

2015년도 예산 사업설명서

예술단공연

(단위:천원)

부서명	사 업 명	2014년		2015년	
		수입	지출	수입	지출
	총계	3,611,780	4,197,166	3,473,299	4,656,449
국악관현악단	소계	108,023	232,973	223,936	362,845
	○ 50주년 기념음악회 '秀作(수작)'	33,040	91,126	104,200	167,420
	○ 송년콘서트 '금시조'	68,382	113,155	77,424	46,945
	○ 한양 그리고 서울	6,601	28,692	17,112	38,480
	○ (연계)서울에서 꿈꾸다		-	25,200	110,000
무용단	소계	124,052	321,452	151,076	340,098
	○ 춤추는 허수아비	87,712	184,887	80,916	141,268
	○ 태양의축제	-	10,000	52,000	162,000
	○ 창작, 춤 배틀	36,340	126,565	18,160	36,830
뮤지컬단	소계	1,312,872	1,014,996	1,143,922	954,121
	○ 창작 뮤지컬 "세종과 영실"	301,294	464,601	269,086	458,104
	○ 창작뮤지컬 "균"	452,636	410,595	874,836	469,017
	○ 창작뮤지컬워크샵	-	30,000		27,000
합창단	소계	173,946	206,805	122,806	221,068
	○ 헨델오라토리오 "솔로몬"	10,888	26,940	11,654	30,638
	○ 신나는콘서트 IV	60,648	80,489	42,531	89,330
	○ 창작 합창의 밤	5,444	16,006	6,490	24,874
	○ 브루크너 미사 제3번	48,886	30,134	30,000	27,880
	○ 캐럴 페스티벌	48,080	53,236	32,131	48,346
오페라단	소계	1,278,915	1,541,400	1,038,299	1,487,040
	○ 오르페오	450,000	435,000	125,112	299,750
	○ 파우스트	560,685	579,200	450,000	600,610
	○ 창작오페라 리딩공연	101,246	287,200	172,987	206,900
	○ 오페라 마티네	166,984	240,000	248,200	286,400
	○ 잔니스끼끼(연계)			42,000	93,380
극단	소계	322,466	461,763	447,161	475,689
	○ 원형의전설	34,579	10,000	119,112	139,499
	○ 오빠는 풍각쟁이야	104,154	188,824	129,804	136,640
	○ 숨비소리 예술단공연	183,733	262,939	198,245	199,550
소년소녀합창단	소계	130,221	165,775	85,000	157,170
	○ 우리동요100년 다시부르기	15,472	12,482	29,000	43,732
	○ 선생님과 함께 노래를 IV	22,000	15,669	20,000	15,100
	○ 왕자와 크리스마스	74,374	88,624	21,000	58,338
	○ 왕자와 크리스마스 일본공연			15,000	40,000
유스오케스트라단	소계	103,800	99,570	177,059	168,492
	○ 차이콥스키 시리즈 II	24,300	20,310	35,750	23,720
	○ 더 리사이틀스	6,000	6,060	6,698	7,050
	○ 로맨틱콘서트			30,250	26,000
	○ 썸머 클래식	63,000	47,200	76,500	50,805
	○ 앙상블 마티네			19,861	34,917
	○ (연계)우리동네 체임버 콘서트	10,500	26,000	8,000	26,000
청소년국악단	소계	57,485	152,432	64,040	142,420
	○ 청춘가악	6,840	21,392	8,000	19,800
	○ 클릭 국악속으로 예술단공연	43,525	111,040	44,040	87,950
	○ 10주년기념 특별연주회 "토마토"	7,120	20,000	12,000	34,670
예술단총괄팀	계	0	0	20,000	347,506
	예술단통합홍보사업			20,000	20,000
	예술단 신규작품 준비금				327,506

국악관현악단

창단 50주년 기념음악회 '수작(秀作)'(제325회 정기연주회)

서울시국악관현악단은 2015년 창단 50주년을 맞이한다. 이는 한국창작국악의 역사가 50년 되었다는 것을 의미하기도 한다. 서울시국악관현악단은 한국창작국악의 宗家(종가)로써, 창작국악 50년사를 정리하고 향후 비전을 제시하고자 한다.

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
29,890	36,126	167,420	131,294	363

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	27.2	35.7	15.7	-	62.2	
수입	8,145	10,681	4,460	-	104,200	
지출	29,974	29,890	28,336	-	167,420	

사업설명

☐ 사업목적

- 서울시국악관현악단 창단 50주년 기념연주회로 단체 정체성 확립 및 비전 제시
- 창작국악 50년사를 정리하고, 시대별 명곡들을 회고한다.

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2015. 01 ~ 04 (공연일시 : 2015. 04. 16(목), 19:30)
- 사업내용 : 대극장
 - 창작국악관현악 시대별 50년사 정리(시대별 명곡, 작곡가, 지휘자)
- '15년도 소요예산(안) : 수입 104,200천원, 지출 167,420천원

송년콘서트 ‘금시조’(제327회 정기연주회)

이문열 원작 ‘금시조’와 국악관현악으로 이야기 하는 예술혼에 대한 자아 성찰
한해를 마무리하는 시점에 과거에 대한 반성, 현재의 노력과 미래에 대한 희망을 함께 한다.

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
25,777	58,155	46,945	△11,210	△19

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	39.5	216.1	-	100.3	164.9	
수입	24,895	55,704	-	58,302	77,424	
지출	63,055	25,777	-	58,155	46,945	

사 업 설 명

☐ 사업목적

- 차별화된 전통적 송년음악회 정착
- 이야기 중심의 국악 장르 개발 및 발전

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2015. 09 ~ 10 (공연일시 : 2015. 12. 17(목), 19:30)
- 사업내용 : 대극장
 - 이문열 원작 ‘금시조’와 국악관현악이 함께하는 송년 스토리 콘서트
- ’15년도 소요예산(안) : 수입 77,424천원, 지출 46,945천원

서울시 대표 브랜드공연 ‘한양, 그리고 서울’ (제326회 정기연주회)

한양 역사문화를 비롯하여 근현대 문화를 소재로 한 서울시 대표 브랜드 공연
‘한양, 그리고 경성’ 등 근대도시 서울에 대한 문화 탐구 및 창작 활성화

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
21,531	28,692	38,480	9,788	34

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	25.1	247	-	23	36.7	
수입	5,239	53,190	-	6,601	17,112	
지출	20,841	21,531	-	28,692	38,480	

사업설명

☐ 사업목적

- 서울을 주제로 한 서울시 대표 브랜드 공연 개발
- 서울시국악관현악단 本郷(본향)에 대한 음악적 탐구

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2015. 06 ~ 10 (공연일시 : 2015. 10. 23(금)~24(토), 19:30 / 2회)
- 사업내용 : M씨어터
 - 서울을 주제로 한 서울시 대표 브랜드 공연
- ' 15년도 소요예산(안) : 수입 17,112천원, 지출 38,480천원

국악관현악단 ‘서울에서 꿈꾸다’(연계순회공연_가제)

서울시국악관현악단은 연계순회공연을 자치구 문예회관과 공동 기획·제작하여 대중적이면서도 완성도 높은 공연을 개발하고 서울시민에게 다양한 문화향유기회를 제공하여, 단체의 공공성을 강화하고자 한다.

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
58,981	110,000	110,000	0	0

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	20.3	13.8	-	24.1	22.9	
수입	13,926	8,161	-	26,460	25,200	
지출	68,532	58,981	-	110,000	110,000	

사업설명

☐ 사업목적

- 자치구 공연장 활성화 및 지역 문화 활성화 기여
- 국악관현악단의 서울시 대표 브랜드 공연 상품화 및 전통예술시장 형성

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2015. 05 ~ 10 (공연일시 : 각 자치구별 협의 후 확정)
- 사업내용 : 국악 정기연주회 ‘한양 그리고 서울, 서울에서 꿈꾸다’ 프로그램 중 서울시민에게 쉽고 재미있게 다가갈 수 있는 내용을 선정하여, 서울시 문화를 자치구와 공유하고 브랜드 상품화 한다.
- ’ 15년도 소요예산(안) : 수입 25,200천원, 지출 110,000천원

무용단

정기공연 <춤추는 허수아비>

타악과 무용을 접목한 장르로 농촌을 지키는 허수아비가 생명을 얻어 환경을 파괴하는 개발업자들에 맞서 싸운다는 동화적 설정으로 온 가족이 함께 즐길 수 있는 가족극이다.

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
133,188	184,887	141,268	△43,619	24

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	-	28%	-	47%	37%	
수입	-	34,369	-	87,712	80,916	
지출	-	133,288	-	184,887	141,268	

사업설명

☐ 사업목적

- 서울시무용단의 대표레퍼토리 및 브랜드 정착
- 가족무용극으로 온 가족이 즐길 수 있는 공연장르로 무용관객의 확산

☐ 사업내용

- 추진내용
 - 공연일시 : 2015년 10월 29일~11월 1일(6회)
평일 19:30/주말 3시, 6시
연계공연 11월~12월 8회
 - 공연장소 : M씨어터 / 지자체 문예회관
 - 출연진 : 서울시무용단
- '15년도 소요예산(안) : 수입 80,916천원, 지출 141,268천원

정기공연 <태양의 축제>

우리민족의 제천의식에서 시작된 축제의 춤을 기본으로 집단적 놀이와 춤을 재해석하여 가무악과 서커스, 아크로바틱 등이 하나 되는 현적적 무대형식을 심플하고 다양하면서 풍성한 볼거리와 비주얼적인 쇼적 양식을 표현하고자 함.

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
99,288	126,565	162,000	35,435	30.0

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	33%	10%	-	29%	32.1%	
수입	63,944	9,989	-	36,340	52,000	
지출	194,923	99,288	-	126,565	162,000	

사 업 설 명

☐ 사업목적

- 한국 전통타악을 현대적으로 재구성하고자 함
- 다이나믹한 타악무로 해외시장에서도 어필 될 수 있는 브랜드개발

☐ 사업내용

- 공연일시 : 2015년 5월 21~22일(2회) 19:30
- 공연장소 : 대극장
- 출연진 : 서울시무용단, 기예단(중국기예단 섭외예정), 타악팀 등
- 진행계획
 - 2014. 10월 말까지 기본 스태프 섭외(연출, 작곡, 대본, 협력안무 등)
 - 2015, 3월 중 쇼케이스 공연 (무용단 연습실 예정)
 - 한중 협연 및 교류로 투자유치 및 상호 공연교류 등을 추진한다.
 - 기업 협찬유치를 통해 제작비의 일부를 충당한다.
 - 방송사 및 신문사와 접촉하여 후원사 유치를 통한 홍보비 절감
- ' 15년도 소요예산(안) : 수입 52,000천원, 지출 162,000천원

정기공연 <우리, 춤 배틀>

무용단의 정체성을 확립하고 단원들의 예술성을 고취시키기 위한 안무가전으로 외부 안무자들과 댄스배틀형식으로 공모를 통해 진행

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
-	-	36,830	36,830	-

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	-	-	-	-	49.3%	
수입	-	-	-	-	18,160	
지출	-	-	-	-	36,830	

사업설명

☐ 사업목적

- 무용단원들의 예술성 고취 및 경쟁력 강화
- 외부 안무가들과의 경쟁으로 현 무용계의 흐름과 트렌드 확인

☐ 사업내용

- 추진내용
 - 공연일시 : 2015년 12월 2일~4일(3회) 19:30
 - 공연장소 : M씨어터
 - 출연진 : 서울시무용단
- '15년도 소요예산(안) : 수입 18,160천원, 지출 36,830천원

뮤지컬단

세종과 영실

2014년 창작뮤지컬 워크샵(경선을 통한 작품공모 및 리딩 공연)으로 사전 작품 개발
(재)세종문화회관 산하 서울시뮤지컬단의 '세종대왕' 관련 대표 레퍼토리 확보
서울시교육청과 사전조율로 중고교 학생 단체관람으로 기본 관객 확보

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
		458,104	458,104	0

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율			-		59%	
수입			-		269,086	
지출			-		458,104	

사업설명

☐ 사업목적

- (재)세종문화회관 서울시뮤지컬단의 대표레퍼토리 개발
- 서울시뮤지컬단의 경쟁력 강화 및 브랜드 이미지 제고

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2015년 1월 ~ 6월 14일
- 사업내용 : 뮤지컬 (가칭) '세종과 영실'
 - 공연장소 : M 씨어터
 - 공연기간 : 2015년 5월16 ~ 6월 14일(32회)*셋업 2015.5.11~15
 - 출연진 : 서울시뮤지컬단, 객원 및 협연
- '15년도 소요예산(안) : 458,104천원

2015 서울시뮤지컬단 우수 레퍼토리 <균>

2014년 정기공연 뮤지컬 <균>의 대극장에서의 재공연을 통한 완성도 및 수익률 제고
(재)세종문화회관 산하 서울시뮤지컬단의 지속 가능한 우수 레퍼토리 확보
전년도 공연 성과 및 자료를 바탕으로 사전 붐업 조성을 통해 폭넓은 관객층 확보

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
-	464,601	469,017	4,416	1.0

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	-	-	64%	64%	187%	
수입	-	-	301,295	301,295	874,836	
지출	-	-	464,601	464,601	469,017	

사 업 설 명

☐ 사업목적

- 서울시뮤지컬단의 우수 레퍼토리 <균>의 대극장 공연으로 확대
- 서울시뮤지컬단의 경쟁력 강화 및 브랜드 이미지 제고

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2015년 7월 ~ 11월 15일
- 사업내용 : 뮤지컬 <균> 홍길동전 탄생 비화
 - 공연장소 : 세종문화회관 대극장
 - 공연기간 : 2015년 10월 30일 ~ 11월 15일(20회)*셋업 2015.10.25~29
 - 출연진 : 서울시뮤지컬단, 객원 및 협연
- '15년도 소요예산(안) : 469,017천원

2016 창작뮤지컬 워크숍

해마다 창작뮤지컬 공모(경선방식)의 정례화 및 리딩공연 실행을 통해 차년도 공연작품 확보와 동시에 창작뮤지컬 활성화 기반 조성에 기여하는 공공성 확보

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
-	30,000	27,000	△3,000	△10

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	-	-	0%	0%	0%	
수입	-	-	0	0	0	
지출	-	-	30,000	30,000	27,000	

사 업 설 명

☐ 사업목적

- 서울시뮤지컬단의 2016년 작품 개발
- 경선제를 통한 창작뮤지컬 활성화 기여

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2015년 12월
- 사업내용 : 뮤지컬 창작 대본 공모 및 리딩공연
 - 공연장소 : 세종문화회관 예인홀
 - 공연기간 : 2015년 12월 18일(금)
 - 출 연 진 : 서울시뮤지컬단
- ' 15년도 소요예산(안) : 27,000천원

합창단

제140회 정기연주회 헨델 오라토리오‘솔로몬’

정통클래식합창명곡의 시리즈 연주를 통해 연주력은 높이고, 공연과 연결한 시민대상의 다양한 프로그램 제공을 통한 서울시합창단만의 고정관객 확보 및 합창음악대중화의 실현

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
28,902	28,710	30,638	1,928	7

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	43.8%	35%	57%	-	38%	
수입	7,559	10,001	14,105	-	11,654	
지출	17,265	28,902	24,669	-	30,638	

사업설명

☐ 사업목적

- 헨델 오라토리오 시리즈 연주로 흔히 연주되지 않는 차별적인 레퍼토리 선사
- 공연미리보기의 해설음악 감상회를 통해 작품의 이해도를 높여 실제적으로 합창음악회의 문턱을 낮춤

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2015년 7월 1일~10월 20일
- 사업내용 : 헨델오라토리오 세 번째 작품연주
 - 공연일시 : 2015년 10월 19일(월)~20일(화)
 - 공연장소 : 세종M씨어터
 - 출연 : 상임지휘자, 서울시합창단, 객원 및 협연
- '15년도 소요예산(안) : 30,638천원

제116회 특별연주회 ‘신나는 콘서트 시즌4’ (연계공연 포함)

대중을 위한 다양한 레퍼토리의 차별적인 구성으로 누구나 쉽고 편안하게 즐길 수 있는 이색적인 합창 음악회를 제공, 합창음악회의 고정관념 탈피 다양한 연령층의 합창관객 확보 기회

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
28,116	80,489	89,330	8,841	11

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	79.7%	50.2%	-	78%	48%	
수입	26,314	14,126	-	80,489	42,531	
지출	33,023	28,116	-	60,648	89,330	

사업설명

☐ 사업목적

- 다양한 레퍼토리의 차별된 대중 합창 콘서트 및 여름방학 대표 프로그램의 정착화
- 완성도를 높인 지속적인 공연 프로그램 제공을 통한 서울시합창단 이미지 제고, 다양한 연령층 관객 개발기회

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2015년 5월~8월 6일
- 사업내용 : 듣기 편하고, 익숙한 작품들로 구성된 대중적 합창 콘서트
 - 공연일시 : 2015년 8월 6일(목)
 - 공연장소 : 세종대극장 외
 - 출연 : 객원지휘자, 서울시합창단, 객원 및 협연
- '15년도 소요예산(안) : 89,330천원

제139회 정기연주회 ‘창작합창의 밤’

신예작곡가 발굴 및 훌륭한 기성작곡가와와의 협업으로 실제 불러 질 수 있는 창작 합창작품을 개발하고 보급함으로써 합창음악의 대중화 선도, 서울시예술단으로서의 역할수행

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
-	20,141	24,874	4,733	23

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	32%	-		27%	26%	
수입	5,058	-		5,444	6,490	
지출	15,635	-		20,141	24,874	

사업설명

☐ 사업목적

- 신예작곡가 발굴 및 기성작곡가와와의 협업을 통한 실제 불러 질 합창곡 개발
- 지속적인 연주를 통한 보급 활동을 통한 합창음악의 대중화 선도

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2015년 1월~6월 18일
- 사업내용 : 창작합창작품 발표회
 - 공연일시 : 2015년 6월 18일(목)
 - 공연장소 : 세종M씨어터
 - 출연 : 객원지휘자, 서울시합창단, 객원 및 협연
- '15년도 소요예산(안) : 24,874천원

제138회 정기연주회 합창명곡 시리즈 ‘브루크너 미사 3번’

정통 클래식 합창 명곡의 완성도 높은 공연물 제공을 통한 전문 직업 합창단으로서의 경쟁력 강화 및 단체 브랜드 이미지 제고

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
22,061	33,164	27,880	△5,284	16

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	20%	18%	-	162%	108%	
수입	5,276	4,061	-	48,886	30,000	
지출	26,310	22,061	-	30,134	27,880	

사업설명

☐ 사업목적

- 지속적인 클래식명곡의 완성도 높은 공연물 제공을 통한 단체 경쟁력 강화
- 전문 직업 합창단으로서의 역할수행, 합창관객 개발 및 충성관객 확보 기회

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2015년 1월 19일~3월 19일
- 사업내용 : 정통클래식 합창명곡 음악회
 - 공연일시 : 2015년 3월 19일(목)
 - 공연장소 : 세종대극장
 - 출연 : 상임지휘자, 서울시합창단, 객원 및 협연
- '15년도 소요예산(안) : 27,880천원

제141회 정기연주회 시민합창단과 함께하는 ‘캐럴 페스티벌’

시민들의 자발적인 참여를 통한 직접적이고 만족스러운 문화예술서비스 제공으로 서울시합창단의 역할을 수행하고, 고정 및 충성관객 확보

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
47,504	44,301	48,346	4,045	9

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	95.6%	15.3%	38.6%	-	66%	
수입	51,925	7,302	19,097	-	32,131	
지출	54,339	47,605	49,482	-	48,346	

사 업 설 명

☐ 사업목적

- 직접적인 문화예술서비스 제공을 통한 합창음악의 대중화 실현
- 서울시합창단의 평생고객 개발기회

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2015년 8월~12월 10일
- 사업내용 : 시민합창단 시리즈 공연
 - 공연일시 : 2015년 12월 10일(목)
 - 공연장소 : 세종대극장
 - 출연 : 상임지휘자, 서울시합창단, 캐럴시민합창단, 객원 및 협연
- '15년도 소요예산(안) : 48,346천원

오페라단

<창단30주년기념> “오르페오”

현존하는 가장 오래된 오페라이자 “오페라”라는 이름이 세계 최초로 붙어 음악사적으로 대단히 중요한 위치를 차지하는 작품이다. 그리스신화 "오르페오와 에우리디체"의 내용으로 무대와 객석이 가까운 M씨어터에서 공연하여, 관객에게 더 친숙하게 다가가고자 한다. 창단30주년 기념으로 쉽게 상연되지 않는 초기바로크 오페라 레퍼토리를 대중에게 선보인다.

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
35,626	435,000	299,750	△135,250	△31%

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	-	29%	74%	-	42%	
수입	-	10,176	296,744	-	125,112	13년 1회공연
지출	-	35,626	403,618	-	299,750	

사업설명

☐ 사업목적

- “오페라” 표제가 처음 붙었으며, 현존하는 오페라 중 가장 오래된 작품
- 창단 30주년 기념공연으로 희소성 있는 초기 바로크 오페라를 선보임
- 그리스 신화 “오르페오와 에우리디체”의 내용이 담겨있으며, 무대와 객석이 가까운 M씨어터에서 공연하여, 성악가의 세밀한 표정연기와 생생한 음악까지 대중에게 선보이고자 함

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2015. 1. ~ 7.
- 사업내용 : 그리스신화에 나오는 오르페우스 전설을 소재로 작곡한 오페라
 - 공연일시: 2015. 7. 23(목)~26(일) 평일 19:30, 토, 일 17:00
 - 공연장소: 세종M씨어터
- ' 15년도 소요예산(안) : 수입 125,112천원, 지출 299,750천원

<창단30주년기념> “파우스트”

오페라단 창단 30주년 기념 공연으로, 영국태생의 연출가 존 듀(John Dew, 現 독일 다름슈타트 극장장)를 초청하여 문학과 춤, 음악이 결합된 프랑스 오페라 작품을 현대적으로 해석하는 시도를 선보임으로 새롭게 도약할 오페라단의 나아갈 방향성과 가능성을 대중에게 제시함

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
645,336	579,200	600,610	21,410	4

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	30%	56%	-	80%	75%	
수입	180,221	363,729	-	560,685	450,000	
지출	603,047	645,336	-	579,200	600,610	

사 업 설 명

☐ 사업목적

- 창단 30주년 기념공연으로 최근 국시립 오페라단을 비롯한 민간 오페라단에서 주로 공연하는 이탈리아 오페라 작품 외에 프랑스 오페라를 정기공연으로 선택함
- <카르멘>, <마농>과 함께 프랑스 대표 오페라로 꼽히는 작품으로 독일의 대문호 “괴테”의 <파우스트>를 쥘 바르비에와 “미셸 카레”의 대본, “샤를 구노”의 작곡으로 프랑스 오페라에서 가질 수 있는 아름다움과 독특한 뉘앙스의 분위기와 문학과 춤, 음악이 자연스럽게 결합된 작품을 선보임
- 영국태생으로 독일극장에서 활동하고 있는 연출가를 초청하여, 현대적으로 해석한 파우스트를 새롭게 선보여, 대중에게 제공한다

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2015. 1. ~ 11.
- 사업내용 :
 - 공연일시 : 2015. 11. 25(수)~28(토), 평일 19:30 토요일 17:00
- '15년도 소요예산(안) : 수입 450,000천원, 지출 600,610천원

세종카메라타 오페라 리딩공연 II

한국적 정서와 문화가 담긴 창작오페라 공연을 보급하며, 우수창작 오페라 발굴과 지원을 통한 오페라 분야의 창작의욕을 고취시켜, 육성하여 단체만의 독창적 레퍼토리 구축

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
205,353	287,200	206,900	△80,300	△28

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	-	11%	-	28%	84%	
수입	-	22,495	-	101,247	172,987	
지출	-	205,353	-	287,200	206,900	

사업설명

☐ 사업목적

- 한국적 정서와 문화가 담긴 창작오페라 공연의 보급
- 우수창작 오페라 발굴과 지원을 통한 오페라 분야의 창작의욕향상
- 창작 오페라 육성, 단체만의 독창적 레퍼토리 구축

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2015.1. ~ 4.
- 사업내용 : 세종카메라타 오페라 리딩공연
창작워크숍에서 팀별 한 작품씩 창작하여 작품을 콘서트 형식으로 진행
- 공연일시 : 2015. 4. 23(목)~25일(토), 19:30
- '15년도 소요예산(안) : 수입 172,987천원, 지출 206,900천원

2015 오페라 마티네

2013년부터 지속된 공연으로, 공연장 특성을 살린 특성화레퍼토리로 저녁시간대 공연관람이 힘든 잠재관객을 개발하여, 서울시오페라단의 타 공연 및 세종유료회원 등으로 발전시키고자 함, 해설과 공연이 함께하는 오페라 장르의 고정 교육 프로그램

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
78,068	136,620	286,400	149,780	110

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	-	43%	-	85%	87%	
수입	-	33,436	-	115,675	248,200	
지출	-	78,069	-	136,620	286,400	

사업설명

□ 사업목적

- 2013년부터 지속된 공연장 특성을 살린 특성화 레퍼토리, 브랜드 이미지 제고
- 저녁시간대의 공연관람이 힘든 관객을 중심으로 한 잠재관객 개발
- 오페라단의 타공연 관람으로 연결, 세종유료회원 등으로 발전방안 모색
- 해설과 공연이 함께하는 클래식 장르의 고정 교육프로그램 제공

□ 사업내용

- 사업기간 : 2015.1. ~ 12.
- 사업내용 : 해설가와 함께 실연되는 오페라를 감상, 매월 다른 작품으로 공연
 - 공연일시 : 매월 두 번째 화요일 오전11시

1월 스트라우스/ 박쥐	7월 베르디 / 아이다
2월 모차르트 / 마술피리	8월 베버 / 마탄의 사수
3월 베르디 / 라 트라비아타	9월 비제 / 카르멘
4월 모차르트 / 여자는 다 그래	10월 모차르트 / 돈 조반니
5월 레온카발로 / 팔리앗치	11월 베르디 / 리골렛토
6월 도니젠티 / 람메르무어의 루치아	12월 푸치니 / 라 보엠

- ' 15년도 소요예산(안) : 수입 248,200천원, 지출 286,400천원

<연계순회공연> “잔니스끼끼”

예술단의 레퍼토리를 자치구 공연장에서 공연함으로 더 많은 공연관람 기회를 제공하고, 공연을 보완, 수정하여 완성도를 높이는 한편, 공연 제작 시스템 공유와 자치구의 커뮤니티와 협력하여 새로운 오페라 관객층을 개발하고자 함

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
227,506	103,380	93,380	△10,000	9.7

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	17%	11%		50%	45%	
수입	22,183	26,025		51,309	42,000	
지출	128,661	227,506		93,380	93,380	

사업설명

☐ 사업목적

- 자치구 공연장의 공연문화 활성화와 지역 시민과의 문화 소통 기회 마련
- 어렵지 않은 공연내용과 아름다운 음악, 시민들의 눈높이에 맞춘 연출 콘셉트로 진행되는 공연으로 오페라 초심자층과 마니아 층 개발

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2015. 1. ~ 8.
- 사업내용 : 예술단의 레퍼토리를 자치구에서 선보임으로 공연관람 기회를 제공하고, 자치구의 커뮤니티와 협력하여 새로운 오페라 관객층을 개발하고자 함
 - 공연일시 : 미정, 2015년 7~8월 예정
- ' 15년도 소요예산(안) : 수입 42,000천원, 지출 93,380천원

극단

제37회 하반기 정기공연 <원형의 전설>

- 젊은 창작 작가단을 구성하여, 공동집필을 통한 창작작업의 완성도 높여 극단 레파토리로 발전 시켜 대중성을 높이는 작품으로 개발함.
- 극단 레파토리 강화 및 흥행작품 개발, 브랜드 이미지 제고

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
110,764	-	139,499	139,499	

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	19.4%	20%	-	%	85%	
수입	23,496	21,687	-	-	119,112	
지출	120,614	110,764	-	-	139,499	

사업설명

□ 사업목적

- 창작중심의 정기공연을 통한 극단 레파토리 구축 강화 프로그램 선정
- 시의 적절한 작품 선정을 통한 흥행작품 선정 : 관객 확보 유도

□ 사업내용

- 규모 : 극단배우(6명)+외부배우(9명)=15명(기준)
- 사업기간 : 2015.9.4-9.20(18회공연) *셋업 2015.8.31-9.3
- 공연장소 : 세종M시어터
- 사업내용 : 한국의 분단상황을 상징적으로 보여주는 사생아 남매의 만남과 근친상간, 죽음에 관한 이야기로, 남북 분단이 양산하는 비인간적인 질곡의 고리와 오 이디푸스적인 숙명을 벗어나고자 하는 인간을 연극적으로 형상화한 휴먼드라마로 흥행성과 작품성을 목표로 삼고자 함.
- '15년도 소요예산(안) : 139,499 천원

제38회 정기공연 <오빠는 풍각쟁이야>

- 젊은 창작 작가단을 구성하여, 공동집필을 통한 창작작업의 완성도 높여 극단레파토리로 발전 시켜 대중성을 높이는 작품으로 개발함.
- 극단 레파토리 강화 및 흥행작품 개발, 브랜드 이미지 제고

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
132,468	262,939	136,640	△126,299	△48

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	%	20%	-	70%	95%	
수입	-	26,167	-	183,733	129,804	
지출	-	132,468		262,939	136,640	

사업설명

☐ 사업목적

- 2014년 재공연을 통한 극단 레파토리 구축 강화 프로그램 선정
- 연말연시 특별기획공연으로 흥행작품 선정 : 관객 확보 유도

☐ 사업내용

- 규모 : 극단배우(6명)+외부배우(17명)=23명(기준)
- 사업기간 : 2015. 12. 10-12.20(12회공연) *셋업 2015.12.6-12.9
- 공연장소 : 세종M시어터
- 사업내용 : 뮤지컬의 원조인 김해송 선생의 천재적인 음악탐구와 ‘목포의 눈물’ 이난영과의 만남과 6.25로 인한 이별, kpk악단의 탄생, 이난영의 모성등을 소재로 자녀들인 김브라더스 및 김시스터즈의 유년시절까지의 이야기
- ‘15년도 소요예산(안) : 136,640 천원

제36회 정기공연 창작극 <숨비소리>

- 서울시극단의 강점을 살린 완성도 높은 공연물 제공
- 극단 레파토리 강화 및 흥행작품 개발, 브랜드 이미지 제고

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
151,584	178,824	199,550	20,708	11.6

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	46%	15%	32%	-	99%	
수입	79,868	22,055	52,412	-	198,245	
지출	175,515	151,584	162,268	-	199,550	

사 업 설 명

☐ 사업목적

- 창작중심의 정기공연을 통한 극단 레파토리 구축 강화 프로그램 선정
- 가족중심 단위의 흥행작품 선정 : 관객 확보 유도

☐ 사업내용

- 규 모 : 극단배우(6명)+외부배우(14명)=20명(기준)
- 사업기간 : 2015.3.27-4.12(18회공연) *셋업 2015.3.23-3.26
- 공연장소 : 세종M시어터
- 사업내용 : 잠수하던 해녀(海女)가 바다 위에 떠올라 참던 숨을 휘파람이 내쉬는 소리. 섬, 그것도 우리나라의 제주도에서만 들을 수 있는 특별한 소리가 있다. 해녀 할망들이 힘든 물질을 하면서 내는 숨소리로, 나 같은 육지 사람들은 듣도 보도 못한 이 소리는 한 번 들으면 잊지 못할 정도로 머리속에 깊이 남는다.
- 15년도 소요예산(안) : 199,550천원

소년소녀합창단

제158회 정기연주회, <우리 동요100년 다시부르기 II> (연계공연 포함)

2014년 공연 되었던 <우리 동요100년 다시부르기>와 주제를 같이하고 있으며, 1960년대부터 현재까지 시대를 대표하는 '동요'를 재해석하고자 함. 시민의 정서 순화 및 어린이 합창 음악 부흥 및 발전에 기여.

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
15,795	12,143	43,732	31,589	260

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14	'14	'15	
수지율	61%	90%	133%	139%	66%	
수입	11,248	14,259	16,174	17,300	29,000	
지출	18,568	15,795	12,143	12,482	43,732	

사업설명

☐ 사업목적

- 동요 재발견 및 보급 확산을 통해 서울 시민의 정서를 순화하고 어린이 합창 음악 발전에 기여

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2015년 4월~12월
- 사업내용 : 1960년대부터 최근까지 시대별 동요 재해석 발표
 - 공연일시 : 2015년 4월 18일(토) 15:00, 19:30 (총 2회 정기연주회)
 - 2015년 4월~12월 중 (총 7회 연계공연)
 - 공연장소 : 세종M씨어터 외
- '15년도 소요예산(안) : 43,732천원

☐ 추진경위

- 2014년 4월 공연 된 <우리 동요100년 다시부르기> 프로그램 시리즈로써 음악사적 의의와 관객 만족도가 높아 프로그램을 확장 발전시켜 공연함.

제159회 정기연주회 <선생님과 함께 노래를 IV>

2010년부터 공연 되었던 <선생님과 함께 노래를>과 주제를 같이하고 있음. 여름방학을 맞아 교과서에 나오는 친근한 음악을 중심으로 구성하고, '교사'들을 모집하여 일정기간 훈련 후 공연에 참여시키는 "시민 교육 및 참여형" 공연 형태로 발전시켜 시민의 정서 순화 및 어린이 합창 음악 부흥 및 발전에 기여하고자 함.

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
13,456	15,669	15,100	△569	4

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14	'14	'15	
수지율	86%	67%	140%	140%	132%	
수입	15,275	8,976	22,000	22,000	20,000	
지출	17,714	13,456	15,669	15,669	15,100	

사업설명

☐ 사업목적

- 여름 방학 청소년들을 위한 맞춤형 프로그램을 제공하고, 일반 교사들을 교육시켜 음악회에 참여하게 함을 통하여 '교육형 시민 참여 공연' 이라는 새로운 기획 방향을 제시하고 자 함

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2015년 8월
- 사업내용 : 여름 방학 청소년을 위한 교과서 음악 중심의 프로그램 구성
 - 공연일시: 2015년 8월 12일(수)~13일(목), 19:30 (총 2회)
 - 공연장소: 세종 체임버홀
- ' 15년도 소요예산(안) : 15,100천원

☐ 추진경위

- 2010년 8월부터 공연 된 <선생님과 함께 노래를> 프로그램 시리즈로써 여름방학 청소년을 위한 맞춤형 프로그램. 교사 합창단을 섭외하여 협연했던 기존 방식에서 탈피하여 일반 교사들의 자원을 받아 일정기간 교육(연습) 후 무대에 세우는, 새로운 형태의 참여 방식을 선보이고자 함.

제160회 정기연주회 <왕자와 크리스마스>

2010년 초연작, 오페라 <왕자와 크리스마스>는 매년 전석 매진을 기록하며 전문가와 일반 관객 모두를 높이 만족시키며, 큰 호응을 얻고 있는 소년소녀합창단의 대표레퍼토리임.

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
40,497	88,624	58,338	△30,286	△34%

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14	'14	'15	
수지율	52%	53%	84%	84%	36%	
수입	22,752	21,677	74,374	74,374	21,000	
지출	43,513	40,497	88,624	88,624	58,338	

사업설명

☐ 사업목적

- 서울시소년소녀합창단의 대표레퍼토리로 어린이 창작 음악 발전에 기여하고, 단체 이미지 제고에 이바지하고자 함

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2015년 12월
- 사업내용 : 100년 전 조선의 첫 번째 크리스마스 풍경, 왕자와 덕구의 우정 이야기
 - 공연일시: 2015년 12월 24일(목)-25일(금), 19:30 (총 2회)
 - 공연장소: 세종 M씨어터
- '15년도 소요예산(안) : 58,338천원

☐ 추진경위

- 2010년 12월 초연 된 이후 매년 전석 매진을 기록하며 전문가와 관객 모두를 만족시킨 수작으로 창작 어린이 합창음악의 보급 및 정착과 단체 이미지 제고를 위함.

해외초청공연 <왕자와 크리스마스>

한일 양국간의 우호 증진을 위한 문화사절로서 역할을 수행함과 동시에 이를 통해 세계 진출을 위한 발판 삼아 작품 및 단체의 국제적 경쟁력을 높이고자 함. 일본 쇼와음악대학 초청으로 진행 될 예정임.

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
-	-	40,000	△40,000	-

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14	'14	'15	
수지율	-	-	-	-	27%	
수입	-	-	-	-	15,000	
지출	-	-	-	-	40,000	

사업설명

☐ 사업목적

- 한일 양국의 우호 증진에 기여하고, 해외 진출을 위한 교두보로 삼아 국제적 경쟁력을 높이고 나아가 세계적 합창단으로서 도약 하고자 함

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2015년 12월 초
- 사업내용 : 100년 전 조선의 첫 번째 크리스마스 풍경, 왕자와 덕구의 우정 이야기
- ' 15년도 소요예산(안) : 40,000천원

☐ 추진경위

- 2013년 일본 쇼와음악대학으로부터 2014년 일본 공연에 초청받아 추진 중이었으나 주최측의 사정으로 인하여 2015년으로 연기 되어 보완하여 재추진 하고자 함

유스오케스트라단

차이콥스키 시리즈 "Listening Tchaikovsky"

유스오케스트라 하반기 정기연주회, 유스 명교향곡 시리즈

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
14,749	20,310	23,720	3,410	17

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	82%	158%	-	120%	151%	
수입	7,045	23,320	-	24,300	35,750	
지출	8,550	14,749	-	20,310	23,720	

사 업 설 명

☐ 사업목적

- 위대한 작곡가의 교향곡 시리즈로 기획하여 유스오케스트라단의 예술적 기량 향상을 도모하고, 클래식 애호가층을 관객으로 확보할 수 있도록 진행

☐ 사업내용

- 추진내용 : 유스의 예술적 기량향상과 고난이도의 오케스트라 공연관람기회 제공
- 사업내용 : 차이콥스키 교향곡 3번 외
 - 공연일시 : 2015년 10월 17일(토) 17:00 (총 1회)
 - 공연장소 : 세종대극장
- '15년도 소요예산(안) : 23,720천원

☐ 추진경위

- 위대한 클래식 작곡가들의 교향곡 시리즈로 진행

더 리사이틀 "The Recitals"

유스오케스트라 상반기 정기공연, 우수 단원들의 독주회 및 실내악 공연

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
5,044	5,000	7,050	2,050	41

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	97%	145%	56%	-	95%	
수입	4,888	7,294	2,258	-	6,698	
지출	5,022	5,044	4,061	-	7,050	

사 업 설 명

☐ 사업목적

- 유스오케스트라단의 우수단원들의 독주회 및 실내악 공연을 통하여 단원에게는 개인의 기량 향상을, 일반 관람객에게는 각 악기의 고유 소리와 독주곡을 감상 할 수 있는 공연으로 제작

☐ 사업내용

- 추진내용 : 목관, 금관, 현악 및 실내악 형식 유스오케스트라 우수 단원의 리사이틀
- 사업내용 : 활동이 우수한 단원의 개인 리사이틀
 - 공연일시 : 2015년 2월 27일(금) 19:00/ 28일(토) 17:00 (총 2회)
 - 공연장소 : 세종체임버홀
- ' 15년도 소요예산(안) : 7,050천원

☐ 추진경위

- 우수한 상급 단원에게 리사이틀 기회를 제공함으로 유스 소속 자긍심 고취

로맨틱콘서트 "Romantic Concert"

온 가족이 함께 하는 유스오케스트라 송년 특별연주회

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
19,961	-	26,000	26,000	-

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	200%	293%	-	-	116%	
수입	43,259	58,400	-	-	30,250	
지출	21,657	19,961	-	-	26,000	

사업설명

☐ 사업목적

- 연말 온 가족이 함께 할 수 있는 편안한 클래식으로 구성된 가족용 송년음악회

☐ 사업내용

- 추진내용 : 영화 음악으로 쓰인 클래식등 귀에 익은 친숙한 클래식
- 사업내용 :
 - 공연일시 : 2015년 12월 12일(토) 17:00 (총 1회)
 - 공연장소 : 세종대극장
- '15년도 소요예산(안) : 26,000천원

☐ 추진경위

- 유스 대표 레퍼토리 개발로 진행되었던 기존사업을 유지하려 진행

썸머클래식 "Summer Classics"

유스오케스트라 특별연주회, 여름방학 청소년음악회

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
43,721	47,200	50,805	3,605	8

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	52%	273%	-	133%	151%	
수입	23,457	119,532	-	63,000	76,500	
지출	45,066	43,721	-	47,200	50,805	

사업설명

☐ 사업목적

- 청소년을 위한 해설이 있는 클래식 공연으로 클래식 입문자와 청소년을 위한 여름방학 교육 공연을 통하여 클래식 저변확대

☐ 사업내용

- 추진내용 : 청소년을 위한 해설이 있는 재미있는 클래식 교육 공연
- 사업내용 : 여름방학 청소년대상 클래식 공연
 - 공연일시 : 2015년 8월 7일 19:00 / 8일 17:00 (총 2회)
 - 공연장소 : 세종대극장
- '15년도 소요예산(안) : 50,805천원

☐ 추진경위

- 유스오케스트라의 대표 레퍼토리 개발 및 수익증대를 위한 공연 기획

“앙상블 마티네(Ensemble Matinée)”

유스오케스트라단 월별 특별공연

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
-	-	34,917	34,917	-

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	-	-	-	-	57%	
수입	-	-	-	-	19,861	
지출	-	-	-	-	34,917	

사 업 설 명

☐ 사업목적

- 낮 시간을 활용한 해설과 공연이 함께하는 클래식 앙상블의 교육프로그램 제공

☐ 사업내용

- 추진내용 : 다양한 악기들의 앙상블 공연
- 사업내용
 - 공연일시 : 2015년 4월, 5월, 6월, 9월, 10월, 11월 매월 1회(총6회)
/ 오전 11:00~12:30
 - 공연장소 : 체임버홀
- ' 15년도 소요예산(안) : 34,917천원

☐ 추진경위

- 2014년 사장 지시 신규사업 추진

“우리동네 체임버콘서트”

자치구와 함께하는 세종문화회관 연계공연

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	26,000	26,000	-	-

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	-	%	-	40%	30%	
수입	-		-	10,500	8,000	
지출	-		-	26,000	26,000	

사업설명

☐ 사업목적

- 대중적이며, 쉬운 클래식 프로그램으로 구성된 누구나 편안히 즐기는 공연

☐ 사업내용

- 추진내용 : 세종문화회관 연계공연
- 사업내용
 - 공연일시 : 2015년 7 ~ 8월 중
 - 공연장소 : 각 지역자치구 공연장 (미정)
- '15년도 소요예산(안) : 26,000천원

☐ 추진경위

- 쉽고 재미있는 해설을 함께하여 서울시 각 지역 자치구 공연문화 활성화 촉진기여
- 수준 높은 유스의 공연으로 지역 주민들에게 클래식 문화향유

청소년국악단

청춘가악“靑春歌樂”(제41회 정기연주회)

현실 속에 안주하지 않은 새로운 음악적 꿈을 그리는 모험과 실천을 통해 열정과 패기를 선사하는 무대로 서울시청소년국악단의 단체 미션수행 및 차세대 젊은 국악인 발굴에 기여

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
12,286	21,392	19,800	△1,592	△7

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	42%	22.4%	32.7%	-	40.4%	
수입	5,362	2,750	6,117	-	8,000	
지출	12,857	12,286	18,736	-	19,800	

사업설명

☐ 사업목적

- 미래 전통예술계에 주도적 역할을 담당할 신진 예술가 발굴 및 육성
- 창작 작품에서 지휘까지 외부 공모를 통해 전통음악계의 현재 흐름을 파악하고, 단체의 음악적 방향성과 조화를 이룸

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2015.1. ~ 4. (공연일시 : 2015. 4. 9(목), 19:30)
- 사업내용 :
 - 사업계획 수립
 - 젊은 신진 예술인 발굴을 위한 공모 : 모집공고, 접수, 심사(서류,실기), 선정
 - 공연연습 / 공연 / 정산, 결과보고
- ' 15년도 소요예산(안) : 수입 8,000천원, 지출 19,800천원

클릭! 국악속으로(제42회 정기연주회)

서울시청소년국악단의 새로운 시도와 도전, 실험정신의 젊은 공연으로 Story Concert 장르를 확대 발전하고 여름방학 대표 국악공연으로서의 이미지 정착과 브랜드 가치 제고 및 여름방학 청소년들이 꼭 봐야할 대표공연으로 정착

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
36,797	65,240	87,950	22,710	35

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	40%	53.9%	-	39.2%	50.1%	
수입	15,401	19,814	-	30,400	44,040	
지출	38,208	36,797	-	65,240	87,950	

사 업 설 명

☐ 사업목적

- 청소년국악단 대표 브랜드 공연으로 상품화 단계 진입 시도
- 전통음악의 재미있는 구성요소와 쉬운 해석을 통해 방학과 휴가를 맞은 청소년과 시민들에게 폭넓은 문화 향유 기회를 제공
- 실험적이고 도전적인 시도로 현 사회 및 문화예술계에 부합하는 우수 종합 공연물 개발

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2015. 4. ~ 8. (공연일시 : 2015. 8. 13(목), 19:30, 준비첼수 8.12~13)
- 사업내용 : 사회, 문화계 전반의 트렌드 파악 후 사회의 요구와 기대치를 충족시키고, 전통음악의 다양한 접근법과 시도로 오감만족 감동을 선사하는 무대연출
 - 사업계획 수립
 - 소재 발굴 및 기획, 제작스텝 섭외 및 확정, 프로그램 구성 및 연출, 공연제작
 - 공연연습 / 공연 / 정산, 결과보고
- ' 15년도 소요예산(안) : 수입 44,040천원, 지출 87,950천원

10주년기념 특별연주회“토마토(Tomato)” 봄,여름,가을,겨울 (제43회 정기연주회)

서울시청소년국악단 창단 10주년기념 특별연주회로서 봄, 여름, 가을, 겨울 시즌별 공연을 통해 관객층 확대 및 10주년 기념한 연속성 있는 프로그램을 구성하여 청소년국악단의 새로운 도약의 기회를 마련

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
19,374	20,000	34,670	14,670	73

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	16.5%	15.7%	-	35.6%	34.6%	
수입	3,582	3,035	-	7,120	12,000	
지출	21,757	19,374	-	20,000	34,670	

사업설명

☐ 사업목적

- 고전을 비롯한 문예 작품 중 잘 알려지지 않은 이야기를 발굴, 개발하여 사회에 꿈과 희망의 메시지를 전달.
- 서울시청소년국악단 창단 10주년 기념 특별연주회로서 새로운 도약의 무대 마련

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2015.1. ~ 12
- 사업내용
 - 추진기간 : 2015.04~10.(시즌음악회 3회)/ 기념공연 : 2015. 12. 5(토), 19:30
 - 공연장소 : 세종M씨어터외 홍대, 고궁, 광화문광장 등
 - 구상(대본, 연출 등) / 방침수립 / 프로그램 구성 및 제작진행
 - 공연연습 / 공연 / 정산, 결과보고
- ' 15년도 소요예산(안) : 수입 12,000천원, 지출 34,670천원

2015 예술단공연 통합홍보사업

예술단 공연 통합홍보를 함으로서 예산절감과 다양한 패키지 상품을 통해 수입 및 관객증가를 목적으로 함.

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
-	-	20,000	20,000	

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	-	-	-	-	100%	
수입	-	-	-	-	20,000	
지출	-	-	-	2,290	20,000	

사업설명

☐ 사업목적

- 언론과 홍보 인쇄물의 노출과 전략적인 활용을 통한 통합홍보효과 극대화
- 통합 티켓 할인 프로모션을 통한 공연정보 전달 및 티켓 판매 증대

☐ 사업내용

- 추진내용
 - 연간 예술단공연 통합 홍보 추진
 - 년2회 예술단 통합홍보 (8월/12월)
 - 예술단 공연 통합 홍보 및 마케팅으로 티켓 판매 증대 기대
 - 언론 및 홍보 인쇄물을 통해 세종문화회관 공연의 이미지 제고
 - 저렴한 티켓가격, 다양한 패키지 할인혜택으로 선택의 폭 넓힘
 - 연간 통합홍보물에 기업협찬 광고내지 등을 통해 부가수입 증대 기대
- 추진기간 : 2015. 2. 1 ~ 12.31

예술단 신규작품 준비금

2016년도 신규작품 기획으로 관객저변 확대와 창작 작품의 활동을 선도하고자 함

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
-	-	327,506	327,506	-

사업설명

☐ 사업목적

- 2016년도 신규작품 발굴하여 콘텐츠화 함으로서 동반성장의 기회
- 세종문화화관의 예술적 창작기능을 확고히 하며 브랜드 가치를 확립
- 예술단공연의 다양한 창작개발 기회 발판 마련하기 위한 창작 워크숍 지원

☐ 사업내용

- 추진내용
 - 예술적 창작 작품 발굴을 위한 창작 워크숍 시도
 - 서울대표 창작공연으로서 관객에게 신뢰 받는 예술단 공연의 대중화
 - 창작기획을 통한 예술단 공연 저변 확대 및 관객층 확보
- 사업기간 : 2015. 1. 1 ~ 12. 31
- 추진방법 : 워크숍 및 공연

기획공연

(단위:천원)

사 업 명	2014년		2015년	
	수입	지출	수입	지출
기획공연	981,200	724,290	942,890	618,246
공연기획팀 소계	750,700	540,860	882,990	522,746
○ 2015 신년음악회	138,000	51,132	151,800	45,900
○ 2016 신년음악회			151,800	45,900
○ 파이프로르간 콘서트	54,100	35,958	59,510	38,300
○ 송년 • 제야음악회	258,600	148,390	223,300	90,000
○ 생활예술오케스트라 축제	300,000	305,380	200,000	215,000
○ 어린이 시즌 페스티벌			96,580	87,646
국악사업팀 계	230,500	183,430	59,900	95,500
○ 서울대표창작국악공연<세종의하루>	230,500	183,430	29,000	48,000
○ 한글날 기념음악회			12,420	700
○ 기획공연"판소리 마티네"(가제)			18,480	46,800

2015 세종문화회관 신년음악회

한 해의 희망찬 시작을 알리는 무대로 서울시 예술단과 국내 대표 예술인이 함께하는 세종문화회관만의 특색 있고 다채로운 국악음악회 기획

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
58,659	51,132	45,900	Δ5,232	0.26

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	106%	267%	238%	-	331%	
수입	30,918	156,769	116,757	-	151,800	
지출	29,256	58,659	49,129	-	45,900	

사업설명

☐ 사업목적

- 서울시 대표 공연장으로써 서울시 예술단 및 국내 대표 예술인들이 함께하는 풍성하고 다채로운 무대를 마련, 뜻 깊은 한 해의 시작을 알림.
- 클래식 공연 일색의 신년음악회와 차별화하여, 전통성과 재미가 있는 색다른 프로그램을 기획하고, 전통 장르의 관객 확대 및 국내 전통공연 활성화에 기여

☐ 사업내용

- 일시/장소 : 2015년 1월 8일(1회) / 대극장
- 출연 : 서울시 국악관현악단 외 서울시 예술단, 외부 연주자 협연
- 프로그램 : 전통 및 퓨전 국악
- '15년도 소요예산(안) : 45,900천원

2016 세종문화회관 신년음악회

한 해의 희망찬 시작을 알리는 무대로 서울시 예술단과 국내 대표 예술인이 함께하는 세종문화회관만의 특색 있고 다채로운 국악음악회 기획

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
58,659	51,132	45,900	Δ5,232	Δ0.26

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	106%	267%	238%	-	331%	2014년도 사업종료
수입	30,918	156,769	116,757	-	151,800	
지출	29,256	58,659	49,129	-	45,900	

사업설명

☐ 사업목적

- 서울시 대표 공연장으로써 서울시 예술단 및 국내 대표 예술인들이 함께하는 풍성하고 다채로운 무대를 마련, 뜻 깊은 한 해의 시작을 알림.
- 클래식 공연 일색의 신년음악회와 차별화하여, 전통성과 재미가 있는 색다른 프로그램을 기획하고, 전통 장르의 관객 확대 및 국내 전통공연 활성화에 기여

☐ 사업내용

- 일시/장소 : 2016년 1월 중 (1회) / 대극장
- 출연 : 서울시 국악관현악단 외 서울시 예술단, 외부 연주자 협연
- 프로그램 : 전통 및 퓨전 국악
- '15년도 소요예산(안) : 45,900천원

2015 파이프오르간 콘서트 (세종문화회관 파이프오르간 시리즈 VIII)

서울시 대표 오르간 보유 공연장으로서 지속적인 기획공연 파이프오르간 시리즈를 기획, 대중적이고 색다른 공연 기획을 통해 세종문화회관만의 차별적 이미지를 구축하고, 클래식 관객 확대에 기여

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
34,914	35,958	38,300	-	-

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	131%	216%	149%	-	155%	
수입	64,641	75,476	53,404	-	59,510	
지출	49,477	34,914	35,859	-	38,300	

사업설명

☐ 사업목적

- 국내외 주목받는 오르가니스트를 초청하여 파이프오르간만이 가진 깊고 다채로운 매력을 알릴 수 있는 무대를 마련, 파이프오르간의 음악적 대중화 및 클래식 저변 확대에 기여
- 서울시 대표 파이프오르간 보유 공연장으로서 오르간시리즈를 통한 악기 활용도 증대와 차별적 공연장 이미지 구축

☐ 사업내용

- 일시/장소 : 2015년 5월 30일(1회) / 대극장
- 출연 : 국내외 대표 오르가니스트 초청(일본 도쿄도와 프로그램 교류 추진으로 유럽권 아티스트 공동 초청 건 협의 중), 서울시 예술단 등 협연
- 프로그램 : 클래식 (오르간 독주 및 협연)
- '15년도 소요예산(안) : 38,300천원

2015 송년·제야음악회

연말연시 소중한 사람들과 함께 뜻 깊은 한해를 마무리하는 음악회 선사함으로써 시즌을 대표하는 세종문화회관의 대표 브랜드 공연으로 자리매김하고자 함

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
-	148,390	90,000	Δ58,390	Δ39.3

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	1,669%	-	-	174%	248%	
수입	100,000	-	-	258,600	223,300	
지출	5,990	-	-	148,390	90,000	

사업설명

☐ 사업목적

- 가족 및 연인, 친구 등 소중한 사람과 한 해를 마무리하는 뜻 깊은 음악회로, 실력파 아티스트를 초청하여 풍성하고 감동적인 무대 선사
- 수준 높고 완성도 높은 무대를 통해 세종문화회관 대표 브랜드 공연으로 자리매김하고, 서울 시민들에게 만족도 높은 시간을 제공함으로써 잠재 관객 발굴

☐ 사업내용

- 일시/장소 : 2015년 12월 29일 ~ 31일 (셋업 포함)/ 대극장
- 출연 : 클래식계 대표 아티스트(성악, 기악 등) 및 대중가수
- 프로그램 : 복합장르
- '15년도 소요예산(안) : 90,000천원 (※공동주최 추진으로 인한 제작비 추가 확보)

2015 시민예술제

- 생활예술시대를 맞이하여 시민예술가들이 주체가 되는 진정한 ‘시민축제’ 마련
- 시민참여예술에 대한 문화공간의 새로운 모델 제시
- 시민예술단체와 각 지역 문예회관과의 연계프로그램 운영으로 시민예술활동 지원

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	305,380	215,000	△90,380	△29.6%

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율		54%	312%	98%	93%	
수입	-	145,083	54,000	300,039	200,000	
지출	-	264,677	17,302	305,357	215,000	

사업설명

☐ 사업목적

- 생활예술시대를 맞이하여 시민예술가들에게 자발적으로 발현할 수 있는 무대 제공
- 시민참여예술에 대한 문화공간의 새로운 모델을 제시

☐ 사업내용

- 지원대상 : 시민예술가(생활예술오케스트라 단체)
- 사업기간 : 2015. 3~ 10
- 사업내용 : 생활예술오케스트라 축제 등
- ' 15년도 소요예산(안) : 315,005천원

정책기획공연 ‘어린이 시즌 페스티벌’

아동·청소년 관객을 위한 우수 공연예술 콘텐츠를 개발, 유치하여 어린이 전문 공연 및 공연장의 부족 현상을 개선하고 관객층 확대 및 미래 관객을 개발에 기여하고자 함

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
-	-	87,646	87,646	-

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	-	-	-	-	110	
수입	-	-	-	-	96,580	
지출	-	-	-	-	87,646	

사업설명

☐ 사업목적

- 가정의 달을 중심으로 아동·청소년을 대상의 공연콘텐츠를 기획하여 관객층 확대 및 미래 관객 개발에 기여
- ‘어린이 공연 시즌’을 운영하여 기획 공연뿐만 아니라 대관 공연 또한 어린이 중심의 프로그램으로 집중 구성, 공연장의 활용도를 높이고 공연장 특성화 도모

☐ 사업내용

- 일시/장소 : 2015년 4월 ~ 6월 중 약 14회 / M씨어터
- 구 성 : 아동·청소년 전문 기획 공연 및 공동주최
- 프로그램 : 서울시예술단 어린이 창작공연, 어린이 공연예술제(ex. 아시테지 축제) 및 외부 어린이 극단 등의 우수 어린이 콘텐츠 공동 주최
- '15년도 소요예산(안) : 87,646천원 (※공동주최 추진으로 인한 제작비 추가 확보)

기획공연<세종의 하루>

세종대왕 탄신일을 맞이하여 ‘세종’을 주제로 하여 정악을 대중들에게 쉽고 친근하게 다가갈 수 있도록 해설이 있는 음악회 형식으로 제작하는 서울대표 창작국악공연

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
-	59,200	48,000	△11,200	△5.3

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	-	-	12.3%	-	60.4%	
수입	-	-	6,733	-	29,000	
지출	-	-	54,632	-	48,000	

사업설명

☐ 사업목적

- 세종대왕 탄신일이며 스승의 날인 5월 15일을 맞이하여 세종대왕의 업적과 ‘스승’에 대한 의미를 새기고, ‘세종대왕’을 주제로 하는 서울대표 창작국악공연 개발
- 관객선호도가 낮은 전통음악을 ‘해설이 있는 음악회(렉처콘서트)’로 구성하여 국악장르의 독자적 콘텐츠 구축

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2015. 5. 14(목)~5. 15(금) (공연일시 : 2015. 5. 15(금), 19:30)
- 장 소 : 세종문화회관 대극장
- 사업내용 : 사업계획 수립 / 대본구성 / 제작 / 공연연습 / 공연 / 정산, 결과보고
- '15년도 소요예산(안) : 수입 29,000천원, 지출 48,000천원

기획공연<한글날 기념음악회>

서울대표 창작국악공연으로서 한글날을 맞이하여 ‘세종과 한글’을 주제로 한글창제의 이야기와 한글의 우수성을 우리음악과 타 장르와의 콜라보레이션으로 여는 대규모 기념 음악회

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
-	124,230	700	△123,530	△99.4

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	-	-	-	155.4%	1774.3%	
수입	-	-	-	193,000	12,420	
지출	-	-	-	124,230	700	

사업설명

☐ 사업목적

- 10월 9일 한글날을 맞이하여 우리문화에 대한 우수성과 자긍심을 고취시키고 서울을 대표하는 창작국악공연물로서의 브랜드 가치를 확립 시킴
- 국악과 여러장르와의 콜라보레이션으로 국악에 대한 대중적 관심도를 끌어 냄
- 공동주최사를 선정하여 사업진행

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2015. 10. 6(화)~10. 7(수) (공연일시 : 2015. 10. 7(수), 19:30)
- 장 소 : 세종문화회관 대극장
- 사업내용 : 사업계획 수립 / 대본구성 / 제작 / 공연연습 / 공연 / 정산, 결과보고
- '15년도 소요예산(안) : 수입 12,420천원, 지출 700천원(총 제작비 111,700천원)

기획공연<판소리 마티네>

국악공연의 연속성있는 기획으로 관객저변 확대와 창작국악의 활동을 선도하고자 함

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
-	-	46,800	△46,800	-

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	-	-	-	-	39.4%	
수입	-	-	-	-	18,480	
지출	-	-	-	-	46,800	

사업설명

☐ 사업목적

- 세종문화화관의 예술적 창작기능을 확고히 하며 소외장르의 지원육성
- 신진국악인(팀) 발굴하여 콘텐츠화 함으로서 동반성장의 기회
- 마티네 공연의 정착 발판 마련

☐ 사업내용

- 사업기간 : 2015. 5월 21일(목), 7월 23일(목), 9월 24일(목), 11월 19일(목)
셋째주 목요일(4회) / 낮 11시
- 장 소 : 세종문화회관 체임버홀
- 사업내용 : 창작워크샵 / 사업계획 수립 / 제작 / 공연연습 / 공연 / 정산, 결과보고
- ' 15년도 소요예산(안) : 수입 18,480천원(4회), 지출 46,800천원(4회)

주변활성화사업

(단위:천원)

사 업 명	2014년		2015년	
	수입	지출	수입	지출
주변활성화사업	180,000	246,043	215,000	308,439
○ 광화문 문화마당	150,000	196,043	165,000	230,439
○ 세종 예술시장 소소	30,000	50,000	50,000	78,000

광화문 문화마당

다양한 계층 및 장르의 전문 예술가와 시민 아마추어 예술가가 함께하는 광화문 야외 문화예술 축제

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
388,421	196,043	230,439	34,396	18%

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	-	33%	-	77%	72%	
수입	0	126,363	-	150,000	165,000	
지출	511,998	388,421	-	196,043	230,439	

사업설명

(단위 : 천원)

☐ 사업목적

- 세종문화회관 주변의 야외공간을 예술과 축제공간으로 조성, 시민들이 쉽게 찾아와 다양한 공연을 통해 즐거운 문화 체험을 할 수 있는 기회 제공
- 다양한 민간 네트워크와의 협력을 통해 전문 예술가뿐만 아니라 신진 예술가, 아마추어 시민 예술가 등이 참여할 수 있도록 하여 특색 있는 도심 상설 야외공연으로 자리매김하고자 함

☐ 사업내용

- 일 시 : 2015년 5월(봄축제), 10월(가을축제) / 약 30회 예정
- 장 소 : 세종문화회관 중앙계단 앞, 세종예인마당 등
- 출 연 : 서울시 예술단, 전문공연단체, 신진예술가, 시민공연단체, 학생동아리 등
- 프로그램 : 콘서트, 갈라, 퍼포먼스 등 다양한 장르와 컨셉 구성
- '15년도 소요예산(안) : 230,439천원

세종예술시장 소소

세종문화회관 뒤뜰 예술의 정원에서 펼쳐지는 야외 전시 및 공연
소규모 창작물을 제작하는 작가팀이 자신의 창작물을 전시하고 판매하는 예술시장

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산		2014예산 (A)		2015예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
		30,000	50,000	50,000	78,000	20,000	28,000	180	60

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	-	18%	150%	60%	64%	
수입	-	10,000	18,000	30,000	50,000	
지출	-	55,149	12,100	50,000	78,000	

사업설명

☐ 사업목적

- 세종문화회관 야외 공간을 일상과 예술이 만나는 친근한 복합문화예술공간 운영
- 소규모 창작물을 제작하는 작가들의 소통과 판매를 촉진하고 다양한 장르의 예술가가 공존하고 활동하는 예술시장 운영

☐ 사업내용

- 참여 작가, 공연팀 구성
 - 매회 약 70팀 내외의 독립출판물, 일러스트, 사진, 조각등 작가 그룹 참여
 - 설치미술, 퍼포먼스, 다원예술 등 다양한 예술가들의 장소 특정적 예술 시행
 - 야외 영화 상영회 등으로 소소시장 프로그램 확대 추진
- 추진기간 : 2015. 4 ~ 2014. 11
- 추진장소 : 세종문화회관 뒤뜰 예술의 정원
- ' 15년도 소요예산(안)
 - 수입 : 50,000천원
 - 지출 : 78,000천원

나눔연계공연

(단위:천원)

사 업 명	2014년		2015년	
	수입	지출	수입	지출
총계	33,757	226,399	37,180	194,400
계	33,757	226,399	37,180	194,400
○ 연계사업	-	48,000	-	34,200
○ 천원의 행복	33,757	178,399	37,180	160,200

연계사업

자치구 문예회관이 시민들의 문화예술 활동 거점이 될 수 있도록 연계공연 통합적 운영지원과 간담회, 평가회 등을 추진하여 안정적 파트너십 구축과 자치구 문예회관 활성화 도모

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
937,829	48,000	34,200	△13,800	-

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	11%	11%				
수입	63,838	101,524	-	-	-	
지출	590,189	937,829	4,936	48,000	34,200	

사업설명

☐ 사업목적

- 연계공연 운영지원 및 홍보를 통한 공연의 성공적 수행 및 시민의 자치구 문예회관 중심 문화예술활동 거점 활성화
- 자치구문예회관 활성화를 위한 토론회, 간담회, 평가회 등 세종문화회관과 자치구문예회관 간 발전적 협력관계 유지 및 네트워크 강화

☐ 사업내용

- 지원대상 : 예술단별, 자치구 문예회관별 연계공연 및 자치구문예회관 문화예술 활동 활성화 사업
- 규모 : 9개 예술단, 25개 자치구 문화예술공단 외
- 사업기간 : 2015. 2 ~ 12

천원의 행복

다양한 장르의 수준 높은 공연을 천원으로 제공함으로써 시민 문화예술 향유 기회 확대 및 공연장 문턱 낮추기를 실현하고, ‘아름다운 사람들’ 프로젝트를 통해 문화 나눔의 가치 확산.

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
409,338	178,399	160,200	Δ18,199	Δ10.2%

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	12%	8%	13%	19%	23%	
수입	24,291	34,712	11,025	33,757	37,180	
지출	201,259	409,338	84,849	178,399	160,200	

사업설명

☐ 사업목적

- 다양한 장르의 수준 높은 공연을 천원으로 제공함으로써 시민 문화예술향유 기회 확대 및 잠재 관객 발굴. 장르 입문자도 쉽게 즐길 수 있는 프로그램을 기획함으로써 공연장 문턱 낮추기 실현.
- 문화소외계층 및 사회 숨은 봉사자들을 추천하는 ‘아름다운 사람들’ 프로젝트를 통한 문화 나눔 확산 및 사회적 가치 제고

☐ 사업내용

- 지원대상 : 문화예술 소외계층, 사회 숨은 봉사자, 공연 입문자
- 규모 : 연간 약 16회, 2만석 규모 (대극장, M씨어터, 체임버홀)
- 사업기간 : 2015.3월~12월
- 사업내용 : 클래식, 국악, 무용 외
- '15년도 소요예산(안) : 160,200천원

전시사업

(단위:천원)

사 업 명	2014년		2015년	
	수입	지출	수입	지출
총계	135,174	122,700	358,269	604,960
전시사업	135,174	122,700	358,269	604,960
○ 2015 개관기념전	132,774	100,000	100,000	12,000
○ 2015 기획전시			255,629	135,000
○ 광화랑 기획전시			-	10,000
○ 한글 갤러리 기획전시	2,400	8,700	2,640	8,700
○ 2015 야외기획전시전	-	14,000	-	14,000
○ 세종충무공이야기운영			-	425,260

2015 개관 기념 전시

전시관 리모델링 이후 개관전시 페스티벌을 통해 전시관의 성격을 규명하고 국내외 작가들의 우수 작품을 선보이는 장으로서 역할 진행

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
-	-	12,000	-	

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	-	-	-	-	833%	
수입	-	-	-	-	100,000	
지출	-	-	-	-	12,000	

사업설명

☐ 사업목적

- 전시장 리모델링 완료 후 개관페스티벌을 통해 세종문화회관 전시관의 새로운 모습을 시민들에게 선보이고 양질의 전시를 제공하고자 함.

☐ 사업내용

- 추진내용 : 2015 재개관페스티벌 프로그램 운영
- 추진기간 : 2015. 4월~6월
- 전시장소 : 세종문화회관 미술관 1관, 세종문화회관 미술관 2관
- 사업내용 :
 - 작가선정 자문회의단 구성, 운영
 - 도록 및 리플렛 인쇄 디자인 및 제작
 - 작가 및 작품 섭외, 운송 설치 디자인
 - 홍보 마케팅 진행
- '15년도 소요예산(안) : 12,000천원

2015 기획전시

2015년도 개관 이후 전시장 성격을 규명하는 기획전시를 통해 전시장의 인지도를 높이고 수준높은 콘텐츠를 사전에 유치하여 전시하고자 함.

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
139,436	100,000	135,000	50,000	50

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	96%	85%	-	134%	189%	
수입	97,517	118,279	-	130,000	255,629	
지출	101,895	139,436	-	97,000	135,000	

사업설명

☐ 사업목적

- 전시장 리모델링 완료 후 개관전시와는 별도로 전시장 성격을 규명하는 기획전시를 진행하여 양질의 전시를 관람객에게 제공함

☐ 사업내용

- 추진내용 : 2015 하반기 기획전시
- 추진기간 : 2015. 5월~2015. 7월
- 전시장소 : 전시관, 미술관 본관
- 사업내용 :
 - 작가선정 자문회의단 구성, 운영
 - 도록 및 리플렛 인쇄 디자인 및 제작
 - 작가 및 작품 섭외, 운송 설치 디자인
 - 홍보 마케팅 진행
- '15년도 소요예산(안) : 135,000천원

2015 광화랑 기획전시展

시민 유동인구가 많은 광화문역안 광화랑에 대한 자체 기획전시를 추진함으로써, 광화랑 전시관의 인지도제고와 젊은 작가 지원 및 시민 문화향유 확대를 추진코자 함

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
-	-	10,000	10,000	N/A

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	-	-	-	-	-	
수입	-	-	-	-	-	
지출	-	-	-	-	10,000	

사 업 설 명

☐ 사업목적

- 국내외 활동하고 있는 신진 국내 작가 작품을 광화랑에 전시함으로써, 국내작가 개발과 일상에서의 시민문화향유 확대를 하고자 함

☐ 사업내용

- 추진내용 : 2015 광화랑 기획전시展
- 추진기간 : 2015. 8월, 12월
- 전시장소 : 세종문화회관 광화랑
- 사업내용 : 대관으로 운영되어온 광화랑에 세종문화회관 기획전시를 추진함으로써, 신진 작가 발굴 및 광화랑 전시관 인지도제고 와 시민문화향유 확대를 추진코자 함
- ' 15년도 소요예산(안) : 10,000천원

☐ 추진경위

- 대관으로만 운영되어 온 광화랑에 더 많은 신진작가의 전시의 기회를 제공하고, 시즌에 맞는 기획전시를 추진함으로써 전시관 인지도 제고와 시민문화향유 확대

세종이야기 한글갤러리 기획전시

한글날을 맞이하여 진행하는 시민 참여 체험 전시

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
3,153	8,700	8,700	0	

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	0	76%	0	27%	30%	
수입	0	2,400	0	2,400	2,640	
지출	9,954	3,153	0	8,700	8,700	

사업설명

☐ 사업목적

- 시민이 직접 참여하는 기획 전시를 진행하여 다양한 볼거리를 제공하고 관람객의 만족도를 향상시키고자 함.

☐ 사업내용

- 지원대상 : 내 · 외국인 전체
- 사업기간 : 2015.9~10월(8주, 56일간)
- 사업내용 : 한글을 주제로 시민 참여 기획전시 진행
- ' 15년도 소요예산(안) : 8,700천원

☐ 추진경위

- 2009년 세종이야기 개관 이래 꾸준히 좋은 평가를 받고 있는 기획 사업

2015 야외 기획전시展

세종문화회관 주변 유휴 공간에 작품을 전시함으로써, 일상속에서 시민들이 문화예술을 향유하며, 전시로 인하여 세종문화회관 주변 활성화를 하고자 함

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
17,540	14,000	14,000	-	-

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	-	-	-	-	-	
수입	-	-	-	-	-	
지출	34,516	17,540	-	14,000	14,000	

사 업 설 명

☐ 사업목적

- 국내외 활동하고 있는 국내 작가 작품을 세종문화회관 유휴공간에 전시함으로써, 국내작가 개발과 일상에서의 시민문화향유 확대를 하고자 함

☐ 사업내용

- 추진내용 : 2015 야외 기획전시展
- 추진기간 : 2015. 6월~10월(5개월)
- 전시장소 : 세종문화회관 뜨락 및 유휴공간
- 사업내용 : 시민이 일상에서 미술을 쉽게 다가갈 수 있는 작품을 선별, 세종문화회관 유휴공간에 다양한 작품을 전시함으로 일상에서 문화예술을 느끼게 하고자 하며, 또한 세종문화회관 주변활성화에 기여하고자 함.
- '15년도 소요예산(안) : 14,000천원

☐ 추진경위

- 2001년부터 시작된 세종문화회관 시민문화예술향유 사업 일환

세종·충무공이야기 운영 사업

세종대왕과 충무공이순신 장군의 생애와 업적을 기리는 상설 전시관의 효율적 운영

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
		425,260		

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율					-	
수입					-	
지출					425,260	

사업설명

(단위 : 천원)

☐ 사업목적

- 세종·충무공이야기 전시관의 효율적 운영을 통해 시민들에게 다양한 볼거리 및 체험거리 등 양질의 고객 서비스를 제공하고자 하며, 아울러 기관 이미지 제고에 기여하고자 함.

☐ 사업내용

- 지원대상 : 내외국인 전체
- 사업기간 : 2015. 1~12월
- 사업내용 : 세종대왕, 이순신 장군의 생애 및 업적에 관한 상설 전시 운영
- ' 15년도 소요예산(안) : 425,260천원

기획사업

(단위:천원)

사 업 명	2014년		2015년	
	수입	지출	수입	지출
합계	1,506,000	100,650	1,479,769	71,328
기획사업	1,506,000	100,650	1,479,769	71,328
○ 회원제	206,000	41,738	129,630	33,098
○ 후원회(홍보기획팀)	240,000	58,912	200,000	24,480
○ 후원회(합창단)			11,000	1,350
○ 민간기부•기탁 활성화	1,060,000		1,139,139	12,400

회원제

홍보기획팀 기획사업

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산		2014예산 (A)		2015예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
49,868	12,755	206,000	41,738	129,630	33,098	△86,000	△8,440	△41.7	△20.2

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	133%	391%	864%	494%	362%	3년평균 수지율 339%
수입	64,920	49,868	29,458	206,000	129,630	
지출	48,828	12,755	3,408	41,738	33,098	

사업설명

(단위 : 천원)

☐ 사업목적

- 세종문화회관의 우호 고객으로서 세종 사업의 수익 증대를 위한 마케팅 채널의 역할 수행
- 잠재 고객 및 재가입자 유치를 통해 기관의 브랜드 가치 상승에 이바지

☐ 사업내용

- 신규 회원 모집 및 만료회원 재가입 유치
- 회원전용 티켓 예매 및 전화응대를 위한 전용번호 운영(1198~9)
- 회원 초대 이벤트, 특강 등 회원 대상 프로모션 진행
- 제휴업체 운영을 통한 회원 혜택 발굴

○ ' 15년도 소요예산(안) :

- 수입 : 129,630천원 / 지출 : 33,098천원

후원회

후원회원 대상의 다양한 문화예술 프로그램 운영으로 기존 회원에게는 후원회원으로서의 로열티와 프라이드를 제공하고, 신규 후원회원 지속 발굴

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산		2014예산(A)		2015예산(안)(B)		증감(B-A)		(B-A)*100/A	
수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
350,000	12,994	240,000	58,912	200,000	24,480	△90,000	△34,432	△37.5	△584

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	256	2,693			618	
수입	50,000	350,000	150,000	0	200,000	
지출	19,499	12,994	0	12,000	24,480	

사업설명

□ 사업목적

- 후원회 활성화 사업 시행으로 신규 후원회원 가입 확대로 후원금 유지
- 2015년 후원회 총회를 통해 후원금 1억5천만원 기부 의결

□ 사업내용

- 지원대상 : 청소년 예술활성화 사업 및 회관의 공익사업 지원
- 규모 : 1억5천만원
- 사업기간 : 2015.4.1 ~ 2015.12.31
- 사업내용 : 꿈나무오케스트라, 꿈나무국악단 등 청소년 예술활성화사업 등 추진
- '15년도 소요예산(안) : 24,480천원
 1. 정기총회 1회 개최(출연료 2,400천원, 리셉션 1,500천원)/3,900천원
 2. 살롱음악회 2회 개최(출연료 4,800천원, 리셉션 3,000천원)/7,800천원
 3. 지인초대의밤 2회 개최(출연료 4,800천원, 리셉션 3,000천원)/7,800천원
 4. 송년의밤 1회 개최(출연료 2,400천원, 리셉션 1,500천원)/3,900천원
 5. 후원회 홍보 인쇄물 제작(1,080천원)/1,080천원

합창단 후원회

합창단 기획사업

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)		2015예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
-	30,000	4,500	11,000	1,350	△19,000	△3,150	△6	△7

사업설명

☐ 사업목적

- 합창단 후원회 안정적 운영을 통한 합창단 충성고객 확보
- 다양한 프로그램 입장권 제공 등을 통한 만족도 높은 서비스 마련 및 제공

☐ 사업내용

- 추진내용 : 정기, 특별연주회 티켓 제공 및 세종문화회관 내 다양한 서비스 제공
- 사업내용
 - 공연일시 : 연간 정기, 특별 공연 시 진행
- ' 15년도 소요예산(안) : 1,350천원

민간기부·기탁활성화

기업 및 시민대상 기부·기탁 유치 활동 전개를 통해 재정자립 안정화라는 서울시 시정기조에 일조하고 조직과 재정운영의 균형감각 강화라는 목표 달성

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산		2014예산 (A)		2015예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
22,727	6,623	1,160,000	12,400	1,139,139	12,400	△20,861	-	2	-

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	-	343%	1,653%	9,355%	9,186%	
수입	9,570	22,727	40,000	1,160,000	1,139,139	
지출	-	6,623	2,420	12,400	12,400	

사업설명

(단위 : 천원)

☐ 사업목적

- 기업 및 시민대상 기부·기탁 유치 활동 전개를 통해 재정자립 안정화라는 서울시 시정기조에 일조하고 조직과 재정운영의 균형감각 강화라는 목표 달성

☐ 사업내용

- 사업대상 : 최근3년내 기부·협찬 실적 기업 및 신규 가망기업
- 사업기간 : 2015.1.1~2015.12.31
- 사업내용 : 기부·협찬 유치활동 전개
- '15년도 소요예산(안) : 12,400천원

☐ 추진경위

- 회관 자체재원 조달 및 재정자립도 향상을 위해 기부협찬 개발 및 계약 추진

교육사업

(단위:천원)

사 업 명	2014년		2015년	
	수입	지출	수입	지출
총계	515,920	641,008	552,330	765,274
교육사업	515,920	641,008	552,330	765,274
○ 세종예술아카데미	159,200	112,652	175,120	106,067
○ 세종르네상스	184,000	121,660	200,000	128,230
○ 청소년예술활성화사업		34,800		45,000
○ 꿈나무 예술 탐험대	39,920	99,920	42,900	99,120
○ 예술강사리더쉽프로그램			-	27,600
○ 뮤지컬 작곡 아카데미			17,600	69,700
○ 광화문예술오아시스	78,800	49,576	88,660	57,974
○ 세종충무공이야기 교육 및 체험 프로그램	14,000	17,400	15,400	15,660
○ 시민연극교실	40,000	40,000	12,650	38,700
○ 문화예술매개자양성과정	-	165,000	-	177,223

2015 세종예술아카데미

일상 속 문화예술 향유기회를 목적으로 서울시민의 문화예술 활성화에 기여 함.

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
99,553	112,652	106,067	△6,585	△5.8

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	123%	120%	117%	141%	164%	
수입	139,150	119,609	54,452	159,200	175,120	
지출	112,970	99,553	46,701	112,652	106,067	

사업설명

(단위 : 천원)

☐ 사업목적

- 일상 속 문화예술 향유기회를 목적으로 서울시민의 문화예술 활성화에 기여 함.

☐ 사업내용

- 추진내용 : 서울시민의 문화예술향유 증진을 위한 문화예술교육제공
- 추진기간 : 2015.2월~12월
- 장소 : 세종아카데미
- 사업내용 : 정규강좌 (5개 강좌) 운영
- ' 15년도 소요예산(안) : 106,067원

☐ 추진경위

- 2007년부터 시작된 세종문화회관 시민문화예술향유 사업 일환

세종르네상스 심화과정

오피니언 리더에게 이론과 감상, 실기를 접목한 심화프로그램을 통해 문화예술의 깊이 있는 접근 기회를 제공하고 세종문화회관과의 지속적인 우호적 관계 유지 및 문화예술을 통한 교류의 장 마련하고자 함.

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
135,920	121,660	128,230	6,570	

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	69,5%	98,9%	112%	151%	130%	
수입	167,490	98,767	52,855	184,000	200,000	
지출	240,987	99,915	46,995	121,660	128,230	

사업설명

(단위 : 천원)

☐ 사업목적

- 오피니언 리더에 능동적 문화예술의 주체로서 문화향유 기회 제공
- 단계적인 심화내용을 통한 문화예술의 지속적 관심 유도

☐ 사업내용

- 지원대상 : 세종르네상스 수료 원우 및 오피니언 리더
- 사업기간 : 2015년 2월~2015년 12월
- 사업내용
 - SRP CEO합창교실 : 실기와 이론을 통한 능동적 문화예술 프로그램
 - 국악더하기 : 국악 이론과 연주, 리더십이 융화된 입체적 프로그램
 - 세종클래시카CEO : 이론과 영상, 공연감상을 통해 깊이 있는 클래식음악 프로그램
- '15년도 소요예산(안) : 128,230원

청소년예술활성화사업

문화로부터 소외된 아동 및 청소년들에게 다양한 장르의 예술교육을 지원하여 성장의 이로운 가치를 갖추어 주고, 예술적 재능을 발굴하여 꿈과 희망을 실현하는 예술단으로 활동함.

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
88,928	34,800	45,000	10,200	

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율						
수입	50,000	50,000	50,000	0	0	후원금
지출	73,878	88,928	17,701	17,099	45,000	사업비

사업설명

☐ 사업목적

- 문화예술로의 접근이 어려운 소외계층 아동 및 청소년들에게 다양한 장르의 악기교육을 지원
- 전문강사의 개인강습과 합주를 병행하며 성장의 이로운 가치를 갖춰줌

☐ 사업내용

- 추진내용 : 소외계층 청소년 악기교육 및 연주활동 지원
- 사업대상 : 문화소외 아동 및 청소년 (저소득층, 고아, 다문화가정 자녀 등) 100명
- 사업기간 : 2015년 1월 ~ 2015년 12월
- 사업장소 : 세종문화회관 연습실 및 공연장
- 사업내용
 - 매주 1회 정기연습 진행 : 오케스트라 수요일 5시, 국악단 목요일 4시 30분
 - 연 1회 여름 음악캠프 및 정기연주회 진행
- '15년도 소요예산(안) : 45,000,000원(사천오백만원)

2015 꿈나무예술탐험대

여름방학 및 주말을 활용한 어린이(청소년)을 위한 다양한 장르의 문화예술 체험교육의 장

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
161,780	99,920	99,120	△800	-

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	서울시 위탁사업으로 진행 (수탁료3,860천원 지출 197,000천원)	3.8%		40%	43%	
수입		6,620	추진 중	39,920	42,900	
지출		161,780		99,920	99,120	

사업설명

(단위 : 천원)

☐ 사업목적

- 문화예술 현장인 세종문화회관의 인프라를 활용, 어린이에게 생생한 예술체험의 경험을 제공

☐ 사업내용

- 추진내용 : 여름방학 및 주말을 활용한 어린이(청소년)을 위한 다양한 문화예술교육제공
- 추진기간 : 2015.8월~12월
- 장소 : 세종아카데미 및 세종체임버홀
- '15년도 소요예산(안) : 99,120천원

예술강사 리더십 개발 프로그램

예술 강사 대상, 티칭 역량 및 리더십을 개발하는 교육 프로그램

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	-	27,600	27,600	100%

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율					-	
수입					-	
지출					27,600	

사업설명

☐ 사업목적

- 예술강사 대상 리더십 교육을 통해 티칭 역량과 지도자로서의 리더십 역량을 강화하여 추후 세종문화회관 및 서울시 각 기관에서 진행하는 문화예술 교육 프로그램의 강의 퀄리티 및 강사 전문성을 강화하고자 함
- 문화예술전문가 양성 교육과정 도입을 통한 세종문화회관 교육사업 전문성 강화

☐ 사업내용

- 사업대상 : 예술전공자 및 예술강사 희망자
- 규 모 : 40명×2학기
- 사업기간 : 2015. 1~12
- 사업내용 : 세종문화회관 전문가 재교육의 일환으로 예술강사 대상 리더십 개발 전문 교육
- ' 15년도 소요예산(안) : 27,600천원
 - 지출: 27,600천원

뮤지컬 작곡 아카데미

뮤지컬 창작을 위한 교육기반 마련하여 국내 창작의 활성화를 유도하고 우수한 뮤지컬 창작 전문인력 양성
뮤지컬 작곡, 음악 등 문화 현장에서 필요로 전문적인 커리큘럼으로 구성

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	-	69,700		%

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율					21%	
수입					17,600	
지출					69,700	

사업설명

(단위 : 천원)

☐ 사업목적

- 뮤지컬 창작을 위한 교육기반 마련
- 작곡 전공자등 창작에 관심이 있고, 취업하고자 하는 준비생 대상으로 전문 인력 육성

☐ 사업내용

- 사업대상 : 뮤지컬 및 작곡 예술전공자
- 규모 : 40명 × 1학기
- 사업기간 : 2015년 7월~12월

광화문예술오아시스

성악, 국악, 무용 등 다양한 장르의 문화예술 체험교육 진행으로 <문화예술 체험센터>로써의 기반 확립

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
45,312	49,576	57,974	8,398	-

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	-	62%	114%	159%	153%	
수입	-	28,289	22,880	78,800	88,660	
지출	-	45,312	20,000	49,576	57,974	

사업설명

(단위 : 천원)

☐ 사업목적

- 문화예술 체험센터로의 세종문화회관 교육의 기반 강화
- 치유로서의 문화예술 교육 개념 확장에 따른 힐링 프로그램 개발

☐ 사업내용

- 교육대상 : 일반 서울시민
- 교육장소 : 세종예술아카데미, 종합연습실 등
- 사업기간 : 2015.1~12
- 사업내용 : 성악, 무용, 국악기 등 다양한 장르의 체험형 교육 프로그램으로, 단순히 감상하고 즐기는 예술에서 체험을 통해 함께 공감하고 소통함으로써 현대인의 지친 마음을 회복하고 치유
- '15년도 소요예산(안) : 57,974천원

☐ 추진경위

- 세종문화회관 교육사업의 일환으로 세종문화회관 운영목표 “시민 소통 및 공공성 증대”에 따라 시민 참여형 예술 프로그램 개발 및 시범운영, 대상별 특화 교육 등으로 추진

세종·충무공이야기 교육 및 체험 프로그램

세종·충무공이야기를 방문하는 관람객을 대상으로 연간 상설 및 방학 특별 교육 프로그램을 진행하여 관람객의 재방문을 및 만족도를 높이하고자 함.

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
13,265	17,400	15,660	△1,740	10

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	0	16%	88%	80%	88%	
수입	0	2,157	7,401	14,000	15,400	
지출	13,176	13,265	8,351	17,400	15,660	

사업설명

(단위 : 천원)

☐ 사업목적

- 상설 전시 연계 체험 교육을 진행하여 관람객에게 다양한 체험 콘텐츠를 제공하고자 함.

☐ 사업내용

- 지원대상 : 전체(상설), 초등학생(방학 특별)
- 사업기간 : 2014.1~12월
- 사업내용 : 세종대왕, 이순신 장군 업적 관련 교육 및 체험 프로그램 진행
- '15년도 소요예산(안) : 17,400천원

☐ 추진경위

- 매년 관람객 만족도가 상승하는 주요 기획 사업

2015 제7기 시민연극교실

- 시민들이 자신 안의 예술을 발견하고 예술 속에 자신을 풀어내는 자발적 연극 창작 체험의 기회 제공
- 공공성을 지닌 시극단으로서 시민들과의 유대를 강화하고, 시민들과 소통하면서 잠재적 관객층을 개발하는 공동 상생의 장으로 활용

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산(A)	2015예산(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
30,838	40,000	38,700	▽1,300	3.25

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	%	18.4%	-	100%	33%	
수입	-	9,237	-	40,000	12,650	
지출	-	30,838	-	40,000	38,700	

사업설명

□ 사업내용

- 사업명 : 제 7기 시민연극교실
- 사업기간 : 2015년 5월 19일 ~ 2015년 12월 31일
- 대상 : 연극을 생활예술로 체험하고자하는 성인으로 만 20세이상
서울 및 경인지역 시민 누구나 참여 가능
(단, 전문연극인, 연극전공 학생 등 관련종사자 제외)
- 규모 : 30명 내외, 2개 반 운영(월요반, 수요반)
- 강의 및 연습 : 2015.6.11(목)~11.8(일) 시극단 및 종합 연습실
총 19주 (인식단계 7주, 창작단계 10주, 완성단계 2주)
* 총 21주 중 하계휴가기간 및 추석연휴기간 2주 제외
매회 저녁 7:30 ~ 10:00 (2.5시간)
- 공연 : 2015. 11. 11(수) 3시,7시 / 12(목) 3시,7시 외부대관
(2개 반 2일, 1회 2개 작품 120분, 총 2회씩)
※ 2016년1월31일(토) 2년간 우수작 선정 대학로 재공연
- 강사 : 전 극단원 9명(극단장, 지도단원 2명, 연기단원 6명) 및
외부초청강사 2명(국내 2명)

문화예술매개자 양성과정

세종문화회관의 운영 노하우를 활용 지역 문화활동가 전문인력 양성 프로그램운영과 실무실습을 통한 인재양성으로 서울시 자치구의 문화예술 활동 거점 마련과 활성화와 청년 일자리 창출에 기여

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
205,615	165,000	177,223	12,223	7.4

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	-	-	-	-	-	
수입	-	-	-	-	-	
지출	330,110	205,615	44,499	165,000	177,223	

사업설명

☐ 사업목적

- 생활권 문화공간 조성 및 시민 문화예술 프로그램 확대를 위한 지역 문화예술 활동가 육성
- 세종문화회관의 운영 노하우를 근거로 전문교육프로그램 제공으로 문화예술분야 전문가 양성
- 문화예술분양 청년 일자리 창출

☐ 사업내용

- 지원대상 : 문화기획 및 지역문화예술 활성화를 위한 실무경험을 쌓고자 하는 청년
- 규모 : 15명(심화과정3명, 기본과정 12명)
- 사업기간 : 2015. 3 ~ 2015. 12

시설운영사업

(단위:천원)

사 업 명	2014년		2015년	
	수입	지출	수입	지출
총계	4,672,355	929,550	5,507,499	1,558,519
시설운영사업	4,672,355	929,550	5,507,499	1,558,519
○ 대극장LCD	142,703		129,730	
○ 시설임대	3,345,956		3,453,752	9,000
○ 고객편의공간운영	996,696	529,137	900,000	550,000
○ 예인홀 운영사업	55,000	18,300	38,500	4,590
○ 예술동 종합연습실 운영	51,000	28,300	27,500	8,955
○ 자체매표시스템 운영		353,813	283,017	985,974
○ 위탁사업장 운영(북서울,삼청각)	81,000		175,000	

대극장 LCD 광고 수입

대극장 객석 모니터 통한 광고협찬대행 대상은 세종문화회관 대극장의 객석 LCD 동영상 자막기(1,897기), 3층 대형스크린(2개), 로비PDP(16기)로써 계약기간은 3년으로 하며, 매년 계약된 금액을 수입하고 있음

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산		2014예산(A)		2015예산(안)(B)		증감(B-A)		(B-A)*100/A	
수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
129,730	0	129,730	0	129,730	0	0	0		

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율					49	
수입	129,730	129,730	129,730	129,730	129,730	
지출	0	0	0	0	0	

사업설명

□ 사업목적

- 2003년에 특수 제작된 대극장 객석모니터는 고유 시스템으로 세종문화회관만 운영하고 있음
- 통계청 물가지수를 기준으로 광고 구좌당 예정가격을 산출하고 입찰을 통한 예정가격이 상으로 초고가를 낙찰가로 함
- 매체운영시간은 공연 전40분과 공연 중 쉬는 시간(20분 내외)으로 하며, 매체운영시간 중 “을”의 상업광고(기업광고)의 상영시간은 총 광고시간의 50%를 넘지 않아야 하고, “갑”은 “갑”의 자체공연광고, 공익성 광고 등을 위한 운영·편성권을 50% 보유함. “갑”은 “갑”의 광고 운영·편성권 범위 내에서 “갑”의 협찬사의 경우에 한하여 상업광고를 할 수 있음

시설임대

회관의 고유목적에 부합하는 적정한 업체를 공정한 입찰을 통해 선정하여 임대료 수익의 창출과 고객편의를 도모함.

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
3,448,706	3,345,956	3,453,752	107,796	3%

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	-	-	-	-	38,375%	
수입	3,151,172	3,448,706	1,672,578	3,463,645	3,453,752	
지출	-	-	-	-	9,000	

사업설명

(단위 : 천원)

☐ 사업목적

- 회관의 고유목적에 부합하는 적정한 업체를 공정한 입찰을 통해 선정하여 대부료 수익의 창출을 통한 회관의 안정적 재원마련과 고객편의를 도모함.

☐ 사업내용

- 지원대상 : 15개 대부 및 관리계약
- 사업기간 : 2015.1.1~2015.12.31
- 사업내용 : 회관내 상업공간 임대를 통한 수익 창출
- '15년도 소요예산(안) : 9,000천원
 - 감정평가비 9,000천원

☐ 추진경위

- 회관 자체재원 조달 및 재정자립도 향상을 위해 대부공간 개발 및 계약 추진

고객편의공간 운영

세종문화회관을 찾은 시민들에게 공공기관으로써 제공할 수 있는 쉼터와 먹거리 제공

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산		2014예산 (A)		2015예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
		996,000	529,000	900,000	550,000	96,000	164,000	9	42

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	-	18%	150%	60%	164%	
수입	-		350,000	996,000	900,000	
지출	-		200,100	529,000	550,000	

사업설명

(단위 : 천원)

☐ 사업목적

○ 고객 편의 및 수익증대와 더불어 사회적 기업 지원 시정 부응 등 공공성 확대하여 예술기관이 운영하는 카페로서의 차별화 도모

☐ 사업내용

매장명		면적 (㎡)	수용인원	위치	정기휴일 및 영업시간	오픈일
기존	베이커리카페 예뜨레	205.66	60명	지하 1층 광화문아띠 내	연중무휴 (10:00-22:00)	'11.1.15~
	카페에인	9.42	30명	예술동 가동 1층 로비	일요일 휴무 (10:30-22:30)	'13.5.4~
	카페테리아	19.20	-	대극장 1층 로비	공연시 탄력적 운영	'11.1.15~

○ '15년도 소요예산 (안)

- 수입 : 900,000천원
- 지출 : 550,000천원

예인홀 운영사업

- 공연 및 전시사업과 연계한 문화예술관련 교육프로그램, 강연회, 워크숍 등을 통해 복합 문화예술 기관으로써의 목적 달성
- 부대시설사용 활성화를 통한 안정적 재정 기반 구축

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
5,557	18,300	4,590	△13,710	△75

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	-	709%	4400%	300%	839%	
수입	-	39,411	17,590	55,000	38,500	
지출	-	5,557	396	18,300	4,590	

사업설명

(단위 : 천원)

☐ 사업목적

- 다양한 문화예술 회의와 공연활성화에 기여
- 강연회, 기자회견, 세미나, 컨퍼런스, 리셉션, 이벤트, 워크숍 등 다목적으로 이용 시설물 활용도를 다양화하여 수입을 창출하고 재정자립도 확충 및 사회적 책무 수립

☐ 사업내용

- 지원대상 : 강연회, 기자회견, 세미나, 컨퍼런스, 리셉션, 이벤트, 워크숍 등
- 규 모 : 연간 360일(시설점검 5일 제외)
- 사업기간 : 2015.01.01 ~ 12.31
- 사업내용 : 복합문화공간으로서 역할 기대
- ' 15년도 소요예산(안) :
 - 수입 : 38,500천원, 지출 : 4,590천원

☐ 추진경위

- 공연 및 전시 대관자 대상 복합문화공간으로 제역할 기대
- 문화예술관련 최적의 세미나 장소 기대

예술동 종합연습실 운영

예술단총괄팀 시설임대사업

예산(안) 총괄

(단위:천원)

2013결산		2014예산 (A)		2015예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
2,100	-	51,000	28,300	27,500	8,955	△23,500	△19,345		

사업설명

☐ 사업목적

- 외부 공연단체에 대하여 공연연습 공간을 제공함으로써, 국내 대표적인 문화예술기관으로써 문화예술진흥의 역할 수행
- 회관 부대수입 창출

☐ 사업내용

- 연습실 현황
 - 3층 연습실 : 면적 396㎡, 층고 3.8M, 전면거울 설치, 종합공연물에 적합
 - 5층 연습실 : 면적 377㎡, 층고 5.0M, 의자/보면대 설치, 오케스트라에 적합
- 대관개요 : 대관요청서 - 대관심사 및 승인 - 대관계약서 작성 - 대관료 납부
- 추진방법 : 홈페이지 대관안내 및 공연장 대관자에 직접 홍보

공연장 통합운영시스템 운영

- 세종문화회관 공연장통합운영시스템을 운영함에 따라
- 티켓 예매업무, 운영업무, 고객지원 및 상담업무, 현장 매표소 업무 등 시스템을 안정적으로 운영하고,
 - 고객의 공연장 이용 접근성과 편의성을 높이하고자 함.

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
488,000	353,813	785,974	432,161	122%

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	-	-	-	-		
수입	-	-	-	-	283,017	
지출	-	488,000	1,418	352,395	785,974	

사업설명

☐ 사업목적

- 공연장 자체 매표시스템의 효율적인 운영을 통해 고객 편의성과 서비스 향상
- 업무 표준화를 통한 경영 효율성 제고

☐ 사업내용

- 대상 : 세종문화회관 사업 담당 직원, 예매, 대관(기획사), 회원, 아카데미 등
- 사업기간 : 2015년 1월 ~ 2015년 12월
- 사업내용 :
 - 공연장 통합운영시스템의 원활한 운영을 위한 콜센터 및 매표소 인력
 - 대관, 예매, 회원 운영 등 온라인 서비스 제공
- '15년도 소요예산(안) : 283,017천원(수입) / 785,974천원(지출)

신규수입사업 개발

옥외 전광판 유치를 통해 재정자립 안정화 및 자원조달 목표 달성

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산		2014예산 (A)		2015예산(안) (B)		증감 (B-A)		(B-A)*100/A	
수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출	수입	지출
				500,000	-	-	-	-	-

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율						
수입					500,000	
지출					-	

사업설명

(단위 : 천원)

☐ 사업목적

- 옥외 전광판 유치를 통해 재정자립 안정화 및 자원조달 목표 달성

☐ 사업내용

- 사업대상 : 옥외 대형 광고를 희망하는 기업대상
- 사업기간 : 2015. 1. 1~2015. 12. 31
- 사업내용 : 옥외 전광판 유치활동 전개

☐ 추진경위

- 옥외 전광판 유치를 통해 재정자립 안정화 추진

대관사업

(단위:천원)

사 업 명	2014년		2015년	
	수입	지출	수입	지출
총계	3,625,000	0	4,164,000	899,336
대관사업	3,625,000	0	4,164,000	899,336
○ 공연장 대관	3,625,000	0	3,898,600	868,000
○ 전시관 대관			265,400	31,336

공연장 대관사업

안정적 수입구조 구축을 위한 대관정책 수립 및 균형감 있는 공연장 운영

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
		868,000		

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율					449%	
수입	대: 2,390,593 M: 428,647 체: 472,886	대: 2,307,526 M: 308,026 체: 414,684	대: 2,300,000 M: 330,000 체: 240,000	대: 2,800,000 M: 360,000 체: 465,000	대관수입전체 3,898,600 대: 3,103,600 M: 360,000 체: 435,000	
지출					868,000	

사업설명

(단위 : 천원)

☐ 사업목적

- 안정적 수입구조 구축을 위해 장르별 우수공연 유치
- 공연장별 효율적 운영관리를 통한 대관수입

☐ 사업내용

- 지원대상 : 공연장별 대관신청자
- 규모 : 세종문화회관 대극장, M씨어터, 체임버홀
- 사업기간
 - 2015년 1월 ~ 12월 중 대관일정에 한해서 신청접수
 - 2016년 장기공연물 대관 신청접수
- 사업내용 : 2015년, 2016년 공연장별 대관운영

전시관 대관사업

- 전시관 리모델링 이후 작가 및 미술단체의 창작의 장으로서 4개관 운영
- 특화된 효율적 전시관 운영을 통해 대관 수익 창출

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
		31,336	31,336	

연도별 예산대비 실적

(단위 : 천원)

구분	실적			목표치		비고
	'12	'13	'14.6	'14.12	'15	
수지율	-	-	-	-		
수입	-	-	-	-	265,400	
지출	-	-	-	-	31,336	

사업설명

(단위 : 천원)

☐ 사업목적

- 전시장 리모델링 완료 후 개관페스티벌을 통해 세종문화회관 전시관의 새로운 모습을 작가 및 전시 단체에게 제공하고, 효율적 운영을 통한 수익 창출.

☐ 사업내용

- 추진내용 : 2015 전시관 대관
- 추진기간 : 2015. 6월~11월
- 사업내용 : 전시관, 미술관 본관, 광화랑 한글갤러리
- '15년도 소요예산(안) :

☐ 추진경위

- 전시관 리모델링 완공 이후 재 개관 후 대관진행