페라단의 정체성을 확립할 수 있는 중장기프로젝트로 바로크, 현대 작품 개발 - 2016년에 이은 두 번째 현대오페라시리즈 - 사실주의적인 작품으로 젊은 관객을 타깃으로 하여 오페라 신규 관객개발

❑ 사업추진 절차

○ 집행절차
- 본 사업계획 수립 ▸ 제작진, 출연진 선정 ▸ 계약(출연진, 제작진, 제작관련) ▸ 공연연습 ▸ 공연 ▸ 정산 및 결과보고

○ 계약체결
- 출연진, 제작진, 제작관련(분장, 소품 등)

❑ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		300,000천원	
기본사업계획수립	2018.9.	300,000천원	사업계획수립
제작진, 출연진 선정	2018.9.~10.		
계약(출연진,제작진)	2018.10.~11.		
연습진행	2018.11.~12.		
공연	2018.12.		
정산 및 결과보고	2018.12		합평회, 정산, 성과분석

4 사업효과

❑ 최근 3년 추진실적

2015년도	수입 15,489천원, 지출 188,752천원
2016년도	수입 31,810천원 지출 244,805천원
2017년도	-

"쉽게 보는 세익스피어 시리즈 Ⅲ 가족음악극 〈한여름 밤의 꿈〉"

1 기 본 현 황

❑ 사업개요

사업기간	2018년 1월 5일(금) ~ 1월 28일(일)
사업위치	세종M씨어터
총사업비	수입 176,159천원/ 지출 158,135천원
사업내용	온 가족이 함께 보는 "쉽게 보는 세익스피어 시리즈" 세 번째 가족음악극
사업형태	기획공연
사업시행주체	서울시극단

❑ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단 운영본부	서울시극단	김광보		기획 장인정
		02-399-1731	(연락처)	02-399-1794

2 예산(안) 설명

❑ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	146,714	70,000	159,017	123,538	176,159	158,135	17,142	34,600	10.77	28.00

※ 2017-18 세종시즌 프로그램 공연으로 티켓판매 및 홍보활동이 일부 사전 진행된 공연임.

3 사업설명

❑ 사업목적

○ 온 가족이 함께 볼 수 있는 쉽고 재미있는 연극의 제공
○ 겨울방학 시즌 기획 프로그램 정례화를 통한 극단 레퍼토리 강화 및 흥행작품 개발, 브랜드 이미지 제고

❑ 사업근거

○ 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : '세종의 예술' 로 포지셔닝

❑ 사업내용

○ 위 치 : 세종문화회관 M씨어터
○ 규 모 :
○ 사업기간 : 2018.1.5(금)~1.28(일) 총 25회 공연/ 셋업 1.1(월)~1.4(목)
○ 사업내용 : 음악극으로 만나는 언어의 마술사 세익스피어의 판타지 희극 <한여름 밤의 꿈>!
○ 총사업비 : 수입 176,159천원/ 지출 158,135천원

❑ 추진경위

○ 서울시극단 창작극-가족극 시즌 중 겨울방학 "가족극" 공연 시리즈로 진행되는 대표 레퍼토리 기획공연
○ 2017 세종시즌 프로그램 공연으로 사전 티켓판매 및 홍보활동 진행 중

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 서울시극단 겨울방학 시즌 프로그램 "쉽게 보는 세익스피어 시리즈" 정례화 (2015년 12월~2016년 1월 시리즈 1 공연에 이은 시리즈 3 공연) - 온 가족이 함께 볼 수 있는 공연으로 연극을 경험하지 못한 관객들에게 예술적 경험을 부여하고 잠재적 예술가 및 관객 발굴에 기여 - 극단 레퍼토리 강화 및 흥행작품 개발을 통한 극단 브랜드 이미지 제고

❑ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		**158,135**	
사업 계획 수립, 스탭진 구성	'17.10		1월 초 공연 진행으로 2017년 사전 사업계획 수립 필요
홍보마케팅 추진	'17.10~12		
연습 진행	'17.11~12		
셋업	'18.1.1~1.4		
공연	'18.1.5~1.28		25회
정산 및 결과보고	'18.2~3	158,135	합평회, 정산 등 진행

4 사업효과

❑ 최근 3년 추진실적

2015년도	쉽게 보는 세익스피어 시리즈 1-가족음악극 <템페스트> (12.19~12.19/M씨어터) - 수입 41,137천원/지출 133,061천원 (총 3,078명 관람)
2016년도	쉽게 보는 세익스피어 시리즈 1-가족음악극 <템페스트> (1.13~1.31/M씨어터) - 수입 87,699천원/지출 69,555천원 (총 6,214명 관람)
2017년도	쉽게 보는 세익스피어 시리즈 2-가족음악극 <십이야> (1.13~1.31/M씨어터) - 수입 100,490천원/지출 122,676천원 (총 7,287명 관람)

❑ 향후 기대효과

- 서울시극단 대표 레퍼토리 강화로 브랜드 이미지 제고
- 연극의 대중화 및 전문단체로서의 인식 고취, 고정관객 확보
- 세익스피어의 명작의 재해석으로 어린이 관객과 연극을 접하지 않은 잠재관객 확보

2015-16 창작플랫폼 선정작 공연

1 기 본 현 황

❑ 사업개요

사업기간	2018년 3월 5일(월) ~ 3월 31일(토)
사업위치	연우무대 소극장
총사업비	수입 19,140천원 / 지출 54,612천원
사업내용	신진 예술가 발굴 및 양성을 통한 창작활성화 기여, 창작 작품개발
사업형태	기획공연
사업시행주체	서울시극단

❑ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
예술단 운영본부	서울시극단	김광보		장인정(기획)
		02-399-1731		02-399-1794

2 예산(안) 설명

❑ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계					19,140	54,612				

3 사업설명

❑ 사업목적

○ 서울시극단의 공공단체로써 신진 예술인 발굴 및 창작 활성화를 위한 작품개발
○ 대학로 소극장 예술 활성화를 위한 실험적 작품을 제작함으로써 공공성 확립

❑ 사업근거

○ 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : 예술단 전략적 콘텐츠 부각

❑ 사업내용

○ 위 치 : 대학로 연무무대 소극장
○ 규 모 :
○ 사업기간 : 2018. 3월 5일(월) ~ 3월 31일(토) / 4개 작품으로 각 1주간 진행(셋업포함)
○ 사업내용 : <너와 피아노><자회><체체파리><나의 엘레넌>등으로 2015-16년 창작플랫폼 선정작 공연화
○ 총사업비 : 수입 19,140천원/ 지출 54,612천원

□ 추진경위
○ 공공단체로서의 신진예술인 발굴 및 창작 작품 활성화 기여
○ 다양한 작품을 개발, 발굴하여 예술로서의 서울시극단 역할 및 정체성 확보

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 대학로 소극장 작업을 통한 작품의 실험성 확보
- 한국연극을 이끌어나가는 대표 단체로서 한국 창작연극 활성화에 기여 및 작품 다양성 확보

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		**54,612천원**	
사업 계획 수립, 스탭진 구성	'18.1		
홍보마케팅 추진	'18.1~'18.2		
연습 진행	'18.1~18.2		
셋업	'18.3.5~3.31		셋업, 공연 병행
공연	'18.3.5~3.31		20회
정산 및 결과보고	'18.4~5	54,612천원	합평회, 정산 등 진행

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	
2015년도	
2016년도	

□ 향후 기대효과
- 중소규모 극장의 실험적 작품 양산을 통한 서울시극단 작품 다양성 확보
- 연극의 대중화 및 전문단체로서의 인식 고취, 고정관객 확보

창작극 〈옥상 밭 고추는 왜〉 앵콜

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018년 4월 12일(목) ~ 4월 22일(일)
사업위치	M씨어터
총사업비	수입 90,498천원 / 지출 110,144천원
사업내용	2017년도 공연 베스트7 & 올해의 연극 베스트3 선정기념 앵콜공연
사업형태	정기공연
사업시행주체	서울시극단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단 운영본부	서울시극단	김광보		기획 장인정
		02-399-1731	(연락처)	02-399-1794

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	122,755	123,220	176,159	171,335	90,498	110,144	△85,661	△61,191	△48.62	△35.71

3 사업설명

□ 사업목적
○ 창작극으로 시민들의 문화예술 향유 기회 확대
○ 2017년도 올해의 연극 베스트7과 베스트3 선정기념 앵콜공연

□ 사업근거
○ 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : '세종의 예술'로 포지셔닝

□ 사업내용
○ 위 치 : 세종문화회관 M씨어터
○ 규 모 :
○ 사업기간 : 2018.4.12(목)~4.22(일) 총 13회 공연/ 셋업 4.9(월)~4.11(수)
○ 사업내용 : 수상기념 앵콜공연
○ 총사업비 : 수입 90,498천원/ 지출 110,144천원

□ 추진경위
○ 봄 시즌 "창작극" 공연으로 2017년도 베스트 연극상 수상 기념 앵콜 공연을 통한 서울시극단 레퍼토리 개발
○ 세종문화회관 40주년 기념작이자, 한국연극을 이끌어 나갈 서울시극단으로써의 예술성 확립

※ 2018 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 창작 작품 개발 및 재공연을 통한 서울시극단 레퍼토리 확보
- 한국연극을 이끌어나가는 대표 단체로써 한국 창작연극 활성화에 기여

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		**110,144천원**	
사업 계획 수립, 스탭진 구성	'18.2		
홍보마케팅 추진	'18.2~3		
연습 진행	'18.3~4		
셋업	'18.4.9~4.11		
공연	'18.4.12~4.22		13회
정산 및 결과보고	'18.5~6	110,144	합평회, 정산 등 진행

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	정기공연 <여우인간> (3.27~4.12/ M씨어터) - 수입 39,063천원/ 지출 121,297천원 (총 3,937명 관람)
2016년도	고전극 <헨리 4세 Part 1&Part 2-왕자와 폴스타프> (3.29~4.14/M씨어터) - 수입 93,715천원/ 지출 121,441천원 (총 6,507명 관람)
2017년도	고전극 <왕위주장자> (3.27~4.23/M씨어터) - 수입 75,408천원 / 지출 168,841천원 (총 5,771명 관람)

□ 향후 기대효과
- 세종문화회관 블랙박스 개관기념 공연으로 극장 활성화 기여
- 창작 공연을 통한 서울시극단 정체성 확립 기여 및 흥행작품 개발

창작극 〈그 개〉

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018년 10월 5일(금) ~ 10월 21일(일)
사업위치	세종M씨어터
총사업비	수입 128,304천원/ 지출 179,065천원
사업내용	새로운 우수한 창작극을 무대화하여 동시대적인 삶을 현대적인 미학으로 다루는 연극
사업형태	정기공연
사업시행주체	서울시극단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단 운영본부	서울시극단	김광보		기획 장인정
		02-399-1731	(연락처)	02-399-1794

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016본예산		2017본예산(A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	116,289	171,620	137,244	138,762	128,304	179,065	△8,940	40,303	6.51	29.04

3 사업설명

□ 사업목적
○ 한국 연극을 이끌어 갈 새로운 창작 연극 발굴 및 연극계에서의 서울시극단의 역할 확대
○ 서울시극단 레퍼토리 확보 및 연극의 대중화 실현에 기여

□ 사업근거
○ 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : '세종의 예술' 로 포지셔닝
○ 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : 창작개발 체계 정립

□ 사업내용
○ 위 치 : 세종문화회관 M씨어터
○ 규 모 :
○ 사업기간 : 2018.10.5(금)~10.21(일) 총 18회 공연/ 셋업10.1(월)~10.4(목)
○ 사업내용 : 김은성 작가의 신작으로 현시대를 담아낸 창작 연극.
○ 총사업비 : 수입 128,304천원/ 지출 179,065천원

□ 추진경위

○ 서울시극단 시즌 중 가을 "창작극" 공연으로 한국 연극을 이끌어갈 창작 연극 개발 및 공연

○ 동시대적 삶을 현대적인 미학으로 다루는 연극 작품 공연을 통해 시대를 다루는 예술로써의 연극의 역할 및 서울시극단의 예술성 확보

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 창작작품 개발 및 공연을 통한 서울시극단 레퍼토리 확보
- 한국연극을 이끌어나가는 대표 단체로써 한국 창작연극 활성화에 기여

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		179,065천원	
사업 계획 수립, 스탭진 구성	'18.7		
홍보마케팅 추진	'18.8~10		
연습 진행	'18.8~10		
셋업	'18.10.1~10.4		
공연	'18.10.5~10.21		18회
정산 및 결과보고	'18.11~12	179,065천원	합평회, 정산 등 진행

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	정기공연 <나는 형제다> (9.4~9.20/ M씨어터) - 수입 44,704천원/ 지출 127,656천원 (총 3,257명 관람)
2016년도	창작극 <함익> (9.30~10.16/ M씨어터) - 수입 110,488천원 / 지출 169,733천원 (총 6,898명 관람)
2017년도	창작극 <옥상 밭 고추는 왜> (10.13~10.29 /M씨어터) - 수입 56,253천원 / 지출 136,158천원 (총 3,188명 관람)

□ 향후 기대효과

- 서울시극단의 다양한 레퍼토리 확보
- 창작활성화를 통한 공공성 및 예술성 확보
- 연극의 대중화 및 전문단체로서의 인식 고취, 고정관객 확보

창작극 〈사막 속의 흰개미〉

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018년 11월 9일(금) ~ 11월 25일(일)
사업위치	세종 S씨어터
총사업비	수입 74,252천원/ 지출 118,429천원
사업내용	S씨어터 개관기념 공연으로 서울시극단의 레퍼토리 화를 위한 창작극 계획
사업형태	정기공연
사업시행주체	서울시극단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단 운영본부	서울시극단	김광보		기획 장인정
		02-399-1731	(연락처)	02-399-1794

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계					74,252	118,429				

3 사업설명

□ 사업목적

○ 창작극으로 시민들의 문화예술 향유 기회 확대

○ 세종문화회관 S씨어터 개관 기념 공연으로 서울시극단 레퍼토리 공연진행

□ 사업근거

○ 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : '세종의 예술' 로 포지셔닝

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종문화회관 S씨어터

○ 규 모 :

○ 사업기간 : 2018.11.9(월)~11.25(일) 총 18회 공연/ 셋업 11.5(월)~11.8(목)

○ 사업내용 : S씨어터 개관기념 서울시극단 창작극

○ 총사업비 : 수입 74,252천원/ 지출 118,429천원

□ 추진경위

○ 서울시극단 창작대본 공모를 통한 신진작가 발굴 및 공연을 통한 대표 레퍼토리 개발

○ 세종문화회관 S씨어터 개관기념 공연

※ 2018 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 세종문화회관 S씨어터 개관 기념 공연
- 창작극을 통한 서울시극단 정체성 확립 기여 및 흥행작품 개발

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		118,429천원	
사업 계획 수립, 스탭진 구성	'18.8		
홍보마케팅 추진	'18.8~9		
연습 진행	'18.9~10		
셋업	'18.11.5~11.8		
공연	'18.11.9~11.25		18회
정산 및 결과보고	'18.12	118,429	합평회, 정산 등 진행

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	
2016년도	
2017년도	-

□ 향후 기대효과

- 세종문화회관 S씨어터 개관기념 공연으로 가변형 극장 활성화 기여
- 창작 공연을 통한 서울시극단 정체성 확립 기여 및 흥행작품 개발

창작 작품 개발사업 〈창작플랫폼-희곡작가〉

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018년 3월~12월
사업위치	서울시극단
총사업비	10,000천원
사업내용	한국 연극의 미래가 될 신진 예술인 발굴, 양성 및 서울시극단 창작활성화 기여를 위한 창작 작품 개발사업
사업형태	공연사업
사업시행주체	서울시극단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
예술단 운영본부	서울시극단	김광보		장인정(기획)
		02-399-1731		02-399-1794

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		10,000		10,000		10,000		10,000		

3 사업설명

□ 사업목적

○ 연극의 미래가 될 수 있는 신진 예술인 발굴, 양성을 통해 서울시극단의 공공성 역할 확대

○ 새로운 창작 작품 개발과 리딩 공연으로 시극단 레퍼토리 발굴에 기여하고 완성도 높은 공연 제작환경을 마련하고자 함

□ 사업근거

○ 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : 창작개발 체계 정립

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종문화회관

○ 규 모 :

○ 사업기간 : 2018.3월~12월

○ 사업내용 : 예술적 창작 작품 발굴을 위한 창작 워크샵 및 리딩 공연 진행

○ 총사업비 : 지출 10,000천원

□ 추진경위
○ 한국 연극의 미래가 될 수 있는 신진 예술인 발굴, 양성하는 프로그램 추진으로 극단 공공성 확대
○ 블랙박스 씨어터 운영과 연계하여 블랙박스 레퍼토리로 확장 발전

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 창작작품 개발 및 공연을 통한 서울시극단 레퍼토리 확보
- 창작기획을 통한 예술단 공연 저변 확대 및 관객층 확보

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		10,000천원	
사업 계획 수립	'18.3~5		
공모 진행	'18.5~6		공모를 통한 대상자 선정
작품개발(워크샵진행)	'18.7~11		멘토링 진행
리딩공연 추진	'18.12		
사업정산 및 결과보고	'18.12	10,000천원	

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	창작플랫폼-희곡작가 <네가 있던 풍경>, <너와 피아노> 작품 개발 - 지출 9,562천원
2016년도	<채채파리>, <나이엘레넌> 작품개발 - 지출 9,843천원
2017년도	창작플랫폼-희곡작가 선정 작품개발 진행 중

□ 향후 기대효과
- 서울시극단의 다양한 레퍼토리 확보
- 창작활성화를 통한 공공성 및 예술성 확보

제 167회 정기연주회

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.5.11.~12
사업위치	세종체임버홀
총사업비	18,290천원
사업내용	동요에 사용 된 노랫말을 가지고 새로운 선율로 창작해 발표하는 합창 음악회(40주년기념)
사업형태	합창 음악회 및 세종문화회관 개관 40주년 기념 음악회
사업시행주체	소년소녀합창단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영본부	소년소녀합창단	원학연 02-399-1752	신동준 02-399-1160	김지운 02-399-1753

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	18,000	23,200	21,600	25,000	18,993	18,290	△2,607	△6,710	△12.1	△26.8

3 사업설명

□ 사업목적
○ 세종문화회관 개관 40주년을 기념하여 동요를 주제로 한 창작 합창곡 레퍼토리를 선보임으로서 어린이 합창 음악 발전에 기여하고 세종문화회관 브랜드 이미지 제고

□ 사업근거
○ 2014년부터 이어져 공연된 "동요"를 주제로 구성된 프로그램 시리즈(정서 순화, 기획 차별성, 브랜드 화)
○ 동요의 발굴 및 창작을 통한 높은 음악사적 의의와 가치
○ 세종문화회관 개관 40주년 기념비적 공연의 한 축으로서의 역할 감당 및 브랜드 이미지 제고

□ 사업내용
○ 위 치 : 세종체임버홀
○ 규 모 : 소년소녀합창단 외 80여명
○ 사업기간 : 2018.5.11(금) 19:30, 5.12(토) 15:00 (총2회)
○ 사업내용 : 동요에 사용된 노랫말을 활용하여 합창곡으로 연주하는 창작 합창 음악회(40주년기념)
○ 총사업비 : 18,290천원

□ 추진경위
○ 2014년 "우리동요100년 다시부르기" 시리즈로 기획되어 동요라는 주제 아래 매년 새롭게 기획
○ 어린이 합창음악의 발굴 및 창작·보급을 위한 선구적 단체 사명 지속 실현해 옴
○ 2018년도 세종문화회관 개관 40주년을 기념공연을 겸비한 공연으로 기획 및 준비

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
○창작 동요 제작 및 발표를 통해 어린이 합창음악 부흥의 선도적 역할을 수행함과 동시에 세종문화회관 개관 40주년을 기념한 기획 공연으로서 세종문화회관 및 소년소녀합창단의 브랜드 이미지 제고

□ 사업추진 절차
○ 당해 연도(2018) 공연 대비 전년도(2017년) 기획 및 계획 추진
- 40주년 기념 공연 연동 및 공연 일정 조정, 공연 모토 및 연주 형태 수립, 예산 수립
○ 연주 곡 및 레퍼토리 구성
○ 세부 추진일정 수립 및 공연 연습 진행, 공연 준비
○ 공연 진행 및 결과보고

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		18,290천원	
사업계획서 수립 및 작곡 의뢰	2018.01	-	계획 수립, 작곡 의뢰
티켓오픈 및 홍보마케팅	2018.02	-	홍보물 제작 및 배포
음악연습	2018.02~04	-	합창 및 연출
공연	2018.05	-	공연진행
정산 및 결과보고	2018.05	18,290천원	정산 및 합평회 진행

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	수입 11,212천원 / 지출 14,120천원 / 수지율 79%
2016년도	수입 15,275천원 / 지출 21,398천원 / 수지율 71%
2017년도	수입 15,932천원 / 지출 12,991천원 / 수지율 122%

□ 향후 기대효과
- 어린이 합창음악 및 '동요'의 붐 조성, 유소년 교육 및 정서순화를 통한 단체 이미지 제고

제 168회 정기연주회

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.8.28.~9.1
사업위치	세종M씨어터
총사업비	64,660천원
사업내용	청소년의 일상을 이야기 형식으로 창작한 청소년 뮤지컬 "오늘 하루 맑음"
사업형태	뮤지컬
사업시행주체	소년소녀합창단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영본부	소년소녀합창단	원학연 02-399-1752	신동준 02-399-1160	김지운 02-399-1753

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	21,000	31,000	25,200	44,100	25,338	64,660	138	20,560	0.6	46.6

3 사업설명

□ 사업목적
○ 여름방학을 맞이하여 청소년·가족을 대상으로 한 창작 뮤지컬의 보급 및 청소년층 문화생활 활성화에 기여

□ 사업근거
○ 2015년부터 2017년도에 이르기까지 관객 및 공연 전문가들의 호평 속에 연주한 어린이 동요 뮤지컬에 이어, 청소년층을 대상으로 한 새로운 작품에 대한 기대 및 수요 욕구 충족
○ 만 18세 미만의 아동·청소년층을 대상으로 한 다양한 공연 작품 창작 및 개발을 통한 연령·장르별 작품의 다양성과 완성도 높은 공연 실현 기대

□ 사업내용
○ 위 치 : 세종M씨어터
○ 규 모 : 소년소녀합창단 외 80여명
○ 사업기간 : 2018.8.31(금) 19:30, 9.1(토) 15:00 (총2회)
○ 사업내용 : 청소년 문화 속에서 일어나는 크고 작은 일들을 감동과 재미를 통해 엮어낸 뮤지컬
○ 총사업비 : 64,660천원

❑ 추진경위

○ 2015년부터 2017년도까지 연주된 "외할머니댁에서의 여름방학"이라는 어린이 동요뮤지컬에 이어 청소년들을 대상으로 공연할 수 있는 작품에 대한 기대 및 수요 충족 필요

○ 어린이 합창음악의 창작·보급, 그리고 다양성 확보를 위한 선구적 단체 사명 지속 실현해 옴

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
○ 청소년의 문화를 중심으로 한 새로운 컨텐츠 제작으로 어린이(청소년) 합창음악 발전에 기여하고, 다양한 창작적·음악적 시도를 통해 단체 경쟁력을 높임과 동시에 브랜드 화 하고자 함.

❑ 사업추진 절차

○ 당해 연도(2018) 공연 대비 전년도(2017년) 기획 및 계획 추진
- 공연 일정 조정, 공연 모토 및 연주 형태 수립, 예산 수립
- 극본 및 공연 연주곡 창작(작곡)

○ 연주 곡 및 레퍼토리 구성

○ 세부 추진일정 수립 및 공연 연습 진행, 공연 준비

○ 공연 진행 및 결과보고

❑ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		64,660천원	
사전 작업	2017.06~2018.04	-	작품 개발(극본 및 작곡)
후원 협찬 제안	2018.04~05	-	제안
사업계획서 수립	2018.05	-	사업계획 수립
티켓오픈 및 홍보마케팅	2018.02~06	-	홍보물 제작 및 배포
주조역 선발	2018.05	-	주역 및 조연 선발
공연연습	2018.05~07	-	합창 및 연기
공연	2018.08	-	공연진행
정산 및 결과보고	2018.09	64,660천원	정산 및 합평회 진행

4 사업효과

❑ 최근 3년 추진실적

2014년도	수입 21,795천원 / 지출 15,040천원 / 수지율 145%
2015년도	수입 14,744천원 / 지출 13,815천원 / 수지율 107%
2016년도	수입 19,519천원 / 지출 29,719천원 / 수지율 66%

❑ 향후 기대효과

- 합창음악 및 청소년 뮤지컬 공연을 통한 청소년층의 공연 문화 활성과 조성
- 청소년 교육 및 정서순화를 통한 단체 이미지 제고

제 169회 정기연주회

1 기 본 현 황

❑ 사업개요

사업기간	2018.12.11.~15
사업위치	세종S씨어터(2017년 12월 준공 예정)
총사업비	62,460천원
사업내용	조선의 마지막 왕자가 전하는 희망과 감동의 이야기
사업형태	뮤지컬
사업시행주체	소년소녀합창단

❑ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영본부	소년소녀합창단	원학연	신동준	김지운
		02-399-1752	02-399-1160	02-399-1753

2 예산(안) 설명

❑ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	21,000	46,200	25,200	60,000	29,110	62,460	3,910	2,460	15.5	4.1

3 사업설명

❑ 사업목적

○ 창작 음악 보급 및 확산, 대표레퍼토리 구축을 통한 단체 이미지 제고

❑ 사업근거

○ 2010년 창작 초연 되어 매년 전문가 및 관객들의 호평을 받은 작품

○ 작품 및 단체의 대표 브랜드화 전략 추구

❑ 사업내용

○ 위 치 : 세종S씨어터(2017년 12월 준공 예정)

○ 규 모 : 소년소녀합창단 외 80여명

○ 사업기간 : 2018.12.14.(금) 19:30, 15(토) 15:00 (총2회)

○ 사업내용 : 100여 년 전 조선의 마지막 왕자가 전하는 감동과 희망의 이야기

○ 총사업비 : 62,640천원

❑ 추진경위

○ 2010년 창작 초연되어 전문가 및 관객들의 호평을 받아 해외 공연 까지 이룬 작품.

○ 10주년 기념 공연을 목표로 어린이 합창음악의 발굴 및 창작·보급을 위한 선구적 단체 사명 실현

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
○작품 및 단체의 브랜드 화
○해외진출 및 작품 판매를 통한 수익성 확보 및 단체 이미지 제고

❑ 사업추진 절차

○ 당해 연도(2018) 공연 대비 전년도(2017년) 기획 및 계획 추진
- 공연 일정 조정, 공연 모토 및 연주 형태 수립, 예산 수립
- 극본 및 공연 연주곡 창작(작곡)

○ 연주 곡 및 레퍼토리 구성

○ 세부 추진일정 수립 및 공연 연습 진행, 공연 준비

○ 공연 진행 및 결과보고

❑ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		62,640천원	
공연장 섭외	2017.07~2017.12		세종S씨어터 대관 완료
사업계획서 수립	2018.08		
티켓오픈 및 홍보마케팅	2018.02~12		홍보물 제작 및 배포
음악연습	2018.08~10		합창 및 앙상블 중심
주조역 선발	2018.09		조조역 선발
안무, 연기 연습	2018.09~12		안무, 연기, 독창 연습
공연	2018.12		공연진행
정산 및 결과보고	2018.12	62,640천원	정산 및 합평회 진행

4 사업효과

❑ 최근 3년 추진실적

2014년도	수입 37,473천원 / 지출 79,489천원 / 수지율 47%
2015년도	수입 20,496천원 / 지출 61,047천원 / 수지율 40%
2016년도	수입 21,687천원 / 지출 25,193천원 / 수지율 86%

❑ 향후 기대효과

- 어린이 합창음악의 다양한 장르적 발전 촉진, 기존 관객 충성도 고취 및 신규 관객 개발

음악캠프

1 기 본 현 황

❑ 사업개요

사업기간	2018.01.01~12.31 (겨울, 여름)
사업위치	무주 태권도원(예정)
총사업비	30,000천원
사업내용	정기연주회 및 고정 레퍼토리 연습을 위한 음악 캠프
사업형태	연 2회 음악캠프
사업시행주체	서울시소년소녀합창단

❑ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영본부	소년소녀합창단	원학연	신동준	김지운
		02-399-1752	02-399-1160	02-399-1753

2 예산(안) 설명

❑ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	-	19,676	-	20,000	-	30,000	-	10,000	-	50

❑ 향후 기대효과

- 집중 연습 시간 확보 및 단원 간 유대 강화를 통해 단체 연주력 향상 및 역량강화

워크숍

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.12월 중
사업위치	미정
총사업비	7,200천원
사업내용	단원들의 화합과 기량 팀워크 향상을 위한 워크숍 개최
사업형태	연 1회 워크숍
사업시행주체	서울시소년소녀합창단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영본부	소년소녀합창단	원학연	신동준	김지운
		02-399-1752	02-399-1160	02-399-1753

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	-	7,200	-	7,200	-	7,200	-	-	-	-

□ 향후 기대효과

- 단원들의 화합과 유대감 강화를 통한 연주력 향상

합창제 참가

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.02~10월 중
사업위치	안양
총사업비	6,000천원
사업내용	전국 시립소년소녀합창제 참가
사업형태	전국 합창제
사업시행주체	서울시소년소녀합창단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영본부	소년소녀합창단	원학연	신동준	김지운
		02-399-1752	02-399-1160	02-399-1753

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	-	5,000	-	10,000	-	6,000	-	△4,000	-	△40

□ 향후 기대효과

- 합창제 참석을 통한 연주력 강화 및 대내외 위상 제고

보상금-장학금

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.12
사업위치	-
총사업비	16,000천원
사업내용	무급 단원 장학금
사업형태	보상금-장학금
사업시행주체	서울시소년소녀합창단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장	팀장	담당
예술단운영본부	소년소녀합창단	원학연	신동준	김지운
		02-399-1752	02-399-1160	02-399-1753

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	-	16,000	-	16,000	-	16,000	-	-	-	-

2018 앙상블 마티네

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018. 4.21(토), 6.16(토), 9.15(토), 11.17(토)
사업위치	세종체임버홀
총사업비	34,252천원
사업내용	해설과 함께하는 앙상블 콘서트
사업형태	소규모 앙상블 형태의 공연
사업시행주체	서울시유스오케스트라

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장		담당
예술단운영본부	서울시유스오케스트라	-		총무 김정윤
		-		02-399-1789

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 **(단위 : 천원)**

구 분	2016년 본예산		2017 본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	12,936	23,424	17,005	33,852	18,166	34,252	1,161	400	6.8	1.2

3 사업설명

□ 사업목적

○ 소규모 앙상블 공연을 통해 단원들의 앙상블 능력 향상 유도
○ 각 악기의 소리를 살려낸 앙상블 공연을 통해 관객들에게 클래식 음악의 다양성을 제공

□ 사업근거

○ 단원들의 앙상블 능력 향상을 위한 공연
○ 유스오케스트라의 다양한 편성의 공연을 제공함으로 새로운 관객층을 확보

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종체임버홀
○ 사업기간 : 2018. 4.21(토), 6.16(토), 9.15(토), 11.17(토)
○ 사업내용 : 재미있는 클래식 해설이 함께하는 앙상블 공연
○ 총사업비 : 34,252천원

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
○ 유스오케스트라단 고정 레퍼토리 지속 진행 ○ 단원들의 앙상블 능력 향상 및 다양한 공연으로 유스 인지도 향상

□ 사업추진 절차

○ 집행절차

- 기본계획 수립 및 승인 -> 티켓오픈 -> 공연홍보 -> 공연 -> 정산 및 결과보고

○ 계약체결

- 사업승인 -> 계약체결 ->정산

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		34,252천원	
사업계획서 수립	2018. 02	34,252천원	계약진행
티켓오픈 및 홍보마케팅	2018. 02		홍보물 제작 및 배포
음악연습	2018. 03		앙상블 연습
공연	2018. 04~11		공연진행
정산 및 결과보고	2018. 12		정산 및 합평회 진행

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적 (신규 공연으로 기존 앙상블마티네 비교)

2015년도	수입 14,222천원 / 지출 34,136천원 / 수지율 57%
2016년도	수입 12,936천원 / 지출 23,424천원 / 수지율 55%
2017년도	수입 17,005천원 / 지출 33,852천원 / 수지율 50%

□ 향후 기대효과

- 유스오케스트라의 다양한 레퍼토리 구성
- 다양한 형태의 공연 및 교육

와우! 클래식 앙상블

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018. 05.05(토)
사업위치	세종체임버홀
총사업비	25,790천원
사업내용	어린이를 위한 클래식 앙상블 콘서트
사업형태	어린이를 위한 맞춤공연 제작
사업시행주체	서울시유스오케스트라단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장		담당
예술단운영본부	서울시유스오케스트라단	-		총무 김정윤
		-		02-399-1789

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	10,560	29,938	15,632	20,790	11,297	25,790	△4,335	5,000	△27.7	24

3 사업설명

□ 사업목적

○ 어린이를 위한 쉽고 재미있는 애니메이션과 함께하는 클래식 공연

○ 독창적인 공연 구성으로 젊은 연주자들이 시도하는 공연

□ 사업근거

○ 정형화된 클래식음악의 한계를 뛰어넘은 새로운 관객 개발

○ 어린이의 집중도와 상상력을 반영하여 새로운 형태의 맞춤공연 제작

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종체임버홀

○ 사업기간 : 2018. 05. 05(토)

○ 사업내용 : 와우! 클래식 앙상블

○ 총사업비 : 25,790천원

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
○ 어린이를 위한 맞춤 공연 ○ 지속적인 유스 고유의 어린이 레퍼토리 공연으로서 안정화 모색

□ 사업추진 절차

○ 집행절차

- 기본계획 수립 및 승인 -> 티켓오픈 -> 공연홍보 -> 공연 -> 정산 및 결과보고

○ 계약체결

- 사업승인 -> 계약체결 ->정산

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		25,790천원	
사업계획서 수립	2018. 03	25,790천원	출연진 섭외 및 계약진행
티켓오픈 및 홍보마케팅	2018. 03.		홍보물 제작 및 배포
음악연습	2018. 04		오케스트라 연습 외
공연	2018. 05		공연진행
정산 및 결과보고	2018. 05		정산 및 합평회 진행

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적 (신규 공연으로 기존 앙상블마티네 비교)

2015년도	-
2016년도	수입 10,560천원 / 지출 29,938천원 / 수지율 35%
2017년도	수입 15,632천원 / 지출 20,790천원 / 수지율 75%

□ 향후 기대효과

- 유스오케스트라의 다양한 레퍼토리 구성
- 다양한 형태의 공연 및 교육

2018 썸머클래식

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018. 08.11(토)
사업위치	세종대극장
총사업비	64,556천원
사업내용	청소년을 위한 해설이 있는 재미있는 클래식 공연
사업형태	해설이 있는 오케스트라 음악회
사업시행주체	서울시유스오케스트라

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장		담당
예술단운영본부	유스오케스트라단	-		총무 김정윤
		-		02-399-1789

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017 본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	81,500	64,275	82,061	64,556	72,528	64,556	△9,533	0	△11	0

3 사업설명

□ 사업목적

○ 청소년을 위한 해설이 있는 클래식 공연으로 클래식 입문자와 가족을 위한 교육 공연으로 클래식 향유 저변확대

□ 사업근거

○ 유스만의 다양한 기획을 통해 인지도 제고 및 관객 확보

○ 해설이 있는 쉬운 클래식 공연으로 청소년 및 일반관객에게 교육적인 공연 제공

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종대극장

○ 사업기간 : 2018. 08. 11(토)

○ 사업내용 : 청소년을 위한 해설이 있는 재미있는 클래식 공연

○ 총사업비 : 64,556천원

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

○ 유스오케스트라의 대표적인 명품 레퍼토리 공연으로 자리매김
○ 세종문화회관 여름 시즌 공연으로 중요 역할

☐ 사업추진 절차

○ 집행절차
- 기본계획 수립 및 승인 -> 티켓오픈 -> 공연홍보 -> 공연 -> 정산 및 결과보고
○ 계약체결
- 사업승인 -> 계약체결 ->정산

☐ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		64,556천원	
사업계획서 수립	2018. 04	64,556천원	계약진행
티켓오픈 및 홍보마케팅	2018. 06		홍보물 제작 및 배포
음악연습	2018. 06		오케스트라 연습 외
공연	2018. 08		공연진행
정산 및 결과보고	2018. 08		정산 및 합평회 진행

4 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2015년도	수입 56,351천원 / 지출 40,430천원 / 수지율 139%
2016년도	수입 81,500천원 / 지출 64,275천원 / 수지율 127%
2017년도	수입 82,061천원 / 지출 64,556천원 / 수지율 127%

☐ 향후 기대효과

- 세종문화회관을 대표하는 여름방학 공연으로 유스오케스트라의 이미지 제고
- 큰 규모의 공연을 경험함으로 오케스트라 전체의 기량 향상

위대한 작곡가 시리즈

1 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2018. 10. 27(토)
사업위치	세종대극장
총사업비	32,378천원
사업내용	위대한 작곡가 시리즈
사업형태	서곡, 협주곡, 교향곡 형식의 정통 클래식 공연
사업시행주체	서울시유스오케스트라

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장		담당
예술단운영본부	유스오케스트라단	-		총무 김정윤
		-		02-399-1789

2 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017 본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	22,500	29,618	25,665	32,378	22,665	32,378	△3,000	0	△11	0

3 사업설명

☐ 사업목적

○ 위대한 작곡가(멘델스존)의 교향곡 시리즈로 기획하여 유스오케스트라단의 예술적 기량 향상을 도모하고, 클래식 애호가 층을 관객으로 확보할 수 있도록 진행

☐ 사업근거

○ 위대한 작곡가의 난이도 높은 교향곡을 연주함으로 단원의 기량을 향상
○ 대중적인 작곡가의 교향곡 시리즈를 연주함으로 클래식 애호가의 관객을 확보

☐ 사업내용

○ 위 치 : 세종대극장
○ 사업기간 : 2018. 10. 27(토)
○ 사업내용 : 위대한 작곡가의 시리즈 공연
○ 총사업비 : 32,378천원

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

○ 수준 높은 클래식 공연 시리즈로 진행
○ 단원들의 기량향상 유도 및 정통 클래식을 관객들에게 소개

☐ 사업추진 절차

○ 집행절차
- 기본계획 수립 및 승인 -> 티켓오픈 -> 공연홍보 -> 공연 -> 정산 및 결과보고
○ 계약체결
- 사업승인 -> 계약체결 ->정산

☐ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		32,378천원	
사업계획서 수립	2018. 06	32,378천원	계약진행
티켓오픈 및 홍보마케팅	2018. 07		홍보물 제작 및 배포
음악연습	2018. 07		오케스트라 연습 외
공연	2018. 07		공연진행
정산 및 결과보고	2018. 10		정산 및 합평회 진행

4 사업효과

☐ 최근 3년 추진실적

2015년도	수입 17,250천원 / 지출 16,928천원 / 수지율 102%
2016년도	수입 22,500천원 / 지출 29,618천원 / 수지율 76%
2017년도	수입 25,665천원 / 지출 32,378천원 / 수지율 79%

☐ 향후 기대효과

- 높은 난이도의 정통 클래식 공연을 진행함으로 전체적인 오케스트라 기량 향상
- 전통적인 대표 레퍼토리로 자리매김 및 유스오케스트라의 이미지 제고

2018 윈터클래식

1 기 본 현 황

☐ 사업개요

사업기간	2018. 12.08(토)
사업위치	세종대극장
총사업비	34,044 천원
사업내용	연말 온 가족이 즐길 수 있는 클래식 송년음악회
사업형태	오케스트라 음악회
사업시행주체	서울시유스오케스트라단

☐ 사업 담당자

본부명	부서명	단장		담당
예술단운영본부	유스오케스트라단	-		총무 김정윤
		-		02-399-1789

2 예산(안) 설명

☐ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017 본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	30,250	31,284	24,616	34,044	29,464	34,044	4,848	0	19	0

3 사업설명

☐ 사업목적

○ 연말 가족이 함께 할 수 있는 편안한 클래식으로 구성한 가족용 송년음악회

☐ 사업근거

○ 송년음악회의 성격으로 일반 관객과 가족단위 관람객 등 다양한 관객층 확보
○ 유스오케스트라단의 추가 대표 레퍼토리 공연으로 재정립

☐ 사업내용

○ 위 치 : 세종대극장
○ 사업기간 : 2018. 12. 08(토)
○ 사업내용 : 영화 음악으로 쓰인 클래식등 귀에 익은 친숙한 클래식 음악으로 진행
○ 총사업비 : 34,044천원

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

○ 세종문화회관 예술단의 고품격 클래식 송년음악회 정기화
○ 시즌에 맞는 클래식 프로그램으로 유스의 대표 레퍼토리 공연

□ 사업추진 절차

○ 집행절차

- 기본계획 수립 및 승인 -> 티켓오픈 -> 공연홍보 -> 공연 -> 정산 및 결과보고

○ 계약체결

- 사업승인 -> 계약체결 ->정산

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		34,044천원	
사업계획서 수립	2018. 08	34,044천원	계약진행
티켓오픈 및 홍보마케팅	2018. 11		홍보물 제작 및 배포
음악연습	2018. 11		오케스트라 연습 외
공연	2018. 12		공연진행
정산 및 결과보고	2018. 12		정산 및 합평회 진행

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	수입 30,794천원 / 지출 21,214천원 / 수지율 145%
2016년도	수입 50,250천원 / 지출 31,284천원 / 수지율 161%
2017년도	수입 24,616천원 / 지출 34,044천원 / 수지율 72%

□ 향후 기대효과

- 서울시유스오케스트라 이미지 제고, 연주를 통한 단원들의 기량 향상

2018년 음악캠프

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018. 07.09~13
사업장소	미정
총사업비	35,000천원
사업내용	집중 교육을 통한 단원 기량 향상 및 주요 공연 준비
사업형태	연 1회 음악캠프
사업시행주체	서울시유스오케스트라단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장		담당
예술단운영본부	유스오케스트라단	-		총무 김정윤
		-		02-399-1789

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017 본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	35,000	-	35,000	-	35,000	-	-	-	-

□ 향후 기대효과

- 단원 화합 및 앙상블 능력 배양으로 인한 정기 공연 프로그램 예술적 수준 향상

2018년 워크숍

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018. 12월 中
사업장소	미정
총사업비	3,600천원
사업내용	단원들의 화합과 파트별 팀원 향상을 위한 워크숍 개최
사업형태	연 1회 워크숍
사업시행주체	서울시유스오케스트라단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장		담당
예술단운영본부	유스오케스트라단	-		총무 김정윤
		-		02-399-1789

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017 본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	-	-	3,600	-	3,600	-	-	-	-

□ 향후 기대효과

- 단원 화합 및 유대감 강화로 연주기량 향상 제고

2018년 보상금(장학금)

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.01.01~12.31
사업장소	세종문화회관
총사업비	245,000천원
사업내용	공연에 참여한 단원들에게 장학금 지급
사업형태	보상금_사례금(장학금)
사업시행주체	서울시유스오케스트라단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장		담당
예술단운영본부	유스오케스트라단	-		총무 김정윤
		-		02-399-1789

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017 본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	245,000	-	225,000	-	245,000	-	20,000	-	8.8

□ 향후 기대효과

- 세종문화회관 기획 공연, 기타 초청 공연 등의 공연 횟수 증가로 인한 유스 인지도 상승
- 실력 있는 신입단원 유입 증가 유도 및 유스의 활성화에 기여

청춘가악 'The Best Collection'(제50회 정기연주회)

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.01~06 (공연기간 : 2018. 06.01(금)19:30~02(토)15:00 / (준비 05.31 철수 06.02)
사업위치(장소)	세종M씨어터
총사업비	수입 16,194천원, 지출 41,000천원
사업내용	미래 국악계를 이끌어 갈 역량 있는 차세대 신진 국악인 발굴을 위해 지휘, 작곡, 연희, 무용 등 다방면의 젊은 연주자 대상 공모전으로 우수 예인을 선발, 공연함으로서 전문연주자로서 기량을 향상시키고 청소년국악단의 브랜드를 널리 알리고자 함.
사업형태	자체기획
사업시행주체	(재)세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장		담당
예술단	청소년국악단	유경화		김정경
		399-1180		399-1181

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	11,775	28,000	10,350	32,000	16,194	41,000	5,844	9,000	56.5	28.1

3 사업설명

□ 사업목적
○ 역대 '청춘가악' 출연자 중 Best of Best 선정
○ 미래 전통예술계에서 주도적인 역할을 담당할 신진 예술가 발굴 및 스타육성
○ 국악계 실력 있는 30세 이하 젊은 예인들을 선발하여 전문 연주자로서 무대 위에 펼칠 수 있는 자리를 마련, 국악인재양성이라는 단체의 설립 취지를 달성하고자 함

□ 사업근거
○ 세종문화회관 비전 구현을 위한 4대 전략과 10대 추진과제 실현을 위한 사업추진
○ 예술단 운영방향 정립 및 예술단 브랜드 확보

□ 사업내용
○ 위치(장소) : 세종M씨어터
○ 사업기간 : 2017.02~06 (공연기간 : 2018. 06.01(금)19:30~02(토)15:00 / (준비 05.31 철수 06.02)
○ 사업내용
- 역대 출연자 중 활동이 우수했던 각 장르별 연주자를 선발하여 미래 국악의 흐름을 제시하고자 함.
○ 총사업비 : 수입 16,194천원, 지출 41,000천원

□ 추진경위
○ 2012.02 : 정상급 차세대 국악인 등단 무대인 '청춘가악(靑春歌樂)' 초연
○ 2013.10 : 두 번째 무대로 작곡 분야로 선발 장르 확대
○ 2014~15 : 국악계에서 매년 봄, 정기적으로 올라가는 프로젝트로 널리 알려지며 자리매김
○ 2016 : 연계 및 사회공헌 공연 프로그램으로 확장 발전시켜 매년 새로운 프로그램을 제시
○ 2017 : 복합장르 앙상블 프로그램으로 포맷의 다양화 시도

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 신인발굴과 인재육성의 공연취지에 맞게 역대급 출연자 중 활동이 두드러지고 발전 가능성이 뛰어난 출연자를 선별 - 연속성, 연장성 있는 인재발굴의 독보적 무대로 확실한 포지셔닝 - 국악인재 육성이라는 청소년국악단의 설립 취지를 가장 잘 살리는 사업 - 매년 봄, 국악계 젊은 인재들이 기다리는 대표적인 오디션 프로그램으로 실력 있는 국악 연주자를 발굴, 육성하여 청소년국악단의 다양한 음악적 색깔을 보여주고 전문연주자로서 자리매김하는 계기를 만들어주고 있음

□ 사업추진 절차
○ 집행절차
- 기본사업계획 수립 > 협연자 선발 간담회 및 창작회의 진행 > 선발 연주자들과 프로그램 구성 및 연출 공연제작 > 공연연습 > 공연 > 정산 및 결과보고
○ 계약체결
- 제작 스텝, 프로그램 구성 및 연출, 작곡, 출연진(협연자) 등

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.12~2018.06	41,000천원	
기본사업계획수립	2017.12		
협연자 오디션 홍보	2018.02		
오디션 개최	2018.02~03		출연진, 프로그램 확정
공연제작	2018.02~04	41,000천원	작곡, 무대구성, 촬영 등
홍보마케팅/단체관람유도	2018.03~04		홍보물제작, 단체섭외
연습 및 공연	2018.05		연습 및 공연진행
정산 결과보고	2018.06		합평회, 정산, 성과분석 등

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	- 수입 6,117천원, 지출 18,736천원, 수지율 33%
2015년도	- 수입 11,148천원, 지출 16,118천원, 수지율 70.8%
2016년도	- 수입 14,028천원, 지출 26,262천원, 수지율 53.4%

□ 향후 기대효과
- 젊은 연주자들이 무대에 설 기회가 많지 않은 국악계 현실에서 자신만의 음악적 색깔을 만들어 젊은 예인들의 매력을 소개하는 아닌 꾸준하게 연주자들과 호흡하는 프로그램으로 발전
- 활동하고 싶은 단체로써 국악계 내의 청소년국악단의 위상과 인지도 제고

꿈꾸는 세종 (제 51회 정기연주회)

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.07~10 (공연일시 : 2018.9.4.(화)~5(수) 19:30) 준비 9.3(월) / 철수 9.5(수)
사업위치	세종M씨어터
총사업비	수입 16,243천원, 지출 40,000천원
사업내용	- 청소년국악단 대표 브랜드 - 2014년부터 세종대왕의 음악세계를 소개하는 내용으로 구성, 대표 공연으로 브랜드화하여 지방 및 해외마켓 개발 등을 시도하고자 함.
사업형태	자체기획
사업시행주체	(재)세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장		담당
예술단	청소년국악단	유경화		김정경
		399-1180		399-1181

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	17,700	42,000	18,670	42,000	16,243	40,000	△2,427	2,000	△12.9	4.8

3 사업설명

□ 사업목적
○ 청소년국악단 대표 브랜드 공연으로 청소년들이 꼭 봐야할 대표공연으로 정착
○ 전통음악의 재미있는 구성요소와 영상, 드라마를 이용한 쉽고 재미있는 연출로 청소년과 시민들에게 폭넓은 문화 향유기회 제공
○ 청소년국악단의 실험적이고 도전적인 시도로 관객과 국악계에 신선한 자극을 일으킬 우수 공연물 개발
○ 세종대왕 탄생 600주년의 기념적인 공연

□ 사업근거
○ 세종문화회관 비전 구현을 위한 4대 전략과 10대 추진과제 실현을 위한 사업추진
○ 예술단 운영방향 정립 및 예술단 브랜드 확보

□ 사업내용
○ 위치(장소) : 세종M씨어터
○ 사업기간 : 2018.06~10. (공연일시 : 2018.9.4.(화)~5(수) 19:30) 준비 9.3(월) / 철수 9.5(수)

○ 사업내용
- 기록에 남아있지 않은 세종대왕의 123일간의 행적을 찾아가는 연주자들의 이야기로 스토리텔링
- 지휘자 없는 관현악 연주와 영상을 활용한 신선한 연출로 드라마와 연주가 어우러진 새로운 공연양식 개발
○ 총사업비 : 수입 16,243천원, 지출 40,000천원

□ 추진경위
○ 2013.8.13 : 'Story Concert, 세종'이라는 주제로 스토리 콘서트라는 새로운 장르의 브랜드 공연개발
○ 2014.8.12 : 영상을 활용한 새로운 음악극 형태 구성으로 차별화성공
(제2회 창작국악극대상 시상식에서 <연주상> 수상)
○ 2015.8.13 : 청소년들이 꼭 봐야할 대표적인 국악공연으로 정착
○ 2016.5.26~27 : 세종대극장에서 세종M씨어터로 이동하며 공연의 콤팩트化 성공
○ 2017.4.21~22 : 상반기 초중고등학교 수학여행 및 체험학습에 걸맞은 공연으로 정착

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 수상경력에 걸맞은 완성도 높은 연주, 새로운 곡 추가, 영상 보완 등 전체적인 완성도 제고 노력 - 상반기 수학여행 및 체험학습 등 학생 단체 타깃으로 공연을 추진하여 관객니즈를 충족하고자 함 - 청소년국악단 대표 공연으로 완성도를 높여 지방투어 및 해외마켓 판매 개발 등 시도 예정

□ 사업추진 절차
○ 집행절차
- 기본사업계획 수립 > 소재의 보완 및 추가, 제작스텝 섭외 및 확정 > 프로그램 구성 및 연출 공연제작 > 공연연습 > 공연 > 정산 및 결과보고
○ 계약체결
- 제작 스텝, 프로그램 구성 및 연출, 작곡, 출연진(연주자) 등

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.12~2018.06	40,000천원	
프로그램 구성 및 컨셉수립	2017.12		제작진 섭외 / 프로그램 기획
기본사업계획수립	2018.02	40,000천원	스토리 구성 및 확정
공연제작	2018.02~03		작곡, 무대구성, 영상 등
홍보마케팅/단체관람유도	2018.02~04		홍보물제작, 단체섭외
연습 / 공연	2018.03~04		연습 및 공연진행
정산 결과보고	2018.05		합평회, 정산, 성과분석 등

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	- 수입 28,829천원, 지출 52,642천원, 수지율 54.8%
2016년도	- 수입 12,787천원, 지출 36,465천원, 수지율 35.1%
2017년도	- 수입 10,769천원, 지출 41,763천원, 수지율 25.7%

□ 향후 기대효과
- 실험적이고 도전적인 청소년국악단의 음악적 시도를 알리고 재미와 감동을 전달하는 단체로 브랜드제고
- 전통음악의 재미있는 구성과 쉬운 해석을 통해 청소년과 시민에게 폭넓은 문화 향유기회 제공

음악캠프

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018. 07 中 / 3박4일
사업장소	세종문화회관
총사업비	24,000천원
사업내용	집중 교육을 통한 단원 기량 향상 및 주요 공연 준비
사업형태	자체기획
사업시행주체	서울시청소년국악단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장		담당
예술단	청소년국악단	유경화		김정경
		399-1180		399-1181

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	24,000	-	24,000	-	24,000	-	0	-	

□ 향후 기대효과

- 단원 화합 및 앙상블 능력 배양으로 인한 정기 공연 프로그램 예술적 수준 향상

보상금-장학금

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.01.01~12.31
사업장소	세종문화회관
총사업비	120,000천원
사업내용	공연에 참여한 단원들에게 장학금 지급
사업형태	보상금_장학금
사업시행주체	서울시청소년국악단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	단장		담당
예술단	청소년국악단	유경화		김정경
		399-1180		399-1181

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2015년 본예산		2016 본예산 (A)		2017예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	100.000	-	100,000	-	120,000	-	20,000	-	20

□ 향후 기대효과

- 세종문화회관 기획 공연, 기타 초청 공연 등 고정출연으로 청국 인지도 상승
- 실력 있는 신입단원 유입 증가 유도 및 청국 활성화에 기여

기 획 공 연

(단위:천원)

주관부서	사 업 명	2017년		2018년	
		수입	지출	수입	지출
	기획공연	1,175,000	1,108,000	3,140,000	2,070,000
공연기획팀	계	1,175,000	1,108,000	3,140,000	2,070,000
	○ 그레이트 콘서트 시리즈 1			200,000	90,000
	○ 디즈니 온 스테이지			70,000	5,000
	○ 개관40주년기념파이프오르간	77,000	45,000	100,000	80,000
	○ 그레이트 발레 시리즈	75,000	56000	175,000	75,000
	○ 그레이트 아티스트 시리즈	320,000	320,000	250,000	90,000
	○ 그레이트 콘서트 시리즈 2			200,000	80,000
	○ 2019 신년음악회	73,000	62,000	60,000	50,000
	○ 더 레이블 콘서트 시리즈	110,000	100,000	170,000	80,000
	○ 그레이트 뮤지컬 시리즈			460,000	120,000
	○ 그레이트 드라마 시리즈			425,000	100,000
	○ 세종체임버시리즈	100,000	95,000	95,000	90,000
	○ 세종S씨어터 개관페스티벌	200,000	200,000	10,000	50,000
	○ 세종S씨어터 소극장 뮤지컬			220,000	100,000
세종시즌TF	○ 그랜드오페라갈라			120,000	150,000
	○ DIVA & DIVO			300,000	350,000
	○ 뮌헨 필하모닉 내한공연	220,000	230,000	285,000	530,000
	○ 40주년 아카이빙 사업				30,000

그레이트 콘서트 시리즈 Ⅰ

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	5.03(목)~5.06(일)
사업위치	세종대극장
총사업비	90,000천원
사업내용	그레이트 콘서트 시리즈 Ⅰ
사업형태	공동주최
사업시행주체	세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술본부	공연기획팀	김회철	허난영	최인영
		(1505, 6)	(1610)	(1618)

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계					200,000	90,000				

3 사업설명

□ 사업목적

○ 세계적인 수준의 그레이트 콘서트 시리즈로 시민에게 보다 편안한 고품격 뮤지컬 콘서트를 소개
○ 수준 높은 문화향유권을 제공하고 세종문화회관의 브랜드 가치를 높이는데 기여

□ 사업근거

○ 2016년 수립한 세종문화회관 "새운영전략"의 4대 전략 중 "프로듀서 세종"에 기반한 10대 추진 과제에 기반
○ 최고 수준의 예술콘텐츠를 통해 시민이 사랑할 수 있는 공연을 소개한다는 "프로듀서 세종" 전략의 추진 과제인 <세종시즌> 프로그램으로 외부 우수 콘텐츠 유치와 협업으로 다양한 연단위 프로그래밍
○ <공간 특성화 프로그래밍>으로 세종대극장의 음향과 무대에 걸맞는 뮤지컬 콘서트를 개최

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종대극장
○ 규 모 : 총 6회
○ 사업기간 : 5.03(목)~5.06(일)
○ 사업내용 : 그레이트 시리즈의 콘서트 프로그램. 대표적인 뮤지컬 콘서트인 <Phantom of the Opera>의 오리지날 프로그램으로 영국의 제작진과 연주자가 내한하여 무대에 오를 예정이다.
○ 총사업비 : 90,000천원

□ 추진경위

○ 2017년4월 시즌TF 팀 구성 및 <2018-19 세종시즌> 대표적인 레파토리 구성 논의
○ 2016년 수립한 세종문화회관 "새운영전략"의 4대 전략 중 "프로듀서 세종"에 기반한 10대 추진 과제에 기반
○ 최고 수준의 예술콘텐츠를 통해 시민이 사랑할 수 있는 공연을 소개한다는 "프로듀서 세종" 전략의 추진 과제인 <세종시즌> 프로그램으로 외부 우수 콘텐츠 유치와 협업으로 다양한 연단위 프로그래밍
○ <공간 특성화 프로그래밍>으로 세종대극장의 음향과 무대에 걸맞는 뮤지컬 콘서트를 개최

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
개관40주년을 맞이하여 다양한 장르에서 최고의 무대를 선보이는 프로그램. 국내에서 사랑받은 뮤지컬의 콘서트 버전으로 시민들이 가장 다가가기 쉬우면서 호감을 갖고 있는 뮤지컬의 콘서트를 통해 보다 사랑받는 극장으로 자리매김하고자 함.

□ 사업추진 절차

○ 2017년 6월 사업성 타진 및 해외 제작진, 연주자 일정 조정
○ 2017년 7~8월 공동주최사와 사업규모 점검 및 공동주최 약정 내용 검토
○ 2017년 9~10월 공동주최사와 MOU 체결

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

(단위:천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계			
공동주최 계약 추진	2018년2월	-	연주자 계약 점검 및 공동주최사 계약 추진
연주자 입국 및 리허설	2018년4월	-	오케스트라 및 연주자 리허설 진행,
공연추진	2018년 5월	90,000	

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

- 2018년 신규 사업

디즈니 온 스테이지

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.5.18(금)~5.20(일) / 3회
사업위치	세종대극장
총사업비	5,000천원
사업내용	· 웅장한 오케스트라와 디즈니 싱어스의 라이브를 애니메이션 영상과 함께 선사 · 민간 기획사와의 공동기획을 통한 우수 콘텐츠 확보
사업형태	공동기획공연
사업시행주체	(재)세종문화회관, ㈜크레디아 인터내셔널

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술	공연기획팀	김희철	허난영	김다솜
		02)399-1506	02)399-1610	02)399-1613

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	-	-	-	-	70,000	5,000	70,000	5,000	-	-

※민간 기획사와의 공동 기획을 통한 사업비 분담

3 사업설명

□ 사업목적

○ 디즈니 영화의 영상, 음악을 활용한 5월 가족시즌에 맞춘 클래식 콘서트로 세종문화회관 콘텐츠의 다양성 제고 및 새로운 관객층 개발에 기여

□ 사업근거

○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
○ 세종문화회관 새 운영전략의 '프로듀서 세종'의 '세종의 예술'로 포지셔닝

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종대극장
○ 규 모 : 3,000석 x 총 3회 예상 (객석점유율 약 60% 예상)
○ 사업기간
- 사업기간 : 2018년 2월~5월
- 공연기간 : 2018년 5월 18일 ~ 20일 (3회)
○ 사업내용 : 공동기획을 통한 우수 콘텐츠(클래식 콘서트) 확보
○ 총사업비 : 5,000천원

□ 추진경위

○ 5월 시즌에 맞춘 가족관객 타겟의 우수 콘텐츠 기획, 추진
○ 2010년 이후 한국의 대표적인 파크콘서트로 자리매김한 디즈니 콘서트 유치, 협업을 통한 세종대극장 브랜드 강화 및 콘텐츠 수준 제고

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
· 가족단위의 클래식 파크 콘서트로 자리매김한 디즈니 콘서트를 세종대극장으로 유치하여 세종문화회관 유입 관객을 확장 및 세종문화회관 브랜드, 인지도 강화에 기여하고 함.

□ 사업추진 절차

○ 사업계획 수립 및 출연진 섭외
- 2017. 10월 : 세부 프로그램 조율 및 공동주최 협의
- 2017. 11월 : '18-19 시즌제에 따른 티켓 판매계획 수립
- 2017. 12월 : '18-19 시즌제 티켓 오픈
- 2018. 1~2월 : 사업계획 수립 및 출연진 계약 체결
○ 홍보마케팅
- 2018. 3~4월 : 티켓판매 및 협찬을 위한 각종 홍보 마케팅 추진
○ 공연 진행 및 정산
- 2018. 5월 : 공연 진행
- 2018. 6월 : 정산 및 결과 보고

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획(천원)	추진세부내용
계		5,000	
공동주최 협의	2017.10	-	공동주최 관련 세부사항 협의
사전준비	2018.2	-	사업계획 수립, 세부 프로그램 기획 등
홍보마케팅	2018.2~5	5,000	홍보물 제작, 홍보마케팅 추진
공연	2018.5	-	공연진행
정산 및 지출	2018.6	-	정산 및 결과보고

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

- 2018년 신규 사업

□ 향후 기대효과

- 우수 콘텐츠 유치 및 관객 확장을 위한 프로그램 다양화
- 양질의 콘텐츠 제공을 통한 공연장 이미지 제고

개관 40주년 기념 파이프 오르간 특별 공연

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018년 9월 1일
사업위치	세종대극장
총사업비	80,000천원
사업내용	세종문화회관 개관 40주년을 맞아 세종대극장의 파이프 오르간 중심의 프로그램을 선보이는 특별 클래식 공연
사업형태	자체 기획
사업시행주체	(재)세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술본부	공연기획팀	김희철	허난영	조혜진
		399-1505	399-1610	399-1611

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	-	-	77,000	45,000	100,000	80,000	23,000	35,000	-	-

3 사업설명

□ 사업목적

○ 세종문화회관 개관 40주년을 맞이하여 세종대극장을 대표하는 파이프오르간 특별공연을 마련, 서울시예술단 및 오케스트라와의 협연 등 파이프오르간을 중심으로 한 다양한 프로그램을 통해 클래식 저변을 확대하고 40주년을 기념.

□ 사업근거

○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제 1장 제1조)에 근거
○ 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
- 추진전략 : 프로듀서 세종
- 추진과제 : '세종의 예술'로 포지셔닝

❑ 사업내용
○ 위　　치 : 세종대극장
○ 규　　모 : 3,000
○ 사업기간
- 사업기간 : 2018년 5월~9월
- 준비기간 : 2018년 5월~8월
- 공연기간 : 2018년 9월 1일
○ 사업내용 : 클래식 (파이프오르간 중심으로 한 클래식 프로그램)
○ 총사업비 : 80,000천원

❑ 추진경위
○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
○ 아시아에서 두 번째로 큰 파이프오르간을 보유한 공연장으로서 오르간 음악을 대중화 시키면서 세종대극장의 특성을 부각시킬 수 있는 프로그래밍에 대한 필요성 절감

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 세종문화회관 개관 40주년을 기념하는 특별 공연으로서, 세종대극장을 대표하는 파이프오르간을 중심으로 서울시예술단 및 웅장한 오케스트라와의 협연을 통해 세종문화회관 위상 제고

❑ 사업추진 절차
○ 프로그래밍, 출연진 섭외 등 사업계획 수립
- 2017. 7~12 : 프로그램 기획 및 출연진 섭외 검토
- 2017. 11 : 2018-19 시즌에 따른 티켓 판매 계획 수립
- 2018. 1 : 2018-19 시즌 티켓 오픈
- 2018. 4 : 사업계획 수립
○ 홍보마케팅
- 2017. 12~2018. 6 : 시즌제에 따른 판매 촉진
- 2018. 2~5 : 공연 협찬 및 단체 판매 추진
- 2018. 7~8 : 티켓 판매를 위한 집중적 홍보마케팅
○ 공연 진행 및 정산
- 2018. 9 : 공연 진행
- 2018. 9 : 정산 및 결과보고

❑ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.7~2018.9	80,000	
사전준비	2017.7~2018.4	-	프로그래밍, 출연진 섭외 및 사업계획 수립
홍보마케팅	2018.5~8	10,000	각종 홍보마케팅
공연	2018.9	-	공연 진행
정산 및 마무리	2018.9	70,000	정산 및 결과보고

4 사업효과

❑ 최근 3년 추진실적

2015년도	· 일시/장소 : 2015.1.9 세종대극장 (1회) · 출연 : 김지성(오르간&해설), 서울시소년소녀합창단, 허진아(소프라노, 서울시합창단), 그림자 극단 영 · 프로그램 : 바흐, 르메르, 프로코피에프, 그림자극 · 수입 약 77,388천원 / 지출 약32,157천원 / 수지율 241%
2016년도	· 일시/장소 : 2016.5.27~28 세종대극장 (2회) · 출연 : 마이클 엉거, 제레미 조셉, 마렉 스테판스키, 김지성, 토마스 헤이우드 · 프로그램 : 바흐의 밤, 모차르트 등 · 수입 29,316천원 / 지출 17,338천원 → 수지율 169%
2017년도	· 일시/장소 : 2017.4.15 세종대극장 (1회) · 출연 : 칼레비 키비니에미 / 코리안스트링스 오케스트라 · 프로그램 : 핀란디아 등 · 수입 : 43,393천원 / 지출 : 42,090천원 → 수지율 103%

❑ 향후 기대효과
○ 세종문화회관 개관 40주년을 기념하는 특별 공연으로서, 세종대극장을 대표하는 파이프오르간을 중심으로 서울시예술단 및 웅장한 오케스트라와의 협연을 통해 세종문화회관 위상 제고

그레이트 발레 시리즈

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.11.1(목)~4(일) / 6회 (셋업 2018.10.28~10.31 / 철수 2018.11.5)
사업위치	세종대극장
총사업비	75,000천원
사업내용	캐네스 맥밀란 안무의 <로미오와 줄리엣> 발레 공연
사업형태	공동기획공연
사업시행주체	(재)세종문화회관, 유니버설 발레단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술	공연기획팀	김희철 02)399-1506	허난영 02)399-1610	김다솜 02)399-1613

2 예산(안) 설명

❑ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	-	-	-	-	175,000	75,000	175,000	75,000	-	-

3 사업설명

❑ 사업목적
○ 국내 대표 민간 발레단(유니버설 발레단)과의 공동기획으로, 우수 콘텐츠 유치 발레 콘텐츠의 대중화 기여

❑ 사업근거
○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
○ 세종문화회관 새 운영전략의 '프로듀서 세종'의 '세종의 예술'로 포지셔닝

❑ 사업내용
○ 위　　치 : 세종대극장
○ 규　　모 : 3,000석 x 총 6회 예상 (객석점유율 약 60% 예상)
○ 사업기간
- 사업기간 : 2018년 7월~11월
- 공연기간 : 2018년 11월 1일 ~ 4일 (총 6회 공연)
○ 사업내용 : 유니버설 발레단의 대표 레퍼토리, 캐네스 맥밀란 안무 <로미오와 줄리엣>
○ 총사업비 : 75,000천원

❑ 추진경위
○ 국내 최고 발레단과의 협업 및 대중성, 인지도 있는 작품을 선사하며 세종대극장의 아이덴티티 확립 및 공연장 브랜드 제고

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
· 다양한 장르의 우수 콘텐츠 유치를 통해 세종문화회관 이미지 제고 및 공동 주최사와의 협업, 상생체계 마련을 통한 브랜드 가치 창출 기대

❑ 사업추진 절차
○ 사업계획 수립 및 출연진 섭외
- 2017. 9월 ~ 10월 : 주요 출연진 섭외 및 공동주최 관련 협의
- 2017. 11월　　: '18-19 시즌제에 따른 티켓 판매계획 수립
- 2017. 12월　　: '18-19 시즌제 티켓 오픈
○ 홍보마케팅
- 2018년 3월~7월 : 지속적인 연간 홍보마케팅
- 2018년 7월~10월 : 홍보 마케팅 강화 및 단체 판매 추진
○ 공연 진행 및 정산
- 2018년 10월~11월 : 공연 준비 및 진행
- 2018년 11월 : 정산 및 결과 보고

❑ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획(천원)	추진세부내용
계		75,000	
공동주최 관련 협의	2017. 10	-	공동주최 관련 세부사항 협의
사업계획 수립	2018. 4	-	사업계획 수립
공연 홍보마케팅	2018. 3~11	33,200	언론홍보, 공연 홍보마케팅
공연진행 및 정산	2018. 10~11	41,800	진행, 수익분배 및 정산완료

4 사업효과

❑ 최근 3년 추진실적
- 2018년 신규 사업

❑ 향후 기대효과
- 우수 콘텐츠 유치 및 관객 확장을 위한 프로그램 다양화
- 양질의 콘텐츠 제공을 통한 공연장 이미지 제고
- 민간 발레단체와의 협업을 통한 발레 저변 확대를 위한 상생 체계 마련

그레이트 아티스트 시리즈

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.11.28.~2018.12.2. / 4회
사업위치	세종대극장
총사업비	90,000천원
사업내용	·국내 최정상급 아티스트를 초청하여 세종문화회관 공연 콘텐츠의 수준과 다양성 제고 ·2018년 세종문화회관 기획 콘텐츠의 다양성을 도모하고 회관을 찾는 관객들의 다양한 수요 충족
사업형태	공동주최공연(신규)
사업시행주체	(재)세종문화회관, 공동주최사

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술	공연기획팀	김회철	허난영	채준식
		02)399-1505	02)399-1610	02)399-1624

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	-	-	-	-	250,000	90,000	250,000	90,000	-	-

※민간 기획사와의 공동 기획을 통한 사업비 분담

3 사업설명

□ 사업목적
○ 국내 최정상 아티스트를 초청하여 세종문화회관 공연 콘텐츠의 수준과 다양성 제고
○ 세종문화회관 기획 콘텐츠의 다양성을 확보하고 회관을 찾는 관객들의 니즈 충족

□ 사업근거
○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
○ 세종문화회관 새 운영전략의 '프로듀서 세종'의 '세종의 예술'로 포지셔닝

□ 사업내용
○ 위 치 : 세종대극장
○ 규 모 : 3,000석 X 총 4회 예상(객석점유율95%이상)
○ 사업기간 : 2018.11.28.~2018.12.2.
○ 사업내용 : 국내 최정상 아티스트들이 소속된 레이블과의 공동기획
○ 총사업비 : 90,000천원

□ 추진경위
○ 공연장 우수 콘텐츠 발굴 및 확대를 통한 공연장 브랜드 확립

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
· 2018년 국내 최정상의 예술단을 초청하여 서울시민들에게 수준 높은 콘텐츠를 제공하고 이를 통해 공연장 이미지 및 브랜드 가치를 확립하고자 함.

□ 사업추진 절차
○ 사업계획 수립 및 출연진 섭외
- 2017. 7~11월 : 출연진 섭외 및 프로그램 조율
- 2017. 11월 : '17년 시즌제에 따른 티켓 판매계획 수립
- 2017. 12월 : '17년 시즌제 티켓 오픈
- 2018. 3월 : 사업계획 수립 및 출연진 계약 체결
○ 티켓 오픈 및 홍보
- 2018. 7~10월 : 홍보 마케팅 진행, 단체 판매 추진
○ 공연 진행 및 정산
- 2018. 11월 : 공연 진행
- 2018. 11~12월 : 정산 및 결과 보고

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		90,000	
사전 준비	2018.~7	10,000	사업계획 수립, 출연진 섭외 및 프로그램 기획
홍보 마케팅	2017.7~10	10,000	홍보물 제작, 광고 마케팅 추진
공연	2017.10	20,000	공연 진행
정산 및 마무리	2017.11~12	50,000	정산 및 결과 보고

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적
- 2018년도 신규사업

□ 향후 기대효과
- 우수 콘텐츠 유치, 프로그램 다양화
- 양질의 콘텐츠 제공을 통한 공연장 이미지 제고

그레이트 콘서트 시리즈 2

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	10.04(목)~10.07(일)
사업위치	**세종대극장**
총사업비	80,000천원
사업내용	그레이트 콘서트 시리즈 2
사업형태	공동주최
사업시행주체	세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술본부	공연기획팀	김회철	허난영	최인영
		(1505, 6)	(1610)	(1618)

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계					200,000	80,000				

3 사업설명

□ 사업목적
○ 세계적인 수준의 그레이트 콘서트 시리즈로 시민에게 보다 편안한 고품격 뮤지컬 콘서트를 소개
○ 수준 높은 문화향유권을 제공하고 세종문화회관의 브랜드 가치를 높이는데 기여

□ 사업근거
○ 2016년 수립한 세종문화회관 "새운영전략"의 4대 전략 중 "프로듀서 세종"에 기반한 10대 추진 과제에 기반
○ 최고 수준의 예술콘텐츠를 통해 시민이 사랑할 수 있는 공연을 소개한다는 "프로듀서 세종" 전략의 추진 과제인 <세종시즌> 프로그램으로 외부 우수 콘텐츠 유치와 협업으로 다양한 연단위 프로그래밍
○ <공간 특성화 프로그래밍>으로 세종대극장의 음향과 무대에 걸맞는 뮤지컬 콘서트를 개최

□ 사업내용
○ 위 치 : 세종대극장
○ 규 모 : 총 4회
○ 사업기간 : 10.05(금)~10.07(일)
○ 사업내용 : 그레이트 시리즈의 콘서트 프로그램. 국내 대표적인 뮤지컬 배우들로 구성된 하이브리드 콘서트이다. "사람의 마음을 감동시키는 힘"이라는 컨셉으로 대중화된 뮤지컬 배우들의 콘서트로 뮤지컬과 콘서트의 기획, 제작 노하우가 집적된 하이브리드 뮤지컬 콘서트이다.
○ 총사업비 : 80,000천원

□ 추진경위
○ 2017년04월 시즌TF 팀 구성 및 <2018-19 세종시즌> 대표적인 레파토리 구성 논의
○ 2016년 수립한 세종문화회관 "새운영전략"의 4대 전략 중 "프로듀서 세종"에 기반한 10대 추진 과제에 기반
○ 최고 수준의 예술콘텐츠를 통해 시민이 사랑할 수 있는 공연을 소개한다는 "프로듀서 세종" 전략의 추진 과제인 <세종시즌> 프로그램으로 외부 우수 콘텐츠 유치와 협업으로 다양한 연단위 프로그래밍
○ <공간 특성화 프로그래밍>으로 세종대극장의 음향과 무대에 걸맞는 뮤지컬 콘서트를 개최

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
개관40주년을 맞이하여 다양한 장르에서 최고의 무대를 선보이는 프로그램. 국내에서 사랑받은 뮤지컬의 콘서트 버전으로 시민들이 가장 다가가기 쉬우면서 호감을 갖고 있는 뮤지컬의 콘서트를 통해 보다 사랑받는 극장으로 자리매김하고자 함.

□ 사업추진 절차
○ 2017년 6월 공연 컨셉 설정 및 사업성 타진
○ 2017년 7~8월 공동주최사 섭외 및 사업규모 점검, 공동주최 약정 내용 검토
○ 2017년 9~10월 연주자 출연 일정 검토 및 공동주최사와 MOU 체결

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		80,000천원	
공동주최사 계약검토	2018.02월		
사업계획수립	2018.04월		
사업운영	2018.10월	80,000천원	

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

- 2018년도 신규사업

2019 신년 음악회

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018년 1월 19일 / 2019년 1월 17일(준비) / 2회
사업위치	세종대극장
총사업비	50,000천원
사업내용	한 해의 희망찬 시작을 기념하는 공연으로 서울시립교향악단 및 세계 최정상의 아티스트와 함께 하는 품격있는 클래식 무대를 통해 시민들의 문화저변 확대 및 세종문화회관 위상 제고
사업형태	공동주최
사업시행주체	(재)세종문화회관, (재)서울시립교향악단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술본부	공연기획팀	김희철	허난영	조혜진
		399-1505	399-1610	399-1611

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	151,800	60,000	73,000	62,000	60,000	50,000	△13,000	△12,000	△18%	△19%

3 사업설명

□ 사업목적

○ 새해를 맞이하여, 한 해의 희망찬 시작을 알리는 세종문화회관만의 품격 있는 음악회 선사

○ 서울시립교향악단과 함께 서울시민들에게 완성도 높은 공연을 제공하며 서울시 대표 공연장으로서 브랜드 가치 향상에 기여

□ 사업근거

○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거

○ 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거

- 추진전략) 프로듀서 세종 - 추진과제) '세종의 예술'로 포지셔닝

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종대극장

○ 규 모 : 3,000석

○ 사업기간

- 사업기간 : 2017년 7월 ~ 2019년 1월
- 준비기간 : 2017년 7월 ~ 2018년 12월
- 공연기간 : 2018년 1월 19일 / 2019년 1월 17일(준비)

○ 사업내용 : 클래식 (서울시립교향악단 공동주최)

○ 총사업비 : 50,000천원 (2018년 신년음악회 20,000천원 / 2019 신년음악회 준비금 30,000천원)

□ 추진경위

○ 서울 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거하여 서울시립교향악단과 함께하는 신년 대표 기획공연 구상

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
· 서울시 대표 문화예술기관, 예술단체로서 자체적으로 보유한 시설 및 뛰어난 역량을 선보일 수 있는 신년음악회를 주최하여 회관의 위상을 높이고, 양질의 공연을 합리적인 가격에 선보이며 시민들의 문화예술 향유 기회 확대에 기여함. · 서울시립교향악단과의 신년맞이 특별한 협업을 통해 시너지 창출

□ 사업추진 절차

○ 사업계획 수립 및 출연진 섭외

- 2017년 2월~7월 : 프로그램 기획 및 출연진 섭외 검토
- 2017년 10월 : 2018-19시즌에 따른 티켓 판매계획 수립
- 2017년 10월 : 사업계획 수립 및 연주자 계약 체결

○ 홍보마케팅

- 2017년 3월~ 2018년 1월 : 지속적 연간 홍보 마케팅

○ 정산 및 결과보고

- 2018년 2월 : 정산 및 결과 보고

○ 2019년 신년음악회 준비

- 2018년 7월~ 2017년 12월 : 2018년 신년음악회 기획 및 출연진 섭외, 홍보마케팅 진행

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.2~2018.12	50,000	
사전준비	2017.7~9	-	프로그래밍, 출연자 섭외 등 사업계획 수립
홍보마케팅	2017.10~2018.1	-	각종 홍보마케팅 진행
공연	2018. 1	-	공연 진행
정산 및 마무리	2018. 1~2	20,000	정산 및 결과보고
2019년 신년음악회 준비	2018. 10~12	30,000	2019 신년음악회 준비

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	· 일시/장소 : 2015.1.9 세종대극장 (1회) · 출연 : 국악관현악단(객원지휘 원영석), 유스오케스트라단, 무용단, 장사익(소리), 예쁜아이들 합창단, 전통타악연구소, 남도들노래 · 프로그램 : 전통 국악 관현악, 판소리, 창작국악, 전통타악 외 · 수입 134,156천원 / 지출 42,179 / 수지율 318%
2016년도	· 일시/장소 : 2016.1.7 세종대극장 (1회) · 출연 : 국악관현악단, 합창단, 소년소녀합창단, 청소년국악단, 무용단(일부), 이자람(판소리) 하림(민속악기), 민영치(장구), 박성훈(타악), 김홍식(고수), 장명서(정가), 김성아(정가) · 프로그램 : 전통 국악 관현악, 판소리, 창작국악 외 · 수입 110,554천원 / 지출 45,097 / 수지율 245%
2017년도	· 일시/장소 : 2017.1.4 세종대극장 (1회) · 출연 : 서울시립교향악단, 안토니비트(지휘), 백건우(피아노) · 프로그램 : 클래식 (베토벤 피아노협주곡 1번 등) · 2018 신년음악회 준비 진행 중

□ 향후 기대효과

- 세종문화회관과 서울시립교향악단의 협업으로 서울시민들에게 완성도 높은 공연을 제공하여 서울시 대표 공연장으로서 브랜드 가치 향상에 기여

더 레이블 콘서트 시리즈

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.4.13.~2018.4.22. / 8회
사업위치	세종M씨어터
총사업비	80,000천원
사업내용	·국내 최정상급 레이블을 초청하여 세종문화회관 공연 콘텐츠의 수준과 다양성 제고 ·2018년 세종문화회관 기획 콘텐츠의 다양성을 도모하고 회관을 찾는 관객들의 다양한 수요 충족
사업형태	공동주최공연(신규)
사업시행주체	(재)세종문화회관, 공동주최사

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술	공연기획팀	김희철	허난영	채준식
		02)399-1505	02)399-1610	02)399-1624

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	-	-	-	-	170,000	80,000	170,000	80,000	-	-

※민간 기획사와의 공동 기획을 통한 사업비 분담

3 사업설명

□ 사업목적

○ 국내 최정상 아티스트들을 초청하여 세종문화회관 공연 콘텐츠의 수준과 다양성 제고

○ 세종문화회관 기획 콘텐츠의 다양성을 확보하고 회관을 찾는 관객들의 니즈 충족

□ 사업근거

○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거

○ 세종문화회관 새 운영전략의 '프로듀서 세종'의 '세종의 예술'로 포지셔닝

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종M씨어터

○ 규 모 : 600석 X 총 8회 예상(객석점유율 90%이상)

○ 사업기간 : 2018.4.13.~2018.4.22.

○ 사업내용 : 국내 최정상 아티스트들이 소속된 레이블사와 공동기획

○ 총사업비 : 80,000천원

□ 추진경위

○ 공연장 우수 콘텐츠 발굴 및 확대를 통한 공연장 브랜드 확립

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
· 2018년 국내 최정상의 예술단을 초청하여 서울시민들에게 수준 높은 콘텐츠를 제공하고 이를 통해 공연장 이미지 및 브랜드 가치를 확립하고자 함.

□ 사업추진 절차

○ 사업계획 수립 및 출연진 섭외
- 2017. 7~11월 : 출연진 섭외 및 프로그램 조율
- 2017. 11월 : '17년 시즌제에 따른 티켓 판매계획 수립
- 2017. 12월 : '17년 시즌제 티켓 오픈
- 2018. 1월 : 사업계획 수립 및 출연진 계약 체결

○ 티켓 오픈 및 홍보
- 2018. 2~3월 : 홍보 마케팅 진행, 단체 판매 추진

○ 공연 진행 및 정산
- 2018. 4월 : 공연 진행
- 2018. 4~5월 : 정산 및 결과 보고

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		80,000	
사전 준비	2018.1	-	사업계획 수립, 출연진 섭외 및 프로그램 기획
홍보 마케팅	2018.1~3	40,000	홍보물 제작, 광고 마케팅 추진
공연	2018.4	20,000	공연 진행
정산 및 마무리	2018.4~5	20,000	정산 및 결과 보고

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적
- 2018년도 신규사업

□ 향후 기대효과
- 우수 콘텐츠 유치, 프로그램 다양화
- 양질의 콘텐츠 제공을 통한 공연장 이미지 제고

그레이트 뮤지컬 시리즈

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	6.12(화)~8.26(일)
사업위치	세종M씨어터
총사업비	120,000천원
사업내용	뮤지컬 <번지점프를 하다> 예정
사업형태	공동주최
사업시행주체	세종문화회관, 공동주최사

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술본부	공연기획팀	김희철	허난영	최인영
		(1505, 6)	(1610)	(1618)

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계					460,000	120,000	460,000	120,000		

3 사업설명

□ 사업근거
○ 2016년 수립한 세종문화회관 "새운영전략"의 4대 전략 중 "프로듀서 세종"에 기반한 10대 추진 과제에 기반
○ 최고 수준의 예술콘텐츠를 통해 시민이 사랑할 수 있는 공연을 소개한다는 "프로듀서 세종" 전략의 추진 과제인 <세종시즌> 프로그램으로 외부 우수 콘텐츠 유치와 협업으로 다양한 연단위 프로그래밍
○ <공간 특성화 프로그래밍>으로 세종M씨어터 중장기 운영전략인 연극, 중형뮤지컬 전문 극장으로 발돋움하기 위한 프로그램으로 구성
○ "예술생태계 조성" 전략에 따른 <창작 개발 체계 정립>의 일환으로 기제작된 창작뮤지컬의 활성화 및 안정화를 위해 중장기 공연을 운영함으로서 창작작품개발 및 지원의 의미를 갖음.

□ 사업내용
○ 위 치 : 세종M씨어터
○ 규 모 : 총 90회
○ 사업기간 : 6.12(화)~8.26(일)
○ 사업내용 : 2001년 각종 영화제를 통해 인정받은 영화 <번지점프를 하다>의 뮤지컬 버전으로 2012년 초연과 2013년 재연 당시 각종 매체와 평단, 관객으로부터 최고의 찬사를 받은 작품.
○ 총사업비 : 120,000천원

□ 추진경위

○ 2017년 4월, 세종M씨어터 운영 컨셉 설정 및 대상 장르 결정

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
개관40주년을 맞이하여 다양한 장르에서 최고의 무대를 선보이는 프로그램. 국내에서 사랑받은 대표적인 창작 뮤지컬로 시민들이 가장 다가가기 쉬우면서 호감을 갖고 있는 뮤지컬 장르를 통해 보다 사랑받는 극장으로 자리매김하고자 함.

□ 사업추진 절차

○ 2017년 4월, 2018년도 세종M씨어터 운영 컨셉 설정 및 대상 장르 결정
○ 2017년 5~6월 작품선정 및 검토. 공동주최사 섭외 및 사업규모 점검, 공동주최 약정 내용 검토
○ 2017년 9~10월 연주자 섭외 및 공동주최사와 MOU 체결

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		120,000천원	
공동주최사 계약검토	2018.02월		
사업계획수립	2018.03월		
사업운영	2018.06월	120,000천원	

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적
- 2018년도 신규사업

그레이트 드라마 시리즈

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.11.06(화)~2019.01.06(일)
사업위치	**세종M씨어터**
총사업비	100,000천원
사업내용	연극<The play that goes wrong>
사업형태	공동주최
사업시행주체	세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술본부	공연기획팀	김희철	허난영	최인영
		(1505, 6)	(1610)	(1618)

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계					425,000	100,000				

3 사업설명

□ 사업근거
○ 2016년 수립한 세종문화회관 "새운영전략"의 4대 전략 중 "프로듀서 세종"에 기반한 10대 추진 과제에 기반
○ 최고 수준의 예술콘텐츠를 통해 시민이 사랑할 수 있는 공연을 소개한다는 "프로듀서 세종" 전략의 추진 과제인 <세종시즌> 프로그램으로 외부 우수 콘텐츠 유치와 협업으로 다양한 연단위 프로그래밍
○ <공간 특성화 프로그래밍>으로 세종M씨어터 중장기 운영전략인 연극, 중형뮤지컬 전문 극장으로 발돋움하기 위한 프로그램으로 구성

□ 사업내용
○ 위 치 : 세종M씨어터
○ 규 모 : 총 80회
○ 사업기간 : 11.03(토)~2019.01.06(일)
○ 사업내용 : 2015년 영국 초연 이후 최고의 평가를 받고 있는 연극 "The Play that goes wrong"을 세종M씨어터 무대에 올린다. 연극을 준비하는 연극배우들의 공연 시작 바로 전 에피소드를 다룬 연극으로 코미디 연말 젊은 관객들을 공연장으로 불러 모을 작품.
○ 총사업비 : 100,000천원

□ 추진경위

○ 2017년 4월, 2018년도 세종M씨어터 운영 컨셉 설정 및 대상 장르 결정

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
개관40주년을 맞이하여 다양한 장르에서 최고의 무대를 선보이는 프로그램. 현재 가장 트렌디한 작품으로 세계 공연계의 흐름을 시차없이 소개할 수 있는 작품이며 연말 공연시장에서 주목받는 신작으로 시민들이 가장 다가가기 쉬우면서 호감을 갖고 있는 뮤지컬 장르를 통해 보다 사랑받는 극장으로 자리매김하고자 함.

□ 사업추진 절차

○ 2017년 4월, 2018년도 세종M씨어터 운영 컨셉 설정 및 대상 장르 결정
○ 2017년 5~6월 작품선정 및 검토. 공동주최사 섭외 및 사업규모 점검, 공동주최 약정 내용 검토
○ 2017년 9~10월 연주자 섭외 및 공동주최사와 MOU 체결

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		100,000천원	
공동주최사 계약검토	2018.02월		
사업계획수립	2018.03월		
공연 리허설 및 홍보마케팅 추진	2018.06월		
사업 추진	2018.11월	100,000천원	

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

- 2018년도 신규사업

2018 세종체임버시리즈

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018년 4월 7일(토), 7월 7일(토), 9월 22일(토), 12월 22일(토) / 총 4회 예정
사업위치	세종체임버홀
총사업비	90,000천원
사업내용	· 2015년부터 추진 중인 세종문화회관의 클래식 전용 공연장 세종체임버홀의 특성화 및 활성화 프로젝트 · 국내 저명한 상주 음악가를 선정, 협업을 통해 다양한 편성의 실내악 선사
사업형태	자체 기획공연
사업시행주체	(재)세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술	공연기획팀	김희철 02)399-1506	허난영 02)399-1610	김다솜 02)399-1613

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	110,000	110,000	100,000	95,000	95,000	90,000	△5,000	△5,000	-	5

3 사업설명

□ 사업목적

○ 클래식 장르의 연속성을 갖춘 '시리즈 기획공연'을 개발하고, 기존 세종체임버홀 대관 공연물과 차별화될 수 있는 프로그램을 마련함으로써 세종문화회관만의 정체성이 담긴 대표 브랜드 공연을 만들고자 함.
○ 국내 유수 클래식 아티스트와 함께 시즌별 컨셉을 바탕으로 한 전문성을 갖춘 프로그램을 기획하고, 이를 통해 세종체임버홀의 특성화에 기여하고자 함.

□ 사업근거

○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
○ 세종문화회관 새 운영전략의 '프로듀서 세종'의 '세종의 예술'로 포지셔닝

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종체임버홀
○ 규 모 : 437석 (유보석 제외, 객석점유율 약 80% 예상)
○ 사업기간
- 준비기간 : 2018년 1월~12월
- 공연기간 : 2018년 4월 7일(토), 7월 27일(토), 9월 22일(토), 12월 22일(토) / 총 4회 예정
○ 사업내용 : 클래식 (실내악)
○ 총사업비 : 90,000천원

□ 추진경위

○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거하여 국내 유수의 클래식 아티스트들과 대중성·공공성을 갖춘 프로그램을 기획하고 세종체임버홀 특성화에 기여

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
· 공연장(세종체임버홀)의 특성을 살릴 수 있는 세종문화회관만의 기획 프로그램을 마련함으로써 대표 클래식 전용홀로서의 역할을 다하고, 2015년 첼리스트 양성원, 2016년 지휘자 임헌정, 2017ss 피아니스트 김정원과 함께 진행 중인 세종 체임버 시리즈의 성공적인 사업성과에 따른 세종체임버홀의 공연 브랜드로서 공연장 특성화 프로그램 안착화에 기여

□ 사업추진 절차

○ 사업계획 수립 및 출연진 섭외
- 2017년 6월 ~ 10월 : 상주 아티스트 선정 및 프로그램 기획
- 2017년 11월 : '18-19년 시즌제에 따른 티켓 판매계획 수립
- 2017년 12월 : '18-19년 시즌제 티켓 오픈
- 2018년 1월 : 사업계획 수립 및 연주자 계약 체결
○ 홍보마케팅
- 2018년 2월 ~ 12월 : 티켓판매 및 협찬을 위한 각종 홍보 마케팅 추진

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획(천원)	추진세부내용
계		90,000	
연주자 출연계약	2018.2	55,000	출연자 계약 등
홍보마케팅	2018.2~12	29,220	홍보물 제작, 홍보마케팅 추진
공연	2018.4~12	5,780	공연제작 및 진행
정산 및 결과보고	2018.12	-	정산 및 결과보고

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도 (*비예산사업)	- 일시/장소 : 2015.3.13/5.30/9.8~9/12.1~2 세종체임버홀(6회) - 출연 : 첼리스트 양성원, 서울시립교향악단, KBS교향악단, 트리오 오원, 피아니스트 엔리코 파체 - 프로그램 : 실내악 - 추진방법 : 기업협찬을 통한 수입금마련지출사업
2016년도	- 일시/장소 : 2016.4.30, 6.25, 10.30, 11.19 / 세종체임버홀(4회) - 출연 : 지휘 임헌정, 연주 세종페스티벌오케스트라, 협연 : 조성현(플룻), 박수화(하프), 김태형, 선우예권(피아노), 김봄소리(바이올린) - 프로그램 : 모차르트 시리즈
2017년도 (*진행중)	- 일시/장소 : 2017.4.22, 7.1, 9.9, 12.23 / 세종체임버홀(4회) - 출연 : 피아니스트 김정원, 파이느스트 선우예권, 피아니스트 손열음, 바이올리니스트 김다미, 베이스 손혜수, 첼리스트 Li-wei Qin, 첼리스트 심준호 - 프로그램 : 실내악

□ 향후 기대효과

- 클래식 전문 공연장으로서의 세종체임버홀의 기능 및 역할 강화,
- 세종문화회관을 대표하는 클래식 브랜드 공연으로서 안착
- '레지던트 아티스트' 도입을 통한 국내 유수 클래식 아티스트와의 상호협력 및 아티스트 인프라 구축

세종S씨어터 개관페스티벌

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.5.22.(화)~6.11(월) 총 10회 예정
사업위치	세종문화회관 세종S씨어터
총사업비	50,000천원
사업내용	세종문화회관 세종S씨어터 개관을 맞이하여 시범공연과 개관기념공연 등 공연장의 특성에 따른 다양한 장르의 개관 페스티벌 공연을 마련하여 관객들에게 인지도 및 호의도를 높이고 정체성을 확립
사업형태	자체 기획공연
사업시행주체	(재) 세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술	공연기획팀	김희철	허난영	이지향
		02)399-1505	02)399-1610	02)399-1033

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	-	-	-	-	10,000	50,000	10,000	50,000	-	-

3 사업설명

□ 사업목적

○ 세종S씨어터 공연장 개관을 맞이하여 공연장시범운영과 더불어 화려하고 다채로운 개관 페스티벌을 통해 공연장 특성 및 정체성을 확립하고 관객 대상 인지도 및 호의도를 강화하여 향후 공연장 운영에 기반 마련

□ 사업근거

○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
○ 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
- 추진전략) 프로듀서 세종 - 추진과제) '세종의 예술'로 포지셔닝

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종S씨어터(300석)
○ 사업기간
- 시범운영기간 : 2018년 1월~3월
- 개관페스티벌기간 : 2018년 5월~6월(5월은 서울시극단 개관기념작)
○ 사업내용 : 복합
○ 총사업비 : 50,000천원

□ 추진경위

○ 세종S씨어터 공연장 개관에 따른 개관 페스티벌 추진

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
세종S씨어터 공연장 개관을 맞아 '컨템포러리 아트 플랫폼(Contemporary Art Platform)' 으로 동시대 예술의 창작·제작을 선도하기 위해 개관페스티벌 추진, 공연장 특성 및 정체성 확립과 더불어 예술가와 관객에게 새로운 공연장 인지도 및 브랜드를 확보하여 향후 공연장 운영 기반 마련

□ 사업추진 절차

○ 개관페스티벌 기획 및 사업계획 수립
- 2018년 1월 : 개관페스티벌 총괄사업계획 수립
- 2018년 1월~3월 시범공연
- 2018년 4월 30일~5월 20일 개관기념작 서울시극단 기획·제작
- 2018년 6월 개관페스티벌 공연
○ 홍보마케팅
- 2017년 10월 ~ 2018년 6월 : 공연장 개관 및 개관 페스티벌 관련 홍보 마케팅 추진

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		50,000	
페스티벌 콘텐츠 기획	~2018. 1	10,000	개관페스티벌 콘텐츠 기획
홍보마케팅	~2018. 6	8000	공연장 개관 및 개관페스티벌 관련 홍보마케팅
공연	2018. 1. 13~6. 10	30,000	공연진행
정산 및 평가	2018. 7	2,000	정산 및 결과보고

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

- 2018년 신규 사업

□ 향후 기대효과

- 세종S씨어터 개관에 따른 관객 인지도 및 호의도 강화
- 다원화된 새로운 시도와 다양한 개관페스티벌 프로그래밍을 통해 향후 특성화된 공연장 운영
- 복합 문화공간으로서의 세종문화회관 입지 및 브랜드 가치 상승

세종S씨어터 소극장 뮤지컬

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018. 6. 12(화)~9. 3(월) 총90회
사업위치	세종문화회관 세종S씨어터
총사업비	100,000천원
사업내용	세종S씨어터 공연장 개관에 따라 극장 브랜드와 인지도를 높이고 젊은 예술가와 관객들의 방문을 유도할 수 있는 소규모 뮤지컬을 공동투자·제작하여 극장 포트폴리오의 한 축을 담당
사업형태	공동주최공연(공동투자·제작방식)
사업시행주체	(재) 세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술	공연기획팀	김희철	허난영	이지향
		02)399-1505	02)399-1610	02)399-1033

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	-	-	-	-	220,000	100,000	220,000	100,000	-	-

3 사업설명

□ 사업목적

○ 세종S씨어터 공연장 개관을 맞이하여 우수콘텐츠 공동투자, 제작으로 예술가와 관객 모두에게 공연장 인지도 확보

□ 사업근거

○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
○ 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
- 추진전략) 프로듀서 세종 - 추진과제) '세종의 예술'로 포지셔닝

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종S씨어터(300석) 2018. 6. 12(화)~8. 19(일) 총90회
○ 사업기간
- 설치기간 : 2018년 6월 12일(화)~6월 15일(금)
- 공연기간 : 2018년 6월 16일(토)~8월 19일(일)
- 철수기간 : 2018년 8월 20일(월)
○ 사업내용 : 복합
○ 총사업비 : 100,000천원

□ 추진경위

○ 세종S씨어터 공연장 개관에 따른 개관 페스티벌 추진

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
세종S씨어터 공연장 개관에 따라 공연장 브랜드와 인지도를 높이고 젊은 관객들의 방문을 유도할 수 있는 우수한 소규모 뮤지컬을 개발하여 극장 포트폴리오의 한 축을 담당하게 하고자 함.

□ 사업추진 절차

○ 개관페스티벌 기획 및 사업계획 수립
- 2018년 3월 공연기획 및 사업계획 수립
- 2018년 3월 공동주최 약정
- 2018년 5월 쇼케이스
- 2018년 6월 공연
- 2018년 9월 정산 및 결과보고
○ 홍보마케팅
- 2018년 1월 ~ 8월 공연 홍보 마케팅 추진
- 2018년 1월 ~ 5월 협찬사 유치
- 2018년 5월 ~ 8월 옥외광고 및 온라인광고 집중추진

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		100,000	
작품기획 및 제작	~2018. 5	50,000	크레이티브팀 구성 및 연습
쇼케이스	~2018. 5월	20,000	작품 수정, 발전단계
홍보마케팅	~2018. 3~8월	15,000	공연 홍보마케팅
공연	2018. 8. 24~11 24	10,000	공연진행
정산 및 평가	2018. 12	5,000	정산 및 결과보고

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

- 2018년 신규 사업

□ 향후 기대효과

- 세종S씨어터 개관에 따른 관객 인지도 및 호의도 강화
- 우수콘텐츠 공동투자 제작방식을 통해 향후 공연장 포트폴리오 한 축을 담당
- 우수레퍼토리 확보를 통해 세종문화회관 입지 및 브랜드 가치 상승

세종문화회관 개관 40주년 기념
서울시예술단과 함께 하는 그랜드 오페라 갈라

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	5.12(토)~13(일) / 2회
사업위치	**세종대극장**
총사업비	150,000천원
사업내용	개관40주년기념 축제 - 서울시예술단과 함께 하는 그랜드 오페라 갈라
사업형태	자체
사업시행주체	세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
-	시즌TF	김희철	김희철	최인영
		1505, 6	1505, 6	1618

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계					120,000	150,000	120,000	150,000		

3 사업설명

□ 사업목적

○ 개관40주년을 기념하는 축제기간 중 대표적인 프로그램으로 서울시오페라단과 합창단, 유스오케스트라단 등 서울시예술단이 함께 참여하여 만들어내는 그랜드오페라 갈라 콘서트

□ 사업근거

○ 세종문화회관 40주년 기념 페스티벌의 일환으로 진행하는 신규 사업

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종대극장
○ 규 모 : 2회
○ 사업기간 : 5.12(토) ~ 13(일)
○ 사업내용 : 서울시오페라단, 합창단, 유스오케스트라단과 우수 아티스트 출연
○ 총사업비 : 150,000천원

□ 추진경위

○ 2017년04월 시즌TF 팀 구성 및 <2018-19 세종시즌> 대표적인 레파토리 구성 논의
○ 2017년06월 대표적인 세종대극장의 클래식 프로그램으로 서울시예술단협업작품 논의

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
개관40주년을 맞이하여 다양한 장르에서 최고의 무대를 선보이는 프로그램. 서울시예술단의 대표적인 클래식장르 단체들의 협업으로 시민들에게 사랑받는 다양한 오페라 아리아를 선보일 예정. 본 콘서트를 통해 서울시예술단의 하나 되는 모습과 더불어 시민들에게 보다 사랑받는 극장으로 자리매김하고자 함.

□ 사업추진 절차

○ 2017년06월 서울시예술단 일정 점검 및 협력구조 구축
○ 2017년07월 연주자 참여 확정 및 프로그램 검토

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

(단위:천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		150,000	
프로그램 구성	2018년1월		
외부 연주자 섭외	2018년3월	-	오케스트라 및 연주자 리허설
공연추진	2018년5월	150,000	

개관40주년 기념 사업 - DIVA & DIVO

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	5.31(목)
사업위치	**세종대극장**
총사업비	350,000천원
사업내용	개관40주년 기념 사업 - DIVA & DIVO
사업형태	자체
사업시행주체	세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명		팀장	담당
-	시즌TF		김희철	최인영
			1505, 6	1618

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계					300,000	350,000	300,000	350,000		

3 사업설명

□ 사업목적

○ 글로벌 예술기관으로서 세계 최정상의 소프라노 조수미와 프랑스를 대표하는 테너 로베르토 알라냐를 초청하여 국내 관객들에게 수준 높은 무대를 소개하고자 함.

□ 사업근거

○ 세종문화회관 40주년 기념 페스티벌의 일환으로 진행하는 신규 사업

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종대극장
○ 규 모 : 1회
○ 사업기간 : 5.31(목)
○ 사업내용 : 소프라노 조수미와 테너 로베르토 알라냐의 듀엣 콘서트
○ 총사업비 : 350,000천원

□ 추진경위

○ 2017년4월 시즌TF 팀 구성 및 <2018-19 세종시즌> 대표적인 레파토리 구성 논의
○ 2017년6월 세종대극장 대표적인 클래식 프로그램으로 세계적인 성악가 섭외 논의

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
개관40주년을 맞이하여 다양한 장르에서 최고의 무대를 선보이는 프로그램. 국내에서 사랑하는 대표적인 소프라노 조수미와 현재 유럽에서 활발하게 활동하고 있는 대표적인 테너 로베르토 알라냐의 공연은 깊이 있는 정통 클래식 장르부터 소프트 발라드까지 다양한 색깔의 음악을 수준 높은 연주자의 무대로 소개할 예정. 이를 통해 시민들에게 보다 사랑받는 극장으로 자리매김하고자 함.

□ 사업추진 절차

○ 2017년06월 연주자 일정 점검 및 계약조건 검토
○ 2017년07월 연주자 참여 확정 및 프로그램 검토
○ 2017년11월 연주자 참여 약정 체결

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

(단위:천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		350,000	
연주자 계약체결	2018년1월	100,000	계약금 지급
연주자 입국 및 리허설	2018년5월	-	오케스트라 및 연주자 리허설
공연추진	2018년5월	250,000	출연료 등 지급

개관40주년 기념 사업
〈뮌헨 필하모닉 오케스트라와 게르기예프〉 내한공연

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018년 11월 22일
사업위치	세종대극장
총사업비	530,000천원
사업내용	세종문화회관 개관 40주년을 맞아 세계 유수의 오케스트라 <뮌헨 필하모닉 오케스트라> 및 게르기예프 등 최정상의 아티스트의 내한 공연을 추진하여 대한민국 문화예술 중심지로서 위상 제고
사업형태	자체 기획
사업시행주체	(재)세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명		팀장	담당
-	시즌TF		김희철	조혜진
			1505, 6	1611

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	-	-	-	-	285,000	530,000	285,000	530,000	-	-

3 사업설명

□ 사업목적

○ 세종문화회관 개관 40주년을 맞아 세계적인 오케스트라 <뮌헨 필하모닉 오케스트라> 및 게르기예프 등 최정상의 아티스트의 내한 공연을 추진하여 대한민국 문화예술 중심지로서 위상 제고

□ 사업근거

○ 세종문화회관 40주년 기념 페스티벌의 일환으로 진행하는 신규 사업

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종대극장
○ 규 모 : 3,000석
○ 사업기간 : 2018년 11월 22일
○ 사업내용 : 클래식 (오케스트라)
○ 총사업비 : 530,000천원

□ 추진경위

○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
○ 대한민국을 대표하는 가장 큰 공연장으로서 세종대극장의 특성을 부각시키고, 국내 문화예술 동향을 선도할 수 있는 대형 콘텐츠에 대한 필요성 절감

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 세종문화회관 개관 40주년을 기념하는 특별 공연으로서, 세계적인 오케스트라 <뮌헨 필하모닉 오케스트라> 및 게르기예프 등 세계 최정상의 아티스트의 내한 공연을 추진하여 세종문화회관의 개관 40주년을 기념하고, 대한민국 문화예술 중심지로서 위상 제고

□ 사업추진 절차

○ 프로그래밍, 출연진 섭외 등 사업계획 수립
- 2017. 7~12 : 프로그램 기획 및 출연진 섭외 검토
- 2017. 11 : 2018-19 시즌에 따른 티켓 판매 계획 수립
- 2018. 1 : 2018-19 시즌 티켓 오픈
- 2018. 5 : 사업계획 수립

○ 홍보마케팅
- 2017. 12~2018. 6 : 시즌제에 따른 판매 촉진
- 2018. 2~8 : 공연 협찬 및 단체 판매 추진
- 2018. 9~11 : 티켓 판매를 위한 집중적 홍보마케팅

○ 공연 진행 및 정산
- 2018. 11 : 공연 진행
- 2018. 12 : 정산 및 결과보고

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.7~2018.9	530,000	
사전준비	2017.7~2018.4	-	프로그래밍, 출연진 섭외 및 사업계획 수립
홍보마케팅	2018.5~11	230,000	각종 홍보마케팅
공연	2018.11	-	공연 진행
정산 및 마무리	2018.9	300,000	정산 및 결과보고

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

○ 2018년 신규사업

□ 향후 기대효과

○ 세종문화회관 개관 40주년 기념 공연으로, 세계적 오케스트라의 내한공연을 통해 시민들에게 우수 공연 콘텐츠를 제공하여 국내 클래식 저변을 확대하고 대한민국을 대표하는 대형 공연장으로서 세종대극장의 브랜드 가치 제고

40주년기념 아카이빙 사업

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	01.01(월)~~12.28(금)
사업위치	
총사업비	30,000천원
사업내용	
사업형태	자체
사업시행주체	세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술본부	공연기획팀	김희철	허난영	최인영
		(1505, 6)	(1610)	(1618)

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계						30,000				

3 사업설명

□ 사업목적

○ 개관40주년을 맞이하여 세종문화회관의 역사와 운영에 관련된 각종 자료들을 체계적으로 관리하고 추후 지속 보존, 활용할 수 있도록 아카이빙 사업을 추진하고자 함.

□ 사업근거

○ 2016년 수립한 세종문화회관 "새운영전략"의 4대 전략 중 "신뢰 기반의 소통"에 기반한 10대 추진 과제에 기반
○ 개관40주년을 맞이하여 공연 자료와 공연장의 주요 데이터를 객관적으로 디지털화하여 지속 보존하고자 함

□ 사업내용

○ 사업기간 : 01.01(월)~12.28(금)
○ 총사업비 : 30,000천원

□ 추진경위

○ 2017년04월 시즌TF 팀 구성 및 <2018-19 세종시즌> 내에서 개관을 맞이한 자료 필요성 대두
○ 2017년10월 아카이빙 사업 필요성에 따라 제작 방식 및 방향에 대한 논의

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 개관 40주년을 맞이하여 40주년의 의미를 새겨보고 지난 공연일정을 체계적으로 관리하며 다음 세대에 객관적인 자료를 전달하고 향후 극장의 나아갈 방향을 모색하는 객관적인 디지털 자료를 만들고자 함.

□ 사업추진 절차

○ 2017년 11월 아카이빙 사업 필요성에 따른 제작 방식 및 방향 검토
○ 2017년 12월 사전 자료 조사 및 분석

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		30,000천원	
사업계획수립	2018.01월	10,000천원	
자료조사 및 취합	2018.02월~3월	10,000천원	
디자인 및 제작	2018.04월	10,000천원	

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

- 2018년도 신규사업

주변활성화

(단위:천원)

주관부서	사 업 명	2017년		2018년	
		수입	지출	수입	지출
	주변활성화	175,000	278,000	115,000	198,000
예술교육축제팀	계	175,000	278,000	115,000	198,000
	○ 세종예술시장소소	50,000	78,000	50,000	78,000
	○ 세종페스티벌 봄/가을 시즌	125,000	200,000	65,000	120,000

2018 세종예술시장 소소

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018. 4 ~ 11
사업위치	세종문화회관 예술의 정원, 예인마당
총사업비	수입 : 50,000천원 / 지출 : 78,000천원
사업내용	야외공연 및 전시
사업형태	시민참여형 문화예술프로그램
사업시행주체	세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술사업본부	예술교육축제팀	김회철	이향순	강봉진
		02)399-1505	02)399-1602	02)399-1048

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	50,000	78,000	50,000	78,000	50,000	78,000	0	0	0	0

3 사업설명

□ 사업목적

○ 세종문화회관 유휴 공간을 활용하여 젊은 예술 창작자들과 시민이 자유롭게 소통하며 예술적 체험을 공유하는 예술시장 마련

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종문화회관 예술의 정원
○ 규 모 : 1회 참여 작가팀 약 90명, 1회당 관람객 약 5천명
○ 사업기간 : 2018. 4 ~ 11
○ 사업내용 : 독립출판물, 회화, 디자인 제품 등 다양한 색깔의 미술 전시 및 야외 공연 등 진행
○ 총사업비 : 수입 50,000천원, 지출 78,000천원

□ 추진경위

○ 2013년부터 세종문화회관 야외공간 활성화 및 시민 참여 예술 확대를 위해 추진

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 에코, 그린디자인과 같은 사회의 이슈들을 주제로 삼아 매회 특정 테마가 있는 예술시장 작가 모집 및 기획 프로그램 운영

□ 사업추진 절차

○ 계획 수립 및 참여 작가 모집 : 2018. 2
○ 해외 북 아트 페어 디텍터 초청 계획 수립 : 2018. 2
○ 시장 진행 : 2018. 4 ~ 11
○ 피드백 및 결과 보고 : 2018. 12

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		78,000,000원	
계획 수립 및 참여 작가 모집	2018. 2	28,000,000원	
시장 진행	2018. 4 ~ 11	50,000,000원	
피드백 및 결과 보고	2018. 12		

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	- 총 12회 진행, 참여작가 884팀, 총 관람객 약 72,000명
2015년도	- 총 11회 진행, 참여작가 934팀, 총 관람객 약 52,500명
2016년도	- 총 12회 진행, 참여작가 1,159팀, 총 관람객 약 56,900명,

□ 향후 기대효과

- 세종예술영화제, 인디밴드 공연, 설치미술, 퍼포먼스 등 다양한 복합 문화 프로그램 운영 및 해외 아트 북 페어 연계를 통해 참여작가의 해외 진출 및 선진 트렌드 전파

5 외부기관 주요 평가

□ 외부기관(국.시의회, 감사원, 언론 등) 주요 지적(평가)사항 및 조치결과

- 2016년 긍정 언론보도 103건, 긍정 블로그 포스팅 273건, 자체 페이스북 페이지 좋아요 수 : 30,192명

2018 세종페스티벌 (광화문 문화마당)

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018. 5
사업위치	세종뜨락, 중앙계단 및 세종대극장 앞 거리, 예인마당 등 세종문화회관 실내·외
총사업비	120,000천원
사업내용	- 세종문화회관 실내·외 공간 곳곳을 활용한 공연 프로그램 - 서울시예술단, 전문 및 시민예술가, 신진예술가, 협력 및 거리예술가 공연 등
사업형태	서울시예술단, 시민예술가 등의 세종문화회관 실내·외 공간 곳곳을 활용한 수준 높은 무료 공연 페스티벌
사업시행주체	세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술본부	예술교육축제팀	김회철	이향순	강봉진
		(02-399-1506)	(02-399-1602)	(02-399-1048)

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	210,000	247,000	125,000	200,000	65,000	120,000	0	0	0	0

3 사업설명

□ 사업목적

○ 세종문화회관 실내·외 공간을 예술과 축제공간으로 조성, 시민들이 쉽게 찾아와 다양한 공연을 통해 즐거운 문화 체험을 할 수 있는 기회 제공
○ 서울시예술단을 중심으로 다양한 민간 네트워크와의 협력을 통해 전문, 신진, 시민 예술가 등이 참여하여 즐기는 문화예술 축제로 자리매김
○ 2018 상반기 문화예술축제를 통해 세종문화회관 권위적·행정적 이미지 탈피 및 친근감, 친밀감 향상

□ 사업근거

○ 세종문화회관 새 운영전략
- 예술생태계 조성 / 예술참여 기반마련 / 시민예술 참여기반 조성 / 시민공연
- 서울의 예술랜드마크 / OPENhouse 365 / 공간별 큐레이팅을 통한 열린공간 확대 / 야외 공연 (광화문 광장)
- 서울의 예술랜드마크 / 광화문 예술 블록 / 복합문화공간 완성을 위한 공간별 특성화

❑ 사업내용

○ 위　　치 : 세종뜨락, 세종문화회관 중앙계단 및 세종대극장 앞 거리, 예인마당, 광화문 광장 등
○ 규　　모 : 타 사업 및 민간 협력등을 통해 각 시즌별 30여회 씩 총 60여회 프로그램 운영
○ 사업기간 : 2018. 5
○ 사업내용
- 세종문화회관 실내·외 공간을 활용한 다양한 단체, 다양한 장르의 공연 프로그램
- 서울시예술단, 전문 및 시민 공연단체, 신진예술가, 협력 및 거리예술가 공연 등
○ 총사업비 : 120,000천원

❑ 추진경위

○ 세종문화회관 신임사장 취임 후 수립된 '세종문화회관 새 운영전략'
○ '새 운영전략' 4대 전략 '예술생태계 조성', '서울의 예술 랜드마크'
○ '새 운영전략' 10대 추진과제 '예술 참여 기반 마련', 'OPENhouse365', '광화문 예술 블록'
- 예술 참여 기반 마련 : 시민예술 참여기반 조성 - 시민의 삶을 기반으로 예술활동 지원
- OPENhouse365 : 언제나 열려있는 예술공간 - 세종 시즌과 맞춘 광화문 문화마당
- 광화문 예술 블록 : 복합문화공간 완성을 위한 공간별 특성화

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 세종문화회관 개관 40주년 컨셉과 메시지를 구현할 수 있는 페스티벌 프로그래밍
- 타 사업(축제, 민간단체 운영 프로그램)등 과의 협력을 통한 예산 절감 및 프로그램 다양성 확보
- 유연한 프로그램 운영 및 페스티벌 프로그램 개발을 위한 '장소특정형 공연' 기획·운영
- 광화문 한복판에 펼쳐지는 수준높은 무료 예술축제를 통한 광화문 문화예술 랜드마크화

❑ 사업추진 절차

○ 집행절차
〈2018 봄 시즌〉
· 사업계획 수립 및 출연진 섭외
- 2018. 2월 : 기본사업계획 수립 및 공연팀 발굴, 협찬 및 후원처 지속적 발굴
· 홍보 및 무대 디자인
- 2017. 3월 : 세부사업계획 수립 및 공연 프로그램 설정, 홍보 디자인 및 납품
· 홍보지속 및 계약 등
- 2017. 4월 : 출연진 및 시스템 계약, 홍보 지속
· 공연 진행 및 정산
- 2017. 6월 : 시스템 설치 및 사업운영
- 2017. 7월 : 정산 및 결과 보고

❑ 2018년도 추진방향 및 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		120,000	
사업 기본계획 수립	2018.2	-	- 봄 시즌 기본계획 수립 - 세종시즌 연결 레퍼토리 및 예술가(전문, 시민) 발굴 - 협찬 및 후원처 발굴 지속
프로그래밍, 홍보물 제작 등	2018.3	-	- 봄 시즌 세부계획 수립 - 시즌 부합 레퍼토리 선정 - 참여 예술가(전문, 시민) 선정 - 옥외 및 인쇄홍보물 디자인 및 납품 - 협찬 및 후원처 발굴 지속
관련 계약 체결	2018.4	-	- 출연진, 지원인력 계약 체결 - 홍보 지속 - 각 시즌을 고려한 음향, 조명 등 기술시스템 구성안 설정 및 계약 - 협찬 및 후원처 발굴 지속
사업운영	2018.5	120,000	- 사업운영 및 합평회 추진
결과보고	2018.7	-	- 결과보고

4 사업효과

❑ 최근 3년 추진실적

2015년도	○ 광화문 문화마당_봄시즌 · 사업기간 : 4.30~5.29 - 광화문 문화마당 : 4.30~5.30 - 정오의 예술무대 : 5.12~5.29 · 장　　소 : 세종문화회관 중앙계단 앞 특설무대, 예인마당 · 프로그램 : 서울시예술단, 시민예술가 및 청소년예술가, 전문예술가, 협업 아티스트 등 · 관　　객 : 19,590명 · 공연횟수 : 38회(광화문 문화마당 26회, 정오의 예술무대 12회) · 수　　지 : 수입 50,000천원 / 지출 149,940천원 ○ 소나기:메르스 브레이커 · 사업기간 : 7.10~7.12 · 장　　소 : 세종뜨락, 세종대극장 로비, 세종대극장 앞 거리 등 · 프로그램 : 서울시 예술단, 전문 및 시민예술가, 협업 아티스트 공연, 버티컬 퍼포먼스 등 · 관　　객 : 25,606명 · 공연횟수 : 25회 · 수　　지 : 지출 134,044천원 ○ HUG, 예술로 안아주기 · 사업기간 : 9.26~10.4

	· 장　　소 : 세종뜨락 · 프로그램 : wHool, 들소리, 슬기둥 등 전문예술단체 및 기획공연 '세종판타지-마술피리' · 관　　객 : 44,436명(페스티벌, 야외전시 등) · 공연횟수 : 13회 · 수　　지 : 지출 151,930천원 ○ 광화문 문화마당_가을시즌 · 사업기간 : 9.26~10.25 · 장　　소 : 세종뜨락, 중앙계단 앞 거리 · 프로그램 : 서울시예술단 및 전문예술가, 시민예술가 등 · 관　　객 : 28,226명(34회) · 공연횟수 : 34회 · 수　　지 : 지출 95,680천원 ○ 축제오픈하우스 365 · 사업기간 : 9.5~12.23 · 장　　소 : 세종대극장 및 중앙계단 앞 거리, 예술의정원, 세종대극장 로비, 광화문 광장, 세종·충무공이야기 등 · 프로그램 : 광화문 광장 연계공연, 세종문화회관 앞 거리를 활용한 다채로운 거리공연, 로비음악회, 미술관 콘서트, 예술시장 소소 등 · 관　　객 : 49,168명 · 공연횟수 : 71회(예술시장 소소, 광장연계, 로비 및 미술관 콘서트) · 수　　지 : 지출 256,263천원
2016년도	○ 세종페스티벌 봄시즌 '봄소풍' · 사업기간 : 4.30~5.8 · 장　　소 : 세종뜨락, 세종대극장 및 중앙계단 앞 거리, 광화문 광장 등 · 프로그램 : 서울시예술단, 협력 프로그램(재즈인서울 등), 협업 아티스트 프로그램 등 · 관　　객 : 26,823명 · 공연횟수 : 41회 · 수　　지 : 지출 131,050천원 ○ 세종페스티벌 가을시즌 · 사업기간 : 9.27~10.3 · 장　　소 : 세종뜨락, 세종대극장 및 중앙계단 앞 거리, 광화문 광장 등 · 프로그램 : 서울시예술단, 협력 프로그램(재즈인서울 등), 협업 아티스트 프로그램 등 · 관　　객 : 26,860명 · 공연횟수 : 34회(우천취소 6회) · 수　　지 : 지출 61,297천원
2017년도	○ 세종페스티벌 X 서울뮤직위크 · 사업기간 : 5.19~5.20 · 장　　소 : 세종뜨락, 예술의정원, 예인마당, 세종예술아카데미 등 · 프로그램 : 국내외 55팀, 해외 유명 감독 20명 참여 · 관　　객 : 38,500명 · 공연횟수 : 55회 · 수　　지 : 지출 77,169천원

❑ 향후 기대효과

- 세종문화회관을 중심으로 한 광화문 일대의 도심 속 문화예술 공간 확대 및 공간 활성화
- 시민들의 자발적 문화예술 참여 기회를 늘리고, 서울 시민의 문화향수 기회 확대
- '시민이 자랑하고 싶은 예술명소'로 세종문화회관 이미지 포지셔닝
- 광화문을 대표하는 야외 문화예술 축제로 자리매김

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차년이월 (명시·사고)	집행잔액
2014	140,700	-	-	140,700	131,541	-	9,159
2015	864,389	-	-	864,389	787,857	-	76,532
2016	250,000			250,000	174,347		75,653

나눔연계공연

(단위:천원)

주관부서	사 업 명	2017년		2018년	
		수입	지출	수입	지출
	나눔연계공연	105,000	406,000	110,000	430,000
예술단공연지원팀	계	60,000	226,000	60,000	230,000
	연계공연(동행)	60,000	226,000	60,000	230,000
공연기획팀	계	45,000	180,000	50,000	200,000
	천원의 행복	45,000	180,000	50,000	200,000

2018 연계공연 〈예술로, 동행〉

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.01~2018.12
사업위치	서울시 25개 자치구 공연장
총사업비	230,000천원
사업내용	세종문화회관의 서울시 자치구 문화예술 활성화 사업
사업형태	사회공헌
사업시행주체	세종문화회관, 서울시 25개 자치구 등

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
예술단운영본부	예술단공연지원팀	문정수	신동준	김영훈
		02-399-1100	02-399-1160	02-399-1168

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	49,840	245,840	60,000	226,000	60,000	230,000	-	4,000	-	1.8

3 사업설명

□ 사업목적
○ 연계공연사업 취지에 적합한 운영 방안 모색 및 안정적 정착
○ 공연작품 공급을 통한 서울지역 자치구 문화예술 활성화 및 역량 강화
○ 서울지역 문화예술 활성화 기여 및 세종문화회관의 공공성 확립

□ 사업근거
○ 세종문화회관 정관(제1장 1조)에 근거, 세종문화회관은 시민들의 문화예술 향유기회 확대기여의 의무
○ 세종문화회관 운영전략 중 '예술 생태계 조성' 추진과제에 의해 자치구와의 협업을 통한 자치구 공연 창작 역량 강화 및 시민 예술향유의 기반 마련
○ 자치구 문화예술 활성화 및 지역 발전에 기여

□ 사업내용
○ 위 치 : 서울시 25개 자치구 공연장 등
○ 규 모 : 총 20회
○ 사업기간 : 2018.01~2018.12
○ 사업내용 : 세종문화회관의 서울시 자치구 문화예술 활성화 사업
○ 총사업비 : 230,000천원

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
세종문화회관 운영전략 중 '예술 생태계 조성' 추진과제에 의해 자치구와의 협력(작품공급, 제작지원)을 통한 자치구 문화예술 활성화 및 역량강화와 시민문화예술 향유 기반 마련

□ 사업추진 절차
○ 2018.06 ~ 2018.12 : 2018년도 예산수립
○ 2018.12 ~ 2018.01 : 사업예산 및 방향 확정(서울시예술단, 자치구 대상 사업설명)
○ 2018.01 ~ 2018.03 : 사업계획 수립 및 사업대상 선정 완료
○ 2018.03 ~ 2018.04 : 자치구별 공연계약 체결
○ 2018.04 ~ 2018.11 : 사업진행 및 완료
○ ~ 2018.12 : 사업정산 및 결과보고, 차기년도(2019) 사업 구상 및 예산 확보

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2018.01~2018.12	230,000	사업계획 수립 ~ 결과보고, 예산집행
예산확보	2018.06~2018.12		2018년도 예산계획 수립
사업방향 설정	2018.12~2018.01		2018년도 사업 예산 확정 및 방향 확정
사업계획 수립	2018.01~2018.03		사업대상 선정 완료(공문발송, 신청마감)
계약진행	2018.03~2018.04		자치구 계약 및 약정 체결
사업진행	2018.04~2018.11		공연 진행 및 자치구 정산 진행
결과보고	2018.04~2018.12		정산 및 결과보고 완료

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	· 연계공연 총 54회 진행, 객석 점유율 49% · 12개 자치구 참여
2016년도	· 연계공연 총 23회 진행, 객석 점유율 62.3% · 12개 자치구 참여
2017년도	· 연계공연 총 24회 진행, 객석 점유율 65.0% · 13개 자치구 참여

□ 향후 기대효과
- 세종문화회관의 공공성 확립
- 자치구와의 협력을 통한 자치구 문화예술 활성화 및 역량강화
- 지역 문화 활성화를 통한 서울시 지역의 균형적인 발전

천원의 행복 2 〈온쉼표〉

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018. 3월~12월
사업위치	세종문화회관 3개 공연장
총사업비	200,000천원
사업내용	다양한 장르의 수준 높은 공연을 천원으로 제공함으로써 시민 문화예술 향유 기회 확대 및 공연장 문턱 낮추기를 실현하고, '아름다운 사람들' 프로젝트를 통해 문화 나눔의 가치 확산.
사업형태	자체기획공연
사업시행주체	세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술	공연기획팀	김회철	허난영	이지향
		02)399-1505	02)399-1610	02)399-1033

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	37,998	160,200	45,000	180,000	50,000	200,000	5,000	20,000	11	11

3 사업설명

□ 사업목적
○ 다양한 장르의 수준 높은 공연을 천원으로 제공함으로써 시민 문화예술향유 기회를 확대하고, 실연자의 해설이 있는 쉽고 흥미로운 프로그램을 기획함으로써 공연장 문턱 낮추기를 실현하고자 함.
○ 문화소외계층 및 사회 숨은 봉사자들을 추천하는 '아름다운 사람들' 프로젝트를 통한 문화 나눔 가치를 확산하고자 함.

□ 사업근거
○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
○ 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
- 추진전략) 예술 생태계 조성 - 추진과제) 예술참여 기반마련

□ 사업내용
○ 위 치 : 세종문화회관 3개 공연장(세종대극장, 세종M씨어터, 세종체임버홀)
○ 사업기간
- 사업기간 : 2018.1월~12월
- 준비기간 : 2018.1월~12월
- 공연기간 : 2018.3월~12월

○ 사업내용
- 대　　상 : 문화예술 소외계층, 사회 숨은 봉사자, 공연 입문자
- 출　　연 : 서울시예술단 및 외부 아티스트
- 프로그램 : 클래식, 국악, 무용 외 서울시예술단 작품 및 다양한 장르

○ 총사업비 : 200,000천원

❑ 추진경위

○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거하여 시민 문화예술 향유기회 확대 및 공연장 문턱 낮추기 실현

※ 2018년 중점추진사항 (사업추진의 필요성)
· 세종문화회관 대표 사회공헌 프로그램으로, 일반 시민들 뿐 아니라 문화생활이 다소 어려운 사람들에게 저렴한 가격으로 다양한 장르의 공연 관람의 기회를 줌으로써 공연 관람의 생활화 및 공연장 문턱을 낮추고 있음. · 실력 있는 라이징 아티스트들에게 무대 기회를 제공함으로써 신진 예술가의 발굴에도 기여하고자 함.

❑ 사업추진 절차

○ 2018. 1월 : 연간 총괄사업계획안 수립
○ 2017. 2월 ~ 11월 : 월별 세부사업계획안 수립, 공연 진행, 결과보고
- 월별 공연 프로그램 기획 : 출연진 섭외 및 프로그램 구성
- 월별 공연 홍보마케팅 : 티켓 신청·접수 및 당첨·예매, 홍보물 디자인 제작 등
- 월별 '아름다운 사람들' 프로젝트 : 기관 추천 및 선정, 네트워크 관리
○ 2018. 12월 : 총괄사업결과보고

❑ 2018년도 추진방향 및 추진일정(안)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획(천원)	추진세부내용
계	2018.1~12월	200,000	
사전 준비	2018.1월	-	사업계획수립, 출연진 섭외 및 프로그램 기획
홍보 마케팅	2018.3~12월	-	홍보물 제작, 언론 홍보
공연	2018.3~12월	-	월별 공연 진행
정산 및 마무리	2018.3~12월	200,000	세부 사업별 정산 및 결과 보고

4 사업효과

❑ 최근 3년 추진실적

2014년도	· 총 8건 17회 진행 / 수입 22,179천원, 지출 172,845천원 · 세종대극장 보유 파이프오르간 활성화에 기여 · 산하 예술단 참여 확대를 통한 예술단 브랜드 가치 증대 · 국악 진흥 활성화, 장르의 결합 시도 · 매 공연마다 전문가/실연자의 해설을 곁들여 알기 쉬운 공연으로 접근
2015년도	· 총 10건 18회 진행 · 저렴한 가격, 쉽고 대중적인 콘텐츠를 통해 공연에 대한 거리감 해소 · '친절한' 공연으로 포지셔닝(연자의 해설이 있는 알기 쉬운 컨셉으로 구성) · 회당 제작비 최소화 / 음악회 위주의 무대 마련 · '아름다운 사람들' 지속적 참여 유도
2016년도	· 총 10건 21회 진행 · 사회공헌단체와 공동주최를 통해 사회공헌 프로그램과의 결합을 통해 브랜드제고 · 대중성과 예술성을 겸한 양질의 공연을 통해 시민들의 문화향유 확대 · 온라인과 SNS플랫폼을 통한 시민과의 소통, 쌍방향 커뮤니케이션 진행 · 관객들의 이해와 만족도를 제고할 수 있는 레퍼토리 구성 · '아름다운 사람들' 지속적 참여 유도

❑ 향후 기대효과

- 일반 시민의 공연 관람 생활화, 문화예술 소외계층 향유 기회 지속적 확대
- 실력 있는 아티스트 초빙을 통한 만족도 높은 공연 선사
- 공연 입문자에게도 쉽고 흥미로운 고연 관람 기회 제공
  ► 문화 나눔 및 사회 공헌 실현

전 시 사 업

(단위:천원)

주관부서	사 업 명	2017년 수입	2017년 지출	2018년 수입	2018년 지출
	전시사업	363,000	609,264	373,000	644,767
전시디자인팀	기획전시	360,000	162,000	370,000	205,250
	○ 2018 화화(畵畵)전	90,000	110,000	90,000	100,000
	○ 2018 해외 명화를 만나다	270,000	10,000	280,000	15,000
	○ 공간 큐레이팅을 위한 야외 기획전시		35,000		33,250
	○ 광화랑 기획전시		7,000		7,000
	○ 기획전시, 찰나의 예술				50,000
전시디자인팀	세종충무공이야기	3,000	447,264	3,000	439,517
	○ 한글갤러리 기획전시	3,000	9,000	3,000	8,000
	○ 세종충무공이야기 운영사업		438,264		431,517

「2018 화화(畵畵)」전

1 기 본 현 황

❑ 사업개요

사업기간	2018.05.09.~2018.07.10(63일)
사업위치	세종문화회관 미술관1관 및 2관
총사업비	100,000천원
사업내용	인간의 이상향이 담긴 전통 산수의 의미를 되짚어 현대 작가들에 의해 재해석된 작품 전시
사업형태	기획전시
사업시행주체	세종문화회관 전시디자인팀

❑ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술 사업본부	전시디자인팀	김희철 399-1505	임연숙 399-1150	김미경 399-1152

2 예산(안) 설명

❑ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산 수입	2016년 본예산 지출	2017년 본예산 (A) 수입	2017년 본예산 (A) 지출	2018년 예산(안) (B) 수입	2018년 예산(안) (B) 지출	증감 (B-A) 수입	증감 (B-A) 지출	(B-A)*100/A 수입	(B-A)*100/A 지출
예산액	80,000	110,000	90,000	110,000	90,000	100,000	-	△10,000	-	△9.1

3 사업설명

❑ 사업목적

○ 미술관 등록 이후 본격 미술관으로의 정립과 위상을 위해 국내 신진 및 중진 작가의 작품 전시
○ 세종문화회관만의 시즌 전시로 자리매김 하는 세 번째 기획 전시로 5월 가정의 달과 방학기간 동안 대중들에게 친근한 소재로 다양한 작품을 보여주고자 함.

❑ 사업근거

○ 세종문화회관 시즌제 전략에 맞는 기획전시 구성

❑ 사업내용

○ 위　　치 : 세종문화회관 미술관 1관 및 2관
○ 규　　모 : 미술관 1관 및 2관 총 1,295㎡(약 391평) 공간, 약 30인의 중진 및 신진 작가 작품 100여점 전시
○ 사업기간 : 2018.05.09.~2018.07.10(총63일, 설치/철수일 포함)
○ 사업내용
- 대중적인 소재의 전시를 통해 시민들이 함께 즐길 수 있는 전시 추진.
- 인간의 이상향이 담긴 전통 산수의 의미를 되짚어 현대 작가들에 의해 재해석된 작품 전시
○ 총사업비 : 100,000천원

□ 추진경위

○ ~ 2017.04. 2018년 전시 콘텐츠 및 대관일정 검토
○ ~ 2017.05. 2018년 기획전시 라인업 확정
○ 2018. 5월~7월 전시 기획 추진

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
○미술관 등록 이후 본격 미술관을 표방한 세종문화회관 미술관은 미술관으로서의 기능과 위상을 정립하기 위하여 국내외 유수의 콘텐츠를 검토하여 국내 자체 기획전시를 추진코자 하며, 더불어 중진 작가 및 신진작가 발굴하고 전시 기회를 제공코자 함 ○ 세종의 대표 레퍼토리 전시로 자리 매김하기 위한 한국현대미술 시리즈 중 세 번째 시도로 대중 친화적 주제를 통하여 세종만의 브랜드를 갖춘 기획전시를 구성

□ 사업추진 절차

○ 집행절차
- 작가리서치 및 전시 기획
- 사업계획수립 및 작가 출품 계획 추진
○ 계약체결
- 2018.2~3 중 출품계약 완료

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.10~2018.07	100,000	
사업준비 및 리서치	2017.05~2018.01	-	
사업계획 및 기획	2018.02		자문회의 추진, 작품 출품
홍보마케팅	2018.01~2018.07		홍보 진행, 인쇄물 제작
전시장 운영	2018.05~07		전시장 설치, 작품 운송설치, 전시장 운영
전시 종료 철수	2018.07~08		전시 종료, 작품 철거, 반출운송

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	전시명 : 2014 기획전시(하슬라의 피노키오이야기, 그래피티 이펙트) 장 소 : 세종미술관1,2관 기 간 : 2014.08.23~2014.10.20 예 산 : 수입 83,177천원 지출 89,638 관람객 : 17,925명
2015년도	전시명 : 백남준 그루브_홍 장 소 : 세종미술관1,2관 기 간 : 2015.11.13~2016.01.29 예 산 : 수입 52,544천원 지출 125,432 관람객 : 16,104명
2016년도	전시명 : 畵畵 미인도취 장 소 : 세종미술관1,2관 기 간 : 2016.10.25~2016.12.4 예 산 : 수입 90,000천원 지출110,000 관람객 : 8,283명

□ 향후 기대효과

- 대중적이고 쉬운 소재로 전시를 추진하여 대중의 관심을 유발하고 세종미술관에 대한 인지도 확보
- 시민고객이 리모델링 이후 안정화된 세종미술관에서 국내 신진 및 중진 작가의 우수한 작품을 감상함으로 문화향유 기회 확대

2018 해외 명화를 만나다

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.7~2018.10(약 100일)
사업위치	세종문화회관 미술관 1관 및 2관
총사업비	15,000천원
사업내용	해외 우수 작가 작품 전시
사업형태	공동주최
사업시행주체	세종문화회관 전시디자인팀

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술 사업본부	전시디자인팀	김희철	임연숙	김미경
		399-1505	399-1150	399-1152

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017 본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	240,000	10,000	270,000	10,000	280,000	15,000	10,000	50,000	4%	50%

3 사업설명

□ 사업목적

○ 본격 미술관으로의 위상 제고를 위한 해외 우수 작가 작품 전시
○ 중대형급 전시를 통하여 미술관의 브랜드 인지도 제고 및 시민 관객에게 질 높은 전시관람 기획 제공
○ 세종문화회관 썸머시즌과 연계된 기획 전시로 시즌제 프로그램 다양화

□ 사업근거

○ 세종문화회관 시즌제 전략에 맞는 전시 기획

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종문화회관 미술관 1관 및 2관
○ 규 모 : 미술관 1관 및 2관 총 1,295㎡(약 391평) 공간, 총 120여점 작품 전시
○ 사업기간 : 2018.7~2018.10(약 100일, 설치/철수일 포함)
○ 사업내용 : 해외 우수 작가 작품 전시
○ 총사업비 : 15,000천원

□ 추진경위

○ 해외 우수 작가 전시를 공동주최로 진행하여 미술관 브랜딩 제고 및 수익성 확보

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
본격 미술관을 표방한 세종문화회관 미술관은 미술관으로서의 기능과 위상을 정립하기 위하여 국내외 유수의 콘텐츠를 검토하여 국내 자체 기획전시외 해외 우수 콘텐츠 발굴 및 전시를 통하여 미술관 브랜드 인지도와 위상을 새롭게 정립하고자 함

□ 사업추진 절차

○ 2017.7~9 : 공동주최 전시 선정
○ 2017.10~12 : 공동주최 계약체결 및 업무 분장
○ 2018.1~6 : 사업계획수립 및 전시 준비, 홍보
○ 2018.7~9 : 전시진행
○ 2018.10~11 : 결과보고

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		15,000	
사업계획수립 및 홍보	2018.1~6		
전시 운영	2018.7~10		
결과보고	2018.11~12		

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	-
2015년도	-
2016년도	- 호안미로 전시 공동주최 진행 - 관람객 : 91,930명 - 수입 : 272,727천원

□ 향후 기대효과

- 해외 우수 작가 전시로 세종미술관 브랜드 제고
- 시민고객이 변화된 세종미술관에서 최고의 작품과 최고의 시설에서 문화향유 기회 확대
- 해외 중대형급 최대 규모 전시로 변화된 세종 미술관 위상 제고
- 본 전시의 기획 및 유치를 통하여 국내외 유수의 콘텐츠 수급 원할

공간큐레이팅을 위한 「야외 기획전시」

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.4.1 ~ 2018.12.26
사업위치	세종문화회관 야외 지정 장소
총사업비	33,250천원
사업내용	야외 전시를 위한 특정장소를 개발하고 지명 공모를 통해 선정된 작품 전시
사업형태	자체기획
사업시행주체	세종문화회관 전시디자인팀

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술 사업본부	전시디자인팀	김희철	임연숙	장환
		399-1505	399-1150	399-1153

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017 본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	14,000	-	35,000	-	33,250	-	△1,750	-	-

3 사업설명

□ 사업목적

○ 세종문화회관의 공개된 공공공간에 공공미술 성격의 작품을 전시함으로써, 세종문화회관을 찾는 시민 고객에게 현대미술의 경향과 심미적 서비스를 제공

○ 세종문화회관 전체 공간 큐레이팅 관점에서 접근하여, 문화예술기관으로서의 공간적 조화로움을 형성하고 내방객들에게 문화 예술을 향휴 할 수 있는 기회 제공

□ 사업근거

○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거

○ 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
- 추진전략) 서울의 예술랜드마크 - 추진과제) OPENhouse 365

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종문화회관 예술의 정원과 앞쪽의 지정된 설치 위치

○ 규 모 : 야외 개방된 공간에서 안정성과 시각적 집중성을 유지할 수 있는 규모의 크기

○ 사업기간 : 2018.4.1 ~ 2018.12.26

○ 사업내용 : 우수한 작가 발굴과 세종문화회관 전체 공간 큐레이팅을 고려한 야외설치 전시로서 회관의 특정 장소를 지정하여 매년 진행함으로써 회관의 대표적인 브랜드 사업으로 각인시킬 수 있는 사업

○ 총사업비 : 33,250천원

□ 추진경위

○ ~ 2017. 3. 2017년 공간큐레이팅을 위한 전략회의 1차

○ ~ 2017. 5. 2017년 공간큐레이팅 야외전시 방향성 전략회의 2차 및 야외전시 추진 결정

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
세종문화회관 창립 40주년 기념에 따른 시각예술부분의 강화와 복합문화공간 전체를 아우르는 공간큐레이팅이 필요함. 야외전시는 공간큐레이팅의 중요한 부분 중 하나이며, 세종문화회관 야외전시는 광화문광장과 인접한 곳의 전시이므로 많은 시민고객들이 일상에서 문화예술을 향유 할 수 있는 기회임

□ 사업추진 절차

○ 집행절차
- 2018. 1월 : 사업계획수립
- 2018. 2월 : 지명 작가 공모를 통한 작가 선정
- 2018. 3월 : 작품 선정 위원회 개최
- 2018. 4월 ~ 12월 : 상, 하반기로 전시 진행, 결과보고

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정 (단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		33,250	
사업계획수립	2018.1		연간 전시 계획 수립
작가 공모	2018.2		홈페이지 공고
작품선정위원회	2018.3		외부 심의위원 구성
전시 추진	2017. 4월~12월		세종문화회관 지정 장소

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	'세계문자 심포지아' 10월~11월 추진 - 설치 9개팀이 참여하여 '문자를 그리다'를 주제로 9개 인포그래픽 작품 설치
2015년도	'정원에서 계단까지'[뮤지엄 사파리(1부):2015.5.1~5.31/원더랜드(2부):10.11~10.31] '광화문 솜사탕전'(2015.9.13~12.27)-총4회
2016년도	2016 야외공간 큐레이팅 "물들이다"전 / 참여 작가 : 10명 - 1부 : 물들이다(dye) - 4.20~7.20 - 2부 : 바꾸다(shift) - 9.26~12.25

□ 향후 기대효과

- 계절이 변화함에 따라 세종문화회관 공간이 시각예술로 변화하여 문화예술 랜드마크화
- 광화문 광장 시민고객 및 관광객 유입이 증대 하고 있는 상황에서 일상에서 문화예술 향유 확대
- 공연예술과 시각예술 시너지 효과로 복합문화공간으로서의 브랜드 이미지 강화
- 시각예술을 통한 서울 문화공간 명소화

광화랑 기획전시

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.5.2~5.15
사업위치	광화랑
총사업비	7,000천원
사업내용	어린이 꿈나무 그림展(가제)
사업형태	기획전시
사업시행주체	세종문화회관 전시디자인팀

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술본부	전시디자인팀	김희철	임연숙	안우동
		399-1505	399-1150	399-1027

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	-	10,000	-	7,000	-	7,000	-	-	-	-

3 사업설명

□ 사업목적

○ 지리적으로 회관과 떨어져 위치한 광화랑의 지하공간에 기획전시를 추진함으로써 공간의 인지도 제고 및 시민의 일상에서 시각예술 향유를 높이고자 함.

□ 사업근거

○ 시즌에 부합하는 기획전시 개최

○ 시민의 문화예술향유의 기회를 확대

□ 사업내용

○ 위 치 : 광화랑(광화문 지하보도 內 위치)

○ 규 모 : 132㎡(40평)

○ 사업기간 : 2018.11.07.~2018.11.20(총14일, 설치/철수일 포함)

○ 사업내용
- 가족이 함께 할 수 있는 대중적인 소재의 전시기획을 통해 시민문화향유의 기회 제공

○ 총사업비 : 7,000천원

□ 추진경위

○ ~ 2017.5. 2018년 전시 콘텐츠 및 대관일정 검토

○ ~ 2017.6. 2018년 기획 라인업 확정

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
○ 시즌에 부합하는 전시기획, 일상에서의 시민문화향유 확대를 하고자 함 ○ 미술관 기획전시와 기업행사와 연계하여 협찬 수입 확대 노력

□ 사업추진 절차

○ 집행절차
- 사업계획수립 → 사업계획확정 → 사업추진

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		7,000	
사업준비 및 리서치	2018.2~	-	
사업계획 및 기획	2018.5~	500	사업계획 추진
홍보마케팅	2018.9~	2,800	홍보 진행, 인쇄물 제작
전시장 운영	2018.11~	3,200	전시장 제작, 전시장 운영, 작품 운송설치
전시 종료 철수	2018.11~	500	전시 종료, 작품 철거, 반출운송

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	-
2015년도	전시명 : 나의 그들展, 쇼-케이스 리뷰展 장 소 : 광화랑 기 간 : 2015. 8. 5. ~ 9. 1, 2015. 12. 2. ~ 12. 29 예 산 : 지출 9,863 관람객 : 12,273명
2016년도	전시명 : 사진으로 본 통일로 이야기展 장 소 : 광화랑 기 간 : 2016. 5. 18. ~ 5. 31. 예 산 : 지출 4,944 관람객 : 3,204명

□ 향후 기대효과

- 시즌에 부합하는 전시를 추진하여 대중의 관심을 유발하고 시민문화향유 기회 확대
- 공공성 확보 및 수입 창출

「세종문화회관 개관 40주년 사진전 〈찰나의 예술〉」

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.05.01.~2018.05.21.(21일, 설치·철수 포함)
사업위치	세종문화회관 유휴공간(세종대극장 로비 등)
총사업비	50,000천원
사업내용	개관 40주년을 기념하여 지난 세종문화회관의 역사를 되짚어 보는 사진 및 아카이브 전시
사업형태	기획전시
사업시행주체	세종문화회관 전시디자인팀

□ 사업 담당자

본부명	부서명		팀장	담당
-	시즌TF		김희철	유보은
			1505	1156

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017년 본예산 (A)		2018년 예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	-	-	-	-	-	50,000	-	50,000	-	-

3 사업설명

□ 사업목적

○ 세종문화회관 개관 40주년을 기념하여 지난 세종문화회관의 역사를 되짚어 보는 사진 및 아카이브 전시

□ 사업근거

○ 세종문화회관 40주년 기념 페스티벌의 일환으로 진행하는 신규 사업

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종문화회관 내 유휴 공간(세종대극장 로비 등)
○ 규 모 : 세종대극장 로비 등 유휴 공간 활용, 사진 및 아카이브 100여점 전시
○ 사업기간 : 2018.05.01.~2018.05.21(총21일, 설치/철수일 포함)
○ 사업내용
- 작가들이 촬영한 세종문화회관의 외관의 변천 및 40년간 선보인 주요공연, 전시 등의 아카이브 자료 소개
○ 총사업비 : 50,000천원

□ 추진경위

○ 2017.05 <2018년 세종문화회관 개관 40주년> 기념 콘텐츠 회의
○ 2017.06 2018년 시즌제 회의를 통한 기획 라인업 확정
○ 2018.05 40주년 기념 전시 기획 추진

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
○ 세종문화회관 개관 이후 서울시 문화예술의 허브로의 기능과 위상을 정립하기 위하여 서울시민들과 함께한 지난 역사를 보여줄 수 있는 유수의 작품 사진 및 아카이브 자료를 소개하여 대중과 소통하는 전시를 진행하고자 함

□ 사업추진 절차

○ 집행절차
- 작품리서치 및 전시 기획
- 사업계획수립 및 작품 출품 계획 추진
○ 계약체결
- 2018.2~3 중 출품계약 완료

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2017.10~2018.06	50,000	
사업준비 및 리서치	2017.05~2018.01	-	
사업계획 및 기획	2018.02	7,000	자문회의 추진, 작품 출품
홍보마케팅	2018.01~05	11,700	홍보 진행, 인쇄물 제작
전시장 운영	2018.05	24,800	전시장 설치, 작품 운송설치, 전시장 운영
전시 종료 철수	2018.05~06	6,500	전시 종료, 작품 철거, 반출운송

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

- 해당 없음

□ 향후 기대효과

- 세종문화회관 개관 40주년을 기념하여 40년간의 주요 공연 및 전시 사진, 동영상, 아카이브 자료 등을 소개하여 개관 페스티벌 프로그램을 더욱 풍부하게 하고, 세종문화회관 40년 역사를 한눈에 볼 수 있는 큐레이팅으로 소통의 장을 제공하고자 함

세종이야기 한글갤러리 기획 전시

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.9.13~11.5
사업위치	서울시 종로구 세종대로 175 세종문화회관 지하 2층 세종이야기 한글갤러리
총사업비	8,000천원
사업내용	한글, 세종대왕을 주제로 시민 참여 기획 전시 진행
사업형태	자체 기획 전시
사업시행주체	세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술 사업본부	전시디자인팀	김희철	임연숙	장환
		02-399-1505	02-399-1150	02-399-1153

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017 본예산 (A)		2018 예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	3,000	10,000	3,000	9,000	3,000	8,000	-	△1,000		

3 사업설명

□ 사업목적

○ 시민이 직접 참여해서 작품을 완성하는 능동적 전시를 기획하여 관람객의 만족도를 향상시키고자 함
○ 세종문화회관 미술 공간과 연계한 참여형 전시를 통해 내방객들에게 다양한 볼거리 제공

□ 사업근거

○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
○ 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
- 추진전략 : 서울의 예술랜드마크
- 추진과제 : 광화문 예술블록 ② 언더그라운드 씨티 조성

□ 사업내용

○ 위 치 : 서울시 종로구 세종대로 175 세종문화회관 지하 2층 세종이야기 한글갤러리
○ 규 모 : 세종이야기(2,522㎡), 충무공이야기(1,700㎡)
○ 사업기간 : 2018.9.13~11.5
○ 사업내용 : 한글, 세종대왕을 주제로 한 전시 진행
○ 총사업비 : 8,000천원

□ 추진경위

○ 언더그라운드 씨티 조성을 위한 세종·충무공이야기 콘텐츠 다양화 및 확장

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
세종문화회관 미술관과 세종이야기 한글갤러리의 연계성을 확장하여 세종·충무공이야기 브랜드 인지도 제고

□ 사업추진 절차

○ 사업계획수립
- 2018.6 사업계획수립
○ 사업 추진
- 2018.7~8 시민 참여형 프로그램 개발
- 2018.9~11 시민 참여형 프로그램 진행
○ 결과 보고
- 2018.11 결과 보고

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정 (단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2018.6~11	8,000	
사업계획수립	2018.6	-	국내외 체험형 전시 사례 조사
시민 참여형 프로그램 개발	2018.7~8	1,000	프로그램 샘플 테스트 및 개발
참여형 프로그램 진행	2018.9~11	7,000	진행
결과보고	2018.11	-	결과보고

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	· <소중한 사람에게 보내는 한글 편지전> 전시 진행 · 시민 2,000명 참여, 284,335명 관람
2015년도	·<몸의 부호들(The Codes of Body)> 전시진행 · 시민 2,000명 참여, 248,160명 관람
2016년도	·<시민과 함께하는 한글 필통 모자이크전> 전시진행 · 시민 1,653명 참여, 229732명 관람

□ 향후 기대효과

- 시민이 직접 참여하는 전시 개최로 시민이 만들어가는 공간으로 자리매김

2018 세종·충무공이야기 운영 사업

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.1.1~12.31
사업위치	서울시 종로구 세종대로 175 세종문화회관 지하 2층 세종·충무공이야기
총사업비	431,517천원
사업내용	세종대왕, 이순신 장군의 생애와 업적에 대한 상설 전시 운영
사업형태	자체운영
사업시행주체	세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술 사업본부	전시디자인팀	김희철	임연숙	장환
		02-399-1505	02-399-1150	02-399-1153

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016 본예산		2017 본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	0	425,260	0	438,264	0	431,517	0	△6,747		-2%

3 사업설명

□ 사업목적

○ 세종·충무공이야기 전시관의 효율적 운영을 통해 시민들에게 다양한 볼거리 및 체험거리 등 양질의 고객 서비스를 제공하고자 하며, 아울러 기관 이미지 제고에 기여하고자 함.

□ 사업근거

○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
○ 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
- 추진전략 : 서울의 예술랜드마크
- 추진과제 : 광화문 예술블록 ② 언더그라운드 씨티 조성

□ 사업내용

○ 위 치 : 서울시 종로구 세종대로 175 세종문화회관 지하 2층 세종·충무공이야기
○ 규 모 : 세종이야기(2,522㎡), 충무공이야기(1,700㎡)
○ 사업기간 : 2018.1.1~12.31
○ 사업내용 : 세종대왕, 이순신 장군의 생애와 업적에 대한 상설 전시 운영
○ 총사업비 : 431,517천원

□ 추진경위

○ 언더그라운드 씨티 조성을 위한 세종·충무공이야기 운영 확대

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
세종·충무공이야기의 안정적이고 발전적인 운영을 통해 언더그라운드 씨티의 성공적인 조성에 기여하고, 궁극적으로는 광화문 예술 블록의 중추적인 역할을 하여 서울의 예술 랜드마크로 자리매김하고자 함.

□ 사업추진 절차

○ 사업계획 수립
- 2018.1 사업계획 수립
○ 사업 추진
- 2018.1~12(상시) 안내원, 도슨트 운영, 시설, 콘텐츠 관리, 서비스 질 향상 등
○ 결과 보고
- 2018.1 결과 보고

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2018.1~12	431,517	
사업계획 수립	2018.1	-	사업계획 수립
사업 진행	2018.1~12		상설 전시관 운영 -안내원, 도슨트 인력 운영 - 시설 장비 관리 등
결과 보고	2018.12	-	결과 보고

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	· 램프교체가 필요 없는(레이저 방식) 빔 프로젝터를 구매함으로써 램프 구매와 관련된 비품 구입비의 절감 - 연 평균 75,000천원 절감 {500천원(램프 가격)x6대(구입 빔 프로젝터)}x2.5개(빔 프로젝터 1대당 연간 램프 필요 수량)
2016년도	· 충무공 4D체험관의 신규 3D영상 3편추가(무상확보) - 신규 3D영상 : 「혁신의 리더 이순신」, 「노량해전」, 「명량해전」 - 4D 의자구동시스템 구동횟수 감소에 따른 수선유지비용 절감 및 콘텐츠 다양화
2017년도	· 세종이야기 영상실 → 교육실 전환에 따른 잉여 장비를 활용 - 민본사상 콘텐츠의 운용방식을 교체함으로써 예산절감(빔 프로젝터→82" LCD 모니터 변경) - 연간 램프소모비 약 400만원의 예산절감 · 콘텐츠 Rack 제어장비 세팅 - 개관(2010년)이후 새롭게 제어장비의 세팅을 함으로써 콘텐츠 제어 및 작동의 효율성을 높임

□ 향후 기대효과

- 세종·충무공이야기 전시 공간 운영의 질적 개선을 통해 세종문화회관 브랜드 이미지 제고
- 광화문의 랜드마크로서 관광 활성화에 기여

기 획 사 업

(단위:천원)

주관부서	사 업 명	2017년 수입	2017년 지출	2018년 수입	2018년 지출
	기획사업	1,529,630	69,098	830,000	176,580
고객지원팀	회원제	129,630	33,098	60,000	24,000
	○ 회원제	60,000	24,000	60,000	24,000
문화재원팀	계	1,400,000	36,000	770,000	152,580
	○ 후원회	200,000	24,000	50,000	37,580
	○ 민간기부●기탁 활성화	1,200,000	12,000	600,000	15,000
	○ 2018 썸머 특별 컨벤션			120,000	100,000

회 원 제

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.1월~2018.12월 (지속)
총사업비	24,000천원
사업내용	유·무료회원 관리 및 유치, 유료회원 전용번호 운영, 회원 이벤트, 제휴업체 관리
사업형태	회원제 담당 1명

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
경영본부	고객지원팀	김응겸	정일수	류시진
		399-1600	02-399-1020	02-399-1198

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	129,630	33,098	60,000	24,000	60,000	24,000	-	-	△53.7	△27.4

3 사업설명

□ 사업목적

○ 회관 우호 고객 확보 및 주요 마케팅 채널 역할 수행
○ 유료회원 가입 증대에 따른 수입 증대 기여 및 기관 브랜드 이미지 제고

□ 사업근거

○ 사장방침 제 106호 (2017 회원제 사업계획(안);2017.02.03.)

□ 사업내용

○ 규 모 : 전체회원수 약 215,516명 (2017.06.30.기준)
○ 사업기간 : 2018.01.01~2018.12.31. (상시)
○ 사업내용 : 유,무료회원 가입 및 관리, 유료회원 전용번호 운영, 메일링/sms문자서비스, 회원이벤트 제휴업체 관리 등
○ 총사업비 : 2018년도 수입 60,000천원 / 지출 24,000천원

4 사업효과

❑ 최근 3년 추진실적

2015년도	수입 48,298천원, 신규회원 722명
2016년도	수입 44,572천원, 신규회원 749명
2017년도	(2017.5.30 기준) 수입 27,214천원, 신규회원 390명

❑ 향후 기대효과

- 2018년 해외 유명 뮤지컬 빅공연(노트르담드파리, 캣츠), 개관 40주년 기념 공연 등 유료회원 혜택 마련을 통한 회원 유치 활성화

후 원 회

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.1.1~2018.12.31
사업위치	회관 등
총사업비	37,580천원
사업내용	후원회 활성화 행사 개최를 통한 후원회원 가입 확대 및 등급상향 유도
사업형태	비영리 사단(후원회)을 통한 후원금 모금
사업시행주체	문화재원팀

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
경영본부	문화재원팀	김응겸	도희환	신대섭
		(연락처)399-1600	(연락처)399-1720	(연락처)399-1724

2 예산(안) 설명

❑ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017 본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	200,000	24,480	200,000	24,000	50,000	37,580	△150,000			

3 사업설명

❑ 사업목적

○ 후원회 활성화를 통한 재원 확보 및 사회 지도층의 우군화

❑ 사업근거

○ 세종문화회관 정관 제34조 및 기부금 및 기금관리 규정

❑ 사업내용

○ 위 치 : 세종문화회관 아카데미 강의실, 극장, 전시장
○ 규 모 : 후원회원(지인 포함) 평균 65명 참여
○ 사업기간 : 2018.1.1 ~ 2018.12.31
○ 사업내용 : 행사 8회 개최(총회1회, 살롱음악회2회, 지인초대의밤2회, 전시관람 2회, 제야음악회1회)
○ 총사업비 : 37,580천원

❑ 추진경위

○ 청소년예술활성화사업 계속 지원 및 재원 마련
○ 사회지도층 인사로 구성된 후원회 활성화를 통하여 우호적 여론형성

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
활성화 행사를 통한 고액 회원 신규가입 및 회원 등급상향 확대
2010년 후 제작하지 못한 후원회 홍보 리플렛 제작 및 배포

❑ 사업추진 절차

○ 집행절차
- 후원회 연간 운영방침 수립 → 세부 집행 계획 수립 → 후원회 활성화 행사 추진

❑ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		37,580천원	
정기총회 개최	3월 중	4,430천원	· 출연료 3,000천원 = 5인 × 600천원 · 행사홍보비 1,430천원 = 65인 × 22천원
살롱음악회 I 개최 (전시관람 포함)	5월 중	4,430천원	· 출연료 3,000천원 = 5인 × 600천원 · 행사홍보비 1,430천원 = 65인 × 22천원
지인초대의밤 I 개최	7월 중	4,430천원	· 출연료 3,000천원 = 5인 × 600천원 · 행사홍보비 1,430천원 = 65인 × 22천원
살롱음악회 II 개최 (전시관람 포함)	8월 중	4,430천원	· 출연료 3,000천원 = 5인 × 600천원 · 행사홍보비 1,430천원 = 65인 × 22천원
살롱음악회 II 개최	10월 중	4,430천원	· 출연료 3,000천원 = 5인 × 600천원 · 행사홍보비 1,430천원 = 65인 × 22천원
송년의밤 개최	12.31	4,430천원	· 출연료 3,000천원 = 5인 × 600천원 · 행사홍보비 1,430천원 = 65인 × 22천원
후원회 홍보 브로셔	연중	11,000천원	· 행사홍보비 11,000천원 = 22,000천원 × 1식

4 사업효과

❑ 최근 3년 추진실적

2014년도	1억5천만원 지정기부(청소년 예술활성화 및 통합전산망 구축)
2015년도	5천만원 지정기부(청소년예술활성화)
2016년도	1억원(꿈나무예술단 활성화 등)

❑ 향후 기대효과

- 청소년 예술활성화 사업 계속 지원 및 각종 회관 재원 부족 사업 지정기부

민간기부기탁활성화

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.01.01~2018.12.31
사업위치	회관 내부 공연 및 시설물
총사업비	15,000천원
사업내용	공연 및 시설물 협찬 유치 등
사업형태	협찬 가망기업 발굴 및 유지관리 등
사업시행주체	(재)세종문화회관

□ 사업 담당자

실 · 국	부서명	본부장	팀장	팀원
경영본부	문화재원팀	김응겸	도희환	신대섭
		(연락처)399-1600	(02-399-1720)	(02-399-1724)

2 예산(안) 설명

❑ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016 본예산		2017예산(안) (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	1,139,139	12,400	1,200,000	12,000	600,000	15,000	-	3,000	-	25%

3 사업설명

❑ 사업목적

○ 기업 및 시민대상 기부·기탁 유치 활동 전개를 통해 재정자립 안정화라는 서울시 시정기조에 일조하고 조직과 재정운영의 균형감각 강화라는 목표 달성

❑ 사업근거

○ 기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률」제5조
○ 서울특별시 재단법인 세종문화회관 설립 운영조례 제4조 6항 "기타 문화예술진흥을 위하여 필요한 사업"

❑ 사업내용

○ 위 치 : 회관 내부 공연 및 시설물
○ 사업기간 : 2018.01.01~2018.12.31
○ 사업내용 : 협찬 가망기업 발굴 및 유지관리 등
○ 총사업비 : 15,000천원

□ 추진경위
○ 기부·협찬 활성화를 통한 시민문화향수 기회 확대를 위한 선순환 구조 실현
○ 기업 및 시민의 자발적 문화예술 후원을 통한 문화시장 조성

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
사업설명회 확대 및 전문 기획사 대행을 통한 수입 극대화

□ 사업추진 절차
○ 집행절차
- 전문 광고 및 프로모션 업체를 통한 양방향 청약, 승낙, 계약, 진행 등

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
2018년 사업계획수립	2017. 1 ~ 2		최근 실적분석 및 방향설정
협찬 및 기부 추진	2017. 3 ~ 12		사업설명회 개최, 전문기획사 계약

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	124,725천원(청국,극단,꿈나무오케스트라 협찬금 및 기부금 포함시 386백만원)
2015년도	450,000천원
2016년도	556,332천원

2018 썸머 특별 컨벤션

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.7~2018.9(약 100일)
사업위치	세종문화회관 컨벤션홀
총사업비	100,000천원
사업내용	대중성과 상업성이 있는 전시컨벤션 사업
사업형태	공동주최
사업시행주체	세종문화회관 문화재원팀

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
경영본부	문화재원팀	김웅겸 (02-399-1600)	도희환 (02-399-1720)	김영현 (02-399-1725)

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017 본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액					120,000	100,000			-	-

3 사업설명

□ 사업목적
○ 컨벤션 직접운영에 따른 비수기 기간 활용 전시 유치
○ 대중적, 상업적 전시 유치를 통한 컨벤션 시설 활용
○ 미술관과 연계하여 시너지 효과 창출

□ 사업근거
○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거

□ 사업내용
○ 위 치 : 세종문화회관 컨벤션
○ 사업기간 : 2018.7~2018.9(약 100일, 설치/철수일 포함)
○ 사업내용 : 기획 컨벤션 유치
○ 사업수지 : 20,000천원

구분	지출	예상총매출	예상배분비(액)	순수입
세종문화회관	100,000천원	600,000원	2(120,000천원)	20,000천원
공동주최기획사	400,000천원		8(480,000천원)	80,000천원

□ 추진경위
○ 대중적, 상업적 전시의 공동주최 추진으로 비수기 기간 활용 및 수익성 확보

□ 사업추진 절차
○ 2017.7~9 : 컨벤션 전시 작품 선정
○ 2017.10~12 : 공동주최 계약체결 및 업무 분장
○ 2018.1~6 : 사업계획수립 및 전시 준비, 홍보
○ 2018.7~9 : 전시진행
○ 2018.10~11 : 결과보고

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		100,000	
사업계획수립 및 홍보	2018.1~6	30,000	일정 및 계획 수립
컨벤션 운영	2018.7~9	40,000	기획 컨벤션 운영
결과보고	2018.10~11	30,000	사업 정리 및 정산

4 사업효과

□ 향후 기대효과
- 대중적, 상업적 전시유치로 시민에게 다양한 문화향수의 기회제공
- 공연장과 미술관과 연계하여 본격적인 복합문화공간 운영
- 본 전시의 기획 및 유치를 통하여 국내외 유수의 콘텐츠 수급 원활

교 육 사 업

(단위:천원)

주관부서	사 업 명	2017년 수입	2017년 지출	2018년 수입	2018년 지출
	교육사업	321,925	412,545	320,805	1,098,925
예술교육축제팀	정기강좌	282,200	300,000	270,200	288,000
	○ 세종예술아카데미	177,400	223,000	165,400	213,000
	○ 세종르네상스 심화과정	104,800	77,000	104,800	75,000
	기획강좌	33,225	65,045	43,405	65,925
극단	○ 시민연극교실	13,225	40,045	13,405	40,925
전시디자인팀	○ 세종충무공이야기 교육프로그램	20,000	25,000	30,000	25,000
예술교육축제팀	청소년강좌	6,500	47,500	7,200	745,000
	○ 꿈나무 예술 탐험대	6,500	17,500	7,200	16,000
	○ 청소년 예술 활성화 사업		30,000		30,000
	○ 우리동네 예술학교				699,000

예술아카데미

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018. 2~12
사업위치	세종예술아카데미
총사업비	213,000천원(*아카데미 인력운영 2인 인건비 포함)
사업내용	서울시민의 문화예술 향유 증진을 위한 문화예술교육 제공
사업형태	교육사업
사업시행주체	세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술 사업본부	예술교육・축제팀	김희철	이향순	최현진
		399-1505	399-1602	399-1604

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016 본예산 (A)		2017 본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		수입	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	177,400	243,441	177,400	223,000	165,400	213,000	△12,000	△10,000		

3 사업설명

□ 사업목적
○ 높아져가는 일반인들의 문화예술 욕구를 충족시켜주는 생활 속의 문화예술 체험센터 장 마련
○ 예술단 공연, 자체기획 공연, 기획 전시 등과 연계한 교육 프로그램으로 잠재 고객 개발

□ 사업근거
○ 사장방침 수립

□ 사업내용
○ 위 치 : 세종예술아카데미
○ 규 모 :
○ 사업기간 : 2018. 2. ~ 12
○ 사업내용 : 정오의 문화예술 강좌 및 오후의 문화예술 강좌, 저녁의 문화예술 강좌
○ 총사업비 : 213,000천원

□ 추진경위
○ 세종문화회관 새 운영전략 중 <예술 참여 기반마련-문화예술교육 확대를 통한 문화 소비계층 확대>

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
서울시민들의 문화예술 체험센터로 다양한 문화예술 교육을 통한 일반인 대상 문화예술 향수 기회 확대

□ 사업추진 절차
○ 집행절차
- 교육 프로그램 기획 ▶ 강사 및 출연자 섭외 ▶ 교안 협의 ▶ 수강생 모집 ▶ 강의 운영
○ 계약체결
- 개별 강사 출연계약 체결

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2~12	213,000	
1학기 강의 진행	2~7	106,500	1학기 강의 추진
2학기 강의 진행	7~12	106,500	2학기 강의 추진

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

	구분	수강생수	교육 횟수	비고
2014년도	정규강좌	559	112회	
	구분	수강생수	교육 횟수	비고
2015년도	정규강좌	766	120회	
	구분	수강생수	교육 횟수	비고
2016년도	정규강좌 및 특강	1,095	147회	

□ 향후 기대효과
- 서울 시민의 문화예술 향유 확대

세종르네상스 심화과정

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.02~12
사업위치	세종예술아카데미
총사업비	75,000천원
사업내용	오피니언리더 대상 합창교육 및 미술이론 강좌
사업형태	교육사업
사업시행주체	세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술 본부	예술교육・축제팀	김희철	이향순	최현진
		399-1505	399-1602	399-1604

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	128,230	77,560	104,800	77,000	104,800	75,000	-	△2,000	-	-

3 사업설명

□ 사업목적
○ 남성 오피니언 리더를 대상으로 능동적 문화예술 향유기회 제공 및 세종문화회관 우호그룹 확대
○ 미술관련 다양한 콘텐츠 개발을 통해 아카데미 새로운 수요층 개발

□ 사업근거
○ 사장방침 수립

□ 사업내용
○ 위 치 : 세종예술아카데미
○ 규 모 : 세 개 강좌 운영
○ 사업기간 : 2018.02~12
○ 사업내용 : 남성오피니언 리더 대상 합창강좌 및 미술심화과정
○ 총사업비 : 75,000천원

□ 추진경위
○ 세종문화회관 새 운영 전략 중 <예술참여 기반마련-문화예술교육 확대를 통한 문화 소비계층 확대>

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
세종문화회관의 우호그룹 확대 및 다양한 미술콘텐츠 제공

□ 사업추진 절차
○ 교육프로그램 기획 ▶ 강사 섭외 ▶ 교안협의 및 커리큘럼 확정 ▶ 수강생 모집을 위한 홍보마케팅 ▶ 강의운영 ▶ 사업평가 및 결과보고

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2~12	75,000천원	
1학기 강의 진행	2~7	78,500	- 강좌 기획 및 수강생 모집 - 강좌진행 및 결과보고
2학기 강의 진행	8~12	37,500	- 강좌 기획 및 수강생 모집 - 강좌진행 및 결과보고

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

	구분	수강생 수	교육 횟수	비고
2014년도	세종CEO합창교실	55	39	2학기운영
	국악더하기	24	24	2학기운영
	클래시카	64	31	2학기운영
	구분	수강생 수	교육 횟수	비고
2015년도	세종CEO합창교실	47	32	2학기운영
	국악더하기	8	12	1학기운영
	클래시카	38	30	2학기운영
	구분	수강생 수	교육 횟수	비고
2016년도	세종CEO합창교실	45	32	2학기운영
	정오의 미술산책	73	24	2학기운영
	지역문화로 보는 미술	37	24	2학기운영

□ 향후 기대효과
- 능동적 예술참여를 통한 만족감을 세종문화회관 우호그룹으로 발전시켜 지속적인 상호 우호관계로 발전
- 다양한 미술콘텐츠 개발 및 미술 애호계층 개발

2018년 제10기 시민연극교실

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018년 6월 ~ 12월 / 공연 12월 8일(토) ~ 9일(일)
사업위치	세종S씨어터
총사업비	수입 13,405천원 / 지출 40,925천원
사업내용	"나의 삶, 나의 바람을 무대로" 시민들이 자신 안의 예술을 발견하고 예술 속에 자신을 풀어내는 자발적 연극 창작 체험 기회 제공
사업형태	교육사업
사업시행주체	서울시극단

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
예술단 운영본부	서울시극단	김광보 02-399-1731		장인정(기획) 02-399-1794

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	13,400	37,910	13,225	40,045	13,405	40,925	180	880	1.36	2.19

3 사업설명

□ 사업목적

○ 시민들이 자신 안의 예술을 발견하고 예술 속에 자신을 풀어내는 자발적 연극창작 체험의 기회 제공
○ 공공성을 지닌 시극단으로서 시민들과 유대를 강화하고, 시민들과 소통하면서 잠재적 관객층을 개발하는 공동 상생의 장으로 활용

□ 사업근거

○ 세종문화회관 새 운영전략 추진과제 : 예술참여 기반마련

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종M씨어터
○ 규 모 :
○ 사업기간 : 2018.6월 ~ 12월
○ 사업내용 : 시민이 직접 참여하는 연극 창작교실
○ 총사업비 : 수입 13,405천원/ 지출 40,925천원

□ 추진경위

○ 2009년부터 이어온 서울시극단의 시민연극교육프로그램으로 시민들의 연극 체험 기회 제공
○ 공공극단으로서 시민유대 강화 및 서울시극단의 공공성 확립 및 역할 제고

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 공공성을 지닌 시극단으로서의 시민들과의 유대 강화 및 소통 확대 - 잠재관객 개발 및 생활예술로써의 연극 향유에 기여

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		40,925천원	
사업계획수립	'18.6		
수강생모집	'18.6		
수업 및 연습 진행	'18.7~12		연극의 이해 및 작품 창작, 공연 연습
공연	'18.12.8~12.9		
정산 및 결과보고	'18.12	40,925천원	합평회, 정산 등 진행

4 사업효과

□ 향후 기대효과

- 극단원 중심의 강사 구성으로 예술단 구성원 역량강화, 예술 강사로서의 터닝 포인트 마련
- 시민들의 자발적 연극창작 체험기회 제공으로 시민들과의 유대강화 및 연극의 생활예술 향유 저변 확대

세종·충무공이야기 교육 및 체험 프로그램

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.1.1~12.31
사업위치	서울시 종로구 세종대로 175 세종문화회관 지하 2층 세종·충무공이야기
총사업비	25,000천원
사업내용	세종대왕, 이순신 장군 업적 관련 교육 및 체험 프로그램 진행, 외국인 대상 프로그램 증설
사업형태	자체 기획 교육
사업시행주체	세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술 사업본부	전시디자인팀	김희철 02-399-1505	임연숙 02-399-1150	장 환 02-399-1153

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017 본예산 (A)		2018 예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	20,000	25,000	25,000	25,000	30,000	25,000	5,000	-		

3 사업설명

□ 사업목적

○ 세종·충무공이야기를 방문하는 관람객을 대상으로 연간 상설 및 방학 특별 교육 프로그램을 진행하여 관람객의 재방문율 및 만족도를 높이고자 함.

□ 사업근거

○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거
○ 세종문화회관 새 운영전략의 추진전략 및 추진과제에 근거
- 추진전략 : 서울의 예술랜드마크
- 추진과제 : 광화문 예술블록 ② 언더그라운드 씨티 조성

□ 사업내용

○ 위 치 : 서울시 종로구 세종대로 175 세종문화회관 지하 2층 세종·충무공이야기
○ 규 모 : 세종이야기(2,522㎡), 충무공이야기(1,700㎡)
○ 사업기간 : 2018.1.1~12.31
○ 사업내용 : 세종대왕, 이순신 장군 업적 관련 교육 및 체험 프로그램 개발, 업그레이드 및 진행
○ 총사업비 : 25,000천원

□ 추진경위

○ 언더그라운드 씨티 조성을 위한 세종·충무공이야기 체험 및 교육 확대

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
·체험교육관련 일부 유료화 전환 계획에 따라 콘텐츠 및 프로그램 업그레이드 예정임 ·저예산으로 매년 관람객의 만족도가 꾸준히 상승하는 주요 기획 사업임.

□ 사업추진 절차

○ 사업계획수립
- 2018.1 사업계획수립
○ 사업 추진
- 2018.1~12 연간, 시즌별 상설 프로그램 진행, 상시적 사업 홍보
- 2018.1~2, 7~8 여름, 겨울방학 어린이 특별 교육, 외국인 대상 특별 프로그램 진행
○ 결과 보고
- 2018.12 결과 보고

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2018.1~12	25,000	
사업계획수립	2018.1	-	사업계획수립
사업 진행(상설)	2018.1~12	20,000	연간·시즌별 상설, 외국인 체험 진행
사업 진행(방학 특별)	2018.1~2, 7~8	5,000	방학 특별 교육 진행
결과 보고	2018.12	-	결과 보고

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	· 시즌 상설 교육 8건, 방학 특별 교육 2건 진행 · 상설 145,699명 참여, 방학 1,619명 참여
2015년도	· 시즌 상설 교육 9건, 방학 특별 교육 2건 진행 · 상설 125,849명 참여, 방학 1,540명 참여
2016년도	· 시즌 상설 교육 8건, 방학 특별 교육 2건 진행 · 상설 151,722명 참여, 방학 152,997명 참여

□ 향후 기대효과

- 세종·충무공이야기 전시 연계 교육 및 체험의 질적 개선을 통해 세종문화회관 브랜드 이미지 제고
- 광화문의 랜드마크로서 관광 활성화에 기여

2018 꿈나무 예술탐험대

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018. 7~8
사업위치	세종예술아카데미 외
총사업비	16,000천원
사업내용	초등학생의 예술감성 개발 및 문화예술 향유 증진을 위한 문화예술 체험교육 제공
사업형태	교육사업
사업시행주체	세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술 사업본부	예술교육・축제팀	김회철	이향순	권진철
		399-1505	399-1602	399-1043

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017 본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	4,000	15,000	6,500	17,500	7,200	16,000	700	-1,500	110%	86%

3 사업설명

□ 사업목적

○ 문화예술의 현장인 세종문화회관의 인프라를 활용, 어린이에게 생생한 예술 체험의 경험 제공
○ 어린이 감수성 및 정서함양, 창의력을 육성하여 문화공동체의 일원으로서 자기형성을 도움

□ 사업근거

○ 사장방침 수립

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종예술아카데미 등
○ 사업기간 : 2018. 7. ~ 8
○ 사업내용 : 어린이들에게 예술체험기회를 제공
○ 총사업비 : 16,000천원

□ 추진경위

○ 세종문화회관 새 운영전략 중 <예술 참여 기반마련-문화예술교육 확대를 통한 문화 소비계층 확대>

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
문화예술을 통한 어린이 정서 함양 및 공감능력 향상 등 정서적 힐링 예술체험의 심화과정 운영으로 예술적 감성 증진 극대화

□ 사업추진 절차

○ 집행절차
- 교육 프로그램 기획 ▶ 강사 및 출연자 섭외 ▶ 교안 협의 ▶ 수강생 모집 ▶ 강의 운영
○ 계약체결
- 개별 강사 출연계약 체결

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	3~12	16,000	
프로그램 기획	3~7	-	체험교육 프로그램 기획
프로그램 진행	7~8	16,000	체험교육 프로그램 운영

4 사업효과

□ 최근 4년 추진실적

2014년도	구분	수강생수	교육 횟수	비고
	프로그램 8개	3,019명	16회	
2015년도	구분	수강생수	교육 횟수	비고
	프로그램 3개	2,431명	13회	
2016년도	구분	수강생수	교육 횟수	비고
	프로그램 2개	400명	8회	예정
2017년도	구분	수강생수	교육 횟수	비고
	프로그램 3개	1,060명 (연인원)	36회	예정

□ 향후 기대효과

- 초등학생 여름방학을 예술방학으로 제안
- 체험-교육-발표의 심화과정 운영을 통한 예술적 감성 증진 극대화
- 서울시예술단과의 협업을 통해 공간, 강사, 프로그램 등 공간, 프로그램의 질적 확대

청소년예술활성화

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018년 3월 ~ 2018년 12월
사업위치	세종문화회관 연습실 외
총사업비	30,000천원
사업내용	문화소외 청소년 악기교육 및 연주활동 지원 (꿈나무오케스트라, 꿈나무국악단 운영)
사업형태	교육사업
사업시행주체	직접운영

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술 사업본부	예술교육·축제팀	김회철	이향순	김은정
		399-1505	399-1602	399-1128

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	-	45,000	-	30,000	-	30,000	-	-		

3 사업설명

□ 사업목적

○ 악기 교육을 통한 참여아동의 잠재력 발현과 음악적 역량 개발
○ 시민의식, 유대감 증진을 도모하며 긍정적 자아형성

□ 사업근거

○ 세종문화회관 새 운영전략 중 <예술생태계 조성- pull&push>
- 예술참여 기반마련 예술을 통한 사회공헌의 표준사례 과시

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종문화회관 연습실 외
○ 규 모 : 참여 아동 및 청소년 102명 (오케스트라 78명, 국악단 24명)
○ 사업기간 : 연간 운영
○ 사업내용
- 매주 1회 정기연습 진행 : 오케스트라 수요일 17시, 국악단 목요일 17시
- 연 1회 음악캠프 및 정기연주회 진행
- 기타 재능나눔 연주활동 등
○ 총사업비 : 30,000천원

□ 추진경위

○ 2010년 세종꿈나무오케스트라 창단 이후, 매주 진행하는 정기연습과 연간 1회의 정기연주회, 음악캠프 사업을 운영해옴
○ 국악 장르에 대한 수요와 다문화 가정 자녀의 정체성, 민족성 형성을 돕기 위한 꿈나무국악단을 2013년에 신규 창단함

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 지속적 연습 및 음악캠프, 정기연주회 시행 - 사회 문제를 해결하기위한 대안교육으로서의 음악교육 필요성 증가 - 졸업생 멘토발굴을 통한 지역사회 나눔연주 활동 활성화

□ 사업추진 절차

○ 집행절차
- 사업계획수립 → 사업계획 확정 → 사업추진
○ 계약체결
- 출연/용역 계약
- 제작비 수의계약 및 개별 계약 등 세종문화회관 회계규정에 따름

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		30,000,000원	
오케스트라 정기연습	3월 ~ 12월	30,000,000원	매주 수요일 17시~19시
국악단 정기연습	3월 ~ 12월		매주 목요일 17시~19시
꿈나무멘토앙상블	3월 ~ 12월		매주 수요일 19시~21시 연습

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	・오케스트라 : 참여 78명, 교육 43회, 캠프 1회, 연주 6회, 관람활동 4회 ・국악단 : 참여 22명, 교육 31회, 연주 3회
2015년도	・오케스트라 : 참여 75명, 교육 48회, 캠프 1회, 연주 5회 ・국악단 : 참여 29명, 교육 40회, 연주 2회
2016년도	・오케스트라 : 참여 78명, 교육 49회, 캠프 1회, 연주 6회 ・국악단 : 참여 24명, 교육 48회, 캠프 1회, 연주 3회

□ 향후 기대효과

- 공연장 기반의 엘 시스테마형 오케스트라 모범사례 구축
- 음악을 통한 학생들의 변화, 가정의변화, 사회의 변화를 이루어 나감
- 청소년 오케스트라/국악단 활성화 및 나눔 연주활동을 통한 지역사회기여
- 기부금모금, 단원계발 확대

우리동네 예술학교

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018년 1월 ~ 2018년 12월
사업위치	세종문화회관 연습실 외
총사업비	699,000천원
사업내용	오케스트라, 뮤지컬, 국악 등 예술교육을 통해 소외 지역 어린이들 삶의 긍정적 변화 유도
사업형태	교육사업
사업시행주체	직접운영

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술 사업본부	예술교육·축제팀	김회철	이향순	김은정
		399-1505	399-1602	399-1128

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	-	-	-	-	-	699,000	-	699,000	-	%

※ 2018년부터 세종문화회관 고유사업으로 추진

3 사업설명

□ 사업목적

○ 문화예술교육을 통한 어린이들의 협동심, 대인관계 등 발달 기여
○ 소외지역 오케스트라 및 뮤지컬, 국악 교육 지원으로 지역별, 계층별 문화격차 해소에 기여

□ 사업근거

○ 세종문화회관 새 운영전략 중 <예술생태계 조성- pull&push>
- 예술참여 기반마련 예술을 통한 사회공헌의 표준사례 과시
○ 문화예술교육지원법 제21조(사회문화예술교육의 지원)

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종문화회관 연습실 외
○ 규 모 : 10여 개 자치구별 실시
○ 사업기간 : 연간 운영
○ 사업내용
- 지원대상 : 초등학교 3~6학년 (사회취약계층 60%이상 포함)
- 저소득층 청소년 대상 오케스트라, 뮤지컬, 국악 교육
전문 예술가 및 강사의 개인별, 그룹별 교습 및 합동공연
○ 총사업비 : 699,000천원

□ 추진경위

○ 2009. '한국형 엘 시스테마' 사업추진을 위한 기초 연구용역(서울시향)
○ 2010. 우리동네 오케스트라 추진계획 수립 및 시범사업 실시(구로구)
○ 2014. 우리동네 예술학교 운영사업 재설계 및 변경(뮤지컬 실시)
○ 2016. 우리동네 예술학교 총괄운영기관 공개모집

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 지속적 연습 및 캠프, 연주 및 공연기회 마련
- 사회 문제를 해결하기 위한 대안교육으로서의 음악교육 필요성 증가
- 졸업생 멘토발굴을 통한 지역사회 나눔연주 활동 활성화

○ 2017. 우리동네 예술학교 세종문화회관 고유사업화 전환

□ 사업추진 절차

○ 집행절차
- 사업계획수립 → 사업계획 확정 → 사업추진
○ 계약체결
- 출연/용역 계약
- 제작비 수의계약 및 개별 계약 등 세종문화회관 회계규정에 따름

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		699,000천원	
추진계획 수립	2018.01~2018.01		추진계획 수립
사업설명회 개최	2018.01~2018.01		자치구대상 사업설명회 개최
자치구 교육기관 선정	2018.02~2018.03		자치구 교육운영기관 선정 및 교육생 모집
교육운영	2018.04~2018.11		교육운영
결과보고	2018.12~2018.12		정산 및 결과보고

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

○ 달성목표 : 오케스트라 및 뮤지컬 교육

구 분	2015년	2016년	2017년
계 획	340명 교육	340명 교육	340명 교육
달 성	360	340	380

2015년도	○ 9개 자치구 교육운영기관 선정, 360명 교육
2016년도	○ 8개 자치구 교육운영기관 선정, 340명 교육
2017년도	○ 9개 자치구 교육운영기관 선정, 1개 총괄운영기관 별도교육운영, 380명 교육

□ 향후 기대효과

- 문화예술교육을 통한 어린이들의 협동심 및 인성함양 고취
- 소외지역 어린이들에게 예술교육기회 제공을 통한 문화예술향유 기회 확대
- 자치구에 세종문화회관 예술교육 노하우 전파로 문화예술 허브로서 역할 강화

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2014	(x-) 862,800	(x-)	(x-)	(x-) 862,800	(x-) 862,800	(x-)	(x-) 0
2015	(x-) 862,800	(x-)	(x-)	(x-) 862,800	(x-) 862,800	(x-)	(x-) 0
2016	(x-) 562,800	(x-)	(x-)	(x-) 562,800	(x-) 562,800	(x-)	(x-) 0

시설운영사업

(단위:천원)

주관부서	사 업 명	2017년 수입	2017년 지출	2018년 수입	2018년 지출
	시설운영사업	2,728,559	537,920	4,821,556	606,610
예술교육축제팀	임대사업	2,520,559	12,590	2,553,556	7,590
	○ 예인홀 운영사업	80,000	4,590	80,000	3,590
예술단공연지원팀	○ 예술동 연습실 운영	20,000	8,000	7,500	4,000
	○ 시설임대	2,274,859		2,320,356	
공연기획팀	○ 세종대극장LCD 사업	145,700		145,700	
고객지원팀 문화재원팀	수익개발	208,000	525,330	2,268,000	599,020
	○ 자체매표시스템 운영	208,000	525,330	208,000	431,020
	○ 세종홀 컨벤션 운영			2,060,000	168,000

예인홀 운영 사업

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018. 1 ~ 12
사업위치	**세종문화회관 예술동 1층**
총사업비	수입 : 80,000천원 / 지출 : 3,590천원
사업내용	세미나장 대관
사업형태	대관
사업시행주체	세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술본부	예술교육축제팀	김희철	이향순	윤한훈
		(399-1505)	(399-1602)	(399-1041)

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	80,000	4,590	80,000	4,590	80,000	3,590	-	△1,000	-	

3 사업설명

□ 사업목적
○ 다양한 문화예술 회의와 공연활성화에 기여
○ 강연회, 기자회견, 세미나, 컨퍼런스, 리셉션, 이벤트, 워크샵 등 다목적으로 이용
○ 시설물 활용도를 다양화하여 수입을 창출하고 재정자립도 확충 및 사회적 책무 수립

□ 사업내용
○ 위 치 : 세종문화회관 내
○ 규 모 : 연간 360일(시설점검 5일 제외)
○ 사업기간 : 2018.01.01 ~ 12.31
○ 사업내용 : 복합문화공간으로 역할 기대
○ 총사업비 :
- 수입 : 80,000천원, 지출 : 3,590천원

□ 추진경위
○ 공연 및 전시 대관자 대상 복합문화공간으로 제역할 기대
○ 문화예술관련 최적의 세미나 장소 기대

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 세종문화회관의 유리한 접근성을 기반으로 세미나, 기자회견, 포럼 등 시민 이용도와 만족도 증대

□ 사업추진 절차
○ 집행절차
- 2017년 예인홀 사업방침 확정(2017. 1월) → 사업방침에 의한 예산 집행
○ 계약체결
- 자체 시행

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2018.01.01 ~ 12.31	사장방침	

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	수입 : 62,407천원, 지출 : 890천원
2015년도	수입 : 82,308천원, 지출 : 890천원
2016년도	수입 : 81,809천원, 지출 : 2,743천원

□ 향후 기대효과
- 복합문화공간으로 확대
- 문화예술세미나 장소로 정착

2018 예술동(나동) 종합연습실

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.01~2018.12
사업위치	세종문화회관 예술동(나동) 종합연습실 5층
총사업비	4,000천원
사업내용	산하 예술단 및 외부 공연단체 연습실 대관을 통한 복합연습공간 기능 수행
사업형태	
사업시행주체	세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
예술단운영본부	예술단공연지원팀	문정수	신동준	구자윤
		02-399-1100	02-399-1160	02-399-1163

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	27,500	8,955	20,000	8,000	7,500	4,000	△12,500	△4,000	△62.5	△50

3 사업설명

□ 사업목적
○ 산하 예술단 및 자체 공연 연습, 기타 교육프로그램을 진행할 수 있는 복합연습공간 기능 수행
○ 외부 공연단체에 종합연습실을 개방함으로써 국내 대표적인 문화예술기관으로서 문화예술 진흥의 역할을 수행하고 회관 부대 수입 창출에 기여

□ 사업근거
○ 예술단 금년 활동 증가에 따른 안정적 연습공간 지원
○ 합리적인 연습실 운영으로 인한 수입 창출

□ 사업내용
○ 위 치 : 세종문화회관 예술동(나동) 종합연습실 5층
○ 규 모 : 연간 약 30회(4시간 기준) 외부대관
○ 사업기간 : 2018.01~2018.12
○ 사업내용 : 산하 예술단 및 외부 공연단체 연습실 대관을 통한 복합연습공간 기능 수행
○ 총사업비 : 4,000천원

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
세종문화회관의 공공성 확립과 함께 외부 공연단체에 종합연습실을 개방함으로써 문화예술 진흥의 역할 수행하며 회관 부대 수입 창출 기여

□ 사업추진 절차
○ 2018.07 ~ 2018.12 : 2018년도 예산수립
○ 2018.10 ~ 2018.01 : 사업 예산 및 방향 확정, 사업계획수립
○ 2018.01 ~ 2018.04 : 소모품 구입 및 장비수리
○ 2018.01 ~ 2018.12 : 사업 계약 및 약정 체결, 사업 진행
○ ~ 2018.12 : 사업 정산 및 결과보고, 차기년도(2019) 사업 구상 및 예산 확보

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2018.06~2018.12	**4,000천원**	사업계획수립 ~ 결과보고, 예산집행
예산확보	2018.06~2018.12		2018년도 예산계획 수립
사업방향 설정	2018.10~2018.01		2018년도 사업 예산 확정 및 방향 확정
사업진행	2018.01~2018.12		사업 계약 및 약정 체결, 사업 진행
소모품구입 및 장비수리	2018.01~2018.12		소모품 구입 및 소요장비수리(음향, 보면대 등)
결과보고	2018.04~2018.12	**4,000천원**	정산 및 결과보고 완료

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	· 외부대관 23건 113회 수입 19,925천원
2016년도	· 외부대관 18건 84회 수입 14,775천원
2017년도	· 외부대관 3건 16회 수입 4,400천원 진행 중

※ '17년도부터 5층 연습실만 외부대관운영(3층 연습실 용도변경)

□ 향후 기대효과
- 세종문화회관의 공공성 확립
- 외부 공연단체에 종합연습실을 개방함으로써 문화예술 진흥의 역할 수행
- 회관 부대 수입 창출 기여

시설임대

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.01.01.~2018.12.31
사업위치	회관 내 대부시설
총사업비	수입 2,320,356 천원
사업내용	회관 내 상업공간 대부(사용허가)
사업형태	공개경쟁입찰 및 계약 등
사업시행주체	(재)세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
경영본부	문화재원팀	김응겸 (02-399-1600)	도희환 (02-399-1720)	김영현 (02-399-1725)

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	3,715,008	0	2,274,859	0	2,320,356	0	45,497	0	1.9%	

세종대극장 LCD 광고 수입

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.1.1 - 2018.12.31
사업위치	세종문화회관
총사업비	145,700천원
사업내용	세종대극장 LCD광고 수입
사업형태	수입 145,700천원
사업시행주체	공연기획팀

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술본부	공연기획팀	김희철 399-1505	허난영 02-399-1610	채준식 02-399-1624

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)×100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	145,700	-	145,700	-	145,700	-	-	-	-	-

3 사업설명

□ 사업목적

○ 세종대극장 객석 모니터 통한 광고협찬대행 대상은 세종대극장의 객석 LCD 동영상 자막기(1,897기), 3층 대형스크린(2개), 로비PDP(16기)로써 계약기간은 3년으로 하며, 매년 계약된 금액을 수입하고 있음

□ 사업근거

○ 2003년에 특수 제작된 세종대극장 객석모니터는 고유 시스템으로 세종문화회관만 운영하고 있음
○ 통계청 물가지수를 기준으로 광고 구좌당 예정가격을 산출하고 입찰을 통한 예정가격이상으로 최고가를 낙찰가로 함

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종문화회관
○ 규 모 : 세종대극장 LCD 객석 모니터
○ 사업기간 : 2018.1.1 - 2816.12.31
○ 사업내용 : 세종대극장 LCD 광고 수입
○ 총 수익 : 145,700천원

□ 추진경위 - 동일

○ 사업시행주체 : 공연기획팀
○ 사업시행절차 : 전자공개입찰

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 지속적인 광고협찬대행으로 고정 수입 확보 - 객석모니터를 통한 정보 제공(광고 외 안내영상 등 송출)

□ 사업추진 절차

○ 집행절차
- 추진기간 : 2018.6월 중 수입결의
- 추진방법 : 재단법인세종문화회관 회계규정에 의함

□ 2016년도 추진방향 및 추진일정

○ 추진일정(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2018.06	145,700	
수입결의	2018.06	-	
집행	2018.06	145,700	년 1회 수입

세종문화티켓 운영(사업)

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018. 1. 1 ~ 2018. 12. 31
사업위치	세종문화회관
총사업비	431,020원
사업내용	세종문화티켓(자체매표시스템) 위탁운영을 통한 안정적인 티켓 서비스 제공
사업형태	유지관리(제한경쟁입찰 등)
사업시행주체	세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
경영본부	고객지원팀	김응겸 399-1600	정일수 399-1020	홍유미 399-1018

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	441,202	988,507	208,000	525,330	208,000	431,020	0	-94,310	-	-

3 사업설명

□ 사업목적

○ 세종문화티켓 위탁운영을 통한 효율적인 운영 및 고객 편의성과 서비스 향상
○ 세종문화티켓 다채널 연동판매시스템을 통한 판매채널 확대 및 운영 안정화

□ 사업근거

○ 사장방침 440호(다채널 연동판매 시스템 시범운영 결과보고, 2017.06.08.)
○ 사장방침 128호(2017년 세종문화티켓 운영계획, 2017.02.02.)
○ 사장방침 207호(세종문화티켓 위탁운영 사업계획, 2016.03.15.)
○ 사장방침 184호(세종문화티켓 연동(다채널) 판매 운영계획, 2016.03.03.)

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종문화티켓 사무실, 서비스플라자, 현장매표소(세종대극장/세종M씨어터/세종체임버홀/세종S씨어터/미술관/세종충무공이야기전시장 등)
○ 사업기간 : 2018. 1월 ~ 2018. 12월
○ 사업내용 : 세종문화티켓 위탁운영 및 다채널 연동판매시스템 운영 안정화
○ 총사업비 : 수입 208,000천원 / 지출 431,020원

□ 추진경위
○ 2015년 7월 : 세종문화티켓 본격 가동
○ 2016년 7월 : 세종문화티켓 위탁운영 개시
○ 2017년 7월 : 세종문화티켓 연동판매 시스템 가동

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
-세종문화티켓 위탁운영의 안정화를 통한 내/외부 고객 서비스 편의 유지 및 개선
-다채널 연동판매시스템 운영 안정화를 통한 티켓판매채널 확대 및 대시민 편의 개선

□ 사업추진 절차
○ 집행절차
- 2018년 1월 : 세종문화티켓 운영계획(안) 수립
- 2018년 3월 : 세종문화티켓 위탁운영 업체선정 계획(안) 수립 및 입찰공고
- 2018년 4월~5월 : 세종문화티켓 위탁운영 업체선정 및 추가 협상
- 2018년 7월 : 세종문화티켓 위탁운영 진행
○ 계약체결
- 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약)

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	세종문화티켓 본격 가동 / 수입 60,750천원
2016년도	세종문화티켓 위탁운영 개시(7월) / 수입 120,761천원
2017년도	세종문화티켓 연동판매시스템 가동(7월) / 수입 65,011천원 (2017.05.31.기준)

□ 향후 기대효과
- 세종문화티켓 매표시스템 활성화를 통한 회관 중심 매표운영 기반 구축
- 다채널 연동판매시스템 운영 안정화에 의한 판매채널 확대로 예매 및 대관 고객 편의 개선
- 전문 운영업체의 체계적인 관리로 운영 노하우 접목 및 효율성 증대

세종홀 컨벤션 운영

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.01.01 ~ 2018.12.31
사업위치	세종홀
총사업비	168,000천원
사업내용	<세종홀 위탁운영> 수준 높은 전시·컨벤션 운영으로 회관의 위상 제고 및 수익성 제고방안 운영으로 회관 경영수지 개선 기여하기 위해 관리주체와 운영주체 역할분담으로 효율적 관리운영
사업형태	세종홀 위탁운영
사업시행주체	(재)세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
경영본부	문화재원팀	김응겸 (02-399-1600)	도희환 (02-399-1720)	김영현 (02-399-1725)

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계					2,060,000	168,000	2,060,000	168,000		

3 사업설명

□ 사업목적
○ 세종홀 전시·컨벤션시설 리모델링 공사완료 및 개장(예정일: 2017.10.10)을 대비하여 효율적인 운영관리 계획수립으로 회관의 복합문화예술기관으로서의 사회적역할과 재정수지 개선에 크게 기여하고자 함.

□ 사업근거
○ 사장방침-제473호 (세종홀 운영관리 계획(안),2017.06.20)
○ 세종문화회관 설립 및 운영조례 제12조(운영재원 등)
○ 수익성 제고방안 운영으로 회관 경영수지 개선 기여

□ 사업내용
○ 위 치 : 세종홀
○ 규 모 : 세종홀
○ 사업기간 : 2018.01.01 ~ 2018.12.31
○ 사업내용 : <세종홀 위탁운영>
수준 높은 전시·컨벤션 운영으로 회관의 위상 제고 및 수익성 제고방안 운영으로 회관 경영수지 개선 기여하기 위해 관리주체와 운영주체 역할분담으로 효율적 관리운영
- 회 관(관리주체) : 전시·컨벤션 기본시설물 제공 및 운영감독
- 수탁업체(운영주체) : 운영 전반(예약, 대관, 행사 진행 등) 및 마케팅 활동

□ 추진경위
○ 수준 높은 전시·컨벤션 운영으로 회관의 위상 제고
○ 수익성 제고방안 운영으로 회관 경영수지 개선 기여

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
세종홀 전시·컨벤션시설 리모델링 공사완료 및 개장(예정일: 2017.10.10)을 대비하여 효율적인 운영관리 계획수립으로 회관의 복합문화예술기관으로서의 사회적역할과 재정수지 개선에 크게 기여하고자 함.

□ 사업추진 절차
○ 공정한 수탁업체 선정(2017년 내) 및 협업을 통한 안정적 컨벤션 운영
- 회 관(관리주체) : 전시·컨벤션 기본시설물 제공 및 운영감독
- 수탁업체(운영주체) : 운영 전반(예약, 대관, 행사 진행 등) 및 마케팅 활동

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		168,000천원	
연중 운영계획 수립	17년 12월	-	컨벤션계 동향 파악 및 연간계획 수립
컨벤션 기획 및 유치	18년 1~12월	168,000천원	전시·컨벤션 기획 및 유치
사업 평가 및 결과보고	18년 12월	-	사업 정리 및 차기년도 계획 수립

대관사업

(단위:천원)

주관부서	사 업 명	2017년		2018년	
		수입	지출	수입	지출
	대관사업	3,592,760	1,010,000	3,028,760	940,000
공연기획팀	공연장 대관	3,250,000	970,000	2,686,000	900,000
	○ 세종대극장 대관	2,418,000	970,000	2,055,000	900,000
	○ 세종M씨어터 대관	300,000		101,000	
	○ 세종체임버홀 대관	480,000		480,000	
	○ 세종S씨어터 공연장 대관	52,000		50,000	
전시디자인팀	미술관 대관	342,760	40,000	342,760	40,000
	○ 세종미술관 1관	194,560	40,000	194,560	40,000
	○ 세종미술관 2관	148,200		148,200	

공연장 대관사업

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.1~12월
사업위치	세종대극장, 세종M씨어터, 세종체임버홀, 세종S씨어터
총사업비	900,000천원
사업내용	- 공연장 대관 및 운영 - 공연장 안내원 운영관리 - 어린이놀이방(아이들세상) 운영관리 - 부대공간 대관 및 운영
사업형태	공연장 대관 및 운영
사업시행주체	(재)세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
문화예술본부	공연기획팀	김희철	허난영	문경아(세종대극장, 세종M씨어터) 02-399-1621 김다솜(세종체임버홀) 02-399-1614
		399-1505	02-399-1610	이지향(아이들세상) 02-399-1033

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)×100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	3,989,600	868,000	3,250,000	920,000	2,686,000	900,000	△564,000	△20,000	△17.3%	-

3 사업설명

□ 사업목적

○ 시민의 문화예술 향유의 폭을 넓히는 다양하고 수준높은 공연 프로그램 운영을 통해 서울시 대표문화예술기관으로 위상을 제고하고자 함

○ 수준 높은 공연문화 정착을 위한 안정적이고 체계적인 하우스 매니지먼트 운영

□ 사업근거

○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거

○ 세종문화회관 새 운영전략 및 추진과제에 근거

- 추진전략)프로듀서 세종 - 추진과제)공간특성화 프로그래밍

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종대극장, 세종M씨어터, 세종체임버홀, 세종S씨어터

○ 규 모 : 세종대극장 3,022석, 세종M씨어터 609석, 세종체임버홀 443석, 세종S씨어터 300석(안)

○ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월

○ 사업내용 : 공연장 대관 및 운영

○ 총사업비 : 900,000천원

□ 추진경위

○ 2018년 장기공연물 선정 완료

- 추진기간 : 2017.3

- 추진결과 : 세종대극장 3건, 세종M씨어터 1건 작품선정(CATS내한공연, 명성황후, 노트르담파리 10주년, 레드북)

○ 2018년 정기 및 수시대관 추진

○ 장기공연물 사전대관 추진(2019년 공연)

○ 2019년 공연장 정기대관 추진

- 추진기간 :2018년 7~8월

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 공연장별 특성화 전략 마련 - 세종S씨어터 공연장의 안정적 운영 - 안정적이고 체계적인 하우스 매니지먼트

□ 사업추진 절차

○ 공연장 대관 및 운영

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
2019년 장기공연물 사전대관	2018	- 대관심사비 : 600천원 (4명*150,000원) - 대관심사진행비 : 300천원	- 대관공고 - 대관심사 - 심사 결과 통보 - 대관 계약 체결
2018년 공연장 정기대관 추진	2018.7~8	- 대관심사비 : 1,800천원 (12명*150,000원) - 대관심사진행비 : 500천원	- 대관공고 - 대관심사 - 심사 결과 통보 - 대관 계약 체결

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	- 대관수입 세종대극장: 3,135 / 세종M씨어터 374 / 세종체임버홀: 458
2015년도	- 대관수입 세종대극장: 3,182 / 세종M씨어터 360 / 세종체임버홀: 453
2016년도	- 대관수입 세종대극장: 3,257 / 세종M씨어터 311 / 세종체임버홀: 500

2018 미술관 대관 운영

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018년 1월~12월(기획 전시기간 제외 총 131일)
사업위치	세종미술관 1관, 2관
총사업비	40,000천원
사업내용	미술관 대관 운영 및 관리
사업형태	전시장 대관
사업시행주체	세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
문화예술 사업본부	전시디자인팀	김희철	임연숙	유보은
		(02-399-1506)	(02-399-1150)	(02-399-1156)

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017 본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액	326,524	50,000	342,760	40,000	342,760	40,000	-	-	-	-

3 사업설명

□ 사업목적

○ 미술관 대관을 통한 우수 콘텐츠 유치 및 효율적 운영을 통한 수익 창출

○ 상시 전시장 운영을 통한 시민들의 문화예술 향유 기회 제공

□ 사업근거

○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적(정관 제1장 제1조)에 근거

□ 사업내용

○ 위 치 : 세종문화회관 미술관 1,2/광화랑/한글갤러리

○ 규 모 : 6,032㎡(1,827평)

○ 사업기간 : 2018.1월~2018.12월(기획 전시기간 제외)

○ 사업내용 :

- 미술관 운영

- 미술관 대관 추진

○ 총사업비 : 40,000천원

□ 추진경위

○ 우수전시 유치를 위한 대관시행

○ 전시장 운영을 통한 수익 창출 증대

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
○ 우수 전시를 사전 유치로 시민들의 문화예술 향유 기회 상시 제공 ○ 작가 및 전시 단체에게 전시 기회 제공 ○ 효율적 운영을 통한 수익 창출

□ 사업추진 절차

○ 집행절차

- 사업계획수립 -> 대관공고 수립 -> 대관 접수 -> 대관 심사 -> 대관계약

○ 계약체결

- 대관심사 후 승인통보 -> 계약금 납부 -> 대관계약 -> 잔금납부 -> 전시추진 및 종료

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2018.1~2018.12	40,000	
대관공고 및 접수	2018.5~2018.11	5,000	안내문 제작 배포
대관 심사 및 계약	2018.5~2018.11	5,000	대관심사 및 회의
미술관 운영	2018.1~2018.12	15,000	세콤 운영 램프 및 등기구 구입
미술관 유지보수	분기별 시행	15,000	미술관 도장, 비품구입 프로젝터, 음향장비 수리

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	· 세종미술관 리모델링을 통한 하드웨어 구축 - 2014.11월~2015. 4월 리모델링 시행 - 수입 : 282,450천원
2015년도	· 세종미술관 리모델링을 통한 하드웨어 구축 - 2014.11월~2015.4월 리모델링 시행 - 수입 : 450,819천원
2016년도	· 세종미술관 대관 운영 - 2016.1월~12월(기획전시 기간 제외) - 수입 : 306,296천원

□ 향후 기대효과

- 국내외 작가의 전시의 장 제공

- 우수 콘텐츠 유치를 통한 본격 미술관으로서의 역할 수행

복서울사업TF팀(단) 예산요구서

1 부서 운영목표

❒ 문화사업

사 명 (존재이유/Mission)	시민문화예술향유확대를 위한 문화예술 기획
목 표 (방향성/vision)	동북권 복합문화예술기관으로서 공익적 역할 수행

❒ 편익사업

사 명 (존재이유/Mission)	매장활성화를 통한 매출 증대 및 고객서비스 만족도 향상
목 표 (방향성/vision)	효율적인 매장 운영을 통한 시너지 창출

2 부서 수행업무

❒ 문화사업

시즌제 운영	콘텐츠 경쟁력 강화	예술공간 및 창작기여	안전사고예방	공연진행 및 지원
시즌별로 특색있는 대표 공연 프로그램 안정적 운영	일부 프로그램 통폐합 운영	공연, 전시, 대관 활성화 및 창작활동 기반 미련 및 지원	시설점검, 기기 및 장치 점검을 최우선시하여 안전사고 예방	기획, 대관공연과 행사에 대한 원활한 진행 및 지원

❒ 편익사업

식자재 구매 및 원가관리	소모품 구매	주방,홀 기물 유지보수	공동경영 매장관리	재고관리
농산, 수산물 등 식자재 구매 및 매출대비 원가관리	물티슈, 커피컵 등 고객에게 제공되는 부자재류 구매	업장에서 사용중인 주방 및 홀 기물의 유지보수 처리	공동경영 주요 업무범위 및 수입관리	입고된 물품들의 월말 재고조사 및 재고대장 관리

3 인력현황 : 총인원 63명
(정규직 1명, 무기계약직 16명, 계약직 8명, 아르바이트 18명, 용역 20명)

4 2018년 예산

❒ 총괄표

(단위:천원)

예산과목	예산액 수입	예산액 지출	예산액 수지율(%)	24개 추진과제명	비고 일정/장소 외
총계	4,062,287	4,062,287			
사업비	4,062,287	847,167	479.5		
문화사업 (A+B+C)	300,420	348,347	87.5		자체수입
공연사업 (A)	75,503	261,676	28.9		
기획공연	75,503	261,676	28.9		
가을음악축제 (구,개관 페스티벌)	20,000	59,170	33.8	세종의 예술로 포지셔닝	콘서트홀 10/20~10/28
겨울이야기	12,600	53,500	23.6	세종의 예술로 포지셔닝	콘서트홀, 퍼포먼스홀, 12/22~24
수박SU-VAC 프로젝트	8,292	36,323	22.8	세종의 예술로 포지셔닝	콘서트홀,퍼포먼스홀 8/18~19
스프링 페스티벌	7,911	35,623	22.2	세종의 예술로 포지셔닝	콘서트홀 4/7~21
밤에 피리	12,700	48,060	26.4	세종의 예술로 포지셔닝	퍼포먼스홀 9/14~16
꿈의숲 시네마	-	24,000	-	오픈하우스 365	복서울 창포원 야외무대 6/8~24
상주예술단체사업	14,000	5,000	280.0	창작개발 체계정립	콘서트홀, 퍼포먼스홀 연중
전시사업 (B)	42,010	80,000	51.6		
기획전시	42,010	80,000	51.6		
꿈의숲 그림도시락	11,140	18,000	61.9	문화예술교육 확대를 통한 문화소비계층 확대	복서울 야외일대 5~9월
기획전시'미디어&키네틱'	30,870	62,000	49.0	공간별 큐레이팅을 통한 열린공간 확대	드림갤러리, 상상록목미술관7~9월
대관사업 (C)	182,907	6,671	2,738.5		
공연장 대관	119,688	671	17,837.3		퍼포먼스홀, 콘서트홀
미술관 대관	63,219	6,000	1,053.7		갤러리 마실관 1~12월
편익사업	1,890,000	498,820	378.9	안정적 경영기반구축	자체수입
재료비		420,000			
피복비		5,500			
수선유지비		15,000			
지급수수료		45,380			
자산취득비		12,940			

의존수입(문화사업)	1,800,000				출연금	
순세계잉여금	71,167				17년 순세계잉여금	
이자수입	700				문화 500/ 편익200	
일반관리비		3,215,120			문화 1,823,740	편익 1,391,380
인건비		1,441,409			733,065	708,344
급여		405,781			235,729	170,052
제수당		552,761			322,273	230,488
기간제근로자보수(아르바이트)		310,868			78,664	232,204
퇴직급여		86,965			50,339	36,626
복리후생비		85,034			46,060	38,974
성과급		105,595			49,750	55,845
성과급		105,595			49,750	55,845
일반운영경비		1,668,116			1,040,925	627,191
특정업무추진비		5,000			2,500	2,500
직무수행비		6,000			3,000	3,000
후생관리비		144,505			72,256	72,249
여비		4,812			4,212	600
공공요금 및 제세		28,973			17,292	11,681
수도광열비		233,474			126,474	107,000
피복비		540			540	
소모품비		73,380			38,294	35,086
도서인쇄비		7,355			4,117	3,238
지급임차료		9,000			4,500	4,500
수선유지비		62,614			44,709	17,905
차량유지비		440			440	
보험료		20,332			10,877	9,455
지급수수료		934,392			597,989	336,403
관서업무비		57,822			36,648	21,174
교육훈련비		1,400			700	700
행사홍보비		0			0	0
회의운영비		2,950			1,250	0
자산취득비		75,127			75,127	0

❒ 세부현황

❍ 문화사업비

주요 내용

❍ '세종 시즌제'에 기반한 기획 프로그램의 지속적효율적 운영을 위한 프로그램의 완성도 제고 및 일부 프로그램 통폐합 운영을 통한 콘텐츠 경쟁력 강화

(단위: 천원)

구분	`17년사업명	`18년사업명 (우선순위)	2017년 수입	2017년 지출	2018년 수입	2018년 지출	편성사유 (증감사유, 추진사유)
문화사업 총계			307,680	451,599	300,420	348,347	
공연 계			84,919	354,825	75,503	261,676	
유지	개관8주년	가을음악축제	22,373	72,000	20,000	59,170	
유지	겨울이야기	겨울이야기	12,293	51,000	12,600	53,500	프로그램 완성도 제고
유지	밤에 피리	밤에 피리	11,886	47,120	12,700	48,060	프로그램 완성도 제고
유지	수박프로젝트	수박프로젝트	8,154	42,000	8,292	36,323	
유지	스프링 페스티벌	스프링 페스티벌	8,668	40,680	7,911	35,623	출연진 편성 소규모로 변경
유지	상주예술단체 지원사업	상주예술단체 지원사업	16,919	8,000	14,000	5,000	장르가 다른 2개 단체 운영 계획
축소	꿈의숲 시네마	꿈의숲 시네마	-	28,700	-	24,000	횟수 축소
폐지	한가위맞이 희희낙락		1,782	13,780	-	-	신년음악회와 통폐합 운영
전시 계			45,680	90,000	42,010	80,000	
유지	그림도시락	그림도시락	10,400	18,000	11,140	18,000	어린이 미술교육의 호응도가 높음 (수입목표 확대)
축소	기획전시- 반려동물전	기획전시- 미디어&키네틱전	35,280	72,000	30,870	62,000	미술관, 갤러리 기획전시를 통합한 대형전시
대관 계			177,081	6,774	182,907	6,671	
유지	공연 대관	공연 대관	115,024	774	119,688	671	지출 절감 및 수입 목표 확대
	미술관 대관	미술관 대관	62,057	6,000	63,219	6,000	목표수치 확대

- 주요 사업내역(1천만원 이상)

(단위:천원)

구분	사업명	2017년 (A)	2018년 (B)	증감 (B-A)	사업개요(증감 및 추진사유)
계		371,500	336,676	-34,824	
유지	가을음악축제(구,개관)	72,000	59,170	-12,830	
유지	겨울이야기	51,000	53,500	2,500	
유지	밤에 피리	47,120	48,060	940	
유지	수박프로젝트	42,000	36,323	-5,677	
유지	스프링 페스티벌	40,680	35,623	-5,057	
축소	꿈의숲 시네마	28,700	24,000	-4,700	
유지	그림도시락	18,000	18,000	-	
축소	기획전시 '미디어&키네틱'전	72,000	62,000	-10,000	

❍ 편익사업비

주요 내용

❍ 중식당 공동경영 ㈜현대그린푸드 총 매출액의 부가세제외 5% 수익 반영
❍ 라포, 카페 매출대비 재료비율 평균 29%반영, 편익사업비의 중식당 비용 감소

(단위:천원)

구분	`18년사업명	2017년		2018년		편성사유 (증감사유, 추진사유)
		수입	지출	수입	지출	
편익사업 계		3,600,000	1,296,550	1,890,000	498,820	
축소	재료비-재료구입		1,028,700		400,000	- 각 편익매장별 매출액 및 원가율, 재고보유량에 따른 구매 예정액 반영
축소	재료비-물건구입		95,100		20,000	
축소	재료비-신메뉴		1,200		-	
축소	피복비-근무복		6,550		5,500	- 편익매장 근무자 유니폼 구매횟수 감소에 따른 구매비용 축소
축소	수선유지비-각종장비		15,000		15,000	- 기물노후화에 따른 수선유지
축소	지급수수료-폐기물수거료(음식)		11,500		3,500	
축소	지급수수료-침구세탁료(유니폼)		34,080		7,000	- 매월 린넨류 세탁 정액 결제
폐지	지급수수료-		1,200		-	

	침구세탁료(매트)					
축소	지급수수료-관리용역비(POS)		4,800		2,880	
축소	지급수수료-기타		78,420		32,000	- 카드매출 수수료외
신규	자산취득비		20,000		12,940	- 주방기물, 진공청소기, 노트북외

※ 매장별 매출

구분	2016년 결산	2017년 수입예산(A)	2018년 수입예산(B)	증감(B)-(A)	비 고
합 계	2,637,956	3,600,000	1,890,000	△1,710,000	
중식당	1,254,205	1,730,000	105,587	△1,624,413	'18년 공동경영 예상수익
라포레스타	354,350	720,000	707,430	△12,570	
미술관카페	56,269	65,000	50,000	△15,000	
전망대카페	95,429	105,000	100,000	△5,000	
드림카페	203,986	200,000	200,000	0	
테라스카페	283,425	300,000	290,000	△10,000	
주차장	186,976	206,000	211,173	5,173	
편의점	188,155	226,000	225,810	△190	
스낵하우스	15,161	48,000		△48,000	

❍ 인건비

주요 내용

❍ 2018년 임금인상률(3.1%) 및 호봉승급분(1.4%) 적용

(단위:명)

구 분	정원 / 현원('17년 6월)			'17년 예산상 정원(A)			'18년 예산상 정원(B)			증 감 (B-A)		
	무기계약	계약직	단시간직	무기계약	계약직	단시간직	무기계약	계약직	단시간직	무기계약	계약직	단시간직
계	16/16	10/10	28/18	19	21	28	16	8	18	-3	-13	-10
문화	9/9	4/4	13/10	8	6	13	9	3	8	1	-3	-5
편익	7/7	6/6	15/8	11	15	15	7	5	10	-4	-10	-5

(단위:천원)

구분	2017년 (A)	2018년 (B)	증감 (B-A)	주요 증감 사유	2018년 문화사업	2018년 편익사업
총계	2,005,503	1,441,409	△564,094		733,065	708,344
계약직 인건비	1,705,656	1,130,541	△575,115		654,401	476,140
급여	622,097	405,781	△216,316	인상률4.5%반영	235,729	170,052
제수당_기본상여	311,049	202,891	△108,158	인원감소	117,865	85,026
제수당_명절상여	51,844	33,817	△18,027	"	19,645	14,172
제수당_근속수당	8,878	11,294	2,416	"	7,819	3,475
제수당_가족수당	22,560	15,840	△6,720	"	10,080	5,760
제수당_초과근무	303,365	195,875	△107,490	"	112,960	82,915
제수당_야간근무	7,610	10,252	2,642	"	8,584	1,668
제수당_휴일근무	79,649	48,185	△31,464	"	27,856	20,329
제수당_연차수당	8,079	23,567	15,488	지급일수 증가	13,624	9,943
제수당_자격면허	600	600	-		600	-
제수당_특수업무	4,560	3,240	△1,320	인원감소	3,240	-
제수당_직책수당	21,600	7,200	△14,400	"		7,200
퇴직금_퇴직충당금	132,033	86,965	△45,068	부족액 반영	50,339	36,626
복리후생비_교통비	65,866	42,517	△23,349	인원감소	23,030	19,487
복리후생비_급식비	65,866	42,517	△23,349	"	23,030	19,487
임시직근로자보수	299,847	310,868	11,021		78,664	232,204
일용직근로자보수	-	-			-	-

❍ 성과급

(단위:천원)

구분	2017년 (A)	2018년 (B)	증감 (B-A)	주요 증감 사유	2018년 문화사업	2018년 편익사업
성과급	35,522	105,595	70,073	지급률 130% 반영	49,750	55,845

❍ 관리비

주요 내용

❍ 문화사업 : '17년 대비 안내원 2명 감소, 무대시설 정밀 안전검사(12.5백만원)증가
한글프로그램 업그레이드(4백만원), 무대기계시스템 개선 금71,167천원 자산취득
❍ 편익사업 : 중식당 공동경영으로 인원감소('17년 26명 → '18년 11명)에 따른
복리후생비(4대보험), 관서업무비, 수도광열비, 일반경비 감소
❍ 공통관리비 : 직원단체 상해보험 가입(9백만원), 경조비(4백만원) 폐지, 직원도서구입비(2백만원) 신설

(단위:천원)

구분	2017년 (A)	2018년 (B)	증감 (B-A)	주요 증감 사유	2018년 문화	2018년 편익
계	1,959,506	1,668,116	△291,380		1,040,925	627,191
특정업무추진비	5,700	5,000	△700		2,500	2,500
직무수행비	13,200	6,000	△7,200	'17년 4월 파트장 제도 폐지	3,000	3,000
후생관리비	192,900	144,505	△48,395	편익 26명 → 11명	72,256	72,249
여비	4,730	4,812	82	시내교통비 한도(8만원) 증액	4,212	600
공공요금 및 제세	41,495	28,973	△12,522	환경개선부담금(9백만원)미징수로 감소 인력감원으로 종업원할주민세 감소	17,292	11,681
수도광열비	339,032	233,474	△105,558	중식당 징수분 차감, 17년 예상실적 반영	126,474	107,000
피복비	1,410	540	△870		540	0
소모품비	86,081	73,380	△12,701	중식당 소모품 감소	38,294	35,086
도서인쇄비	20,886	7,355	△13,531	홍보인쇄물 감소	4,117	3,238
지급임차료	9,000	9,000	0		4,500	4,500
수선유지비	66,657	62,614	△4,043	무대시설 정밀 안전검사(12.5백만원)증가 '17년 대비 건물 공사 및 보수(15백만원) 감소	44,709	17,905
차량유지비	780	440	△340		440	0
보험료	11,415	20,332	8,917	직원단체 상해보험 가입	10,877	9,455
지급수수료	1,008,971	934,392	△74,579	시설용역비 '17년대비 31.4백만원 감소 폐기물수거비외 비용 절감 공유재산사용료(94백만원)	597,989	336,403
관서업무비	84,410	57,822	△26,588	경조비(4백만원) 폐지, 직원도서구입비(2백만원) 신설 감원에 따른 비용 감소	36,648	21,174
교육훈련비	3,585	1,400	△2,185	서울시인재개발원 다수인강의 강사 지급기준 준용(11인이상)	700	700
행사홍보비	16,464	0	△16,464	고객이벤트 및 지하철 역사내 광고 삭감	0	0
회의운영비	3,300	2,950	△350		1,250	1,700
자산취득비	49,490	75,127	25,637	한글프로그램 업그레이드 무대기계시스템 개선(금71,167천원)	75,127	0

문화 사업비

가을 음악 축제(구,개관 페스티벌)

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018년 10월 20일 ~ 28일 (총 4일 4회)
사업위치	꿈의숲 아트센터 콘서트홀
총사업비	59,170천원
사업내용	공연 축제 시즌인 가을을 맞아 국내외 정상급 아티스트의 무대를 선보이는 프로젝트
사업형태	자체 기획 행사
사업시행주체	(재)세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
경영본부	북서울사업TF	김응겸 02)399-1600	한성국 02)2289-5413	박은영 02)2289-5402

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	19,262	67,586	22,373	72,000	20,000	59,170	-2,373	-12,830	-10.6	-17.8

3 사업설명

□ 사업목적

○ 공연 축제 시즌인 가을을 맞아 국-내외 주목 받는 아티스트를 초대하여 문화소외지역이었던 강북 지역의 예술 활성화에 기여하며, 공연장과 아트센터 기관에 대한 홍보 및 이미지 제고를 위해 노력

□ 사업근거

○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적에 근거
○ 추진전략 - 프로듀서 세종, 추진과제 - 세종의 예술로 포지셔닝

□ 사업내용

○ 위 치 : 꿈의숲아트센터 콘서트홀
○ 규 모 : 301석 x 4회 (1,204석)
○ 사업기간 : 2018년 10월 20일 ~ 28일, 총 4일 4회
○ 사업내용 : 클래식 & 대중음악 콘서트
○ 총사업비 : 59,170천원

□ 추진경위

○ 예술 향유 기회가 많지 않은 강북권 시민들의 국내외 정상급 연주자의 공연 관람 기회 마련에 대한 꾸준한 요청이 있으며, 동북권 지역 외의 타 지역권의 관객 비율이 높아지는 사업으로 공연장의 훌륭한 음향 컨디션을 부각시킬 수 있는 어쿠스틱 음악회 기획

○ 꿈의숲 시즌별 기획 공연 중 가을을 대표하는 공연이자 개관을 기념하는 프로그램으로 상징성을 가지고 있으며, 시민들의 기대가 높은 사업인 만큼 예술성과 대중성을 겸비한 아티스트의 무대 마련의 필요성 절감

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
예술 향유 기회가 많지 않았던 강북지역에 공연 문화 저변 확대를 위해 세워진 꿈의숲 아트센터의 설립 목적에 근거하여, 지역민들이 쉽게 접하기 어려웠던 공연과 지역을 대표하는 공연장으로 다양한 시민들을 모으는 공연을 기획하여 설립 목적에 부응하며 공연 대중화에 기여하고 공연장의 특성을 반영한 프로그래밍으로 아트센터의 장점을 극대화해 새로운 관객층 및 충성도 높은 관객층 동시 개발

□ 사업추진 절차

○ 사업계획수립 및 출연진 섭외
- 2018. 7월 말 : 출연진 섭외
- 2018. 8월 초 : 사업계획수립 및 계약 체결, 세부 프로그램 확정

○ 티켓 오픈 및 홍보마케팅
- 2018. 8월 중순~10월 : 티켓 오픈, 홍보 (인쇄물 제작 및 배포, 언론 홍보 등) 진행, 지역 주민 및 영화 애호가 대상 집중 홍보 진행

○ 공연 진행 및 정산
- 2018. 10월 : 공연 진행 및 정산
- 2018. 11월 : 결과보고

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2018.7~11	59,170	
사전준비	2018.7~8		출연진 섭외 및 프로그램 구성 사업계획수립
홍보	2018.8~10		홍보물제작, 티켓오픈 온-오프라인 홍보마케팅 추진
사업진행 및 정산	2018.10~11	59,170	공연진행 및 정산

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	2015.10.10~18, 4일 4회 공연 꿈의숲 아트센터 콘서트홀 부제: 피아노 앤 스트링스 수입: 17,016천원, 지출: 58,263천원, 유료관객: 917명(76.2%)
2016년도	2016.10.15~23, 4일 4회 공연 꿈의숲 아트센터 콘서트홀 부제: 피아노 앤 스트링스 수입: 9,381, 지출: 46,476천원, 유료관객: 561명(47%)
2017년도	2017.10.14~22 (4일 4회 공연 예정)

□ 향후 기대효과

- 연중 가장 큰 시즌 공연으로 국내외에서 주목하고 있는 아티스트와 프로그램으로 지역민 및 음악팬들의 만족도와 인지도를 제고하고 나아가 새로운 관객층 개발 기대

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차년이월 (명시·사고)	집행잔액
2014	66,800		△25,316	41,484	41,484		-
2015	69,940			69,940	58,263		11,677
2016	67,586		△21,110	46,476	46,476		-

6 외부기관 주요 평가

□ 외부기관(국,시의회, 감사원, 언론 등) 주요 지적(평가)사항 및 조치결과

겨울이야기

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018년 12월 22일 ~ 24일 (총 3일 3회)
사업위치	꿈의숲 아트센터 콘서트홀, 퍼포먼스홀
총사업비	53,500천원
사업내용	크리스마스 및 연말시즌을 맞아 가족, 연인 등 전 연령층이 함께 즐기는 콘서트
사업형태	자체 기획 행사
사업시행주체	(재)세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
경영본부	북서울사업TF	김응겸 02)399-1600	한성국 02)2289-5413	박은영 02)2289-5402

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	12,054	48,914	12,293	51,000	12,600	53,500	307	2,500	2.5	4.9

3 사업설명

□ 사업목적

○ 전 연령층에게 호응도가 높은 예술성과 대중성을 겸비한 아티스트를 초청, 겨울시즌과 잘 어우러지는 프로그램을 구성, 가족/연인/친구 등 다양한 관객층을 공연장으로 이끌어 관객의 연령층을 다양화 하고 가족 단위 관람객이 많은 특성을 고려한 어린이 대상 공연을 꾸준히 진행하여 공연장 크리스마스 음악회의 이미지 구축

□ 사업근거

○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적에 근거
○ 추진전략 - 프로듀서 세종, 추진과제 - 세종의 예술로 포지셔닝

□ 사업내용

○ 위 치 : 꿈의숲아트센터 콘서트홀, 퍼포먼스홀
○ 규 모 : 콘서트홀 301석 x 2회 / 퍼포먼스홀 283석 x 1회
○ 사업기간 : 2018년 12월 22일 ~ 24일, 총 3일 3회
○ 사업내용 : 클래식 & 대중음악 콘서트, 가족 및 어린이 공연
○ 총사업비 : 53,500천원

□ 추진경위

○ 개관 이후 매년 진행하여 겨울 대표 프로그램으로 브랜드화 되어 있으며, 가족 및 연인 등과 공연 관람 요구가 많아지는 크리스마스 시즌에 맞춰 주요 타깃에 맞춘 공연 프로그램 구성으로 관객 니즈에 부응

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
개관 이후 매회 높은 유료 점유율을 기록하며 많은 관심을 받고 있는 연말 시즌 대표 공연 프로그램으로 가족단위 방문객이 많은 아트센터 특성을 감안, 어린이 및 가족 대상 크리스마스 공연에서부터 젊은 관객을 위한 대중음악콘서트까지 다양한 프로그램을 관객에게 선보임으로써 공원 비수기인 겨울에 공연장 및 편익 매장의 활성화에 이바지

□ 사업추진 절차

○ 사업계획수립 및 출연진 섭외
- 2018. 10월 중순 : 출연진 섭외
- 2018. 11월 초 : 사업계획수립 및 계약 체결, 세부 프로그램 확정

○ 티켓 오픈 및 홍보마케팅
- 2018. 11월 초~12월 : 티켓 오픈, 홍보 (인쇄물 제작 및 배포, 언론 홍보 등) 진행,
  지역 주민 및 영화 애호가 대상 집중 홍보 진행

○ 공연 진행 및 정산
- 2018. 12월 : 공연 진행 및 정산
- 2019. 1월 : 결과보고

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2018.10~2019.01	53,500	
사전준비	2018.10~11		출연진 섭외 및 프로그램 구성 사업계획수립
홍보	2018.11~12		홍보물제작, 티켓오픈 온-오프라인 홍보마케팅 추진
사업진행 및 정산	2018.12~2019.01	53,500	공연진행 및 정산

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	2015.12.25~27, 3일 4회 공연 꿈의숲 아트센터 콘서트홀, 퍼포먼스홀 장르: 어린이 클래식, 넌버벌 뮤직 퍼포먼스, 재즈, 팝재즈 수입: 14,182천원, 지출: 44,975천원, 유료관객: 997명(85.4%)
2016년도	2016.12.24~31, 3일 3회 공연 꿈의숲 아트센터 콘서트홀 장르: 어린이 클래식, 재즈, 영화음악 수입: 12,629, 지출: 41,888천원, 유료관객: 863명(95.6%)
2017년도	2017.12.23~25 (3일 3회 공연 예정)

□ 향후 기대효과

- 다양한 관객의 아트센터 방문을 유도하는 기획 프로그램으로, 다채로운 장르를 아우르는 공연을 선보임으로써 지역민의 문화향수기회 확대, 아트센터 대표 겨울 시즌 공연으로 이미지 강화
- 비수기인 공원, 공연장의 활성화와 편익 매장과의 프로모션 공동진행으로 시너지 효과 창출

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차년이월 (명시·사고)	집행잔액
2014	40,300			40,300	28,609		11,691
2015	60,290			60,290	44,975		15,314
2016	48,914		△3,278	45,636	41,888		3,748

6 외부기관 주요 평가

□ 외부기관(국.시의회, 감사원, 언론 등) 주요 지적(평가)사항 및 조치결과

밤에 피리 (사운드 앤 무드)

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018년 9월 14일 ~ 16일 (총 3일 3회)
사업위치	꿈의숲 아트센터 퍼포먼스홀
총사업비	48,060천원
사업내용	예술성과 대중성을 겸비한 대중음악 뮤지션들이 선보이는 릴레이 콘서트
사업형태	자체 기획 행사
사업시행주체	(재)세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
경영본부	북서울사업TF	김응겸	한성국	박은영
		02)399-1600	02)2289-5413	02)2289-5402

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	-	33,614	11,886	47,120	12,700	48,060	814	940	6.8	2

3 사업설명

▪ 사업목적

○ 예술성과 대중성을 겸비한 뮤지션들의 릴레이 음악 공연을 통해 지역민과 음악팬들에게 문화예술 향유 기회 제공 및 지역 내 문화 휴식처로서의 역할 강화

○ 소극장과 잘 어우러지는 대중음악 공연을 통해 관객 만족도 증진 및 꿈의숲 아트센터의 인지도 상승

○ 대중음악 릴레이 콘서트를 통해 10~30대 젊은 관객층 개발

○ 홍대지역 기반으로 활동하는 뮤지션들에게 완성도 높은 공연을 할 수 있는 기회를 제공, 문화예술공간으로서 아티스트 육성 및 발굴의 공공적 역할 수행

□ 사업근거

○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적에 근거

○ 추진전략 - 프로듀서 세종, 추진과제 - 세종의 예술로 포지셔닝\

□ 사업내용

○ 위 치 : 꿈의숲아트센터 퍼포먼스홀

○ 규 모 : 283석 x 3회 (849석)

○ 사업기간 : 2018년 9월 14일 ~ 16일, 총 3일 3회

○ 사업내용 : 대중음악(인디뮤지션) 콘서트

○ 총사업비 : 48,060천원

□ 추진경위

○ 2016년, 2017년 2년간 진행을 통해 유료 점유율 증가 및 공연 완성도 높은 평가 확인하며 아트센터 대표 대중음악콘서트로 자리매김, 기관람객의 높은 호응과 다음 시즌 라인업에 대한 기대 고조

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
예술성과 대중을 겸비한 뮤지션들을 섭외해 타공연에서 볼 수 없었던 새로운 컨셉의 무대, 높은 수준의 음향 및 조명, 기획의도에 부합하는 셋리스트 등으로 완성도 높은 대중음악콘서트를 선보임으로써 타공연과의 차별성을 보여주고, 주변 지역에서 쉽게 접하기 어려웠던 대중음악 공연을 통해 새로운 관객층 및 충성도 높은 관객층 동시 개발

□ 사업추진 절차

○ 사업계획수립 및 출연진 섭외
- 2018. 6월 말 : 출연진 섭외
- 2018. 7월 초 : 사업계획수립 및 계약 체결

○ 티켓 오픈 및 홍보마케팅
- 2018. 7월 중순 : 티켓 오픈, 홍보 (인쇄물 제작 및 배포, 언론 홍보 등) 진행,
  지역 주민 및 영화 애호가 대상 집중 홍보 진행

○ 공연 진행 및 정산
- 2018. 9월 : 공연 진행 및 정산
- 2018. 10월 : 결과보고

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2018.6~9	48,060	
사전준비	2018.6~7		출연진 섭외 및 프로그램 구성 사업계획수립
홍보	2018.7~9		홍보물제작, 티켓오픈 온-오프라인 홍보마케팅 추진
사업진행 및 정산	2018.9~10	48,060	공연진행 및 정산

4 사업효과

❑ 최근 3년 추진실적

2015년도	
2016년도	2016.09.09~10, 2일 2회 공연 꿈의숲 아트센터 퍼포먼스홀 라인업 : 라이프앤타임, 실리카겔, 사비나앤드론즈, 김일두 (총4팀) 수입: 6,714천원, 지출: 27,524천원, 유료관객: 454명(80.2%)
2017년도	2017.07.14~16, 3일 3회 공연 꿈의숲 아트센터 퍼포먼스홀 라인업 : 쏜애플, 한즈, 김사월x김해원, 신해경, 안녕의온도, 룸306 (총6팀)

❑ 향후 기대효과

- 아트센터 기획 프로그램인 대중음악콘서트에 대한 대외 인지도 제고 및 새로운 젊은 관객층 개발
- 양질의 완성도 높은 음악공연 진행을 통해 관객과 출연자의 만족도 동시 상승
- 문화예술공간으로서 아티스트 육성 및 발국의 공공적 역할수행을 대외적으로 홍보

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차년이월 (명시·사고)	집행잔액
2014							-
2015	47,384			47,384	42,415		4,969
2016	33,614		△6,090	27,524	27524		-

6 외부기관 주요 평가

위 외부기관(국.시의회, 감사원, 언론 등) 주요 지적(평가)사항 및 조치결과

여름방학맞이 수박 Su-Vac 프로젝트

1 기 본 현 황

❑ 사업개요

사업기간	2018. 08. 18(토) ~ 08. 19(일)
사업위치	꿈의숲 아트센터 콘서트홀/퍼포먼스홀
총사업비	36,323천원
사업내용	방학을 맞은 청소년을 위한 꿈의숲의 여름시즌 대표 프로그램으로, 어린(젊은) 관객들에게 보다 쉽게 공연예술에 접근할 수 있도록 눈높이에 맞춘 프로그램을 기획하여 학교 밖 예술교육을 통한 잠재 예술 애호가를 육성하고 공연 저변 확대에 기여
사업형태	자체 기획 공연
사업시행주체	(재)세종문화회관

❑ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
경영	북서울사업TF	김웅겸	한성국	강보경
		02)399-1600	02)2289-5413	02)2289-5409

2 예산(안) 설명

❑ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	7,465	40,419	8,154	42,000	8,292	36,323	-138	-5,677	1.69	-13.51

3 사업설명

❑ 사업목적

○ 여름방학을 맞은 어린이와 청소년들이 부모님과 함께 관람할 수 있는 공연 프로그램을 마련해 잠재 관객 개발에 기여
○ 해설음악회, 어린이 공연 등 학교 밖 예술 교육 프로그램으로 공공예술기관으로서의 예술교육 및 저변확대의 역할 수행

❑ 사업근거

○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적에 근거
○ 추진전략 - 프로듀서 세종, 추진과제 - 세종의 예술로 포지셔닝

❑ 사업내용

○ 위 치 : 꿈의숲 아트센터 콘서트홀/퍼포먼스홀
○ 규 모 : 콘서트홀 301석 x 2회, 퍼포먼스홀 283석 x 2회
○ 사업기간 : 2017. 08. 19(토) ~ 08. 20(일)
○ 사업내용 : 어린이 대상 연극 및 뮤지컬, 청소년 대상 클래식 해설음악회
○ 총사업비 : 36,323천원

❑ 추진경위

○ 방학을 맞은 초~중학생들이 클래식 음악회 관람을 통해 예술 체험을 할 수 있는 공연에 대한 요구
○ 예술 잠재 관객이며 정서함양 등을 위해 어린 시절부터 예술교육의 필요성이 대두되고 있어 학생들을 위한 예술 공연 관람을 경험할 수 있는 기회 제공에 대한 필요성 절감

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
어린 자녀를 둔 가정과 학교가 많은 지역적 특성에 따라 어린이와 청소년 대상의 예술교육 성격을 가미한 공연 프로그램을 기획하여, 어린시절부터 예술에 대한 친밀도를 높이고 예술저변 확대 및 잠재적 예술 애호가 육성에 기여

❑ 사업추진 절차

○ 사업계획수립 및 출연진 섭외
- 2018. 4월 : 출연진 섭외 및 공연 주제별 프로그램 조율
- 2018. 5월 : 사업계획수립 및 계약 체결, 세부 프로그램 확정
○ 티켓 오픈 및 공연 홍보
- 2018. 6~7월 : 홍보 (티켓오픈, 언론 대상 공연 홍보 등) 진행
- 2018. 7월~8월 : 지역 주민 및 주변 학교 대상 홍보, 마케팅 진행
○ 공연 진행 및 정산
- 2018. 8월 : 공연 진행
- 2018. 9월 : 정산 및 결과보고

❑ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2018. 5~9	36,323	
사전준비	2018. 4~5	-	출연진 섭외 및 프로그램 기획, 사업계획수립
홍보마케팅	2018. 6~8	-	홍보물 제작, 온-오프라인 개인-단체판매 홍보 추진
사업진행 및 정산	2018. 8~9	36,323	공연 진행 및 정산

4 사업효과

❑ 최근 3년 추진실적

2015년도	- 2015. 08. 15 ~ 08. 16 (2일 4회 공연) - 꿈의숲 아트센터 콘서트홀, 퍼포먼스홀 - 프로그램 : 비발디의 사계, 피터와 늑대, 해설음악회 -현악4중주, 성악 - 수입 : 7,542천원, 지출 : 33,756천원, 유료관객 : 870명
2016년도	- 2016. 08. 13 ~ 08. 20 (4일 4회 공연 / 전석매진) - 꿈의숲 아트센터 콘서트홀, 퍼포먼스홀 - 프로그램 : 음악가 시리즈(바흐, 드뷔시), 마술피리, 잠자는 숲속의 미녀 - 수입 : 9,569천원, 지출 : 35,645천원, 유료관객 : 1,096명
2017년도	- 2017. 08 진행 예정

❑ 향후 기대효과

- 개관 이후 여름방학 시즌마다 진행해 9회째를 맞는 장기 프로그램으로, 여름방학하면 꿈의숲 수박 프로젝트가 여름시즌 대표 프로그램으로 인식되어 관객들이 지속적으로 찾도록 브랜드화
- 휴가철 온가족 대상의 예술교육·공연으로 이미지를 강화하여 어린이 대상 대표 프로그램으로 자리매김

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차년이월 (명시·사고)	집행잔액
2014	50,700		△5,442	45,258	45,258		-
2015	39,909			39,909	33,756		6,153
2016	40,419		△4,774	35,645	35,645		-

6 외부기관 주요 평가

위 외부기관(국.시의회, 감사원, 언론 등) 주요 지적(평가)사항 및 조치결과

스프링 페스티벌

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018. 04. 07(토) ~ 04. 21(토)
사업위치	꿈의숲 아트센터 콘서트홀
총사업비	35,623천원
사업내용	2016년 새롭게 시작한 시즌별 기획공연의 첫 번째인 봄 시즌 대표 공연으로 클래식 음악을 나라별로 주제를 정해 다양한 시대의 작곡가의 곡을 해설과 함께 들을 수 있는 무대를 마련해 음악의 저변을 확대하고 관객들이 친근하게 접근할 수 있도록 기획
사업형태	자체 기획 공연
사업시행주체	(재)세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
경영	북서울사업TF	김웅겸	한성국	강보경
		02)399-1600	02)2289-5413	02)2289-5409

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	5,237	31,301	8,668	40,680	7,911	35,623	-757	-5,057	-8.73	-12.43

3 사업설명

□ 사업목적

○ 관람객들의 좋은 반응과 기획 요청이 많은 클래식 음악회를 나라별로 주제를 정하여 구성하여 조금 더 쉽게 접근하도록 하여 음악 대중화에 기여

○ 시리즈로 구성하여 꿈의숲 아트센터 봄시즌 대표 기획 공연으로 자리매김하도록 노력

□ 사업근거

○ 시민들의 문화향유 기회확대라는 세종문화회관 설립목적에 근거

○ 추진전략 - 프로듀서 세종, 추진과제 - 세종의 예술로 포지셔닝

□ 사업내용

○ 위 치 : 꿈의숲 아트센터 콘서트홀

○ 규 모 : 301석 x 3회 (903석)

○ 사업기간 : 2018. 04. 07 ~ 04. 22 (매주 토)

○ 사업내용 : 클래식 (클래식 실내악 해설 연주회)

○ 총사업비 : 35,623천원

□ 추진경위

○ 여름-가을-겨울의 시즌별 공연이 개관부터 지속적으로 진행되고 있었던데 반해 봄 시즌 대표 프로그램이 부족하여 2016년 시작한 프로그램으로 시행 이후 관객들의 호응에 따른 시리즈 프로그램 기획의 필요성 절감

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
- 2016년 새롭게 시작한 봄시즌 기획공연으로 클래식 음악의 대표적인 나라를 주제로 평소 접하기 어려웠던 다양한 음악가들의 작품을 만날 수 있는 프로그램으로 구상하여, 시민들의 문화향수 기회와 관심을 높여 음악 저변 확대에 기여

□ 사업추진 절차

○ 사업 계획 수립 및 출연진 섭외

- 2018. 1~2월 : 출연진 섭외 및 주제 (나라/작곡가) 조율
- 2018. 2월 : 사업 계획 수립 및 공연별 세부 프로그래밍, 계약 체결

○ 티켓 오픈 및 홍보 마케팅

- 2018. 2월 : 티켓 오픈
- 2018. 2~4월 : 홍보 마케팅 (개인, 단체 판매 추진)

○ 공연 진행 및 정산

- 2018. 4월 : 공연 진행
- 2018. 5월 : 정산 및 결과보고

□ 2017년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2018. 1~5	35,623	
사전준비	2018.1~3	-	출연진 섭외 및 프로그래밍, 사업계획수립
홍보마케팅	2018.3~4	-	홍보물 제작, 온-오프라인 개인-단체 홍보추진
공연	2018.4	-	공연 진행
정산 및 분석	2018.4~5	35,623	정산 및 관람객 분석

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	-
2016년도	·2016. 04. 09 ~ 04. 23, (매주 토), 꿈의숲아트센터 콘서트홀 (총 3회) ·프로그램 : 프랑스, 이탈리아, 오스트리아를 주제로 나라별 작곡가의 작품 (모차르트, 슈트라우스, 롯시니, 베르디, 푸치니, 드뷔시, 생상스, 비제 등) ·수입 : 7,743천원, 지출 : 29,652천원 , 유료관객 : 839명 (3회 공연 전석 매진)
2017년도	·2017. 04. 08 ~ 04. 22 (매주 토), 꿈의숲아트센터 콘서트홀 (총 3회) ·프로그램 : 동유럽, 러시아, 독일을 주제로 나라별 작곡가의 작품 (차이코프스키, 스메타나, 쇼팽, 무소르그스키, 바흐, 슈만, 바그너, 쇼스타코비치 등) ·수입 : 7,046천원, 지출 : 36,256천원 , 유료관객 : 455명

□ 향후 기대효과

- 지속적인 나라별 클래식 음악회 시리즈 진행으로 꿈의숲 아트센터만의 봄시즌 대표 프로그램으로의 인식 강화
- 평소 접할 기회가 적은 작곡가와 작품 연주로 폭넓은 실내악을 감상할 기회 제공

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차년이월 (명시·사고)	집행잔액
2014	40,000		△36,459	3,541	3,541		-
2015							
2016	31,301		△1,648	29,653	29,653		

6 외부기관 주요 평가

위 외부기관(국,시의회, 감사원, 언론 등) 주요 지적(평가)사항 및 조치결과

상주예술단체육성지원사업

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018년 4월~12월
사업위치	꿈의숲 아트센터 콘서트홀/퍼포먼스홀
총사업비	5,000천원
사업내용	아트센터 특성과 맞는 2개의 예술단체와 매칭하여, 서울문화재단에서 진행하는 상주예술단체육성지원사업에 지원, 다양한 공연과 공공프로그램 운영을 통해 일반시민들의 문화향수기회를 확대하고 예술단체의 창작 활성화에 기여
사업형태	자체 기획 행사
사업시행주체	(재)세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
경영본부	북서울사업TF	김웅겸	한성국	박은영
		02)399-1600	02)2289-5413	02)2289-5402

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	10,400	7,200	16,919	8,000	14,000	5,000	-2,919	-3,000	-17.2	-37.5

3 사업설명

□ 사업목적

○ 예술단체의 안정적인 창작 및 공연 활동을 지원하고 이를 통해 공연장 가동률 상승 및 시민들에게 다양하고 정기적인 문화예술향유기회를 제공

○ 공연장이 보유한 인력과 장비, 공간의 역량을 바탕으로 공연 방향 및 공연장의 특성 등과 부합하는 예술단체와의 협업으로 예술 창작 활성화에 기여

□ 사업근거

○ 추진전략 - 예술 생태계 조성, 추진과제 - 창작개발 체계 정립

□ 사업내용

○ 위 치 : 꿈의숲아트센터 콘서트홀, 퍼포먼스홀

○ 규 모 : 콘서트홀 301석, 퍼포먼스홀 283석

○ 사업기간 : 2018년 4월~12월 (서울문화재단 일정에 따름)

○ 사업내용 : 콘서트홀과 퍼포먼스홀 각각 특성에 맞는 단체, 총 2개 단체(최종 선정 결과에 따름)

○ 총사업비 : 5,000천원 (서울문화재단의 지원금 및 단체의 투자금은 유동적)

❑ 추진경위

○ 서울문화재단의 지원금을 활용하여 적은 예산으로 공연장 특성에 걸맞은 다양한 콘텐츠를 기획할 수 있는 방안이자 창작 활동에 지원이 필요한 예술단체에게 공간 및 노하우를 지원함으로 안정적으로 예술 창작에 매진할 수 있는 기회 제공의 필요성 절감

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
지원이 필요한 예술단체에게 공간과 인력 등의 지원과 서울문화재단의 지원금을 통해 예술창작 활동에 집중할 수 있도록 이바지하여 공공예술기관의 역할 수행, 다양한 공연과 공공프로그램을 통해 일반시민들의 문화예술향유기회 확대

❑ 사업추진 절차

○ 협력 단체 및 장르 선정
- 2018. 1월 : 협력 예술단체(장르) 선정
- 2018. 2월 : 서울문화재단육성지원사업 지원 및 결과 발표

○ 사업 진행
- 2018. 4~12월 : 상주예술단체와 사업진행
- 2018. 12월 : 정산 및 결과보고 발표

※ 상주예술단체 육성지원사업은 서울문화재단의 일정, 선정결과, 지원금 규모에 따라 변경 될 수 있음

※ 지원 요건에 부합하지 않을 경우, 지원불가 가능

❑ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2018.1~2018.12	5,000	
사전준비	2018.1~3		협력단체 선정, 서울문화재단사업 지원
사업진행	2018.4~12		지원금 교부 및 사업 진행 사업계획수립, 세부 운영프로그램 조율
마무리	2018.12	5,000	사업 결과 보고

4 사업효과

❑ 최근 3년 추진실적

2015년도	판소리 및 민요 단체 1개 "바닥소리" 운영 총 5건, 25회 공연
2016년도	오페라 단체 1개 "라벨라오페라단" 운영 총 2건, 9회 공연
2017년도	실내악단 단체 1개 "서울비르투오지" 운영 중 총 4건, 14회 공연 예정

❑ 향후 기대효과

- 2012년부터 현대음악, 판소리, 오페라, 전통 연희 등 지원이 필요한 장르의 다양한 단체와의 협업으로 예술단체들에게 꿈의숲 아트센터의 인지도 강화 및 예술창작 지원이라는 기관 역할 수행
- 적은 예산으로 다양한 공연 및 공공프로그램 관람 기회 제공으로 시민들의 문화향수 기회확대 기여

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차년이월 (명시·사고)	집행잔액
2014	20,000		△9,065	10,935	10,935		-
2015							
2016	7,200		△4,048	3,152	3,152		-

6 외부기관 주요 평가

위 외부기관(국.시의회, 감사원, 언론 등) 주요 지적(평가)사항 및 조치결과

꿈의숲 시네마

1 기 본 현 황

❑ 사업개요

사업기간	2018년 6월 8일 ~ 24일 (매주 금토일, 9일간 9회)
사업위치	라포레스타 앞 잔디밭
총사업비	24,000천원
사업내용	초여름 밤 3주간 야외에서 진행되는 무료 영화 상영회
사업형태	자체 기획 행사
사업시행주체	(재)세종문화회관

❑ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장(단장)	팀장	담당
경영본부	북서울사업TF	김응겸 02)399-1600	한성국 02)2289-5413	박은영 02)2289-5402

2 예산(안) 설명

❑ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	-	28,700	-	28,700	-	24,000	-	-4,700	-	-16.3

3 사업설명

❑ 사업목적

○ 공원 방문객이 증가하는 계절을 맞아 무료 영화 상영회를 진행, 지역 주민의 문화예술 향수기회 확대
○ 예술과 관련된 영화 상영을 통해 지역 시민들의 예술에 대한 이해와 관심 고취
○ 지역 내 대표 문화예술공간으로써 시민들을 위한 다양한 사회공헌프로젝트 추진
○ 주말 집중 상영을 통해 편익 매장 매출 증대에 기여

❑ 사업근거

○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적에 근거
○ 추진전략 - 서울의 예술랜드마크, 추진과제-오픈하우스 365(공간별 큐레이팅을 통한 열린공간 확대)

❑ 사업내용

○ 위 치 : 라포레스타 앞 잔디밭
○ 규 모 : 9일 9회, 관람인원 약 8,000명 예상
○ 사업기간 : 2018년 6월 8일 ~ 24일, 총 9일 9회
○ 사업내용 : 초여름 밤 3주간 야외에서 진행되는 무료 영화 상영회
○ 총사업비 : 24,000천원

❑ 추진경위

○ 2016년, 2017년 2년간 진행을 통해, 대외적으로 호의적 평가 확인, 기관람객의 높은 호응과 기대 반영해 일반시민들을 위한 여름 대표 야외프로그램으로 자리매김
○ 문화예술공간으로서 정체성과 방향성을 부각시켜주는 영화 프로그래밍을 통해 아트센터 관객층 확장 도모

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
2년간 관객 호응도 및 편액 매장 매출 증가 기여를 반영, 올해에도 문화예술공간의 성격에 부합하는 영화 프로그래밍을 통해 초여름 꼭 관람해야하는 아트센터 대표 야외 프로그램으로 포지셔닝, 관람객 증가를 통한 편익매장 매출 증대 기여

❑ 사업추진 절차

○ 사업계획수립 및 프로그램밍
- 2018. 3월 말 : 영화 프로그래밍 협의
- 2018. 4월 초 : 사업계획수립 및 계약 체결
- 2018. 4월 중순 : 세부 프로그램 확정

○ 홍보
- 2018. 4월 ~ 5월 : 홍보 (인쇄물 제작 및 배포, 언론 홍보 등) 진행,
  지역 주민 및 영화 애호가 대상 집중 홍보 진행

○ 상영회 진행 및 정산
- 2018. 6월 : 상영회 진행
- 2018. 7월 : 정산 및 결과보고

❑ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	2018.3~7	24,000	
사전준비	2018.3~4		영화 프로그래밍, 사업계획수립 북서울 관리사무소 협조요청
홍보	2018.4~6		홍보물제작, 온-오프라인 홍보 추진
사업진행 및 정산	2018.6~7	24,000	행사진행 및 정산

4 사업효과

❑ 최근 3년 추진실적

2015년도	
2016년도	2016.06.10~26, 매주 금/토/일, 총 9일 9회 상영 금요일 음악_ 비긴어게인, 마지막 4중주, 프랭크 토요일 가족_ 피아노의 숲, 기적의 오케스트라, 호로비츠를 위하여 일요일 예술_시네마 천국, 지미스홀, 아티스트 수입: 0원, 지출: 26,312천원, 관람객: 약 8,300여명
2017년도	2017.06.09~25, 매주 금/토/일, 총 9일 9회 상영 금요일 로맨스_ 나의 소녀시대, 말할 수 없는 비밀, 이터널 선샤인 토요일 예술_ 빌리 엘리어트, 미드나잇 인 파리, 오페라의 유령

	일요일 가족_ 개를 훔치는 완벽한 방법, 계춘할망, 갓과 쿠와 여름방학을 수입: 0원, 지출: 약 28,000천원, 관람객: 약 8,300여명 ※06.24~25 양일간 우천

❑ 향후 기대효과

- 예술을 소재로 한 영화를 편성, 지역 시민들의 예술에 대한 관심 고취 및 아트센터 아이덴티티 강화
- 여름 대표 야외프로그램으로 자리매김해 관람객 증가를 통한 편익매장 매출증대 효과 기대

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차년이월 (명시·사고)	집행잔액
2014							
2015							
2016	28,700		△2,387	26,312	26,312		-

6 외부기관 주요 평가

위 외부기관(국.시의회, 감사원, 언론 등) 주요 지적(평가)사항 및 조치결과

미술교육프로그램 '꿈의숲 그림도시락'

1 기 본 현 황

❑ 사업개요

사업기간	2018년 5월~9월 (매주 일요일 4회씩 총 5개 기수)
사업위치	북서울 꿈의숲 공원 일대
총사업비	18,000천원
사업내용	자연환경을 통해 직접적인 야외활동에서 생기는 어린이들의 관찰력을 높여주고 이를 미술표현으로 연결하여 아이들의 표현력을 길러주는 체험형 교육프로그램.
사업형태	자체 기획프로그램
사업시행주체	(재)세종문화회관

❑ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
경영본부	북서울사업TF팀	김응겸 02-399-1600	한성국 02-2289-5413	임 찬 02-2289-5440

2 예산(안) 설명

❑ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017년 본예산 (A)		2018년 예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	8,400	16,000	10,400	18,000	11,140	18,000	740	-		

3 사업설명

❑ 사업목적

○ 북서울 꿈의숲 공원 내 공간에서 자연과 연계된 야외 미술활동으로 아이들에게 상상력과 표현력을 더해주며 꿈의숲 아트센터만의 방식으로 새로운 개념의 미술교육을 구성
- 아이들에게 미술을 가르치는 방식의 교육이 아닌 자연을 통해 스스로 느끼는 오감들을 미술로 풀어낼 수 있는 체험형 표현 미술 프로그램
- 해마다 미술교육프로그램의 큰 호응과 높은 성과로 증설 운영하였음에도 불구하고 거의 모든 티켓이 매진되는 성과를 거두고 있음.

❑ 사업근거

○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적에 근거
○ 공간별 큐레이팅을 통한 열린공간 확대

❑ 사업내용

○ 위 치 : 북서울 꿈의숲 공원일대
○ 규 모 : 매주 일요일 주1회 총4회 패키지프로그램, 2~3개반 총 5개 기수 진행
○ 사업기간 : 5월~9월 (야외활동이 가능한 기간)
○ 사업내용 : 야외에서 진행되는 체험 형 자연 연계 미술프로그램
○ 총사업비 : 18,000천원

❑ 추진경위

○ 야외 자연(공원)을 활용한 미술교육프로그램으로 아이들에게는 야외활동으로 얻어지는 다양한 감성을 자극시켜주고 이를 미술표현으로 연계하여 야외미술교육의 새로운 개념 확립.
○ 교육의 질을 향상시키기 위한 지속적인 프로그램 개발과 4년간 지속된 프로그램 운영 노하우로 '그림도시락'이라는 야외미술교육프로그램의 브랜드화를 시키기 위한 목적

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
○ 야외에서 실시하는 교육프로그램으로 꿈의숲 아트센터만이 가지고 있는 차별화된 교육프로그램 마련 ○ 지속적인 매진을 통한 높은 관심, 만족도를 통해 고유사업으로 자리매김

❑ 사업추진 절차

○ 집행절차
- 2018년 2월 중순 : 프로그램 구성 및 강사진 섭외 / 사업계획안 수립
- 2018년 3월 : 홍보물 디자인 및 제작
- 2018년 3월 중순 : 티켓오픈 및 마케팅 활동

4 사업효과

❑ 최근 3년 추진실적

2014년도	2014년 7월6일~10월26일 매주토,일요일 총 52회 수입: 8,114천원 / 수강인원 : 1,036명
2015년도	2015년 7월5일~10월25일 매주토,일요일 총 52회 수입: 10,228천원 / 수강인원 : 1,032명
2016년도	2016년 6월5일~10월25일 매주 일요일 총 52회 수입: 11,934천원 / 수강인원 : 1,012명

❑ 향후 기대효과

- 지속적인 '야외 미술교육프로그램' 시리즈 진행으로 통해 꿈의숲 아트센터만의 차별화된 미술 이미지강화
- 공원을 주로 찾는 아이들을 대상으로 한 색다른 미술교육으로 만족도 증가

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차년이월 (명시·사고)	집행잔액
2014	15,000			15,000	14,845		155
2015	16,000			16,000	14,331		1,669
2016	16,000		△872	15,128	14,733		395

6 외부기관 주요 평가

위 외부기관(국.시의회, 감사원, 언론 등) 주요 지적(평가)사항 및 조치결과

참 고 자 료

❑ 수도권 주요 기관 미술교육 프로그램 티켓가격 비교

구분	프로그램명	수업형태	대상	가격	회당 단가	비고
꿈의숲 아트센터	그림도시락	4회 수업	6세~9세	55,000원	13,750원	5개 기수
예술의 전당	어린이 미술교육	15회 수업	(3-4세)~초등학교저학년	400,000원 ~500,000원	26,600원 ~33,300원	연령대, 주제별 24개 강좌
	공연 음악감상 아카데미	4주 수업	-	100,000원	25,000원	여름 특강
		15회 수업	-	300,000원 ~600,000원	20,000원 ~40,000원	가을 정규 강좌
충무아트홀	내 마음대로 미술 놀이터	8회 수업	6세~7세	180,000원	22,500원	
	창작 스튜디오	8회 수업	초1~3학년	180,000원	22,500원	
	발레아카데미	12회 수업	유아/초등학생	150,000원	12,500원	연령대별 7개 강좌
대림미술관	프런키 : Project Runway Kids	1회 신청	유치부 및 초등학생	20,000원	20,000원	
구리아트홀	체험미술 크레이티브미술	10회 프로그램	초등학교 저학년	100,000원	10,000원	
고양아람누리미술관	교과서미술마스터 클래스	11회 프로그램	초등저학년	73,000원	6,600원	
	체험교육 놀이여행 이야기와 보따리	12회 프로그램	어린이, 청소년	80,000원	6,600원	

꿈의숲 아트센터 기획전시 - 미디어&키네틱아트展

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018년 7월~9월 (70일)
사업위치	꿈의숲 아트센터 상상톡톡미술관, 드림갤러리
총사업비	62,000천원
사업내용	상상톡톡미술관, 드림갤러리 공간을 모두 활용한 미술 체험전
사업형태	자체 기획프로그램
사업시행주체	(재)세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
경영본부	북서울사업TF팀	김응겸	한성국	임 참
		02-399-1600	02-2289-5413	02-2289-5440

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017년 본예산 (A)		2018년 예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계			35,280	72,000	30,870	62,000	△4,410	△10,000	△12.5	△13.8

3 사업설명

□ 사업목적

○ 어린이 체험 기획전시 구성
- 여름방학을 맞아하여 꿈의숲을 찾는 어린이들을 대상으로 미디어, 키네틱 아트를 통해 흥미를 유발하여 체험하고 소통할 수 있는 공간을 구성. 어린이 미술관의 방향성과 미술교육이 주는 다양한 접근방식을 통해 관람객들의 만족도를 높여줄 수 있는 전시를 기획.

○ 어린이를 위한 체험형 전시 컨텐츠
- 자연과 어우러진 공원 내 미술관인 상상톡톡 미술관과, 드림갤러리 공간 전체를 통함.
- 미디어를 통해 놀이형 미술교육이 완성될 수 있는 작품들과 키네틱 아트를 통해 호기심 가득 창의력이 샘솟는 다양한 장르가 융합된 미술 체험프로그램

□ 사업근거

○ 시민들의 문화예술 향유기회 확대라는 세종문화회관 설립목적에 근거
○ 공간별 큐레이팅을 통한 열린공간 확대, 공간 특성화 프로그래밍

□ 사업내용

○ 위 치 : 상상톡톡미술관, 드림갤러리
○ 규 모 : 70일 - 휴관일 제외
○ 사업기간 : 7월~9월
○ 사업내용 : 미술과 체험이 융합될 수 있는 전시 컨텐츠 구성
○ 총사업비 : 62,000천원

□ 추진경위

○ 공원을 찾는 아이들과 가족단위 관람객들에게 함께 참여할 수 있는 놀이형 체험미술관의 형태를 완성할 수 있는 기획전시 구성하여 관람객들의 요구를 충족시키기 위함.

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
○ 공원이 주는 환경에 대한 장점을 최대한 살릴 수 있으며 공원을 가장 많이 이용하는 어린이를 동반한 가족 모두의 참여가 이루어질 수 있는 체험활동이 가능한 프로그램을 구성을 지속하여 상상톡톡미술관과 드림갤러리의 정체성 가져갈 수 있는 전시구성.

□ 사업추진 절차

○ 집행절차
- 2018년 3월 중순 : 전시 프로그램구성 및 섭외 / 사업계획안 수립
- 2018년 4월 : 홍보물 디자인 및 제작
- 2018년 5월 중순 : 티켓오픈 및 마케팅 활동

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적 (상상톡톡미술관 기획전시)

2014년도	2014년 10월17일~12월31일 65일 l 수입: 18,477천원 / 관람인원 : 6,714명
2015년도	2015년 10월9일~12월29일 70일 l 수입: 13,982천원 / 관람인원 : 3,675명
2016년도	2016년 10월1일~12월21일 70일 l 수입: 19,600천원 / 관람인원 : 5,422명

□ 최근 3년 추진실적 (드림갤러리 기획전시)

2014년도	2014년 4월19일~7월6일 68일 l 수입: 7,805천원 / 관람인원 : 5,063명
2015년도	2015년 7월23일~10월11일 70일 l 수입: 8,489천원 / 관람인원 : 5,190명
2016년도	2016년 5월1일~7월20일 69일 l 수입: 5,626천원 / 관람인원 : 2,480명

□ 향후 기대효과

- 꿈의숲 아트센터 및 공원 주 이용객인 아이를 동반 한 가족 관람객들에게 함께 참여 할 수 있는 프로그램을 지속적으로 개발하여 제공하고 꿈의숲 아트센터 정체성을 확립해 나아감.

2018년 공연장 대관 운영

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018년 1월~12월
사업위치	꿈의숲 아트센터
총사업비	671천원
사업내용	꿈의숲아트센터 퍼포먼스홀 및 콘서트홀 대관 운영 및 관리
사업형태	공연장 대관
사업시행주체	(재)세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
경영본부	북서울사업TF팀	김응겸	한성국	강보경
		02-399-1600	02-2289-5413	02-2289-5409

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017년 본예산 (A)		2018년 예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	97,440	924	115,024	774	119,688	671	4,664	-103	4.05	-13.3

3 사업설명

□ 사업목적

○ 공연장 대관을 통한 우수 콘텐츠 유치 및 효율적 운영을 통한 수익 창출
○ 상시 공연장 운영을 통한 시민들의 문화예술 향유 기회 제공

□ 사업내용

○ 위 치 : 꿈의숲 아트센터 퍼포먼스홀, 콘서트홀
○ 규 모 : 퍼포먼스홀 - 283석, 콘서트홀 – 301석
○ 사업기간 : 2018년 1월 ~ 2018년 12월 (기획공연 및 무대 점검 기간 등을 제외한 기간)
○ 사업내용 : 공연장 운영 및 대관사업 추진
○ 총사업비 : 671천원

□ 추진경위

○ 우수 대관 공연을 유치하기 위한 대관사업 시행
○ 공연장 대관을 통한 수익 창출을 증대
○ 가동률을 높여 다양한 공연 컨텐츠를 시민들에게 제공하기 위함

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
○ 각 공연장의 홀 특성에 맞는 공연들을 대관사업으로 유치하고 공연장 공실률을 최소화하여 시민들에게는 다양한 공연예술 관람 기회를 제공하며, 예술가들에게는 공연 개최 기회를 제공 ○ 대관 수입을 통해 공연장 운영의 안정성 확보

□ 사업추진 절차

○ 집행절차
- 사업계획수립 -> 대관공고 수립 -> 대관 접수 -> 대관 심사 -> 대관계약

○ 계약체결
- 대관심사 후 승인통보 -> 계약금 납부 -> 대관계약 -> 잔금납부 -> 공연추진 및 종료

○ 진행일정
- 정기대관 (전년도 8~9월)
- 수시대관 (정기 대관 후 잔여일정에 따라 진행)

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	
2016년도	
2017년도	

□ 향후 기대효과

- 국내외 작가의 전시의 장 제공
- 우수 콘텐츠 유치를 통한 공공기관 공연장으로서의 역할 수행

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차년이월 (명시·사고)	집행잔액
2014							
2015							
2016	924		△400	524	477		47

6 외부기관 주요 평가

위 외부기관(국.시의회, 감사원, 언론 등) 주요 지적(평가)사항 및 조치결과

2018년 미술관 대관 운영

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018년 1월~12월
사업위치	꿈의숲 아트센터
총사업비	6,000천원
사업내용	상상톡톡미술관, 드림갤러리 대관 운영 및 관리
사업형태	미술관 대관
사업시행주체	(재)세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
경영본부	북서울사업TF팀	김응겸	한성국	임 참
		02-399-1600	02-2289-5413	02-2289-5440

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017년 본예산 (A)		2018년 예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계	60,984	6,000	62,057	6,000	63,219	6,000	1,162	-		

3 사업설명

□ 사업목적
○ 미술관 대관을 통한 우수 콘텐츠 유치 및 효율적 운영을 통한 수익 창출
○ 상시 전시장 운영을 통한 시민들의 문화예술 향유 기회 제공

□ 사업근거
○ 북서울 문화, 편익시설 관리운영 사무 위.수탁 협의서 제2조, 제5조

□ 사업내용
○ 위 치 : 꿈의숲 아트센터 상상톡톡미술관, 드림갤러리
○ 규 모 : 미술관 / 453㎡(137평), 갤러리 / 330㎡(100평)
○ 사업기간 : 2018년1월~2018년12월 (기획전시 기간을 제외한 일정)
○ 사업내용 : 미술관 운영 및 대관사업 추진
○ 총사업비 : 6,000천원

□ 추진경위
○ 우수 대관전시를 유치하기 위한 대관사업 시행
○ 미술관 대관을 통한 수익 창출을 증대
○ 가동률을 높여 다양한 전시 컨텐츠를 시민들에게 제공하기 위함

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

○ 각전시장 특성에 맞는 다양한 전시들을 대관사업으로 유치하고 전시장 공실률을 최소화하여 시민들에게 다양한 문화전시를 제공하고자 함.

□ 사업추진 절차
○ 집행절차
- 사업계획수립 -> 대관공고 수립 -> 대관 접수 -> 대관 심사 -> 대관계약
○ 계약체결
- 대관심사 후 승인통보 -> 계약금 납부 -> 대관계약 -> 잔금납부 -> 전시추진 및 종료

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	수입 : 79,544천원
2015년도	수입 : 54,742천원 - 부대시설사용료(현수막게시) 제외
2016년도	

□ 향후 기대효과
- 국내외 작가의 전시의 장 제공
- 우수 콘텐츠 유치를 통한 본격 미술관으로서의 역할 수행

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년도이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차년도이월 (명시·사고)	집행잔액
2014	7,000			7,000	6,975		25
2015	6,000			6,000	307		5,693
2016	6,000		△2,712	3,288	3,094		194

6 외부기관 주요 평가

위 외부기관(국.시의회, 감사원, 언론 등) 주요 지적(평가)사항 및 조치결과

무대 사업비

무대시설 정밀안전검사 사업

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.09.16~2018.11.15
사업위치	꿈의숲 아트센터
총사업비	12,300,000원
사업내용	무대시설 정밀안전검사 사업
사업형태	시설 유지
사업시행주체	무대기술과트

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
사업추진단	북서울사업TF팀	김 응 겸	한 성 국	홍성호
		02-399-1601	02-2289-5413	02-2289-5435

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계						12,,,300		▽12,300		

3 사업설명

□ 사업목적
○ 북서울 꿈의숲 퍼포먼스 홀, 콘서트 홀에서의 공연중에 사용하는 무대시설에 대해 안전검사를 실시함으로 공연중 발생 될 수 있는 안전사고를 미연에 방지하기 위함

□ 사업근거
○ 공연법 12조 3항, 동법시행령 10조 2항, 3항에 의거 공연장 등록일(2009년 10월 16일)을 기준으로 9년 주기마다 정밀안전진단을 실시하여 공연중 발생될 수 있는 안전사고를 미연에 방지하기 위한 목적

□ 사업내용
○ 위 치 : 북서울 꿈의숲 아트센터 퍼포먼스 홀, 콘서트 홀
○ 규 모 : 300석 규모의 공연장 2개
○ 사업기간 : 2018.09.16~2018.11.15
○ 사업내용 : 무대시설 정밀안전검사 사업
○ 총사업비 : 12,300,000원

□ 추진경위
○ 개정된 공연법에 의거

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)

안전점검업체와의 공조로 철저한 안전검사 실시

1. 일반정기검사(3년주기) - 설치상태 및 구조검사, 운전검사, 구동검사

2. 정밀안전진단(9년주기) - 정기검사 항목에 4개항목(비파괴검사, 진동분석, 내시경검사, 구조해석)을 추가

□ 사업추진 절차
○ 집행절차
- 비교견적 후 업체 지정
○ 계약체결
- 전문업체와 수의계약 체결

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
비교검토후 업체지정	09.16~11.15	수의계약	정기검사와 정밀안전검사 추가 진단

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	공연장 정기 안전검사 실시(일반 정기검사)
2016년도	
2017년도	

□ 향후 기대효과
- 무대시설의 철저한 검사를 통해 안전성 확보
- 대관자의 만족도 향상
- 안정적 기기운영으로 안전사고의 Zero을 확보

무대기계시스템 개선〈자산취득〉

무대기계시스템 개선

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.1.1~2018.12.31 (약 20일 소요)
사업위치	꿈의숲 아트센터
총사업비	금71,167,073원
사업내용	무대기계 시스템 개선
사업형태	시설 유지
사업시행주체	무대기술과트

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
사업추진단	북서울사업TF팀	김 응 겸 02-399-1601	한 성 국 02-2289-5413	홍성호/서민원 02-2289-5435, 5430

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계						71,167		▽71,167		

3 사업설명

□ 사업목적

○ 퍼포먼스홀 공연장 무대의 확장 및 무대기계 장치의 추가로 공간의 효율적 활용 및 표준장치 및 부품을 사용 유지보수의 용이 및 예산절감 효과 기대

□ 사업근거

○ 세종문화회관 정관 제38조(손익금의 처리)

□ 사업내용

○ 위 치 : 북서울 꿈의숲 아트센터 퍼포먼스 홀, 콘서트 홀
○ 규 모 : 300석 규모의 공연장 2개
○ 사업기간 : 2018.1.1~2018.12.31 (약 20일 소요)
○ 사업내용 : 무대기계 시스템 개선
○ 총사업비 : 71,167,073원

□ 추진경위

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
· 퍼포먼스홀 무대공간의 확장과 추가 바튼의 설치로 무대 활용성을 넓힘
· 무대기계 시스템 표준장비 교체로 기존 업체의 기술적 종속 탈피 및 유지보수의 용이성 확보
· 조명회로의 개선 및 바튼 추가로 효율적인 조명운용

□ 사업추진 절차

○ 집행절차
- 공연 일정에 따라 공사 기간 확보 후 공사 실시
○ 계약체결
- 입찰 진행

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	01.01 ~ 12.31	입찰진행	무대기계 장치 추가 설치 및 기존 시스템을 표준장비로 교체 작업

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	-
2016년도	-
2017년도	-

□ 향후 기대효과

- 퍼포먼스홀 무대공간의 확장과 추가 바튼의 설치로 무대 활용성을 넓힘
  무대기계 시스템 표준장비 교체로 기존 업체의 기술적 종속 탈피 및 유지보수의 용이성 확보
  조명회로의 개선 및 바튼 추가로 효율적인 조명운용

편익 사업비_식음료사업

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018년 1월 1일 ~ 2018년 12월 31일
사업위치	꿈의숲 아트센터 내 각 편익매장 (중식당, 양식당, 카페업장, 스낵하우스)
총사업비	498,820천원
사업내용	연간 구매하는 식자재 및 소모품 구매, 비품 수리등의 지출 비용
사업형태	
사업시행주체	(재)세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀 장	담 당
경영본부	북서울사업TF팀	김응겸 02-399-1600	한성국 02-2289-5413	구준모 02-2289-5405

2 예산 (안) 설명

□ 예산(안) 총괄 (단위 : 천원)

구 분		2016년 본예산		2017 본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
		수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
계		3,800,000	1,234,920	3,600,000	1,296,550	1,890,000	498,820	△1,710,000	△749,200	△47.5	△61.5
재료비	물건구입		70,100		95,100		20,000		△75,100		△78.9
	재료구입		1,000,300		1,028,700		400,000		△628,700		△61.1
	재료구입(신메뉴)		1,200		1,200		-		△1,200		△100
피복비	근무복		10,000		6,550		5,500		△1,050		△16.0
수선유지비	각종장비		9,960		15,000		15,000		-		-
지급수수료	폐기물(음식)		11,500		11,500		3,500		△8,000		△69.6
	세탁료(유니폼)		34,080		34,080		7,000		△27,080		△79.5
	세탁료(매트)		1,200		1,200		-		△1,200		△100
	관리용역비(POS)		4,800		4,800		2,880		△1,920		△40.0
	지급수수료_기타		79,280		78,420		32,000		△46,420		△59.2
자산취득비	취득부대경비		12,500		20,000		12,940		△7,060		△35.3

3 사업설명

□ 사업목적

○ 꿈의숲아트센터 편익매장 운영에 필수적인 식자재 및 소모품, 그리고 주방과 홀에 필요한 제품들을 구매하여 매장 운영에 효율성을 높이고자 함

□ 사업근거

○ 메뉴 조리시에 필요한 농·수·축산물 등의 식자재를 질 좋고 저렴한 제품으로 구매
○ 식자재 품목 이외에 매장에서 필요로 하는 품목들을 적재적소에 공급하여 원활한 매장 운영을 지원

□ 사업내용

○ 위 치 : 북서울꿈의숲 아트센터 내 각 편익매장 (중식당, 양식당, 카페업장, 스낵하우스)
○ 규 모 : 편익매장 운영비용 (식자재 및 소모품 구매, 비품 수리 등)
○ 사업기간 : 2018. 01. 01 ~ 2018. 12. 31
○ 사업내용 : 연간 구매하는 식자재 및 소모품 구매, 비품 수리등의 지출 비용
○ 총사업비 : 498,820천원

□ 추진경위

○ 원활한 편익매장 운영을 위한 식자재 및 소모품 구매, 비품 수리 등의 지출예산 필요
○ 2015.09.10 서울특별시 출연기관 업무재설계 통보
- 서울특별시 중부공원녹지사업소로부터 위탁받은 북서울꿈의숲 문화센터 및 미술관, 편익사업이 2016년 1월 1일부로 (재)세종문화회관의 고유사업화됨

※ 2018년 중점추진사항 (사업추진의 필요성)
- 편익매장 운영에 필요한 품목의 구매를 사전에 계획하여 구매업무 프로세스의 효율성을 높이고자 함.

□ 사업추진 절차

○ 집행절차
- 구매예정액 3천만원 이상인 경우, 전자입찰(G2B)을 통한 자재 납품 업체 선정
- 구매예정액 3천만원 미만이거나 전자입찰(G2B) 2회 연속 유찰된 경우,
  일회성 구매품목(들)이 총 구매금액이 5백만원일 경우에는 수의계약 실시
- 기타 일회성이거나 긴급을 요하는 품목인 경우 직접 시장현지 구매, 인터넷을 통한 구매 예정
- 사업진행절차(연중 동일)
  : 각 편익매장 물품 발주 ⇨ 각 편익매장 물품 발주분 취합 ⇨ 업장별 물품 발주 작업
  ⇨ 물품 입고 및 검수 ⇨ 거래명세서 수령 후 입고량 대장 작성 ⇨ 월말 업체 정산 및 계산서 마감
○ 계약체결
- 전자입찰과 수의계약이 이루어지는 구매 품목들의 경우, 산출기초조사서 및 업체 견적서 등의 계약 기초서류들을 계약 담당자에게 인계하여 계약 체결 예정

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계약준비단계	2017.11.01~2017.12.31	전자입찰 및 수의계약 준비	- 식자재품목 물품계약 및 린넨류 세탁 등의 용역계약 체결예정
물품계약 체결후 집행	2018.01.01~2018.12.31	전자입찰 (수의계약)	- 전자입찰을 실시하여 납품업체 선정 - 2회 연속 전자입찰 유찰일 경우에는, 품질과 가격경쟁력을 고려하여 업체별로 견적서를 통하여 수의계약 실시 예정

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	편익매장 식자재 및 소모품 구매 및 비품수리비 지출
2015년도	편익매장 식자재 및 소모품 구매 및 비품수리비 지출
2016년도	편익매장 식자재 및 소모품 구매 및 비품수리비 지출

□ 향후 기대효과

- 저렴하고 질 좋은 물품 구매를 통해 편익매장의 원활한 운영이 이루어질 수 있는 기반 마련
- 신속한 업무지원을 통한 구매업무 프로세스 개선 기대

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차년이월 (명시·사고)	집행잔액
2014	1,593,335		△2,200	1,591,135	1,192,094		399,041
2015	1,333,980			1,333,980	1,104,677		229,303
2016	1,234,920		△54,772	1,180,148	805,755		374,393

시설관리 사업

지급수수료_시설관리 용역비

1 기 본 현 황

□ 사업개요

사업기간	2018.1~2018.12
사업위치	꿈의숲 아트센터
총사업비	금725,178천원
사업내용	시설관리업무를 전문 업체의 도급관리로 효율적인 시설운영과 안정적 시설물 관리
사업형태	
사업시행주체	(재)세종문화회관

□ 사업 담당자

본부명	부서명	본부장	팀장	담당
경영본부	북서울사업TF팀	김 응 겸 02-339-1600	한 성 국 02-2289-5413	구 준 모 02-2289-5405

2 예산(안) 설명

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2016년 본예산		2017 본예산 (A)		2018예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
예산액		852,419		801,421		725,178		-76,243		-9.51

3 사업설명

□ 사업목적

○ 기계, 전기, 영선, 통신, 소방, 경비, 주차, 미화분야의 시설관리업무를 전문 업체의 도급관리로 효율적인 시설운영과 안정적인 시설관리를 통해 시민들에게 안전하고 쾌적한 공간을 제공하고 시설물의 내구년한을 증진 시키고자 함.

□ 사업근거

○ 2018년도 시설용역계획 수립

□ 사업내용

○ 위 치 : 북서울사업TF
○ 사업범위 : 북서울꿈의숲 아트센터 전 건물
• 용역인원현황
- 총20명(관리소장, 전기안전관리자, 영선실장, 기전기사, 영선기사, 경비, 미화)

• 시설현황 (연면적 : 9,868.09㎡, 메이린 증축179㎡포함)
- 문화센터 : 7,393.64㎡ (퍼포먼스홀283석 332㎡, 콘서트홀301석 340㎡,주차장1,500㎡, 카페드림425.09㎡,편의점162.22㎡등)
- 북서울드림스튜디오 :132㎡ - 상상톡톡 미술관 : 991㎡
- 메이린 : 667.39㎡ - 라포레스타 : 461.44㎡
- 미술관 및 전망대 카페 : 162.59㎡ - 카페테라스 및 스넥하우스 : 60.01㎡

○ 사업기간 : 2018.1 ~ 2018.12
○ 사업내용 : 기계, 전기, 영선, 통신, 소방, 주차, 미화 등의 시설관리업무를 전문 업체의 도급관리
○ 총사업비 : 금725,178천원

□ 추진경위

○ 2018년도 시설용역계획 수립

※ 2018년 중점추진사항(사업추진의 필요성)
시설 및 환경등 전문용역업체를 통한 효율적인 유지관리로 공연장 기능유지 및 시설의 안전성 확보

□ 사업추진 절차

○ 집행절차
- 2017년 10 ~ 공개경쟁입찰
- 2018.1.01 ~ 2018.12.31 용역업체의 계약 시작일로부터 시설물 유지보수 및 관리

○ 계약체결
- 공개경쟁입찰

□ 2018년도 추진방향 및 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
설계 발주 후 사업수행	2018.1~12	725,178천원	- 용역인원현황 총20명 - 기계, 전기, 영선, 통신, 소방, 주차, 미화 등의 시설관리업무를 전문 업체의 도급관리
계		725,178천원	

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	시설용역비 운용
2016년도	시설용역비 운용
2017년도	시설용역비 운용

□ 향후 기대효과

- 시설관리 전문 업체의 관리로 건축물의 노후화 방지와 내구연한을 증진시켜 재산의 효율가치를 보존
- 시민의 안전한 문화·예술 공간으로서 기능발휘

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차년이월 (명시·사고)	집행잔액
2014	763,361			763,361	685,163		78,198
2015	721,012			721,012	643,406		77,606
2016	852,419			852,419	737,222		115,197