



2012년도 사업계획 및 예산서



재단법인 세종문화회관

Vision _ 생활 속 상상력을, 함께하는 예술로

5대 운영목표 10대 추진전략 20대 추진과제

운 영 목 표	추진 전략	추진 과제
1. 서울시 공연예술 허브 ▼ 쌍방향 문화예술생태계 형성	①연계사업 확장	1)자치구 연계공연 (찾아가는나눔공연 통합) 2)강사단원 파견사업 (시민예술체험 강사교육 프로그램 개발)
	②문화공간 네트워크	3)문화공간 네트워크 확대 (문예회관→사용가능한 문화공간) *문화공간네트워크 그리기' 토론회 지속 4)통합 정보망 구축(세종벨트사업 통합)
2. 상상력 넘치는 문화예술 장터화 ▼ 시민과 함께하는 복합문화예술공간 조성	③야외 공연·전시 공간개발	5)광화문 문화마당 운영(예술의정원 포함) *광화문광장'차없는거리'연계 주말프로그램 확보 6)새로운 개념의 야외전시 *정기적 장터화 프로그램 개발(주말 예술장터 등)
	④공연장, 전시장 운영 특성화	7)공연예술제 추진 *아시테지, 학생동아리한마당, 시민예술동아리한마당 등 8)예술동 개관 *개관프로그램 통해 운영특성화
	⑤경선제 창작 방식의 확대	9)장르별 공모제 정례화 *출공모사업 타장르 확장 검토 10)단별 창작방향의 평가·환류체계 마련
3. 예술단 창작활성화 ▼ “ ‘좋은 공연’ 이 최고의 상품” 이라는 명제 실현	⑥공연제작 시스템의 향상	11)대표 레퍼토리 개발과 유통 확대 *서울대표 창작공연 12)예술단별 마케팅 강화 *단별 브랜드 가치평가 및 홍보, 후원제 지원
	⑦안정적 재정기반 구축	13)안정적 대관운영 *자체기획등과의 비율조정 14)기획 공연·전시의 수익성 확보 *간접비용을 포함한 실질적 수익성 검토 15)프로젝트별 후원협찬 마케팅
4. 자율과 책임의 균형 추구 ▼ 조직 운영의 합리성 강화	⑧연구개발 강화	16)서울 문화예술 생태계에서 세종문화회관의 중장기 위상 정립 *민관거버너스체제 운영
	⑨시민 참여형 예술프로그램 개발 및 시범운영	17)시민예술 창작체험 강화 *문예회관 확장검토 18)청소년 예술활동 활성화 *기존 지역기반 동아리사업과 연계 검토
5. 시민과의 소통과 공공성 증대 ▼ 시민 누구나 문화예술을 누릴 수 있도록	⑩대상별 특화 예술 교육	19)예술아카데미 확장 *온라인강좌 등 검토 20)문화예술매개자 양성 *청년일자리창출 효과

정 기 공 연

(단위 : 천원)

사 업 명	장소	일시	횟수	수입예산	지출예산	비고
○정기공연				2,263,070	2,876,205	
제314회 정기공연(청연)	세종 M씨어터	4월		9,000	30,380	
제315회 정기공연(국악계 거장을 기리다)	세종 대극장	4월		30,390	28,828	
제316회 정기공연(다악일미)	세종 대극장	9월		45,760	65,621	
제317회 정기공연(명인무대)	세종 M씨어터	11월		10,000	21,594	
"창작무용극 황진이"	세종 대극장	4월		84,900	204,500	
"전통창작무용극"-백조의호수	세종 대극장	10월		67,936	130,000	
벌거벗은 임금님	세종 대극장	5월		539,196	332,905	
투란도	세종 대극장	12월		459,378	381,137	
제126회 정기공연(불후의명곡)	세종 M씨어터	2월		10,800	29,008	
제127회 정기공연(평화로운 안식)	세종 M씨어터	4월		5,400	21,105	
제128회 정기공연(카르미나브라나)	세종 대극장	6월		40,260	29,668	
제129회 정기공연(청소년음악회)	세종 대극장	8월		44,308	34,007	
제130회 정기공연(메시아)	세종 대극장	12월		39,775	63,525	
제32회 정기공연 돈 죠반니	세종 대극장	4월		400,980	541,059	
특별공연 까발레리아 루스티까나	세종 M씨어터	6월		70,420	249,216	
어린이 셰익스피어	세종 M씨어터	1월		81,340	186,270	
2011 창작희곡당선작	세종 M씨어터	11월		18,978	68,355	
세계명작비극 -하얀악마	세종 M씨어터	9~10월		59,051	176,953	
149회 정기(한국가곡 100년사)	세종 체임버홀	4월		14,082	18,900	
150회 정기공연(교과서 음악회)	세종 대극장	8월		30,000	21,070	
151회 정기공연(왕자와 크리스마스)	세종 M씨어터	12월		14,853	43,884	
109회 정기공연(말러 교향곡 6번)	세종 대극장	4월		16,000	22,332	
110회 정기공연(리슨닝 브람스 2)	세종 M씨어터	11월		7,000	9,618	
더 리사이틀스	세종 체임버홀	2월		6,048	5,693	
Summer Classics	세종 대극장	7월		104,879	55,278	
111회 정기공연(로멘틱 콘서트)	세종 대극장	12월		16,000	22,332	
32회 정기공연(청춘가악)	세종 M씨어터	2월		4,018	16,561	
33회 정기공연(클릭 국악속으로)	세종 대극장	8월		27,900	40,550	
34회 정기공연(동화)	세종 M씨어터	12월		4,418	25,856	

국악관현악단 정기공연

서울시국악관현악단 제314회 정기연주회 <청연(淸緣)>

직책	성명
단장	김정수(인)
기획	김정경(인)

□ 사업목적

- 서울시국악관현악단의 2012년 첫 번째 정기연주회로서, 2011년에 이어 '맑고 깨끗한 인연'을 주제로 서울시국악관현악단의 고정 레퍼토리로 자리 잡고자한다. 봄의 계절적 싱그러움과 생동하는 이미지와 어우러서 검증된 악단과 협연자들이 연주하는 밝고 경쾌한 국악관현악곡 위주의 공연을 선보여 국악이 고루하고 어렵다는 대중의 고정관념을 없애 대중의 국악에 대한 관심을 증진시키는 시발점으로 삼고자 한다.

□ 사업개요 및 현황

- 공연일시 : 2012년 4월 3일(화) 19:30
- 공연장소 : 세종 M씨어터
- 프로그램 : 창작곡(관현악곡, 협주곡)
- 출연진 : 서울시국악관현악단, 교수(협연자) 초청연주
- 주최 : 세종문화회관
- 티켓가격 : VIP 50,000원/ R 40,000원/ S 30,000원

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012년 2월 : 사업계획서 수립 및 협연자 확정 완료
- 2012년 3월 : 포스터 및 브로셔 등 인쇄물 제작 완료 후 홍보 시작
- 2012년 3월 : 협연자 연습

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
6,000	22,317	9,000	30,380	

서울시국악관현악단 제315회 정기연주회

<국악계의 거장을 기리다>

직책	성명
단장	김정수(인)
기획	김정경(인)

□ 사업목적

- 국악계 거장을 기리는 추모 공연으로서 그들이 남긴 위대한 음악들을 연주하는 무대를 마련하여 우리의 국악인들이 한마음으로 공연을 만들고 온고지신의 자세로 다시 한 번 국악계를 재조명하여 국악에 깊이를 더 하고 질적 향상을 꾀한다. 또 거장들을 다시 조명함으로써 한국 공연시장에서 국악의 음악적 위상을 높일 수 있는 기회가 될 것이다.

□ 사업개요 및 현황

- 공연일시 : 2012년 4월 19일(목) 19:30
- 공연장소 : 세종 대극장
- 프로그램 : 국악계 거장들의 곡(이상규 곡 외)
- 출연진 : 서울시국악관현악단 외 협연자
- 주최 : 세종문화회관
- 후원 : 관련기관 유치 예정
- 티켓가격 : VIP 50,000원/ R 30,000원/ S 20,000원

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012년 1월 : 사업계획서 수립 및 협연자, 곡 프로그램 확정, 관련기관(후원) 컨택
- 2012년 2월 말~3월 초 : 인쇄물 제작 완료, 후원협찬사 유치, 홍보마케팅
- 2012년 3월 : 협연자 포함 합주 연습 시작

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	-	30,390	28,828	

서울시국악관현악단 제316회 정기연주회 <다악일미(茶樂一味)>

직책	성명
단장	김정수(인)
기획	김정경(인)

□ 사업목적

- 서울시국악관현악단의 대표 레파토리로 뛰어난 연주를 기반으로 다양한 공연구성을 시도하는 한국전통문화의 총체를 볼 수 있는 공연종합물로 기획되어 우리음악에 다(茶)·가(歌)·무(舞)·선(禪)·시(詩)·서(書)·화(畵)의 종합예술을 접목시켜 한국적 미학과 철학을 녹여낸 고급 한국문화의 정수를 보여주는 공연이다. 본 공연은 국악 애호가와 다례에 관심이 있고 차를 즐기는 전통차 애호가, 한국의 고급 전통문화에 관심이 있는 계층에게 한국 전통의 풍류와 한국의 고품격 문화예술을 제대로 즐길 수 있도록 만들었으며, 특히 한국문화에 관심있는 외국인들에게 권장할 만한 공연이다.

□ 사업개요 및 현황

- 공연일시 : 2012년 9월 21일(금) 19:30
- 공연장소 : 세종 대극장
- 프로그램 : 차에 스민 국악의 향기를 만나다
- 출연진 : 서울시국악관현악단, 행다 5팀
- 주최 : 세종문화회관
- 곡명 : 다악(茶樂)
- 티켓가격 : VIP 50,000원/ R 30,000원/ S 20,000원/ A 10,000원

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012년 6월 초 : 사업계획서 수립 및 공연구성, 협연자 및 곡 확정
- 2012년 7월 초 : 협찬사 유치
- 2012년 8월 초 : 인쇄물 완료 및 공연 홍보시작
- 2012년 8월 ~ 9월 : 무대 연출 협의 및 합주 연습

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
41,600	77,271	45,760	65,621	

서울시국악관현악단 제317회 정기연주회 <명품국악시리즈1-명인무대>

직책	성명
단장	김정수(인)
기획	김정경(인)

□ 사업목적

- 명품국악시리즈「예인의 만남」과 시리즈물로 선보이는 「명인무대」는 현존하는 대한민국 최고의 명인명창들의 살아있는 예술혼을 면면히 볼 수 있는 고품격 국악공연이다. 정통 국악으로 서울시국악관현악단의 정체성을 높이고 한국 고유의 전통성을 부각시켜 외국인들이나 국악을 알고자 하는 관객들에게 깊은 감동을 선사하여 새로운 관객층을 개발하고자 한다.

□ 사업개요 및 현황

- 공연일시 : 2012년 11월 8일(목)
- 공연장소 : 세종 M씨어터
- 프로그램 : 판소리, 산조 등 민속악곡 위주
- 출연진 : 서울시국악관현악단, 5인의 명인명창
- 주최 : 세종문화회관
- 곡명 : 명인·명창과의 협의 필요
- 티켓가격 : VIP 50,000원/ R 40,000원/ S 30,000원

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012년 8월 초 : 사업계획서 수립 및 협연자, 연주곡 확정
- 2012년 9월 말 : 인쇄물 제작 완료 및 홍보 시작
- 2012년 10월 초~중순 : 외국인용 영문브로셔 제작 및 외국인 대상 단체관람 추진

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
6,000	22,317	10,000	21,594	

무용단 정기공연

정기공연 <황진이>

직책	성명
단장	임이조 (인)
기획	김민 (인)

□ 사업목적

- 창작 전통 무용극 개발과 서울시무용단의 대표레퍼토리 확보
- 해외시장을 겨냥한 맞춤형 작품 개발로 서울시무용단 인지도 제고

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : 정기공연 창작무용극 ‘황진이’
- 추진기간 : 2012년 4월 9일~13일(공연일 12일~13일)
- 출연 : 단원 및 객원
- 공연장소 : 세종문화회관 대극장 (2회)

□ 사업추진 계획(실태)

- 2011년 12월 : 연출자 및 안무확정
- 2012년 1월~ : 세부 출연진 및 제작 진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
95,991	273,340	84,900	204,500	

정기공연 <백조의 호수>

직책	성명
단장	임이조 (인)
기획	김민 (인)

□ 사업목적

- 명실상부 서울시무용단의 대표레퍼토리 정착
- 해외교류 공연으로서 무용단의 대표 작품으로 보완, 예술성 강화

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : 정기공연 창작무용극 '백조의호수'
- 추진기간 : 2012년 10월 21일~10월 26일(공연일 10월 25~26일)
- 출연 : 단원 및 객원
- 공연장소 : 세종문화회관 대극장 (2회)

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012년 5월 : 연출자 및 안무확정
- 2012년 6월~ : 세부 출연진 및 제작 진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
58,769	106,900	67,936	130,000	

뮤지컬단 정기공연

뮤지컬 '벌거벗은 임금님'

직책	성명
단장	김효경 (인)
기획	이지향 (인)

□ 사업목적

- 아시아 최대의 극단 '사계'의 대표적인 가족뮤지컬을 한국 초연함으로써, 5월 가정의 달을 맞아 2006년부터 '애니', '오즈의 마법사'에게 많은 사랑을 보내준 가족뮤지컬 관객에게 질 좋은 레퍼토리를 새롭게 선보이고 일본 극단 '사계'와의 문화교류로 해외 합작 작품의 장을 열어 서울시뮤지컬단의 이미지 제고와 브랜드 가치를 높이고 예술단의 충성도 높은 관객을 유지 및 확대하는데 이바지 함.

□ 사업개요 및 현황

- 뮤지컬단 가족뮤지컬 제3탄
 - 공연기간: 2012년 5월 5일~5월 19일 (13회)
 - 공연장소: 세종 대극장
 - 출연진: 서울시뮤지컬단 단원 및 객원 배우
 - 공연성격: 일본창작작품 라이선스 뮤지컬

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012년 1월 : 연출 및 제작형태 협의 및 사업계획서 수립
- 2011년 2월~ : 공연 연습 진행, 홍보마케팅 추진

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
1,088,092	578,006	539,196	332,905	

뮤지컬 '투란도'

직책	성명
단장	김효경 (인)
기획	이지향 (인)

□ 사업목적

- 2011년 창작뮤지컬 초연공연으로 2012년 재공연하여 예술단 대표 레퍼토리화하고, 서울시뮤지컬단의 이미지제고와 브랜드 가치를 높이고자 함. 또한 브로드웨이식 제작시스템의 장점을 도입해 2011년 M씨어터 공연을 통해 작품성을 검증하고 대극장 공연으로 규모를 확장해가는 제작형태를 채택한 대표적 작품으로 한국창작뮤지컬 창작 및 제작 시스템의 발전을 선도함.

□ 사업개요 및 현황

- 뮤지컬단 송년 시즌 대표레퍼토리 창작뮤지컬
 - 공연기간: 2012년 12월 14일~12월 23일 (총10회)
 - 공연장소: 세종 대극장
 - 출연진: 서울시뮤지컬단 단원 및 객원 배우
 - 공연성격: 오페라 <투란도트>의 한국 뮤지컬화로 재해석(2011년 재공연)

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012년 9월~ : 작품 검토 및 사업계획 수립
- 2012년 10월~ : 공연연습 진행, 홍보마케팅 추진

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
345,591	386,009	459,378	381,137	

합창단 정기공연

합창단 제126회 정기연주회 “불후의 명곡”

직책	성명
단장	
기획	이현주(인)

□ 사업목적

- 한국 대표 합창 음악으로 구성되어, 가족 관람객을 위한 프로그램으로 합창음악의 저변확대 와 대중적 인지도 강화

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 제126회 정기연주회 “불후의 명곡”
- 일 시 : 2012년 2월 16일
- 장 소 : 세종 M씨어터
- 프로그램 : 한국 합창음악의 명곡을 엄선한 합창 콘서트
- 출연진 : 객원지휘자, 서울시합창단

□ 사업추진 계획(실태)

- 2011년 12월 : 객원지휘자, 편곡자 확정 및 작곡자 섭외
- 2012년 1월~ : 세부 출연진 및 연습 진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
9,015	27,458	10,800	29,008	

합창단 제127회 정기연주회 “Requiem, 평화로운 안식”

직책	성명
단장	
기획	이현주(인)

□ 사업목적

- 한국 국민의 민주의식 발전과 민주주의 토착화를 위한 불가피한 진통, 자기투쟁인 4.19혁명을 기념하는 총현 음악회로 나라를 위한 순고한 희생에 대해 기리며, 죽음에 대한 비통함과 심판의 공포가 아닌 희생에 대한 평안한 안식을 기원하는 프로그램으로 구성하여 젊은 세대와도 공감할 수 있는 무대를 만들고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 제127회 정기연주회 “Requiem, 평화로운 안식”
- 일 시 : 2012년 4월 19일(목)
- 장 소 : 세종 M씨어터
- 프로그램 : 가브리엘 포레_레퀴엠
- 출연진 : 상임지휘자(미정), 서울시합창단

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012년 2월~ : 합창 연습진행
- 2012년 3월~ : 세부 홍보 진행 및 레파토리 연습

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
29,500	55,068	5,400	21,105	

합창단 제128회 정기연주회 “칼 오르프의 카르미나 브라나, 한국무용과의 만남”

직책	성명
단장	
기획	이현주(인)

□ 사업목적

- 서울시합창단 대표 레퍼토리로서 한정된 장르가 아닌 지속적인 개발과 다양한 시도를 통해 합창음악과 더불어 다양한 볼거리 제공, 친숙하고도 새로운 무대 선사
- 클래식합창음악과 한국무용의 신선한 만남으로 다양한 문화예술프로그램 경험기회제공

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 제128회 정기연주회 “칼 오르프의 카르미나 브라나, 한국무용과의 만남”
- 일 시 : 2012년 6월 23일(토)
- 장 소 : 세종 대극장
- 프로그램 : 카르미나 브라나_ 칼 오르프
- 출연진 : 상임지휘자(미정) 객원연주자 및 성악가, 서울시합창단

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012년 3월 : 연출자 및 안무확정
- 2012년 4월~ : 세부 출연진 및 제작 진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
29,500	55,068	40,260	29,668	

합창단 제129회 정기연주회 “청소년음악회”

직책	성명
단장	
기획	이현주(인)

□ 사업목적

- 방학을 맞은 청소년들의 문화예술체험 기회제공
- 해설을 통한 흥미로운 교육효과 기대
- 친근한 프로그램 구성으로 청소년들과 공감할 수 있는 무대마련

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 제129회 정기연주회 “청소년 음악회”
- 일시 : 2012년 8월 18일(토)
- 장소 : 세종 대극장
- 프로그램 : 교과서곡 및 대중적인 레퍼토리
- 출연진 : 상임지휘자(미정), 서울시합창단, 객원 및 협연

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012년 5월~ : 연출자 및 프로그램 확정
- 2012년 6월~ : 세부 출연진 및 연습 진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
33,823	34,007	44,308	34,007	

합창단 제130회 정기연주회 헨델의 오라토리오 "MESSIAH"

직책	성명
단장	
기획	이현주(인)

□ 사업목적

- 2012년을 마무리하는 송년음악회로서 깊이 있는 프로그램을 제공하고,
단원들의 기량과 음악적 성숙도 향상하고자 함
- 프로그램을 통한 충성관객, 출연진을 통한 합창음악 예비관객 확보 기회
- 실력과 솔리스트섭외를 통한 티켓마케팅 도입

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 제130회 정기연주회 헨델의 오라토리오 "MESSIAH"
- 일 시 : 2011년 12월 12일(수)
- 장 소 : 세종 대극장
- 프로그램 : 메시아_헨델
- 출연진 : 상임지휘자(미정), 서울시합창단, 객원 및 협연

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012년 6월 : 외부 합창단 섭외(연합공연) 및 오케스트라 확정
- 2012년 7월~ : 세부 출연진 및 연습 진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
29,802	38,025	39,775	63,525	

오페라단 정기공연

제33회 정기공연 “돈 죠반니”

직책	성명
단장	(인)
기획	신기루 (인)

□ 사업목적

- 일반적으로 소극장에서 공연하는 오페라부파를 최초로 세종문화회관 대극장에서 제작·공연하여 관객들에게 더욱 신선하고 즐길 수 있는 오페라로 재구성하여 오페라의 대중화에 기여함

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 오페라 “돈 죠반니”
- 작곡 : 모차르트(W.A.Mozart)
- 공연일시 : 2012년 4월 25일(수)~28일(토)
 - 무대설치: 4월20일~22일
 - 리허설: 4월23일~24일
 - 공연시간: 평일 19시30분(5회예정)
- 공연장소 : 세종문화회관 대극장

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012년 1월~ : 출연진 및 연출자 확정, 오케스트라 섭외 및 사업계획 수립
- 2012년 2월~ : 홍보마케팅 추진, 출연진 연습, 협찬 섭외
- 2012년 3월~ : 공연 진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
366,868	602,459	400,980	541,059	

특별공연 “까발레리아 루스티까나”

직책	성명
단장	(인)
기획	신기루 (인)

□ 사업목적

- 원작을 새롭고 신선한 연출과 무대장치로 재해석하여 재미있고 새로운 무대로 구성하여 즐길 수 있는 오페라로 대중화를 선도

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 오페라 “까발레리아 루스티까나”
- 작곡 : 마스카니(P.Mascagni)
- 공연일시 : 2012년 6월 6일(목)~10일(일)
 - 무대설치: 6월2일~3일
 - 리허설: 6월4일~5일
 - 공연시간: 평일 19시30분/토 15시,19시30분/일 17시(총6회)
- 공연장소 : 세종문화회관 M씨어터

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012년 3월~ : 출연진 및 연출자 확정, 사업계획 수립
- 2012년 4월~ : 세부 출연진 확정 및 오케스트라 섭외, 홍보마케팅 추진, 협찬섭외
- 2012년 5월~ : 오페라 공연 진행 및 출연진 연습

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
67,920	261,601	70,420	249,216	

극 단 정기공연

극단 2012 어린이 셰익스피어 시리즈 III <로미오와 줄리엣>

직 책		성 명
단 장		김 철 리(인)
기 획		박 진 아(인)

□ 사업목적

- 해마다 겨울방학에 공연하는 겨울가족 명작공연으로 2009년부터 선보인 <어린이 셰익스피어 시리즈>의 3번째 작품
- <로미오와 줄리엣>을 실제 원작 속 주인공의 나이에 맞게 오디션을 통해 청소년으로 캐스팅, 가족 중심 공연으로 만들어 수준 높은 셰익스피어의 예술세계를 쉽게 접근하는 기회 마련

□ 사업개요 및 현황

- 공 연 명 : 2012 어린이 셰익스피어 시리즈 III <로미오와 줄리엣>
- 공연 일정: 2012년 1월 6일 ~ 1월 29일 (총 23회)
2012년 1월 2일 ~ 1월 5일 (셋업 기간)
- 공연 장소: 세종 M씨어터
- 원 작 : 윌리엄 셰익스피어
- 연 출 : 양정웅(現 극단 여행자 대표)
- 출 연 진 : 서울시극단원, 객원배우 (총 25명 이내) 등

□ 사업추진 계획(실태)

- 연출자 조기 확정으로 주요 스텝진, 작품 대본 작업 및 오디션 등의 준비 완료
- 2011년 10월 31일~ 11월 2일 : 공개 오디션 진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	-	81,340	186,270	

극단 겨울 특별 공연 <2011 창작희곡 당선작>

직책	성명
단장	김철리(인)
기획	박진아(인)

□ 사업목적

- 2011년 <서울연극창작프로젝트-창작극 공모>의 결과물인 우수 당선작을 공연으로 제작하여 시극단의 레퍼토리 확보에 기여하고자 함.
- 당선작 가운데 성인대상 희곡 또는 희비극 작품으로 보다 넓고 다양한 관객층을 개발, 확보하고 세종문화회관 외부에서의 대관 공연을 통해 국내 연극계와 활발하게 교류하고, 보다 다양한 관객층을 찾아가는 공연이 되고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 극단 겨울 특별공연
 <2011 창작희곡 당선작 : 한번은 비극으로 한번은 희극으로>
- 공연 일정 : 11월 16일(금) ~ 11월 25일(일) (총 11회)
 11월 12일(월) ~ 11월 15일(목) (셋업 기간)
- 공연 장소 : 세종 M씨어터
- 작 / 연출 : 이윤설 작/ 신호 연출
- 출연진 : 서울시극단원, 연수단원, 객원배우 등

□ 사업추진 계획(실태)

- 당선작 발표와 연출 조기 확정으로 주요 스텝진 2012년 상반기에 확정 가능

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
55,100	180,802	18,978	68,355	

세계명작비극 <하얀악마, The White Devil>

직책	성명
단장	김철리(인)
기획	박진아(인)

□ 사업목적

- 시극단 정기공연으로 매해 세계명작 ‘비극’과 ‘희극’을 한 작품씩 선정하고자 하며, 2011년 ‘세계명작희극’으로 올린<추문패거리>에 이어 2012년에는 ‘세계명작비극’을 선보이고자 함.
- 세계적으로 원작의 작품성이 검증되었으면서도 국내 초연이라는 희소성을 내세워 국내 연극계에서 시극단이 나아가야 할 방향을 보다 확고히 하고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 세계명작비극 <하얀 악마(The White Devil)>
- 공연 일정 : 9월 21일(금) ~ 10월 7일(일) (총 18회)
9월 17일(월) ~ 9월 20일(목) (셋업 기간)
- 공연 장소 : 세종 M씨어터
- 작 / 연출 : 존 웹스터(John Webster) 작, 김철리 연출
- 출연진 : 서울시극단원, 연수단원, 객원배우 등

□ 사업추진 계획(실태)

- 연출 조기 확정으로 주요 스텝진 2012년 2월 전 확정 가능

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
55,529	194,912	59,051	176,953	

소년소녀합창단 정기공연

소년소녀합창단 제149회 정기연주회 <어린이 합창으로 부르는 “한국가곡 100년사”>

직책	성명
단장	원학연(인)
총무	최병훈(인)

□ 사업목적

○ 어린이 합창음악 보급에 앞장서온 서울시소년소녀합창단의 선구자적 사명을 바탕으로 100여년의 한국가곡사를 돌아보고, 한국가곡을 어린이 합창음악으로 재해석하여 발표 및 보급한다.

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 어린이 합창으로 부르는 “한국가곡 100년사”
- 공연일시 : 2012년 4월 14일 오후 7시, 15일 오후 5시
- 장소 : 체임버홀(443석)
- 내용 : 한국가곡을 합창곡으로 편곡 및 재해석하여 발표, 편곡자 위촉 예정

□ 사업추진 계획(실태)

- 어린이 합창음악 보급의 선구자적 단체로 자리매김
- 한국가곡의 어린이 합창을 위한 재해석이라는 음악사적 의의
- 수준 높은 교육적 단체로서의 입지를 다짐.

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
14,082	18,266	14,082	18,900	

소년소녀합창단 제150회 정기연주회

<선생님과 함께 노래를 III “교과서 음악회[기악음악 편]”>

직 책	성 명
단 장	원 학 연(인)
총 무	최 병 훈(인)

□ 사업목적

○ 교육적 목적을 기반으로 구성된 프로그램으로 세종문화회관 이미지 제고에 기여하고, 소년소녀합창단 단원 기량 향상을 통해 어린이 합창 음악공연 문화를 선도하여 글로벌 음악 단체로 도약하고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 공 연 명 : 선생님과 함께 노래를 III “교과서 음악회 <기악음악 편>”
- 공연일시 : 2012년 8월 19일 오후 5시
- 장 소 : 세종대극장(3,022석)
- 내 용 : 해설과 함께 진행되는 교과서 음악회 <기악음악 편>

□ 사업추진 계획 및 효과

- 교육적 가치를 프로그램 내용을 통해 전달하여, 여름방학을 맞아해 공연을
- 관람할 만한 ‘교육적’, ‘음악적’, ‘유익한’ 단체임을 인식시킴.
- ‘교과서에 나오는 음악’임을 부각해 학교 단체 판매를 최대화하여
- 티켓 판매를 통한 매출 증대.

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
30,000	28,850	30,000	21,070	

소년소녀합창단 제151회 정기연주회

합창뮤지컬 <왕자와 크리스마스>

직책	성명
단장	원학연(인)
총무	최병훈(인)

□ 사업목적

○ 서울시소년소녀합창단의 핵심 사업으로서, 지난 해 “예술단 평가 1위”, “전석매진”등 작품성, 흥행성을 인정받았다. 한층 업그레이드 된 이번 공연을 통해 단의 브랜드화 및 위상을 제고하고, 티켓 판매 수익, 협찬사 후원 등을 통해 수익을 증대하며, 나아가 세계적 어린이합창단으로 발돋움 하고자 함에 그 목적이 있다.

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 합창뮤지컬 “왕자와 크리스마스”
- 공연일시 : 2012년 12월 14일 오후 7시 30분, 15일 7시 30분 (2회)
- 장소 : M씨어터(609석)
- 내용 : 조선 최초의 크리스마스. 그리고 왕자와 덕구의 우정이야기. 재미와 감동 그리고 살아있는 우리의 역사 이야기.

□ 사업추진 계획 및 효과

- 완성도 높은 어린이를 위한, 어린이들이 만들어 낸 “합창뮤지컬”을 통해
- 입지를 다지고, 작품 수출 등 세계적 합창단으로의 도약
- 실제 역사를 배경으로 하고 있어, 비슷한 시기 타 어린이를 위한 공연과 차별화

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
20,230	44,202	14,853	43,884	

유스오케스트라단 정기공연

제109회 정기연주회 “말러 교향곡 6번”

직책	성명
단장	
총무	김정윤(인)

□ 사업목적

- 구스타브 말러(G. Mahler)의 대작 교향곡 6번을 공연함으로 단원들에게 예술적 기량향상을 유도함과 동시에 일반 관객들에게 유스오케스트라의 뛰어난 기량을 알릴 수 있는 연주회 기획

□ 사업개요 및 현황

- 일시 및 장소 : 2012 4. 14(토) 오후 5:00 / 세종 대극장
- 주요내용 : 말러_ 교향곡 / 6번
- 지휘 : 미정 (상임지휘자) / 연주 : 서울시유스오케스트라

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012년 2월 : 사업계획서 수립 및 연주곡 확정
- 2012년 2월 : 인쇄물 제작 완료 및 홍보 시작

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
16,000	22,332	16,000	22,332	

제110회 정기연주회 "리스닝 브람스 II"

직책	성명
단장	
담당	김정윤(인)

□ 사업목적

- 브람스 음악시리즈 2번째로 구성
- 단원들의 음악적 교육을 위해 클래식 음악의 정수를 알 수 있는 브람스의 난이도 높은 교향곡들을 시리즈로 공연함
- 관객들에게는 브람스의 교향곡 전곡을 감상할 수 있는 공연으로 기획

□ 사업개요 및 현황

- 일시 및 장소 : 2012. 11. 3(토) 오후 5:00 / 세종M씨어터
- 주요내용 : 브람스 / 교향곡 3번 - Listening Brahms II -
- 지휘 : 미정 (상임지휘자) / 연주 : 서울시유스오케스트라

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012년 9월 : 사업계획서 수립 및 협연자 확정
- 2012년 1월 : 인쇄물 제작 완료 및 홍보 시작

□ 예산

(단위 : 천원)

2010년		2011년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
7,000	9,618	7,000	9,618	

“더 리사이틀스”

직책	성명
단장	
총무	김정윤(인)

□ 사업목적

- 단원들의 독주회 및 실내악 공연을 통한 기량향상 및 일반 관객들에게 각 악기별 특색 있는 소리와 음악을 들을 수 있는 공연으로 기획함

□ 사업개요 및 현황

- 일시 및 장소 : 2012. 2.3(금) 19:00 2.4(토) 17:00 / 세종 체임버홀
- 주요내용 : 목관악기, 금관악기, 현악실내악 등 리사이틀 무대.
- 지도 : 미정 (상임지휘자)
- 출연 : 서울시유스오케스트라 단원 20여명

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012년 1월 : 사업계획서 수립 및 연주곡 확정
- 2012년 1월 : 인쇄물 제작 완료 및 홍보 시작

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
5,670	5,374	6,048	5,693	

특별연주회 “써머 클래식스”

직책	성명
단장	
총무	김정윤(인)

□ 사업목적

- 자세하고 쉬운 해설이 있는 정통 클래식음악회로 구성하여 클래식을 즐길 수 있는 저변 확대 및 초보 클래식 애호가들에게 도움이 되는 재미있는 유스만의 특별한 공연으로 기획함

□ 사업개요 및 현황

- 일시 및 장소 : 2012. 7. 27(목)~29(토) / 세종 대극장
- 주요내용 : 해설이 있는 클래식 음악회 “벤자민 브리튼 -청소년관현악 입문”, 등
- 지휘 : 미정 (상임지휘자) / 연주 : 서울시유스오케스트라

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012년 5월 : 사업계획서 수립 및 연주곡 확정
- 2012년 6월 : 인쇄물 제작 완료 및 홍보 시작

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
104,879	55,278	104,879	55,278	

제111회 정기연주회 "로맨틱 콘서트"

직책	성명
단장	
총무	김정윤(인)

□ 사업목적

- 2012년 송년음악회로 구성
- 유명한 차이코프스키 “백조의 호수” 음악 등, 송년 및 계절에 맞는 프로그램으로 구성
- 가족 및 연인들이 아름답고 화려한 선율과 화음을 듣고 즐기는 공연으로 기획

□ 사업개요 및 현황

- 일시 및 장소 : 2012. 12. 8(토) 오후 5:00 / 세종 대극장
- 주요내용 : 차이코프스키 / 백조의 호수, 등
- 지휘 : 미정 (상임지휘자) / 연주 : 서울시유스오케스트라

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012년 9월 : 사업계획서 수립 및 연주곡 확정
- 2012년 10월 : 인쇄물 제작 완료 및 홍보 시작

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
7,000	9,618	16,000	22,332	

청소년국악관현악단 정기공연

제32회 정기연주회 '청춘가악'

직책	성명
단장	김성진 (인)
총무	김영훈 (인)

□ 사업목적

- 미래 국악계에 주도적 역할을 담당할 우수한 인재 발굴 및 육성

□ 사업개요 및 현황

- 일시 : 2012. 2. 14(화)
- 장소 : 세종 M씨어터
- 주최 : 세종문화회관, 서울시청소년국악관현악단
- 출연 : 지휘-상임지휘자, 연주-서울시청소년국악관현악단

□ 사업추진 계획(실태)

- 2011년 12월~ : 사업계획 및 홍보마케팅계획 수립
협연자 선정을 위한 콩쿨 입상자 섭외 및 협연단원 선발 오디션 진행
- 2012년 1월~ : 계약, 홍보 등 제반사항 진행
- 2012년 2월~ : 개인 및 협연 연습, 최종리허설

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
3,640	19,086	4,018	16,561	

제33회 정기연주회 ' Click! 국악속으로 '

직 책	성 명
단 장	김 성 진 (인)
총 무	김 영 훈 (인)

□ 사업목적

- 청소년국악관현악단의 대표 레퍼토리 공연
- 방학을 맞은 초·중·고 학생들을 대상으로 국악을 좀 더 쉽게 이해하고, 다가갈 수 있도록 함
- 생활, 음악, 패션 등 청소년 트렌드 파악 후 그들이 원하는 세상에 부합한 음악 및 퍼포먼스 무대를 제공하고, 귀만 즐거운 것이 아니라 눈과 몸이 함께 즐거운 참여형, 개방형 축제 분위기의 무대와 콘텐츠, 이벤트 제공

□ 사업개요 및 현황

- 일시 : 2012. 8. 16(목)
- 장소 : 세종문화회관 대극장
- 주최 : 세종문화회관, 서울시청소년국악관현악단
- 출연 : 지휘-상임지휘자, 연주-서울시청소년국악관현악단

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012년 6월~ : 콘셉트 선정 후 사업계획 및 홍보마케팅계획 수립, 협찬 섭외 논의
- 2012년 7월~ : 협연자 선정 및 계약, 홍보 등 공연 제반사항 진행
- 2012년 8월~ : 공연 연습, 최종리허설 등 공연 진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
26,120	43,979	27,900	40,550	

제34회 정기연주회 ' 冬 花 '

직책	성명
단장	김성진 (인)
총무	김영훈 (인)

□ 사업목적

- 청소년국악관현악단의 종착역은 'World Music'이다. 과거를 뿌리로 현재를 통해 미래를 향해 나아가듯 음악으로 작게는 지역성을 타파하고 크게는 세계와의 울타리를 걷어내는 문화 전도사 역할을 하고자 함
- 우리의 창작국악과 세계 민속 음악단의 음악을 한 무대에서 비교하고, 나아가 상생 방법을 실험하여 국악이 세계 속에 녹아들 수 있는 방법을 다각도로 분석함

□ 사업개요 및 현황

- 일시 : 2012. 12. 11(화)
- 장소 : 세종 M씨어터
- 주최 : 세종문화회관, 서울시청소년국악관현악단
- 출연 : 지휘-상임지휘자, 연주-서울시청소년국악관현악단

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012년 9월~ : 콘셉트 선정 후 사업계획 및 홍보마케팅계획 수립, 협찬 섭외 논의
- 2012년 10월~ : 협연자 선정 및 계약, 홍보 등 공연 제반사항 진행
- 2012년 11월~ : 공연 연습, 최종리허설 등 공연 진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
3,602	24,576	4,418	25,856	

기 획 공 연

(단위 : 천원)

사 업 명	장소	일시	횟수	수입예산	지출예산	비고
○기획공연			19회	1,352,008	1,278,921	
신년음악회	대극장	1.05	1	38,395	39,425	
그레이트 아티스트 시리즈 Ⅲ -로라피지	대극장	2.28	1	110,400	121,400	
라이징 아티스트 초청시리즈	체임버홀	4.10~12	3	43,957	56,815	
파이프오르간연주회 시리즈 V	대극장	6.23	1	58,710	53,200	
써머뮤직나이트	대극장	8.10~12	3	221,625	194,301	
시네마오케스트라 Ⅱ	대극장	10.11~12	2	227,720	204,920	
젊은 무용극 시리즈	M씨어터	9.12~16	5	215,790	203,456	
해외우수오케스트라초청공연	대극장	11.21	1	190,000	188,410	
제야음악회	대극장	12.31	2	245,411	216,994	

2012 감동의 새해, 담대한 출발

세종 신년음악회

직 책	성 명
팀 장	허난영(인)
담 당	구자윤(인)

□ 사업목적

- 2012년 새해를 맞아 세종문화회관을 찾는 관객들에게 한 해의 희망찬 시작을 알리는 감동과 품격 있는 첫 음악회 선사
- 서울시향과 함께 인지도와 완성도 높은 공연을 부담 없는 가격으로 제공하여 서울시 대표 공연장으로서의 브랜드 가치 향상에 기여

□ 사업개요 및 현황

- 일시 및 장소 : 2012년 1월 05일 (1회) || 대극장
- 연주 : 서울시립교향악단(지휘 정명훈), 협연 정경화(바이올린)

□ 사업추진 계획(실태)

- 제작방식 : 공동주최 (시향)
- 추진일정 : 2011. 11 공동주최 협의 및 출연진 섭외
2011. 12 사업계획 수립 및 계약 체결
2011. 12 홍보 마케팅 및 티켓 판촉

□ 예산

(단위:천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
93,958	99,000	38,395	39,425	

GREAT ARTIST SERIES III

로라 피지 내한공연

직책	성명
팀장	허난영(인)
담당	최인영(인)

□ 사업목적

- 세계적인 아티스트의 무대를 시민들에게 소개하는 그레이트 아티스트 시리즈 세 번째 무대.
- 광고, 영화 음악으로 많은 사랑을 받은 세계적인 재즈 보컬리스트 로라 피지의 내한 공연을 통해 글로벌 공연예술기관으로서 시민문화 향유권 확대하고 회관의 대표 시리즈 공연으로서 브랜드를 정례화 하고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 일시 & 장소 : 2012년 2월 28일(화) 1회 || 대극장
- 출연 : 로라 피지, 국내 재즈 밴드(색소포니스트 이인관 외 16인)
- 프로그램 : CEST SI BON, I will wait, The Good Life 등

□ 사업추진 계획(실태)

- 제작방식 : 기획공연
- 추진일정 : 2011년 12월 사업방침 수립 및 홍보마케팅 계획 수립
2012년 01월 아티스트 계약 체결

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입 예산	지출 예산	수입예산	지출예산	
149,618	160,000	110,400	121,400	

쇼팽을 만나다

라이징 아티스트 초청시리즈

직책	성명
팀장	허난영(인)
담당	구자윤(인)

□ 사업목적

- 섬세하고 낭만적인 ‘피아노의 시인’이라 불리는 쇼팽의 국제 피아노 콩쿠르 우승자를 포함하여 한국과 폴란드의 협연을 통한 신진 아티스트 발굴의 기회 마련
- 쇼팽의 나라, 폴란드의 체임버 실내악 단체를 초청하여 활발한 해외 우수 콘텐츠 확보하고, 세계적인 안목을 갖춘 회관의 이미지 제고에 기여

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 폴란드 체임버 오케스트라 내한 공연
- 일시 및 장소 : 2012년 4월 (3회) || 체임버홀
- 출연 : 폴란드 체임버 오케스트라 및 국내 신예 연주자
- 프로그램 : 미정

□ 사업추진 계획(실태)

- 제작방식 : 기획공연
- 추진일정 : 2011년 11월 계약 검토, 12월 계약 진행
- 후원 : 폴란드 대사관(아티스트 항공료 지원)
- ※ 기타사항 : 폴란드 측 항공료 지원

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	-	43,957	56,815	

장엄한 올림이 선사하는 특별한 감동
파이프오르간 연주회 시리즈 V

직 책	성 명
팀 장	허난영(인)
담 당	이유진(인)

□ 사업목적

- ‘파이프오르간 연주회 시리즈’의 다섯 번째로, 세계 정상급 오르가니스트의 초청 연주를 통해 파이프오르간 음악만의 장엄한 올림, 깊은 감동 선사
- 한국 오르가니스트 협회와 연계하여 다양한 프로그램을 구성함으로써 파이프오르간의 음악적 대중화에 기여하고 세종문화회관 파이프오르간 활용도를 높이는 기회마련

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 파이프오르간 연주회 시리즈 V
- 일시 및 장소 : 2012년 6월 23일(1회) || 대극장
- 프로그램 : 파이프오르간을 활용한 음악회

□ 사업추진 계획(실태)

- 기획공연(클래식/파이프오르간 연주회)
 - 2012. 1. 연주자 섭외 및 계약
 - 2012. 2. 사업계획 수립
 - 2012. 3. 대외홍보 시작, 마케팅 및 티켓판촉

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
62,035	70,500	58,710	53,200	

Season Repertory Project

'Summer Music Night'

직책	성명
팀장	허난영(인)
담당	김영민(인)

□ 사업목적

- 미래의 공연 관객층 개발, 투자
완성도 높은 공연으로 청소년 및 가족을 대상으로 문화로 채우는 방학,
문화로 떠나는 바캉스를 고려한 프로그램 구성
- Good Season for Target
감동과 정서의 순화, 온 가족이 즐길 수 있는 우수한 공연 콘텐츠를 제공함으
로써 시민과 함께하는 공공기관의 역할 수행

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 'Summer Music Night'
- 일시 및 장소 : 2012년 8월 10일~12일(3회) || 대극장

□ 사업추진 계획(실태)

- 'Summer Classic Night' : 한국인이 사랑하는 클래식의 향연
- 'Summer Fusion Night' : 한국인이 사랑하는 전통음악, 퓨전 국악의 밤
- 'Summer Concert Night' : 최고의 지명도, 가창력을 갖춘 아티스트들이 펼치는
콘서트의 향연

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
		221,625	194,301	

로저스 & 해머스타인
시네마 오케스트라 시리즈 II

직책	성명
팀장	허난영(인)
담당	구자윤(인)

□ 사업목적

- ‘사운드 오브 뮤직’ ‘왕과 나’ ‘오클라호마’ 등으로 토니상과 아카데미상을 휩쓴 세계적인 콤비 음악가, 리차드 로저스와 오스카 해머스타인의 음악을 담은 시네마 오케스트라 공연을 통해 ‘영상 콘서트’ 분야에 선도적인 역할을 하고자 함
- 2011년, ‘엔니오 모리코네 시네마 콘서트’의 감동을 잇는 또 다른 영화음악 콘서트를 통해 대중성과 작품성을 겸비한 콘텐츠 제공

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 로저스 앤 해머스타인 시네마 콘서트
- 원작 : 로저스 & 해머스타인 온 스테이지 앤 스크린
- 일시 및 장소 : 2012년 10월 11일 ~ 12일 (2회) || 대극장

□ 사업추진 계획(실태)

- 제작방식 : 기획공연
- 추진일정 : 2011. 10 출연진 섭외
2012. 8 사업계획 수립 및 계약 체결
2012. 9 홍보 마케팅 및 티켓 판촉

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
234,755	251,600	227,720	204,920	

신진 예술가 육성 프로젝트

젊은 무용극 시리즈

직책	성명
팀장	허난영(인)
담당	최인영(인)

□ 사업목적

- 공연예술분야의 우수하고 발전가능성이 있는 창작 작품들을 발굴, 육성하여 예술가의 창작의욕을 고취시키고 공연예술 분야의 창작 활성화 및 예술적 역량 강화를 도모하기 위하여 무용부문 공모제를 통한 우수 공연을 무대에 올리하고자 함.
- 공모제를 통한 젊은 안문가 발굴 및 신규작품 개발

□ 사업개요 및 현황

- 일시 및 장소 : 2012년09월12일~16일 (5회) || M씨어터
- 출연 : 젊은 안무가 대상으로 공모받아 우수작 선정

□ 사업추진 계획(실태)

- 제작방식 : 자체기획
- 추진일정 : 2012. 03. 사업계획수립
2012. 04. 공모제를 통한 우수공연 접수 및 신청
2012. 05. 공모작 심사위원회 개최 및 선정
2012. 09. 사업 추진

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	-	215,790	203,456	

도이치방송교향악단 해외우수오케스트라 초청시리즈

직책	성명
팀장	허난영(인)
담당	이유진(인)

□ 사업목적

- 매년 세계 정상급의 유명 오케스트라를 초청하여 서울 시민들에게 보다 저렴한 가격으로 고품격 클래식 공연을 접할 수 있는 기회 제공
- 클래식 대중화를 위한 다양한 레퍼토리를 선보이고 있는 독일 유명 오케스트라 '도이치 방송교향악단'과 세계 음악계의 주목을 받고 있는 바이올리니스트 '비비아네 하그너'의 수준 높은 연주를 통해 세종문화회관의 브랜드 가치 상승 기회 마련

※ 비비아네 하그너는 진은숙에게 작곡계의 노벨상 '그라베마이어상'을 안겨준 바이올린협주곡을 초연한 연주자로 잘 알려진 바이올리니스트로, 베를린 필하모닉, 베를린 슈타츠키펠레, 체코 필하모닉 등 세계의 유명 오케스트라와 협연한 바 있으며 깊이 있고 통찰력 있는 연주로 세계의 주목을 받고 있다.

□ 사업개요 및 현황

- 일시 및 장소 : 2012년 11월 21일 (1회) || 대극장
- 출연 : 도이치방송교향악단, 비비아네 하그너(바이올린)
- 프로그램 : 클래식

□ 사업추진 계획(실태)

- 추진일정 : 2011년 09월 계약 검토, 1월 아티스트 계약 체결

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
137,874	150,000	190,000	188,410	

사랑하는 사람들을 위한
제야 음악회 'Love fantasy'

직 책	성 명
팀 장	허난영(인)
담 당	김영민(인)

□ 사업목적

- 한해의 마무리, 새해를 준비하는 의미 있는 시간, 대한민국을 대표하는 제야 콘서트
- 외국인 관광객과 수도 서울을 대표하는 시즌(Season) 글로벌(Global) 음악회로의 정착화 추진

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 사랑하는 사람들을 위한 제야 콘서트 'Love Fantasy'
- 일시 및 장소 : 2012년 12월 31일(2회) || 대극장
- 추진방법
컬러(Color)를 담은 사랑의 테마로 공연의 감동과 와인파티 이벤트를 담은 세종문화회관에서만 느낄 수 있는 대한민국 대표 제야 콘서트

□ 사업추진 계획(실태)

- 기획공연
 - 2012. 4. 사업계획 수립
 - 2012. 7. 출연진 섭외
 - 2012. 10 대외홍보 시작, 마케팅 및 티켓판촉

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
212,780	202,570	245,411	216,994	

회관주변 활성화 공연

(단위 : 천원)

사 업 명	장소	일시	횟수	수입예산	지출예산	비고
○광화문 활성화 공연				130,000	608,148	
광화문 문화마당	광화문 일대	5월~10월		130,000	608,148	

상상력 넘치는 공연예술의 문화장터를 만든다(Making Art-Market)

세종문화회관 주변 활성화 사업 '광화문 문화마당'

직책	성명
팀장	허난영 (인)
담당	김영민 (인)

□ 사업목적

- 함께(Together) 참여하고, 함께 만드는, 함께하는 시너지 창출
 - 지역, 지방 문화교류의 허브의 역할, 함께 참여하고 어울리는 공연장터 기능 강화
 - 실험예술제, 인디축제, 장애인 문화제, 청소년 문화동호회 등 다양한 아티스트와 시민이 주체가 되고 함께 만들어 가는 축제
 - 서울시예술단 공연 및 콘텐츠와 연계 강화, 극장 내 공연과 야외 축제가 상호 시너지 효과를 얻을 수 있는 기획, 운영
- 집중화, 통합을 통한 세종문화회관 주변 문화 활성화 기대
 - 기존에 분산되어 있던 여러 시민공연을 단일 브랜드로 집중화, 통합하여 시너지 효과를 높이고 공간 활성화, 확대효과 기대

□ 사업개요 및 현황

- 사업명 : 광화문 문화마당
- 일정 및 장소 : 2012년 5월~10월, 세종문화회관 야외 특설무대, 광화문광장 해치무대, 세종벨트, 세종로 한글공원 등 세종문화회관 일원
- 운영

□ 일상적 축제 공간 (함께 만드는 축제)	⇒	<ul style="list-style-type: none"> · 25개 자치구와 서울시예술단이 함께, 교류하는 '문화장터' 기능 ⇒ 자치구 문화축제 및 서울시예술단의 교류, 연계 (강서 문화제, 마포문화제, 은평누리축제 등) · 지방 문화 소개, 교류의 '허브' 역할⇒ 지방 특색 문화의 소개, 홍보의 場 마련(고양행주문화제, 남사당 바우덕이 축제 등 연계)
□ 문화예술의 마당 (열린 축제)	⇒	<ul style="list-style-type: none"> · '실험예술제', '인디축제' 등 기획자 및 아티스트 간 커뮤니티, 네트워크 구축 · 신인 아티스트 발굴 ⇒ 공모제, 공개 오디션 활용 (향후 '천원의 행복', 기획공연에 결합)
□ 소통과 참여 공간 (나눔의 축제)	⇒	<ul style="list-style-type: none"> · 청소년 동아리 경연대회 ⇒ 서울시교육청과 결합 · 지역별 일반인 동아리 활동 공간 ⇒ 자치구 문화회관 결합 · 장애인 문화제, 다문화 축제, 외국인 노동자 등 문화 나눔의 실현

○ 프로그램

- 역사와 전통을 담다 ‘메모리얼 축제’
- 도심속 최고의 축제를 만나다 ‘광화문 별밤축제’
- 세계를 만나고 교류하다 ‘월드뮤직페스티벌’
- 주말이 행복한 이유 ‘광화문 해피 워크’
- 세종벨트, 광화문 S-Day 연계

○ 적극적 후원(협찬), 메세나 유치 추진

- 기업 후원(협찬), 메세나 유치를 통한 무대제작, 조명, 음향 등 사업예산 절감 추진
→ 후원(협찬), 메세나에 의한 사업예산 확보 및 예산 절감의 성공적 모델로 발전
- LED 영상 협찬을 통한 관객 만족도 증가, 서울시예술단 공연 및 홍보 활용 추진

□ 사업추진 계획

- 2012. 2~ ‘광화문 문화마당’ 자문회의, 시민 모니터링 시행
 - 분야별 전문가 그룹에 의한 자문회의 구성, 시행
 - 시민 모니터링에 의한 의견 반영 추진
- 2012. 2~ ‘문화장터’ ‘문화허브’ 커뮤니티 구성
 - 25개 자치구 문화 기관 담당자 및 관계자 커뮤니티 구성
- 2012. 3~ 청소년 참여 프로그램 발굴, 문화나눔 참여 확대 추진
 - 서울시교육청 및 자치구별 청소년 문화활동 동아리 연계, 장애인 문화제, 다문화 가족, 외국인 노동자 축제 등과 연계한 문화나눔 커뮤니티 구성
- 2012. 3~ ‘광화문 문화마당’ 무대 디자인 시민 참여 공모제 추진
 - 자문회의, 시민 모니터링에 의한 시민 참여 공모제 추진
 - 우천, 태풍 등 자연재해 대비 무대 디자인 및 구조 관련 전문가 자문 실시

□ 예산

(단위 : 천원)

구 분	2011년		2012년		비 고
	수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
계	126,000	819,746	130,000	608,148	
· 광화문 문화마당	126,000	677,746	130,000	486,148	
· 세종벨트 해치무대	-	72,000	-	72,000	
· 광화문 S-Day	-	70,000	-	50,000	

연 계 공 연

(단위 : 천원)

사 업 명	장소	일시	횟수	수입예산	지출예산	비고
○연계공연				1,035,369	2,127,164	
지역순회공연(함께해요 나눔예술)		2월~12월	150회	80,000	431,840	
연계공연사업		8월~12월		792,719	1,034,504	
연계공연기획		8월~12월		140,000	435,820	
천원의행복		2월~11월	10회	22,650	225,000	

함께해요! 나눔예술 사업

직책	성명
팀장	정운상(인)
담당	권진철(인)

□ 사업목적

- 소외된 이들에게 문화 나눔을 통해 꿈과 희망, 행복을 전달
- 서울시민의 문화적 삶의 질 향상과 생활 속의 문화예술 실현
- ‘문화 나눔’으로 아름다워지는 세상, 행복한 세상 만들기

□ 사업개요 및 현황

- 150회 공연 / 100,000명 관람 목표
- 각 기관별 특성에 맞춰 6가지 테마로 구분하여 맞춤공연 시행.
 - 사랑나눔 : 각 복지관, 요양원, 다문화, 갱생시설, 특수학교 등
 - 희망나눔 : 병원 및 재활원 등
 - 꿈 나눔 : 초·중·고 학교
 - 행복나눔 : 서울시 자치구청 및 자치구 문화예술회관(구민회관) 등
 - 그린나눔 : 지역 공원, 광장 등의 열린 공연
 - 객석나눔 : 서울시예술단 정기공연에 소외계층 초대

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업추진 일정
 - 2011. 11 : 2012년 기관 신청 및 참여 예술단체 공모 공고
 - 2011. 11 : 2012년 사업 신청 (기관 및 예술단체)
 - 2011. 12 : 2012년 공연기관 및 참여 예술단체 확정
 - 2012. 1 : 2012년 사업일정 확정 및 시행 (복지기관 및 구민회관)
 - 2012. 3 : 서울시교육청과 학교 공연 일정 확정 및 공연 시행

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
190,000	940,480	80,000	431,840	

연계 공연 사업 (예술단)

직책	성명
팀장	정운상(인)
담당	최성주(인)

□ 사업목적

- 예술단 우수레퍼토리를 통한 자치구 연계 공연 프로그램 개발
 - 서울시민에게 수준 높은 예술 공연의 경험 제공 및 예술단 운영 공공성 강화
- 자치구민회관과의 문화 네트워크 구축 통한 서울시 문화예술 허브로 발전

□ 사업개요 및 현황

- 내용 : 세종문화회관 예술단의 기존 우수레퍼토리로 자치구민회관 순회공연 추진
- 대상 : 서울시 소재 자치구민
- 주요 프로그램 (협의 중)

예술단	공연명	건수	횟수	예산		비고
				수입	지출	
국악관현악단	'명품국악시리즈-예인의 만남'	1	1	8,000	21,218	
	'청춘만발'	1	1	8,000	27,247	
	'국악꽃 향기 1'	1	1	4,350	15,108	
	'국악꽃 향기 2'	1	1	4,350	15,108	
무용단	'사미인곡' 가창	1	2	18,642	43,900	
뮤지컬단	벌거벗은 임금님	1	10	232,050	91,500	
	투란도	1	9	218,284	132,100	
합창단	시골밥상콘서트	1	1	6,400	24,083	
극단	2011 창작희곡 당선작	1	7	17,000	60,000	
오페라	라 트라비아타	1	5	248,980	552,469	
소년소녀합창단	왕자와 크리스마스	1	1	7,400	7,390	
유스오케스트라	윈터클래식	1	1	16,000	20,132	
청소년국악관현악단	가슴으로 부르는 노래	1	1	3,263	24,249	
계		13	41	792,719	1,034,504	

□ 사업추진 계획

- ~ 2012.3 자치구청 문화과 및 자치구민회관과의 협력관계 구축
- ~ 2012.5 일정 및 대관, 프로그램 협의
- 2012.6 ~ 사업개요 및 기관별 업무분장, 세부계약조건 등 협의
- 2012.8 ~ 공연진행

□ 기대효과

- 세종문화회관 예술단 인지도·이미지 제고 및 호감도 상승
- 우수 레퍼토리의 재공연율 증가를 통한 공연 브랜드 강화

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	-	792,719	1,034,504	

연계 공연 기획

직책	성명
팀장	정윤상(인)
담당	오정화(인)

□ 사업목적

- 서울시 문화예술계의 경쟁력, 자생력 확보에 기여
 - 회관과 서울시 자치구 문화예술기관간의 파트너십, 인적, 물적, 무형적 자원을 공유를 통해 상호 보완적인 상생관계 구축 및 시너지 효과 도모
 - 행사 지원 중심의 일회적, 일방적 문화예술 지원 방식을 상시적, 전방위적 지원 방식으로 전환하여 문화예술기관의 자생력 확보

□ 사업개요 및 현황

- 연계 공연 통합 홍보마케팅 지원
- 연계 공연 공동 창작 및 공동배급 진행
 - 회관의 다양한 경험을 살려 국내외 공동제작 적극적 주도
 - 공동제작과 공동배급의 파트너십을 위하여 실질적이고 상시적인 교류 (프로그램 리서치, 정보교류, 워크샵, 제작비 및 기술지원 등)
 - 인적, 물적 기반이 없는 곳은 공동배급에 참여할 수 있도록 유도하고, 인적, 물적 기반을 갖춘 곳은 적극적으로 공동제작에 참여시킴
 - 수준 높은 초청공연의 배급망 공유 (사전 기획시 문예회관을 포함)
- 자원 지원
 - 무대기술(음향, 영상 등), 무대장치(의상, 소품, 배경 등) 지원
 - 고객만족 Win-Win 체결 (서비스 교육, VOC, 평가 시스템 등)
- 서울시 문화예술 인큐베이팅 시스템(가칭) 운영
 - 자치구와 연계된 문예회관 직원 및 관계종사자 문화예술 연수생으로 운영으로 기술 및 노하우(무대기술, 홍보마케팅, 하우스매니저, 시민 공연, 교육프로그램 등) 학습

□ 사업추진 계획(실태)

- 서울 지역 문예회관 및 구청 등과 협의회 사업계획 수립 : 2012년 상반기
 - 자치구 문화예술기관의 연계공연 사업 추진을 위한 회의체 구성
- 연계공연 통합 홍보 및 마케팅 진행 계획 수립 및 진행 : 2012년 상반기
- 공동배급 및 공동제작을 위한 자료조사 및 작품선정 등 : 2012년 하반기

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	-	140,000	435,820	

공연, 그 이상의 행복 나눔

2012년 천원의 행복

직책	성명
팀장	허난영(인)
담당	최인영(인)

□ 사업목적

- 최고의 공연을 부담 없는 가격에 제공함으로써 공연장 문턱 낮추기
- 서울시민과 문화소외계층 및 사회 숨은 봉사자들의 문화향수 기회 확대

□ 사업개요 및 현황

- 2012년 2월부터 10개월 간 14회 공연을 통한 프로그램 전개
 - 기간 : 2012년 2월~11월
 - 장소 : 대극장, M씨어터, 체임버홀

□ 사업추진 계획(실태)

- 클래식, 연극, 뮤지컬, 발레, 오페라 등 다양한 장르의 공연 프로그램 구성
- 기업 연계 캠페인 전개를 통한 프로그램 질적 향상 및 공익사업 전개
- 나눔 활동 강화
 - 기부금 수혜 대상의 다양화를 통한 나눔 활동 활성화
 - 아름다운 사람들 스토리텔링 강화
- 홍보대사 위촉을 통한 대외 인지도 및 선호도 상승

□ 예산

(단위 : 천원)

2011		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
38,340	374,874	22,650	225,000	

교 류 공 연

(단위 : 천원)

사 업 명	장소	일시	횟수	수입예산	지출예산	비고
○교류공연				43,300	188,443	
투란도해외초청		9월~10월		43,300	90,443	
드레스덴국제소년소녀합창제 참가		6월			98,000	

해외 초청 공연 뮤지컬 '투란도'

직책	성명
단장	김효경 (인)
기획	이지향 (인)

□ 사업목적

- 전세계적으로 가장 인기있는 오페라 '투란도트'를 소재로 한 뮤지컬로 글로벌 콘텐츠의 특성을 고려하여 제작한 작품으로서 한국 창작 뮤지컬의 우수성을 알리는데 적합한 소재인 본 작품은 일본 국공립 공연장 관계자 초청을 통해 작품성, 예술성을 이미 검증 받은바 있음. 한국 창작뮤지컬의 우수성을 알리고 서울시뮤지컬단, 국공립 예술단으로서의 브랜드 가치를 높이는 데 이바지하고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 공연기간: 2012년 9월~10월 중
- 공연장소: 효고현립 극장

□ 사업추진 계획(실태)

- 2011년 12월 : 각 초청기관과 초청형태 협의 후 사업계획 수립
- 2012년 1월 : 현지 홍보 및 마케팅 진행 계획 수립 및 진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	-	43,300	90,443	

드레스덴필하모닉소년소녀합창단 초청 유럽 연주회

직책	성명
단장	원학연 (인)
총무	최병훈 (인)

□ 사업목적

- 드레스덴과 서울시 간의 문화예술적 교류는 그 자체만으로도 상징적인 의미가 있으며, 향후 문화예술의 주체 및 소비자로 성장할 단위들에게 음악을 매개로한 국제교류사업은 단위들의 연주력을 향상시키고, 단에 대한 소속감 및 긍지를 높이며, 문화적 견문을 넓힐 수 있는 매우 소중한 기회임

□ 사업개요 및 현황

- 사업명 : 드레스덴필하모닉소년소녀합창단 초청 유럽 연주회
- 일정 : 2012. 6월 중
- 장소 : 드레스덴
- 참가인원 : 소년소녀합창단 및 스태프 45명 내외

□ 사업추진 계획(실태)

- 1월~ 2월 : 초청장 및 교류 내용 세부사항 조율, 단위 음악 연습
- 3월 : 여행 기획사 선정 및 항공권 예약
- 4월~ 5월 : 단위 음악 연습 및 참가자 선발
- 6월 : 드레스덴을 중심으로 2~3개 도시 순회 연주

□ 예산

(단위 : 천원)

2010년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
	99,950		98,000	

전 시 사 업

(단위 : 천원)

사 업 명	장소	일시	일수	수입예산	지출예산	비고
○기획전시				173,250	205,200	
ART & COOK III	미술관본관	12.12~1.25	45	135,000	95,400	
이것이 대중미술이다 전	미술관본관	5.30~6.26	28	38,250	65,000	
아트가든展	야외공간	3월~12월			34,800	
한글갤러리 기획전시	한글갤러리	9월~10월			10,000	

ART & COOK III 展

직 책		성 명
팀 장		박현석 (인)
담 당		김미경 (인)

□ 사업목적

- 젊은 국내 작가들의 작품 발표 및 소개목적
- 가족단위 관람이 가능한 친근한 주제 및 교육프로그램 개발
- 친근한 주제인 음식을 주제로 작가들의 기발한 상상력과 식재료를 통해 현대미술의 다양성을 보여줌.
- 시리즈 전시를 통해 회관 고유 프로그램으로 자리매김 함.

□ 사업개요 및 현황

- 추진기간 : 2012. 12. 12 ~ 1. 25
- 추진방법
 - 장소 : 미술관 본관
 - 출품작가 : 현대작가 30명 내외
 - 큐레이터, 평론가, 미술대학 교수등 전문가 그룹을 통해 작가 추천 및 작가 폴 작성 후 자체 기획회의를 통해 작가 선정

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 : 세종문화회관
- 세부추진 일정
 - '11.11~'12.6 : 자료조사 및 작가섭외
 - '12.5 : 사업계획수립
 - '12.6~12 : 홍보 및 준비
 - '12.12.12~'13.1.25 : 전시
 - '13.1.26~1.31 : 철수
- 예산지원 형태 : 자체기획전시
- 추진효과
 - 참신한 내용의 국내작가 창작 발표의 효과 및 내실있는 교육프로그램 제공
 - 저렴한 비용으로 가족이 참여 할 수 있는 프로그램 제공

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
134,750	99,750	135,000	95,400	

이것이 대중미술이다(가제)

직책	성명
팀장	박현석 (인)
담당	김미경 (인)

□ 사업목적

- 최근 미술시장이나 미술계에서 주목 받고 있는 국내 팝아트 작가와 작품들을 미술사적으로 조명해보고자 함.
- 한국의 팝아트 'K-POP'으로서의 흥미로운 주제를 통해 작가들이 기업과 정부와 협업하는 다양한 사례를 소개하고 출판, 영화, 음악등의 다양한 분야와 조우하는 작가들을 소개하고자 함

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : '이것이 대중미술'이다
 - 다양한 작가들과 작품을 몇 개의 그룹으로 나누어 효과적으로 주제를 보여 줄 수 있도록 함.
- 추진기간 : 2012.5.30 ~ 6.26
- 추진방법
 - 장소 : 미술관 본관
 - 출품작가 : 국내외 작가 30명 내외(예정)
 - 그룹별 독립큐레이터와 협업으로 진행함.

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 : 세종문화회관
- 세부추진 일정
 - '11.11~'12.4 : 자료조사 및 작가섭외
 - '12.2 : 사업계획 수립
 - '12.2~5 : 홍보 및 준비
 - '12.5.30~6.26 : 전시
 - '12.6.27~6.30 : 철수
- 사업수행추진 : 세종문화회관 자체 기획전시
- 예산지원 형태 : 자체기획전시
- 추진효과 : '이것은 대중미술이다'를 통해 팝아트는 대중미술, 대중문화와 공존한다는 것을 알리고자 하며, 한국적 팝아트 K-POP의 개념과 존재론적 위치를 분명하게 자리매김하는 것을 목표로 함

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
38,500	70,000	38,250	65,000	

2012 아트가든 展

직책	성명
팀장	박현석 (인)
담당	강봉진 (인)

□ 사업목적

- 야외작품 전시를 1, 2, 3차에 걸쳐 컨셉과 주제를 가지고 진행해 복합문화예술 기관인 회관을 방문하는 시민들에게 예술적 정취를 느낄 수 있는 환경을 제공함.
- 작가들의 창작 작품 발표의 장 제공.

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : 2012 아트가든전
- 추진기간 : 2012.3월 ~ 12월(예정) 설치 및 철수 기간 포함
- 추진방법
 - 추진장소 : 세종문화회관 야외공간
 - 참여작가 : 작가 개인 및 단체
 - 2012년 대 주제 확정 후 공모형식으로 진행
 - 회관 제공 : 장소제공, 운반, 설치비 지원, 홍보물 제작 및 배포

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행추진 : 세종문화회관
- 사업진행절차 : 자료조사 진행 방안 마련 ('11.09~12.02)→사업계획수립 ('12.02) → 홍보 및 준비('12.02) → 전시('12.03월~12월) → 철수
- 예산지원 형태 : 자체기획전시
- 추진효과 : 세종문화회관의 딱딱한 분위기를 쇄신하고 생활 속 미술을 구현함.

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	36,580	-	34,800	

한글갤러리 기획전시

직책	성명
팀장	박현석 (인)
담당	유보은 (인)

□ 사업목적

다양한 장르에서 한글을 소재로 예술 작품을 제작하는 현대 작가들의 작품을 전시하여 한글의 아름다움을 관람객들에게 소개하고, 이를 통해 세종이야기의 볼거리를 더욱 풍부하게 하고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : 한글갤러리 기획전시
- 추진기간 : 연 1회(2012년 9~10월)
- 추진장소 : 세종이야기 한글갤러리

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 : 세종문화회관
- 사업진행절차 : 자료조사 및 작가섭외 → 사업계획수립 → 홍보 및 준비 → 전시 → 철수
- 예산지원형태 : 세종문화회관 전액 부담
- 추진효과 :

세종대왕이 창제한 '한글'이 다양한 장르의 현대 작품에서 어떻게 재창조되는지를 살펴봄으로써 한글의 위상을 높이고, 더 나아가 전시관을 찾는 내·외국인 관람객에게 한국의 아름다움을 알리는 기회를 제공하여 관람객 수를 증가시키고자 함.

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	10,000	-	10,000	

기 획 사 업

(단위 : 천원)

사 업 명	장소	일시	횟수	수입예산	지출예산	비고
○기획사업				2,182,638	364,068	
회원제사업		1월~12월		166,000	77,148	
후원회사업		1월~12월		200,000	20,700	
메인 스폰서 사업		2월~12월		320,000		
기업문화 마케팅사업				1,222,243	52,000	
고객편의공간운영(아라,예프레)				274,395	199,220	
생활예술 네트워크 사업				0	15,000	

회원제 사업

직책	성명
팀장	문정수(인)
담당	김아림(인)

□ 사업목적

- 회원확대를 위해 잠재고객 및 고정관객을 확보하여 세종문화회관 회원가입 증대
- 고객들의 충성도를 높이기 위해 마케팅 활동 수행

□ 사업개요 및 현황

- 급부상한 소셜커머스(티켓몬스터, 위메프 등)로 공연할인 부분에 대한 실질적인 혜택 감소
- 카드사, 쇼핑몰등 마케팅 제휴를 통한 공연할인
- 유료회원을 위한 전용공간 폐쇄(세종.충무공이야기 전시관 입구) 및 무료주차 이용권 사용불가(광화문 “아띠” 조성으로 세종주차장 폐쇄)로 회원혜택 축소
- 유료회원에 신규회원 유치와 기존 회원의 충성도를 강화하기 위해서 티켓 구입실적에 따라 마일리지 제도 도입
- 유료방문객 재방문을 향상, 우량고객 유치, 이탈고객 방지 등 활성화를 위해 멤버십 서비스 개선

□ 사업추진 계획(실태)

- 티켓 구입실적에 따른 차별화된 혜택뿐만 아니라 현금처럼 사용 가능
 - 포인트 (1000원당 1점)제도, 연간(분기별) 판매실적에 따라 등급별 혜택
 - 예) 연간 30만원 이상 구매 - 3만원 상당의 식사권
 - 연간 50만원 이상 구매 - 5만원 상당의 공연 티켓
 - 연간 100만원 이상 구매 - 10만원 상당의 유료회원 1년 연장
- 유료회원 할인을 제공 : 클래식,오페라,뮤지컬 등 선호장르에 최대할인을 제공
- SMS 문자서비스를 이용한 공연소개 및 티켓선오픈
- 기존 멤버십 서비스 혜택외에 문화생활과 관계가 있는 호텔, 카드사 등 제휴상품 개발
 - 예) 공연관람권 + 숙박권 및 식사이용 패키지

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
156,000	60,194	166,000	77,148	

후원회 사업

직책	성명
팀장	문정수(인)
담당	조혜진(인)

□ 사업목적

- 후원회의 다양한 후원활동 지원을 통해 재원의 다양성 마련과 함께 재정 자립 제고
- 예술가는 물론 문화예술에 관심이 있는 각계각층의 인사와 기업 그리고 일반인들을 세종문화회관 후원회에 참여토록 유도, 문화예술의 활성화와 문화예술 애호계의 저변확대에 기여할 수 있는 의미 있고 보람된 사회활동으로 발전

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : 적극적인 후원회 활동 지원을 통한 후원회 후원금(전입금) 유치
- 추진기간 : 2012년 1월 1일 ~ 2012년 12월 31일

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업진행절차 : 후원회 활동 및 사업계획에 따라 진행절차 등 협의시행
- 추진예상효과 : 후원금 유치에 따른 재정자립도 제고

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
200,000		200,000	20,700	

메인 스폰서 사업

직책	성명
팀장	허난영(인)
담당	(인)

□ 사업목적

- 회관 운영의 활성화와 재정기반 확충을 위해, 기업 후원 유치 목적
- 기업과 회관의 장기적, 지속적 상호발전을 추구하는 전략적 파트너십 구축

□ 사업개요 및 현황

- 추진기간 : 2012. 2 ~ 2012. 12
- 추진전략
 - 회관-기업 스폰서 간 지속적이고 실효성 있는 문화 상생기반 마련
 - 지원-수혜 관계를 넘어 상호 호혜적인 전략적 사업관계 구축
- 추진내용
 - 잠재 스폰서 대상 기업 조사 및 분석, 스폰서십의 내용과 범위 결정
 - 대상 기업과의 관계 형성 및 스폰서십 사항 협의, 스폰서 계약 체결
 - 전사적인 스폰서 프로모션 및 공동사업 추진

□ 사업추진 계획

- 사업수행주체 : 홍보 및 마케팅 전담부서 외 전사적 스폰서 지원
- 사업진행내용 및 절차
 - 잠재 스폰서 대상 분석
 - 프로파일링을 통해 기업 성격 및 규모, 회관과의 연계성, 스폰서 이력파악
 - 대상 기업 후보군에 대한 평가와 다양한 접촉 채널 구축
 - 대상 기업과의 관계 형성 및 스폰서 계약 체결
 - 회관 내 가능한 스폰서십 범위와 역할 규정, 대상기업과의 구체적 협상진행
 - 상호 호혜적인 전략적 파트너십 구축을 위한 합의안 도출
 - 전사적 스폰서 프로모션 및 공동사업 추진
 - 스폰서 노출 : 스폰서 기업명, 브랜드 네이밍 마케팅 등 장기간 전사적 스폰서기업노출 및 대중인지 제고 노력
 - 스폰서 예술활동 지원 : 기업 임직원 대상 예술교육 및 예술동아리 지원 등
 - 회관-스폰서 공동사업 추진 : 회관 내 스폰서 문화공간조성, 상호 경영컨설팅 등
- 기대효과
 - 회관 : 안정적인 재정 확충, 민간기업 우수 경영기법 도입
 - 스폰서기업 : 스폰서 인지도 제고 및 기업 마케팅 극대화, 임직원 업무창의성 향상

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
		320,000		신규

기업 문화마케팅 사업

□ 사업목적

- 기업의 문화마케팅에 대한 적극적인 유도를 통해 공연(전시)판매,광고유치,마케팅 매체 확보, 후원 및 협찬 등 다양한 수익원을 창출하고 기업과의 다양한 제휴를 통해 마케팅 시너지 효과를 높이고자 함

□ 사업개요 및 현황

- 기업문화마케팅 사업
 - 추진내용
기업문화마케팅설명회 개최, 브로셔(PT)·배너제작, 문화마케팅체험 행사 등
 - 추진기간 : 2012년 1월~12월
 - 추진방법 : 기업홍보팀등 문화마케팅 관련 대상 연간 2회 설명회 진행등
- 전략적인 B2B 마케팅 실행으로 기업 문화사업 연계를 통한 협찬 및 후원 유치
 - 현황 : 경제적 상황 악화로 인한 기업의 메세나 활동 위축
공연시장 내 예술단 콘텐츠의 매력도가 상대적으로 낮음

□ 사업추진 계획

- 사업설명회
 - 대상기업 : 전경련,경총,메세나협회회원사 등 480개 기업
 - 사업진행 : 기업문화마케팅 설명회(연2회) 개최
CEO 및 관계자 초청을 통한 문화마케팅 체험행사 등
 - 추진효과 :적극적인 기업 문화마케팅 유도를 통해 수익을 창출하고
기업과의 다양한 전략적 제휴를 통한 마케팅효과를 높이며
문화마케팅의 사회적인 확산에 기여
- 예술단 콘텐츠 관리 및 주요 공연의 집중 마케팅 실시
 - 예술단 주요 공연 집중 마케팅 (대중성을 확보한 종합 구성물 등)
 - 예술단 문화나눔 사업과 기업 문화사업 연계

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		담당부서
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
1,100,000	67,000	700,000	42,000	홍보마케팅팀
		221,189		공연기획팀
		124,179		문화예술교육팀
		150,000	10,000	연계사업팀
2012년 총합계		1,222,243	52,000	

고객편의공간운영 사업

직책	성명
팀장	김종윤 (인)
담당	이은영 (인)

□ 사업목적

- 광화문광장 및 공연장, 세종충무공 이야기를 찾는 시민들의 편의공간 확충
복합문화센터로서 업그레이드된 서비스, 품질, 가격 등을 리드함으로써 수준 높은 문화공간을 제공, 고객서비스 제고에 만전을 기하고자 함. (Bakery Cafe, 공연장 내 카페테리아, 카페 아라)
- 광화문광장을 찾는 시민들의 휴식공간 제공 및 회관 회원들을 위한 편의공간 운영
서울시민, 유료회원, 고정관객, 내부고객인 직원의 만족도를 높이고자 함. (아트피아 편의공간)

□ 사업개요 및 현황

	Bakery Cafe 에프레	공연장 내 카페테리아	카페 아라	아트피아 내
운영	직영 운영			
운영기간	2012. 1. 1 ~ 2012.3.31			
운영시간	월~일 (10:00 ~ 22:00, 12시간)	월~일 (공연작2시간전~공연후1시간 4~5시간)	화~일 (10:30 ~ 22:30, 12시간)	월~일 (10:00 ~ 18:00, 8시간)
운영내용	광화문아트 내 편의시설의 서비스, 품질, 가격 등을 리드	공연장 내 Take-out 형식의 카페로 관객들에게 간단한 먹거리 제공	전시관을 찾는 관람객에게 심터 및 제공과 간단한 먹거리 제공	회원 및 직원을 위한 심터 및 저렴한 가격의 간단한 음료 제공

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 : 사업운영팀
- 사업진행기간 : 2012.01.01 ~ 2012.3.31
- 사업추진효과
 - 광화문광장 및 세종이야기, 충무공이야기, 공연장을 방문하는 고객들에게 휴게공간 제공
 - 회관 수익사업 모델정립을 위한 편의시설 활성화
 - 회관 회원들만을 위한 휴게 및 상담공간 제공으로 회원들의 충성도 제고
 - 직원들을 위한 휴게공간 제공으로 내부고객 업무 만족도 제고

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
580,757	1,115,996	274,395	199,220	임대전환에 따른 3개월분 반영

생활예술 네트워크 사업

직책		성명
팀장		정운상(인)
담당		오정화(인)

□ 사업목적

○ 세종문화회관의 대표 복합문화예술 공연장으로서 숙련된 노하우를 보급 할 수 있도록, 서울시 자치구 문예회관을 연계하여 문화예술 생태계를 형성함으로써 예술을 생활권에서부터 접할 수 있는 환경 조성을 통해 서울시 공연예술의 허브로서 역할을 확립코자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용

자치구 문화예술 기관의 협력 네트워킹 추진을 위한 관계기관 간담회 개최

연계 추진관련 주제별 공동 연구 및 상호간의 의문점 논의를 위한 연속토론회 개최

- 추진기간: 2012년 1월~12월

- 추진방법: 자발적 참여를 토대로 하는 수평적 네트워크 형성 및 조직화를 위한 사전 검토 추진

□ 사업추진 계획(실태)



□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	-	-	15,000	

교육사업

(단위 : 천원)

사업명	장소	일시	횟수	수입예산	지출예산	비고
○교육사업				832,240	1,145,186	
예술 아카데미	세종예술 아카데미	1월~12월		208,800	159,927	
리더스프로그램(세종르네상스)	세종예술 아카데미	1월~12월		583,440	360,407	
세종·충무공이야기 교육프로그램	세종·충무공 이야기	1~2월/7~8월		0	10,000	
외국인대상 체험프로그램	세종·충무공 이야기	상 시			4,000	
시민연극프로그램	세종예술 아카데미 외	5월~11월		10,000	50,000	
제4기 AIP연수단원제		5월~12월		0	410,852	
세종 나눔앙상블				0	50,000	
세종 꿈나무하모니 오케스트라				0	90,000	
기업체대상문화예술	세종예술 아카데미 외	수 시		30,000	10,000	

예술 아카데미

직책	성명
팀장	(인)
담당	김우경 (인)

□ 사업목적

- 직장인을 타겟으로 하는 성인대상 문화예술 교육 프로그램으로 양질의 평생교육 프로그램을 제공함.(서울시 교육청 등록 사업장 부설 평생교육기관)
- 예술단체공연, 자체기획공연 및 기획전시와 연계한 교육프로그램을 통한 공연장 잠재고객 개발을 목적으로 함.
- 상반기에는 전년도 기준 재수강율 평균 50%이상인 강좌 실시로 연속성을 유지하되, 하반기에는 세종문화회관만의 차별화된 프로그램으로 서울시와 예술단체간의 유기적 연계를 통해 새로운 이미지 창출에 기여함.

□ 사업개요 및 현황

- 정오의 문화예술강좌 (12:05~13:00, 55분 강좌)
 - 주3회 각각의 커리큘럼 진행
 - 점심시간을 활용한 교육프로그램
- 문화예술 정기강좌 (19:00~21:00, 120분 강좌)
 - 주2회 개별 프로그램
- 특별 강좌 : 공연 및 전시 프로그램
- 추진기간 : 2012. 1~12 (1학기: 3~6, 2학기: 9~12, 특강: 수시)
- 추진방법
 - 교육장소 : 세종예술아카데미 강의실
 - 감상, 렉처, 실기 강좌 프로그램 진행

□ 사업추진 계획(실태)

- 2011.12 ~ 2012. 1 : 강사섭외, 1학기 프로그램 기획
- 2012. 2 ~ 2012. 6 : 1학기 프로그램 홍보 및 운영
- 2012. 7 ~ 2012. 12 : 2학기 프로그램 홍보 및 운영

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
208,670	167,915	208,800	159,927	

리더스 프로그램(세종르네상스)

직책	성명
팀장	(인)
담당	도준 (인)

□ 사업목적

- 기업대표 및 임원, 고위 공직자, 예술인 등을 대상으로 한 문화예술교육프로그램으로 창의적 리더십 교육임
- 예술 후원그룹 형성을 통해 추후 각 예술단체 후원으로 연계시키고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 세종르네상스 7,8,9기
 - 기간 : 2012. 01. ~ 2012. 12. (3월,9월 개강, 연간 2학기/6개월 과정)
 - 교육시간 : 매주 화 19:00~21:30
 - 정원 : 학기별 60명 내외
 - 교육방법 : 학기별 22강좌 진행(1교시 : 문화예술인문강의 / 2교시 : 문화예술체험)
 - 교육대상 : 기업 최고경영자 또는 임원, 문화예술인, 전문직 종사자, 고위공무원 등
- 세종르네상스 수료 대상자 프로그램
 - 연2~3회 조찬강의 및 문화예술행사 초청
 - 세종르네상스 SRP CEO합창교실 운영

□ 사업추진 계획

- 2012. 01. ~ 02. 7기 1,2월 강좌 진행 및 수료/ 8기 회원 모집
- 2012. 03. ~ 08. 8기 강좌 진행 및 수료식/ 9기 회원 모집
- 2012. 09. ~ 12. 9기 강좌 진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
583,440	380,513	583,440	360,407	

세종 · 충무공 이야기 어린이 교육 프로그램

직책	성명
팀장	박현석 (인)
담당	유보은 (인)

□ 사업목적

여름 · 겨울 방학 동안 초등학생을 대상으로 세종대왕과 이순신 장군에 대해 공부하고 관련 업적을 직접 체험해보는 교육프로그램을 진행하여, 세종 · 충무공 이야기 전시관을 늘 알차고 새로운 교육 공간으로 자리매김 하고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : 세종 · 충무공 이야기 어린이 체험교실
- 추진기간 : 2012. 01~02(겨울방학)/07~08(여름방학) *1년 2회
- 추진방법
 - 추진장소 : 충무공이야기 교육실
 - 추진일시 : 매주 화, 수, 목, 금(1일 2회)

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 : 세종문화회관
- 사업진행절차 : 교육 프로그램 기획 → 사업계획수립 → 홍보 및 준비 → 교육
- 예산지원형태 : 세종문화회관 전액 부담
- 추진효과 :

세종 · 충무공 이야기가 '도심 속에서 조선의 역사와 문화를 만날 수 있는 교육적이고 활기찬 공간'으로 자리매김 되어 관람객에게 전시관 재방문을 유도하고자 함.

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	10,000	-	10,000	

외국인 대상 체험 프로그램

직책	성명
팀장	박현석 (인)
담당	유보은 (인)

□ 사업목적

세종·충무공이야기를 방문하는 외국인을 대상으로, 한글 이름 쓰기·한글 편지 쓰기·내 이름이 담긴 Book Mark 만들기 등 다양한 체험 프로그램을 운영하여, 외국인들에게 한글을 우수성과 아름다움을 알리고, 이와 더불어 전시관의 외국인 관람객 수를 증가시키고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : 한글을 활용한 외국인 대상 체험 프로그램
- 추진기간 : 2012년 상시
- 추진방법
 - 추진장소 : 전시관 내
 - 추진일시 : 관람시간 내 상시

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 : 세종문화회관
- 사업진행절차 : 체험 프로그램 기획 → 사업계획수립 → 홍보 및 준비 → 체험
- 예산지원형태 : 세종문화회관 전액 부담
- 추진효과 :

외국인들에게 한국의 역사와 문화 뿐만 아니라 한글의 우수성과 예술성을 널리 알리고, 전시관을 방문하는 외국인 관람객의 만족도를 높여 궁극적으로는 관람객의 수를 증가시키고자 함.

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	3,000	-	4,000	

시민연극교실

직책	성명
팀장	(인)
담당	도준 (인)

□ 사업목적

- 시민 참여프로그램을 통한 시민과 함께 호흡하고 소통하는 진정한 시민프로그램을 구현함.
- 연극 창작 과정에 직접 참여, 연기를 직접 체험함으로써 공연예술의 이해도를 높이고, 예술아카데미의 예술단과의 연계방안을 모색함.
- 창작과정을 통해 개발 된 소재를 발전시켜 회관공연 레퍼토리로 축적시킴.

□ 사업개요 및 현황

- 사업명 : 2012 시민연극교실 (1년 단위 교육 체험 프로그램)
- 사업일정 : 2012년 5월 ~ 11월
 - 1단계 - 연극의 발견 (매주 월요일 강의)
 - 2단계 - 연극반 활동 (3개의 연극반을 각반 연출, 극작이 담당)
 - 3단계 - 시민창작공연 (세종M씨어터 외)
- 출연진 : 시민연극교실 참가자 외

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
14,000	85,100	10,000	50,000	

제4기 AIP(Art Internship Project) 연수단원제 운영

직책	성명
팀장	(인)
담당	도준(인)

□ 사업목적

- 미취업 예술전공자 활동무대 제공을 통한 특화된 일자리 창출
- 공연제작, 사업지원 등 경력 제고로 향후 관련분야 재취업 기회 유도

□ 사업개요 및 현황

○ 운영개요

- 운영기간 : 2012년 5월 ~ 12월 (8월간)
- 모집인원 : AIP단원 38명
- 모집대상 : 국악, 무용 등 해당예술장르 전공자 미취업자 대상
- 근무부서 : 세종문화회관 산하 예술단 및 서울남산국악당

구분	분야	인원	운영	역할
계		38		
서울시청년예술단	연주,무용 스텝	38	국악당 파트 & 전문운영인력	국악당 파트 기획공연 및 세종문화회관에서 추진하는 정기, 기획, 시민공연 등에 참여

□ 사업추진 계획(실태)

- 4월 : 채용 공고 및 선발진행
- 5월~12월 : '2012 제4기 AIP 연수단원 운영

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
0	527,972	0	410,852	

시민과 함께! 참여예술 「세종 나눔양상블」

직 책	성 명
팀 장	(인)
담 당	김은정 (인)

□ 사업목적

- 아마추어 연주자들이 모여 함께 연주를 통하여 시민들의 문화향수 기회 확대
- 클래식 친밀감과 풍요로움을 문화나눔을 통하여 문화소외계층과의 함께 하는 연주단으로 성장

□ 사업개요 및 현황

- 사업개요
 - 추진내용 : 세종 나눔양상블
 - 추진기간 : 2012. 1월 ~ 12월
 - 추진방법
 - 세종 나눔양상블 정기공연
 - 2012. 7. 21 (토) 체임버 홀
 - 세종 나눔양상블 송년음악회
 - 2012. 12. 8 (토) M씨어터

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업진행 계획
 - 1월~ 3월 : 꿈나무 기량평가 참여 및 개인 멘토
 - 4월~ 6월 : 소외지역 및 시민음악회 공연, 음악제 참여
 - 7월~ 9월 : 정기공연 및 음악캠프
 - 10월~12월 : 송년음악회 및 꿈나무 자선음악회 참여

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
	45,000		50,000	

소외지역 아동에게 희망을! 「세종 꿈나무하모니 오케스트라」

직 책	성 명
팀 장	(인)
담 당	김은정 (인)

□ 사업목적

- 저소득층 및 다문화가정 자녀의 예술지원을 통한 예술로 희망 나눔의 일환으로 음악을 통하여 삶속에서 꿈과 희망을 실현할 수 있는 기틀을 마련.
- 예술의 사각 지대인 소외계층에 새로운 악기 배움을 제공함으로써 클래식 저변 확대를 시도함.

□ 사업개요 및 현황

- 사업개요
 - 추진내용 : 세종 꿈나무하모니 오케스트라
 - 추진기간 : 2012. 1월 ~ 12월
 - 추진방법
 - 공연일정 : 2012. 5. 6 (일)
 - 공연장소 : 세종 체임버 홀
 - 출 연 자 : 세종 꿈나무하모니 오케스트라 단원 40명 내외
나눔양상블, 객원지휘자, 외부강사, 재능나눔 봉사자 등.

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업진행 계획
 - 1월~ 3월 : 기량평가 (예비단원, 준단원, 정단원 분리)
 - 4월~ 5월 : 5월 정기연주 대비 집중교육
 - 6월~ 9월 : 여름학교 및 음악교육
 - 10월~12월 : 자선음악회 및 오케스트라 심화교육

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
	75,000		90,000	

기업 문화예술교육

직책	성명
팀장	(인)
담당	김우경 (인)

□ 사업목적

- 문화예술교육 대상의 확대 및 자체교육프로그램 개발
- 기업고객 확보를 통한 추후 연계방안 모색

□ 사업개요 및 현황

- 추진기간 : 2012. 1~ 12 중 수시 실시
- 추진방법 :
 - 교육장소 : 세종예술아카데미 및 기업 지정 공간
 - 기업의 목적과 부합하는 문화예술교육 프로그램 개발 및 시행

□ 사업추진 계획(실태)

- 2011.12 ~ 2012. 2 : 사업 기본방향 수립 및 기업 홍보
- 2012. 3 ~ 2012. 12 : 프로그램 홍보 및 실시

□ 예산

(단위 : 천원)

2011년		2012년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
30,250	10,000	30,000	10,000	